

السلام
الحمد لله

تشریح سوره مکر

این مجلد در نسخ محدود به چاپ رسیده است.



به نظر من، طبقه ناشر در هر بخشی از نشر و طبع، جزو مجموعه‌های ارزشمند جامعه محسوب می‌شود؛ چون تولیدکنندگان کتاب و ناشران آن، مهم‌ترین وسیله انتقال فرهنگ را در اختیار مردممان می‌گذارند. در اینجا نباید کسی بگوید که ناشران به دنبال کسب درآمدند. البته این حرف، حرف درستی است؛ ناشران دنبال کسب درآمدند. ای‌بسا گاهی مؤلف و مترجم هم همین فکر را می‌کنند؛ ولی این از ارزش کار آن‌ها نمی‌کاهد. ممکن است یک پزشک هم که شما از او این قدر تشکر می‌کنید، برای کار پزشکی خودش درآمدی کسب کند؛ یا یک پرستار، یا هر فرد امدادگر و خدوم دیگری برای خودش درآمدی کسب کند. این که کسی در مقابل کاری، درآمدی کسب می‌کند، از ارزش ذاتی کار نمی‌کاهد. البته اگر کسی که این کار را انجام می‌دهد، نیت مخلصانه داشته باشد و این کار را برای اهداف عالی و الهی بکند، ارزش و مزد او مضاعف و چند برابر می‌شود.

عزیزان من! کار شما از جهات مختلفی سخت است؛ درست مثل کار همان پزشک که عرض کردم، اینجا هم تطبیق می‌کند. اگر در تجویز و ارائه دارو، بی‌توجهی کنید و چیزی را در اختیار مشتری کتاب بگذارید که برای او زیان‌بار است، شما هم ضرر معنوی بزرگی کرده‌اید. در نهایت، به هیچ وجه شانه شما و شانه ما و وزارت ارشاد و معاونت ذی‌ربط هم از بارِ وزر آن نوشته‌ای که شما وقتی آن را می‌دهید، به زیان تمام می‌شود، فارغ نخواهد بود؛ این را شما بدانید. این نکته‌ای که ما بارها آن را تکرار می‌کنیم، ناشی از یک منطق و ناشی از یک استدلال قوی است. این طور نیست که به خاطر احساسات، یا به خاطر تصورات زودگذر، انسان از آنچه در عالم نشر و طبع می‌آید و زیان‌بار است، شکوه کند؛ نه، چون ضرر آن به قدر اهمیت کار تألیف و نشر و انتقال فرهنگ، بزرگ است.

خطاست اگر کسی گمان کند، ما که نسبت به مسئله مطبوعات و کتاب و نوشتن و نشر در جامعه حساسیت به خرج می‌دهیم، با تفکر آزاد، با فکر آزاد و با مباحثه آزاد مخالفیم؛ نه. ما کسانی هستیم که اولین شعارهای این مسائل را داده‌ایم و الحمدلله تا الآن هم دنبالش بوده‌ایم؛ اما با آزادی گناه و آزادی ویرانگری مخالفیم. نمی‌شود اجازه داد که نسل جوان یک کشور که به اعتماد ما می‌آید کتاب را از شما می‌خرد و می‌گوید این‌ها متدینین و در رأس کار هستند، از این طریق گمراه یا فاسد شود؛ یا از این طریق دشمن بخواهد کاری انجام دهد. (دیدار با جمعی از ناشران ۱۳۷۸/۲/۲۸)

هرگونه فعالیت انتشاراتی و مطبوعاتی (چه در موضوع ادبیات و هنر متعهد و دینی و چه در موضوعات دیگر) تحت تأثیر شرایط فرهنگی حاکم بر فضای جامعه است. بدون آنکه قصد فرافکنی یا دشوارانگاری کار فرهنگی را داشته باشیم، روشن است که وضعیت اقتصادی و فرهنگی جامعه و نبود زیرساخت‌های لازم در بخش توسعه تولید و توزیع محصولات فرهنگی، در کنار مهاجمان و رقبای خارجی پرشمار و مسلح، راه پیش روی ما را پرفرازونشیب و پر سنگلاخ می‌کند. تمرکز روی تولید نوع خاصی از ادبیات و هنر، که التزام به ارزش‌های انقلاب اسلامی و امام راحل را سرلوحه خود قرار داده باشد، طبعاً امکانات و محدودیت‌هایی را در پی دارد. تاکنون از محدودیت‌ها سخن بسیار رفته است، اما شناخت درست و دقیق امکانات و فرصت‌ها نیز خود به یکی از برنامه‌ها و فعالیت‌های اصلی ما بدل گشته است. اعتقاد داریم در شرایط امروز و با گذشت بیش از سی سال از ظهور مجدد اسلام ناب محمدی (ص) به رغم همه مشکلات و آسیب‌ها، حال و آینده‌ای سرشار از امید و فرصت‌های بی‌شمار داریم که غفلت از آن‌ها، کفران نعمت و مستوجب عقاب است. گفته‌اند و گفته‌ایم که کار فرهنگی در بستر زمان انجام می‌شود و اتفاقات و حوادث فرهنگی هر قدر عظیم‌تر باشند، در ظرف زمانی بزرگ‌تری قابل‌رؤیت هستند. لذا چنانچه در پرتو عنایت الهی، با برنامه‌ها و انتخاب‌های درست حرکت کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که در آینده‌های نزدیک و دور به افق‌های موردنظر دست یابیم. انتشارات سوره مهر در زمان و زمانه‌ای که بسیاری از ناشران و نویسندگان و مسئولان فرهنگی در مقابل مصائب و مشکلات امر نشر ارزش‌های دینی و انقلابی سپر انداخته بودند، با بضاعت مادی اندک و همت بلند نویسندگان و کارکنانش پرچم اعتلای ادبیات انقلابی را به دست گرفته و در مدتی نسبتاً کوتاه، آثار هنرمندان گران‌قدر انقلاب را در داخل و خارج از کشور پراوازه کرده است. انتشارات سوره مهر امروز، باوجود کاستی‌های فراوان در عرصه نشر کشور، علاوه بر حضور به‌عنوان یک ناشر مطرح، ناگزیر بوده و هست که با ایجاد تغییر نگرش در حوزه نشر و طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی در سطوحی فراتر از امکانات یک ناشر، تغییر مشی‌ها و جهت‌دهی‌هایی را در سطح ملی ایجاد نماید.



عبدالحمید قره‌داغی
مدیرعامل انتشارات سوره مهر



■ مهم‌ترین فعالیت‌های انتشارات سوره مهر

- پخش و توزیع کتاب و محصولات جانبی آن
- تولید محتوا و نشر کتاب
- ترویج، اطلاع‌رسانی و جریان‌سازی رسانه‌ای



❖ پخش و توزیع کتاب و محصولات جانبی آن

انتشارات سوره مهر در کنار فعالیت‌های جاری بخش توزیع و بازرگانی که تلاش می‌کند کتاب را به‌راحتی و سریع در دسترس مخاطبان قرار دهد، یک بخش مربوط به فعالیت‌های خلاقانه و نوآورانه هم دارد که بخشی از فعالیت‌های آن در سال ۹۵ به‌طور خلاصه بیان می‌شود:

❑ خلاقیت و نوآوری در توزیع و بازرگانی کتاب

■ ایجاد رسانه‌های فروشگاهی

یکی از نقاط قوت سوره مهر در مقایسه با برخی از رقبای برخوردار از فروشگاه‌های فروش مستقیم کتاب و محصولات جانبی در نقاط مختلف کشور است. این فروشگاه‌ها، به دلیل مراجعه و تجمع تعداد کثیری از مخاطبان کتاب‌خوان، نقاطی استراتژیک به‌حساب می‌آیند و از این حیث از اهمیت بالایی برخوردار هستند. با شناسایی و مدیریت تعدادی رسانه فروشگاهی، به فراخور فضای در دسترس، به‌خوبی از این نقطه قوت در جهت رسیدن به اهداف سه‌گانه زیر استفاده خواهد شد که این اهداف در قالب کمپین‌های تبلیغاتی طراحی شده بر روی این رسانه‌ها حاصل خواهد شد.

* افزایش فروش فروشگاهی

* آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی

* بندسازی انتشارات سوره مهر

■ از رسانه‌های فروشگاهی جهت اجرای موارد زیر استفاده خواهد شد:

- برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی
- برگزاری کمپین‌های مناسبی (تبریکات، تسلیت‌ها و گرامیداشت‌ها)
- اطلاع‌رسانی پرفروش‌ترین‌های انتشارات و فروشگاه
- ترویج و اطلاع‌رسانی تخفیفات و پروموشن‌ها
- ترویج و اطلاع‌رسانی مسابقات کتاب‌خوانی
- ترویج و اطلاع‌رسانی تازه‌های نشر
- اطلاع‌رسانی رویدادها و بازتاب اخبار مهم
- معرفی کتاب‌ها و ارائه محتوای منتخب از کتاب
- ترویج و معرفی سایر محصولات سوره مهر (کتاب‌های گویا، الکترونیک و ...)
- ترویج و اطلاع‌رسانی کانال‌های فروش
- ترویج شبکه‌های اجتماعی فروشگاه و انتشارات

❑ برنامه‌ریزی و تدوین سند استراتژی محتوا

استراتژی محتوا یعنی برنامه‌ریزی و مدیریت محتوا، به‌گونه‌ای که اهداف کسب‌وکار دنبال شود. یک استراتژیست محتوا تولید محتوا نمی‌کند، بلکه با تدوین سند استراتژی محتوا سرمشق‌هایی ایجاد می‌کند تا سایر اعضای گروه بتوانند در مورد تولید محتوا و یا محتوای تولیدشده شیوه مواجهه روشن و واحدی داشته باشند. گاهی پیش می‌آید که بین اعضای گروه برای استفاده یا عدم استفاده از یک محتوا اختلاف‌نظر پیش می‌آید. در این موارد مراجعه به سند استراتژی محتوا راهگشاست. ضمن اینکه سند استراتژی محتوا مبنای تدوین تقویم سردبیری قرار می‌گیرد.



* شناسایی افراد فعال و مؤثر در استان‌ها و ایجاد شبکهٔ کشوری توزیع و فروش کتاب

هرقدر که مسئله مهم تأسیس کتابفروشی‌های بزرگ و استاندارد در شهرهای کشور از سوی مسئولان نادیده گرفته می‌شود، به همت گروه‌های فعال دانشجویی و توانایی‌هایی فردی عده‌ای از جوانان مخلص و آزاده، امروز شبکه‌ای از کتابفروشان و موزعان غیررسمی در کشور وجود دارد که از مراکز استان‌های بزرگ تا شهرستان‌ها و گاه روستاهای دور و نزدیک را تحت پوشش قرار داده‌اند. این شبکه، هم وظیفه اطلاع‌رسانی مؤثر و جریان سازی در مورد آثار را در دستور کار دارد و هم به‌محض اعلام نیاز، کتاب‌های موردتقاضا را در کم‌ترین زمان ممکن به دست متقاضیان می‌رساند. فعالیت این شبکه ثابت کرده است که تبلیغ درست به تقاضا آفرینی و جریان سازی می‌انجامد.

* اشتراک کتاب

در کمبود یا نبود شبکه فروشگاهی گسترده اشتراک کتاب از اهمیتی استراتژیک برخوردار است.

■ **اشتراک کتاب یک سیستم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است که واحدهای زیر را شامل می‌شود:**

* واحد سامانه پیام کوتاه

در عصر فناوری اطلاعات و رسانه‌های ارتباط‌جمعی استفاده از فناوری‌های موجود جهت به‌روزرسانی اخبار و اطلاعات تازه و داغ به مشترکان و مخاطبان از برنامه‌های است که سوره مهر از آن غافل نبوده و در نظر دارد جهت تسری بخشیدن به اطلاع‌رسانی تازه‌های منتشر شده خود سامانه پیام کوتاه را راه‌اندازی نماید تا در اسرع وقت ۳۰۰۰۰ مشترک خود را از تازه‌های نشر مطلع کند. این سامانه با شماره اختصاصی ۳۰۰۰۵۳۱۹ به‌عنوان راهی برای دسترسی سریع به اخبار و اطلاعات کتاب و همچنین خرید کتاب عمل می‌کند.

* واحد ارتباط با مشتری

شامل چند کاربر تمام‌وقت و تلفن گویا در شبانه‌روز است. وظیفه این واحد، اطلاع‌رسانی در رابطه با کتاب در زمینه، مشترک کردن مخاطبان (با گرفتن اطلاعات فردی، علاقه‌مندی، تحصیل و...)، اخذ سفارش کتاب و رهگیری سفارش مشترکان است، این واحد از تلفن گویا، سیستم ارسال sms panel, mail، صندوق پستی و نرم‌افزار سفارش‌گیری از اینترنت برای دریافت سفارش و اطلاع‌رسانی به مشتریان استفاده می‌کند.

* واحد تهیه کتاب

این واحد با مؤسسات پخش، کتابفروشی‌ها و انتشارات مختلف روابط برقرار کرده و به کمک پست و پیک فرهنگی کتاب‌های موردنیاز را به‌صورت نقدی خریداری کرده و بسته‌بندی می‌کند.

* واحد ارسال کتاب

این واحد با تقسیم سفارش‌های پستی و پیکی در ارسال سفارش در کوتاه‌ترین مدت‌زمانی (تهران ۲۴ ساعت و شهرستان ۷۲ ساعت) اهتمام لازم را خواهد داشت.

هم‌اکنون واحد اشتراک کتاب در انتشارات سوره مهر توانسته حدود ۳۰۰۰۰ مشترک و در حدود ۷٪ از حجم فروش انتشارات را به خود اختصاص دهد.

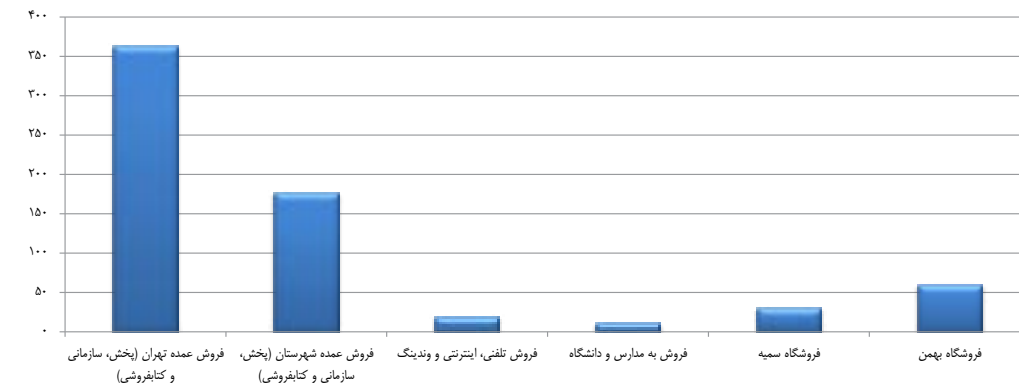
گفتنی است هزینه ارسال کتاب در تهران توسط پیک فرهنگی سوره مهر و در شهرستان پست پیش‌تاز تماماً بر عهده انتشارات است.

* ایجاد تنوع در محصولات گسترش بازار و مخاطبان

یکی از برنامه‌های سوره مهر در سال ۱۳۹۵ افزایش میزان فروش کتاب و کسب سهم بیشتر از بازار کتاب کشور بود. همچنین سوره مهر تلاش کرده است با گسترش فروشگاه‌های و مکان‌های دسترسی به کتاب‌های سوره مهر، فرایند خرید و دریافت کتاب برای مخاطبان را آسان کند. بر همین اساس میزان فروش کتاب‌های انتشارات در سال ۱۳۹۵ در جدول زیر آمده است:

مبادی فروش	نوع کالا	تعداد فروش (جلد)
فروش عمده تهران (پخش، سازمانی و کتابفروشی)	کتاب	۳۶۳,۱۹۱
فروش عمده شهرستان (پخش، سازمانی و کتابفروشی)	کتاب	۱۷۶,۷۹۰
فروش تلفنی، اینترنتی و وندینگ	کتاب	۱۸,۸۹۰
فروش به مدارس و دانشگاه	کتاب	۱۰,۹۵۲
فروش فروشگاه سمیه	کتاب	۲۹,۸۲۹
فروش فروشگاه بهمن	کتاب	۶۰,۱۲۲
	سایر کالاها شامل گیفت و کالای هنری، نوشت‌افزار، مدیا و کافه	۱۰۶,۲۱۰
جمع کتاب		۶۵۹,۷۷۴
جمع سایر اقلام		۱۰۶,۲۱۰
جمع کل		۷۶۵,۹۸۴





* برگزاری کمپین‌های ترویج کتاب

سوره مهر در سال ۱۳۹۵ جهت ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و افزایش فروش اقدام به راه‌اندازی کمپین‌های کتابخوانی کرده است که در ادامه به چند نمونه از آن اشاره می‌شود:

* اجرای کمپین معرفی فروشگاه (کمپین آرامش در خرید کتاب)

♦ هدف اصلی

معرفی اثربخش و فراگیر «فروشگاه کتاب سوره مهر»

♦ اهداف فرعی

افزایش آگاهی از برند فروشگاه سوره مهر در بین مخاطبان هدف

ترغیب، تشویق و ایجاد میل به اولین حضور در فروشگاه در بین مخاطبان هدف

ایجاد تداعی مثبت از فروشگاه در ذهن مخاطبین هدف

ارزش‌آفرینی (خلق ارزش) برای مخاطبان

هفته‌های شکفت‌انگیز کتاب

* حضور فعال در نمایشگاه‌های کتاب استانی

سوره مهر در راستای خط‌مشی‌ها و استراتژی‌های خود که ایجاد امکان دسترسی راحت به کتاب است در اکثر نمایشگاه‌های استانی که در سال ۹۵ توسط وزارت ارشاد برگزار شد حضور فعال داشته است. نمایشگاه‌هایی که سوره مهر در آن حضور داشته

ردیف	عنوان نمایشگاه	استان	تاریخ
۱	مین نمایشگاه کتاب استانی	آذربایجان غربی	۲۸ شهریور تا ۲ مهر
۲	مین نمایشگاه کتاب استانی	چهارمحال و بختیاری	۴ تا ۹ مهر
۳	مین نمایشگاه کتاب استانی	گیلان	۱۲ تا ۱۷ مهر
۴	مین نمایشگاه کتاب استانی	آذربایجان شرقی	۲۶ مهر تا ۱ آبان
۵	مین نمایشگاه کتاب استانی	گلستان	۴ تا ۹ آبان
۶	مین نمایشگاه کتاب استانی	همدان	۸ تا ۱۳ آبان
۷	مین نمایشگاه کتاب استانی	کرمان	۲۴ تا ۲۹ آبان
۸	مین نمایشگاه کتاب استانی	کرمانشاه	۲۴ تا ۲۹ آبان
۹	مین نمایشگاه کتاب استانی	فارس	۴ تا ۹ آذر



ردیف	عنوان نمایشگاه	استان	تاریخ
۱۰	۳۱۹ مین نمایشگاه کتاب استانی	سمنان	۱۴ تا ۱۹ آذر
۱۱	۳۲۰ مین نمایشگاه کتاب استانی	خراسان شمالی	۲۴ تا ۲۹ آذر
۱۲	۳۲۱ مین نمایشگاه کتاب استانی	بوشهر	۲۴ تا ۲۹ آذر
۱۳	۳۲۳ مین نمایشگاه کتاب استانی	هرمزگان	۲۶ دی تا ۲ بهمن
۱۴	۳۲۴ مین نمایشگاه کتاب استانی	خوزستان	۷ تا ۱۲ بهمن
۱۵	۳۲۶ مین نمایشگاه کتاب استانی	مازندران	۱۶ تا ۲۱ بهمن
۱۶	۳۲۷ مین نمایشگاه کتاب استانی	سیستان و بلوچستان	۲۴ تا ۲۹ بهمن
۱۷	۳۲۸ مین نمایشگاه کتاب استانی	کهگیلویه و بویراحمد	۲۴ تا ۲۹ بهمن
۱۸	۳۲۹ مین نمایشگاه کتاب استانی	یزد	۱ تا ۷ اسفند
۱۹	۳۳۰ مین نمایشگاه کتاب استانی	قزوین	۲ تا ۷ اسفند
۲۰	۳۳۱ مین نمایشگاه کتاب استانی	ایلام	۸ تا ۱۳ اسفند
۲۱	۳۳۲ مین نمایشگاه کتاب استانی	منطقه آزاد اروند	۱۵ تا ۲۰ اسفند

* فعالیت‌های تولید محتوا و نشر کتاب

فعالیت‌های تولید محتوا و نشر کتاب سوره مهر یک بخش جاری دارد و یک بخش ویژه. در بخش جاری، کتاب‌های دفاتر تولیدی حوزه هنری در زمینه‌های ادبیات داستانی، شعر، پژوهش، ادبیات انقلاب اسلامی، سینما، موسیقی و تجسمی آماده‌سازی و چاپ می‌شوند. تعداد این کتب در سال به ۲۴۴ عنوان می‌رسد. در بخش فعالیت‌های ویژه، بنا به ضرورت‌های موجود (چه برگرفته از رسالت اصلی حوزه هنری و چه برگرفته از نیاز مخاطبان و بازار تقاضا) هر سال تولید بعضی عناوین و موضوعات در دستور کار قرار می‌گیرد. در برنامه‌های سال ۹۵ تولید کتاب‌های زیر در دستور کار بود که به همراه شرح پیشرفت کار به آن‌ها اشاره می‌شود.

* انتشار ۲۴۴ عنوان کتاب

در سال ۱۳۹۵ تعداد ۲۴۴ عنوان کتاب شامل ۱۰۶ عنوان چاپ اول و ۱۳۸ عنوان تجدید چاپ در انتشارات سوره مهر منتشر شده است که ۱۹۵ عنوان آن در قطع رقعی و مابقی در قطع وزیری، پالتویی و رحلی بوده است. علاوه بر این بیش از ۱۲۰ عنوان کتاب چاپ اول نیز در سال ۹۶ چاپ شده است که در نمایشگاه کتاب سال جاری عرضه خواهد شد.

❖ تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتاب‌های سوره مهر

یکی از افتخارات سوره مهر این است که توانسته کتاب‌هایی را منتشر کند که موردتوجه رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است. در میان کتاب‌های سوره مهر تاکنون ۳۲ عنوان کتاب مزین به تقریظ معظم‌له گردیده است که سه عنوان آن در سال ۱۳۹۵ بوده است لیست کتاب‌های دارای تقریظ در ادامه می‌آید:

۱- «نورالدین پسر ایران» خاطرات نورالدین عافی نوشته معصومه سپهری

۲- «لشکر خوبان» خاطرات مهدی‌قلی رضایی نوشته معصومه سپهری

۳- «آن بیست‌وسه نفر» خاطرات خود نوشت احمد یوسف‌زاده

۴- «پایی که جا ماند» یادداشت‌های روزانه سیدناصر حسینی‌پور

۵- «پنجره‌های تشنه» نوشته مهدی قزلی

۶- «دختر شینا» خاطرات قدم‌خیر محمدی‌کنعان نوشته بهناز ضرابی‌زاده

۷- «هم پای صاعقه» گل‌علی بابایی

۸- «سفر به قله‌ها» نوشته هدایت‌الله بهبودی

۹- «جنگ پابره‌نه‌ها» رحیم مخدومی

۱۰- «زنده‌باد کمیل» محسن مطلق

۱۱- «فرمانده من» رحیم مخدومی، احمد کاوری، داوود امیریان، علی‌اکبر خاوری‌نژاد، حسن گلچین، هادی جمشیدیان و عباس پاسیار و...

۱۲- «خداحافظ کرخه» نوشته داوود امیریان

۱۳- «جنگ خیابانی» سیدنظام مولاھویزه



* تقریظ‌های رهبر معظم انقلاب بر کتاب‌های سوره مهر در سال ۹۵

تقریظ مقام معظم رهبری بر کتاب وقتی مهتاب گم شد



۱۴- «عبور از آخرین خاکریز» نوشته احمد عبدالرحمن، مترجم: محمدحسین زوارکعبه

۱۵- «گزارش یک بازجویی» نوشته مرتضی بشیری

۱۶- «نونى صفر» نوشته سید حسن شکرى

۱۷- «یادداشت‌های ناتمام» زهرا یزدی‌نژاد

۱۸- «هنگ سوم» نوشته مجتبی الحسینی

۱۹- «مدال و مرخصی» هدایت الله بهبودی

۲۰- «خط فک» نوشته سیدمحمد شکرى

۲۱- «شانه‌های زخمی خاکریز» نوشته صباح پیری

۲۲- «نجیب» محمدجواد جزینی

۲۳- «پابه پای باران» نوشته مرتضی سرهنگی

۲۴- «اردوگاه عنبر» با خاطراتی از حسین فرهنگ اصلاحی، مهدی گلابی و غلامحسین کهن

۲۵- «پرواز شماره ۲۲» نوشته عصام عبدالوهاب الزبیدی

۲۶- «پیشانی شیشه‌ای» نوشته محمد طیب

۲۷- «تیپ ۸۳» سید محمدعلی دیباجی

۲۸- «تپه‌های لاله سرخ» غلامرضا نباتی

۲۹- «جشن حنابندان» محمدحسین قدمی

۳۰- «جدال در زیویه» با خاطراتی از شهید محمدتقی مشکوری، عباس پاسیار، ولی صابری و حمید حسینی

۳۱- «یاد یاران» حمید داوودآبادی

۳۲- «یادداشت‌های خرمشهر» یادداشت‌ها و نامه‌های شهید بهروز مرادی

۳۳- «وقتی مهتاب گم شد» تألیف حمید حسام با شرح زندگی علی خوش‌لفظ

۴۳- «گلستان یازدهم» خاطرات زهرا پناهی‌روا



تقریظ مقام معظم رهبری بر کتاب گلستان یازدهم



تقریظ مقام معظم رهبری بر کتاب دختر شینا



* اهتمام به پاسداشت زبان فارسی و ویرایش ادبی

بخش ویراستاری انتشارات سوره مهر، یکی از مهم‌ترین بخش‌های پیش تولید کتاب در این انتشارات است. سوره مهر جهت پاسداشت زبان فارسی اهتمام ویژه‌ای برای ویرایش فنی و زبانی کتاب‌ها قبل از چاپ دارد و هیچ کتابی در این انتشارات بدون ویرایش فنی و زبانی منتشر نمی‌شود.

یکی از فعالیت‌های نوآورانه‌ای که سوره مهر در بخش ویراستاری کتاب‌های خود انجام داده است تبدیل ویراستاری کتاب‌ها از ویراستاری دستی و بر روی به ویراستاری الکترونیک و بر روی رایانه بوده است، که باعث افزایش سرعت و دقت ویراستاران و همچنین صرفه‌جویی در مصرف کاغذ شده است. در سال ۹۵ در واحد ویراستاری سوره مهر بیش از ۴۰۰ عنوان کتاب ویرایش شده است.

* تولید محتوای فاخر برای کودکان و نوجوانان

از برنامه‌های اصلی انتشارات سوره مهر در سال ۱۳۹۵ تمرکز بر انتشار آثار فاخر برای مخاطب خردسال و کودک است. آنچه در حال حاضر در حوزه ادبیات خردسال و کودک و نوجوان در کشور وجود دارد عمدتاً آثار ترجمه‌ای خارجی است که هیچ تناسب و سنخیتی با روحیه و ذائقه خردسالان و کودکان ایرانی ندارد. به همین منظور نیازمند این هستیم که نویسندگان کودک و نوجوان به‌صورت حرفه‌ای به تولید و انتشار کتاب با توجه به ویژگی‌ها و نمادهای فرهنگ بومی برای این گروه سنی بپردازند.

هدف سوره مهر این است که با ورود به این عرصه در چند سال آینده به‌عنوان ناشر شناخته شده در حوزه کودک و نوجوان مطرح شود، همان‌طور که قبل از این سوره مهر تلاش خود را بر تولید و نشر حرفه‌ای در حوزه دفاع مقدس قرار داده بود. سوره مهر در سال ۱۳۹۵ تعداد ۴۸ کتاب کودک منتشر کرده است.

ردیف	نام کتاب	موضوع
۱	او نگاهی را به ارث گذاشت	بر اساس زندگی سرلشکر شهید حسن آشناسان
۲	بچه‌های آوه زین(خاطرات فرنگیس حیدر پور)	مجموعه بچه‌های ایران-کودک و نوجوان-دفاع مقدس
۳	بچه‌های تپه سوم(خاطرات حمیدرضا طالقانی)	مجموعه بچه‌های ایران-کودک و نوجوان-دفاع مقدس
۴	بچه‌های عملیات کرکوک(خاطرات یحیی نیازی)	مجموعه بچه‌های ایران-کودک و نوجوان

ردیف	نام کتاب	موضوع
۵	بچه‌های کوهستان (خاطرات رضا موسوی)	مجموعه بچه‌های ایران-کودک و نوجوان-اسیران جنگی
۶	بمب کلاغی - دار و دسته دارعلی(۶)	مجموعه طنز دار و دسته دارعلی جلد ۶ - دفاع مقدس
۷	چه کسی قوی‌تر است (داستان کودک)	کودک و نوجوان-داستان‌های تخیلی-گروه سنی الف و ب
۸	خمپاره‌های نقلی - دار و دسته دارعلی(۷)	مجموعه طنز دفاع مقدس - کودک و نوجوان
۹	روزهای انقلاب (۲۰-) نوفل‌لوشاتو پایان غربت	روایت داستانی از مبارزات سیاسی امام خمینی در پاریس
۱۰	شخصیت‌های مانا (۸-) حاج‌آقا حسین قمی	سرگذشت نامه
۱۱	شخصیت‌های مانا (۲-) طاهره صفار زاده	سرگذشت نامه
۱۲	شخصیت‌های مانا (۴-) سید غلامرضا سعیدی	سرگذشت نامه
۱۳	شخصیت‌های مانا (۱-) سید احمد خمینی	سرگذشت نامه
۱۴	شخصیت‌های مانا (۱۰-) سلمان هراتی	سرگذشت نامه
۱۵	شخصیت‌های مانا (۶-) مجید شریف واقفی	سرگذشت نامه
۱۶	شخصیت‌های مانا (۷-) سید محمد فرزانه	سرگذشت نامه
۱۷	شخصیت‌های مانا (۵-) سید جعفر شهیدی	سرگذشت نامه
۱۸	شخصیت‌های مانا (۹-) بهاء‌الدین محلاتی	سرگذشت نامه
۱۹	شخصیت‌های مانا (۳-) سید محمدعلی داعی‌الاسلام	سرگذشت نامه
۲۰	گرچه پایتخت (رمان)	رمان نوجوان
۲۱	گوسفندی برای شاه (مجموعه داستان)	برگزیده ششمین جشنواره داستان انقلاب نوجوانان
۲۲	مادرم آسمان من است (چاپ پنجم)	مجموعه داستان برای کلاس‌های چهارم و پنجم و ششم
۲۳	مجموعه طنز نوجوان - از جلو نظام	چگونه یک دانش‌آموز کاملاً موفق باشیم؟
۲۴	مجموعه طنز نوجوان - بفرمایید داخل دم در بد است	چگونه آداب معاشرت خود را رعایت کنیم؟
۲۵	مجموعه طنز نوجوان - به زبان آدم	چگونه عین آدم زندگی کنیم
۲۶	مجموعه طنز نوجوان - تکنولوژیک یا فن‌آوریک مسئله چیست	وسایل ارتباطی چیستند و با ما چگونه رفتار می‌کنند؟



* انتشار آثار برتر ادبیات داستانی در خارج از کشور

ادبیات انقلاب، چنان‌که در شأن مقام و مرتبه‌اش باشد، در خارج از مرزها چه برای مخاطبان هم‌زبان و چه برای مخاطبان زبان‌های دیگر شناخته‌شده نیست.

به این منظور سوره مهر، در چهارچوب پروژه «ترجمه و انتشار کتاب»، رمان‌های برتر خود را به زبان‌های انگلیسی، اردو، ترکی استانبولی و عربی ترجمه و منتشر کرده است. در سال ۱۳۹۵، تعداد ۱۳ عنوان از کتاب‌های سوره مهر در خارج از کشور ترجمه شده است که لیست آن در ادامه می‌آید:

- ترجمه عربی «لشکر خوبان» با عنوان «فرقه‌الخیار»؛ جلد ۱، المعارف، لبنان
- ترجمه عربی «لشکر خوبان» با عنوان «فرقه‌الخیار»؛ جلد ۲، المعارف، لبنان
- ترجمه عربی «پایی که جا ماند» با عنوان «القدم التي بقيت هناك»؛ مرکز نون، لبنان
- ترجمه عربی «دختر شینا» با عنوان «سانتظرک»، المعارف، لبنان
- ترجمه عربی «جشن حنابندان» با عنوان «حافه‌الخضاب»، المعارف، لبنان
- ترجمه عربی «آنک آن یتیم نظر کرده» با عنوان «ها هو الیتیم بعین الله»؛ دارالمعارف الحکمیة، لبنان
- ترجمه عربی کتاب «زنده باد کمیل» با عنوان «تحیا کتیبه کمیل»، مرکز نون للتالیف و الترجمة، لبنان
- ترجمه عربی کتاب «فرمانده من» با عنوان «قائدی»، مرکز نون للتالیف و الترجمة، لبنان
- ترجمه عربی کتاب «رفاقت به سبک تانک» با عنوان «صداقه عند دبابه» دار میم، لبنان
- ترجمه عربی مجموعه ده جلدی کتاب «یک کار خوب» با عنوان «اسرارالرحمة» دار میم، لبنان
- ترجمه و انتشار کتاب «تسالی اسرارالرحمة» با اقتباس از مجموعه «یک کار خوب»، دار میم، لبنان
- ترجمه عربی مجموعه ۳۰ جلدی کتاب‌های «شکرستان» با عنوان «سکرستان»، دار میم، لبنان
- ترجمه و انتشار کتاب «تسالی سکرستان» با اقتباس از کتاب‌های «شکرستان»، دار میم، لبنان



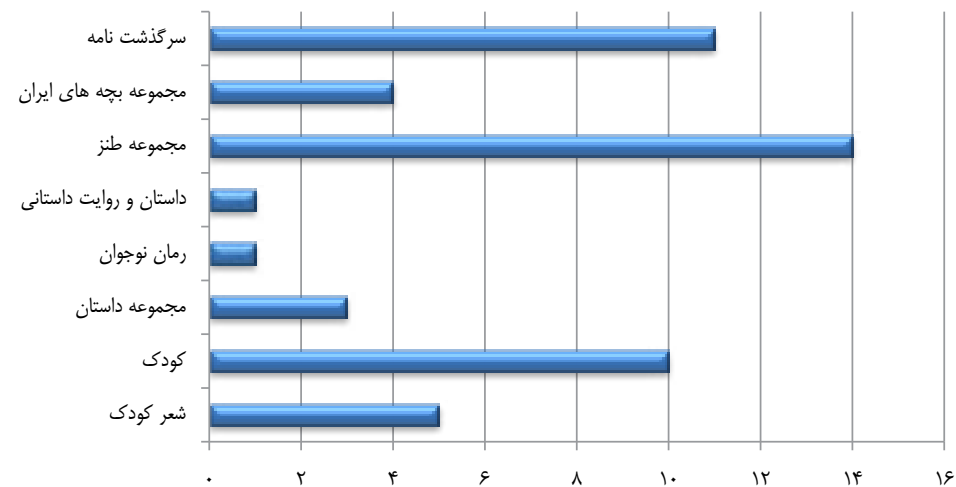
ردیف	نام کتاب	موضوع
۲۷	مجموعه طنز نوجوان - چیدال می دنی	چگونه فارسی حرف بزیم یا نزنیم ؟
۲۸	مجموعه طنز نوجوان - حتماً قبول شوندگان	مجموعه طنز نوجوان
۲۹	مجموعه طنز نوجوان - کامپیوتر یا رایانه مساله چیست	مجموعه طنز نوجوان
۳۰	مجموعه طنز نوجوان - لطفاً با پوست نخورید	چیزهایی درباره چیزهایی فرهنگی
۳۱	مجموعه طنز نوجوان - مادر ما زمین	چگونه محیط زیستمان را نابود کنیم
۳۲	مجموعه طنز نوجوان - نیمای بابا و هفت دزد بک لایت	چگونه اهمیت کتابخوانی و بالاروندگی فرهنگ مطالعه را درک کنیم
۳۳	نارنجی و نارنگی	کودک
۳۴	(بی تو باران) آبان در ترافیک	کودک
۳۵	یه باغ سبز کوچولو- ج ۱- کاکل به سر	کودک
۳۶	یه باغ سبز کوچولو- جلد ۲- کلاغ سیاه	کودک
۳۷	یه باغ سبز کوچولو- جلد ۳- گاو کوچولو	کودک
۳۸	یه باغ سبز کوچولو- جلد ۴- هویجوری	کودک
۳۹	مادرم پروانه است	شعر کودک (گروه ب، ج)
۴۰	کیسه خواب کوچک من	شعر کودک
۴۱	کبوتر می شوم	شعر کودک
۴۲	معلم مورچه‌ها	شعر کودک
۴۳	مثل مادر مهربان	شعر کودک
۴۴	خنده‌های نخودی- جلد ۱- دم حضرت‌والا	داستان نوجوان
۴۵	نی‌نی‌ها (۶ جلد)	کودک
۴۶	مشق آسمان- قدقد نکن هیس	کودک
۴۷	پیاز رنده رنده	کودک
۴۸	چه کسی قوی‌تر است	کودک



* جوایز ادبی سوره مهر در سال ۹۵

برگزاری جایزه‌های ادبی حالا به یکی از برنامه‌های سالانه و ماهانه کشور تبدیل شده است. تا همین چند سال پیش تنها یک جایزه برگزار می‌شد و آن هم کتاب سال جمهوری اسلامی بود و بس. اما حالا نه تنها ناشران خصوصی و محافل ادبی اقدام به برگزاری جایزه‌های ادبی متعدد کرده‌اند که دولت هم گویا از تعدد و تنوع جایزه‌ها استقبال کرده است، بطوری که در هر سال چندین جایزه و جشنواره برگزار می‌کند. حضور آثار یک ناشر در میان جوایز مختلف با دیدگاه‌ها و سلاقی متفاوت می‌تواند به نوعی نشانه فراگیر و با کیفیت بودن آثار آن ناشر باشد. جوایز ادبی کسب شده توسط سوره مهر در سال ۹۵ به شرح زیر است:

ردیف	عنوان	نویسنده	جشنواره
۱	پایان یک نقش	جلال توکلی	جایزه قلم زرین
۲	مترسک	معصومه عیوضی	جایزه ادبی امیرحسین فردی
۳	گوسفندی برای شاه	مجموعه نویسندگان	جایزه ادبی امیرحسین فردی
۴	تبخال	احسان قدیری	جایزه ادبی امیرحسین فردی
۵	جشن از ما به‌ترون	خسرو باباخانی، رقیه سادات صفوی	جایزه ادبی امیرحسین فردی
۶	رویای یک عمارت فرعون	خسرو باباخانی	جایزه ادبی امیرحسین فردی
۷	شب پنجم	فریبا انیسی	جایزه ادبی امیرحسین فردی



* ترویج، اطلاع‌رسانی و جریان‌سازی رسانه‌ای

• انتشار دوهفته‌نامه مهر (با رویکرد پرداختن به مسائل حوزه نشر کتاب و صنایع مرتبط)

در کنار بقیه فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغی، نشریه مهر با هدف طرح مسائل تولید و فروش و ایجاد زمینه برای طرح بحث درباره مهم‌ترین موضوعات مربوط به حوزه تولید کتاب و فروش آن و نیز برای ایجاد هم‌فکری و همکاری و تبادل نظر بین نویسندگان و مدیران دفاتر تولیدی، به‌صورت دوهفته‌نامه منتشر می‌شود.

این نشریه که دو هفته نامه تخصصی کتاب سوره مهر است برای کارشناسان، نویسندگان، مسئولان فرهنگی و نمایندگی‌های فروش منتشر می‌شود و همچنین بین کتاب‌فروشی‌های پُرکار و مطرح خیابان انقلاب نیز توزیع می‌گردد. علاوه بر این این نشریه توسط نهاد کتابخانه‌های کشور بین تمامی کتابخانه‌های عمومی کشور توزیع می‌گردد که تیراژ آن به ۵۰۰۰ نسخه می‌رسد.





رونمایی دو کتاب راز مروارید و اطلس عملیات‌های ماندگار نیروی دریایی



نشست سالانه ریاست حوزه هنری با کارکنان انتشارات سوره مهر



رونمایی کتاب «فتاح»



مراسم رونمایی کتاب «همه سیزده سالگی‌ام»

* برگزاری جلسات کنفرانس خبری و رونمایی کتاب

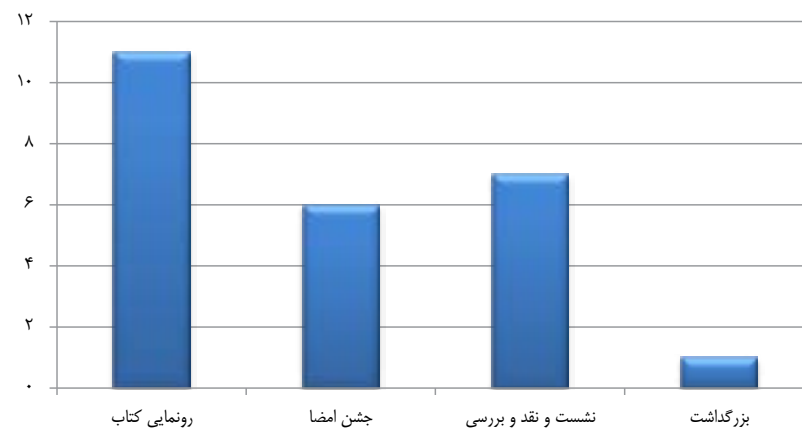
ضعف جدی در حوزه اطلاع‌رسانی و تبلیغ کتاب در رسانه‌های کشور سبب شده است که با تدارک برنامه‌هایی ویژه، شرایط اطلاع‌رسانی مؤثر درباره کتب ویژه سوره مهر فراهم شود و حاصل آن، ایجاد موج خبری مؤثر و جریان‌سازی اطلاعاتی دقیقی است که در سال ۹۵ اتفاق افتاد و شاهد اثرات مطلوب آن بودیم. برخی از رونمایی‌های و کنفرانس‌های خبری برگزار شده برای کتاب‌های سوره مهر در سال ۹۵ به شرح زیر است:

- رونمایی کتاب «هنوز هم...» سروده دکتر غلامعلی حدادعادل، فروردین ماه، تالار مهر حوزه هنری
- رونمایی کتاب «هی یو» خاطرات سعید ابوطالب از زندان آمریکایی‌ها در عراق، مردادماه، تالار سوره حوزه هنری
- جشن امضای مجموعه شعری «کتاب» فاضل نظری، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
- جشن امضای مجموعه شعری «عدم» سروده محمود حبیبی کسبی، نمایشگاه کتاب
- جشن امضای مجموعه شعری «درباره تو» سروده میلاد عرفان‌پور، نمایشگاه کتاب
- نشست نقد و بررسی کتاب «فرنگیس» نوشته مهناز فتاحی، نمایشگاه کتاب
- نشست نقد و بررسی کتاب «از خاک تا افلاک» راضیه تجار، نمایشگاه کتاب تهران
- نشست نقد و بررسی کتاب «مخزن الاشرار» سروده عباس احمدی، نمایشگاه کتاب تهران
- نشست نقد و بررسی کتاب «زندان موصل» نوشته جواد کامور بخشایش، نمایشگاه کتاب تهران
- جشن امضا آثار طنز ناصر فیض، نمایشگاه کتاب تهران
- جشن امضا مجموعه شعری «هنوز هم...» دکتر غلامعلی حدادعادل، نمایشگاه کتاب تهران
- نشست تخصصی راهکارهای ورود ادبیات داستانی ایران به بازار جهانی، نمایشگاه کتاب تهران
- رونمایی مجموعه ۱۰ جلدی «شخصیت‌های مانا»
- بزرگداشت علی اصغر رباط جزیی و خوانش کتاب «زندان موصل»، مهرماه با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی منطقه ۸ شهرداری تهران
- نقد و بررسی کتاب «زقاق ۵۶» خاطرات هانی خرمشاهی با همکاری فرهنگسرای ملل
- رونمایی کتاب «بچه‌های کوهستان» از مجموعه بچه‌های ایران با همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی استان تهران



- رونمایی تقریظ رهبر معظم انقلاب بر چهار کتاب «وقتی مهتاب گم شد»، «گلستان یازدهم»، «دختر شینا» و «آب هرگز نمی‌میرد» در همدان
- جشن امضای کتاب «وقتی مهتاب گم شد» در مشهد با حضور نویسنده و راوی کتاب، مجموعه آستان قدس رضوی
- ویژه برنامه ستارگان اقبال؛ رونمایی از اپلیکیشن کتاب الکترونیک و صوتی کتاب‌های دختر شینا، گلستان یازدهم، وقتی مهتاب گم شد و تجلیل از نویسندگان کتاب‌ها، تالار سوره حوزه هنری
- رونمایی کتاب «پناهگاه بی‌پناه» نوشته مهناز فتاحی با همکاری حوزه هنری کرمانشاه
- رونمایی کتاب «بود و نابود» نوشته سیدهاشم حسینی با همکاری حوزه هنری البرز
- رونمایی از دو کتاب «اطلس عملیات‌های ماندگار نیروی دریایی» و کتاب «راز مروارید» و رونمایی «سرود نیروی دریایی راهبردی ارتش»
- رونمایی کتاب «چارپاره» تازه‌ترین اثر سیداکبر میرجعفری با همکاری خبرگزاری تسنیم
- رونمایی کتاب «همه سیزده سالگی‌ام» نوشته گلستان جعفریان با همکاری خبرگزاری تسنیم
- نقد و بررسی کتاب گچ‌پژ در سرای اهل قلم
- نقد و بررسی کتاب گچ‌پژ در برنامه دگرخند حوزه هنری

* همایش‌ها و مراسم‌های اجرا شده در سال ۱۳۹۵



• انعکاس اخبار سوره مهر در رسانه‌ها

در سال ۹۵ بیش از ۸۰۰۰ خبر از سوره مهر در رسانه‌ها منتشر شده است. همچنین حضور سوره مهر در رسانه‌های دیداری شنیداری در سال ۱۳۹۵ با رشد چشمگیری مواجه بود و برنامه‌های متنوع و مختلفی در شبکه‌های مختلف صدا و سیما به معرفی آثار سوره مهر پرداختند.

• فعالیت در شبکه‌های اجتماعی

در کنار حضور در رسانه‌های دیداری و شنیداری و روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها، رسانه‌های اجتماعی می‌تواند به عنوان ابزاری هم برای اطلاع‌رسانی کتاب و هم بازاریابی و فروش آن در اختیار انتشارات قرار گیرد. رسانه‌های اجتماعی با قابلیت ارتباط و پیوند سریعی که می‌توانند بین اعضا ایجاد کند امکان جریان سازی در مورد یک رویداد یا کتاب را به صورت قدرتمندتر و سریع‌تر از رسانه‌های سنتی در اختیار ناشر قرار می‌دهد.

در همین راستا سوره مهر در شبکه اجتماعی تلگرام و اینستاگرام فعال است که تعداد دنبال کنندگان آن در اینستاگرام به حدود ۲۰ هزار نفر می‌رسد.

• تولید فیلم مستند در مورد کتاب‌های فاخر

بسیاری از شخصیت‌هایی که خاطرات یا زندگینامه آن‌ها در قالب کتاب در انتشارات سوره مهر منتشر شده بخشی از مفاخر و میراث دوره معاصر کشور هستند که تاکنون در بین اکثریت جامعه ناشناخته مانده‌اند. داستان زندگی و مقاومت شخصیت‌های مانند سیده زهرا حسینی، شهید نظرزاد، سرداران دوره دفاع مقدس و انقلاب و ... قابلیت تبدیل به آثار تصویری دارد که می‌تواند زمینه الگوسازی و آشنایی بیشتر جامعه با این بزرگواران را فراهم سازد. به همین منظور سوره مهر تولید فیلم مستند در مورد این شخصیت‌ها را در برنامه‌های کاری خود در سال آینده قرار داده است. از مهم‌ترین آثار تولید شده در سال ۱۳۹۵ به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

تصویربرداری و تدوین ویدیوهای ۲ تا ۴ دقیقه‌ای جهت معرفی کتاب‌های دست خدا، با کاروان حوله، بلوغ پشت خاکریز، آنا هنوز هم می‌خندد، آغاز روشنایی آینه، جای پای ابراهیم، غوغای غبار، سفر به قبله، حافظ هفت، جادوی زاویه دید، گفت‌وگونویسی، صحنه پردازی در رمان، چگونه زندگینامه خود را بنویسیم، راز رشید، رمل‌های تشنه، خلسه با طعم باروت، سید آسایشگاه، فتاح، چه کسی قشقرقه‌ها را می‌کشد، هفت‌روز آخر، من می‌گویم شما بگیرید، مرد، مقاومت در سوسنگرد، کالک‌های خاکی، نرگس‌و...



• تدوین بازتاب تلویزیونی سوره مهر در سال ۱۳۹۵

• ساخت فیلم مستند رونمایی کتاب هنوز هم (مجموعه اشعار دکتر حداد عادل)

• ساخت نماهنگ (ای زبان فارسی) براساس اشعار دکتر حداد عادل

• ساخت نماهنگ (گل پنهان) براساس اشعار دکتر حداد عادل

• ساخت فیلم مستند رونمایی کتاب هی‌یو (خاطرات سعید ابوطالب).

• ساخت ویدیوی ضبط کتاب صوتی هی‌یو (خاطرات سعید ابوطالب).

• ساخت فیلم مستند کتاب (گلستان یازدهم)

• ساخت فیلم مستند کتاب (اطلس عملیات‌های ماندگار نیروی دریایی)

• تصویربرداری مستند و پوشش کامل تصویری حضور سوره مهر در نمایشگاه کتاب تهران

• تدوین فیلم مستند ۲۰ دقیقه‌ای نمایشگاه کتاب

• تدوین کامل و خلاصه مراسم رونمایی کتاب هنوز هم

• ویدیو تایم لپس امضای کتاب آبنبات هل‌دار توسط نویسنده

• تصویربرداری و تدوین ویدیوی معرفی نرم‌افزار واقعیت افزوده جهت کتاب کد ۲۴

• گفتگوی تصویری و تدوین ویدیو مصاحبه با نویسندگان: راضیه تجار، منیژه آرمین، فهیمه محمدسمسار، کاظم مزینانی، اکبر صحرایی، مهرداد صدقی، سعید بیابانکی، علیرضا لبش، اسدالله بقایی، سیدهاشم حسینی، محسن سلیمانی، محمد حسن زورق

• ساخت تیزر تلویزیونی و زیرنویس معرفی کتاب سه دیدار

• ساخت ویدیو گرافیک کتاب‌های فال خون، پنجره‌های تشنه، جاده جنگ، شاهنشاه در کوچه دلگشا

• تصویربرداری و تدوین ویدیوی معرفی کتاب نقش زن در موسیقی نواحی ایران (مصاحبه با آقایان هوشنگ جاوید و رضا مهدوی)

* انتشار فصلنامه تحلیلی - پژوهشی کتاب مهر

فصلنامه تحلیلی - پژوهشی کتاب مهر با هدف ترویج و گسترش مباحث نظری و کاربردی در حوزه کتاب از زمستان ۱۳۸۹ منتشر شد و در اولین شماره خود به موضوع پیوند رسانه‌های اجتماعی و کتاب پرداخت. از طریق این فصلنامه تخصصی اساتید حوزه و دانشگاه را که در حوزه کتاب و فرهنگ دارای دغدغه هستند گرد هم می‌آورد و زمینه را برای مباحث تئوریک در حوزه کتاب فراهم می‌سازد. این نشریه تاکنون به‌صورت منظم منتشر شده است و در کنار دو هفته نامه مهر یکی دیگر از ابزارهای تولید محتوا در روابط عمومی سوره مهر است.

* پایگاه اطلاع‌رسانی سوره مهر

اما نکته دیگری که نباید ذکر آن فراموش شود این است که در اجرای هر دو سیاست، پایگاه اطلاع‌رسانی (وب‌گاه خبری) سوره مهر و نشریه تخصصی کتاب «مهر» به‌عنوان منبع و تغذیه کننده محتوایی مورد استفاده اطلاع‌رسانی سوره مهر بوده است.

پایگاه اطلاع‌رسانی سوره مهر حالا بعد از ۱۵ سال فعالیت به‌عنوان یکی از منابع معتبر خبری در موضوع کتاب به‌حساب می‌آید. این وب‌گاه در سال ۹۵ بیش از ۶۰۰ خبر در حوزه کتاب منتشر کرد که بسیاری از آن‌ها بازتاب و انعکاس نسبتاً مناسبی در رسانه‌ها داشتند. همچنین این وب‌گاه در سال ۹۵ تعداد ۱۵۰ گفت و گوی طولانی با نویسندگان و دست‌اندرکاران حوزه نشر، ۱۰۰ گزارش خبری و موضوعی و ۵۵۰ مقاله و یادداشت تحلیلی درباره موضوع نشر و کتاب منتشر کرده است.

* رسانه‌های دیداری و شنیداری

رادیو و تلویزیون به دلیل گستردگی بخش همواره تاثیر زیادی در جریان اطلاع‌رسانی داشته و دارند. از همین رو روابط عمومی سوره مهر در سال ۹۵، در ادامه برنامه سال‌های قبل خود به این دو رسانه توجه ویژه کرد و گروه‌های خبری صدا و سیما در بیشتر (تقریباً همه) برنامه‌های سوره مهر حضور داشتند و علاوه بر آن گزارش‌های خبری متعددی از کتاب‌های این انتشارات تولید و در برنامه‌های خبری مختلف منتشر شد.

* فعالیت‌های سوره مهر الکترونیک (سما)

گزارش عملکرد بخش‌های مختلف وب‌گاه و شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۳۹۵ به شرح ذیل می‌باشد:

میانگین بازدید هر روز	صفحات	۱۸۷۴ صفحه
کاربران	۲۲۲ کاربر	
رنکینگ	رتبه وب‌گاه (الکسا)	۵۶۰۰
بخش فروشگاه	کتاب‌های اضافه شده و به‌روز شده	۸۰ عنوان
	سفارش‌ها	۳۱۲ سفارش
بخش خبر	خبر	۲۸۰
	گزارش	۳۳
	یادداشت	۱۲
	گفتگو	۲۸
	گالری	۳۰

* شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۳۹۵

دنبال کننده و بازدید	تعداد پست	
۲۶۳۲ کاربر	۱۸۷	فیس بوک
۱۷۷۰۰ کاربر	۴۳۸	اینستاگرام (سوره مهر)
۴۷۰۶ کاربر	۲۱۲	گوگل پلاس
۷۰۷ (میانگین بازدید)	۶۷	آپارات
۶۹۰ کاربر	۶۷۶	تلگرام



* کتاب الکترونیک متنی

تعداد کل کتاب‌ها در سامانه	تعداد کتاب‌های خریداری شده	
کتابخوان اختصاصی	۹۶۰	۶۸۹
فراکتاب	۹۶۰	۲۱۷۸
پارس هاب	۵۵۶	۱۶۳
چارخونه	۵۵۶	۴۱
طاقچه	۳۲۰	۸۶۴۷
کتاب راه	۲۰۰	۲۵۹۰
پاتوق کتاب	۲۰	۵
آمازون و گوگل بوک	۱۲۰	-
جمع کل	۳۶۹۲	۱۴۳۱۳

* کتاب گویا

تعداد کتاب‌ها	تعداد کتاب (آلبوم و تک ترک)	
کتابخوان اختصاصی	۱۱	۱ آلبوم
فراکتاب	۱۱	۱۰۰ ترک
نوار	۱۱	۲۴۹ آلبوم
بیپ تونز	۱۱	۸۶ آلبوم
آوا نامه	۱۰	۹۶ آلبوم
معاونت بازرگانی سوره مهر (CD)	تعداد کتاب‌ها	فروشگاه انقلاب و سمیه
۶	۵۰	۳۲۶
	اشتراک	دیجی کالا

* کتاب تعاملی و چندرسانه‌ای

تعداد کل	تعداد دانلود	تعداد فروش رفته	
کافه بازار	۷۱۸	۷۸۷	

* نمودار بازدید صفحات و تعداد کاربران در سال ۱۳۹۵



* فعالیت‌های نوآورانه سوره مهر الکترونیک

- کتاب الکترونیک
- تولید و عرضه نشریه الکترونیک در سامانه‌های فروش کتاب الکترونیک سوره مهر
- تولید و عرضه روزانه پنج عنوان کتاب و نشریه الکترونیک در سامانه‌های فروش کتاب الکترونیک سوره مهر
- تکمیل فایل‌های ناقص کتاب‌های سوره مهر در سامانه‌های فروش کتاب الکترونیک (سال‌های ۸۶، ۸۷، ۸۸)
- ایجاد بخش اپلیکیشن نویسندگان
- تکمیل و به‌روز رسانی بخش کتاب تعاملی
- تکمیل و به‌روز رسانی بخش کتاب چندرسانه‌ای
- تغییرات در روند خرید کتاب الکترونیک در وب‌گاه سوره مهر
- ارسال کتاب‌های آیینی و مذهبی به سامانه عرضه و فروش کتاب الکترونیک پاتوق کتاب



- نمایه شدن فصلنامه‌های کتاب مهر تا شماره ۲۰ به صورت الکترونیکی
- عرضه کتاب الکترونیک همه سیزده سالگیم همزمان با رونمایی از نسخه‌ی چاپی
- ایجاد طبقه‌ای از آثار گل‌علی بابایی با تخفیف ویژه
- تهیه کد فروش کتاب الکترونیک (مسابقه بخون و ببر)
- ایجاد طبقه کتاب‌های دفاع مقدس
- عقد قرارداد همکاری با انتشارات علی ابن ابی‌طالب در زمینه فروش کتاب‌های ایشان در کتاب‌خوان اختصاصی

سوره مهر

- برگزاری کمپین کتاب الکترونیک با محوریت کتاب‌های عاشورایی
- برگزاری کمپین هفته‌ی کتاب
- رونمایی کتاب الکترونیک عصرهای کریسکان
- برگزاری کمپین مشترک با آسیاتک در زمینه فروش کتاب الکترونیک و کتاب چاپی
- ایجاد طبقه سه‌گانه نیروی دریایی در نرم‌افزار کتاب‌خوان الکترونیک
- ایجاد طبقه شب یلدا در نرم‌افزار کتاب‌خوان الکترونیک
- افزایش کتب الکترونیک انتشارات امام علی (ع) در نرم‌افزار کتاب خوان الکترونیک
- رونمایی کتاب الکترونیک راز مروارید و کتاب الکترونیک اطلس عملیات های ماندگار همزمان با رونمایی نسخه‌ی

چاپی

- افزایش کتب الکترونیک در سامانه‌های فروش (ارتقاء به ۹۶۰ کتاب الکترونیک)
- عرضه کتاب الکترونیک همه سیزده سالگیم همزمان با رونمایی از نسخه‌ی چاپی
- کتاب تعاملی

- تولید و عرضه کتاب تعاملی «هی برف، برف، هی برف»
- تولید فایل های لایه باز مجموعه هفت جلدی «قصه‌ی نمایش کودک»
- تولید کتاب‌های تعاملی مجموعه هفت جلدی «قصه‌ی نمایش کودک»
- عرضه کتاب تعاملی «کتاب خوردنی»

- عرضه کتاب تعاملی «بنگ و بنگ و بنگ شکار زرنگ»، «جنگ جویان کوچک»، «لاک پشت پرنده»
- کتاب گویا
- سفارش ساخت کتاب گویای شنام و عصرهای کریسکان به رادیو نمایش
- ضبط کتاب گویای مجموعه هفت جلدی «قصه نمایش کودک»
- عرضه و بهره برداری از کتاب صوتی «رفاقت به سبک تانک»
- عرضه کتاب گویای «رفاقت به سبک تانک» در کتاب‌خوان اختصاصی، فراکتاب، بیپ تونز، نوار
- عرضه تجاری کتاب‌های گویای «دختر شینا»، «آن بیست و سه نفر»، «فرنگیس»، «گرگسالی»، «پنجره‌های تشنه»
- تولید کتاب گویای «هی یو»
- اضافه شدن بخش فروش «کتاب گویا» به وب‌گاه سوره مهر
- کتاب چند رسانه‌ای
- تولید و عرضه اپلیکیشن ستارگان اقبال (۴ کتاب تقریظی) با امکان پرداخت درون برنامه
- تولید و عرضه اپلیکیشن نرگس با امکان پرداخت درون برنامه
- تولید و عرضه کتاب چند رسانه‌ای «شنام» و «عصرهای کریسکان»، «بوف کور (گفتگو با سایه)»، «آن بیست و سه نفر»، «فرنگیس»، «رفاقت به سبک تانک»، «تکاوران نیروی دریایی در خرمشهر»، «زندان موصل»، «انقلاب و دیپلماسی در دیدگاه صدر»، «وقتی مهتاب گم شد»، «ضد»، «اقلیت»، «فیض بوک»، «گریه‌های امپراطور»، «نزدیک ته خیار»
- واقعیت افزوده
- بهره‌برداری از نرم‌افزار واقعیت افزوده اختصاصی سوره مهر در نسخه‌های اندروید و iOS
- تولید اولین کتاب مبتنی بر واقعیت افزوده «کد ۲۴ (بوف کور چگونه ساخته و پرداخته شد)»
- ایجاد بخش واقعیت افزوده در وب‌گاه سوره مهر با کتاب‌های: بوف کور، یلدا، دا، شیار ۱۴۳، شنام، زندان الرشید، پایی که جا ماند، کوچه نقاش‌ها، نورالدین پسر ایران، آه باشین، مهمان صخره‌ها، بابانظر
- روزرسانی نرم‌افزار واقعیت افزوده در بستر اندروید و iOS و تعریف عناوین جدید

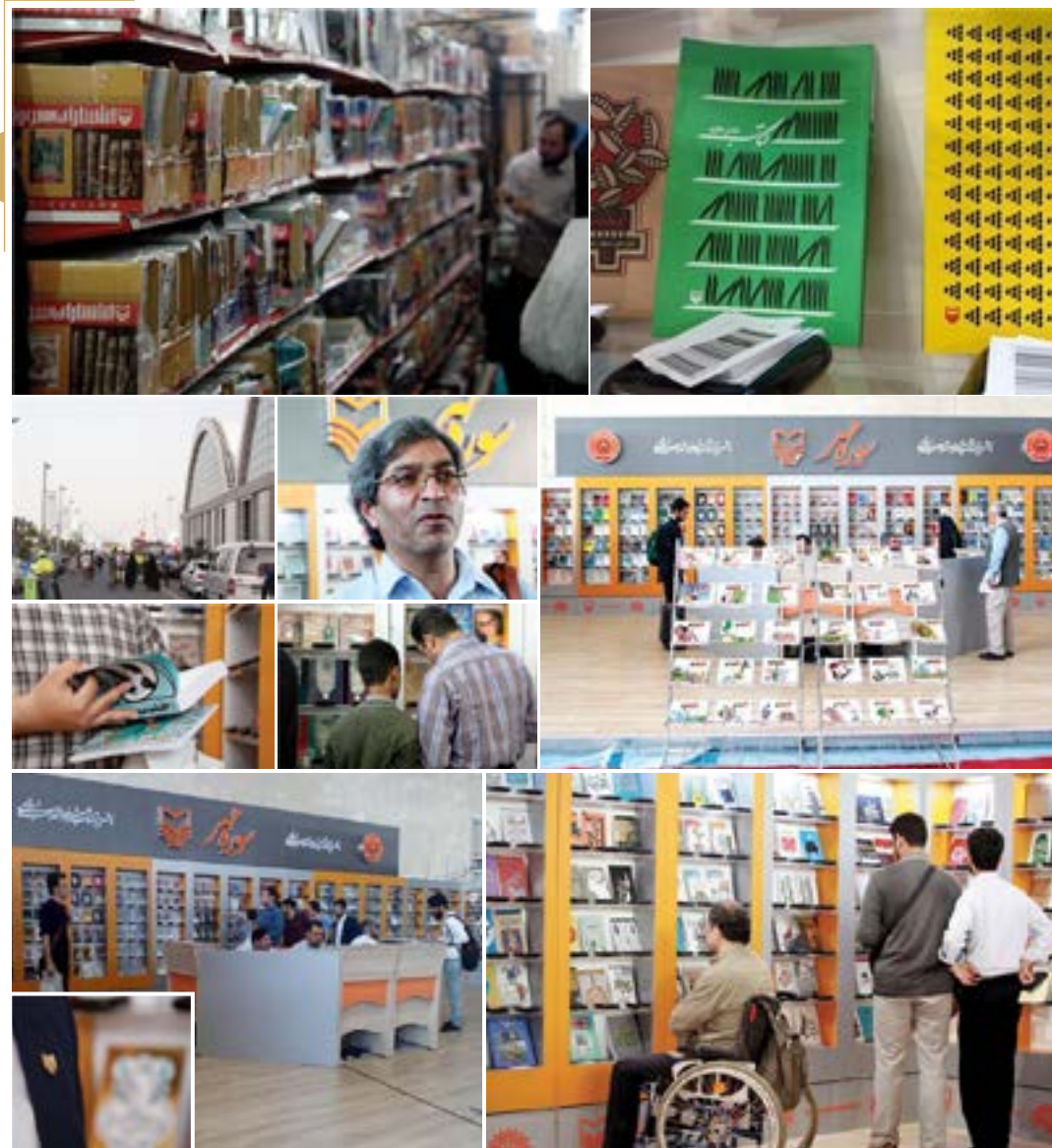


* پنج دوره ناشر برگزیده

اهالی کتاب و نشر، نمایشگاه کتاب تهران را نوروز نشر می‌دانند. سوره مهر که این سال‌ها همواره یکی از شلوغ‌ترین غرفه‌ها را در نمایشگاه کتاب تهران داشته، در نمایشگاه ۹۵ هم خوش درخشید و علاوه بر موفقیت در طراحی غرفه و استقبال مخاطبان، توانست عنوان ناشر برگزیده سال را هم به خود اختصاص دهد. این پنجمین سالی بود که سوره مهر عنوان ناشر برتر را از آن خود می‌کرد.

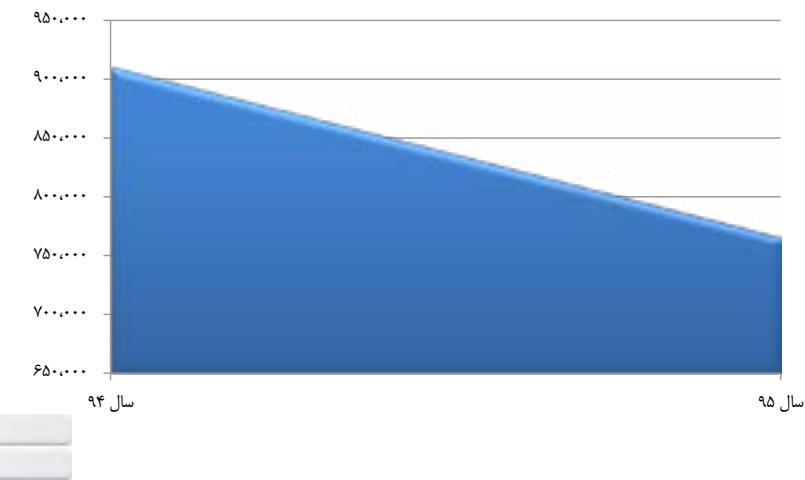
انتشار حدود ۳۰۰ عنوان کتاب در سال ۹۴، تجدید چاپ کتاب‌ها، اطلاع‌رسانی خوب کتاب‌ها، خدمات رسانی در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی و برنامه‌های جنبی سوره مهر مهم‌ترین دلایل برگزیده شدن سوره مهر بوده است. سوره مهر با حدود ۱۲۰ عنوان کتاب چاپ اولی در این نمایشگاه حاضر شده بود. یکی دیگر از دلایل برگزیده شدن انتشارات سوره مهر به‌عنوان ناشر برگزیده به گواه اکثر کسانی که از غرفه این ناشر بازدید می‌کردند، تنوع کتاب‌های سوره مهر بود.

اما برگزیده شدن و مورد توجه بودن سوره مهر علت‌های دیگری هم داشت که بعضی از آن‌ها در نظرات مخاطبان این ناشر هویدا بود که طراحی جذاب جلد کتاب‌ها یکی از آن‌هاست.

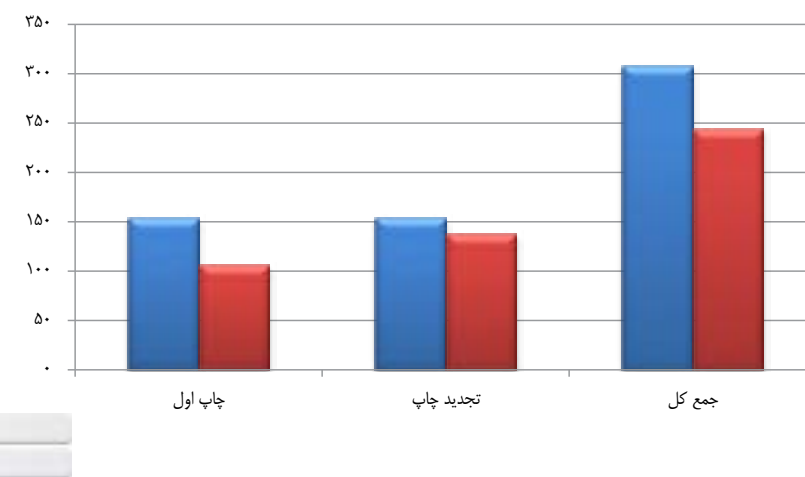


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

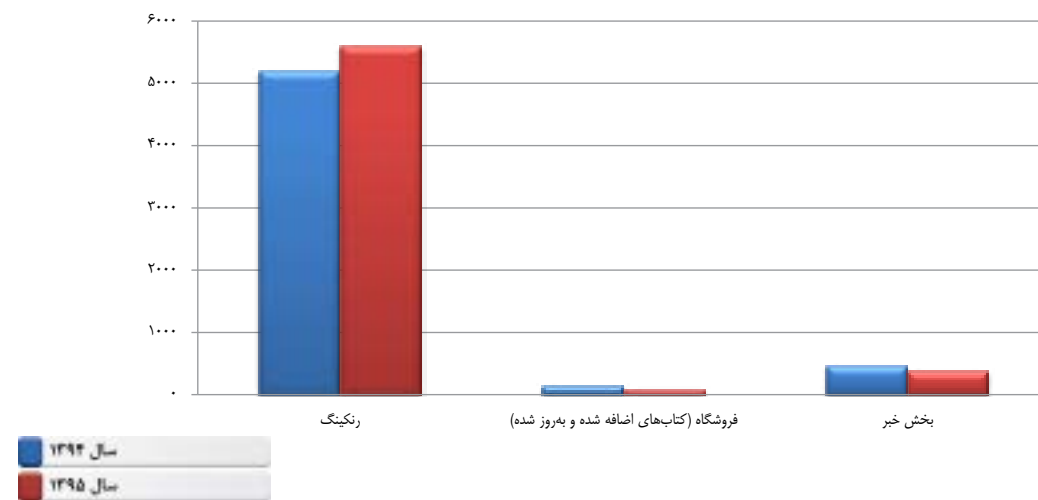
❖ مقایسه آمار فروش خالص کتاب در سال ۹۴ و ۹۵



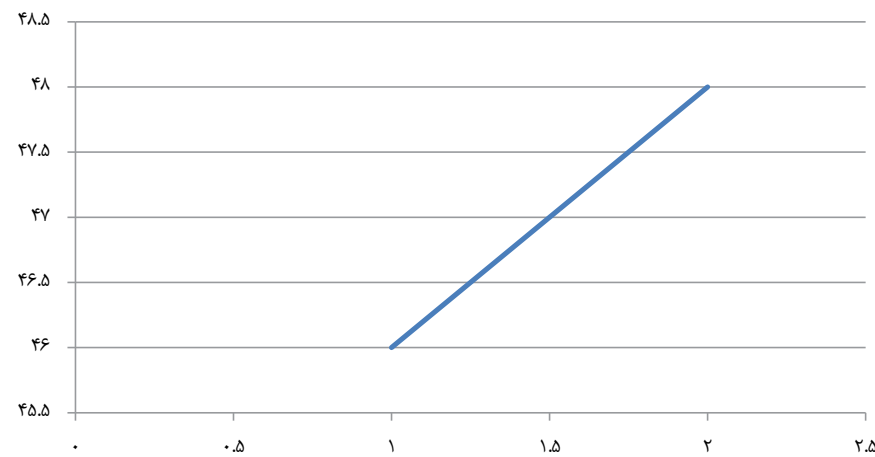
❖ مقایسه تعداد عناوین چاپ شده در سال ۹۴ و ۹۵



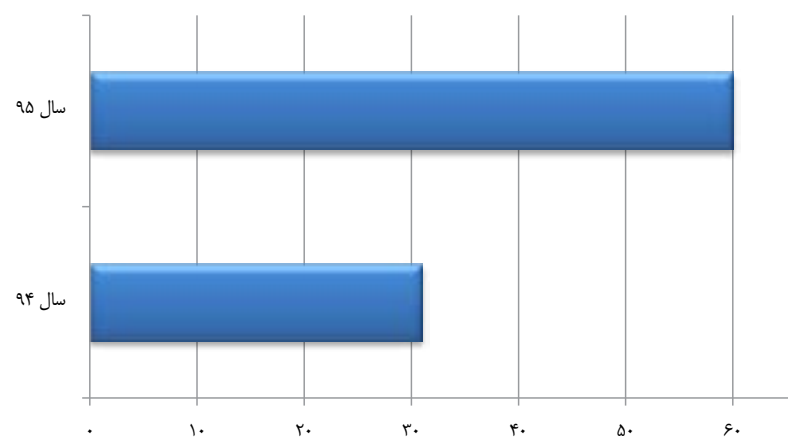
❖ مقایسه وب‌گاه انتشارات در سال ۹۴ و ۹۵



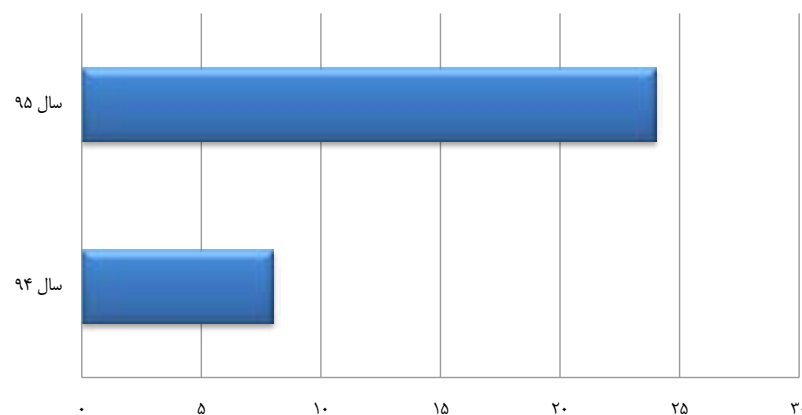
❖ مقایسه تعداد کتاب منتشر شده در حوزه کودک و نوجوان در سال ۹۴ و ۹۵



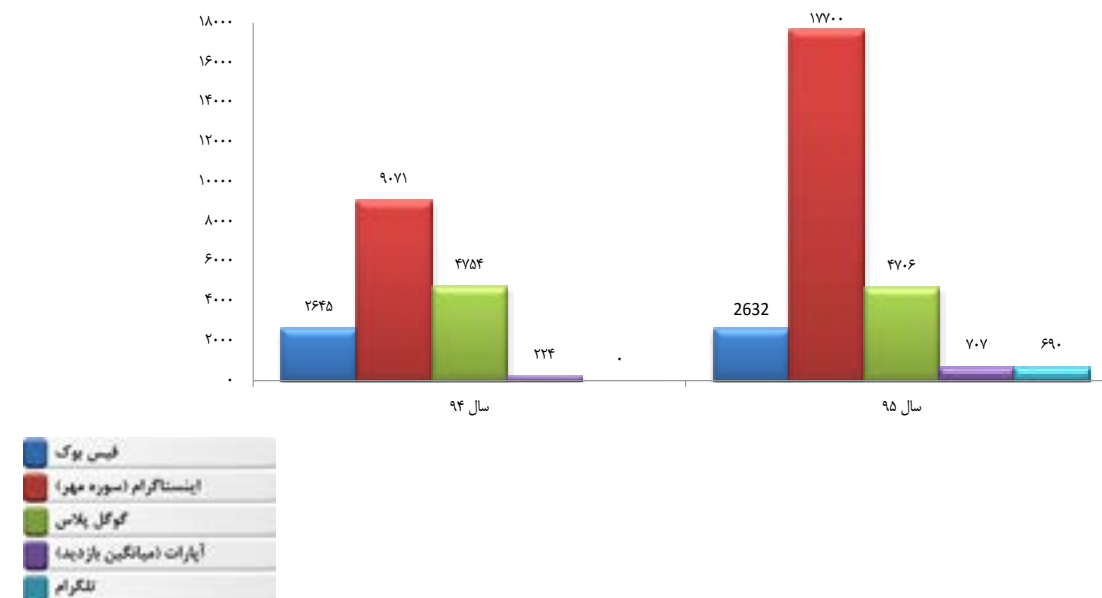
مقایسه مجموع کتاب‌های گویا در سال ۹۴ و ۹۵



مقایسه تعداد کل کتاب تعاملی و چندرسانه‌ای (کافه بازار) در سال ۹۴ و ۹۵



مقایسه عملکرد شبکه‌های اجتماعی در سال ۹۴ و ۹۵



مقایسه مجموع تعداد کتاب‌های الکترونیک متنی در سال ۹۴ و ۹۵

