

بسم الله الرحمن الرحيم

سایه مرآت و دفاتر

این مجلد در نسخ محدود به چاپ رسیده است.

دفتر برنامه ریزی و نظارت



برای این که فعالیت‌های فرهنگی به خوبی انجام پذیر نیاز به برنامه‌ریزی و هدایت دارد تا با ریزش کمتری، نتایج خوبی به بار آید، زیرا امور فرهنگی از جمله مواردی است که به صورت زیربنایی و اساسی باید بدان پرداخت چرا که جنگ امروز، جنگ فرهنگی است و دشمنان به خوبی دریافته‌اند که از راه جنگاوری نظامی نمی‌تواند تهاجم داشته باشند ولی در مسیر فرهنگ و جنگ فرهنگی بسیار با صرافه‌تر عمل می‌کند. از این رو برای مقابله با تهاجمات فرهنگی می‌بایست پایه‌های فرهنگی را تقویت کرد و با برنامه‌ریزی پیش رفت. (دیدار با جوانان و فرهنگیان در مصالای رشت ۱۳۸۰/۲/۱۲)

موفقیت‌ها زمانی دامن‌دار و تکرار می‌شوند که مبتنی بر برنامه‌ای هدفمند و تلاش منسجم و حرکتی بصیر اجرا شوند و این مهم البته التزام عناصری چون اصل برنامه‌ریزی و اصل نظارت را آشکار می‌سازد. برنامه‌ریزی، مسیری اندیشیده شده برای اختصاص منابع محدود جهت حصول نتایج مربوط و تدبیر امور و توجه به جزئیات است تا انرژی فکر و عمل به‌صورت هدفمند به‌سوی اثربخشی (در سازمانی چون حوزه هنری) پیش برود.

اطمینان از هم‌جهتی ارکان و ابعاد سازمان، زمانی حاصل می‌شود که برنامه‌های عملیاتی آن‌ها هم‌آهنگی و هم‌آوایی داشته باشد به‌نحوی که ضمن تقویت یکدیگر، مکمل و متمم همدیگر باشند و هیچ‌گاه برمنوال نقصان‌پذیری و نقصان خواهی یکدیگر حرکت نکنند.

در نهاد اثرگذاری چون حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، اهمیت این مهم به دلیل گستره تاثیر در مخاطبان بیشتر جلوه‌گر می‌شود و البته این وظیفه را دفتر برنامه‌ریزی و نظارت عهده‌دار است.

اما تدوین برنامه‌ای هدفمند و متعالی تنها مقدمه این نقش اثرگذار است و نظارت بر اجرای آن برنامه‌ها به نحوی که مبین دو محور اصلی باشد، تضمین‌کننده موفقیت است؛ الف) فعالیت‌هایی که برای اجرای برنامه‌های مدون صورت می‌گیرد، واقعاً عملیاتی برای اجرای همان برنامه‌ها باشند و ب) اجرای آن برنامه‌ها منجر به تحقق اهداف آرمان‌ها شوند.

اصلاح اولی با تجدیدنظر عملیات و اصلاح دومی با بازنگری در برنامه‌ها صورت می‌گیرد و خطا و اشکال در هر یک از این دو محور، نتیجه‌ای جز ناکامی ندارد. دفتر برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، همت والای خود را در جهت این امور حیاتی در این نهاد مقدس مصروف داشته است تا به لطف و یاری خداوند مهربان، موفقیت حوزه هنری در نیل به اهداف متعالی‌اش را تسهیل نماید.



مصطفی مومنی خوانساری
مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت



با تشکیل دفتر برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ و تغییر ماهیتی و ساختاری ایجادشده در دفتر طرح و برنامه، موضوع مدیریت راهبردی، نظارت و برنامه‌ریزی در مدیریت کلان حوزه هنری، متناسب با شرایط موجود بهبود یافت.

عمده‌ترین هدف تشکیل اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت، تعالی و توسعه فعالیت‌های حوزه هنری منطبق با چشم اندازهای کلان طراحی شده بود که این امر از ابتدای راه و در مرحله طراحی چارت و ساختار ادارات زیرمجموعه و همچنین فعالیت‌های صورت گرفته مدنظر قرار گرفت.

اصلاح و بازنگری اسناد راهبردی، تشکیلات و ساختار کمیسیون قراردادهای حوزه هنری، بهبود فرآیندهای عملیاتی سازمانی، تسریع مسیر تعالی محتوایی آثار و تولیدات حوزه هنری، ایجاد اتاق‌های فکر و ایده‌پردازی و اصلاح نظام ارزیابی و بازتعریف شاخص‌ها و ملاک‌های نظارت کیفی مبتنی بر رسالت‌های امروز حوزه هنری از جمله سرفصل‌های عملیاتی دفتر برنامه‌ریزی و نظارت به‌شمار می‌رود.

این گزارش ضمن اشاره به مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در دفتر برنامه‌ریزی و نظارت در سال ۱۳۹۵، تلاش شده تا تحلیلی راهبردی و عملکردی از فعالیت‌های حوزه هنری در سال گذشته که در این دفتر تنظیم شده است ارائه شود.



گزارش عملکرد دفتر برنامه‌ریزی و نظارت

امروزه برنامه‌ریزی و نظارت دو رکن مهم در فرآیند مدیریت محسوب می‌شوند. برنامه‌ریزی فرآیندی منظم، مداوم، منطقی، جهت‌دار و دورنگر به منظور هدایت و ارشاد فعالیت‌ها برای رسیدن به اهداف است و نظارت، نحوه اجرای برنامه‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و موجب افزایش کارایی و اثربخشی سازمان در راستای دستیابی به اهداف می‌شود.

اهداف عملیاتی دفتر برنامه‌ریزی و نظارت به سه سر فصل کلی تقسیم می‌شوند:

♦ برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت تدوین سیاست‌های کلان و برنامه‌ها و طرح‌های جامع راهبردی در راستای تعالی حوزه هنری

♦ کنترل و نظارت راهبردی مبتنی بر برنامه در جهت خط‌مشی‌ها و سیاست‌های کلی در راستای تحقق اهداف سند چشم‌انداز و مأموریت حوزه هنری

♦ برنامه‌ریزی و نظارت مبتنی بر بودجه و تلاش برای انضباط و شفافیت فرآیندها

در این راه، همواره تلاش دفتر برنامه‌ریزی و نظارت بر این بوده که در مسیر حرکت خود موارد زیر را مد نظر قرار دهد:

♦ توجه به اسناد بالادستی به ویژه بیانات مقام معظم رهبری در حوزه هنر و برآورد انتظارات ایشان

♦ جهت‌دهی حوزه هنری به سمت اهداف ابلاغی و بروز نگهداری سند راهبردی

♦ جاری‌سازی راهبردهای حوزه در عملکرد حوزه هنری با تأکید بر بهبود مستمر فرآیندها

♦ طراحی نظام برنامه‌ریزی بر اساس الگوی اسلامی ایرانی با نگاه بلند مدت، میان مدت و کوتاه مدت

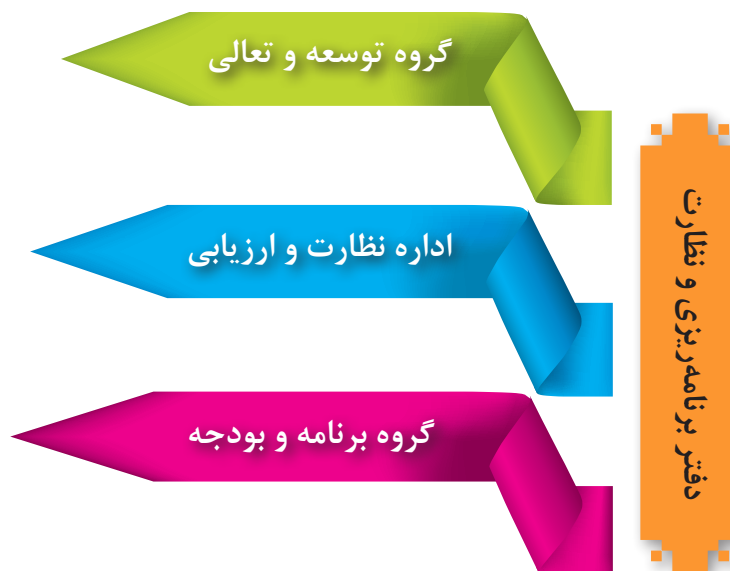
♦ طراحی نظام بودجه‌ریزی به منظور تدوین و تخصیص اصولی اعتبارات سالیانه حوزه هنری

♦ طراحی نظام ارزیابی و نظارت به منظور سنجش میزان موفقیت سازمان در دستیابی به اهداف



- ♦ ساماندهی پروژه‌ها و طرح‌های حوزه هنری از مرحله عقد قرارداد تا حصول نتیجه
- ♦ ارزیابی عملکرد و سنجش بهره‌وری دفاتر و مراکز حوزه هنری به منظور ارتقای آن
- ♦ پشتیبانی از تصمیم‌گیری و تقویت زمینه‌های تصمیم‌سازی مدیران ارشد حوزه هنری
- ♦ نهادینه کردن تفکر راهبردی و ترویج آن به جای توجه صرف به مدیریت مبتنی بر برنامه‌ریزی

در اولین گام با توجه به گستره و تغییر مأموریت‌ها در دفتر برنامه‌ریزی و نظارت اصلاح ساختار و چارت سازمانی در دستور کار قرار گرفت و تلاش شد تا ساختاری متناظر و متناسب با مأموریت‌ها طراحی شود. به همین منظور سه اداره و گروه در ذیل دفتر برنامه‌ریزی و نظارت با عناوین زیر تشکیل شد:



❖ گروه توسعه و تعالی

گروه توسعه و تعالی را می‌توان مغز متفکر سازمان دانست. اهداف کلی این گروه عبارت‌اند از:

- ❖ شناسایی و تشخیص اهداف کلی و جزئی حوزه هنری و بروز نگهداری سند راهبردی
- ❖ تحقیق و پژوهش پیرامون راهبردهای توسعه و تعالی سازمان
- ❖ مطالعات آینده پژوهی، توسعه‌ای و آمایش حوزه‌های مختلف هنر و فرهنگ اسلامی-ایرانی
- ❖ ارتقای بهره‌وری و شناسایی شاخص‌های ارزیابی آن
- ❖ شناخت وضعیت موجود به منظور تحلیل و ارزیابی عملکرد سیستم
- ❖ مستندسازی و بهبود مستمر فرآیندها
- ❖ شناخت دقیق امکانات و ظرفیت‌های حوزه هنری و برنامه‌ریزی عملیاتی
- ❖ اصلاح ساختار و تشکیلات سازمانی
- ❖ ارائه راهکارهای خلاقانه و ایده آفرینی

❑ مستندسازی فرآیندهای حوزه هنری

چند دلیل کلی باعث به وجود آمدن پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای حوزه هنری شد:

- ❖ پیچیدگی و ناکارایی فرآیندها و کاهش اثربخشی آن‌ها با گذشت زمان در حوزه هنری
- ❖ پیچیدگی فرآیندهای سازمانی هم‌زمان با توسعه فعالیت‌های کاری حوزه هنری و تغییر و تکامل آن
- ❖ لزوم اجرای این برنامه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- ❖ بخشنامه شماره ۱۳۷۰۴۷ مورخ ۷/۱۱/۱۳۹۳ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به‌تمامی دستگاه‌های اجرایی و استانداری‌های کشور



- ◆ نحوه عملکرد در مهندسی مجدد فرآیندهای سازمانی چگونه است؟
- ◆ جایگزینی فرآیندهای جدید با فرآیندهایی که در سازمان ارزش افزوده ایجاد نمی‌کنند
- ◆ تمرکز سازمان بر روی کارهای واقعی و ارزش‌آفرین و در نتیجه ارتقای بهره‌وری با افزایش سرعت، ارتقای کیفیت، بهبود خدمات و کاهش هزینه‌ها

❏ محورهای فعالیت در پروژه مهندسی مجدد فرآیندها در حوزه هنری

- ◆ بررسی وضعیت موجود و مستندسازی فرآیندهای مربوطه
- ◆ شناسایی و انتخاب فرآیندهای کلیدی جهت بهبود
- ◆ طراحی فرآیندهای جایگزین و ارائه راهکارهای اجرایی در راستای بهبود وضعیت فعلی
- ◆ پیاده‌سازی و ارزیابی تغییرات انجام گرفته

❏ مراحل اجرایی پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای حوزه هنری

- ◆ فاز ۱: آماده‌سازی مقدمات اجرای پروژه
- ◆ فاز ۲: شناسایی فرآیندهای موجود سازمان
- ◆ فاز ۳: مستندسازی فرآیندهای موجود سازمان
- ◆ فاز ۴: انتخاب فرآیندهای مورد نظر جهت بهبود و طراحی مجدد
- ◆ فاز ۵: بررسی، تحلیل و تصویب راهکارهای بهبود عملکرد فرآیندهای منتخب
- ◆ فاز ۶: طراحی مجدد فرآیندهای منتخب و تدوین برنامه اقدام



• عناوین مراکزی که در سال ۱۳۹۵ پروژه مستندسازی در آنها انجام شده است:

■ معاونت هنری

ابلاغ بودجه به معاونت‌ها، تخصیص بودجه‌ی مراکز، پروژه‌های معاونت هنری، قراردادها

■ دفتر برنامه‌ریزی و نظارت

بررسی قراردادها، مستندسازی فرآیندهای مراکز و واحدها، ارزیابی برنامه‌ها

■ مرکز هنرهای نمایشی

فرآیندهای ارزیابی آثار جهت اجرا، بچه‌های مسجد، برنامه‌ریزی برای پلاتوها، تئاتر خیابانی، جشنواره‌ی طنز مکتوب، رصد آثار مکتوب و غیر مکتوب، مطالعات و پژوهش انتشار فصلنامه‌ی کتاب صحنه.

■ مرکز موسیقی

فرآیندهای تولیدات مرکز موسیقی، بررسی آثار پیشنهادی به مرکز، تولیدات آثار استانی، ضبط اثر، برگزاری کنسرت، برگزاری برنامه‌های اتفاق ترانه و شب آواز ایرانی

■ دفتر طنز

فرآیندهای ارزیابی کتاب، برگزاری برنامه‌های در حلقه رندان «مرکز و استانی»، دگر خند، محفل طنز، خنده در صحنه، مکتب‌خانه طنز، جشنواره طنز مکتوب، کارگاه آموزشی طنز، کارگاه فیلم‌نامه نویسی.

■ مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری

فرآیندهای آماده‌سازی کتاب، ایجاد بانک اطلاعاتی، بانوان، مشاوره‌ی پایان‌نامه و رساله، پژوهش، تاریخ شفاهی، تاریخ انقلاب اسلامی، جمع‌آوری اطلاعات، تولید مقاله، خاطرات دفاع مقدس، دانشنامه نویسی، زبان خارجی، سایت ۱۵ خرداد، شب خاطره، شخصیت‌های مانا، قصه فرماندهان، کتابخانه تخصصی جنگ، نگهداری اطلاعات، هفتم تیر

■ مرکز ترجمه

فرآیندهای تولید و ترجمه‌ی آثار، برگزاری کارگاه ترجمه، برگزاری نشست تخصصی

■ خانه عکاسان

فرآیندهای برگزاری نمایشگاه مناسبتی و غیر مناسبتی



❖ پروژه بهره‌وری

❏ ضرورت مطالعه بهره‌وری

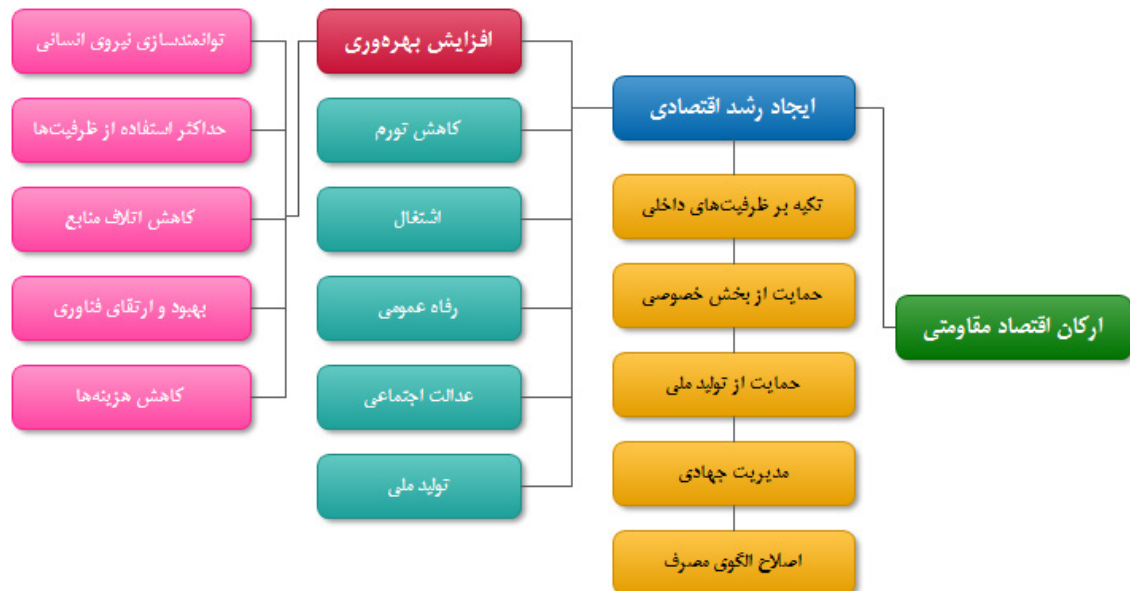
محدود بودن منابع کشور از یک طرف و آموزه‌های قرآنی و دینی، بیانات مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی نظام شامل قانون اساسی، سیاست‌های کلی نظام و برنامه‌های توسعه از طرفی دیگر اهمیت فراوان مطالعه بهره‌وری را نشان می‌دهند.

ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی را یک سوم هدف‌گذاری کرده است و ۲۵ بند از ۸۰ بند سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم با مقوله بهره‌وری دارد.

بهره‌وری یکی از موضوعات کلیدی سازمان است. طبق آمارهای رسمی، بهره‌وری در استفاده از منابع انسانی، سرمایه، انرژی و دیگر نهاده‌های سازمان در ایران بسیار پایین‌تر از استانداردهای جهانی است.

ارتقای بهره‌وری از عوامل اصلی و ارکان اساسی پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی است.

❏ بهره‌وری و اقتصاد مقاومتی



❏ برنامه جامع بهره‌وری کشور

برنامه جامع بهره‌وری کشور سندی دراز مدت است که با اتکا به ترکیب دو نگرش راهبردی و فرآیندی توسط هیئت وزیران در جلسه ۹۴/۰۵/۲۵ تصویب شده است.

❏ دستورالعمل سنجش شاخص‌های بهره‌وری

بر اساس برنامه جامع بهره‌وری، دستورالعمل سنجش شاخص‌های بهره‌وری در تاریخ ۹۵/۰۳/۱۸ به دستگاه‌های دولتی ابلاغ شده است.

❏ مطالعه بهره‌وری در حوزه هنری

به منظور تحصیل خروجی‌های (ستاندها) سازمان متناسب با ورودی‌های (نهادها) آن و در نتیجه افزایش اثربخشی و کارایی سازمان، مطالعه بهره‌وری در حوزه هنری در یک برنامه پنج مرحله‌ای در دستور کار دفتر برنامه‌ریزی و نظارت قرار گرفت.



❖ اداره نظارت و ارزیابی

❑ سرفصل‌های عملیاتی

- ۱ فعالیت‌های زیرساختی
- ۲ ارزیابی برنامه‌ای
- ۳ آمار و اطلاعات و گزارش عملکرد
- ۴ شورای نظارت فنی انفورماتیک

❑ فعالیت‌های زیرساختی

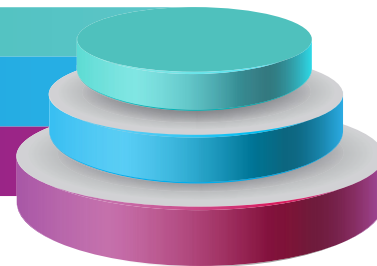
♦ تدوین نقشه راه اداره نظارت و ارزیابی

در ابتدا در این اداره تلاش شد تا با ترسیم نقشه راه سال ۱۳۹۵ شرایط مناسبی برای رسیدن به اهداف طراحی شده فراهم شود که در این راه موارد زیر مورد توجه قرار گرفت:

مطالعه و تطبیق برنامه‌ها با سند راهبردی

مطالعه و تحلیل ماهیتی برنامه‌ها و
تعیین شاخص‌های اجرایی و مالی

گردآوری اطلاعات برنامه‌های حوزه
هنری



♦ طراحی بانک‌های اطلاعاتی و استفاده از نرم‌افزارها تخصصی

توجه به موضوع دانش و مدیریت دانش، برخورد نظام‌مند و علمی با موضوعات و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی و به‌روز در کلیه اقدامات اداره نظارت و ارزیابی از اصول اساسی و کاربردی به‌شمار می‌رود.



♦ ارزیابی برنامه‌ای

در اداره نظارت و ارزیابی «موضوع ارزیابی» به لحاظ ماهیتی و رویکردی به سه دسته کلی تقسیم می‌شود:

ارزیابی اجرایی

ارزیابی محتوایی

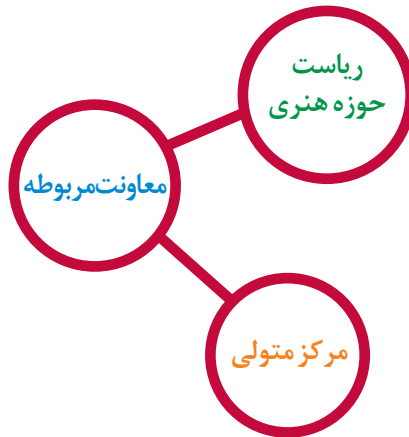
ارزیابی دیدگاه مخاطبین



همچنین به لحاظ موضوعی نیز دسته‌بندی گزارش‌های ارزیابی به شکل زیر است:



در بحث ارزیابی برنامه‌های جاری و روتین (برنامه‌هایی که به صورت هفتگی و ماهیانه در شرح عملکرد مراکز وجود داشته و در حوزه اجرا می‌شوند) بیش از ۱۵۰ تدوین گزارش ارزیابی تهیه و تدوین گردید که این گزارش‌ها به صورت منظم به سه مرجع ارسال می‌شدند:



در زمینه ارزیابی برنامه‌های شاخص (برنامه‌هایی مانند جشنواره‌ها که دارای سطح برگزاری گسترده و بودجه بالایی هستند) در سال ۱۳۹۵ جشنواره شعر و داستان جوان سوره، جشنواره شعر انقلاب، سوگواره هنرهای عاشورایی، جشنواره فیلم ۱۰۰ ثانیه ای، سالگرد شهدای غواص و جشنواره فیلم رویش مورد ارزیابی قرار گرفتند.

❏ شورای نظارت فنی انفورماتیک

شورای نظارت فنی انفورماتیک در سه ماهه آخر سال ۱۳۹۵ تشکیل شد و اقدامات این شورا در دو موضوع شبکه و اینترنت در پیش گرفته شد. در سال ۱۳۹۵ محوریت جلسات این شورا معطوف به بازنگری آیین‌نامه انفورماتیک، بررسی فرآیندهای مربوط به این موضوع و اصلاح موضوع اینترنت حوزه هنری از حیث نوع و مقدار مصرف کارکنان و مسائل زیرساختی مربوط می‌شد که فاز عملیاتی آن در سال ۱۳۹۶ دنبال گردید.



آمار و اطلاعات و گزارش عملکرد

در موضوع آمار و اطلاعات که در ذیل فعالیت‌های اداره نظارت و ارزیابی گنجانده شده است چند هدف مهم طراحی و تلاش شد تا این اهداف در طول سال ۱۳۹۵ محقق شوند:

♦ طراحی کاربرگ‌های گزارش عملکرد به تفکیک مراکز و مجموعه‌های تابعه حوزه هنری با نگاه کاربردی و ساده

♦ طراحی سامانه و بانک اطلاعاتی گزارش عملکرد

♦ بهینه سازی فرآیند تولید کتاب گزارش عملکرد و دیگر گزارش‌ها در این حوزه

با این توضیح در سال ۱۳۹۵ این اهداف مد نظر قرار گرفت و تا پایان سال به بهره‌برداری رسید که ماحصل آن تولید گزارش عملکرد حوزه هنری در موضوعات مختلف به شکل نظام‌مند و ساخت یافته بود که عناوین آن در زیر قابل مشاهده است:

• درون سازمانی

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
انفورماتیک و سایت‌های حوزه هنری

تهیه و تدوین گزارش
عملکرد مراکز هنری

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در سال ۱۳۹۴

• برون سازمانی

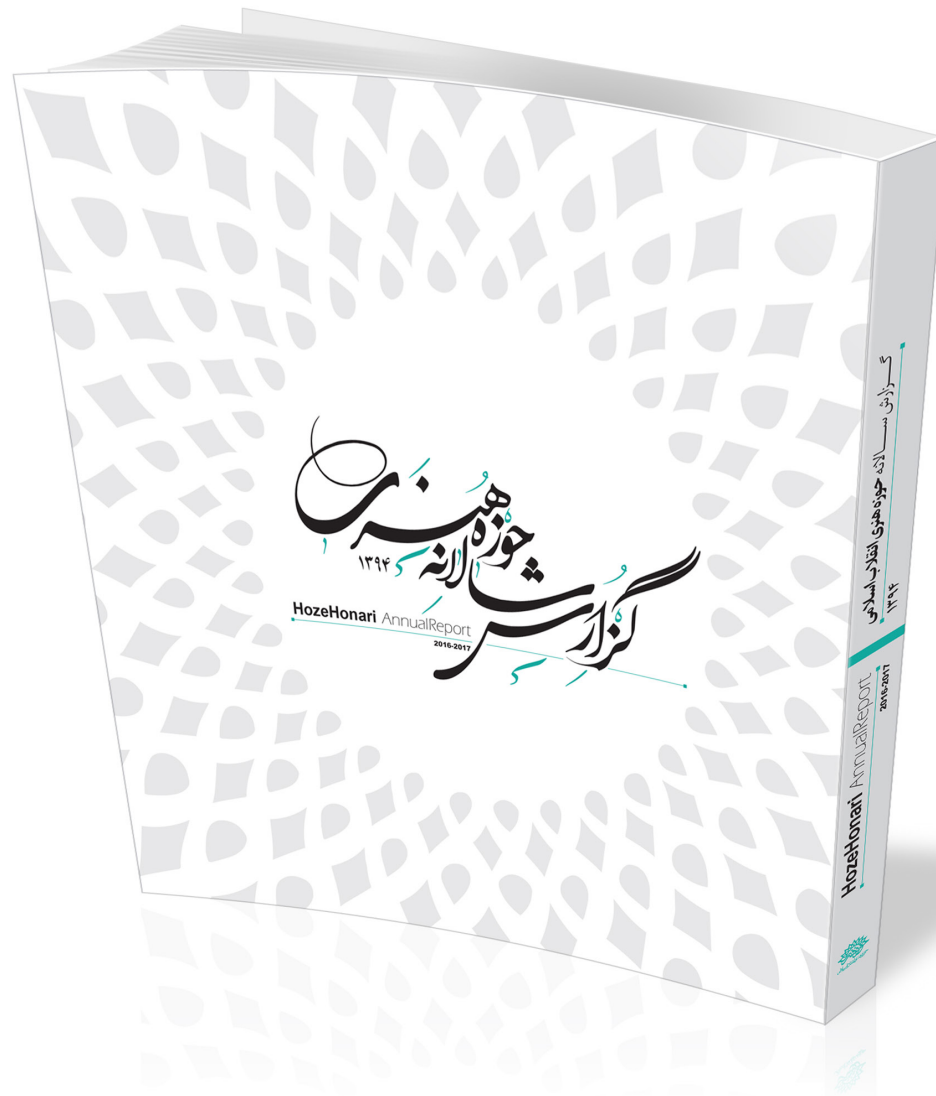
تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در حوزه دفاع مقدس

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در حوزه جوانان

تهیه و تدوین گزارش عملکرد حوزه
هنری جهت ارائه به شورای عالی عتف

تهیه و تدوین گزارش عملکرد حوزه هنری
در حوزه امر به معروف و نهی از منکر





❖ گروه برنامه و بودجه

در گروه برنامه و بودجه که یکی از ارکان مهم دفتر برنامه‌ریزی و نظارت محسوب می‌شود مجموعه اقداماتی در سال ۱۳۹۵ انجام شد که بخش عمده‌ای از آن از نوع زیر ساختی بود. در کنار آن نیز اقدامات عملیاتی و کاربردی دیگری نیز انجام شد که سرفصل این فعالیت‌ها در ادامه آورده شده است:

- تنظیم آیین‌نامه بررسی و تصویب قراردادهای مراکز در کمیسیون قراردادها تنظیم‌شده در ۳۰ ماده
- تنظیم قالب «نمونه قراردادهای پرکاربرد حوزه هنری» در ۲۰ قرارداد به‌منظور یکپارچه‌سازی فرمت قراردادهای مراکز حوزه هنری
- تدوین فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها و شناسنامه فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها
- روش‌نامه بررسی و تصویب برنامه‌های مراکز و واحدهای حوزه هنری تنظیم شده در ۹ ماده
- تدوین فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها و شناسنامه فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها
- تدوین بودجه پیشنهادی درآمدی - هزینه‌ای سال ۱۳۹۵ برای تمامی مراکز حوزه هنری جهت تصویب در شورای سیاست‌گذاری حوزه هنری
- ارائه گزارش‌های هزینه‌ای و انحراف عملکردی از تمامی واحدها ۲ مرتبه در همراه



- همکاری در تنظیم ریز برآورد هزینه‌ها براساس ردیف‌های تفاهم‌نامه بودجه ۹۵ جهت ارائه به سازمان برنامه و بودجه کشور
- ایجاد بانک اطلاعاتی از تمامی قراردادهای رسیده به کمیسیون قراردادها (دفتر اندیکاتور الکترونیک)
- ایجاد بانک اطلاعاتی از تمامی قراردادها با قابلیت سرچ از موضوع، تاریخ ثبت، تاریخ تصویب، مدت قرارداد، طرف قرارداد، واحدها و مراکز مربوطه
- بررسی، آماده‌سازی و ثبت بیش از ۱۰۰۰ قرار داد در کمیسیون قراردادها
- تهیه برنامه پیش‌نویس بودجه سال ۹۶ براساس فرمت سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری واحد بودجه معاونت اداری و مالی
- ارائه گزارش مجموع قراردادهای اشخاص به منظور جلوگیری از قراردادهای متوالی با هر شخص
- ارائه گزارش قراردادهای منعقد شده با کارمندان

■ ارائه گزارش انحراف از عملکرد واحدها

■ تعیین وظایف و اهداف و برنامه‌های حوزه هنری به منظور ارائه به سازمان برنامه و

بودجه برای پیش‌نویس بودجه ۱۳۹۶

■ تنظیم جداول پیش‌بینی برنامه‌ها و پیشنهاد بودجه مراکز هنری برای سال ۱۳۹۶

■ هزینه‌یابی برنامه‌های مراکز براساس مدل تعدیل شده ABC



گزارش تجمیعی «راهبردی - عملکردی» حوزه هنری در سال ۱۳۹۵

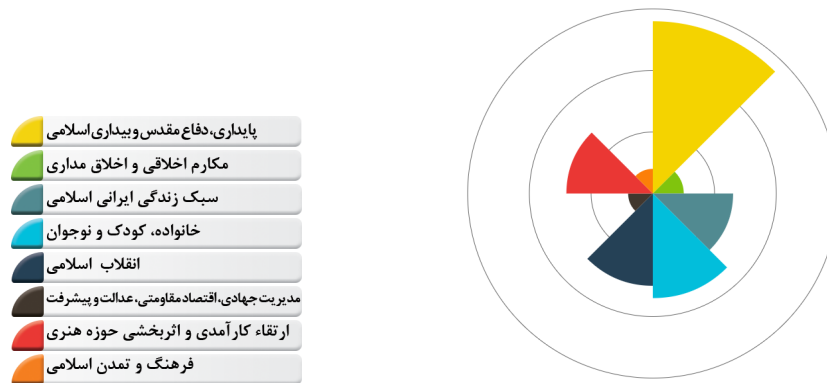
برنامه‌ها و محصولات حوزه هنری انقلاب اسلامی در قالب‌های زیر تولید و اجرا می‌شوند:



دفتر برنامه‌ریزی و نظارت روند تولید این برنامه‌ها و محصولات را بر اساس راهبردهای زمینه‌ای سند راهبردی حوزه هنری ارزیابی کرده که در ادامه نتایج آن آورده شده است:

❏ همایش‌ها

یکی از مهمترین قالب‌های اجرای برنامه در حوزه هنری همایش است. مراکز مختلف هنری همواره تلاش می‌کنند تا با برگزاری همایش‌های مختلف در کنار تولیدات هنری خود جنبه‌های علمی و پژوهشی موضوعات مختلف را نیز تبیین و دنبال نمایند. در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۱۵ همایش در موضوعات مختلف در حوزه هنری برگزار شد که نتیجه تحلیل راهبردی آن را مشاهده می‌نمایید:

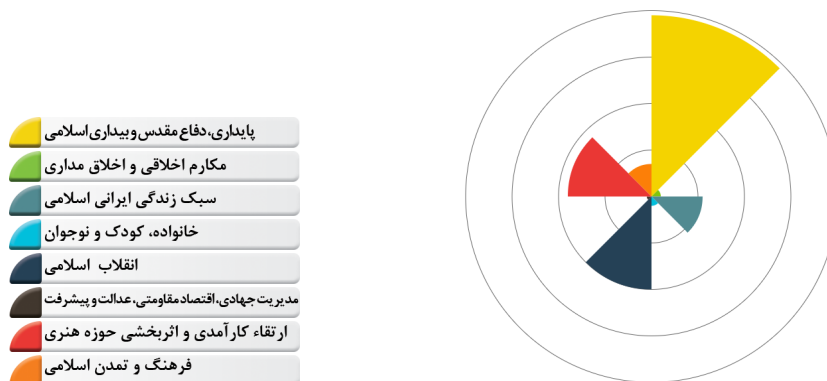


❏ کارگاه و نشست

مراکز مختلف حوزه هنری به جهت بهره‌برداری از خدمات کارشناسی اساتید فن و همچنین ایجاد امکان پرورش و تربیت هنرمندان متعهد و انقلابی در طول سال اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های مختلف می‌کنند.

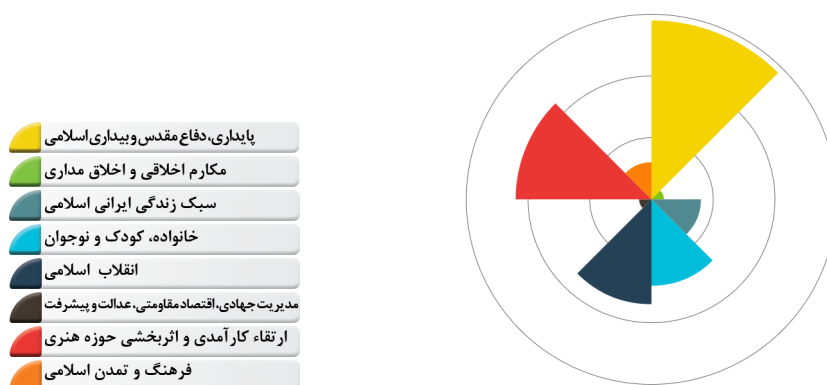


در سال ۱۳۹۵ بیش از ۲۵۰ کارگاه و نشست در حوزه هنری برگزار شده که نمودار راهبردی آن در ادامه آورده شده است.



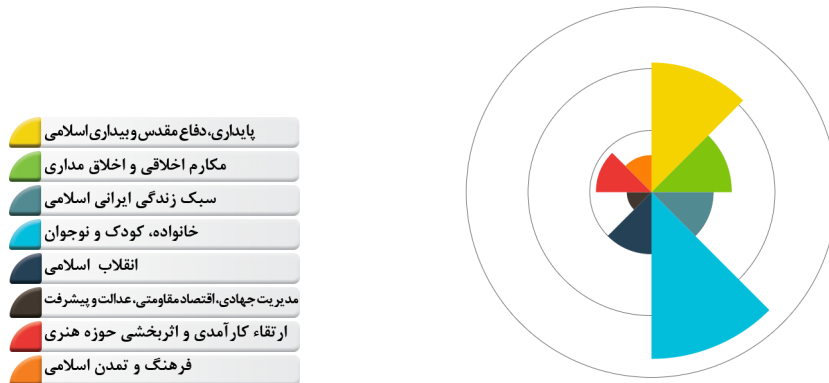
کتاب

بی‌شک یکی از مهمترین محصولات حوزه هنری کتاب است. محتوای کتاب‌های حوزه هنری در مراکز مختلف آن تهیه و تنظیم و در نهایت توسط متولی اصلی آن، انتشارات سوره مهر به چاپ می‌رسد. گزارش مفصل عملکرد حوزه هنری در موضوع کتاب در گزارش بخش انتشارات سوره مهر آورده شده است و در این بخش گزارش پوشش‌دهی راهبردی بخش کتاب قابل مشاهده است:



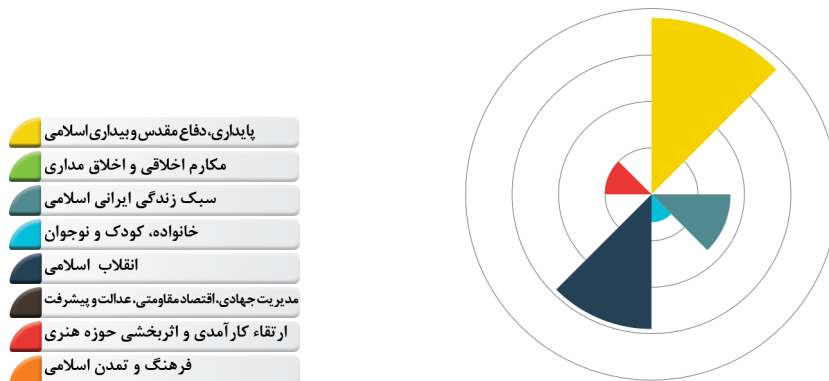
فیلم و چند رسانه ای

یکی از راهبردی ترین عرصه‌های حضور حوزه هنری در میان مخاطبان محصولات حوزه فیلم و چند رسانه‌ای است که در سال ۱۳۹۵ نیز از این حیث عملکرد قابل قبولی توسط مراکز مختلف حوزه هنری به ویژه معاونت سینمایی وجود داشته است. با توجه به گونه‌ها و دسته‌بندی‌های مختلف تولید محصول در این رشته مانند فیلم بلند، فیلم مستند، تیزر، وله، کلیپ و... در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۱۰ عنوان محصول در این حوزه توسط مراکز مختلف حوزه هنری تولید شده است که نمودار راهبردی آن در زیر آورده شده است



نمایش

موضوع نمایش در حوزه هنری توسط مرکز هنرهای نمایشی دنبال می‌شود و در عین حال یکی از جدی‌ترین عرصه‌های تولید محصول و ارتباط با مخاطب برای حوزه هنری تلقی می‌شود. در سال ۱۳۹۵ وضعیت پوشش‌دهی راهبردهای حوزه هنری در موضوع نمایش در نمودار زیر قابل مشاهده است.



نمایشگاه

در طول سال مراکز مختلف حوزه هنری به ویژه مراکز هنرهای تجسمی و خانه عکاسان اقدام به برگزاری نمایشگاه‌هایی می‌کنند. در سال ۱۳۹۵ بیش از ۳۶ نمایشگاه مختلف در حوزه هنری برگزار شد که عملکرد راهبردی آن در نمودار زیر نشان داده شده است:



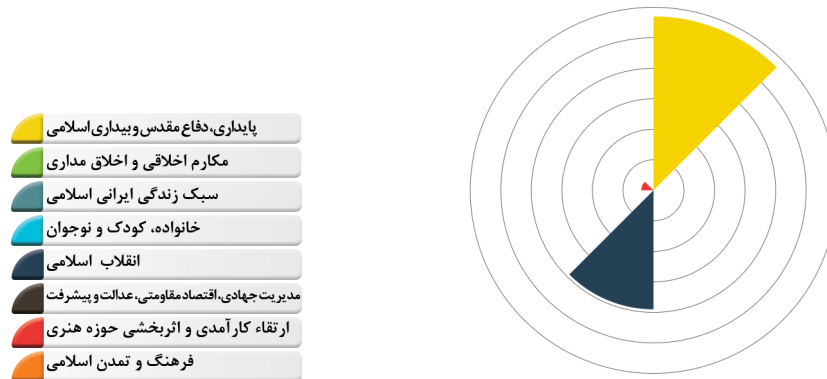
محصولات تجسمی

محصولات مختلف در حوزه هنرهای تجسمی مانند مجسمه‌سازی، نقاشی، گرافیک و پوستر، حجم و... توسط مراکز هنرهای تجسمی تولید می‌شوند. در سال ۱۳۹۵ راهبردهای حوزه هنری در این عرصه چنانچه در نمودار زیر مشاهده می‌شود پیگیری و دنبال شده اند.



عکس

مرکز متولی موضع عکس در حوزه هنری، خانه عکاسان است که در طول سال با برگزاری نمایشگاه‌های عکس، تولید عکس‌های صحنه‌پردازی شده و ... تلاش می‌کند تا اهداف و راهبردهای حوزه هنری را در موضوع عکس محقق سازد. نمودار راهبردی این مرکز در ادامه آورده شده است.



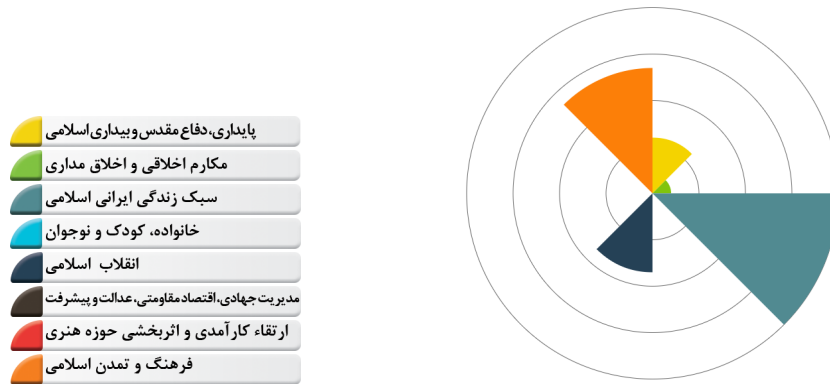
جشنواره و سوگواره

جشنواره‌ها و سوگواره‌ها از جمله برنامه‌های کلان حوزه هنری محسوب می‌شوند که هر ساله در رشته‌های مختلف در حوزه هنری برگزار می‌شوند. در سال ۱۳۹۵ نزدیک به ۱۰ جشنواره در حوزه هنری برگزار شد که نتیجه تحلیل راهبردی آن به شرح نمودار زیر است:

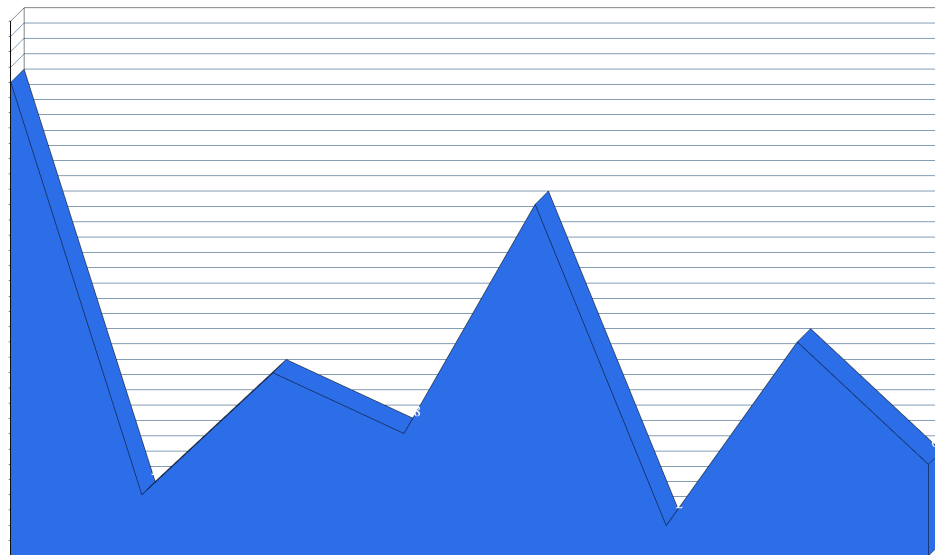


محصولات موسیقی

طبعاً محصولات حوزه هنری در زمینه موسیقی در مرکز موسیقی تولید و پیگیری می‌شوند که گزارش مفصل آن در گزارش مرکز موسیقی به لحاظ آماری آورده شده است و نتیجه تحلیل راهبردی محصولات حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ نیز در نمودار زیر قابل مشاهده است:



حال در یک نگاه کلی و در نمودار زیر نگاهی خواهیم انداخت به عملکرد محتوایی حوزه هنری در سال ۱۳۹۵:



اداره كل روابط عمومي و امور بين الملل



کار اطلاع‌رسانی، کار ظریفی است؛ این‌طور نیست که یک نفر مقابل دوربین بنشیند و خطاب به مردم بگوید که ما این کار را کردیم، آن کار را کردیم؛ مردم هم وقتی شنیدند، کاملاً همه قبول کنند و باور کنند که بله، این کارها شده! اصلاً اطلاع‌رسانی این‌گونه نیست. اطلاع‌رسانی یک کار هنرمندانه است.... به‌طور هنرمندانه اطلاع‌رسانی کنید تا مردم تا عمق جان‌شان قبول کنند. (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت ۱۳۸۶/۰۶/۰۴)

روابط عمومی در حوزه هنری همواره با فراز و فرودهایی روبه‌رو بوده است. آن نکته مهم که می‌تواند در این حوزه کمک مؤثری برای پیشبرد اقدامات باشد در مرحله اول به مفهوم فعالیت در هر بخش است؛ اینکه تولید اثر یا فعالیت به هر شکل آن تا چه اندازه پاسخ‌گوی نیازهای هنری انقلاب اسلامی است. حوزه هنری می‌بایست در مرحله اول و پیش از اندیشیدن به مخاطب، جهت‌گیری لازم را برای این کار با توجه به شرایط امروز انقلاب

اسلامی ترسیم نماید. از نگاه این‌جانب نقش حوزه نقشی گفتمان‌ساز و راهبردی است. اگر با همین سطح به برنامه‌ها هم اندیشیده شود، چالش سطح و فهم مخاطب رفته‌رفته حل می‌شود. شاهد مثال این مدعا تصدیق نقش بی‌بدیل حوزه برای نخبگان است. پیشنهاد این‌جانب برای تبدیل تهدید به فرصت تولید یک سند چشم‌انداز، بخشی است که بر مبنای آن هر کدام از مدیران با توجه به چشم‌انداز حوزه بتوانند نسبت به این مأموریت خطیر، اقدام لازم در مسیر را بازطراحی و اجرا کنند. بدیهی است در این فرایند روابط عمومی نیز می‌تواند با کمال دقت به کمک افکارسازی و اطلاع‌رسانی اقدام کند.



هادی مولوی دوست
مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌المللی



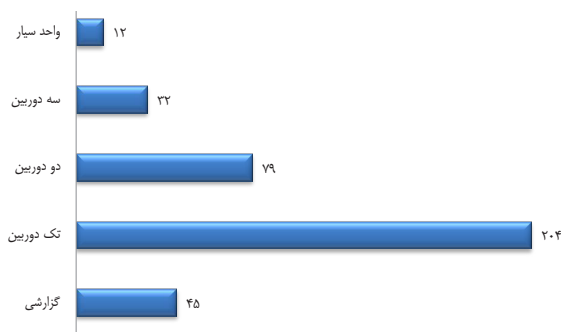
❖ گزارش تفصیلی

❑ همایش و محافل برگزار شده توسط اداره کل روابط عمومی

نام همایش	تاریخ	توضیح
اولین سالگرد شهدای غواص	۲۰ مرداد	سالگرد ۲ شهید غواص
دومین همایش اربعین حسینی	۱۲ آبان	ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی کنگره عظیم اربعین
همایش همه برای فلسطین	یکم اسفند	به مناسبت ششمین کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه فلسطین
برگزاری نمایشگاه ششمین کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه مردم فلسطین	یکم تا ۴ اسفند	حمایت از انتفاضه فلسطین (همه برای فلسطین)
روز خبرنگار	۱۷ مرداد	سالروز خبرنگار
روز روابط عمومی	۲۷ اردیبهشت	تقدیر از همکاران روابط عمومی
ضيافت افطاری هنرمندان	۷ تیر	نشست صمیمانه ضیافت افطاری

❑ فعالیت‌های سمعی و بصری

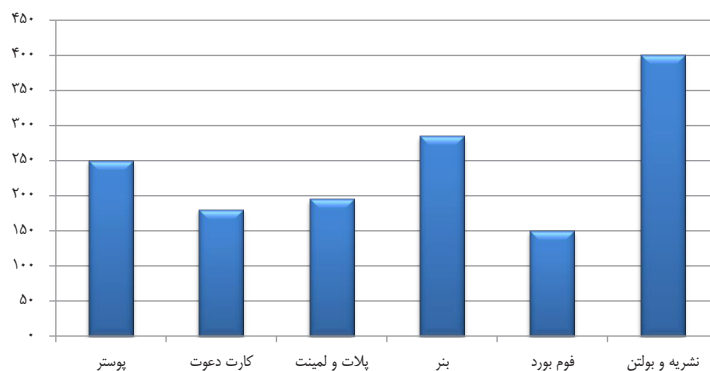
تعداد برنامه‌های تصویری/رداری شده به تفکیک	تعداد برنامه‌های عکاسی شده			
	گزارشی	تک دوربین	دو دوربین	سه دوربین
واحد سیار	۱۲	۳۲	۷۹	۲۰۴
تک دوربین	۴۵	۲۰۴	۷۹	۳۲
دو دوربین	۴۵	۲۰۴	۷۹	۳۲
سه دوربین	۴۵	۲۰۴	۷۹	۳۲
گزارشی	۴۵	۲۰۴	۷۹	۳۲



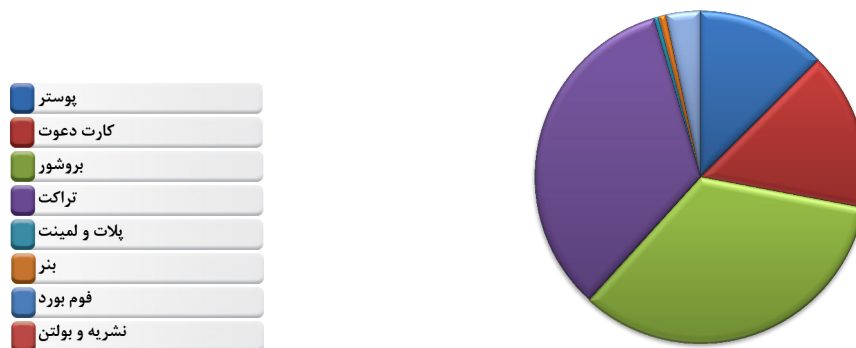
فعالیت اداره تبلیغات و انتشارات (حوزه چاپ و طراحی)

طراحی شده						چاپ شده							
نشریه و بولتن	فوم برد	بنر	پلات و لمینت	کارت دعوت	پوستر	نشریه و بولتن	فوم برد	بنر	پلات و لمینت	تراکت	بروشور	کارت دعوت	پوستر
۴۰۰	۱۵۰	۲۸۵	۱۹۵	۱۸۰	۲۵۰	۶	۱۷۵۰	۳۵۶	۲۳۵	۱۷۵۰۰	۱۷۵۰۰	۸۰۰۰	۶۵۰۰

نمودار تبلیغات و انتشارات طراحی شده



نمودار تبلیغات و انتشارات چاپ شده



❏ نشست‌های خبری

نام برنامه	تاریخ برگزاری	تعداد تفکیکی نشست		
		تلویزیون	رادیو	خبرگزاری
نشست خبری روز هنر انقلاب	۱۷ فروردین	۴	۴	۲۸
نشست خبری دومین جشنواره روحانی و سینما	۲۵ فروردین	۴	۲	۲۷
نشست خبری هولوکاست	۲۵ اردیبهشت	۸	۶	۳۰
نشست خبری مرکز هنرهای نمایشی	۲۷ اردیبهشت	۱	-	۱۲
نشست خبری مرکز هنرهای تجسمی	۵ خرداد	-	-	۱۰
نشست خبری تئاتر مردمی خرداد	۱۱ خرداد	۱	-	۱۸
نشست خبری چهاردهمین مهرواره شعر جوان سوره	۱۹ خرداد	۳	۲	۲۵
نشست خبری دومین جشنواره نمادهای شهری رضوی	۲۷ تیر	-	-	۱۳
نشست خبری دومین مهرواره تئاتر ماه	۲۷ مرداد	۱	-	۹
نشست خبری نخستین جشنواره نقالی غدیر	۲۰ شهریور	۱	۱	۹
نشست خبری گروه پژوهشی شخصیت‌های مانا	۱۱ مهر	-	-	۹
نشست خبری دومین همایش ملی اربعین	۵ آبان	۱	۱	۲۲
نشست خبری دهمین سوگواره هنر عاشورایی	۹ آبان	۱	-	۱۱
نشست رسانه‌ای نمایش «خاتون»	۲۴ آبان	-	-	۱۰
نشست خبری ششمین جشنواره شعر انقلاب	۴ دی	۴	۲	۱۸
نشست خبری دومین جشنواره حقوق بشر آمریکایی	۳ بهمن	۲	۴	۱۵





هدیه و بسته‌های فرهنگی

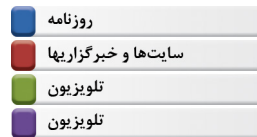
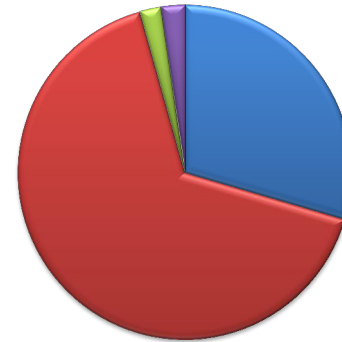
اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ تعداد ۳۶۶۳ هدیه و بسته فرهنگی به ۴۱ واحد درخواست‌کننده از مراکز مختلف حوزه هنری اعطاء کرده است. در تهیه این بسته‌ها و هدایا همواره تلاش شده تا محصولات مطرح و شاخص حوزه هنری را به مخاطبان خاص خود تقدیم نماید؛ محصولات نظیر کتاب‌های حقیقت سمیر، پای که جا ماند، از منظر درام‌نویسی، برانکارد دربستی، بلوغ پشت خاک‌ریز و آلبوم‌های موسیقی ضامن آهو، مسیحا، پرهای زمزمه، ۷۲ تن و فیلم‌های چند مترمکعب عشق، حوض نقاشی، شیار ۱۴۳، مزار شریف، یه حبه قند، شکرستان و

در کنار این محصولات برخی اقلام و موارد دیگر به شرح زیر نیز وجود داشته است:

بلیت سینمایی، پرچم حوزه هنری، لوح تقدیر، تابلو خوشنویسی، تابلو خط و

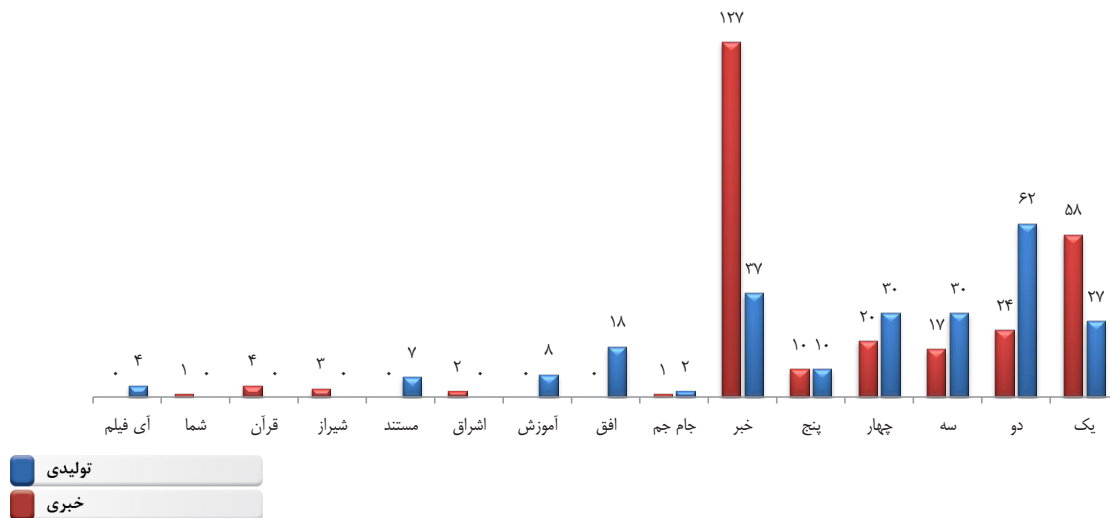
خبر و گزارش

روزنامه	سایت‌ها و خبرگزاری‌ها	رادیو	تلویزیون
۶۴۵۱	۱۴۴۴۸	۴۴۹	۵۰۲

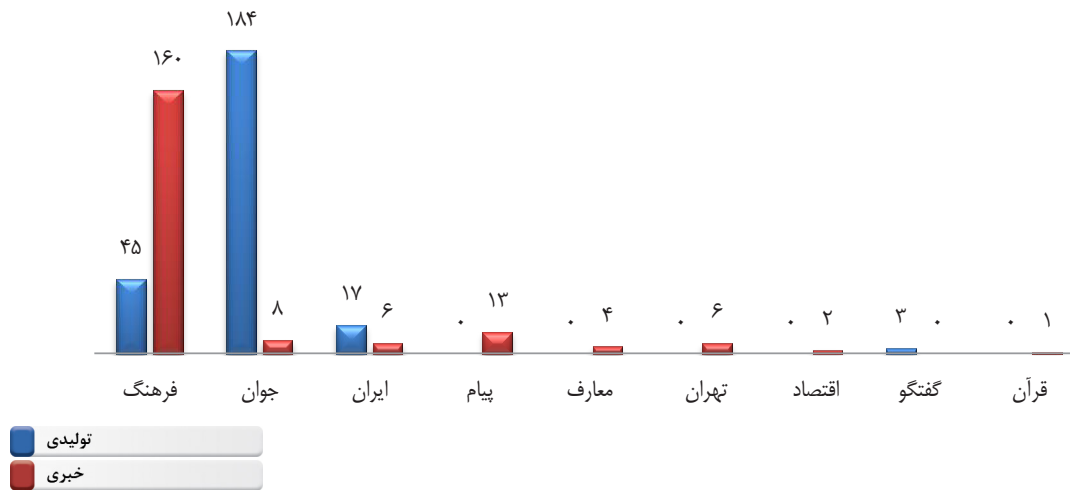


این اخبار و گزارش‌ها به تفکیک در نمودارهای زیر بررسی شده است:

تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های تلویزیونی



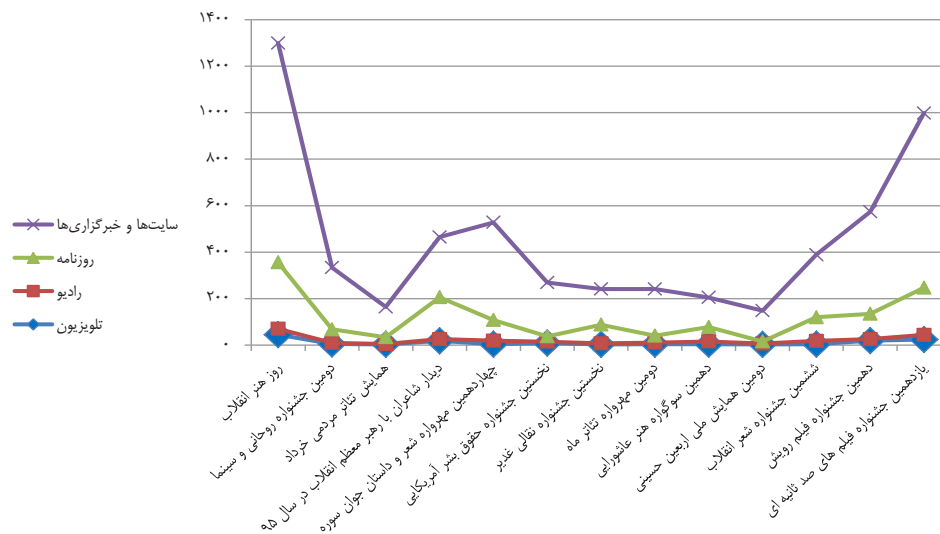
تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های رادیویی



تعداد خبر و گزارش به صورت کلی بر اساس برنامه



تعداد خبر و گزارش به صورت تفکیکی بر اساس برنامه



نمودار پراکندگی برنامه‌ها در هر رسانه



❑ اطلاع‌رسانی و تبلیغات

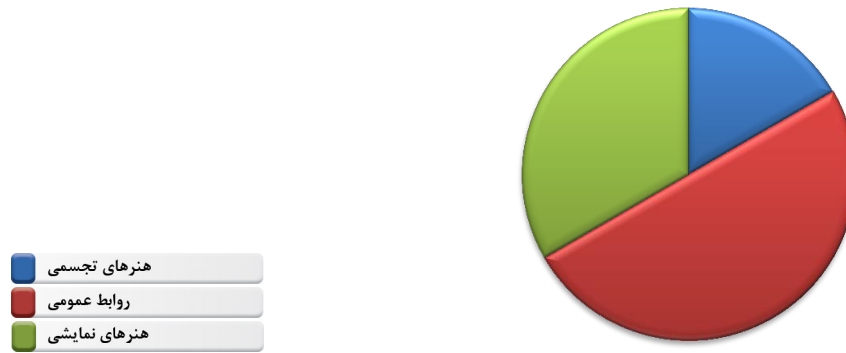
نام	کمینه تعداد	توضیحات
دعوت‌نامه	۱۰۰۰	ارسال دعوت‌نامه برای ارگان‌ها، سازمان صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، مجله‌ها
ایمیل	۱ میلیون	ارسال روزانه اخبار به ارگان‌ها، سازمان صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، مجله‌ها
فکس	۵۰۰	ارسال برنامه‌ها به روزنامه‌ها، صدا و سیما، خبرگزاری‌ها و...
پیامک	۱ میلیون	ارسال اطلاعیه‌های داخلی برای کارمندان (اعم از تبریک، تسلیت، برنامه‌ها و...)
	۱ میلیون	ارسال اخبار، اعلام برنامه و ...

❑ چند رسانه‌ای

نام	مدت زمان	مورد استفاده
هولوکاست	۳ دقیقه	اختتامیه جشنواره جهت معرفی آثار برگزیده
ساخت مستند	۱۰ دقیقه	شورای مدیران جهت گزارش سه ماه برنامه‌های مهم حوزه هنری
مستند	۷ دقیقه	برنامه‌های حوزه جهت دیدار رهبری شاعران حوزه
مستند	۵ دقیقه	زمان اجرای برنامه و انتشار در فضای مجازی به مناسبت سالگرد شهدای غواص
ساخت مستند	۱۵ دقیقه	مراسم درگذشت مرحوم سبزواری و فضای مجازی
مستند مرحوم کشن‌فلاح	۱۰ دقیقه	برنامه درگذشت مرحوم سعید کشن‌فلاح و ارسال در مرکز فرهنگی
ساخت مستند تجسمی	۲۰ دقیقه	برنامه‌های اجرایی مرکز تجسمی جهت گزارش شش ماهه تجسمی
ساخت مستند	۵ دقیقه	سایت و فضای مجازی جهت برنامه اتفاق و ترانه
ساخت مستند	۸ دقیقه	ارائه به مرکز هنرهای نمایشی جهت پیاده‌روی و نمایش‌های اربعین
ساخت مستند	۷ دقیقه	برای همایش نقالان علمی
ساخت مستند	۱۵ دقیقه	ارائه به مرکز هنرهای نمایشی برای گزارش شش ماهه آن مرکز
ساخت مستند	۳۰ دقیقه	برنامه دیدار نروزی جهت گزارش برنامه‌های مهم سال ۱۳۹۵



❑ نمودار مقایسه‌ای چند رسانه‌ای به تفکیک واحدهای درخواست کننده



❑ بین الملل (بازدید از حوزه هنری)

هیئت کره‌ای: از مکان‌های ورک شاپ تجسمی، گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان و فروشگاه کتاب سوره بازدید شد که هدف آن، جلسه هم‌اندیشی در اداره کل روابط عمومی، ارتباط و آشنایی با حوزه هنری بود.

نمایندگان موسسه ترجمه کره جنوبی: از مکان‌های گالری ابوالفضل عالی، گالری خانه عکاسان ایران، گنجینه امید هنر انقلاب اسلامی، کارگاه تجسمی و کتابخانه تخصصی جنگ بازدید شد که هدف آن، امضا تفاهم‌نامه همکاری میان موسسه ادبیات کره جنوبی و حوزه هنری بود.

هیئت ژاپنی MOCT: از سالن شهید آوینی جهت بازدید فیلم با هدف ارتباط با حوزه هنری جهت برگزاری "جشنواره فیلم صلح و دوستی ایرانیان در هیروشیما" دیدن نمودند.

هیئت سوری مجمع بیداری اسلامی: از مکان‌های ورک شاپ تجسمی، گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه کاریکاتور پوسترهای استاد آقایی زاده با عنوان روزی روزگاری)، خانه عکاسان (نمایشگاه عکس



انقلاب)، فروشگاه کتاب سوره و سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ بازدید شد که هدف آن، دیدار با آقای حمزه زاده (معاون سینمایی حوزه هنری) و برگزاری جلسه جهت تعامل و همکاری با حوزه هنری بود.

نماینده ولی فقیه و معاون بین الملل مجمع جهانی: از مکان های مزار شهدا، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه با موضوع روزی و روزگاری آمریکا)، کارگاه هنری و گنجینه، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ، فروشگاه کتاب و سالن امیرحسین فردی (نشست همایش تعامل فرهنگی جامعه و مشاور معاونت بازبینی) بازدید شد.

ریاست و معاونین سازمان حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس: از مکان های گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه با موضوع "روزی روزگاری آمریکا")، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ و فروشگاه کتاب بازدید شد که هدف از آن، دیدار با آقای حمزه زاده در جلسه ی مشترک و تعامل و همکاری با مجموعه های تخصصی حوزه هنری و تولید مشترک فیلم کوتاه مستند - انیمیشن و حوزه نشر همکاری صورت گیرد.

هیئتی از مقامات بلند پایه کشور پاکستان: از مکان های گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان ایران، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ و فروشگاه کتاب بازدید شد که هدف آن، جلسه ای با خانم حسینی نویسنده کتاب «دا» بود.

پروفسور سرای لینگر: از مکان های گالری ابوالفضل عالی، کتابخانه تخصصی جنگ، فروشگاه کتاب، کتابخانه و مرکز اسناد بازدید شد که هدف از آن، جلسه ی هم اندیشی با آقای مؤمنی شریف (ریاست حوزه هنری) و آقای مجتبی رحماندوست و اهدای تابلو خط استاد سعید نقاشیان بود.

هیئت اتحادیه رادیو تلویزیون های رسانه افغانستان: از مکان های مزار شهدا، کتابخانه و مرکز اسناد، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه هنری با موضوع محرم)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع عاشورا)، کارگاه هنری و گنجینه، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ، فروشگاه کتاب و کتابخانه تخصصی جنگ با هدف دیدار با آقای فاضل نظری (معاون هنری حوزه هنری) و دیدن کلیپ "ایستاده ایم" و مستند "A157" بازدید شد.

رایزن فرهنگی ایران در سوریه: از مکان های مزار شهدا، کتابخانه و مرکز اسناد، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه خط و نقاشی استاد رضایی)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع حقوق بشر آمریکایی)، کارگاه هنری و گنجینه، فروشگاه کتاب، کتابخانه تخصصی جنگ و موسسه سوره سینما مهر بازدید شد که هدف آن، جلسه در



موسسه سوره سینما مهر و دیدار با آقایان سمنانی، قره داغی، قربانی و ضرابی و دیدن کلیپ در سالن شهید آوینی و اهدای تابلو خط بود.

هیئتی از کارگردانان، تدوین، سناریونویسی و... کشور لبنان: از مکان های مزار شهدا، کتابخانه تخصصی جنگ، کارگاه هنری و گنجینه، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه پوستر با موضوع حذف کالای غیر ضروری)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع حقوق بشر آمریکایی)، کتابخانه و مرکز اسناد، فروشگاه کتاب با هدف برگزاری جلسه ای با معاونت آموزش و پژوهش حوزه هنری و تعامل و همکاری با حوزه هنری بازدید نمودند.

هیئتی از تصویربرداران، خبرنگاران از امور رسانه ای حشدالشعبی کشور عراق: از مکان های مزار شهدا، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه کاریکاتور با موضوع ترکیه با نام حسن آجین)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه با نام زیتون، عکاسی مدافعین شهدای حرم در سوریه)، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ و فروشگاه کتاب با هدف نشست در اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل با مدیران سینمایی، تعامل و همکاری با حوزه هنری در بخش سینمایی و دیدن کلیپ در سالن اوستا بازدید نمودند.

مقامات بلند پایه افغانستان و هیئت همراه (فرزند احمدشاه مسعود): از مکان های فروشگاه سوره مهر، گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان ایران، سالن شهید آوینی، کتابخانه تخصصی جنگ، مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن بازدید شد که هدف از آن، استقبال در فرودگاه و اسکان در هتل اسپیناس و دیدار با ریاست محترم حوزه هنری و تماشای کلیپ در سالن آوینی و ملاقات با جناب آقای سرهنگی بود. در این بازدیدها بسته های فرهنگی با محتوای متفاوت مانند کتاب شطرنج با ماشین قیامت (انگلیسی)، فال خون (انگلیسی)، سفر به گرای ۲۷۰ درجه (انگلیسی)، داستان های شهر جنگی (انگلیسی)، فیلم یه حبه قند، انیمیشن شکرستان بین الملل، موسیقی مسیحا، موسیقی پره های زمزمه، فیلم شیار ۱۴۳ و ... اهداء شد.



فعالیت‌های فضای مجازی

Instagram				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در روز (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)		تعداد پیگیری کنندگان (followers)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۵۰	۲۵۰	۲	۱۰	۱۵/۴۶

Telegram								
میانگین تعداد بازدید مطالب در روز				میانگین تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)				تعداد اعضا (members)
گیف	پوستر	خبر و متن	عکس	گیف	پوستر	خبر و متن	عکس	
۴۰۰	۴۰۰	۲۵۰	۴۰۰	۲	۵	۱۰	۱۰	۹۵۰

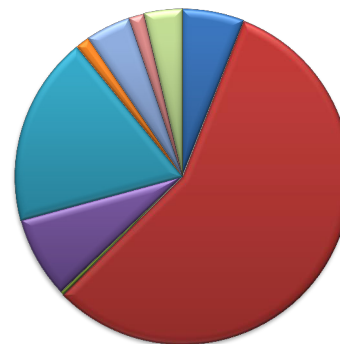
آپارات	
میانگین تعداد بازدید از فیلم‌ها	تعداد فیلم‌های بارگذاری شده
۵۰۰	۵۷

فیس بوک				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)		تعداد اعضا (contacts)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۰۰	۲۰۰	۵	۱۰	۱۵۰

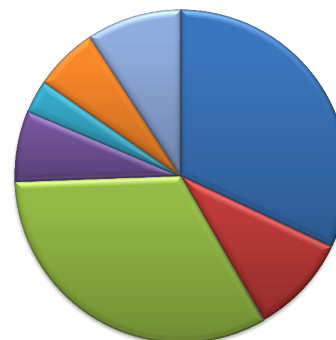
گوگل پلاس				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)		تعداد اعضا (contacts)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۰۰	۲۰۰	۵	۱۰	۳۰۰



❏ عملکرد پایگاه خبری حوزه هنری (www.hhnews.ir)



❏ عملکرد وبسایت رسمی حوزه هنری (www.hozehonari.ir)



❏ فعالیتهای استانی

فضای مجازی: ارتباط مؤثر و پوشش خبری مهم‌ترین اخبار، رویدادها، جشنواره‌ها رخدادهای هنری مراکز استانی حوزه هنری در سراسر کشور؛ ارتباط با اکثر سردبیران فضای مجازی مراکز استانی

اداره ارتباط با رسانه‌ها: پوشش دادن اخبار استانی در سایت‌های خبری و همکاری کردن با استان‌ها در خصوص پوشش خبری از جشنواره‌ها و همایش‌ها و... اعزام خبرنگار به استان‌ها برای پوشش خبری جشنواره‌ها؛ هماهنگی مصاحبه روزانه مدیران استانی با رادیوها در خصوص اعلام برنامه‌های استان موردنظر، هماهنگی صدا و سیما برای پوشش خبری از جشنواره‌های استانی و

اداره تبلیغات و انتشارات: ارسال پوستر برنامه، نشریات، کتاب جشنواره‌ها، پرچم، اطلاع‌رسانی و هماهنگی برنامه‌های جشنواره‌ای.

❏ فعالیتهای مشارکتی

فضای مجازی: تهیه کلیپ و ویدئوهای مرتبط با فعالیتهای حوزه هنری با حوزه هنری کودک و نوجوان.

اداره ارتباط با رسانه‌ها: اطلاع‌رسانی از طریق پیامک به ارگان‌ها و سازمان‌ها جهت شرکت در برنامه مورد نظر، اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیامک و... به روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، سازمان صدا و سیما، در خصوص برگزاری برنامه‌ها و

اداره تبلیغات و انتشارات: آئین پاسداشت مرصع‌خوان خورشید، بیداری اسلامی طلعه تمدن نوین اسلامی، شب‌شعر فلسطین و نمایشگاه همه برای فلسطین (سالن اجلاس سران)، نخستین جشنواره حقوق بشر آمریکایی، دومین نمایشگاه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور هولوکاست، هماهنگی برای نصب بیلبردهای سطح شهر، اطلاع‌رسانی برنامه‌های مهم و پخش تراکت در نماز جمعه، هماهنگی برای نصب پوستر برنامه‌ها در مترو تهران، ارسال پوستر برنامه‌ها برای فرهنگسراها، دانشگاه‌ها، خانه هنرمندان، تئاتر شهر، کانون شهر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان زیباسازی شهرداری تهران، مجلس و



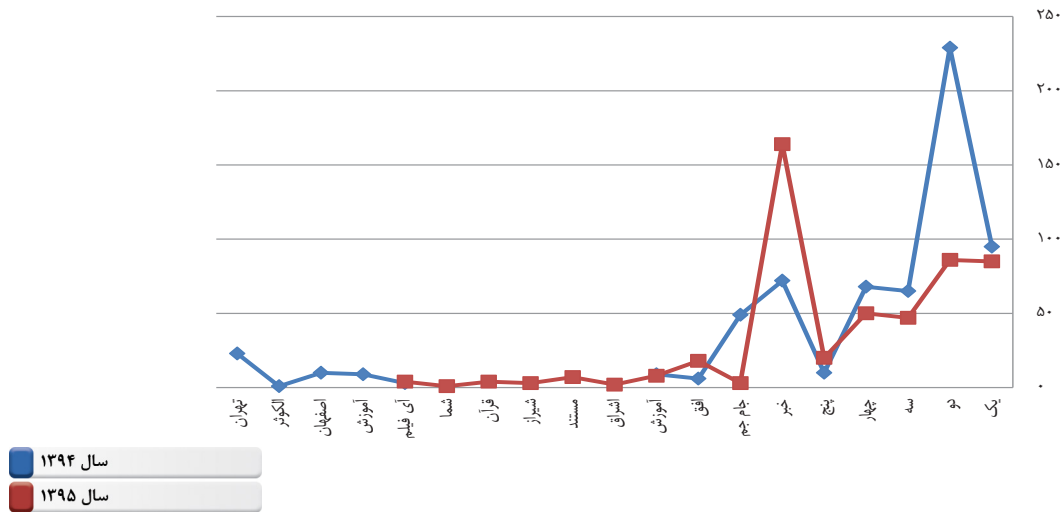




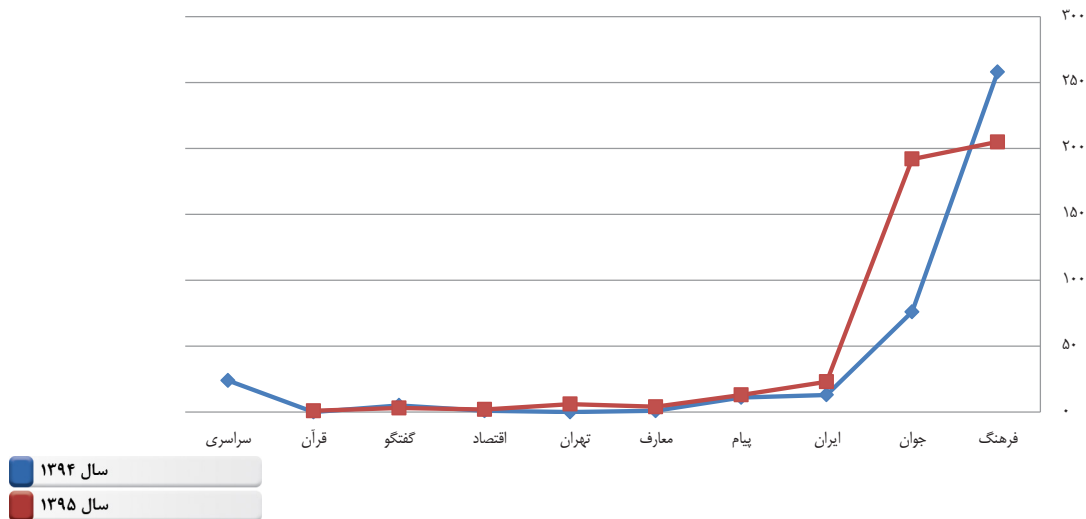


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

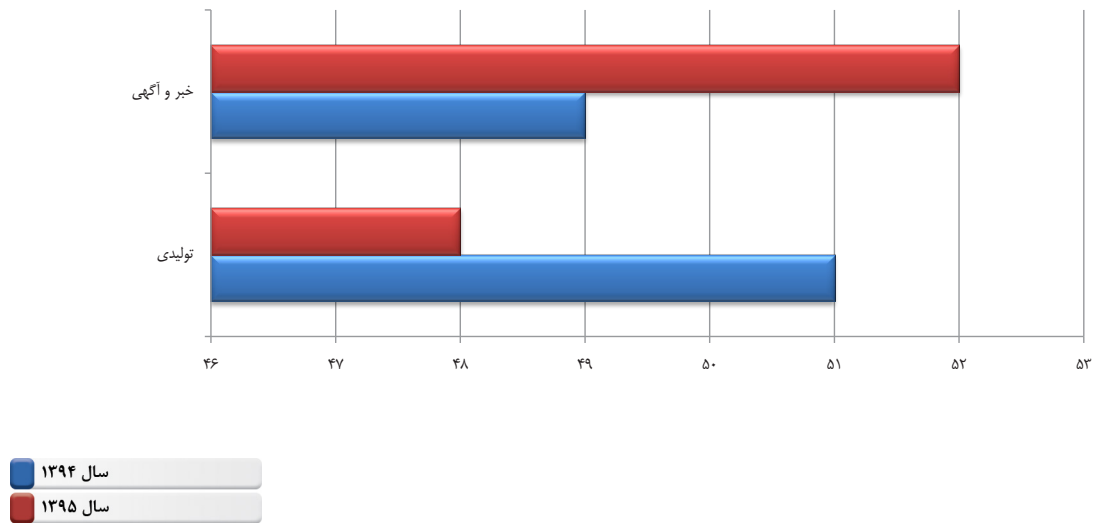
❖ نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در تلویزیون در سال‌های ۹۴ و ۹۵



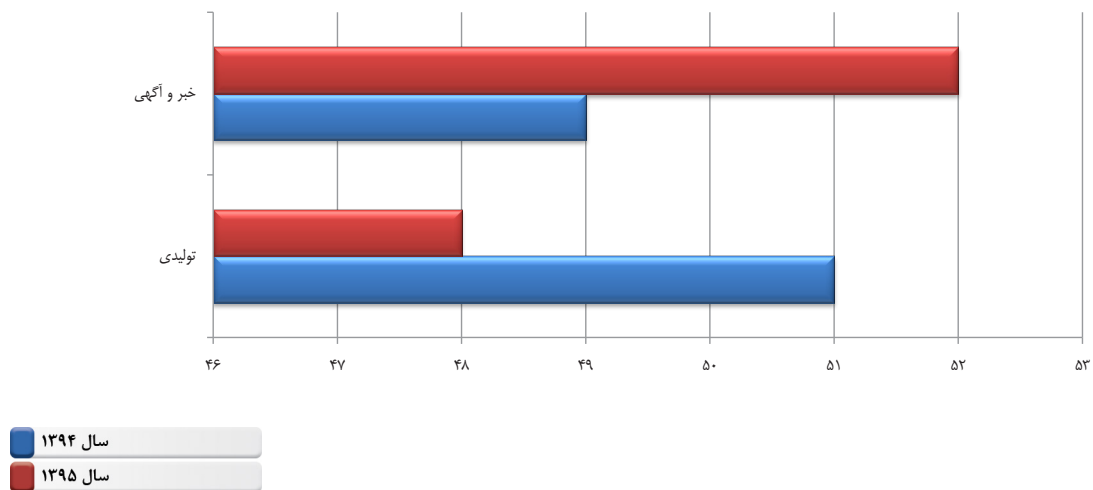
❖ نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در رادیو در سال‌های ۹۴ و ۹۵



◆ نمودار مقایسه‌ای توزیع و پراکندگی اخبار، آگهی و برنامه‌های تولیدی رسانه‌ها در سال‌های ۹۴ و ۹۵



◆ نمودار مقایسه‌ای توزیع و پراکندگی رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها در سال‌های ۹۴ و ۹۵



شرکت نوین گامان ارتباطات
رایانه‌ای (نگار)



ما در فضیله‌ی علم و فناوری، برای پیشرفت کشور واقعا احتیاج داریم به اینکه مسئله‌ی علم و مسئله‌ی فناوری، بشود مسئله‌ی مطرح کشور؛ یعنی یکی از آن سه نقطه‌ی اصلی و سه ستون اصلی‌ای که کشور امروز به آن‌ها متکی است و شاید عمیق‌ترینش این است - یکی همین مسئله‌ی علم و فناوری است که خب ما الحمدلله پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم. (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت ۱۳۹۵/۶/۳)

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از مرزهای خود عبور کرده، از ماهیت غالباً ابزاری گذشته و به دغدغه‌ای چندبعدی با مزایا و معایب خاص خود بدل گردیده است. شناخت این عرصه، همچنین ابعاد مختلف آن و حتی نگاه آینده‌نگرانه به رشد این فناوری ما را در استفاده از فرصت‌ها و قابلیت‌ها و احتراز و مقابله با چالش‌های آن رهنمون خواهد ساخت.

به مدد توسعه این فناوری، مفاهیمی چون ذائقه سازی، جریان سازی، دسترسی به مخاطب برخط و به صورت اختصاصی دیگر عبارات پیچیده و دور از دسترسی نیستند که اگر استفاده همه‌جانبه جریان‌های با نگاه خوش‌بینانه رقیب و از منظر واقع‌نگرانه معاند، در حوزه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی را از این فناوری‌ها در نظر آوریم، ضرورت اهمیت دادن به این مقوله دوچندان مشهود و مبرهن خواهد بود.



حمید توکل پناه
مدیرعامل شرکت نگار

مجموعه نگار به عنوان بازوی حوزه هنری در حوزه زیرساخت فناوری اطلاعات، تمامی سعی خود را بر این مبنا قرار داده که بنا به فلسفه وجودی و علیرغم محدودیت‌های موجود، مسئولیت خود را در این زمینه به انجام رساند و در همین راستا علاوه بر توسعه خدمات خود در زمینه نرم‌افزار و شبکه، به پژوهش و حمایت از گروه‌های صاحب‌فکر و ایده در این زمینه نیز پرداخته که ان شاءالله در آینده نزدیک، مخاطبین خویش را از نتایج آن بهره‌مند خواهد ساخت.

❖ محوریت اهداف

- ارائه خدمات مناسب و پیشنهاد خدمات نوین و همچنین مشاوره در حوزه فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات به حوزه هنری به‌منظور افزایش اثربخشی فعالیت‌ها و میزان کارایی در مجموعه سازمان
- تثبیت جایگاه، ارتقاء و بهبود موقعیت شرکت در شورای عالی انفورماتیک (با کسب و تمدید رتبه ۴ در تولید نرم‌افزارهای سفارش مشتری و شبکه داده‌ها) و همچنین خدمات پشتیبانی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اعتباربخشی تخصصی شرکت در فعالیت‌های فنی برون‌سازمانی
- ارائه مشاوره و انجام بررسی‌های کارشناسی تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای اخذ سرویس‌ها و خدمات مناسب جهت ارائه به حوزه هنری و واحدهای زیرمجموعه در ستاد و استان‌های سراسر کشور
- ارتقاء و بهبود مستمر در توانمندی‌های منابع انسانی به‌عنوان موتور محرک در فعالیت‌های فنی تخصصی
- راه‌اندازی و پشتیبانی سامانه‌های برخط موردنیاز برای فعالیت‌های واحدهای زیرمجموعه

❖ گزارش تفصیلی

❑ فعالیت در حوزه توسعه و پشتیبانی از زیرساخت شبکه و سخت‌افزار واحدهای ستادی

نام سرویس	شرح عملکرد
نصب و راه‌اندازی سخت‌افزار	در این پروژه‌ها در کنار فرایندهای توسعه‌ای و نگهداری (اعم از پشتیبان گیری اطلاعات، مدیریت امنیت اطلاعات و سرویس‌های زیرساختی) بالغ بر ۷۸۰ مورد سرویس رسمی ثبت شده در سامانه اعم از موارد ذکر شده، به همکاران در واحدهای ستادی و بعضاً استانی ارائه گردیده است.
ایجاد و یا رفع ایرادات در شبکه و دسترسی به وب	
پشتیبان‌گیری و مدیریت آنلاین داده‌ها	
توسعه زیرساخت پسیو شامل توسعه خطوط و اتصالات شبکه سازمانی	
مدیریت دسترسی‌های بیسیم به شبکه	
نظارت لحظه‌ای بر سرویس‌های اینترنت دریافتی از سرویس دهندگان	دامنه‌های سازمانی با تجمیع دامنه‌ها در پل‌های سازمانی هاستینگ وب‌سایت‌های زیر مجموعه با پیاده‌سازی و فعالسازی سامانه‌های مدیریت سرویس plesk
اقدام برای تمرکز خدمات و سرویس‌های حوزه وب	
پشتیبانی از زیرساخت شبکه و مرکز داده حوزه هنری	اعم از سرورها، سوئیچ‌ها، خطوط ارتباطی شبکه
پشتیبانی شبکه از سامانه‌های سخت‌افزاری	اعم از کامپیوترها و تجهیزات جانبی



فعالیت در حوزه پشتیبانی و توسعه سامانه یکپارچه وبسایت‌های حوزه هنری

نام سرویس	توضیح
پشتیبانی تلفنی (۳۰۹ مورد)	این پروژه که با هدف مدیریت متمرکز سامانه‌های نرم‌افزاری تحت وب مدیریت محتوا در حوزه هنری انجام گردیده است علاوه بر توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و توسعه سرویس‌های مدیریتی موردنیاز موارد ذکر شده را نیز برای کاربران ستادی و استانی حوزه هنری به انجام رسیده است.
آموزش حضوری (۵۹ مورد)	
توسعه قالب‌ها یا تغییرات گرافیکی (۲۵۷ مورد)	
پشتیبانی فنی وبسایت‌های سازمانی (ستادی و استانی)	
ارتقاء ساختار ظاهری و سرویس‌های وبسایت‌های سازمانی بر اساس درخواست	

فعالیت در حوزه توسعه ماژول‌های تخصصی سامانه جدید مدیریت محتوا (CMS)

ویژگی‌های کلیدی پروژه:

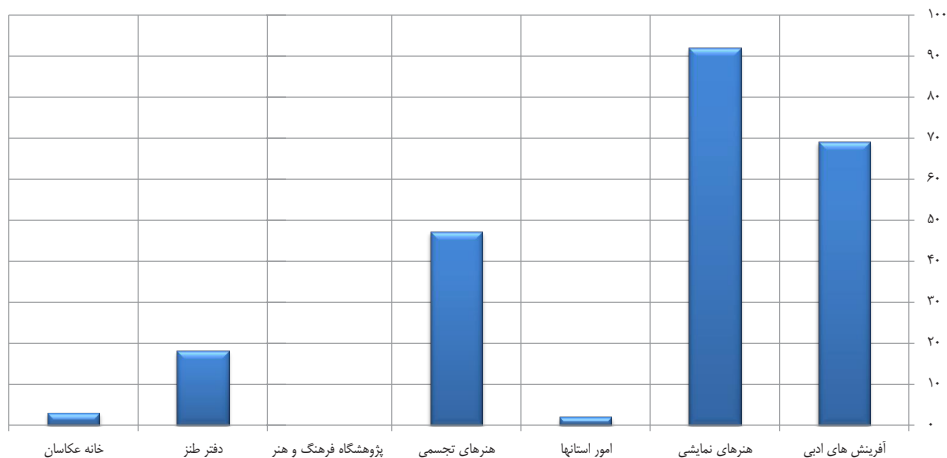
- طراحی شده به صورت کاملاً بومی در شرکت و با استفاده از آخرین فناوری‌های موجود
- ساختار و امکانات هماهنگ با نیازهای واحدهای هنری
- محیط ظاهری بسیار پویا، کاربرپسند و باقابلیت‌های توسعه‌ای مناسب
- پیاده‌سازی تعدادی از سایت‌های ستادی و استانی حوزه هنری تحت این سامانه:

- www.artsemnan.ir
- www.tajasomi.ir
- www.new.artalborz.ir
- www.new.artqom.ir
- www.new.artbushehr.ir



این سامانه پس از دریافت بازخوردها از ضعف و قوت‌های سامانه‌های موجود به صورت مستقیم و غیرمستقیم، همچنین نیازهای تعریف شده‌ای جدید در فضای مجازی از سمت کاربران، مطالعات فنی و پژوهشی، ارزیابی بیش از 50 نمونه از سامانه‌های کدباز خارجی و محصولات داخلی مشابه و بر اساس ارزیابی‌های هزینه، زمان و شاخص‌هایی چون زیرساخت به روز و استاندارد فنی، دارا بودن امکان توسعه بومی، امنیت، جلوه‌های بصری، سادگی در استفاده و بسیاری موارد دیگر به طور کامل در این مجموعه تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی گردیده است.

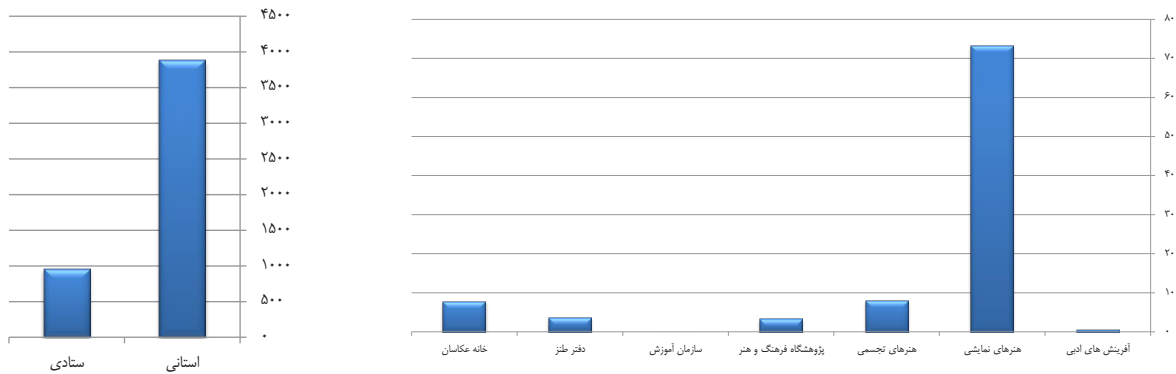
* نمودار ارزیابی محتوایی سایت‌های ستادی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



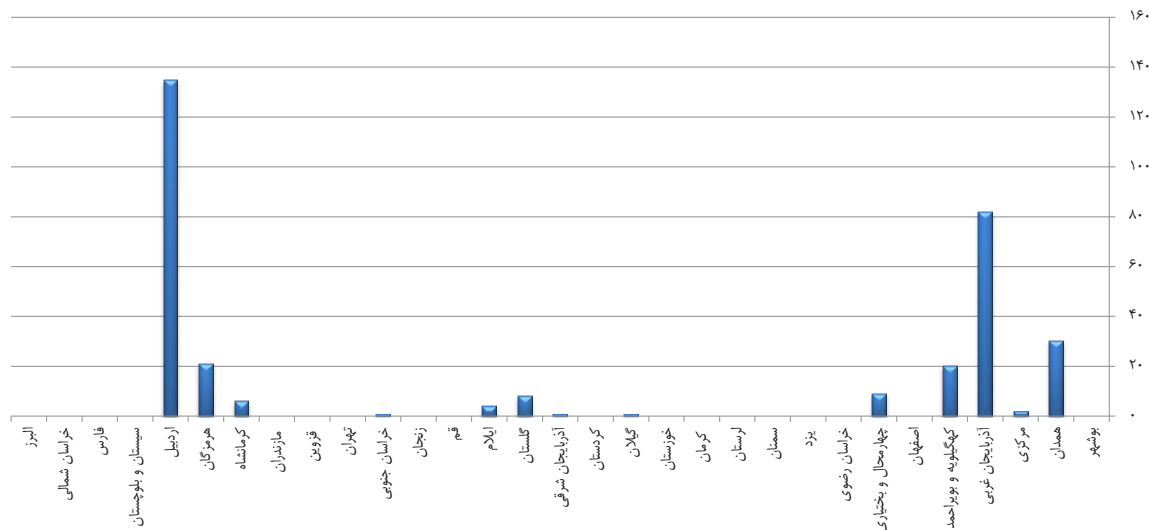
* سایت پژوهشگاه فرهنگ و هنر در حال بازطراحی و ایجاد محتوای جدید بوده است.

* سایت امور استانها به دلیل مرجع بودن سایت هریک از مراکز استانی، شبیه جهت کاربردی وب ستادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

* نمودار ارزیابی خبرهای سایت‌های ستادی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



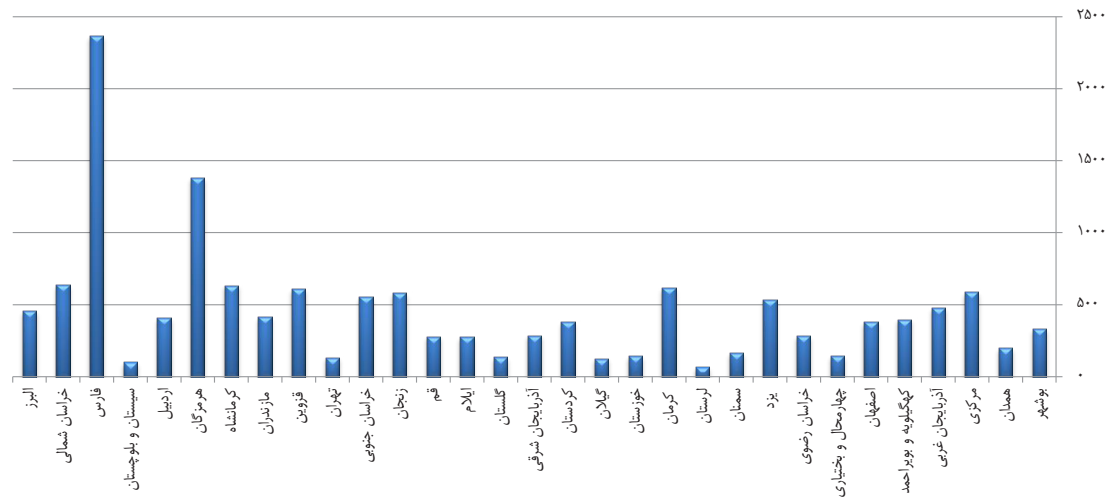
* نمودار ارزیابی محتوای سایت‌های مراکز استانی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



* سایت مراکز استانی اردبیل، آذربایجان غربی، همدان، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد بازطراحی شده و سایت بقیه مراکز استانی در دست طراحی و بارگذاری می باشد.



* نمودار ارزیابی خبری سایت‌های مراکز استانی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



بخش‌های راهبردی فعالیت در حوزه توسعه ماژول‌های تخصصی سامانه جدید مدیریت محتوا (CMS)

بخش	امکانات بخش
ساختار مدیریت یکپارچه (Integrated Site Management)	امکان تعریف وب سایت‌های متعدد (Park Domain)
	امکان تعریف زبان‌های متعدد
	امکان تعریف زیر سایت توسط سایت‌های ساخته شده
	اشتراک محتوای بین سایتی (اشتراک سرویس، اشتراک ماژول، اشتراک محتوا)

بخش	امکانات بخش
مدیریت قالب‌ها (Template Management)	امکان در نظر گرفتن فایل flash و HTML برای Intro سایت
	در بخش پوسته و قالب صفحات حرف‌های امکان معرفی تعداد متعدد پوسته برای صفحات وب سایت وجود دارد. پوسته‌های طراحی شده کاملاً انعطاف‌پذیر می‌باشد. کار با این بخش نیاز به دانش طراحی وب دارد.
	قابلیت طراحی پوسته بدون هیچگونه دانش فنی و با انتخاب سبک‌های از پیش ساخته شده
	قابلیت تقسیم‌بندی و طراحی ساختار صفحه، بدون محدودیت (pain management)
	قابلیت قرار دادن کلیه ماژول‌های وب‌سایت در ساختار پوسته به‌صورت drag & drop
	در بخش مدیریت سبک‌ها (Template) امکان معرفی سبک‌های صفحه شخصی وجود دارد

بخش	امکانات بخش
مدیریت کاربران (User Management)	امکان تعریف گروه‌های مختلف کاربران
	تعیین سطوح دسترسی کاربران به امکانات و صفحات وب‌سایت
	امکان ذخیره کلیه عملیات کاربران به‌صورت Log و قابل مشاهده در صفحه کنترل (control panel)

بخش	امکانات بخش
مدیریت ماژول‌ها (Module Management)	امکان طراحی ماژول‌های جدید جهت ورود اطلاعات و نمایش داده
	امکان طراحی گروه‌های مرتبط به ماژول‌ها به‌صورت درختی (گروه و زیرگروه)
	امکان آرشیو آیتم‌ها
	امکان ارسال آیتم‌های وارد شده در ماژول به سایت‌های دیگر
	امکان مشاهده تعداد نمایش آیتم‌ها
	امکان دریافت خروجی فایل Excel از داده‌های درون بانک



بخش	امکانات بخش
ماژول خبری	امکان تعریف گروه‌ها و زیر گروه‌های خبری
	امکان نسبت‌دهی یک خبر به چند گروه خبری
	امکان تعیین نوع ویرایشگر اخبار (ویرایشگر ساده متن اخبار و ویرایشگر حرفه‌ای HTML)
	امکان نمایش اخبار مهم به صورت Slideshow (با استفاده از JQuery)
	امکان دریافت آنلاین سایت‌های دیگر به صورت RSS
	اعلام تعداد نمایش اخبار
	مشاهده نسخه چاپی خبر توسط بازدیدکننده
	امکان ارسال خبر به ایمیل دوست توسط بازدیدکننده
	مدیریت گروه‌ها و زیر گروه‌های اخبار تصویری
	مشاهده تصاویر گزارش به صورت thumbnail و slideshow

بخش	امکانات بخش
ماژول کاربردی	در بخش گالری عکس امکان تعریف و ساخت گالری عکس وجود دارد که تغییر Size و کاهش حجم عکس‌ها را به صورت اتوماتیک جهت نمایش در صفحه‌ی اول انجام می‌دهد
	امکان امتیازدهی به تصاویر توسط بازدیدکنندگان در گالری عکس استاندارد
	امکان تعیین یکی از گروه‌های گالری عکس جهت نمایش تصاویر آن به عنوان تصویر روز
	امکان نمایش تصاویر به صورت ترتیبی و اتفاقی در صفحات سایت
	در قسمت مدیریت لینک‌ها امکان تعریف لینک‌های جدید، ویرایش و حذف آن، تعریف زیر مجموعه‌های آن لینک و نمایش تعداد کلیک لینک‌ها در سایت وجود دارد
	نمایش Captcha (کد امنیتی) جهت درج نظر کاربران جهت جلوگیری از Spamming
	تولید خودکار نقشه سایت از طریق آنالیز صفحات ساخته شده در وبسایت (عناوین صفحات باید به صفحات مربوطه لینک باشند)
	در بخش جملات متحرک امکان ساخت و تنظیمات ظاهری، سرعت و جهت جملات متحرک و همچنین درج جمله در قسمتی از قالب امکان‌پذیر خواهد بود
	قابلیت جستجوی چند زبانه در محتوای وب سایت
	جستجو بر اساس زمان ثبت مطالب
	امکان مشخص کردن رتبه (rank) برای هر نتیجه جستجو
	امکان تعیین کلید واژه برای صفحات و ماژول‌ها (صفحات متنی، گالری عکس، مدیریت بانک‌ها و...)



فعالیت در حوزه پشتیبانی سامانه‌های اداری و مالی سازمانی (ستادی و استانی)

امکانات پروژه	توضیحات
راهبری فنی سامانه‌های یکپارچه اتوماسیون و مالی حوزه هنری	این پروژه که در سال ۱۳۹۳ با استقرار سامانه‌های سازمانی همکاران سیستم آغاز شد که با توجه به منویات سازمانی، پس از استقرار پشتیبانی و راهبری آن در سطوح کاربری به کارکنان مجموعه نگار واگذار شد به‌نحوی که به گفته مسئولین فنی شرکت مجری، کیفیت و کمیت استقرار این سامانه‌ها در حوزه هنری و در سطح کشوری، یک رکورد محسوب می‌شود.
پشتیبانی کاربری و راهاندازی سامانه‌های اداری و مالی یادشده برای کاربران در سطوح مختلف	
مدیریت و کنترل دسترسی به سامانه‌های سازمانی از راه دور (واحدهای استانی و اقماری)	

فعالیت در حوزه تلویزیون سازمانی حوزه هنری

• توسعه و نگهداری شبکه تلویزیونی سازمانی

این شبکه شامل یک سیستم Streaming and Control است که مطابق آن اپراتور امکان کنترل هم‌زمان Streamها شامل ارسال ویدئوها روی کانال‌های مجزای Streaming، قطع و تکرار محتوای پخش‌شده توسط Transcoder از طریق پنل مدیریتی روی کانال‌ها را دارد.

* شبکه تلویزیونی سازمانی از سه قسمت عمده زیر تشکیل شده است:

- ۱- ایجاد کانال پخش: در واقع وظیفه‌ی ایجاد کانال‌های مجزا برای Stream، مشخص و محدود نمودن سیستم (یا سیستم‌هایی) که قصد ارسال فیلم به آن را دارند بر عهده‌ی این قسمت است.
- ۲- ارسال و Transcode فیلم روی کانال‌های مجزا: وظیفه‌ی این بخش ارسال و Transcode نمودن فیلم‌ها به شکل بهینه و قابل فهم برای کانال‌ها می‌باشد.



۳- پخش Stream با استفاده از Player مناسب: وظیفه‌ی این بخش همان‌طور که از نام آن مشخص است، پخش نمودن Stream مربوط به یک کانال مشخص با استفاده از یک Player است. این قسمت در بخش Refresh نمودن Player هنگام تغییر Stream، نیاز به کد نویسی دارد که بهتر است هم‌زمان با تغییر Stream یک API جهت Refresh اجراکننده (Player) نوشته شود.

بخش توسعه

- تحلیل پیشنهادی توسعه سامانه به نحوی که امکان پخش Stream به‌صورت برخط از دوربین‌های دیجیتال تالارهای سازمان (اندیشه، واقع در ساختمان قدیم و سوره، واقع در ساختمان مرکزی)
- لازم به ذکر است که این سامانه بر روی سرور لینوکس و راه‌اندازی سرور استریمینگ MIST و با کدنویسی پایتون فعال گردیده است.

تحلیل و شروع فرآیند اجرایی سامانه کنترل پروژه سازمانی

- این پروژه در راستای نیل اهداف اداره کل نظارت و ارزیابی حوزه هنری در خصوص مدیریت پروژه‌های در حال انجام سازمانی در سال 95 شروع شده و در حال انجام است.
- افزون بر موارد فوق که مرتبط با حوزه هنری می‌باشند، پروژه‌هایی برای سایر ارگانها یا نهادها نیز انجام شده و یا در دست بررسی فنی جهت ارائه پیشنهاد است که از جمله موارد انجام شده «پروژه مطالعاتی تجزیه و تحلیل نرم‌افزار جامع مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت ایران» می‌باشد.





حوزه هنری دیجیتال



سر فصل سوم، مسئله‌ی علم و فناوری است؛ خب، ما در قضیه‌ی علم و فناوری، برای پیشرفت کشور واقعاً احتیاج داریم به اینکه مسئله‌ی علم و مسئله‌ی فناوری، بشود مسئله‌ی مطرح کشور؛ یعنی یکی از آن سه نقطه‌ی اصلی و سه ستون اصلی‌ای که کشور امروز به آنها متکی است - و شاید عمیق‌ترینش این است - یکی همین مسئله‌ی علم و فناوری است که خب ما الحمدلله پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم؛ (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت ۱۳۹۵/۰۶/۰۳)

بیش از یک دهه است که حضور فعال و موثر در عرصه رسانه‌های نوین دیجیتال، اینترنت و فضای مجازی، از آمال حوزه هنری انقلاب اسلامی بوده است. تاکید بر راه‌اندازی «حوزه هنری الکترونیک» به عنوان یکی از مهم‌ترین کلان پروژه‌های توسعه‌ای این نهاد انقلابی توسط جناب آقای مومنی در شروع مسئولیتشان به عنوان مدیر جدید حوزه، نشان از اهتمام جدی به این مقوله داشت. پس از اقدامات ناتمامی که در این راستا و در قالب پروژه «شبکه هنر» بین سال‌های ۹۰ تا ۹۲ صورت گرفت، اتفاقات و روندهای جدید کشور در زمینه فضای مجازی در سال ۱۳۹۴، ضرورت فعال شدن حوزه هنری در این فضا را یادآور شد. بر این اساس مقرر شد یک واحد کانونی و تخصصی در حوزه هنری ایجاد شده و مسئولیت‌ها را در این زمینه بر عهده گیرد. در نتیجه، تاسیس «حوزه هنری دیجیتال» در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ و با صدور حکمی از سوی ریاست حوزه هنری انجام پذیرفت. با توجه به نو بودن این حوزه کاری به عنوان یک زمینه اصلی فعالیت در ساختار حوزه هنری، لازم بود در ابتدای راه ضمن شناسایی و کسب آشنایی کامل با وضعیت فضای مجازی مرتبط با مأموریت‌های کلان حوزه هنری در ایران و جهان، طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت ایفای نقش‌های موثر انجام شود. در کنار این امر، رصد ظرفیت‌های موجود و قابل استفاده در شناسایی و به‌کارگیری نیروهای خلاق از پایه‌ای‌ترین اقداماتی بود که در ماه‌های ابتدایی تاسیس در دستور کار قرار گرفتند.



علی کاشفی پور
مدیر حوزه هنری دیجیتال



❏ هدف حوزه هنری دیجیتال

طراحی و پیاده‌سازی اقدامات هدفمند و برنامه‌ریزی شده در یک چهارچوب به هم پیوسته برای حضور موثر حوزه هنری انقلاب اسلامی در فضای مجازی و در راستای تثبیت و ارتقای سهم حوزه هنری در سپهر هنری و ادبی و رسانه‌ای آینده کشور و جهان.

❏ تعریف نهادی

چنانکه حوزه هنری را زیست‌بومی برای حمایت از توسعه خلق و عرضه آثار هنر و ادبیات انقلاب اسلامی بدانیم، در همان راستا، حوزه هنری دیجیتال زیست‌بومی دانش بنیان و حامی تولید، تامین و عرضه محتوای دیجیتال سالم انقلاب اسلامی است.

❏ نقش‌های حوزه هنری دیجیتال

- تنظیم کننده بازار محتوا
- حامی کسب و کارهای محتوا محور
- تنظیم کننده فضای مجازی حوزه
- تنظیم کننده حضور حوزه در رسانه‌های نوین
- قرارگاه محتوای هنری، ادبی و رسانه‌ای انقلاب اسلامی
- پشتیبان حضور بین‌المللی حوزه هنری



❏ جایگاه ساختاری حوزه هنری دیجیتال

حوزه هنری دیجیتال یک واحد ستادی ارشد است که زیرمجموعه ریاست حوزه هنری قرار می‌گیرد. این مجموعه، واحدی چابک و کم‌حجم است که وظیفه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، مشاوره و نظارت بر فعالیت‌ها را در زمینه‌های ماموریتی خود بر عهده دارد.

این نکته لازم به ذکر است که حوزه هنری دیجیتال به عنوان مجری فعالیت نمی‌کند (مگر به صورت محدود و در موارد خاص)، اجرای عملیات ناشی از برنامه‌های حوزه هنری دیجیتال - چه در بعد محتوایی، چه در بعد فنی و چه در بعد عملیات - در قالب انواع برون سپاری توسط دیگران خواهد بود، اعم از واحدهای عملیاتی حوزه هنری و شرکت‌ها و موسسات وابسته یا مورد حمایت در وهله اول و سپس سایر شرکا یا مجریان منتخب.



فعالیت‌های انجام شده

● برگزاری بیش از ۲۰۰ جلسه با فعالان و تاثیرگذاران فضای مجازی کشور در زمینه محتوای دیجیتال، در سطوح مختلف اعم از سیاست‌گذاران کلان، نهادهای حاکمیتی، بخش خصوصی فعال در این حوزه و تا گروه‌های نوپا و جوان مستعد و انقلابی. از اهداف مهم حاصل از این جلسات - که ادامه‌دار هستند - ایجاد و توسعه سریع یک شبکه ارتباطی و تخصصی کارآ «د برای حوزه هنری در زمینه‌ای است که تا به حال در آن تجربه و حضور مستقیم نداشته است.

● پیگیری اخذ مجوزهای لازم برای توسعه و پیشبرد فعالیت‌های حوزه هنری در بسترهای نوین و دانش‌بنیان از نهادهای مسئول مانند شورای عالی فضای مجازی، معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

● مشارکت در برگزاری و داوری برخی از مهم‌ترین رویدادهای این حوزه، مانند:

♦ بخش رسانه‌های دیجیتال جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت (با هدف حمایت از تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران)

♦ اولین مارا تن تولید محتوای دیجیتال ایران (دانشگاه صنعتی شریف)

♦ جشنواره ایده‌ها و فرصت‌ها (برگزار شده توسط معاونت پیشگیری از جرم قوه قضاییه)

● رصد و شناسایی مجموعه‌ها و نیروهای خلاق در عرضه تولید و نشر محتوای دیجیتال سالم



