

السلام
الرحمن الرحيم

معاونت سینما

این مجلد در نسخ محدود به چاپ رسیده است.



ما بر همه‌ی سختی‌ها و بر همه‌ی چالش‌ها می‌توانیم مؤمنانه فائق بیاییم؛ این نتیجه‌ی نگهداشت و پاسداشت خاطره‌ها است. من می‌خواهم اهمیت کار را توجه بکنید؛ خاطره‌ی این هشت سال دفاع مقدس را نگذارید فراموش بشود. همین جزئیات، همین چیزهایی که دوستان گفتند، همه‌ی این‌ها مهم است. این کتاب‌هایی که نوشته می‌شود مهم است، این‌ها ارزشمند است؛ صرفاً یک کار هنری نیست. البته خوشبختانه کار هنری خوبی هم دارد انجام می‌گیرد؛ هم در نگارش و ادبیات، هم در سینما و این‌طور کارها؛ کارهای خوبی خوشبختانه دارد انجام می‌گیرد. البته در بعضی جلوتریم، در بعضی عقب‌تریم؛ باید جلو برویم. از لحاظ هنری و از لحاظ جنبه‌های ادبی، کارهای بالارزشی است؛ اما مسئله‌ی این‌ها بالاتر از این کار هنری است. این فیلمی که این آقا می‌سازد، این کتابی که آن آقا می‌نویسد، در واقع یک تزریق سیمان به این پایه‌هایی است که می‌خواهیم این‌ها را مستحکم کنیم، می‌خواهیم این‌ها را ماندگارتر کنیم؛ تقویت پایه‌های انقلاب است، تقویت پایه‌های پیشرفت کشور است، تقویت هویت ملی است؛ خیلی بالارزش است. (مراسم شب خاطره دفاع مقدس ۱۳۹۶/۰۳/۰۳)

❖ مقدمه

حوزه هنری به عنوان یک نهاد موثر فرهنگی هنری، توانسته با بیش از سه دهه فعالیت اثربخش خود در فضای سینمای کشور، به یکی از ارکان مهم سیاست‌گذاری و جریان‌سازی در این بخش تبدیل شود. این جریان موثر که در حال حاضر با نام «موسسه تصویرسازان سوره سینمای مهر» عمل می‌کند، توانسته با پشتوانه تولید و توزیع تعداد کثیری از فیلم‌های کوتاه داستانی، مستند و بلند سینمایی و با بهره‌گیری از گنجینه‌های برتر اندیشه، اراده و توان هنرمندان متعهد و صاحب نام کشور و امکانات نمایش (سینماها) و پشتیبانی فنی موجود، راه تقویت و پیشرفت سینمای ملی، اعتقادی و انسانی را در پیش گیرد. در ویتترین سینمای ایران بعد از انقلاب اسلامی محصولات سینمایی حوزه هنری سهم عمده‌ایی در رونق و موفقیت سینمای کشور هم در محیط داخلی و هم در عرصه بین‌المللی آن داشته است. ضمن اینکه این نهاد انقلابی به اقتضای ضرورت و نیاز جامعه به توانمندسازی نسل جدید و استعدادهای تازه سینمایی، سهم ممتازی در تربیت و پرورش نیروهای انسانی متعهد سینمای کشور بر عهده داشته است.

حوزه هنری برای اینکه بتواند فلسفه وجودی خود را به‌خوبی به انجام برساند باید بتواند ماموریت‌های ذیل را در عرصه سینما به پیش ببرد:

۱- تبیین سینمای انقلاب از طریق پژوهش و تولید فکر

۲- تربیت سینماگر هنرمند و متعهد از طریق ارائه خدمات آموزشی و ارائه خدماتی پرورشی و توانمندسازی و باشگاهی

۳- تولید آثار شاخص متنوع آماتوری و حرفه‌ای در بخش‌های فیلم کوتاه، فیلم بلند، سریال، مستند، برنامه تلویزیونی، انیمیشن و...

۴- ترویج سینمای انقلاب و مسایل مورد دغدغه آن از طریق جریان‌سازی رسانه‌ای و برگزاری محافل و جشنواره‌ها

۵- توزیع و اکران سینمایی از طریق سینماهای در اختیار حوزه هنری، شبکه نمایش خانگی و...

۶- تعامل با هنرمندان و سینماگران همراه با انقلاب اسلامی

لذا تلاش می‌شود تا در ادامه این گزارش، عملکرد سینمایی سوره در این ۶ بخش (۶ ت) گزارش شود.

معاونت سینمایی سوره تلاش دارد تا با تکیه بر انگیزه‌های آرمانی و نیروهای توانمند و مستعد خود، در افق پیش رو مجموعه‌ای سینمایی با ویژگی‌های به تمام معنا حرفه‌ای، جریان‌ساز و متخصص در اقتصاد سینما را شکل دهد.



امید است که هر سال شواهدی برای نزدیک شدن به این چشم‌انداز به چشم آید. در این گزارش کلیات فعالیت‌ها و اقدامات موسسه سینمایی به‌طور مفصل بیان شده است.

❖ اهم اقدامات معاونت سینمایی (موسسه سوره سینمای مهر)

■ تولید ۲ عنوان فیلم سینمایی (ماجرای نیمروز، بیست و یک روز بعد) و ۲ پروژه در حال تولید (سرو زیرآب، دایان)

■ تولید ۷ عنوان فیلم مستند و ۲۷ عنوان پروژه در حال اجرا و تولید

■ تولید ۲۹ عنوان فیلم داستانی و نماهنگ و ۳ پروژه در حال تولید

■ تولید ۷ برنامه تلویزیونی به‌صورت ترکیبی، گزارشی و استاپ موشن

■ جذب ۵/۶ میلیون نفر تماشاگر در سینماها و کسب ۲۶۰ میلیارد ریال فروش ناخالص

■ آماده‌سازی و پخش ۸ عنوان فیلم سینمایی و اکران آن در سینماهای کشور و تحصیل ۱۶ میلیارد ریال درآمد ناخالص

■ توزیع ۱۵ عنوان فیلم سینمایی در شبکه رسانه خانگی بالغ بر ۱/۸ میلیون نسخه در سطح بازار و فروش به میزان ۳۵ میلیارد ریال

■ حضور و نمایش آثار و تولیدات در ۲۲ جشنواره داخلی با کسب ۱۳ جایزه و ۲۸ فستیوال خارجی و کسب ۱۰ جایزه بین‌المللی

■ راه‌اندازی وب‌گاه «نقد سینما» که با وب‌گاه‌های «سوره سینما» و «بانک جامع اطلاعات سینمایی» قشر عظیمی از مخاطبان و خوانندگان سینمایی از تولیدات محتوایی این وب‌گاه‌ها بهره‌مند شده‌اند

■ برگزاری نشست‌های دوره‌ای طرح و فیلم‌نامه‌نویسی و بررسی و مطالعه صدها عنوان طرح و فیلم‌نامه‌های ارسالی به مجموعه‌ها و مؤسسات تابعه

■ چاپ و انتشار ماهنامه «نقد سینما» با رویکردی جدید و تحلیل محتوایی آثار سینمای ایران و جهان بر مبنای دیدگاه‌های اسلامی و انقلابی در سه شماره و توزیع آن در سراسر کشور

■ برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت جذب و پرورش استعدادها فیلم‌سازی در ایران و امکان کشف استعدادها

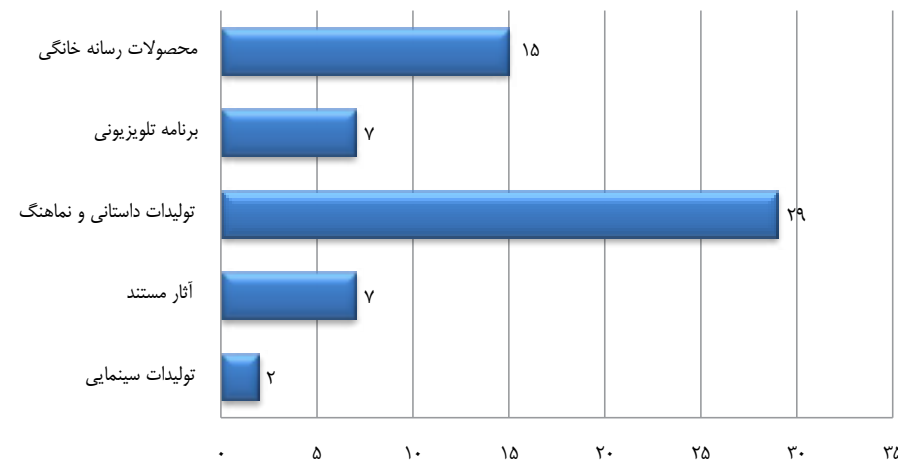
استانی

■ آماده‌سازی زیرساخت‌های فروش محصولات رسانه خانگی اینترنتی (VOD) و طراحی و تدوین استراتژی آن

■ افزایش سطح تعامل با نهادها و سازمان‌های تأثیرگذار در عرصه سرمایه‌گذاری در تولید آثار و تأمین حمایت‌های مادی و معنوی از جمله بسیج صدا و سیما، کمیسیون فرهنگی مجلس، سازمان بسیج، اوج، شبکه مستند صدا و سیما

■ انجام تحقیقات پژوهش محور با هدف تأمین نیازهای اصلی بازار فرهنگی و سینمایی و تولید بر مدار تقاضای بازار کشور

❖ نمودار مقایسه‌ای پروژه‌های تولید شده



سینمایی برای رسیدن به این هدف مهم، علاوه بر همکاری با پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی (بازوی تبیینی حوزه هنری)، نشریه نقد سینما را دارد که به عنوان تنها نشریه تخصصی سینمایی جبهه هنری انقلاب اسلامی، به تولید محتوای تبیینی می‌پردازد. همچنین پژوهش‌های نظام‌مندی در دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی سینمایی سوره به انجام می‌رسد که داده‌های اولیه برای تحلیل فضای سینمای کشور را مهیا می‌سازد.

وب‌گاه و نشریه تخصصی

*وب‌گاه‌ها

مدیریت روابط عمومی سینمایی سوره پایگاه‌های اینترنتی خود را فعال ساخته و با جذب افراد صاحب نظر و نیز تولید مقالات محتوایی مرتبط، علاقه‌مندان به سینما را با اخبار و مفاهیم سینمای انقلاب اسلامی آشنا می‌سازند. در این رابطه اقدامات زیر صورت گرفته است:



*وب‌گاه «سوره سینما»

فعال و پویا کردن وب‌گاه خبری-تحلیلی سوره سینما و آگاه‌سازی مخاطبان از آخرین رویدادهای سینمایی حوزه هنری و سینمای ایران با درج ۴۳۵۱ عنوان خبر و مطلب در موضوعات تلویزیونی، مستند، فیلم کوتاه، سینمای ایران و جهان، گزارش تصویری، نقد و یادداشت، جشنواره‌ها و...

وب‌گاه بانک جامع اطلاعات سینمایی به‌عنوان مهم‌ترین گنجینه اطلاعات سینمای ایران تمامی اطلاعات موردنیاز علاقه‌مندان به سینما را حتی

نمودار مقایسه‌ای پروژه‌های در حال اجرا



گزارش تفصیلی

تبیین سینمای انقلاب و پژوهش در آن

مواضع و اصول کلی سینمای حوزه هنری بر اساس معیارهای انقلاب اسلامی، ارزش‌های دینی و انسانی استوار شده است. مأموریتی که هدف غایی آن به کمال رساندن ارزش‌های والای انسانی بر مبنای تعالیم دینی و حفظ کرامت بشر و نیز ارتقاء جایگاه و منزلت انسان است. سینما به‌عنوان یکی از مظاهر تبیین مواضع انسانی می‌تواند هم اشاعه‌گر پلیدی‌ها و پلشتی‌ها و هم نمایانگر حسن‌ها و خوبی‌ها باشد. هم تاریکی‌ها را تیره‌تر و هم کم‌فروغی‌ها را روشن‌تر و واضح‌تر سازد. تمیز این مسیر بسیار سخت و دشوار، نیازمند وجود افراد صاحب‌نظر و راهنمایی دانا و حکیم است تا سینماگران را از فرو غلتیدن در دام ضلالت و گمراهی‌های سازد. همان‌طور که در مقدمه آمد، چشم‌انداز سینمایی حوزه هنری تحقق همزمان جریان‌سازی، عملکرد حرفه‌ای، تخصص در اقتصاد سینما است. جریان‌سازی سینمایی حوزه هنری همان هدایت اندیشه و تفکر معقول و مناسب در جامعه سینمایی است به سمت دغدغه‌های انقلاب اسلامی. این هدایت‌گری، با تولید محتوای تحقیقی و پژوهشی و تالیف آثار مکتوب و نوشتاری صورت می‌گیرد. بخش



• مقایسه عملکرد وبگاه‌های معاونت سینمایی



* نشریه تخصصی «نقد سینما»

آماده‌سازی و توزیع نشریه‌ای تخصصی در حوزه سینمای ایران و جهان به نام «نقد سینما» با هدف تبیین سینمای انقلاب اسلامی و دفاع از اهداف و سیاست‌های کلان نظام فرهنگی جمهوری اسلامی ایران صورت می‌گیرد. طی سال ۹۵، سه شماره به تیراژ ۱۵۰۰۰ نسخه در سطح کشور توزیع گردیده است.



«نقد سینما»

جزئی‌ترین نقش‌ها و فعالیت‌ها و نیز بیوگرافی هنرمندان و عوامل تولید را در اختیارشان قرار می‌دهد. این وبگاه از به‌روزترین اطلاعات دایره‌المعارف سینمای ایران محسوب می‌شود. در سال ۹۵ نیز ۶۱۵۹ پرونده به‌روزرسانی شد و مشخصات کامل ۹۳ عنوان فیلم جدید نیز ثبت گردید. برای ۷۰ نفر از بدلکاران سینمای ایران پرونده بیوگرافی ایجاد شده است.

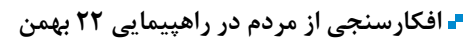
* وبگاه نقد سینما

وبگاه «نقد سینما» به آدرس moviereviewmag.com در ابتدای سال ۱۳۹۵ آغاز به کار کرد. این وبگاه با رویکردی مناسب نسبت به تحولات سینمای ایران و جهان به‌ویژه هدفگذاری در تبیین سینمای انقلاب اسلامی و جایگاه آن مطالب و محتوای ارزنده‌ای را در اختیار علاقه‌مندان سینمایی قرار می‌دهد. نقد سینما آنلاین به موازات این وبگاه نیز مطالب را در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است.



www.sourehcinema.com

در مجموع ۱۱۰۰ پست با موضوعات مختلف توسط ۳۱ نفر در وبگاه نقد سینما و کانال آن ایجاد گردید و ۳۳,۹۹۸ نفر از کاربران ۱۳۸,۵۶۳ بار از مطالب این وبگاه بازدید کرده‌اند. همچنین ۲۰۴۸ نفر عضو کانال تلگرامی این وبگاه می‌باشند.



در دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی، تلاش می‌شود تا جمع‌آوری آمار و اطلاعات به‌روز، تحلیل دقیقی از وضعیت سینمای کشور هم از منظر محتوایی هم از منظر تحلیل بازار صورت گیرد. در سال ۹۵ برای اولین بار چند برنامه گسترده افکارسنجی در سطح کشور به انجام رسید که داده‌های دست اولی را برای سیاستگذاری در فضای سینمای کشور مهیا می‌کرد. این افکارسنجی‌ها عبارت بودند از:

۲- افکارسنجی از علاقمندان به سینما در خصوص وضعیت کلی صنعت سینمای کشور

افکارسنجی مخاطبان و تماشاگران عام و خاص سینمای ایران و بررسی جهت‌گیری‌ها و گرایش‌های آنان به نوع فیلم‌ها و آثار، موانع و مشکلات توسعه‌ای در زمینه تحقق آرمان‌های فرهنگی انقلاب اسلامی در بخش سینما از اهداف این اقدامات بود. در ادامه مروری سریع بر هرکدام از این مطالعات ارائه می‌شود:

سینماهای حوزه هنری (پردیس آزادی، استقلال، بهمن، سپیده، پیروزی مجموعاً ۱۰ سالن نمایش) پذیرای مخاطبان سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر بوده‌اند. در این نظرسنجی اطلاعات و داده‌های ۴۴ عنوان از فیلم‌های به نمایش درآمده در این جشنواره از حدود ۳۴۰۰ تماشاگر اخذ و تجزیه و تحلیل شده است. تماشاگران جشنواره با ارائه نظرات خود در قالب پرسشنامه‌های تهیه شده دیدگاه‌های خود را نسبت به فیلم‌های این جشنواره را بیان داشته‌اند و این امر موضع حوزه هنری را برای اکران و نمایش عمومی آثار سینمایی در سال ۹۶ را آسان و اتخاذ تصمیم را برای مسئولین سهل‌تر کرده است. برای نمونه میزان رضایت تماشاگران جشنواره از فیلم‌های نمایش داده شده در زیر آورده شده است.

و آموزش این هنرجویان می‌پردازد و اکثریت این دانشجویان در رشته‌های مرتبط با سینما و تصویر تحصیل می‌کنند. از قبیل فیلمنامه‌نویسی، فیلمسازی، انیمیشن و... هر چند ممکن است در آینده همه نیروهای تربیت شده در خدمت حوزه هنری نباشند ولی در سطح کلان و در بدنه نظام فرهنگی کشور تاثیر خود را به‌جای خواهند گذاشت.

با آموزش فرایند تربیت به اتمام نمی‌رسد و افراد باید با ورود به عرصه تولید زیر نظر مشاوران و اساتید با تجربه، توانمندی خود را افزایش دهند. باشگاه فیلم سوره در سال‌های اخیر برای پاسخگویی به همین نیاز تاسیس شده است و این مجموعه بعد از گزینش استعدادهایی که چند نمونه کار کوتاه موفق تولید کرده‌اند، در شرایط باشگاهی و کارگاهی، پروژه‌هایی را به انجام می‌رساند تا از طریق آن پروژه‌ها، این استعدادهای هنری از مرحله آماتوری به مرحله تولید فیلم بلند حرفه‌ای برسند.



■ پژوهش میدانی در خصوص «پیمایش فضای انیمیشن در ایران» و «رصد مخاطبان انیمیشن» با بهره‌گیری از نظرات حاضر در دهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی در تهران

■ بررسی بازیگران صنعت VOD این تحقیق و پژوهش از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی دنبال می‌گردد

■ بررسی ژانرهای برنامه‌سازی تلویزیونی با مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی و تبدیل آن به ژانرهای بومی با هدف تولید برنامه‌های تلویزیونی مؤثر و جذاب در حوزه‌های داخلی

■ بررسی مؤسسه‌ها و کمپانی‌های موفق انیمیشن در دنیا با هدف ایجاد تحول و پیشرفت در تولید آثار انیمیشن موفق در ایران

■ ایجاد تعامل مستمر با مخاطبان سینمای ایران از طریق تبادل اطلاعات با سیستم و نرم‌افزار آنلاین و اینترنتی در قالب تلگرام و انتشار تحلیل‌های محتوایی سینمایی در دفاع از سینمای اسلامی و رد گونه‌های غیر سازنده و ضد ارزش

♦ تربیت و پرورش سینماگران جوان

تربیت و پرورش استعدادهای هنری یکی از مهمترین ماموریت‌های حوزه هنری در هر شاخه هنری است. در ماموریت سابق حوزه هنری عبارت کاشت و داشت استعدادهای هنری توسط رهبر انقلاب بکار رفته بود که دقیقاً بر همین ماموریت تاکید داشت. از آنجایی که شکل دهی و قالب بندی محتوا و مفهوم دینی و ارزشی به خودی خود امکان‌پذیر نیست و مولفه‌های انقلاب اسلامی و ارزش‌های دینی از طریق تربیت نیروهای متعهد و مستعد امکان تبدیل شدن به آثار با کیفیت هنری را می‌یابند لذا حوزه هنری در دوره جدید مدیریت خود اهتمام ویژه‌ای به شناسایی استعدادهای متعهد و دغدغه‌مند انقلابی و ارائه آموزش‌های با کیفیت هنری به آن‌ها داشته است و معتقد است برای خلق آثار الگو و تاثیرگذار، لزوماً پدید آورنده اثر می‌بایست به آن کار اعتقاد قلبی و درونی داشته باشد. در غیر آن صورت باورپذیری و اثرگذاری آن محصول هنری برای دیگرانی که از آن بهره‌مند می‌گردند، به شدت پایین می‌آید.

لذا معاونت آموزش حوزه هنری با تاسیس مرکز آموزش تخصصی هنر اسلامی، بیش از ۵ سال است که به جذب

بخش سینمایی برای دستیابی به این هدف اقدامات زیر را انجام داده است:

توانمندسازی استعدادهای جوان در باشگاه فیلم سوره

در سال ۱۳۹۵ و در راستای شناسایی استعدادهای جدید فیلمسازی بیش از ۵۰ نفر از فیلمسازان جوان با آثار خود به باشگاه فیلم سوره مراجعه کردند. این افراد توسط کارشناسان مورد ارزیابی قرار گرفته و نهایتاً ۱۰ نفر از کسانی که توانمندی‌های بسیار بالا داشتند شناسایی و همکاری خود را با باشگاه آغاز کردند. ۶ نفر از این فیلمسازان جوان زیر نظر کارشناسان ۸ عنوان فیلم کوتاه ساخته و ۴ نفر دیگر هم در انتظار تأیید فیلم‌نامه‌های خود هستند. از برجسته‌ترین افراد این گروه می‌توان به «امید میرزایی» فارغ‌التحصیل سینما از بوشهر و «محمد علیزاده» فارغ‌التحصیل ادبیات نمایشی از قم اشاره کرد. آثار این فیلمسازان جوان به نام‌های «کانتینر ۴۰۱» و «تراس» توانستند در جشنواره‌های صد، عمار و نیز جشنواره هنر آسمانی جوایزی را به دست آورند.



پوستر فیلم آقای علیزاده فیلم‌ساز جوان

کشف و پرورش استعدادهای فیلم‌ساز در استان‌های کشور

یکی از سیاست‌های کلان موسسه سینمایی شناسایی استعدادهای جدید در سطح استان‌ها و مناطق خارج از تهران و حمایت و پشتیبانی در جهت باروری و تقویت این استعدادها در بخش‌های تولید آثار است. واحد مستقلى هم تشکیل شده تا با انسجام و برنامه‌ریزی مطلوب و صحیح به آنچه مدنظر حوزه هنری است دست یابد. پروژه استعدادیابی از بهمن ۹۵ آغاز شده و گروه کارشناسی اولین مأموریت خود را در استان‌های «آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل» دنبال کرده است.

در این پروژه نماینده سازمان سینمایی (کارشناس - فیلم‌ساز) با هنرمندان جوان در مناطق مختلف دیدار و گفتگو خواهد نمود و طی جلسات کارگاهی آثار و رزومه کاری آن‌ها را بررسی می‌نماید و با دریافت ایده‌های آن‌ها که

متمرکز بر ظرفیت‌های بومی خواهد بود افراد مستعد را شناسایی و جهت حمایت، به سازمان معرفی می‌نماید. در این نشست همچنین امکانات و سایر ظرفیت‌های بومی جهت به‌کارگیری در پروژه‌های تولیدی سینما با هدف تمرکززدایی از مرکز مورد شناسایی قرار خواهد گرفت.



تولید اولین فیلم بلند خروجی‌های باشگاه فیلم سوره

محمدرضا خردمندان یکی از کارگردانانی است که در بخش تولید آثار کوتاه داستانی و انیمیشن سابقه درخور توجهی دارد. این فیلم‌ساز با حمایت باشگاه فیلم سوره حوزه هنری اولین ساخته سینمایی خود را با عنوان «بیست و یک روز بعد» آغاز کرد و اولین تجربه سینمایی ایشان با استقبال اهالی سینمایی، منتقدین و علاقه‌مندان به سینما در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر قرار گرفت.



❖ تولید آثار

هنر، دمیدن روح اندیشه‌ی هنرمند در قالب ماده و ابزار است و در خلق هنر انقلابی، تفکرات و اندیشه‌های اسلامی و انقلابی هنرمندان در تولید آثارشان نمایان می‌گردد. در حقیقت هنر در عالم عینی ظاهر می‌شود و در معرض دید دیگران، مورد قضاوت قرار می‌گیرد.

در گذشته بیشترین توجه به ساخت فیلم‌های بلند داستانی صورت می‌گرفت. از دهه‌ی ۸۰ تولید انواع آثار تصویری شامل مستند، فیلم کوتاه و انیمیشن نیز اهمیت دو چندان یافتند.

از چند سال پیش با تاسیس مرکز مستند سوره و باشگاه فیلم سوره، تولیدات مستند و آثار داستانی کوتاه شکل ساختاری جدید به خود گرفته و برای آن هدف‌گذاری بلندمدت شده است به‌طوری که هم‌اکنون بخش مستند حوزه هنری با تولید آثار شاخص به یکی از مراکز مهم تولید آثار مستند انقلابی تبدیل شده و نظر بسیاری از نهادها و سازمان‌های فرهنگی کشور را به خود جلب کرده است. از تولیدات باشگاه فیلم سوره کم‌تر نهاد و سازمانی به سادگی عبور می‌کند. به شکلی که صدا و سیما که بزرگ‌ترین رسانه ملی کشور است، اعتماد بیشتری به آثار ساخته شده در این دو مرکز دارد و خواهان استفاده از آثار آنان و سرمایه‌گذاری مشترک در تولید آثار است و این اعتماد روز به روز بیشتر می‌شود.

معاونت سینمایی حوزه هنری از میانه‌ی سال ۹۵ برای جدی‌تر گرفتن نقش خود در عرصه‌ی تولیدات تلویزیونی، مرکز مطالعات و تولیدات تلویزیونی و انیمیشن سوره را تاسیس کرد و امیدوار است تا به زودی مجموعه‌های تاثیرگذاری را تولید و روانه‌ی بازار مصرف نماید.

در تولید فیلم بلند داستانی و سریال، گام اول و مهمترین گام، تولید فیلمنامه و متن با مضامین مرتبط با انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است که در سال ۹۵ با تاسیس مرکز تولید متن سوره، اقدامات اولیه آغاز شده است. در زمینه‌ی تبدیل آثار و متون ادبی شاخص انقلاب اسلامی در حوزه هنری (که با استقبال خوانندگان همراه شده است) به فیلمنامه نیز تلاش‌های مضاعفی صورت گرفته است.

در ادامه، به فعالیت‌هایی که در حوزه‌ی تولید آثار طی این دوره انجام شده، اشاره می‌شود:

❖ تولیدات سینمایی بلند داستانی

سرمایه‌گذاری در تولید آثار شاخص و مطلوب مخاطبان و منتقدین سینمایی در سال ۹۵ با پروژه‌های زیر صورت گرفته است:



■ برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران سینماداری موسسه بهمن سبز در کشور

موسسه سینمایی دارای بزرگ‌ترین شبکه سینما داری در کشور است که برای ارائه خدمات مطلوب به تماشاگران و جلب نظر آنان و نیز همسویی با برنامه‌ها و مأموریت‌های مجموعه اقدام به برگزاری جلسات و نشست‌های سالانه با مدیران سینمایی مراکز استانی نموده و با آموزش‌های درون‌سازمانی نسبت به شناسایی مشکلات و نیز رفع موانع و معضلات، آموخته‌های جدیدی را به آنان اضافه می‌کنند. مدیران نیز با بهره‌گیری از دانش‌های نوین و تأمین نیازهای فضای فرهنگی و هنری مورد انتظار، با احترام به مخاطب به سمت سینمای داری نوین حرکت می‌کنند.



جلسه آموزشی مدیران سینمایی استان‌ها با مدیران ستادی و ارائه برنامه‌های آموزشی

فجر بود و مورد توجه تماشاگران و هیئت داوران قرار گرفت و جوایز متعددی را از جمله بهترین فیلم از نگاه داوران و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران، به خود اختصاص داد.

■ سرمایه‌گذاری ۳۵ درصدی در فیلم سینمایی «سرو زیر آب» به کارگردانی محمدعلی باشه‌آهنگر به تهیه‌کنندگی حامد حسینی



عکس از پشت‌صحنه‌ی فیلم‌برداری

این فیلم با موضوع شهدای گمنام و اتفاقات معراج شهدا و نوردد لوله‌اهواز در حال ساخت و تکمیل بوده و مرحله فیلم‌برداری آن به پایان رسیده است. انتظار می‌رود در نیمه‌ی اول سال ۹۶ مراحل فنی آن پایان یابد و آماده‌ی نمایش شود.

■ سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی در فیلم سینمایی «دایان» به کارگردانی بهروز نورانی‌پور و تهیه‌کنندگی امیر سیدزاده

موضوع این فیلم درباره‌ی فردای پس از جنگ است. افراد یک روستا که تجربه‌ی یک جنگ را سپری کرده‌اند برای فردای بهتر تلاش می‌کنند. فیلم‌برداری این فیلم از شهر سوادکوه آغاز شده و قرار است از بازیگران استان‌های آذربایجان و کردستان نیز در این فیلم استفاده شود. بخشی از فیلم‌برداری این فیلم در لوکیشن‌های ترکیه ضبط خواهد شد.

❑ تولید آثار مستند

مرکز مستند موسسه نقش پررنگی در بیان واقعیات و رویدادهای بزرگ تاریخی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و موضوعات روز ایران و جهان در قالب آثار مستند ارائه می‌نماید. آثار این مرکز نه تنها در جشنواره‌های داخلی بلکه



■ سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی در فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» به کارگردانی محمدرضا خردمندان (از بهترین خروجی‌های باشگاه فیلم سوره) و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفا



پوستر فیلم سینمایی بیست و یک روز بعد

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: همیشه اینجوریه، آخرین بار هوا ابری شد. باد گرفت. درختا داشتن از جا کنده می‌شدن. اونقدر بارون شدید شد که سیل شهر و گرفته بود. پرنده‌ها دور و بر لونه هاشون جیغ می‌کشیدن. یکی از بچه‌ها قسم می‌خورد خودش دیده خورشید یکی دور بار نورش کم و زیاد شده و....

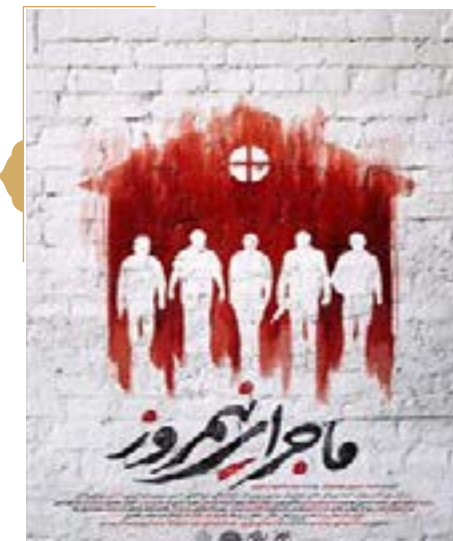
این فیلم اجتماعی در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و مورد توجه علاقه‌مندان به سینما قرار گرفت به طوری که یکی از پنج عنوان فیلم برتر از نگاه تماشاگران جشنواره بوده است.

■ سرمایه‌گذاری ۲۵ درصدی در فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» به کارگردانی محمدحسین مهدویان و تهیه‌کنندگی سیدمحمود رضوی

در خلاصه داستان فیلم آمده است: «در محله‌های پرآشوب تهران، در پیچ‌پیچ خیابان‌ها و کوچه‌ها و در پستوی خانه‌ها سرگردان و حیران. آیا این جستجو را فرجامی هست؟»

فیلم با موضوعی سیاسی اشاره ای دارد به وقایع و اتفاقات اوایل انقلاب اسلامی، منافقین و ترور شخصیت‌ها و بزرگان انقلاب اسلامی و نیز مبارزه و مقابله، نیروهای انقلابی با این جریان.

این فیلم یکی از آثار شاخص و مهم سی و پنجمین جشنواره‌ی فیلم



پوستر فیلم سینمایی ماجرای نیمروز

در فستیوال‌های بین‌المللی نیز حضور مؤثری داشته و توانسته است جوایز معتبر را از آن خود نماید. پروژه‌های سال ۹۵ این مرکز که بعضی از آن‌ها به مرحله‌ی نهایی و نمایش رسیده و تعدادی نیز تولید آن‌ها ادامه دارد به شرح زیر بوده‌اند:

آثار تولید شده

■ قصه‌ی فیل و الاغ / کارگردان: مهدی نقویان

این مستند اشاره‌ای دارد به سیستم رقابت انتخاباتی در آمریکا. اثر پس از تولید، از طریق شبکه‌های سراسری سیما پخش شد.



پوستر فیلم «قصه‌ی فیل و الاغ»

■ بازی / کارگردان: مهدی نقویان

موضوع این مستند به نقش جریان فتنه سال ۸۸ در تغییر رفتار مسئولان آمریکایی برای تشدید تحریم‌ها علیه ایران می‌پردازد. این مستند با مشارکت بسیج صدا سیما تولید و از شبکه‌ی مستند سیما برای بینندگان این شبکه پخش شد.



پوستر فیلم مستند «بازی»

■ بزنگاه / کارگردان: حسین همایون‌فر

مستند حاضر برشی از زندگی مازیار بیژنی است که با مشارکت اداره‌ی فیلم و نمایش بسیج ساخته شده است.



پوستر فیلم مستند بزنگاه (پرتره‌ی مازیار بیژنی)

■ خواهران قریب / کارگردان: حسین همایون‌فر

مستندی است با نقش‌آفرینی دو خواهر ووشوکار محجبه در مسابقات بین‌المللی آسیایی و تلاش آنان برای افتخارآفرینی برای کشور ایران. این اثر نیز از شبکه‌ی مستند سیما نمایش داده شد.



پوستر فیلم مستند «خواهران قریب»





پوستر فیلم مستند «در برابر طوفان»

■ در برابر طوفان / کارگردان: مهدی نقویان

فیلم، مستند تاریخی از تحولات ایران در دوره‌ی پهلوی دوم در ۱۰ قسمت و با مشارکت اداره فیلم و نمایش بسیج تولید و در ایام دهه‌ی مبارک فجر از شبکه‌ی سراسری پخش شد. این اثر به دلیل پرداختی دقیق و موشکافانه از عصر پهلوی و افشای ماهیت نظام استبدادی آن دوران با ذکر منابع قابل استناد، مورد توجه مردم و مسئولان کشور قرار گرفت.



پوستر فیلم مستند «غزال ایرانی»

■ غزال ایرانی / کارگردان: وحید فرجی

رقابت ماشین‌های خورشیدی تولید داخل در مسابقه‌ای بین‌المللی در کشور استرالیا و موفقیت این گروه سازنده‌ی خودروهای خورشیدی.

❏ پروژه‌های در حال اجرا

به غیر از پروژه‌های به اتمام رسیده، تعدادی از پروژه‌ها نیز آغاز شده اما هنوز به محصول نهایی نرسیده‌اند و در دست نهایی‌سازی هستند. در سال ۹۵ علاوه بر تولید کامل ۷ عنوان فیلم و مجموعه‌ی مستند، ۸۲ عنوان اثر جدید در موضوعات مختلف در مرحله تولید هستند که اسامی آن‌ها به شرح زیر است:

❶ ادوارد (آزاده‌ی مسیحی) کارگردان: محمدباقر شاهین

پرتره آزاده مسیحی می‌باشد که در آلمان زندگی می‌کند. این فیلم در مرحله تدوین است.

❷ اقتصاد مقاومتی / کارگردان: کمیل سوهانی

این اثر به موضوع بررسی توسعه‌ی اقتصادی کشور ژاپن می‌پردازد که با استفاده از ظرفیت‌های بومی به رشدی قابل اعتنا دست‌یافته است. فیلم با مشارکت بسیج صدا و سیما، مرحله‌ی تحقیق و پژوهش و پیش‌تولید را طی می‌کند.



پوستر فیلم مستند «حراج بزرگ»

■ حراج بزرگ / کارگردان: آرش انیسی

این مستند که روایتی از تولید چای ایرانی و سیر تاریخی آن در کشور دارد، با مشارکت بسیج صدا و سیما ساخته شده است و آماده‌ی نمایش از شبکه‌های سیما می‌باشد.

۲ پرتره‌ی مجید انتظامی / کارگردان: جواد مگوویی

روایتی است از زندگی آهنگساز شهیر ایران «مجید انتظامی». فیلم در مرحله اصلاح رنگ بوده و مراحل نهایی آماده‌سازی آن به زودی به اتمام می‌رسد.

۴ مجموعه مستند بحران سوریه / کارگردان: سیاوش سرمدی

مستندی است ۵ قسمتی درباره‌ی تاریخچه‌ی شکل‌گیری بحران در کشور سوریه و بررسی ریشه‌های بروز این رخداد ناگوار. این مستند در مرحله‌ی تولید می‌باشد.

۵ بهت می‌آد / کارگردان: حسین یادگاری

موضوع این مستند درباره‌ی حجاب اسلامی و پوشش در ایران بوده و در مرحله‌ی اصلاحات می‌باشد.

۶ بزنگاه (پرتره مرتضی سرهنگی) / کارگردان: سید رضا حسینی

این مستند پرتره‌ای است از زندگی ادیب معاصر کشورمان مرتضی سرهنگی که در مرحله تصویربرداری است.

۷ مجموعه مستند روزگار رضاخانی / کارگردان: مهدی فارسی

مستند تاریخی از دوره‌ی پهلوی اول در ۱۳ قسمت با هدف تبیین حکومت دیکتاتوری رضاخان با مشارکت بسیج صدا سیما ساخته خواهد شد. این فیلم پیش‌تولید خود را آغاز کرده و در سال ۹۶ به سرانجام خواهد رسید.

۸ کاغذ / کارگردان: یاسر طالبی

مستند حاضر روند تولید کاغذ در ایران و مشکلات آن را به تصویر می‌کشد. این اثر نیز در مرحله‌ی اصلاح رنگ قرار داشته و پیش‌بینی می‌شود در نیمه اول سال ۹۶ به مرحله‌ی نهایی تولید برسد.

۹ پروژه‌ی رهبری / کارگردان: علی شعبانی

این مستند، مسائل اجتماعی ایران پس از رحلت امام خمینی (ره) را روایت می‌کند. پژوهش این اثر آغاز شده و پس از جمع‌بندی نهایی تولید آن آغاز خواهد شد.

۱۰ بازرگان / کارگردان: علی ملاقلی پور

پژوهش و تحقیق درباره‌ی تولید مستندی با موضوع مهندس بازرگان آغاز شده که پس از این مرحله، تولید آن شروع خواهد شد.

۱۱ شورای نگهبان / کارگردان: مهدی نقویان

این مستند نقش مهمترین دستگاه تصمیم‌گیری در سیستم انتخابات کشور یعنی شورای نگهبان را در ادوار مختلف به تصویر خواهد کشید. اثر با مشارکت بسیج صدا و سیما مرحله تولید را طی می‌کند.

۱۲ قراردادهای نفتی / کارگردان: مهدی نقویان

مستند تاریخی با موضوع قراردادهای نفتی در ایران از گذشته تاکنون است که پیش‌تولید آن آغاز شده است و در انتهای سال ۹۵ پیش‌تولید آن آغاز شد و تولید آن در سال ۹۶ ادامه می‌یابد.

۱۳ مرگ آگاهی (زندگی) / کارگردان: مهدی شاه‌محمدی

روایتی است از زندگی امیدوارانه‌ی آقای با نام احمد که با سرطان مبارزه می‌کند. مراحل فیلم‌برداری این فیلم به اتمام رسیده و وارد مرحله‌ی فنی تولید خواهد شد.

۱۴ مادران شهدا (بهار می‌آید) / کارگردان: حسین همایون‌فر

این مستند درباره مادران شهدایی است که در انتظار بازگشت پیکر فرزندانشان هستند. فیلم در ۷ قسمت و با مشارکت بسیج صدا و سیما ساخته خواهد شد و مرحله‌ی تصویربرداری آن آغاز شده است.

۱۵ هفتم تیر / کارگردان: حامد شکیبانی

بررسی واقعه‌ی هفتم تیر از زوایای دیگر دستمایه‌ی تولید مستندی جدید خواهد شد. اثر در مرحله‌ی تحقیق و پژوهش است و پس از انجام تحقیقات نهایی مرحله‌ی تولید آن آغاز خواهد شد.

۱۶ گفت‌وگو / کارگردان: محمدرضا کریمی‌راد

این مستند جایگاه فرهنگ گفتگو در جامعه‌ی ایرانی را به تصویر می‌کشد. این اثر در مرحله‌ی پژوهش و تحقیق است و پس از نتایج مطلوب تولید آن آغاز خواهد شد.

۱۷ ماده گرگ / کارگردان: بهروز نورانی‌پور

خشونت و افراطی‌گری در کشورهای منطقه و ایجاد بحران ناشی از آن در ایجاد ناامنی موضوع این مستند بوده و پیش‌تولید آن آغاز شده است.



۱۸ شهید احمد زارعی / کار استانی

موضوع این مستند زندگینامه‌ی شهید احمد زارعی، کاری از استان خراسان جنوبی بوده و مرحله‌پیش تولید آن آغاز شده است.

۱۹ بمباران لرستان / کار استانی

موضوع مستند حاضر روایت مقاومت مردم استان لرستان در جنگ تحمیلی در برابر تجاوز رژیم بعث عراق است که با حوزه هنری استان بسته شده و پیش تولید آن آغاز شده است.

۲۰ پرتله آیت‌الله مدرس / کارگردان: محسن یزدی

روایتی از زندگی آیت‌الله مدرس در دوران مبارزات خود علیه استبداد و دیکتاتوری رضاخان. پژوهش و تحقیق و تولید این مستند آغاز شده و تولید اثر پس از تکمیل پژوهش آغاز خواهد شد.

۲۱ قاسم به روایت قاسم / کارگردان: محمدرضا خوش فرمان

این اثر به روایت شهادت یکی از فرماندهان دفاع مقدس از زبان سردار قاسم سلیمانی بیان می‌شود. فیلم در مرحله پیش تولید می‌باشد.

۲۲ مزنه / کارگردان سیدرضا حسینی

مستندی است درباره مشکلات جانبازان هشت سال دفاع مقدس. مرحله‌ی تصویربرداری این فیلم آغاز شده و پس از آن مرحله تدوین و فنی آن به اتمام خواهد رسید.

۲۳ مسیحیان ایران / کارگردان: ایمان گودرزی

روایتی است از ابعاد زندگی مسیحیان در ایران و نقش آنان در همگرایی با ملت ایران. فیلم مراحل صداگذاری را طی می‌کند.

۲۴ مفاسد اقتصادی / کارگردان: امین قدمی

بررسی ابعاد مفاسد اقتصادی در کشور و ریشه‌یابی علل شکل‌گیری پدیده‌ای به‌نام فساد اقتصادی. مصاحبه‌های اولیه با افراد مختلف جهت تولید این اثر آغاز شده است.

۲۵ منافقین / کارگردان: ایمان گودرزی

این اثر به بررسی و ریشه‌یابی شکل‌گیری سازمان منافقین در کشور می‌پردازد. فیلم با مشارکت بسیج صدا و سیما ساخته خواهد شد و هم‌اکنون در مرحله‌ی تدوین است.

۲۶ مجموعه مستند رویای آمریکایی / کارگردان: محسن برمehانی

حقوق این فیلم مستند با مشارکت موسسه‌ی آیات مدیا، اوج خریداری و توزیع شده است. فیلم از مستندهای آمریکایی که ضد سیستم آمریکا هستند، جمع‌آوری و آماده‌سازی شده است.

۲۷ زمستان جمعیتی / کارگردان: محسن دریا لعل

مستندی درباره زوال جمعیتی در قاره‌ی اروپا است که پس از آماده‌سازی و دوبله توزیع می‌گردد.

۲۸ سایه / کارگردان: محسن نساوند

مستند درباره پرتله‌ی زن کهن‌سال بوده و به جهت حمایت خریداری شده است.

تولیدات داستانی و نماهنگ

تولید آثار کوتاه داستانی، انیمیشن و نماهنگ در باشگاه فیلم سوره روند رو به پیشرفتی را سپری می‌کند و آثار و تولیدات این باشگاه به لحاظ کارکردی و نیز حمایت از فیلم‌سازان جوان با استعداد مورد توجه است. در سال ۹۵ نیز آثار شاخصی به شرح زیر تولید شده است:

■ نماهنگ «ارغوان» / کارگردان: مهدی یارعقاب

این نماهنگ با مضمون شهادی مدافع حرم و به سفارش سازمان بسیج تولید و بازتاب مثبت و قابل توجهی در بین مردم و مسئولان نظام داشته است و مکرر از طریق شبکه‌های سیما و فضای مجازی بازنشر داده شده است.



پوستر نماهنگ «ارغوان»



■ **نماهنگ «ایستاده‌ایم تا آخرین قطره‌ی خون» / کارگردان: میم. مهاجر**

این نماهنگ نیز با موضوع حمله‌ی ناو آمریکایی به هواپیمای مسافربری ایران در خلیج‌فارس و نقش جوانان در برافراشته نگه‌داشتن پرچم جمهوری اسلامی ایران و نابودی ناوهای آمریکایی در این پهنه‌ی آبی جهان ساخته شد و توجهات داخلی و خارجی را به خود جلب کرده است.



پوستر نماهنگ «ایستاده‌ایم تا آخرین قطره‌ی خون»

■ **فیلم کوتاه انیمیشن «انتراک» / کارگردان: سیدمحمدرضا خردمندان**

این اثر انیمیشن کوتاه با موضوع کشتار کودکان منطقه‌ی غزه توسط تک‌تیرانداز اسرائیلی به شکل تأثیرگذاری ساخته شده و در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی جوایز متعددی را کسب کرده است.



پوستر فیلم کوتاه انیمیشن «انتراکت»

■ **«رویای نیمه شب» / کارگردان: اصغر عباسی**

تیزر معرفی کتابی با همین عنوان و به سفارش موسسه‌ی رسانه‌ای شیرازه وابسته به مجمع ناشران انقلاب اسلامی ساخته شده است.



پوستر تیزر کتاب «رویای نیمه شب»

■ **فیلم کوتاه «هنوز» / کارگردان: سید محمدرضا خردمندان**

موضوع این فیلم یادآوری خاطرات مادران درگذشته می‌باشد.

■ **فیلم کوتاه «مادر» / کارگردان: رضا زهتاب‌چیان**

این فیلم روایتی است از مهر و عطوفت مادران نسبت به فرزندان

■ **فیلم کوتاه «کشتی‌گیر» / کارگردان: حسین دارابی**

این فیلم درباره وحدت میان اقوام ایرانی و اتحاد و یکپارچگی میان آنان ساخته شده است.

■ **فیلم انیمیشن «کابوس» / کارگردان: سیدمحمدرضا خردمندان**

تولید ملی و حمایت از کالاهای ساخته شده در داخل کشور موضوع این فیلم است.

فیلم کوتاه «قرار پنجشنبه» / کارگردان: سید محمدرضا خردمندان



اخلاق نیکو و ترویج رفتارهای مناسب در جامعه و تشویق مردم در پیروی از رفتار حسنه موضوع این فیلم است.

فیلم کوتاه «قابلمه» / کارگردان: حسین دارابی



تولید ملی و حمایت از کالاهای ساخته شده در داخل کشور موضوع این فیلم است.

فیلم کوتاه «سحری» / کارگردان: محمد علیزاده‌فر



روایت پیرزن و پیرمردی است که در ماه مبارک رمضان نمی‌توانند روزه بگیرند ولی برای دیگران سحری آماده می‌کنند.

فیلم کوتاه «چشم به راه» / کارگردان: حسین دارابی



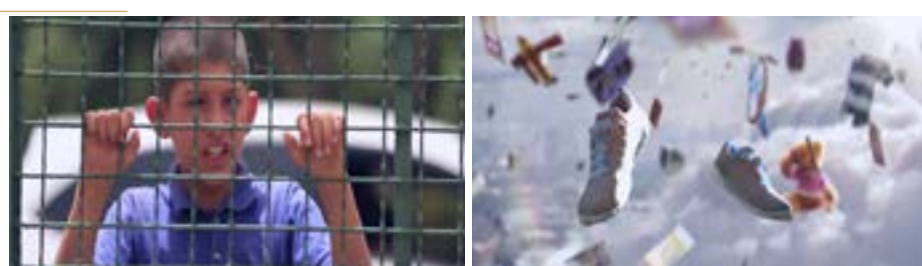
این فیلم در راستای موضوع اخلاق‌مداری و مکارم اخلاق تولید شده است.

فیلم کوتاه «جیب‌کت» / کارگردان: حسین دارابی



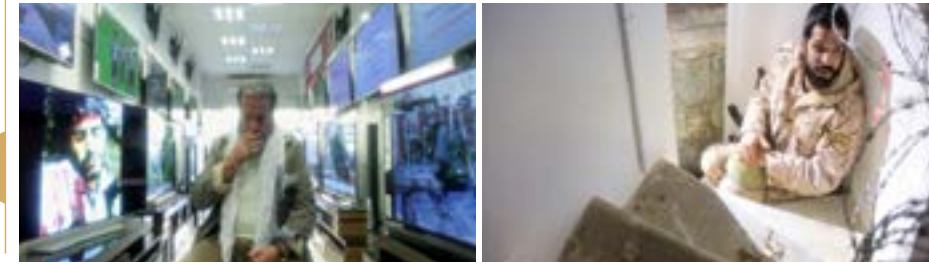
داستان این فیلم اشاره‌ای کوتاه دارد به سبک زندگی ایرانی و اسلامی.

فیلم کوتاه «جایی میان ابرها» / کارگردان: سیدمحمدرضا خردمندان



روایت این فیلم کوتاه برش کوتاهی است از زندگی کودکان کار.

■ تیزر «۱۳ آبان» / کارگردان: مرتضی راوین



نقش حماسه‌ی ۱۳ آبان، روز دانش‌آموز و دانشجوی و مبارزه با استکبار جهانی موضوع این فیلم است.

■ فیلم کوتاه «پنج دری» / کارگردان: حسین دارابی



داستان این فیلم اشاره‌ای کوتاه دارد به سبک زندگی ایرانی و اسلامی. این فیلم در عید نوروز ۹۶ از شبکه‌های مختلف تلویزیونی پخش شد.

■ نماهنگ «پرچم» / کارگردان: اصغر عباسی



این فیلم اختصاص دارد به شهدای مدافعان حرم.



فیلم کوتاه داستانی «خارجه» / کارگردان: مریم مدرسی



فیلم کوتاه داستانی «سیخفیل» / کارگردان: سامان غنائمی



فیلم کوتاه داستانی «خاطره» / کارگردان: رقیه فتحی



فیلم کوتاه داستانی «حضرت مهندس» / کارگردان: حسین حقیقی



فیلم کوتاه «تراس» / کارگردان: یاسین پورعزیزی



فیلم کوتاه «کانتیر ۱۰۴» / کارگردان: امید میرزایی

■ نماهنگ «بهانه» / کارگردان: الهام السادات حسینی

■ تیزر کتاب «ملاقات در شب آفتابی» / کارگردان: عباس توتونچی

■ فیلم کوتاه «فرار مانی» / کارگردان: مریم مدرس مطلق

■ فیلم کوتاه «من انقلابی‌ام» / کارگردان: یوسف جعفری با همکاری بسیج صدا و سیما

■ فیلم «برپا خیز» / کارگردان: محمدرضا رضاییان

■ سرود صبحگاهی / کارگردان: مرتضی راوش

■ نماهنگ «چای روضه» به کارگردانی: مهدیار عقابی

❏ پروژه‌های نیمه تمام

■ نماهنگ «جامه دران» به کارگردانی: مرتضی راوش

■ برنامه ترکیبی «استاندارد سازی» فیلم‌های ایرانی، محمدرضا شفاه

❏ تولیدات انیمیشن و برنامه‌های تلویزیونی

مرکز انیمیشن و تولیدات تلویزیونی پس از تغییرات در ساختار مدیریتی و تشکیلاتی روند ساخت تولیدات انیمیشن و برنامه‌های تلویزیونی را دنبال نمود و در این مدت آثار زیر را ارائه کرده است:

■ برنامه‌های تلویزیونی

❶ پیاده کنار فرات

این برنامه به مناسبت پیاده‌روی اربعین در ۱۱ قسمت ۹۰ ثانیه‌ای و با همکاری خانه عکاسان حوزه هنری تولید و از شبکه دو سیما و فضای مجازی پخش گردید.



پیاده کنار فرات

❷ خاطرات مصور (استاپ موشن)

خاطرات انقلاب اسلامی در فرمت استاپ موشن (برنامه انیمیشنی و تلویزیونی) در ۱۰ قسمت ۱۸۰ ثانیه‌ای و با همکاری دفتر ادبیات پایداری حوزه هنری و انتشارات سوره مهر ساخته شد.



خاطرات مصور

❸ هنربین (برنامه گزارشی)

برنامه‌ی کوتاه گزارشی است که رویدادهای هنری در مراکز حوزه هنری در سراسر کشور و دیگر فعالیت‌های هنری را به صورت گزارش تصویری ارائه می‌کند. در این برنامه سعی شده است با ارائه‌ی بسته جامع اطلاعاتی، در حوزه‌ی اطلاع‌رسانی رویدادهای فرهنگی-هنری، گامی موثر برداشته شود.



هنربین

۴ مجله‌ی نقد سینما

پیش تولید برنامه‌ای ترکیبی با موضوع بررسی موضوعات سینمایی و جریان‌سازی در عرصه‌ی سینما و دغدغه‌های حوزه هنری با دید تخصصی و علمی

۵ در حلقه رندان

برنامه‌ای ترکیبی بر اساس محفل موفق «در حلقه رندان» که مرحله‌ی پیش‌تولید آن با همکاری واحد طنز حوزه هنری و «در حلقه رندان» آغاز شده است. هدف این برنامه مرجعیت و تأثیرگذاری حوزه هنری در عرصه‌ی شعر طنز می‌باشد.

۶ هنرمندان

برنامه‌ای گفتگومحور بر مبنای بیوگرافی هنرمندان انقلاب اسلامی از زبان خودشان که پیش‌تولید آن با همکاری روابط عمومی حوزه هنری آغاز شده است.

۷ جدل آنلاین

گفتگوی استودیویی بر محور موضوعات چالشی هنری و فرهنگی روز جامعه است. بررسی، تحقیق و پژوهش‌های آن در حال انجام است.

۸ جیوگی

برنامه‌ی ترکیبی در حال پخش از شبکه دو سیما، که بخش فکری و فضای اجرایی این برنامه با مشارکت مرکز مطالعات و تولیدات تلویزیونی و انیمیشن سوره بوده است.



اجرای برنامه «جیوگی» شبکه دو

تولیدات انیمیشن

۱ دختران قالی

طرح تولید فیلم سینمایی انیمیشن «دختران قالی» با محوریت برجسته‌سازی قهرمانان بومی با استفاده از تکنیک انیمیشن در حال مطالعه‌ی اولیه و امکان‌سنجی تولید می‌باشد.



آقای گوزن

۲ فیلم کوتاه آقای گوزن

مشارکت در تولید فیلم کوتاه «آقای گوزن» با درون‌مایه‌ی فلسفی- اجتماعی که بر اساس استعداد کشف‌شده‌ی مرکز در جشنواره رویش صورت گرفته است.



آقای گوزن

۳ فیلم سینمایی آقای گوزن

نگارش فیلم‌نامه‌ی این فیلم سینمایی آغاز شده است.

۴ سریال ماجرای آقای الف

شخصیت‌پردازی و پردازش موضوعات و مسائل مهم قابل طرح در یک سریال انیمیشنی کوتاه خانوادگی با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی در حال انجام است.

❖ بررسی و راهبری تولیدات سینمایی مراکز استانی

موسسه‌ی سینمایی سوره با داشتن مزیت شبکه‌ی ارتباطی مراکز استانی حوزه هنری، می‌تواند به تولید آثاری با گستره‌ی جغرافیایی متنوع در کل کشور بپردازد و امکان دیده شدن و تولید اثر را به استعدادهای فیلمسازی غیر کلان‌شهرهایی شامل تهران و مشهد و اصفهان نیز بدهد. تولید آثاری حرفه‌ای و جذاب با داستانی بومی که بتواند فضای سینمای کشور را از داستان‌های خاص شهری روشن‌فکر زده این روزهایش نجات دهد.

آثاری که در آن‌ها نقش فیلمسازان بومی هر منطقه از مرحله‌ی ایده‌پردازی تا رسیدن به محصول نهایی کاملاً برجسته بوده و نقش گروه حمایت‌کننده‌ی این پروژه، تنها هماهنگی داده‌ها و حمایت از تفکرات رخ داده خواهد بود. بدیهی است که در هر مرحله از دوران پیش‌تولید تا پس‌تولید که گروه‌های سازنده‌ی محلی نیاز به مشارکت مشاورینی در تهران و یا دیگر نقاط را داشته باشند، این کمک صورت می‌گیرد تا کاری درخور جایگاه موسسه‌ی سینمایی سوره بدست آید. همچنین پروژه‌ی فوق به دنبال ایجاد شرایطی مناسب از بازده اقتصادی بوده تا با توجه به کم‌هزینه بودن ساخت و قابلیت‌های فنی قابل قبول اثر، بتواند به لحاظ اقتصادی نیز موجه باشد.

برای بهره‌گیری بهتر از پتانسیل تولیدات استانی، واحد هماهنگی امور تولیدات استانی در موسسه‌ی سینمایی سوره وظیفه‌ی نظارت بر تولیدات استان‌ها را بر عهده دارد. عملکرد این واحد در سال ۹۵ اینگونه بود:

■ بررسی رتبه‌بندی ۵۶ طرح و فیلمنامه‌ی درحال تولید حوزه هنری استان‌ها

■ بازبینی ۱۵۶ اثر تولید شده در حوزه هنری استان‌ها در قالب فیلم داستانی، مستند و انیمیشن

● جشنواره‌های داخلی

ردیف	نام جشنواره	نام اثر	نوع اثر	جوایز و افتخارات
۱	دهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران	مجلس آینه	انیمیشن سه بعدی	تندیس طلایی بهترین فیلم دینی
۲	جشنواره پویاگران انقلاب اسلامی	خورشید زنده است	کمیک بوک	بهترین داستان مصور
۳	جشنواره پویاگران انقلاب اسلامی	مزرعه شادی	انیمیشن سه بعدی	بهترین پویانمایی در بخش مستقل

❖ ترویج سینمای انقلاب اسلامی

❖ حضور آثار در جشنواره‌های فیلم داخلی و بین‌المللی

محصولات و آثار سینمایی، مستند، داستانی کوتاه و انیمیشن در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی با هدف ترویج و اشاعه‌ی دیدگاه‌های انقلاب اسلامی و ارزش‌های دینی مورد توجه قرار گرفته و ضمن نمایش آثار در جشنواره‌ها و آشنایی مخاطب با مفاهیم و محتوای آن از جانب هیئت داوران نیز شایسته جوایز و تقدیر شده‌اند. جوایز آثار موسسه سینمایی با توجه به شرکت آثار در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی به شرح زیر بوده‌اند:

❖ جشنواره‌های داخلی

فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز» به کارگردانی محمد حسین مهدویان، که با سرمایه گذاری مشترک حوزه هنری و چند نهاد دیگر تولید شده است در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر درخشید و ۴ سیمرغ بلورین بهترین فیلم، بهترین فیلم از نگاه تماشاگران، بهترین طراحی صحنه و لباس و سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه ملی را از آن خود کرد. فیلم «بیست و یک روز بعد»، دیگر فیلم حوزه هنری نیز علیرغم داستان خاصی که دارد، توانست نظرها را به خود جلب کند و جزو ۵ فیلم برتر از نگاه تماشاگران قرار بگیرد. در جدول زیر جوایز دریافتی سینمایی سوره در جشنواره‌های مختلف داخلی نشان داده شده است.

جدول اخذ جوایز آثار و تولیدات موسسه از جشنواره‌های داخلی

ردیف	نام جشنواره	نام فیلم	نوع اثر	جوایز و افتخارات
۱	جشنواره فیلم فجر	ماجرای نیمروز	سینمایی	سیمرغ بلورین بهترین فیلم - بهترین فیلم از نگاه تماشاگران، بهترین طراحی صحنه و لباس و سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه ملی
۲	جشنواره جهانی فیلم فجر	A۱۵۷	مستند	جایزه جلوه گاه شرق (دیپلم افتخار)
۳	جشنواره فیلم مقاومت	مزار شریف	سینمایی	جایزه ویژه بین‌الملل، دیپلم افتخار جلوه‌های بصری

جدول جوایز آثار موسسه‌ی سینمایی سوره در فستیوال‌های بین‌المللی

ردیف	نام جشنواره	کشور	نام فیلم	نوع اثر	جوایز و افتخارات
۱	جشنواره بین‌المللی تصویر زن	زیمبابوه	حوض نقاشی	سینمایی	جایزه بهترین فیلم، فیلمنامه، بازیگر مرد
۲	جشنواره بین‌المللی فیلم فونیکس	استرالیا	حق سکوت	سینمایی	بهترین فیلم با بودجه کم
۳	جشنواره بین‌المللی فیلم تادو	هند	مزارشریف	سینمایی	بهترین کارگردانی و بازیگر زن
۴	جشنواره بین‌المللی فیلم تادو	هند	سکوت رعنا	سینمایی	بهترین بازیگر کودک
۵	جشنواره بین‌المللی فیلم مستند واچ داکز	آلمان	A157	مستند	بهترین فیلم مستند بلند
۶	جشنواره بین‌المللی فیلم سینه دو نویی	فرانسه	A157	مستند	جایزه داوران بخش بین‌الملل
۷	جشنواره بین‌المللی فیلم لایبری	آلمان	A157	مستند	جایزه سوم جشنواره
۸	جشنواره zeichen der nacht	آلمان	A157	مستند	جایزه بهترین فیلم مستند
۹	جشنواره بین‌المللی فیلم شامبری	فرانسه	A157	مستند	جایزه بهترین فیلم مستند
۱۰	جشنواره بین‌المللی فیلم تامیل	نروژ	سکوت رعنا	سینمایی	جایزه ویژه جشنواره

حضور و شرکت فیلم‌ها و آثار موسسه در ۲۲ جشنواره بین‌المللی نشان از تلاش برای ترویج و گسترش آموزه‌های اسلامی، ارزش‌های دینی و انقلاب اسلامی در سطح جهانی است. علاوه بر فستیوال‌هایی که آثار موسسه مفتخر به کسب جوایزی شده‌اند، در جشنواره‌های دیگر نیز حضور موثر داشته‌اند از جمله:

«اسماعیلیه مصر، زلین چک، صلح و دوستی هیروشیما ژاپن، مونترال کانادا، لایپزیک آلمان، پوسان کره جنوبی، جشنواره معلولین کره جنوبی، مذاهب ایتالیا، مستند هنرهای آلمان، جشنواره کودک و نوجوان رولان ارمنستان، کمبریج انگلستان، چنای هند، آلترناتیو رومانی، داکا بنگلادش، کوراندو تایلند، فیلم بغداد عراق، باف سوئد، سنه کوئیس آمریکا»

آثاری که در سال ۹۵ در جشنواره‌های بین‌المللی عرضه شدند عبارتند از:

■ فیلم‌های سینمایی: مزارشریف، مبارک، دلبری، آزادی مشروط، سکوت رعنا، حوض نقاشی، فرشته‌ها با هم



ردیف	نام جشنواره	نام فیلم	نوع اثر	جوایز و افتخارات
۴	جشنواره فیلم چهل چراغ	کربلا جغرافیای یک تاریخ	سینمایی	بهترین تحقیق و پژوهش
۵	جشنواره فیلم چهل چراغ	مسافر ری	سینمایی	بهترین کارگردانی و بهترین فیلمنامه
۶	جشنواره فیلم چهل چراغ	هیوا	سینمایی	بهترین بازیگر مرد
۷	جشنواره فیلم سلامت	حوض نقاشی	سینمایی	لوح زرین و جایزه نقدی
۸	جشنواره عاشورایی طریق الحسین	آسمان حسین	مستند	شایسته تقدیر
۹	جشنواره فیلم سبز	موکان	مستند	دیپلم افتخار بهترین کارگردانی
۱۰	جشنواره ایران ساخت	غزال ایرانی	مستند	تندیس جشنواره، دیپلم افتخار
۱۱	جشنواره فیلم وحدت اسلامی	ابرها در راهند	مستند	تندیس بهترین فیلم
۱۲	جشن خانه سینما	فصل هرس	مستند	نامزد بهترین کارگردانی و تهیه کنندگی
۱۳	جشن انجمن منتقدان	فصل هرس	مستند	دیپلم افتخار بهترین مستند بلند
۱۴	جشن انجمن منتقدان	A۱۵۷	مستند	جایزه شهید آوینی
۱۵	جشنواره فیلم مقاومت	A۱۵۷	مستند	دیپلم افتخار برگزیده دوم
۱۶	جشنواره فیلم عمار	حراج بزرگ	مستند	لوح افتخار بخش اقتصاد مقاومتی
۱۷	جشنواره فیلم عمار	غزال ایرانی	مستند	لوح افتخار بخش اقتصاد مقاومتی
۱۸	جشنواره فیلم عمار	قصه فیل و الاغ	مستند	لوح افتخار بخش جنگ نرم

آثار و تولیدات موسسه‌ی سینمایی در ۲۲ جشنواره داخلی حضور و شرکت داشته‌اند که علاوه بر جشنواره‌های فوق در جشنواره‌های زیر نیز پذیرفته شده‌اند:

«جشنواره فیلم سما، جشنواره فیلم مدافعان حرم، جشنواره فیلم امام رضا (ع)، جشنواره فیلم کوتاه تهران، جشنواره فیلم رشد، جشنواره فیلم حقیقت، جشنواره فیلم رویش، جشنواره فیلم نماز و نیایش، جشنواره فیلم‌های ورزشی، جشنواره فیلم حسنات، جشنواره فیلم موج»

❏ جوایز بین‌المللی آثار

آثار و تولیدات موسسه سینمایی در جشنواره‌ها و فستیوال‌های بین‌المللی نیز حضور قابل توجهی داشته و توانسته‌اند نظر هیئت داوران بین‌المللی را جلب نموده و جوایز زیر را برای این آثار به ارمغان بیاورند:



می آیند

■ فیلم‌های مستند: فیلم A۱۵۷، فصل هرس، خاطرات خانه متروک، نسل سوم، به دنبال صلح

■ فیلم‌های داستانی کوتاه: اطفال المطر، مات، ولد، برگ‌های پاییزی، خانه، رویای گل‌ها، علمک، مرد و بچه، انتراکت، مثل بادکنک

همچنین در هفته‌ی فیلم بوسنی فیلم سینمایی «فرشته‌ها با هم می‌آیند» به کارگردانی حامد محمدی، برای علاقه‌مندان به سینمای ایران به نمایش درآمد.

حوزه هنری بر خود فرض می‌داند تا از کلیه‌ی تولیدات و اقدامات با کیفیت در عرصه‌ی سینمای انقلاب اسلامی دفاع کند و در جهت ترویج آن‌ها و آگاهی‌بخشی به توده مردم (هم مخاطبان خاص و هم مخاطبان عام) اهتمام ورزد. بدین منظور مجموعه‌ای از اقدامات را در سایت‌ها، مجلات، جشنواره‌ها و محافل خود به انجام می‌رساند. مجله‌ی نقد سینما پیشتر در بخش تبیین معرفی شد. جشنواره‌ها و محافل نیز در بخش تعامل بیشتر شرح داده خواهند شد.

♦ توزیع، اکران و تجاری‌سازی تولیدات سینمایی

آثار تولید شده‌ی بخش سینمایی برای استفاده عموم و مخاطبان علاقه‌مند به سینما در سطح ملی و یا بین‌المللی توزیع می‌شوند و به نمایش در می‌آیند. سالن‌های سینمایی حوزه هنری از ظرفیت و امکانات و توانمندی‌های بسیار قوی برخوردارند و بخش عمده‌ای از تماشاگران سینمایی از محصولات نمایش داده شده در سالن‌های حوزه هنری بهره‌مند می‌شوند. سالن‌های سینمای حوزه هنری علاوه بر توانایی‌های بالقوه در ارائه‌ی خدمات مطلوب به تماشاگران، دارای شرایط خاص و ممتاز هستند. از یک نظر در مراکز استان‌ها بهترین و با کیفیت‌ترین سالن‌ها متعلق به حوزه هنری ست و از طرف دیگر در انتخاب و گزینش فیلم‌ها حساسیت و دقت نظر کافی به عمل می‌آید تا حتی‌الامکان فیلم‌هایی که دارای مؤلفه‌های سازنده و مفید برای خانواده‌ها هستند در سینماها نمایش داده شوند.

همچنین موسسه‌ی بهمن سبز با برخورداری از سالن‌های سینمایی، در آماده‌سازی و پخش فیلم‌های سینمایی نیز ورود دارد و علاوه بر فیلم‌های تولیدی حوزه هنری، محل مراجعه برای پخش و توزیع فیلم‌های تهیه‌کنندگان دیگر

نهادهای و بخش خصوصی نیز است. پخش حوزه هنری توجه ویژه‌ای به حمایت از فیلمسازان شاخص انقلابی و آثار ماندگار آنان دارد و فیلم‌هایی را که در راستای حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و منطبق با سبک زندگی خانواده‌های ایرانی ساخته می‌شوند را به شکل ویژه‌ای تحت پوشش قرار می‌دهد و سعی می‌کند برای هر کدام از این فیلم‌ها، بهترین اقدامات ترویجی اجرا شود و حداکثر درآمد ممکن از فروش این فیلم‌ها بدست آید.

توزیع آثار متنوع ایرانی و خارجی در شبکه‌ی نمایش خانگی و به تعداد گسترده از دیگر اقدامات موسسه سینمایی سوره است که توسط موسسه هنرهای تصویری سوره به انجام می‌رسد. سابقه فعالیت این بخش نیز به بیش از دو دهه می‌رسد و مصرف کنندگان سال‌ها با محصولات آن آشنایی دارند.

حوزه هنری علاوه بر مخاطبان داخلی، به ابعاد بین‌المللی آثار ساخته شده اهتمام داشته و در فستیوال‌های فیلم‌های خارجی حضور پررنگ دارد. شرکت فیلم‌های حوزه هنری در این جشنواره‌ها و نمایش این آثار موجب اتصال و آشنایی بیشتر منتقدین و تماشاگران خارجی با فیلم‌های حوزه هنری می‌شود. کسب جوایز و افتخارات بین‌المللی در ویتترین آثار سینمایی حوزه هنری دیده می‌شود. همچنین در سال ۹۵ مذاکرات اولیه برای اکران فیلم‌های سینمای ایران در سه کشور افغانستان، پاکستان و کانادا صورت پذیرفت. طی سال ۹۵ عملکرد این بخش به شرح ذیل اعلام می‌گردد:

❏ اکران فیلم در سینماها

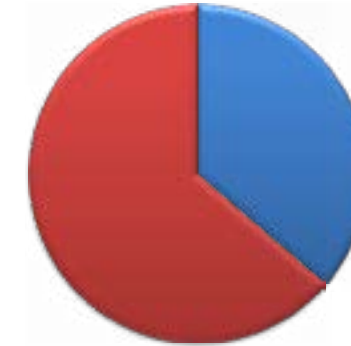
موسسه سینمایی در سطح کشور و در شهرها و استان‌ها دارای بیشترین ظرفیت و امکانات نمایشی است و با تأمین فیلم‌های سینمایی مناسب و اکران آن در سالن‌ها خود به بیش از یک سوم کل تماشاگران خدمات نمایشی ارائه می‌دهد. دارا بودن حدود ۳۴ هزار صندلی و بیش از ۸۰ سالن نمایش در سطح حدود ۱۹ استان مزیت مهمی است که نقش مؤسسه را در تعامل با مردم افزایش داده است.

سال ۹۵ یکی از سال‌های پر رونق سینماهای حوزه هنری بود طبق آمار زیر:

- نمایش ۹۳ عنوان فیلم سینمایی در سالن‌های موسسه حوزه هنری
- جذب ۵,۶۱۸,۶۵۴ نفر تماشاگر از فیلم‌های به نمایش درآمده در سالن‌های حوزه هنری
- از نمایش فیلم در سالن‌های موسسه ۲۶۴,۵۹۸,۸۵۰,۰۰۰ ریال (بیش از ۲۶ میلیارد تومان) درآمد کسب شده است که سهم سینماهای حوزه هنری چیزی در حدود ۱۳۲,۲۹۹,۴۲۵,۰۰۰ ریال (بیش از ۱۳ میلیارد تومان) بوده است.
- رشد فروش سینماهای حوزه هنری در سال ۹۵ به نسبت سال ۹۴ به میزان ۵۱,۴۷ درصد بوده است.



- نمودار رشد تماشاگران سینماهای حوزه هنری در سال ۹۵ به نسبت سال ۹۴ (تعداد نفر)

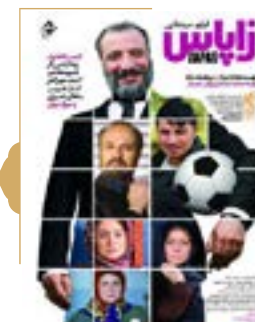


بخش آثار سینمایی

فیلم‌های سینمایی حوزه هنری و فیلم‌های بخش خصوصی، که با معیارهای هنر انقلاب اسلامی همخوانی و سازگاری دارند پس از طی مراحل آماده‌سازی و اخذ مجوزهای لازم از وزارت ارشاد و تهیه تیزر و آنونس و نیز انعقاد قرارداد پخش با سالن‌های نمایش کشور اکران می‌شوند. موسسه سینمایی به‌عنوان یکی از دفاتر پخش صاحب نام در کشور با سابقه‌ای چندین ساله، ۸ عنوان فیلم سینمایی که عمدتاً از محصولات سازمان‌ها و بخش خصوصی بوده‌اند را اکران کرده و مجموعاً بالغ بر ۱۶,۳۸۰,۶۴۶,۷۴۹ ریال از محل اکران آن‌ها درآمد کسب کرده است. این فیلم عبارت‌اند از:

- ۱- فیلم سینمایی «زاپاس» به کارگردانی برزو نیک نژاد (تولید بخش خصوصی)

این فیلم کمدی در ۴ سینمای تهران و ۴۸ سینمای شهرستان در تاریخ ۹۵/۰۴/۰۹ اکران شد و در مجموع ۱۲,۵۱۳,۰۳۶,۶۷۴ ریال در سینماهای اکران شده فروش داشته است.



پوستر فیلم سینمایی «زاپاس»



پوستر فیلم «مبارک»

- ۲- فیلم سینمایی انیمیشن «مبارک» به کارگردانی محمدرضا نجفی امامی (تولید بخش خصوصی)

این فیلم انیمیشن رئال در اواخر سال ۹۵ در سطح ۵ سینمای تهران و ۴۲ سینمای شهرستان اکران شد و اکران آن در سال ۹۶ هم ادامه دارد. آخرین گزارش‌ها حاکی از فروش ۲,۹۶۵,۹۸۶,۲۳۴ ریالی در سالن‌های به نمایش درآمده دارد.



پوستر فیلم سینمایی «هیهات»

- ۳- فیلم سینمایی «هیهات» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست (تولید بخش خصوصی)

فیلم با موضوع عاشورایی در تاریخ ۹۵/۷/۷ در ۳ سینمای تهران و ۲۲ سینمای شهرستان اکران شد. این فیلم علی‌رغم موضوع و نوع ساخت، به میزان ۳۸۴,۴۳۲,۰۰۰ ریال درآمد کسب کرده است.



پوستر فیلم سینمایی «کربلا جغرافیای یک تاریخ»

- ۴- فیلم سینمایی «کربلا جغرافیای یک تاریخ» به کارگردانی داریوش یاری (محصول موسسه‌ی سینمایی)

فیلم فاخر «کربلا جغرافیای یک تاریخ» در تاریخ ۹۵/۷/۷ در ۸ سینما و به صورت محدود اکران شد و ۶۱,۸۸۶,۰۰۰ ریال فروش داشته است.



پوستر فیلم سینمایی «بوزینب»

- ۵- فیلم سینمایی «بوزینب» به کارگردانی علی غفاری

این فیلم سینمایی با موضوع مبارز فلسطینی علیه نیروهای اسرائیلی مورد حمایت بخش حوزه هنری قرار گرفت و در سینماهای محدودی (۱۴ سالن) اکران شد. ۱۲۱,۸۰۸,۰۰۰ ریال ماحصل نمایش این فیلم در سالن‌های سینما بوده است.

توزیع محصولات در رسانه‌ی خانگی

موسسه‌ی هنرهای تصویری یکی از مهم‌ترین مراکز توزیع محصولات سینمایی است که در شبکه‌ی نمایش خانگی کشور نقش آفرینی دارد. این موسسه با توجه به تجارب ارزشمند خود، امتیاز حق‌پخش آثار و محصولاتی که منطبق با اهداف حوزه هنری تولید شده اند را خریداری کرده و در سطح کشور توزیع می‌نماید. در سال ۹۵ نیز ۱۶ عنوان محصول سینمایی جمعاً به تعداد ۱,۹۶۵,۰۰۰ نسخه توزیع گردید. درآمد تبلیغاتی ۸۵۰ میلیون ریال و درآمد از فروش حق VOD معادل ۲ میلیارد ریال و فروش مجموع حدود ۳۵ میلیارد ریال این ۱۶ مجموعه، نتیجه‌ی بدست آمده در سال ۹۵ در این موسسه است. اطلاعات تفصیلی آثار یاد شده به شرح زیر است:



فیلم سینمایی:
«استرداد»
کارگردان:
علی غفاری
تیراژ:
۷۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۳/۵



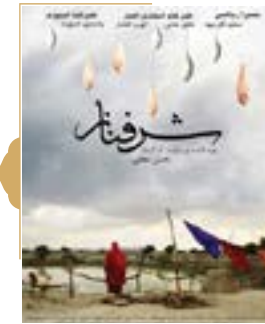
فیلم سینمایی:
«ماهی سیاه کوچولو»
کارگردان:
مجید اسماعیلی
تیراژ:
۱۰۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۳/۵



فیلم سینمایی:
«ابوزینب»
کارگردان:
علی غفاری
تیراژ:
۲۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۱۲/۳



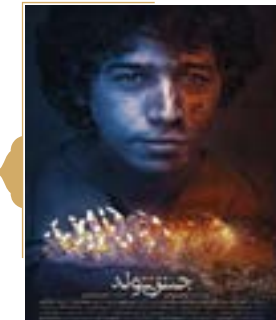
فیلم سینمایی:
«منتخب سینمای ایران»
موسسه هنرهای تصویری
تیراژ:
۱۵,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۱۲/۱۰



پوستر فیلم سینمایی «شرفناز»

۶- فیلم سینمایی «شرفناز» به کارگردانی حسن نجفی (تولید بخش خصوصی)

این فیلم نیز از جمله فیلم‌های حمایتی حوزه هنری بوده و به دلیل موضوع فیلم مورد توجه قرار گرفته است. نمایش در سطح ۷ سالن سینما و فروش ۱۴,۸۹۰,۰۰۰ ریالی نتیجه عملکرد این فیلم بوده است.



پوستر فیلم سینمایی «جشن تولد»

۷- فیلم سینمایی «جشن تولد» به کارگردانی عباس لاجوردی (تولید بخش خصوصی)

برای این فیلم ۵ سالن نمایش در نظر گرفته شده، در تاریخ ۹۵/۱۱/۲۳ نمایش آن آغاز شده است و همچنان ادامه دارد. فیلمی حمایتی که ۳۵,۵۷۸,۰۰۰ ریال هم کسب درآمد کرده است.



پوستر فیلم سینمایی انیمیشن «نبرد خلیج فارس»

۸- فیلم سینمایی «نبرد خلیج فارس» به کارگردانی فرهاد عظیمی

این فیلم انیمیشن با موضوع مقابله ناوهای ایرانی و آمریکایی در خلیج فارس در اواخر سال ۹۵ در سطح ۱۲ سالن اکران شد و نمایش آن همچنان ادامه دارد. میزان فروش این فیلم تاکنون بالغ بر ۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده است.

❏ عرضه در بازارهای بین‌المللی

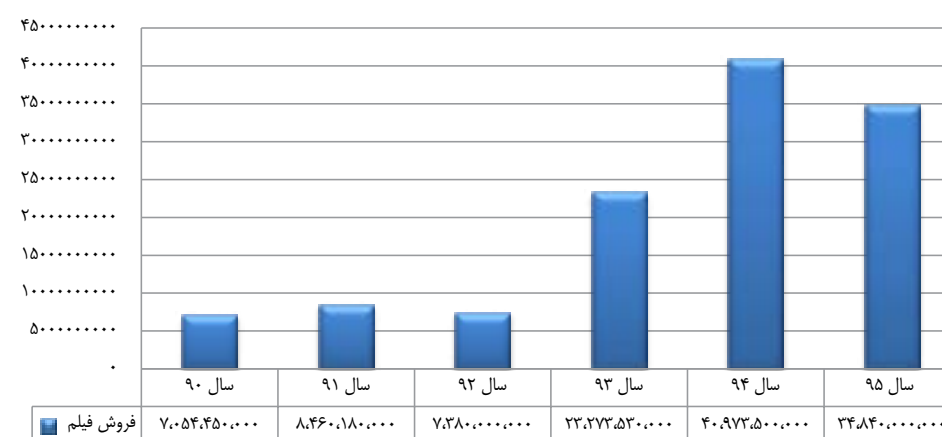
موسسه سینمایی سوره علاوه بر عرضه‌ی محصولات خود در بازارهای داخلی، نیم‌نگاهی هم به عرضه‌ی جهانی دارد. بازار فیلم فستیوال کن (در اردیبهشت و خرداد هر سال) و نیز بازار بین‌المللی فیلم برلین (در بهمن ماه هر سال) بهترین موقعیت را برای مذاکره در خصوص توزیع و فروش محصولات و جذب مشتریان فراهم می‌سازد. در ادامه دستاوردهای بخش بین‌الملل سینمایی سوره در سال ۹۵ ارائه می‌شود:

- فروش حق پخش ایرلاین فیلم‌های «یه حبه قند»، «حوض نقاشی»، «خسته نباشید»، «خدا نزدیک است»، «به همین سادگی» و «خیلی دور خیلی نزدیک» به شرکت ifilmBank
- فروش حق پخش فیلم «مبارک» به ایرلاین امارات
- فروش حق پخش فیلم «سر به مهر» به ایرلاین ترکیش
- فروش حق پخش فیلم «فرشته‌ها با هم می‌آیند» به ایرلاین‌های ترکیش، امارات، عمان
- فروش حق پخش فیلم «حق سکوت» به ایرلاین‌های امارات و ترکیش
- فروش حق پخش فیلم «رعنا سکوت نکرد» به ایرلاین ترکیش

❏ درآمدزایی از پخش تیزرهای تبلیغاتی در سینماها

موسسه‌ی سینمایی سوره ضمن نمایش فیلم‌های سینمایی در سالن‌ها و سینماهای تحت پوشش خود، تیزرهای تبلیغاتی سفارش دهندگان مختلف، اعم از بخش خصوصی و دولتی، را پیش از نمایش فیلم‌های سینمایی پخش و از این طریق درآمد زایی می‌کند. در سال ۹۵ نیز به مانند سال‌های گذشته تعداد ۲۵ عنوان از فیلم‌های تبلیغاتی در سینماهای حوزه هنری، کشور نمایش داده شده است که اطلاعات آن‌ها در ادامه ارائه می‌شود:

روند توسعه‌ی عملکرد موسسه‌ی هنرهای تصویری طی چند سال اخیر بخوبی در نمودار زیر نشان داده شده است. اعداد ستون عمودی مجموع فروش به هزار ریال است:



یکی دیگر از فعالیت‌های موسسه‌ی هنرهای تصویری در سال ۹۵، ضبط و تدوین برنامه‌های محفلی و جشنواره‌ای حوزه هنری است که طی سال ۹۵ بالغ بر ۱۲۰ برنامه مختلف ضبط و تدوین شده است.



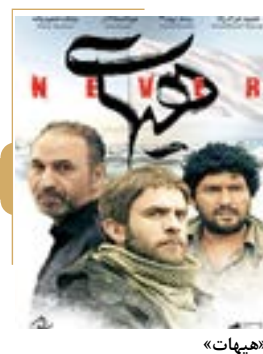
فیلم سینمایی:
«شیر تو شیر»
کارگردان:
ابراهیم فروزش
تیراژ:
۸۵,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۴/۸



فیلم سینمایی:
«حکایت عاشقی»
کارگردان:
احمد رمضان زاده
تیراژ:
۹۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۴/۲۹



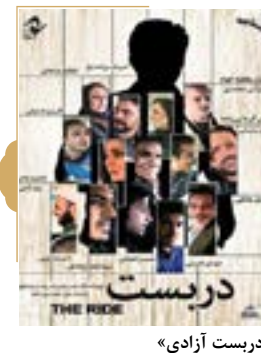
فیلم سینمایی:
«زاپاس»
کارگردان:
برزو نیک نژاد
تیراژ:
۳۰۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۸/۱۱



فیلم سینمایی:
«هیبهات»
کارگردان:
هادی مقدم دوست،
ناتیجی و...
تیراژ:
۹۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۹/۱



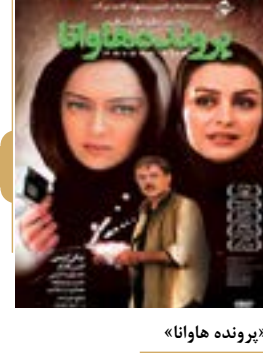
فیلم سینمایی:
«عشق و جنون»
کارگردان:
حسن نجفی
تیراژ:
۹۵,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۵/۲۶



فیلم سینمایی:
«دربست آزادی»
کارگردان:
علی خامه پرست
تیراژ:
۹۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۶/۱۶



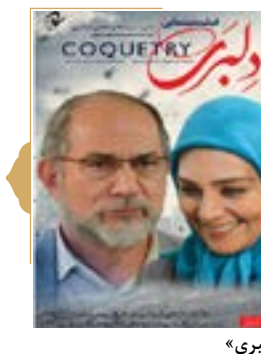
فیلم سینمایی:
«دختر»
کارگردان:
رضا میر کریمی
تیراژ:
۳۰۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۹/۲۰



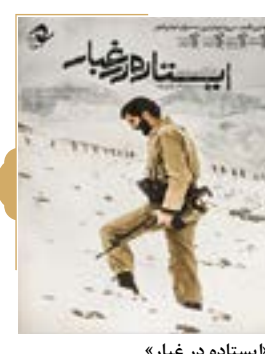
فیلم سینمایی:
«پرونده هاوانا»
کارگردان:
رضا میر کریمی
تیراژ:
۱۰۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۱۰/۲۸



فیلم سینمایی:
«پایان خدمت»
کارگردان:
حمید زرگر نژاد
تیراژ:
۹۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۷/۶



فیلم سینمایی:
«دلبری»
کارگردان:
سید جلال اشکذری
تیراژ:
۹۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۸/۱۱



فیلم سینمایی:
«ایستاده در غبار»
کارگردان:
محمدحسین مهدویان
تیراژ:
۲۳۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۱۰/۲۸



فیلم سینمایی:
«سیانور»
کارگردان:
بهروز شعبی
تیراژ:
۲۵۰,۰۰۰ نسخه
تاریخ توزیع:
۱۳۹۵/۱۲/۳

توسعه و گسترش ظرفیت‌ها و امکانات سالن‌های نمایشی

موسسه‌ی سینمایی حوزه هنری به عنوان بزرگ‌ترین سینمادار کشور با هدف جذب سهم بیشتری از تماشاگران سینما در کشور، نسبت به بهبود کیفیت و افزایش ظرفیت‌های نمایشی و سالن‌های سینمای خود اقدام نموده است. با توجه به نظر مقام معظم رهبری در انتقال سینماهای در اختیار نهادهای مختلف به حوزه هنری، طی سال‌های اخیر، مدیریت مجموعه‌ای از سینماها در اختیار حوزه هنری قرار گرفته است که معمولاً این سینماها بسیار قدیمی شده و نیازمند بازسازی اساسی هستند. موسسه‌ی بهمن سبز به نمایندگی از حوزه هنری به این سینماها رسیدگی کرده و برنامه‌های مدونی برای بازسازی و بهسازی این سینماها دارند. به طوری که بخش اعظم درآمد سینماهای حوزه هنری طی دو سال اخیر صرف بازسازی این سینماها و اضافه کردن آن‌ها به شبکه‌ی خدمت رسانی سینمایی کشور شده است. در سال ۱۳۹۵ اقدامات قابل توجهی در این خصوص به انجام رسیده است:

• بازسازی و نوسازی کامل سینما «آزادی آبادان»

آبادان یکی از شهرهای مهم و استراتژیک دوران دفاع مقدس بوده که پیش از این امکانات نمایش فیلم محدودی داشت. موسسه‌ی سینمایی حوزه هنری ارائه‌ی خدمات فرهنگی و نمایشی برای مردم این شهر را با بهسازی کامل و زیربنایی سینمای قدیمی شهر (سهیلا سابق) فراهم ساخت و پس از بازسازی، اسم آن را به سینما آزادی تغییر داد. این سینما با جدیدترین تجهیزات و امکانات، از ۳۱ شهریور ماه سال ۱۳۹۵ پذیرای علاقه‌مندان به سینما شده است.



افتتاحیه‌ی سینما آزادی آبادان در ۱۳۹۵/۶/۳۱



افتتاحیه‌ی سینما آزادی آبادان در ۱۳۹۵/۶/۳۱

فهرست اسامی فیلم‌های تبلیغاتی نمایش داده شده در سینماهای حوزه هنری و کشور ۱۳۹۵

ردیف	عنوان فیلم تبلیغاتی	مدت فیلم (ثانیه)	ردیف	عنوان فیلم تبلیغاتی	مدت فیلم (ثانیه)
۱	کرمان موتور	۱۶	۱۳	چای لیپتون	۵۰
۲	آتلیه‌ی اسدالهی	۴۰	۱۴	بانک تجارت	۳۳
۳	سان استار	۴۵	۱۵	شاتل	۶۰
۴	بانک ملی	۵۰	۱۶	کیچن رز	۳۰
۵	سایپا	۳۰	۱۷	سامسونگ	۶۰
۶	سونی	۲۲	۱۸	ربی	۳
۷	پیر کاردین	۴۵	۱۹	پاناسونیک	۶۰
۸	رب چین چین	۳۶	۲۰	ایسوز	۳۰
۹	شرکت گلد ایران LG	۳۶	۲۱	پرسیل	۱۷
۱۰	رب چین چین	۴۶	۲۲	سینره	۵۲
۱۱	دهکده آبی پارس	۵۶	۲۳	پارس خودرو	۳۱
۱۲	انتشارات بارسا	۶۰	۲۴	ایسی مانکی	۳۰

درآمدزایی از فروش بلیط سازمانی

توزیع بلیت نیم بها، سینما به ادارات و سازمان‌ها و فروش یکجای تعداد زیادی از آن‌ها با هدف جذب و جلب نظر تعداد بیشتری از مخاطبان سینما صورت گرفته و در سال ۹۵ تعداد ۲۰,۳۰۹ قطعه بلیت سینما به نهادهای زیر عرضه شده است:

شرکت نفت و گاز پارس، وزارت دفاع، عقیدتی سیاسی ارتش، اداره ارشاد استان تهران، شرکت بازرگانی گاز ایران، سازمان بسیج، مفید راهبر، سازمان تبلیغات اسلامی، نهاد رهبری، سازمان صنایع دفاع، شرکت ساحل هنر

• بازسازی و نوسازی کامل سینما «فلسطین اصفهان»

این سینما که در سال‌های اخیر به موسسه‌ی سینمایی حوزه هنری تحویل داده شده بود، به دلیل نداشتن شرایط مطلوب، مورد رضایت مخاطبان نبود. اما با توجه به سابقه‌ی بسیار زیاد این سینما و نوستالژی مردم اصفهان با این سالن و خاطرات مردم در دیدن فیلم سینمایی و تئاتر طنز در این سینما، بازسازی این سالن در اولویت قرار گرفت و با صرف اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال به طور کامل بازسازی و نوسازی گردید و در فروردین ۹۵ مجدد بازگشایی گردید.



افتتاحیه‌ی سینما فلسطین اصفهان در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۲۵



افتتاحیه‌ی سینما فلسطین اصفهان در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۲۵

• بازسازی و نوسازی سالن یک سینما «بهمن تهران»

سینما بهمن، یکی از سینماهای قدیمی در مرکز شهر تهران، به دلیل وضعیت نامطلوب در ارائه‌ی خدمات نمایشی برای علاقه‌مندان به این سینمای خاطرانگیز، در چارچوب برنامه‌های بهسازی موسسه‌ی سینمایی حوزه هنری قرار گرفت. محل بسیار مناسب این سینما در میدان انقلاب این سینما را دارای پتانسیل‌های بالایی کرده است. از آنجا که این سینما هر ساله میزبان تماشاگران فیلم‌های جشنواره فجر نیز بوده است، بنابراین سالن اصلی این سینما پس از انجام تغییرات اساسی در دکوراسیون داخلی و سالن انتظار، تقویت سیستم‌های صوتی و نمایشی و تعویض تمامی صندلی‌های نمایشی، همزمان با آغاز سی و پنجمین جشنواره‌ی فیلم فجر مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

♦ تعامل با سینماگران و نهادهای سینمایی

هنرمندان متعهد، سرمایه‌های اصلی حوزه هنری محسوب می‌شوند. تولید محصولات هنری اثربخش در صورتی محقق می‌شود که حوزه هنری بتواند هنرمندان متعهد را جذب و همکاری مؤثری را با آنان پایه‌ریزی نماید. از سوی دیگر، از آنجایی که پایش هنرمندان انقلاب اسلامی از جمله رسالت‌های حوزه هنری به حساب می‌آید، تعامل مستمر و سازنده با هنرمندان از وظایف اصلی حوزه هنری است. ضعف در جذب و مهم‌تر از آن حفظ هنرمندان متعهد نه تنها حوزه هنری را از تولید محصولات اثربخش بی‌نصیب می‌نماید، بلکه امکان پایش هنرمندان را نیز از حوزه سلب می‌کند. دوری از تنگ‌نظری و حاکمیت شایسته‌سالاری به جای سلیقه‌ی مدیران، و سرمایه‌گذاری مادی و معنوی برای حمایت از تولیدات همسو و در عین حال مستقل هنرمندان می‌تواند موجب مرتفع شدن این موضوع استراتژیک شود.

پایش هنرمندان متعهد و پژوهشگران هنر انقلاب اسلامی و برقراری ارتباطات مؤثر با هنرمندان پیشکسوت و نیز هنرمندان با استعداد جوان از یک‌طرف، و تعامل هدفمند با نهادهای موثر هنری از سوی دیگر و انجمن‌های هنری جزو ماموریت‌های سینمایی حوزه هنری هستند.

سازمان‌های مختلفی در کشور در زمینه‌ی تولید و عرضه‌ی محصولات فرهنگی و هنری به فعالیت می‌پردازند. اگر قرار باشد چشم‌انداز حوزه هنری، که راهبری هنر انقلاب اسلامی بود، محقق شود، حوزه هنری موظف است تعاملات نظام‌مندی با دیگر نهادهای فعال در هنر و ادبیات انقلاب اسلامی داشته باشد. به منظور هم‌افزایی میان این سازمان‌ها و استفاده‌ی مشترک از توانمندی‌ها، حوزه هنری نیازمند برنامه‌ی مشخصی برای همکاری‌های مؤثر بین‌سازمانی است. از این رو، طراحی برنامه‌های مشخص جهت شناسایی نهادهای همکار، هم‌جبهه و برقراری تعامل سازنده با آنان می‌تواند منجر به آن شود که حوزه هنری به خوبی از ظرفیت سازمان‌های دیگر در جهت پیشبرد اهداف خود استفاده کند و زمینه‌ی رشد سایر سازمان‌ها را نیز فراهم سازد.

در این مدت مذاکرات و گفتگوهای مستمری با مدیران سینمایی کشور، اهالی سینما و منتقدین، فیلمنامه نویسان و فیلمسازان و همچنین تصمیم گیرندگان اصلی نظام فرهنگی و هنری کشور برگزار شده و همراهی‌ها و توافقات مثبت در جهت رشد و اعتلای اهداف موسسه، که همان هنر متعالی و مورد تایید نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است، صورت گرفته است. در ادامه گزارشی از تعاملات سینمایی سوره ارائه می‌شود:



❏ تعامل با هنرمندان

مراکز تولیدی سینمایی سوره به شکل مستمر در ارتباط با سینماگران و هنرمندان مختلف هستند. افطاری سالانه‌ی حوزه هنری یکی از محافل قدیمی‌ای است که هر ساله بخش قابل توجهی از سینماگران به آن دعوت می‌شوند و در آن حضور می‌یابند.



در طی سال ۹۵ بخش‌های تولیدی مختلف سینمایی سوره، مسئولیت تعامل با سینماگران را بدین شکل بر عهده داشته‌اند:

ردیف	واحد	طرف تعامل
۱	باشگاه فیلم سوره	تعامل با استعدادهای سینمایی (متن، کارگردانی و...) و انتخاب و توانمندسازی آن‌ها / تعامل با سینماگران با تجربه جهت انتقال دانش و پرورش نیروها
۲	مرکز مستند سوره	تعامل با مستندسازان جوان و حمایت از آنان / تعامل با مستندسازان حرفه‌ای که از دل این تعاملات پروژه‌های تولیدی شکل می‌گیرد.
۳	مرکز مطالعات و تولیدات تلویزیونی و انیمیشن سوره	تعامل با برنامه‌سازان تلویزیونی تعامل با انیماتورهای جوان و حرفه‌ای
۴	مدیرعامل/ معاونت تولید سینمایی سوره	تعامل با کارگردانان و تهیه‌کننده‌های متعدد طی سال و بررسی پیشنهادهای همکاری و گپ و گفت در جهت آشنایی بیشتر و بررسی زمینه‌های کاری
۵	مرکز تولید متن سوره	تعامل با فیلمنامه‌نویسان و سینماگران حرفه‌ای در شورای تولید متن و برگزاری بیش از ۲۰ جلسه در سال

چند نمونه از این تعاملات را در ادامه می‌بینید:

- برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با عنوان «جلسات عصرانه». این نشست‌ها با حضور کارگردانان و تهیه‌کنندگان مطرح سینمای ایران از جمله فریدون جیرانی، کامپوزیا پرتوی، محمد رضا هنرمند، سید محمود رضوی و... برگزار گردید.
- برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با موضوع «چالش‌ها و راهکارهای توسعه‌ی صنعت انیمیشن در ایران». برگزاری ۱۳ جلسه با حضور کارگردانان، منتقدین، مدیران گروه‌های انیمیشن مراکز مختلف از جمله مدیر گروه انیمیشن دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه سوره، دانشگاه صدا و سیما، دانشگاه هنر، مدیر شبکه کودک و...



سلسله نشست‌های تخصصی «جلسات عصرانه»



سلسله نشست‌های تخصصی «جلسات عصرانه»

تعامل با سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی

• برگزاری نشست‌های ویژه‌ی موسسه با افراد متشخص جهت توسعه همکاری‌های فرهنگی و پیشرفت برنامه‌ها و فعالیت‌های مجموعه از جمله جلسه با رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس (نصراله پژمانفر)، رایزن فرهنگی افغانستان (به جهت توسعه زیرساخت‌های سینمایی در این کشور)، مدیرکل روابط عمومی وزارت خارجه (جهت گسترش و اشاعه آثار و محصولات سینمایی موسسه در کشورهای خارجی)، جلسه با امیر ابراهیم گلفام، رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس ارتش، دیدار نماینده ولی فقیه استان هرمزگان، آیت الله نعیم آبادی با رئیس و مدیران موسسه سینمایی و آشنایی ایشان با توانمندی‌های سینمایی حوزه هنری.



جلسه با آقای پژمانفر رئیس کمیسیون فرهنگی



نشست مشترک با امیر گلفام رئیس حفظ و نشر آثار دفاع مقدس

• مذاکرات با «نیروی دریایی» برای توسعه‌ی همکاری‌های دوجانبه و سفارش تولید محصول و تنظیم تفاهم‌نامه

• برگزاری نشست‌های مشترک با شبکه‌ی تلویزیونی افق، بسیج صدا و سیما، نیروی دریایی ارتش، سازمان بسیج و... جهت تبادل نظر و همکاری و تولید مشترک آثار مستند، داستانی و سینمایی

• تعامل با «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» جهت همکاری در برگزاری دهمین جشنواره‌ی بین‌المللی پویانمایی تهران

• نشست مشترک با «رایزن فرهنگی ایران در اتریش» در جهت توسعه‌ی همکاری‌های دوجانبه

• دیدار با مسولان «منطقه‌ی ارس» در جهت همکاری و اخذ سفارش تولید محصول

• جلسه با سفارت ژاپن در جهت افزایش سطح همکاری‌های دوجانبه و توسعه روابط فرهنگی و هنری به‌ویژه در زمینه تولیدات انیمیشن

تعامل با تشکلهای اتحادیه‌های سینمایی

• حضور نماینده موسسه‌ی سینمایی در جلسات مستمر شورای صنفی نمایش و انجمن سینماداران با هدف تعیین برنامه اکران و نمایش فیلم‌ها و نیز تامین منافع سینماداری حوزه هنری.

تعامل با جشنواره‌ها (جشنواره فجر و جشنواره صد)

جشنواره فیلم فجر: فرصت خوبی است برای گردهمایی هنرمندان سینمایی و تماشاگران حرفه‌ای سینما. هر ساله سینماهای موسسه‌ی سینمایی حوزه هنری میزبان این رویداد بزرگ سینمایی در کشور هستند. در سال ۹۵ نیز تعداد ۱۰ سالن سینمایی حوزه هنری ۴۴ فیلم جشنواره را نمایش داده و در مجموع بیش از ۹۹ هزار نفر در این سینماها فیلم‌های جشنواره را مشاهده کردند. سالن‌های جشنواره‌ای موسسه سینمایی در سی و پنجمین جشنواره عبارت بودند از: سینما سپیده (ویژه خانه سینما)، استقلال، بهمن، پیروزی، آزادی، شهر قصه، شهر فرنگ، شهر هفتم.

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای

حوزه هنری یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای را در اسفندماه ۹۵ در تهران برگزار نمود. این جشنواره، با پشت سر گذاشتن یک دهه فعالیت مستمر تبدیل به رویدادی موثر و جریان ساز به ویژه، در قلمرو سینمای کوتاه و مستند کشور شده و با توجه به اینکه قدیمی ترین جشنواره «ثانیه‌ای» دنیاست، تعامل بسیار پویایی با جشنواره‌های ثانیه‌ای مطرح جهان از جمله جشنواره فیلم‌های ۶۰ ثانیه‌ای دانمارک، جشنواره ۶۰ ثانیه‌ای پاکستان، جشنواره ۶۰ ثانیه‌ای هند، جشنواره ۱۰۰ ثانیه‌ای بوستون، ویدیو میکر ایتالیا و... هم دارد.

این رویداد سینمایی از دو جهت دارای اهمیت است: نخست قالب آثار موردنظر است که با رویکرد اهمیت مهندسی عنصر زمان و تناسب و ارتباط ارگانیک آن با مختصات زندگی جوامع مدرن و زندگی پرشتاب و پیچیده امروز است و دیگر اینکه، تعریف و نکته-سنجی در سیاستگذاری محتوایی و هدفگذاری موضوعی و مفاهیم آثار است. این جشنواره با شعار «سینمای اخلاق» طراحی شده و هر ساله پذیرای آثاری است که با محوریت اخلاق و مفاهیم اخلاقی در سه محور: «اخلاق و سبک زندگی»، «اخلاق و فرهنگ کار» و «اخلاق و اقتصاد مقاومتی» دسته بندی گردیده‌اند.

در اسفندماه ۹۵ نیز موسسه‌ی سینمایی سوره با در اختیار گذاشتن سینماهای خود و مشارکت در برگزاری هرچه بهتر این جشنواره، نقش خود را به بهترین شکل ایفا کرد.

باشد که به کار آید...



