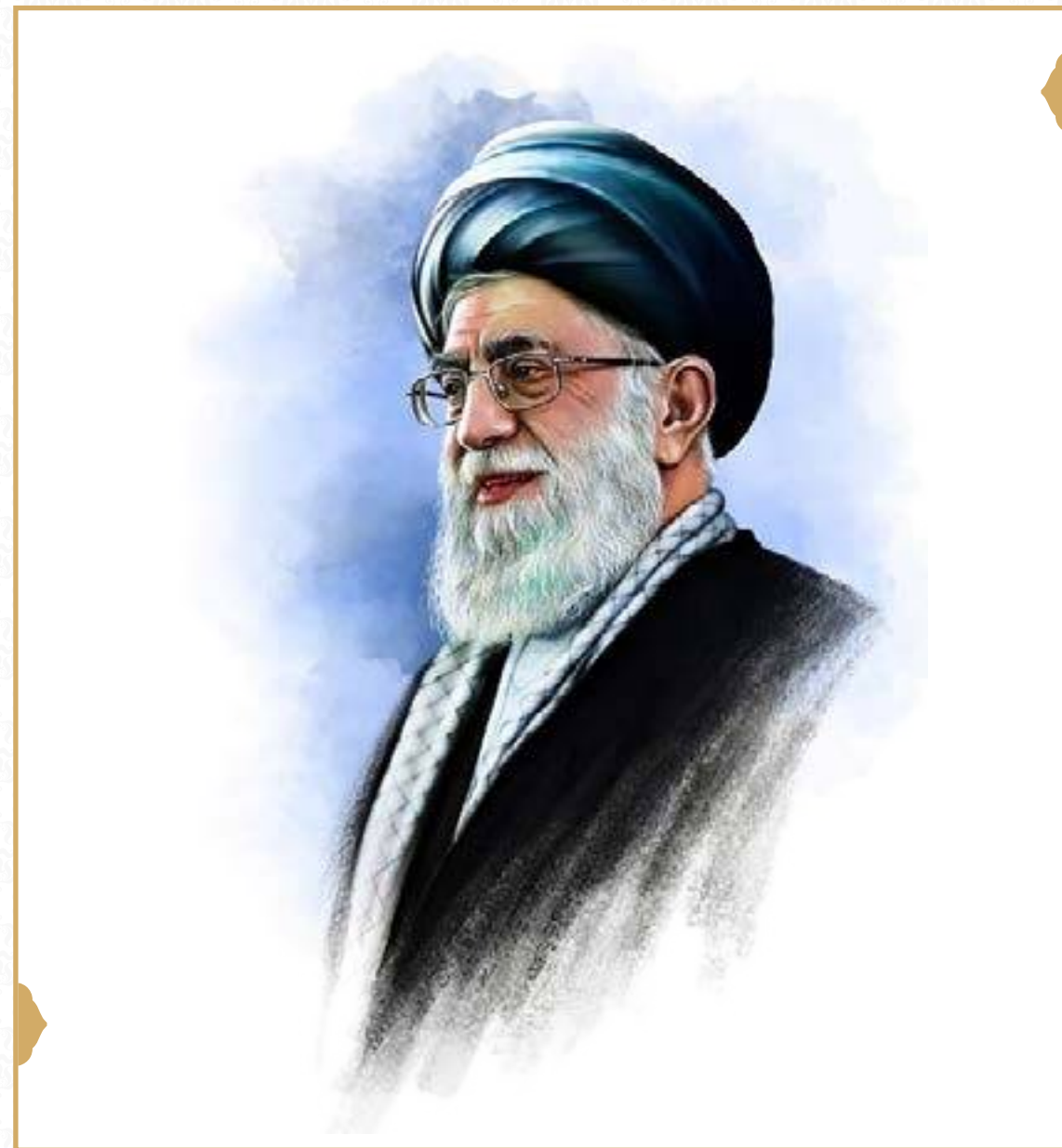


السلامة
العلمية

معاونت نشر

این مجلد در نسخ محدود به چاپ رسیده است.



حوزه هنری تشکیلاتی است که روی آن خیلی کار شده و حقی هم به هنر مذهبی دین دارد و باید به عنوان یک پایگاه همیشه حزب الهی بماند و در کار نفوذ ارزش‌ها و معارف در بدنه هنر از همه جلوتر باشد (دیدار مسئولان سازمان تبلیغات، ۱۳۷۵/۰۳/۲۸)

دو ویژگی مهم و شاخص در فعالیت‌های حوزه هنری یکی ایجاد یک حرکت عظیم، الهام بخش و بر انگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی است و دیگری، جلوگیری از به ثمر نشستن خواست برخی جریان‌های معاند انقلاب اسلامی در جهت انزوای مفاهیم و حقایق انقلاب اسلامی که این حرکت پیشرو و موثر، کشور را از ادبیات وارداتی بی نیاز کرده است... وقتی شما با کمترین و بهترین کلمات، معانی و مفاهیم عمیق را منتقل می‌کنید، از عمق جان لذت می‌برم. گزارش دفتر خودمان و گزارشی را که آقای مؤمنی فرستاده بودند، صبح مطالعه می‌کردم. در پایان سجده شکر بجا آوردم از این همه اتفاقات خوب (دیدار با همکاران دفاتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری، ۱۳۹۲/۰۲/۲۳)



حوزه هنری مجموعه‌ای از مراکز ادبی و هنری را شامل می‌شود که در حوزه گفتمان انقلاب اسلامی به تولید آثار و خدمات ادبی و هنری و از رهگذر آن به حمایت و پرورش استعداد‌های جوان متعهد می‌پردازد.

در سال ۱۳۹۵ سیاست اصلی این معاونت تمرکز بر تولید آثار فاخر ادبی و هنری با درون‌مایه ارزش‌های انقلاب اسلامی و نگاه اقتصاد هنر و فرهنگ بوده است.

تبیین سبک زندگی اسلامی و ایرانی، تمرکز بر تبیین ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی و بیداری اسلامی، ترویج اخلاق اسلامی از موضوعات محوری مورد توجه در تولید آثار بوده است. در کنار این مهم بهبود فرایندها و اصلاح نظام پشتیبانی خلق ایده تا تولید محصول با تأکید بر شفافیت و تسهیل فرایند تولید خدمات و آثار یکی از برنامه‌های این معاونت در سال ۹۵ بوده است.

تشکیل کارگروه واکنش سریع به پدیده‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی برای عکس‌العمل مناسب و به هنگام در برابر مسائل روز در کنار راه‌اندازی کارگاه گرافیک سوره از اقدامات تأسیس این معاونت در سال «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» به حساب می‌آید.

تلاش برای نزدیک‌تر شدن هنر انقلاب به مردم و ارائه تعریفی انقلابی و مردمی از هنر متعهد در حوزه‌های مختلف از جمله سیاست‌های این معاونت بوده است. تشکیل دفتر تئاتر بچه‌های مسجد و راه‌اندازی دوباره جشنواره آن، تقویت تئاتر خیابانی متعهد (با موضوعات انقلاب اسلامی)، عرضه آثار تجسمی هنرمندان انقلاب اسلامی در سطح جامعه با مناسبت‌های مختلف، و انتشار آثار موسیقایی و کتاب‌های ادبی پرمخاطب و تأکید بر استمرار فعالیت‌های مرکز تازه تأسیس ترجمه از اقداماتی است که در راستای گسترش موضوعی و توسعه دایره مخاطبان هنر انقلاب اسلامی صورت گرفته است.

ان‌شالله در سال ۹۶ توجه به مقوله طنز پاک و الگوسازی دوباره آن، توسعه نمایش‌های هنرهای تجسمی و تلاش برای ارتباط بیشتر انقلاب اسلامی و مردم با در نظر گرفتن شعار سال «اقتصاد مقاومتی؛

تولید و اشتغال» و توجه به هنرهای بین‌رشته‌ای از اهداف کوتاه‌مدت این مجموعه به حساب می‌آید. گزارش پیش روی، بخشی از فعالیت‌های عمومی مجموعه مراکز واکنش این معاونت است که در قالب رسانه موجود قابل‌عرضه بوده است.

با این حال با توجه به اهداف ویژه‌ای که برای حوزه هنری انقلاب اسلامی در چشم‌انداز آن طراحی شده و با عنایت به انتظار ویژه رهبر فرزانه انقلاب اسلامی از مقوله هنر متعهد و دستگاه‌های مرتبط با آن و نیز حوزه هنری، هنوز راه درازی پیش روست که امید است به فضل خدا و با اراده و ایمان به وعده‌های الهی قدم‌های مؤثری برداشته خواهد شد.



فاضل نظری
معاون هنری



اهم اقدامات

معاونت هنری

- تأسیس کارگاه گرافیک
- ایجاد مدیریت مالی متمرکز در معاونت هنری
- با همکاری معاونت اداری و مالی
- یکپارچه سازی حساب های مراکز هنری

معاونت هنری

- طرح و اجرای یکپارچه سالانه هفته هنر انقلاب در تهران و استان ها با هدف تقویت جبهه فرهنگی انقلاب
- جهت بخشی راهبردی به تولیدات هنری با رویکرد هنر متعهد برای مردم

معاونت هنری

- ایجاد کارگروه واکنش سریع به پدیده ها و مسائل سیاسی اجتماعی اقتصادی
- تقویت شفاف سازی فرایندها با نگاه به کاهش هزینه ها با توجه به شعار سال

معاونت هنری

- تقویت نگاه به استان ها و حمایت ویژه از برنامه های شاخص استان ها و برگزاری جشنواره های تهران استان ها
- تفکیک حوزه تولی و تصدی در اجرای نشست ها، محفل ها، همایش ها و جشنواره ها در مراکز هنری و...

معاونت هنری

- تأسیس مؤسسه سپهر سوره هنر با هدف اجرای متمرکز جشنواره ها و توجه به مشارکت و همکاری با نهادهای انقلابی و همسو
- تمرکز بر اقتصاد هنر متعهد



معاونت هنری

مرکز آفرینش‌های ادبی



شکی نیست که شعر یک ثروت ملی است. اگر کسی در این تردید بکند، در یکی از بدیهی‌ترین مسائل تردید کرده. شعر یک ثروت برای هر کشور است؛ یک ثروت بزرگ و پرثمری است. اولاً باید این ثروت را ایجاد کرد، ثانیاً باید این را روز به روز افزایش داد که دچار خسران و کم آمدن و کاهش نشود. ثالثاً باید از آن برای نیازهای کشور استفاده‌ی بهتر و برتر کرد. (دیدار با شاعران در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۷/۶/۲۵)

❖ مرکز آفرینش‌های ادبی

این مرکز قدیمی‌ترین بخش حوزه است. این مرکز، همواره محور فعالیت‌های ادبی حوزه هنری بوده است چرا که اغلب بنیانگذاران آن خود از وادی ادبیات و علوم انسانی بوده‌اند و از زمان تاسیس، حوزه هنری به نام و عنوان آنان شناخته می‌شده است.

این مرکز دست کم در دهه ۶۰ بیشترین تاثیر را بر ادبیات کشور داشته است به طوری که اغلب شاعران و نویسندگان انقلاب اسلامی به نحوی با این تشکیلات مرتبط بوده‌اند.

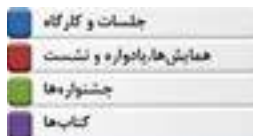
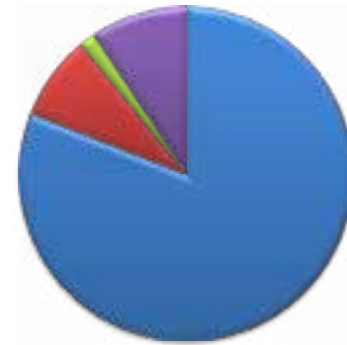
بزرگانی مانند مهرداد اوستا، مرحوم استاد محمدعلی مردانی، مرحوم سپیده کاشانی، سیدحسن حسینی، قیصر امین پور و استادان به نام دیگر، در اینجا به تربیت شاعران متعهد پرداخته‌اند.

واحد ادبیات- به عنوان مهم ترین پایگاه ادبی نویسندگان انقلاب - در دوره جدید فعالیت‌های خود بر آن است با ایجاد یک تحول مطلوب در ساختار، برنامه‌ها و فعالیت‌های ادبی، به امید خدا و یاری اهل قلم به احیای مجدد رسالت اصلی این واحد دست پیدا کند. اولین گام در این راستا، ایجاد و راه‌اندازی هشت دفتر تخصصی است.

❖ مهم‌ترین سیاست‌ها و اهداف مرکز آفرینش‌های ادبی

- ایجاد زمینه رشد علاقه‌مندان به شعر و قصه و داستان نویسی متعهد به انقلاب اسلامی
- حمایت از تشکلهای ادبی - هنری در راستای گسترش ادبیات مبتنی بر معرفت اسلامی
- جریان‌سازی در شعر و قصه جوان بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنر دینی
- تشویق و تربیت استعدادهای جوان ادبی و ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و فضایل اخلاقی
- ترغیب نویسندگان جهت پرداختن به مسائل بنیادی نظام و انقلاب اسلامی
- هدایت و نظارت بر جشنواره‌ها و فعالیت‌های ادبی واحدهای استانی
- برگزاری جشنواره‌های شعر و ادبیات در سطح ملی
- توسعه و تعمیق ارتباطات با فرهیختگان ادبی کشورهای فارسی زبان

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



❖ گزارش تفصیلی

📅 جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	موضوع محوری	هنرمندان / اساتید
ساعت شعر	در این کارگاه تلاش می‌شود شاعران جوان به سمت و سوی شعر متعهد، اعم از مضامین آئینی، انقلابی، پایداری و مقاومت سوق داده شوند.	سعید بیابانکی، محمود حبیبی کسبی، علی داودی
انجمن شعر آئینی	در این کارگاه تلاش می‌شود از شاعران آئینی جهت سرایش اشعار با مضامین دینی و انقلابی حمایت شود.	علی انسانی، مرتضی امیری اسفندقه
کارگاه شعر نو و نیمایی	در این کارگاه شاعران نوپرداز به سمت شعر با مضامین متعهدانه و انقلابی تشویق می‌شوند.	مصطفی علی‌پور
نقد کتاب رمان «آئینه بندان»	در این نشست‌ها تلاش می‌شود با جریان نقد و تحلیل و بررسی، موجبات اعتلای ادبیات داستانی انقلاب اسلامی فراهم آید.	جمعی از هنرمندان و اساتید

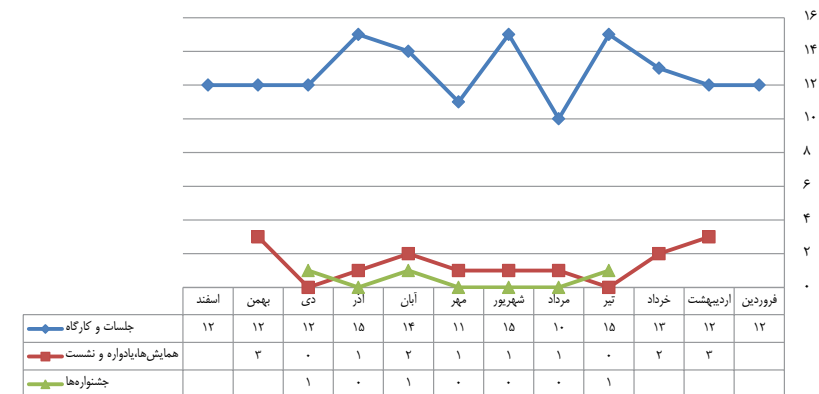
📅 کارشناسی شعر

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار ارسالی به سوره مهر	تعداد آثار ارسالی به استان‌ها
۱۳۰	۷	۲۰

📅 کارشناسی رمان

تعداد آثار ارسال شده	داستان کوتاه	رمان	تعداد آثار ارسالی به سوره مهر	تعداد آثار ارسالی به استان‌ها
۲۵۰	۱۵۰	۱۰۰	۱۰	۵

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۱۲۰
همایش‌ها، یادواره و نشست	۱۲۰۰



همایش و محافل

نام همایش	تاریخ برگزاری	تعداد مخاطب مستقیم	محور محتوایی
یادوارهٔ مرحوم استاد مهرداد اوستا	۱۹ اردیبهشت	۵۰ نفر	استاد مهرداد اوستا از جمله بزرگترین و نامدارترین شاعران انقلاب اسلامی بودند که در شکل‌گیری جلسات شعر حوزه هنری و حلقه شعر شاعران انقلاب نقش به سزایی داشتند. لذا بزرگداشت ایشان بزرگداشت شعر انقلاب است.
یادبود زنده یاد حمید سبزواری	اول تیر	۳۰۰ نفر	استاد حمید سبزواری از جمله بزرگترین و نامدارترین شاعران و ادبای انقلاب اسلامی بودند که علاوه بر سرودن اشعار ماندگار انقلابی، مشهورترین و تأثیرگذارترین سرودهای انقلابی را نیز از خود به یادگار گذاشتند. لذا بزرگداشت ایشان بزرگداشت ادبیات پایداری و انقلابی است.
سومین سالگرد درگذشت مرحوم استاد امیرحسین فردی	۶ اردیبهشت	۶۰ نفر	استاد امیرحسین فردی که مولف اولین رمان مربوط به انقلاب اسلامی بودند، علاوه بر خلق داستان و رمان در حوزه ادبیات انقلاب، سال‌ها به پرورش و آموزش داستان نویسان جوان همت گماردند.
بیست و سومین نشست کبوتران مسجد دوردست	اردیبهشت	۳۵ نفر	یوم النکبه، روز تاسیس رژیم اشغالگر صهیونیستی است.
بیست و چهارمین نشست کبوتران مسجد دوردست	خرداد	۳۵ نفر	نقش ادیبان و هنرمندان ایران و ترکیه در ثبت وقایع ناوگان آزادی غزه
قدس ما را آزاد خواهد کرد	۲۶ تیر	۱۳۰ نفر	ادبیات بیداری و مقاومت
دیدار شاعران با رهبر انقلاب	۳۱ خرداد	۲۰۰ نفر	ارایه جدیدترین آثار شعرای پیش‌کسوت و جوان انقلاب در محضر رهبر معظم انقلاب
بیست و ششمین نشست کبوتران مسجد دوردست	۲۷ شهریور	۴۰ نفر	ادبیات بیداری و مقاومت
نشست «تعزیه و هنر معاصر»	۲۳ مرداد	۳۵ نفر	سبک زندگی ایرانی اسلامی و هنر مقاومت و آیینی
تغییر و تحول مضامین در شبیه‌خوانی	۲۶ آبان	۳۵ نفر	سبک زندگی ایرانی اسلامی و هنر مقاومت و آیینی

جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ	موضوع	اسامی داوران
چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره	۲۲ تیر	شعر و داستان جوان	عباس کیقبادی، عباس محمدی، محمود حبیبی کسبی، محمد سعید میرزایی، هورا ایمان، محمد مهدی سیار و علی سلیمانی و...
ششمین جشنواره بین‌المللی شعر انقلاب	۷ دی	شعر انقلاب	مرتضی امیری اسفندقه، محمدعلی بهمنی، محمدکاظم کاظمی، محمود حبیبی کسبی، سعید یوسف‌نیا، عبدالحمید ضیایی، علی محمد مودب و...

نام همایش	تاریخ برگزاری	تعداد مخاطب مستقیم	محور محتوایی
نشست پژوهشی «مقتل حسینی در ادبیات ترکی، فارسی و عربی»	۱۳ آبان	۴۰ نفر	سبک زندگی ایرانی اسلامی و هنر مقاومت و آیینی
این هندوی حسینی	۱۳ مهر	۵۰ نفر	مراسم یادبود پورفسور مرحوم «دهر مندرنات» شاعر، ادیب و پژوهشگر هندی
پاسداشت خلیل عمرانی	۲۳ آذر	۵۰ نفر	مرحوم استاد خلیل عمرانی از جمله شاعران انقلاب اسلامی بودند که علاوه بر سرودن اشعار ماندگار انقلابی، سال‌ها به پرورش و آموزش شاعران جوان متعهد همت گماردند
ششمین همایش «روایت همدلی»	۱۰ بهمن	۱۰۰ نفر	روایت همدلی شاعران متعهد ایران و افغانستان
نشست ادبی «یک ماه، یک کتاب»	۱۲ بهمن	۵۰ نفر	نخستین جلسه از سلسله نشست‌های نقد کتاب شعر بانوان، مرور آثار و فعالیت‌های ادبی سیمین‌دخت وحیدی شاعر پیشکسوت انقلاب اسلامی
سومین دوره شب‌های شعر انقلاب	۱ تا ۱۲ بهمن	۴۰۰ نفر	ادبیات انقلاب، دفاع مقدس، پایداری، مقاومت و بیداری اسلامی
همایش شعر زنان عاشورایی	۲۰ آبان	۵۰۰ نفر	-



کتاب‌ها

نام کتاب	نویسنده	نوبت چاپ	تعداد جلد و شمارگان	موضوع و قالب	استان ناشر	محور محتوایی
یلدا	سعید بیابانکی	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر آئینی و اجتماعی
خواب غزالان	مرتضی نوربخش	۱	۲۵۰۰	گزیده شعر سبک هندی	تهران	شعر شاعران سبک هندی
مهتاب در قلمرو شب	خسرو احتشامی	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر آئینی و اجتماعی
عدم	محمود حبیبی کسبی	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر آئینی و عرفانی
هنوز هم	غلامعلی حداد عادل	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر اجتماعی و عرفانی
کتاب	فاضل نظری	۱۵	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر عاشقانه و عرفانی
درباره تو	میلاد عرفانپور	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی (رباعی)	تهران	شعر اجتماعی و عرفانی
سنگچین	سعید بیابانکی	۱	۲۵۰۰	شعر سنتی	تهران	شعر آئینی و اجتماعی
عشق باران است	عبدالرضا رضایی‌نیا	۱	۲۵۰۰	شعر نو و آزاد	تهران	شعر اجتماعی
چشم به تماشا... تمام	عبدالرضا رضایی‌نیا	۱	۲۵۰۰	شعر نو و آزاد	تهران	شعر اجتماعی
اشک جمعه	مونا اسکندری	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان اجتماعی
دسته ۴، گروهان ۱	محمد قاسمی	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان دفاع مقدس
گرچه پایتخت	سید هاشم حسینی	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان انقلاب
بود و نابود	سید هاشم حسینی	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان انقلاب
جشن از ما به‌ترون	خسرو باباخانی - رقیه سادات صفوی	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	گزیده آثار جمعی از نویسندگان
شانزده سال	منیژه آرمین	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان انقلاب
از عشق‌آباد تا عشق آباد (۲ جلد)	منصور انوری	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان انقلاب
سنگ صبور	راضیه تجار	۱	۲۵۰۰	داستان	تهران	داستان انقلاب

فضای مجازی (سایت، شبکه‌های اجتماعی و...)

* سایت شیرازیات: انتشار بیش از ۱۰۰ مطلب پیرامون ادبیات ایران و عرب و ادبیات تطبیقی، شامل مقاله و ترجمه شعر و داستان

* سایت ادب فارسی: انتشار مطالب متنوع ادبی شامل: ۳۰۰ شعر، ۱۲۰ داستان، ۶۰ مقاله، ۲۵ گفت و گو، ۲۵۰ خبر و گزارش در سال

عملکرد استانی

• گردآوری و ساماندهی پایان‌نامه‌های مربوط به حوزه ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و ادبیات آیینی از طریق تماس و تعامل با تمامی مراکز استانی و تهیه دفتر و همچنین فایل نهایی و منظم شده که بالغ بر حدود ۵۰۰ پایان‌نامه با موضوعات یاد شده است.

• پیگیری، تحلیل و ارزیابی فعالیت‌های دفاتر آفرینش‌های ادبی مراکز استانی از طریق تماس و تعامل پیوسته با آن‌ها و ساماندهی گزارش‌های دریافت شده به صورت هفتگی، ماهیانه و شش ماهه.

• همکاری و تعامل درخصوص برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های ادبی در مراکز استانی و هماهنگی فعالیت‌های صفی و ستادی به صورت مستمر و ارتباط هفتگی با استان‌ها.

• بازدید از استان‌های مختلف به منظور بررسی عملکرد استان و ارائه مشاوره‌های لازم با حضور کارشناسان و مسئولین امر.

• تماس و تعامل مستمر (به صورت تلفنی، نامه نگاری اداری، ایمیل و سایر فضاهای مجازی) با مسئولین دفاتر آفرینش‌های ادبی مراکز استانی و شاعران، نویسندگان و پژوهشگران ادبی استان‌ها مبنی بر تشکیل بانک اطلاعاتی شاعران، نویسندگان و پژوهشگران ادبی و دریافت مواردی تاکنون.



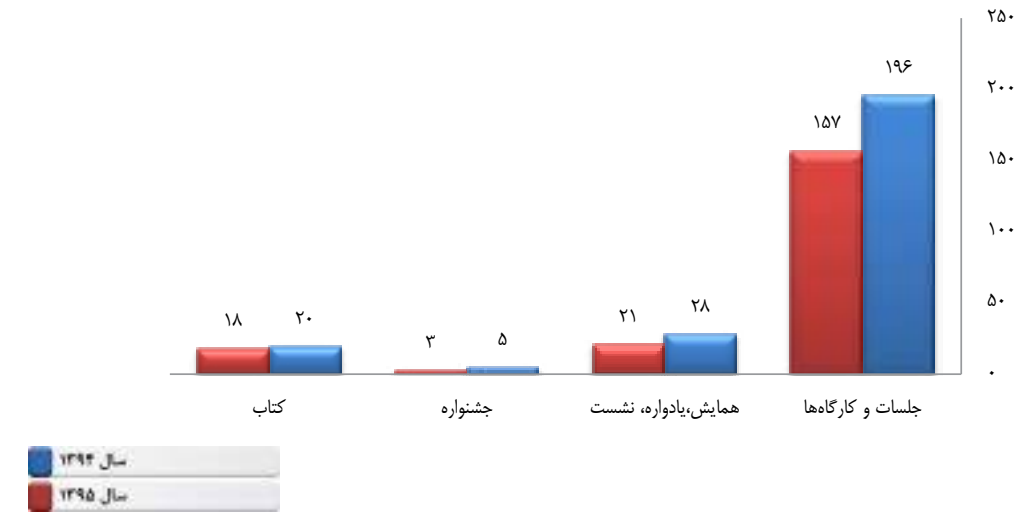
مشارکت

- برگزاری شب‌های شعر انقلاب با مشارکت: مجمع شاعران اهل بیت، شهرستان ادب، نهاد رهبری در دانشگاه تهران و فرهنگسرای اندیشه.
- افتتاحیه سومین دوره شب‌های شعر انقلاب، اول بهمن در مشهد از ساعت ۱۸ با حضور شاعران خراسانی و سایر شاعران در سالن همایش‌های آستان قدس رضوی با تجلیل از غلامرضا شکوهی، محمدحسین جعفریان و مصطفی محدثی خراسانی که هر سه خراسانی هستند، آغاز به کار کرد. همچنین در بخش ویژه از محمدکاظم کاظمی تجلیل به عمل آمد.
- ۶ بهمن از ساعت ۱۸ در شهر مقدس قم در سالن همایش‌های بین‌المللی غدیر، دومین شب از شب‌های شعر انقلاب با تجلیل از محمدعلی مجاهدی، غلامرضا سازگار و ناصر فیض که هر سه اهل قم هستند، برگزار شد.
- روز دهم بهمن از ساعت ۱۸ در فرهنگسرای اندیشه با تجلیل از محمدرضا آقاسی
- روز، یازدهم بهمن در تالار فردوسی دانشکده ادبیات دانشگاه تهران با تجلیل از سیدحسن حسینی و علی معلم
- روز دوازدهم بهمن در تالار سوره حوزه هنری با تجلیل از قادر طهماسبی، سید عبدالله حسینی و سیمین‌دخت وحیدی برنامه شب‌های شعر انقلاب به کار خود پایان داد.

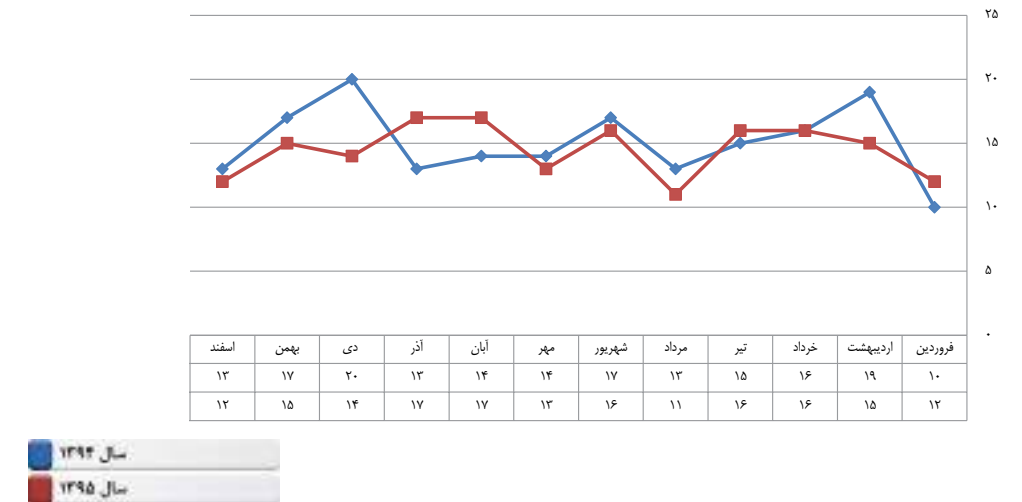


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

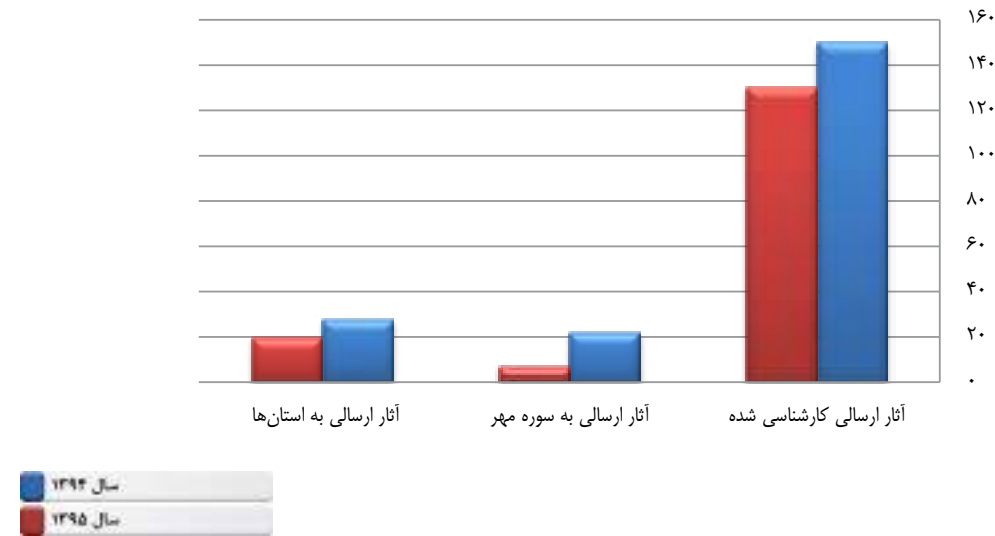
❖ برنامه‌های برگزار شده



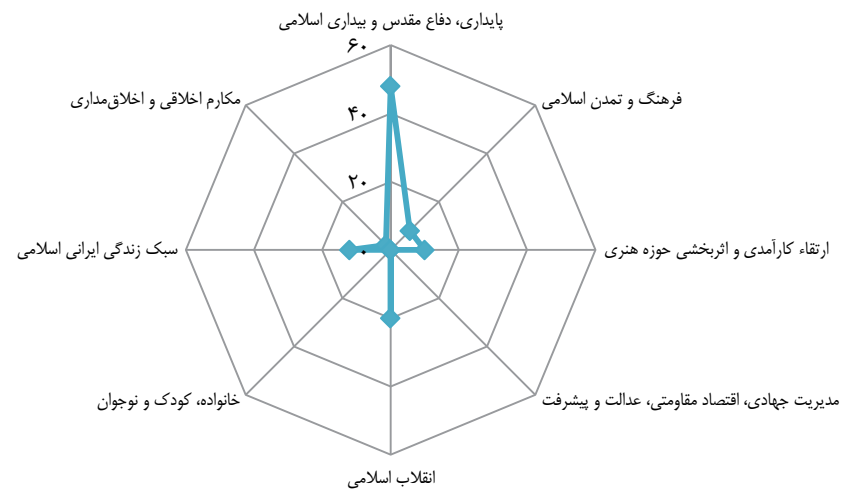
❖ عملکرد دبیرخانه‌ای جشنواره‌ها (دریافت آثار)



❖ کارشناسی آثار ارسالی



❖ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



معاونت منبری

مرکز ترجمه



ما نباید به ترجمه و فراگیری اندوخته‌های دیگران اکتفا کنیم. نه این‌که فرا نگیریم؛ هیچ‌کس نمی‌گوید از دیگران فرا نگیریم؛ چرا، باید فرا گرفت؛ لیکن علم را باید تولید کرد. ما این مشکل تاریخی را داریم و باید خود را به‌تدریج از این بلا رها کنیم، آن این است که از اولی که پرتو علم جدید در این کشور افتاد، نخبگان آن روز کشور، به فکر ترجمه افتادند. نه فقط ترجمه آثار علمی، بلکه حتی فکر و اندیشه ترجمه‌ای؛ همه‌چیز به‌صورت ترجمه از آنچه دیگران انجام دادند و خود را در چارچوب قالب‌های آن‌ها درآوردن. این گروه، مطلقاً جرئت ایجاد یک فضای جدید علمی را به خود ندادند. نه فقط گفتند علم را از آن‌ها بگیریم، بلکه معتقد بودند باید فرهنگ و اخلاق و تفکرات و عقاید سیاسی و اجتماعی را هم از آن‌ها بگیریم. (دیدار با جمعی از نخبگان علمی ۱۳۸۱/۷/۳)

❖ تحول ساختاری

مرکز ترجمه حوزه هنری از جمله مراکز تازه تاسیس معاونت هنری است که به فراخور نیازهای پیش آمده در امر ترجمه در سال ۱۳۹۳ در حوزه هنری تاسیس شد.

این مرکز برای سامان دهی موضوع ترجمه مجموعه برنامه‌هایی را در مسیر تحقق اهداف کلان حوزه هنری طراحی و اجرا نمود.

یکی از رسالت‌های حوزه هنری رساندن پیام هنر انقلاب اسلامی به مخاطبان مختلف است که در سال‌های اخیر حوزه هنری تلاش کرده تا این مهم را در عرصه بین الملل نیز دنبال نماید. یکی از مهمترین ابزارهای نیل به این هدف ترجمه آثار فاخر ادبی و انقلابی منتشر شده در حوزه هنری است که این موضوع به صورت جدی در سال‌های اخیر در مرکز ترجمه حوزه هنری برنامه‌ریزی شده است. مرکز ترجمه همواره در کنار این موضوع تلاش کرده تا ضمن برگزاری نشست‌های تخصصی، رویکرد آموزشی را نیز در مجموعه اقدامات و فعالیت‌های خود دنبال نماید. گزارش پیش رو مجموعه اقدامات و فعالیت‌های این مرکز در سال ۱۳۹۵ است.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



جلسات و کارگاه
همایش‌ها، یادواره و نشست
کتاب‌ها

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۱۳۰
همایش‌ها، یادواره و نشست محافل	۵۰

❖ گزارش تفصیلی

📅 جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	هنرمندان / اساتید	موضوع محوری
ترجمه ادبیات به فیلم سینمایی	حسین پاینده	تربیت مترجم
نقد ترجمه با نگرشی خاص به رویکرد آنتوان برمن	حسن هاشمی میناباد	
از نقد ادبی تا نقد ترجمه ادبی	محمد کریمی بهبهانی	
تحلیل انتقادی ترجمه	علیرضا خانجان	
نشانه‌شناسی ترجمه بینا نشان‌های	کوروش عاکف	
نقد ترجمه مبتنی بر سنت ترجمه در ایران	علی خزاییفر	

❖ همایش و محافل

نام همایش	تاریخ	سخنران‌ها
نشست نقد، بررسی و آسیب‌شناسی ترجمه‌ی سه دهه ادبیات انقلاب اسلامی به زبان اسپانیایی	۱۰ خرداد	دکتر نجمه شبیری (عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی)، دکتر جیران مقدم (عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی)، خاویر ارناندت (ایران‌شناس اسپانیایی)
نشست نقد، بررسی و آسیب‌شناسی ترجمه‌ی سه دهه ادبیات انقلاب اسلامی به زبان روسی	۲۲ آبان	دکتر رسول اسماعیل‌زاده (مدیر مرکز ترجمه سازمان فرهنگ و ارتباطات)، دکتر علیرضا ولی‌پور (رئیس دانشکده زبان‌های خارجی دانشگاه تهران)، سیدحسین طباطبایی (رایزن فرهنگی سابق ایران در مسکو) و دکتر آنا برزینا (استاد فارسی دانشگاه مسکو)

❖ فعالیت در حوزه کتاب

نام کتاب	نویسنده	زبان مبدأ	زبان مقصد	مترجم	محور محتوایی
فرنگیس	مهناز فتاحی	فارسی	اردو	احمد شهریار	رمان - خاطره، محور پایداری و دفاع مقدس
مهمان صخره‌ها	راحله صبوری	فارسی	انگلیسی	محسن کریمی راهجری، ویرایش عزیز مهدی	رمان - خاطره، محور پایداری و دفاع مقدس
عشق خامه‌ای	شهرام شفیع	فارسی	اسپانیایی	فاطمه محمدعلی مدی، ویرایش جیران مقدم	داستان نوجوان، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
من او	رضا امیرخانی	فارسی	عربی	محمدجواد علی و عقیل خورش	رمان، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
خاطرات احمد احمد	محسن کاظمی	فارسی	انگلیسی	محمد کریمی و ویرایش حنا دیوان‌بیگی	رمان - خاطره، محور پایداری و دفاع مقدس
لبخند مسیح	سارا عرفانی	فارسی	روسی	الکساندر آندروشکین	رمان، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
فال خون	داوود غفار زادگان	فارسی	روسی	یوگنیا نیکیتنکو	رمان، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
آبی ممنوعه	زدرافکا اوتیموا، نویسنده‌ی بلغارستانی	انگلیسی	فارسی	زینب مصلح، بازنویسی و ویرایش ادبی محمدجواد آسمان	داستان کوتاه، محور ادبیات جهان



❑ واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- اجرای طرح ترجمه مجموعه شعر مدافعان حرم جهت ترجمه به زبان‌های زنده دنیا
- جمع‌آوری مجموعه شعر و داستان صلح شاعران و نویسندگان معاصر جهت ترجمه به زبانهای زنده دنیا

❑ روابط عمومی و بین‌الملل

- دیدار با شاعران و رئیس مؤسسه ترجمه ادبی کره جنوبی
- دیدار با معاون وزیر فرهنگ و رئیس مؤسسه ترجمه ادبی کره جنوبی
- دیدار با استادان و دانشجویان ادبیات فارسی دانشگاه‌های روسیه (به‌واسطه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی)
- امضای تفاهم‌نامه همکاری با بنیاد مطالعات اسلامی مسکو به‌منظور تعامل در تولیدات فرهنگی ازجمله ترجمه و نشر کتاب
- امضای قرارداد چاپ و انتشار کتاب شعر معاصر ایران به زبان انگلیسی با انتشارات روپا در دهلی‌نو
- امضای قرارداد با مؤسسه ترجمه ادبی کره جنوبی و همکاری ترجمه دو کتاب شعر از شاعران دو کشو ایران و کره جنوبی
- رایزنی با مسئولان فرهنگی و زبان شناسان و مترجمان در کشورهای دیگر ازجمله پاکستان (پروفسور حسین افتخار عارف رئیس آکادمی زبان فارسی در پاکستان) ترکیه (دکتر ویصل باشچی هیئت‌علمی دانشگاه ماردین و استانبول) و کشورهای فرانسه، ایتالیا، روسیه، اسپانیا، بلغارستان (چاپ اشعار شعرای معاصر ایرانی در روزنامه کنیرالانتشار)

❑ فعالیت‌های استانی

برنامه‌ریزی برای تشکیل پنج مرکز معین استانی در پنج استان توانمند کشور در سال آینده

تعامل با مدیر حوزه هنری خراسان رضوی و ارسال متون ادبی به زبان‌های اردو، انگلیسی و عربی جهت بهره‌برداری در آستان قدس رضوی

❑ فعالیت‌های مشارکتی

نام برنامه	نوع و میزان مشارکت
کارگاه آموزش مترجم (۶ جلسه)	این کارگاه‌ها بر اساس تفاهم‌نامه‌ای با مشارکت انجمن صنفی مترجمان تهران برگزار شده است
کنفرانس بین‌المللی ادبیات و ترجمه	مشارکت در این کنفرانس‌ها در دانشگاه اهواز بوده است
کنفرانس بین‌المللی گویش‌ها و زبان‌ها	



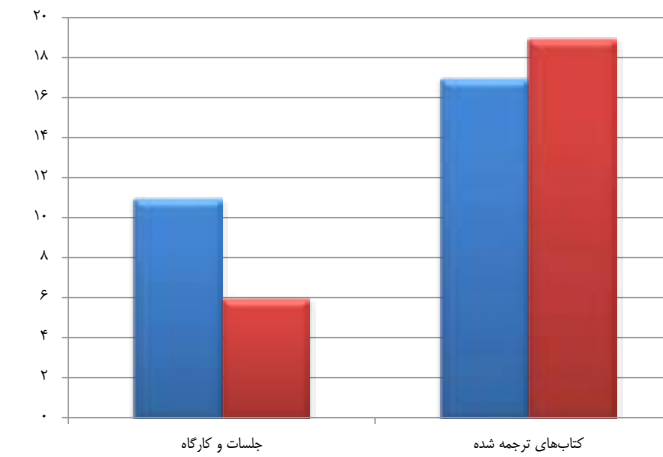
نام کتاب	نویسنده	زبان مبدأ	زبان مقصد	مترجم	محور محتوایی
گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران	راضیه تجار (گردآوری)	فارسی	ترکی استانبولی	ویصل باشچی	داستان کوتاه، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران	راضیه تجار (گردآوری)	فارسی	روسی	آنا برزینا	داستان کوتاه، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران	راضیه تجار (گردآوری)	فارسی	اردو	احمد شهریار	داستان کوتاه، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده شعر معاصر ایران	علیرضا قزوه، مصطفی علیپور، محمدجواد آسمان	فارسی	ایتالیایی	غلامرضا امامی	شعر، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده شعر معاصر ایران	علیرضا قزوه، مصطفی علیپور، محمدجواد آسمان	فارسی	انگلیسی	عزیز مهدی	شعر، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده شعر معاصر ایران	علیرضا قزوه، مصطفی علیپور، محمدجواد آسمان	فارسی	کردی	مختار شکریپور	شعر، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده شعر معاصر ایران	علیرضا قزوه، مصطفی علیپور، محمدجواد آسمان	فارسی	هندی	عزیز مهدی	شعر، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
برای تاریخ می‌گوییم؛ خاطرات محسن رفیق‌دوست	سعید علامیان	فارسی	ترکی استانبولی	حقی اویغور	خاطره، محور انقلاب اسلامی
آن عزیز خدا	کلر ژوبرت	فارسی	انگلیسی	محسن کریمی راهجودی	داستان کودک، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
گزیده شعر معاصر ایران	علیرضا قزوه مصطفی علیپور محمدجواد آسمان	فارسی	ارمنی	سوسپاس هاکوب کورکجیان	شعر، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
آن عزیز خدا	کلر ژوبرت	فارسی	عربی	موسی بیدج	داستان کودک، محور سبک زندگی ایرانی اسلامی
آبی ممنوعه	زدراوکا اوتیموا، نویسنده‌ی بلغارستانی	انگلیسی	فارسی	زینب مصلح	داستان کوتاه، محور ادبیات جهان





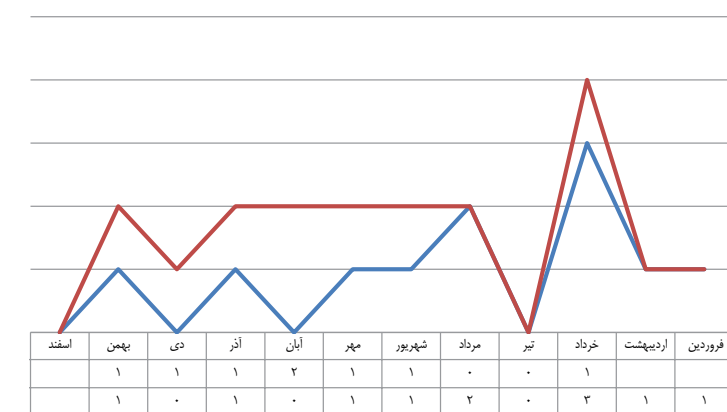
❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

❖ برنامه‌ها و تولیدات



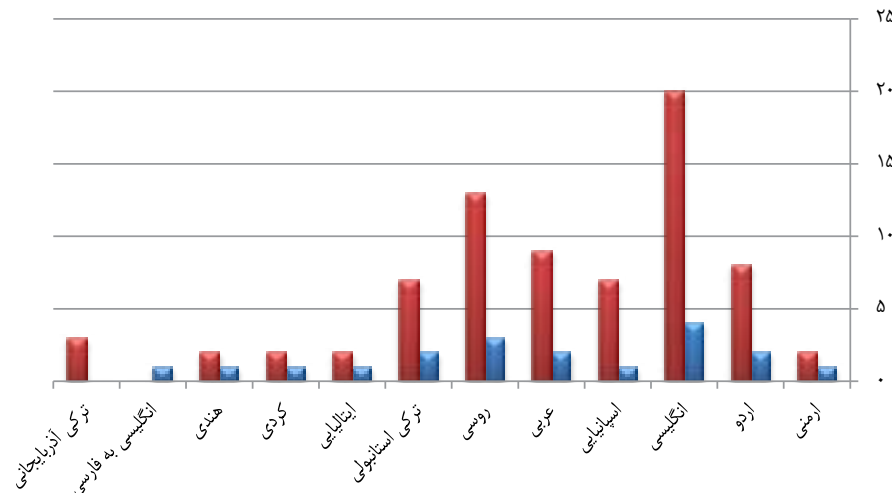
سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵

❖ عملکرد ماهانه

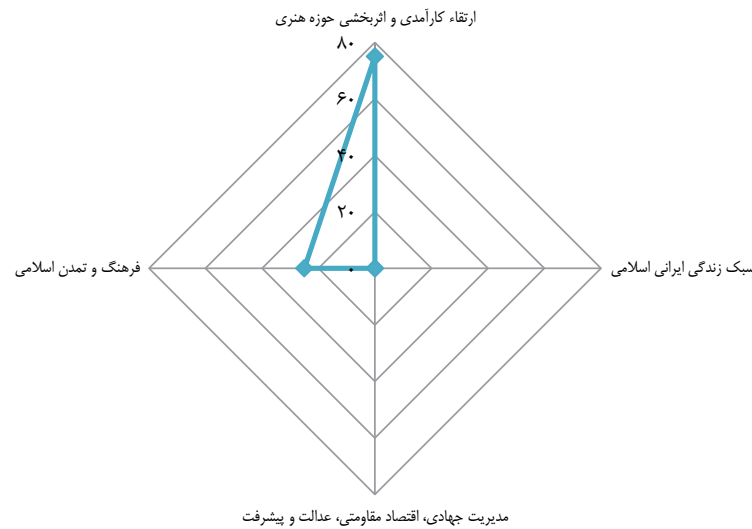


سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵

❖ وضعیت متون ترجمه‌شده



❖ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



معاونت هنرمند

خانه عکاسان ایران



آری؛ هنر گوهر بسیار گرانبهائی است که ارزش و گرانبهائی آن فقط بدین جهت نیست که دل‌ها و چشم‌هایی را به خود جذب می‌کند - خیلی از چیزهایی که هنری نیست، ممکن است چشم‌ها و دل‌هایی را به خود جذب کند - نه، این یک موهبت و عطیه الهی است. حقیقت هنر - هر نوع هنری - یک عطیه الهی است. اگرچه بُروز هنر در چگونگی تبیین است، اما این، همه حقیقت هنر نیست؛ پیش از تبیین، یک ادراک و احساس هنری وجود دارد و نکته اصلی آن جاست. (دیدار با جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱)

خانه عکاسان ایران با بیش از دو دهه فعالیت در عرصه عکاسی یکی از معتبرترین مراکز عکاسی کشور بوده و پایه‌گذاری خیلی از اتفاقات و ابداعات عکاسی در کشور همچون جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های حرفه‌ای و نشست‌های عکاسی و تربیت عکاسان از جمله آن‌هاست. به جرات می‌توان گفت اکثریت عکاسان حرفه‌ای تاثیرگذار که در تهران زندگی و یا کار می‌کنند در برهه‌ای یا با این مرکز ارتباط فعال داشته و یا در آن رشد و نمو کرده‌اند. متأسفانه این مرکز در مقطعی، نتوانست خود را با پیشرفت‌های جامعه عکاسی کشور منطبق کند. شاید یکی از دلایل مهم آن نگاه غیرحرفه‌ای و منفعلانه و حداقلی دستگاه‌های فرهنگی دولتی به عکاسی است! و دلیل مهم دیگر آن که علیرغم تلاش‌های زیاد، به خاطر توجه به اقبال عمومی عکاسان، از هویت اصلی خویش فاصله گرفت و هدف اصلی آن مبنی بر حمایت و اعتلای هنر متعهد که منبعث از هدف تاسیس حوزه هنری بود، به مُحاق رفت و یا به شعارزدگی و کلیشه مبدل شد. هرچند به دلیل محدودیت و تنگناهای بودجه دولتی به کندی اما امروز خانه عکاسان ایران بر آن است تا علاوه بر تجهیز و افتتاح زیرساخت‌های به‌روز و موردنیاز جامعه عکاسی همچون گالری، آتلیه، فروشگاه، محلی برای تضارب افکار و آراء عکاسان، شروعی دوباره در پرورش و حمایت از عکاسان این مرز و بوم و تولید محتوای بومی و نقش فعال در فضای بین‌المللی داشته باشد. اما این بار قرار است هدف اصلی خویش را فراموش نکند و حمایت اصلی‌اش را بر پایه عکاسی متعهد بگذارد. باید تاسف خورد که گاهی به خاطر سوءاستفاده از این کلمه، افراد نسبت به آن برداشت‌های درستی ندارند! هنر متعهد

هنر دولتی و سفارشی نیست! هنر متعهد صرفاً سخن گفتن از دین و باورهای دینی نیست. عکاسی متعهد هنری است که در خدمت التیام بخشی آلام بشر و نقد بدی‌ها و کژی‌ها و سخن گفتن از خوبی‌هاست. عکاس متعهد با عکس‌هایش نقد می‌کند اما با نیت اصلاح نه تخریب و سیاه‌نمایی و تمجید و ستایش می‌کند اما نه با نیت بهره‌مندی از رانت و به‌دست آوردن قدرت! غایت نگاه عکاس متعهد، برنده شدن در جشنواره‌های بین‌المللی آن هم به هر قیمتی نیست؛ غایت نگاه عکاس متعهد، کسب آبرو در جامعه بین‌المللی عکاسی به قیمت نادیده گرفتن تمامیت ارضی و منافع ملی نیست. عکاسی متعهد یعنی عکاسی هدف نیست و راهی است برای دفاع از ارزش‌های انسانی. در یک کلام می‌توان گفت عکاس متعهد هنر خویش را در راستای اعتلای ارزش‌های انسانی، اسلامی و انقلابی به کار می‌بندد. و به قول سید شهیدان اهل قلم: «قصد ما فیلم خوب ساختن و هنرمند شدن و افاضه فیوضات هنرمندانه کردن و عشوه فروختن و بازاریابی و جاه طلبی و شهرت پرستی و... نیست. در یک جمله، ما از حریم دین دفاع می‌کنیم و فیلم‌سازی وسیله کار ماست. آینه جادو/ ج ۳/ مقاله نگاهی دوباره به روایت فتح» پر واضح است که فیلم‌سازی و عکاسی و هر هنر دیگری، تفاوتی در تطبیق این مفهوم ندارند.



سید احسان باقری
مدیر خانه عکاسان

❖ عملکرد از نگاه آمار

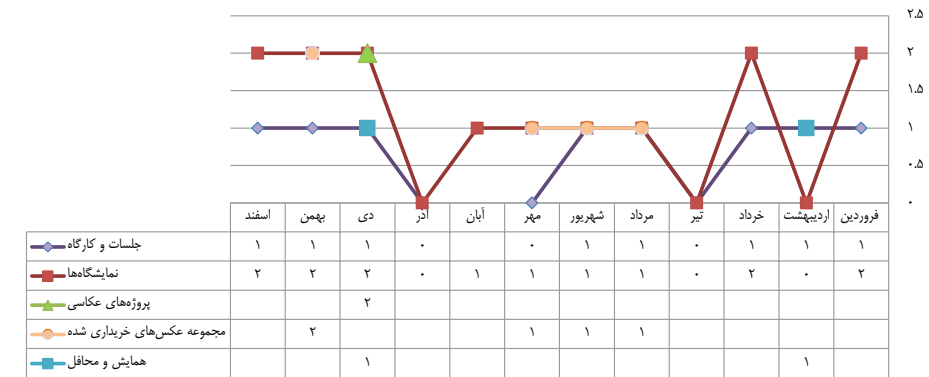


❖ گزارش تفصیلی

📅 جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	موضوع محوری
برگزاری نشست هم‌اندیشی عکاسی متعهد	جذب عکاسان جوان و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی (تهران)
شورای تخصصی عکاسی متعهد (۲ جلسه)	بررسی اهداف خانه عکاسان ایران در راستای اهداف حوزه هنری، جهت اعتلای ارزش‌های انقلاب اسلامی در استان تهران
رونمایی عکس صحنه‌پردازی شده رنگ و حقیقت	معرفی آثار و عوامل کار در استان تهران
نشست عکاسی متعهد	جذب عکاسان جوان و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی (گیلان)
نشست خبری نمایشگاه «به نام زیتون»	مدافعان حرم در استان تهران
نشست خبری نمایشگاه «ستاره‌های سوخته و ستاره‌های جاودان»	مدافعان حرم در استان تهران
نشست عکاسی متعهد	جذب عکاسان جوان و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی (کردستان) شهرستان بیجار

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۴۰۰
نمایشگاه‌ها	۵۰۰۰
همایش و محافل	۲۵۰



نمایشگاه‌ها

نام نمایشگاه	تاریخ برگزاری	توضیح و معرفی	مکان برگزاری
ستاره‌های جاودان	۲۱ تا ۳۱ فرودین	مجموعه‌ای از عکس‌های نبرد نیروهای مقاومت عراق و سوریه با گروه‌های تکفیری	گالری یک خانه عکاسان
ستاره‌های سوخته	۲۱ تا ۳۱ فروردین	مجموعه‌ای از عکس‌های نبرد نیروهای مقاومت عراق و سوریه با گروه‌های تکفیری	گالری مؤسسه سپهر سوره هنر
ارتحال امام خمینی	۱۲ تا ۱۹ خرداد	مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت میثاق با امام خمینی(ره)	گالری یک خانه عکاسان
سفره‌های افطار	۲۹ خرداد تا ۱۵ تیر	مسابقه عکاسی از سفره‌های افطار ایرانی	گالری یک خانه عکاسان
به نام زیتون	۲۷ مرداد تا ۶ شهریور	مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت مدافعان حرم و با حضور حسین مرصادی	گالری یک خانه عکاسان
دفاع مقدس	۳۱ شهریور تا ۱۰ مهر	مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت هفته دفاع مقدس و با حضور عبدالرضا کیهانی و بهرام محمدیفر	گالری یک خانه عکاسان
عاشورای حسینی	۱۲ تا ۲۸ مهر	هر ساله همزمان با مراسم عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین و شهدای کربلا مسابقات مختلف فرهنگی- هنری به همین مناسبت برگزار می‌شود. برگزاری مسابقه عکس و عکاسی از مراسم عزاداری محرم و عاشورای حسینی یکی از پرمخاطب‌ترین این مسابقات می‌باشد.	گالری یک خانه عکاسان
اربعین حسینی	۲۹ آبان تا ۱۰ آذر	هرساله با عنایت به زنده نگه‌داشتن فرهنگ عاشورایی اربعین و ترویج فرهنگ پیاده‌روی اربعین حسینی با ثبت آثار خلاقانه، این نمایشگاه برگزار می‌شود.	گالری یک خانه عکاسان
حماسه ۹ دی	۱۱ تا ۲۹ دی	این نمایشگاه با ثبت لحظاتی از مراسم راهپیمایی بزرگداشت حماسه‌ی ۹ دی، روز بصیرت و میثاق امت با ولایت برگزار شد.	گالری یک خانه عکاسان
انقلاب	۱۲ تا ۲۷ بهمن	مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت انقلاب اسلامی و با حضور اکبر ناظمی	گالری یک خانه عکاسان

پروژه‌های عکاسی

نام پروژه	تاریخ	توضیح
عکاسی صحنه‌پردازی شده‌ی رنگ و حقیقت	دی ماه	پروژه با محوریت حماسه ۹ دی و با حضور وهب رامزی انجام شده است.
عکاسی پرتره	دی ماه	پروژه با محوریت عکاسی از عوامل و دست‌اندرکاران تئاتر بسیج، مربوط به واحد نمایش با حضور حسین مرصادی انجام شده است.

مجموعه عکس‌های خریداری شده

موضوع مجموعه عکس	تاریخ	توضیح
آزادسازی نبل و الزهرا سوریه	مرداد ماه	تعداد ۴۵ فریم توسط حسین مرصادی خریداری شده است.
سردرب قدیمی تهران	شهریور ماه	تعداد ۹۰ فریم توسط روح الله خسروی‌نژاد خریداری شده است.
زندگی و جنگ در سوریه	مهر ماه	تعداد ۱۲۵ فریم توسط حسن قائدی خریداری شده است.
اقتصاد مقاومتی	بهمن ماه	تعداد ۱۴۰ فریم توسط سیدعلی قراء خریداری شده است.
آزادسازی شهر حلب در سوریه	بهمن ماه	تعداد ۴۰ فریم توسط مرتضی شعبانی خریداری شده است.



❑ همایش و محافل

نام همایش	تاریخ	توضیح
نشست هم اندیشی عکاسی متعهد	اردیبهشت ماه	این همایش با هدف جذب عکاسان جوان و متعهد به انقلاب اسلامی و با حضور اساتید عکاسی برگزار شده است.
رونمایی عکس صحنه پردازی شده رنگ و حقیقت	دی ماه	این همایش با محوریت حماسه ۹ دی و با حضور اساتید عکاسی برگزار شده است.

❑ واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- برگزاری نمایشگاه عکس آزادسازی نبل و الزهراء
- برگزاری نمایشگاه عکس ستاره‌های سوخته و ستاره‌های جاودان
- طراحی و چاپ پوستر داستان یک پرچم در خرداد ماه
- طراحی و چاپ پوستر رنگ و حقیقت دی ماه

❑ تولید و مشارکت در زمینه تولید فتوکلیپ، مستند و نماهنگ

- نماهنگ پشت صحنه رنگ و حقیقت

❑ مجموعه فعالیت‌های فضای مجازی

اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار عکاسی در وب‌گاه خانه عکاسان به آدرس www.iranipc.ir، کانال تلگرام به آدرس irani-pc@ و اینستاگرام به آدرس iran-ipc انجام می‌شود.

❑ فعالیت‌های استانی

- برپایی نمایشگاهی به نام زیتون در استان گیلان شهر رشت بهمن ماه
- برگزاری نشست عکاسی متعهد در استان گیلان شهر رشت در بهمن ماه

❑ آرشیو عکس خانه عکاسان

- امضای تفاهم‌نامه تبدیل آرشیو با انجمن عکاسان انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- تبدیل آرشیو قدیمی (نگاتیوها و اسلایدها) خانه عکاسان به فایل دیجیتال (اسکن)

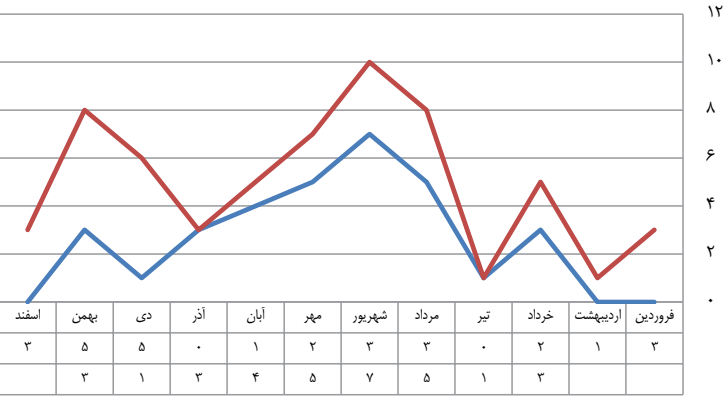


عکاس و کارگردان: سید حسن باقری
Photographer & Director: Seyed Hasan Bagheri

عکس صحنه پردازی شده
داستان یک پرچم
The story of a flag, 2015
After "Raising the Flag on Iwo Jima" 1945

❁ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

❖ عملکرد ماهیانه



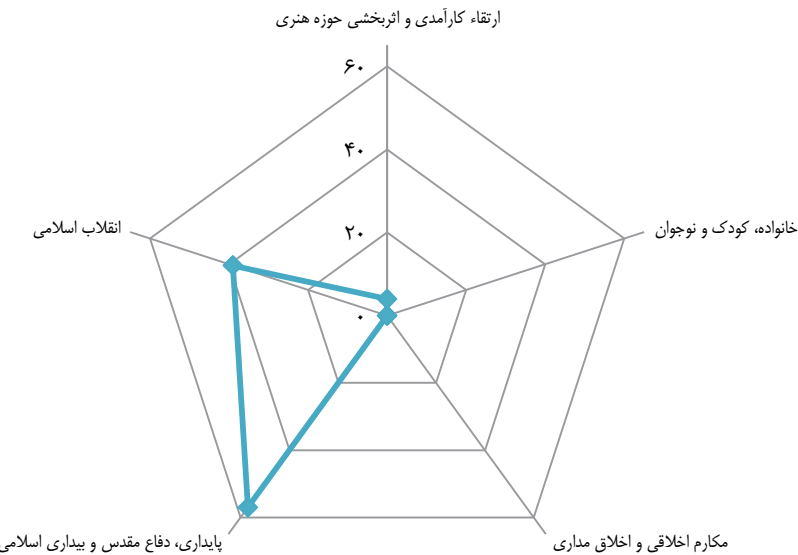
سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵

❖ برنامه‌های برگزار شده



سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵

❖ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



معاونت ہنرمند

دفتر طنز



طنزها و تفریح‌ها و فکاهیات تلویزیونی که منتشر می‌کنید، هرچقدر از محاورات پایین و عادات نادرست دور باشد، بهتر است. من روی طنز، قدری تردید می‌کنم؛ چون بعضی واقعاً طنز است، بعضی طنز نیست و فقط فکاهی است. فکاهی با طنز فرق دارد. بعضی واقعاً آن ظرفیت طنزی را ندارد و فقط فکاهی است. بعضی هم واقعاً طنز است و در بطن خود یک معنای جدی خوبی دارد؛ کمالین که گاهی این محاوره‌ها نقش خیلی مهمی ایفا می‌کنند. (دیدار با مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵)

با توجه به ظرفیت‌های شگفت طنز و شوخ‌طبعی و تأثیرگذاری گسترده‌ی آن در رفع و اصلاح ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی، دفتر طنز حوزه هنری در سال ۹۵ اغلب فعالیت‌هایش بر معرفی طنز فاخر و مبانی علمی آن متمرکز بود. به همین منظور و با در نظر گرفتن توانمندی‌ها و استعدادهای فراوان موجود در مناطق و نواحی دور و نزدیک کشور حضور جدی‌تری در استان‌های مختلف داشت.

افزون بر این ملاحظات و با عنایت به سایر معیارها و موازین اصولی، دفتر طنز در برنامه‌های متنوع و متعددی که ارائه کرده است توجه ویژه به زبان فارسی و حفظ و حراست از این میراث عظیم و گران‌بها را همواره وظیفه مقدس و مسلم خود دانسته و در رسیدن به اهداف ارجمندش که برگرفته از تعالیم و آموزه‌های ارزشی دینی و مذهبی و اخلاقی و فرهنگ اصیل و غنی ایرانی است، همواره به عنوان اولویتی ارزشمند، آن را در نظر داشته است. رواج سبک زندگی ایرانی با حیات بخشیدن دوباره به سنت‌های اصیل فراموش شده یا کمرنگ شده، در رشد

و تعالی روحیه‌ی مشارکت و همدلی به طور معجزه‌آسایی مؤثر است و زبان طنز و هنر شوخ‌طبعی در گسترش این فرهنگ، کار آمدی خود را در طول تاریخ اجتماعی مردم ایران بارها نشان داده و به اثبات رسانده است. دفتر طنز همواره در نظر داشته است که از طنز استفاده‌ی ابزاری نکند و هرگز به بهانه‌ی طنز و شوخ‌طبعی راه را برای پرخاش و توهین به دیگران هموار نسازد. طنز مورد نظر این مجموعه کرامت و شرافت انسان‌ها را محترم دانسته و حرمت تک‌تک افراد جامعه را که به هنجار رفتار کرده‌اند، رعایت کرده و نهایتاً در کنار مردم به خیر و نیکی فکر کرده و در برابر شرارت و دنائت قد علم کرده است.



ناصر فیض
مدیر دفتر طنز

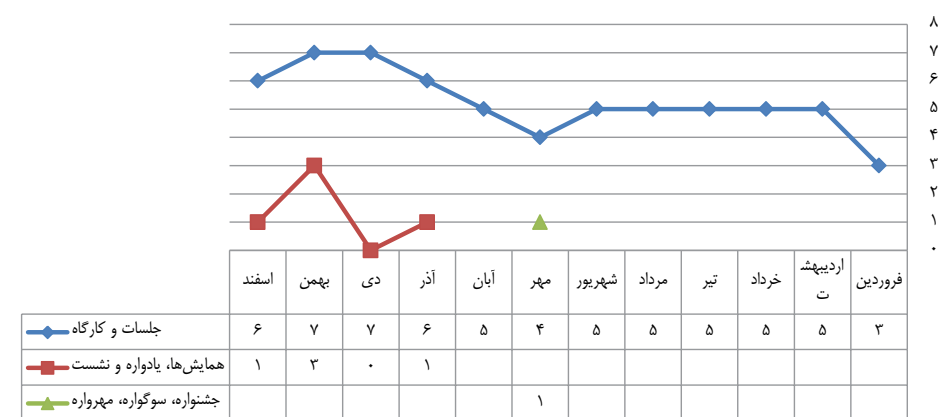
❖ ثبات در اجرا و توجه به آموزش

شاید یکی از راهبردی‌ترین ویژگی‌های دفتر طنز حوزه هنری، تمرکز بر موضوع مهم و محوری آموزش در اجرای برنامه‌های مختلف باشد. با نگاهی به مجموعه برنامه‌های اجرا شده‌ی دفتر طنز این امر مشهود است که توجه به آموزش در حوزه‌های شعر، نمایشنامه‌نویسی، فیلمنامه‌نویسی، پژوهش و ... به عنوان یک نگاه محوری در برنامه‌ریزی اجرایی مد نظر بوده است. مجموعه برنامه‌هایی که توسط دفتر طنز یا با مشارکت آن برگزار می‌شوند؛ یا به صورت ذاتی دارای بعد آموزشی هستند و یا مانند برنامه در حلقه رندان به صورت بخش جنبی در نحوه اجرا، ماهیت آموزشی به خود گرفته‌اند. این مهم وقتی شکل تأثیرگذاری به خود می‌گیرد که سابقه برگزاری برنامه‌ها مورد توجه باشد. اغلب برنامه‌های این دفتر دارای ریتمی با ثبات در اجرا بوده و تقریباً تمامی این برنامه‌ها با بیش از هشت سال سابقه برگزاری به عنوان برنامه‌هایی معتبر در حوزه تخصصی خود شناخته می‌شوند. گزارش سال ۱۳۹۵ دفتر طنز حوزه هنری در ادامه از نظر خواهد گذشت.

❖ عملکرد از نگاه آمار



❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۱۲۰۰ (نفر برنامه)
همایش‌ها، یادواره و نشست	۲۲۰۰
جشنواره قندشکن	۱۵۰۰

❖ گزارش تفصیلی

❑ جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد	میانگین مخاطب مستقیم	تعداد جلسات
دگرخند	نقد و بررسی کتاب‌های منتشر شده در حوزه طنز و مبانی طنز فاخر	مهدی فرج الهی	۳۰	۱۵
مکتب‌خانه طنز	نشست‌های تخصصی آشنایی با مباحث مربوط به طنزنویسی	رضا طهماسبی ساکی	۲۵	۹

❑ فضای مجازی و وب‌گاه

گزارش آماری وب‌گاه دفتر طنز حوزه هنری بر اساس تعداد مطالب منتشر شده



اخبار
گفتگو
کتابخانه
طنز مکتوب
سایر مطالب

همایش و محافل

نام همایش	تاریخ برگزاری	تعداد مخاطب مستقیم	توضیح و معرفی
برگزاری در حلقه رندان شهرستان‌ها	۹۵/۱۱/۱۷	۴۰۰	شب‌شعر طنز با حضور شاعران و طنزپردازان مطرح کشور
	۹۵/۹/۱۷	۵۰۰	
	۹۵/۱۲/۲۵	۵۰۰	
	۹۵/۱۱/۳۰	۴۰۰	
	۹۵/۱۱/۱۹	۴۰۰	

نکته: دفتر طنز حوزه هنری در بعد هماهنگی‌های فنی و هنری مشارکت مستقیمی در برگزاری برنامه در حلقه رندان تهران که توسط موسسه سپهر سوره هنر برگزار می‌شود، دارد.

جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ برگزاری	موضوع	سطح برگزاری	اسامی داوران	شرح عملکرد واحد در جشنواره
فندشکن	۹۵/۷/۹	طنز	استانی (یزد)	مهدی‌نژاد- احمدی- فیض	مدیریت تأمین و اهداء جوایز جشنواره و همچنین مدیریت هنری و اجرایی حضور داوران جشنواره

کتاب و نمایشنامه

ردیف	نام اثر	نویسنده	موضوع و قالب	وضعیت
۱	همیشه استاد	سید عمالدین قرشی	بررسی آثار ابوالقاسم حالت	چاپ اول
۲	گچ‌پژ	محسن رضوانی	قصه‌های طنز	چاپ اول



معاونت هنر

حوزه هنری کودک و نوجوان



حقیقتاً باید بگویم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسئله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اهتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آن‌هایی که مسئول‌اند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسئله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور خیلی تفاوت کرده است. (دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۷۷/۲/۲۳)

❖ تقویت زیرساخت‌های علمی در کنار تولید محتوا

در سال ۱۳۹۵ حوزه هنری کودک و نوجوان در کنار نگاه راهبردی و کلان خود که معطوف به تولید کتاب کودک و نوجوان بود، سلسله جلسات و نشست‌هایی را به جهت تبیین مفاهیم بنیادی و تئوریک در زمینه ادبیات کودک و نوجوان برگزار و اجرا کرد که شاید به نوعی بتوان مجموع این حرکت و اقدامات را تغییری دانست که طی آن حوزه هنری کودک و نوجوان از رویکرد اجرایی و تجاری به سمت تولید محتوا و تقویت زیرساخت‌های علمی حرکت کرده است. گرچه سایر اقدامات و فعالیت‌ها نیز در سال ۹۵ در دستور کار این مرکز بوده است که در گزارش به آن پرداخته شده است.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



جلسات و کارگاه
همایش‌ها، یادواره و نشست
چند رسانه‌ای
کتاب و نشریه

با عنایت به مصوبه هیئت مدیره حوزه هنری کودک و نوجوان مقرر شد نگاه راهبردی در این حوزه، حمایت از تولید محتوای در بخش کتاب کودک و نوجوان با گرایش‌های شعر، قصه، داستان، رمان و نمایشنامه کودک و نوجوان باشد. حوزه هنری کودک و نوجوان جهت تحقق این مهم همکاری و مشارکت با مراکز استانی حوزه هنری را راهبرد خود قرار داده و با تعامل با استان‌های منتخب و همچنین تشکیل شوراهای تخصصی آثار پیشنهادی استان‌ها را مورد بررسی قرار داد که در نهایت منجر به تصویب و تولید آثار در سطح ملی و استانی گردید.



صادق رضایی
مدیر حوزه هنری کودک و نوجوان

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❑ جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	هنرمندان و اساتید حاضر در کاگاه
مجموعه شعر نوجوان	مهدیه نظری
قابلیت‌های آموزشی و تربیتی تئاتر کودکان	حسن دولت‌آبادی- سیمین امیریان
متون علمی و ترجمه‌های علمی کودک و نوجوان	سیامک نیک‌طلب- مجید عمیق
شعر کودک و نوجوان	بابک نیک‌طلب- محمد دهریزی
کارگاه تصویرسازی	شهرزاد بیاتی، سمیه بیات، مارال فرضیان، آذین مولوی، زهرا غلامی جلال، آتنا لوینی، زینب مهدیان نسب، امیرمهدی قدوسی، عاطفه مهاجرانی، آیدا گلپریان، محمود احسانی، هلاله قادری
تصویرسازی کتاب‌های کودک و نوجوان	مجید اعلمی- کاظم طلایی

❑ کارشناسی شعر کودک و نوجوان

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار ارسالی به سوره مهر	تعداد آثار ارسالی به استان‌ها
۶۴	۴	۳۱

❑ کارشناسی رمان کودک و نوجوان

تعداد آثار کارشناسی شده	داستان کوتاه	رمان	چاپ‌شده	نوبت چاپ
۵۰	۴۵	۱۴	۱۵	۱۴ چاپ اول

❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۳۵۰ نفر
همایش‌ها، یادواره و نشست	۴۵۰ نفر



❑ همایش، محافل و نشست

نام همایش	تاریخ	توضیح
شب شعر	۳ آبان	با سخنرانی یحیی علوی فرد و با حضور جمعی از شعرا و نویسندگان در استان قم
شب شعر	۲۰ دی	با سخنرانی مریم زندی و با حضور جمعی از شعرا و نویسندگان در استان همدان
باغ شیشه‌ای	۳ مهر	نشست تخصصی داستان با حضور هادی خورشاهیان و علی اصغر عزتی پاک
وقتی از خواب بیدار شدم	۱۶ آبان	نشست تخصصی داستان با حضور راضیه تجارت و محمدرضا شرفی خبوشان
از جلو نظام	۲۰ آذر	نشست تخصصی داستان با حضور رضا ساکی
و دست‌ها از خاک رویدند	۲۳ بهمن	نشست تخصصی داستان با حضور جعفر توزنده جانی
اذان بی‌موقع	۲۷ بهمن	نشست تخصصی داستان با حضور هادی خورشاهیان
هر گلابی یک چراغ	۶ اردیبهشت	نشست تخصصی شعر با حضور محمود پور وهاب
مجموعه شعر کودک و نوجوان دفاع مقدس	۳ خرداد	نشست تخصصی شعر با حضور محمد دهریزی
هیولای مهربان	۱ شهریور	نشست تخصصی شعر با حضور انسیه موسویان
مجموعه شعر کودک مریم هاشم‌پور	۱۲ مهر	نشست تخصصی شعر با حضور مریم اسلامی در استان البرز
مجموعه آثار یحیی علوی فرد	۳ آبان	با حضور جمعی از شاعران و نویسندگان در استان قم
نشست تخصصی ادبیات	۲۴ آذر	بررسی تاریخچه ادبیات ایران و افغان با حضور محمد سرور رجایی و حسن نوروزی
های و هوی	۱۴ دی	نشست تخصصی نمایش با حضور منوچهر اکبرلو
کارگاه شعر نوجوان	۲۰ دی ماه	برگزاری مجموعه شعر نوجوان با حضور مهدیه نظری

❑ فعالیت‌های تجاری

فروشگاه شکرستان به تهیه لوازم‌التحریر و عروسک‌های شکرستان، کتاب و اسباب بازی‌های مربوط به گروه کودک و نوجوان و فروش آن‌ها اقدام می‌کند. همچنین این فروشگاه در نمایشگاه‌های مختلف از جمله نمایشگاه فروش فصلی در شهریورماه در شرکت مپنا در استان البرز و نمایشگاه‌های بهاره در پایان سال، شرکت کرده است.

❑ فعالیت‌های استانی

- بررسی آثار دریافت شده از شاعران، نویسندگان و نمایشنامه‌نویسان کودک و نوجوان استان‌ها و اعلام نتیجه کارشناسی هر بخش توسط شورای تخصصی کودک و نوجوان
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه شعر و نمایشنامه‌نویسی خلاق ویژه کودکان و نوجوانان
- انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز استانی جهت تولید کتاب و سایر امور اجرایی و تولیدی (قم، اردبیل، همدان، فارس، خراسان رضوی، البرز)

❑ فعالیت‌های مشارکتی

- جذب مشارکت خانه نوجوان جهت برگزاری نشست نقد و بررسی داستان با حضور مخاطبین و اعضای این مرکز
- مشارکت دبیرستان علوم و معارف اسلامی شهید مطهری در برگزاری نقد و بررسی رمان نوجوان انقلاب «اذان بی‌موقع»



کتاب و نشریه

فعالیت‌های فضای مجازی

- راه‌اندازی کانال کودک و نوجوان برای اطلاع‌رسانی به علاقه‌مندان فعالیت‌های کودک و نوجوان
- تولید کلیپ و تیزر، ویژه فعالیت‌های کودک و نوجوان

نام	مدت‌زمان محصول	نام	مدت‌زمان محصول
مریم هاشم‌پور	۱:۱۹"	کارای ایرانی	۰:۳۶"
عصر شعر	۰:۳۷"	خنده به مرد کچل	۰:۵۸"
معرفی کتاب	۱:۳۴"	معرفی کتاب	۱:۳۳"
نماز	۱:۲۹"	دگر خند	۰:۲۷"
آشتی با کتاب	۱:۰۸"	شکرستان	۰:۱۵"
شعر و کودک	۰:۵۵"	شکرستان در یک نگاه	۰:۱۴"
نقد کتاب	۱:۰۳"	سلام ای حلق محزون	۴:۰۹"
نقاشی	۱:۴۵"	حرف حساب	۴:۰۹"
اذان بی‌موقع	۱:۲۵"	نشست بانوان راوی	۳:۳۰"
کارگاه تصویرسازی	۳۹"۰:	معرفی کتاب	۱:۱۳"
کارگاه تصویرسازی	۵۲"۰:	معرفی کتاب	۲:۲۳"
روایت دریادلان	۴:۰۹"	درختی که میوه‌اش کتابه	۰:۲۶"
ادبیات افغان	۱:۵۵"	دریادلان (۲)	۰:۴۲"
کودکانم در مسیر آسمان	۱:۰۳"	معرفی کتاب	۱:۵۲"
روایتی از سرهنگی	۴:۰۹"	خرید برای شب یلدا	۱:۲۳"
بازی‌های خشن ممنوع	۱:۳۱"	معرفی کتاب	۱:۲۴"

نام کتاب یا نشریه	نویسنده یا سردبیر	قالب	تعداد صفحه
از جلو نظام	سعید طلائی	طنز نوجوان	۵۹
بفرمایید داخل دم در بد است	حمیده سادات لطیفی		۴۱
مادر ما، زمین	عبدالله مقدمی		۷۶
به زبان آدم	عبدالله مقدمی		۶۰
کامپیوتر یا رایانه، مسئله چیست؟	سعید طلائی		۳۹
تکنولوژیک یا فن‌آوریک مسئله چیست؟	سعید طلائی		۴۸
حتماً قبول شوندگان	فاطمه فهیمی		۴۳
نیمای بابا و هفت دزد بک لایت	سید محمد صاحبی		۵۷
چیدال می دنی	سید محمد صاحبی		۴۷
لطفاً با پوست نخورید	حسام‌الدین مقامی‌کیا		۴۵
بچه‌های آوه زین	احمد دهقان	خاطرات جنگ ایران و عراق	۱۶۸
بچه‌های تپه سوم	احمد دهقان		۱۷۲
بچه‌های کوهستان	احمد دهقان		۱۳۶
بچه‌های عملیات کرکوک	احمد دهقان		۱۵۲
مفقود سوم	مجتبی رحمان دوست		۲۴۶



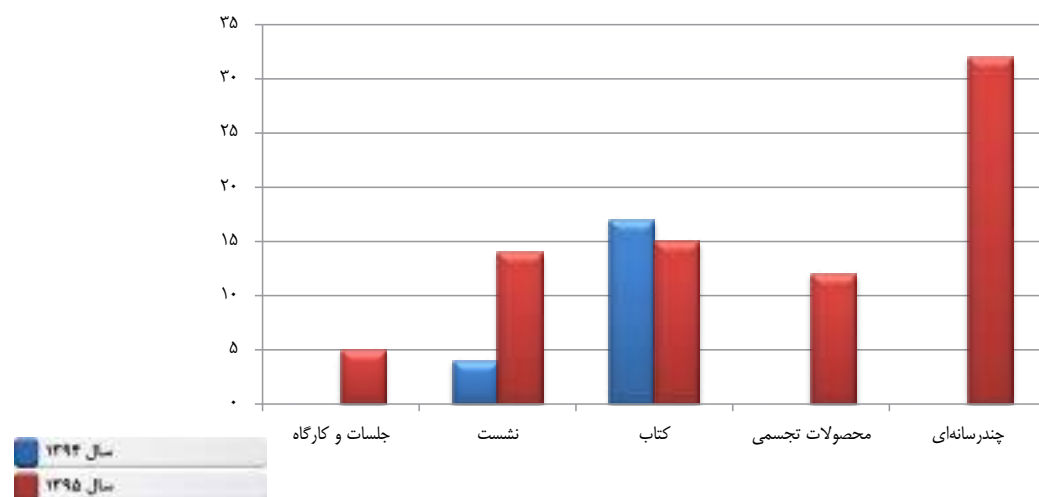
سایر فعالیت‌ها

- بازدید هنرمندان و نویسندگان حوزه هنری کودک و نوجوان از ناوگان شمال نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران، ۶ تا ۸ دی‌ماه، استان گیلان
- دومین مسابقه نمایشنامه نویسی کودک و نوجوان باهدف کشف استعدادهای تازه (ارسال پوستر و فراخوان)
- مصاحبه و ثبت خاطرات ۲۱ نفر از فرماندهان نیروی دریایی ارتش
- گردآوری و تألیف مجموعه شعر رضوی کودک و نوجوان

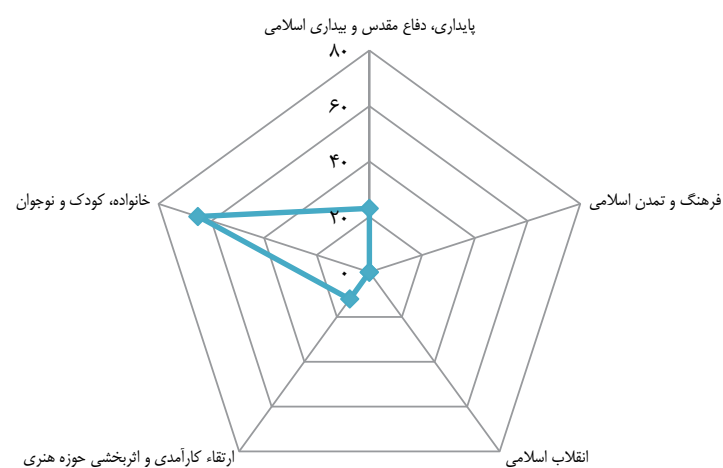


گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

برنامه‌های برگزار شده



جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



معاونت هنر

مرکز مطالعات و تحقیقات
فرهنگ و ادب پایداری



ادبیات و هنر مقاومت و آنچه مربوط به دوره‌ی خاص دفاع کشور و ملت ماست، حقیقتاً از برجسته‌ترین و مهم‌ترین کارهاست. البته دوستان خیلی کار کرده‌اند. از دهه‌ی ۶۰ که این کارهای هنری و ادبی در حوزه‌ی هنری شروع شد و این خاطرات منتشر گردید، من یکی از مشتری‌های پروپاقرص این کتاب‌ها بودم، که خاطرات را نگاه کنم. من خیلی تحت تأثیر جذابیت و صداقت و خلوص این نوشته‌ها و گفته‌ها هستم؛ این را واقعاً عرض می‌کنم. مسئله‌ی دفاع مقدس و آنچه در این دوران بروز کرد، یک مسئله‌ی عادی نیست؛ برای همه‌ی ملت‌ها این‌طور است؛ در مورد ملت ما به دلایل گوناگون بیشتر از دیگران است؛ لذا این را نمی‌شود جزو روال عادی زندگی ملت‌ها به حساب آورد. دوران دفاع مقدس برای ملت ما ظرفیت و موقعیتی بود که این ملت بتواند اعماق جوهره‌ی خودش را در ابعاد مختلف نشان دهد، و نشان داد. عرض کردم، همه‌ی ملت‌ها همین‌طورند؛ با اختلافاتی که در کیفیت کار و اهداف و جهت‌گیری‌ها و نیت‌ها وجود دارد (دیدار با جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره‌گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۶/۳۱)



محسن غنی‌یاری
مدیر مطالعات و تحقیقات
فرهنگ و ادب پایداری

مرکز مطالعات فرهنگ و ادب پایداری به پشتوانه سال‌ها فعالیت مطالعاتی و پژوهشی در دو حوزه ادبیات انقلاب اسلامی و ادبیات پایداری (دفاع مقدس) و بهره‌مندی از استادان، کارشناسان و متخصصان، از شناخته شده‌ترین مراکز پژوهشی و تحقیقاتی است که در مسیر ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس گام برمی‌دارد. این مرکز همواره تلاش دارد، علاوه بر حفظ دستاوردها، بر کیفیت و کمیت آثار و فعالیت‌های خود بیافزاید. در کنار این مهم، رشد بنیه علمی پژوهشگران و همکاران و تقویت ساختارهای اداری مرکز مطالعات از جمله اهداف مدیریت این مرکز است.

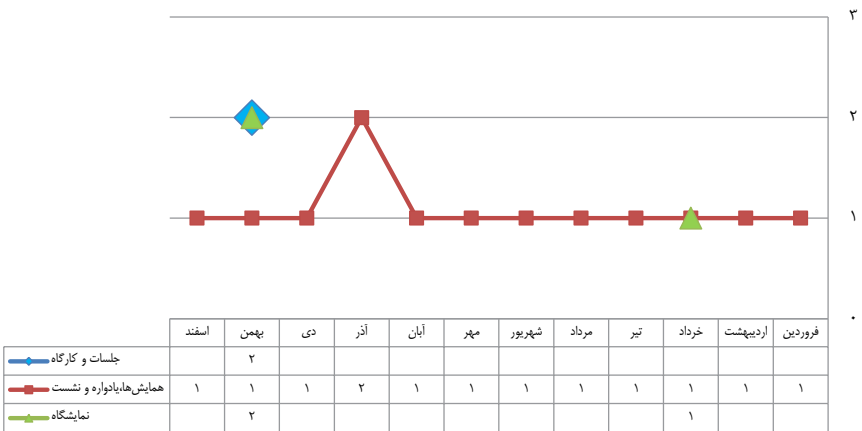
❖ حفظ دستاوردهای گذشته و تلاش برای تعالی

مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری و دو دفتر تابعه آن یعنی «دفتر ادبیات و هنر مقاومت» و «دفتر ادبیات انقلاب اسلامی» با هدف شناسایی شایستگی‌ها و توانایی‌ها و تبیین و توضیح داشته‌های عرصه نوظهور فرهنگ، اندیشه و ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس تا مرحله تولید و توزیع آثار فرهنگی، ادبی و هنری تأسیس شده و به‌منظور گسترش و پویایی اندیشه و هنر ادب انقلاب اسلامی و نظریه‌پردازی و جریان‌سازی آن در سطح نهادهای فرهنگی مطالعاتی داخل کشور، منطقه و جهان با اتکا به سابقه تاریخی و تمدنی فرهنگ و ادب ایران و اسلام برنامه‌های خود را تدوین و سیاست‌گذاری کرده است. گزارش پیش رو عملکرد سال ۱۳۹۵ این مرکز می‌باشد.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میزان حضور مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۲۰۰
نمایشگاه	۳۵۰
همایش‌ها، یادواره و نشست	۴۷۰۰

❖ گزارش تفصیلی

❑ جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	هنرمندان و اساتید حاضر در کارگاه
نشست بررسی وضعیت تاریخ شفاهی در داخل کشور	سیدقاسم یاحسینی، مرتضی میردار و حجت الاسلام فخرزاده
نشست بررسی وضعیت تاریخ شفاهی در خارج کشور	رحیم نیکبخت، محسن کاظمی و حجت الاسلام فخرزاده

❑ همایش و محافل

عنوان همایش	تاریخ برگزاری	مهمان‌های شاخص و سخنران‌ها	محور محتوایی
نخستین مجموعه پژوهشی شخصیت‌های مانا	۹۵/۹/۲۰	استادان پژوهشگران و دانشجویان علاقمند به تاریخ و دکتر اصغر دادبه، استاد کاوه بیات	تاریخ معاصر
شب خاطره	۹۵/۲/۲	مهرداد صدیقیان، سردار پورجمشید، سید علی صالحی، مالک سراج، سیده‌زهرا حسینی	ویژه برنامه شهید مدافع حرم سعید سیاح طاهری
شب خاطره	۹۵/۳/۶	حجت الاسلام مصباحی مقدم، حجت الاسلام موسوی نژاد، فیروز احمدی	آزاد سازی خرمشهر با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی
شب خاطره	۹۵/۴/۳	موسی صدقی، مهدی رمضانی، سردار خسرو عروجی، اصغر نقی زاده	سالگرد شهادت مصطفی چمران، ماه مبارک رمضان (مراسم افطاری)
شب خاطره	۹۵/۵/۷	محمد رضا جعفری، عبدالرضا طرازی	سالگرد شهدای غوص
شب خاطره	۹۵/۶/۴	عبدالرضا طرازی، دکتر رحیم قمیشی	ولادت امام رضا(ع)
شب خاطره	۹۵/۷/۱	سرهنک علی یوسفی، سردار حاج بهرام نوروزی، سردار سید مجتبی عبداللهی	هفته دفاع مقدس، عید غدیر، (با همکاری معاونت اجتماعی نیروی انتظامی)
شب خاطره	۹۵/۸/۶	کاپیتان محمد صدیق قادری، کاپیتان مصطفی نعمت الهی، کاپیتان محمود ظرابی	خلبانان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران
شب خاطره	۹۵/۹/۴	محمد مجیدی، ابراهیم بهزادپور، امیرحسین حجت	اربعین حسینی
شب خاطره	۹۵/۱۰/۲	مهدی رفیعی، وهاب خاطری، سید صالح موسوی	میلاد پیامبر(ص)، شهید بهنام محمدی
شب خاطره	۹۵/۱۱/۷	مهدی رضانی، ماشالله شاه‌مرانی، دکتر محمد صادق کوشکی	شهدای آتش نشان، دهه فجر
شب خاطره	۹۵/۱۲/۵	مصطفی کریم‌پناه، احمد قاسمی، رضا صفرزاده	والفجر ۸، شهادت حضرت زهرا(س)، لشکر ۱۰ سیدالشهدا



شب خاطره (بخش کودک)

بخش کودک با هدف آرامش خانواده‌ها و میهمانان همایش تشکیل شد تا با خیالی آسوده در برنامه حاضر شده و از بخش‌های مختلف برنامه استفاده نمایند. رفته رفته این بخش دارای تعریف مستقل و مشخصی شد و در حال حاضر بخش کودک شب خاطره با تعریفی مشخص و دقیق، همزمان با برگزاری شب خاطره اجرا می‌شود. در این بخش بیش از ۲۰۰ کودک عضو هستند.

• بخش کودک شب خاطره شامل برنامه‌های نمایش عروسکی، ایستگاه نقاشی، ایستگاه کاردستی، ایستگاه بازی است.

• هرماه کودکانی که تاریخ تولدشان در آن ماه قرار دارد هدیه تولد دریافت می‌کنند.

• علاوه بر هدایای عمومی که به همه کودکان و نوجوانان اهدا می‌شود، نفرات برتر هر بخش تشویق شده و هدیه دریافت می‌کنند.

تاریخ برگزاری	اجرای نمایش	اجرای موسیقی	میان برنامه‌های پخش شده	پخش فیلم
۹۵/۷/۱	-	گروه خاوری، (موسیقی سنتی)	مستند جنگ حضور سرداران عبداللهی و نوروزی در جنگ	امکان مینا
۹۵/۸/۶	-	گروه همخوانی صهری	مستند خلبانان، مستند همسر شهید دوران	ابوزینب
۹۵/۹/۴	نمایش خیابانی گودی	-	مستند اربعین، کلیپ آزادگان، کلیپ پاسدار	هیئت
۹۵/۱۰/۲	-	گروه محراب	رونمایی از مستند بچه اینجا، مستند درگیری‌های خرمشهر	یتیم خانه ایران
۹۵/۱۱/۷	نمایش خیابانی عروسک جامانده	-	مستند انقلاب، کلیپ آتش نشان	بحران
۹۵/۱۲/۵	-	صادق طهرانی‌زاده	مستند حواشی عملیات والفجر ۸	جشن تولد



شب خاطره (فعالیت‌های جنبی برای کودکان)



تاریخ برگزاری	اجرای نمایش	اجرای موسیقی	میان برنامه‌های پخش شده	پخش فیلم
۹۵/۲/۲	-	گروه محراب	کلیپ ای ایران (پرویز پرستویی)، کلیپ شهید صیاد شیرازی، کلیپ شهید آوینی، کلیپ شهید سیاح طاهری	بادیگارد
۹۵/۳/۶	-	صادق طهرانی‌زاده	مستند آزادسازی خرمشهر، مستند تجاوز عراق به ایران	دلبری
۹۵/۴/۳	-	گروه محراب	کلیپ شهید چمران، کلیپ تدفین شهدای غواص در حوزه هنری، مستند غواصان، مستند صهیونیست (روز قدس)	ایستاده در غبار
۹۵/۵/۷	نمایش خیابانی (عباس)	-	مستند غواص‌ها، (روایت فتح)	ایستاده در غبار
۹۵/۶/۴	-	گروه محراب	کلیپ چشم در راه، مستند آزادگان	هنگامه- دایو

گزارش فعالیت کتابخانه‌ها



کتابخانه تخصصی جنگ	کتابخانه تخصصی انقلاب اسلامی
وضعیت آماری منابع موجود	کتاب (فارسی، عربی، لاتین): ۲۰۵۹۳ عنوان، نشریات: ۱۶۵۵۲ شماره، منابع دیجیتال: ۱۹۸۰ حلقه
وضعیت آماری منابع جدید تهیه شده	کتاب (فارسی، عربی، لاتین): ۱۴۳۰ عنوان، نشریات: ۷۴۰ شماره، منابع دیجیتال: ۵۰ حلقه
تعداد اعضای کتابخانه	تعداد کل: ۱۳۶۷ نفر، اعضا در سال ۹۵، ۷۰ نفر
تعداد تفکیکی اعضا بر اساس جنسیت	زن: ۴۰ نفر، مرد: ۳۰ نفر
تعداد تفکیکی اعضا بر اساس تحصیلات	دیپلم و پایین‌تر: ۳ نفر، کاردانی: ۶ نفر، کارشناسی: ۱۶ نفر، کارشناسی ارشد: ۳۸ نفر، دکتری: ۷ نفر
منابع امانت رفته	امانت کتاب: ۵۶۰۰ نسخه، امانت نشریات: ۳۸۰ شماره
تعداد مشاوره‌های پایان‌نامه دانشجویی	۳۳ عنوان پایان‌نامه
عناوین پایان‌نامه‌ها	۳۰۵ عنوان
	۴۵ عنوان پایان‌نامه، ۲۸ عنوان پروژه پژوهشی
	۱۱ عنوان



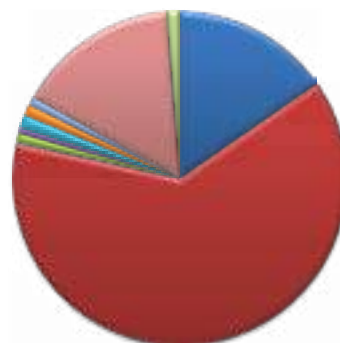
❑ پروژه‌ها

نام پروژه	مسئول پروژه	وضعیت		
		گردآوری	تدوین	آماده چاپ
شخصیت‌های مانا	دبیر گروه	۳ جلد	۳۶ جلد	۶ جلد
روزشمار انقلاب اسلامی	میرزاباقر علیان‌نژاد	-	۴ جلد	-
روزشمار ۱۵ خرداد	میرزاباقر علیان‌نژاد	-	۴ جلد	۱۱ جلد
پژوهش در انقلاب اسلامی	میرزاباقر علیان‌نژاد	-	۳ جلد	۲ جلد
دانشنامه زندان سیاسی	محسن غنی‌یاری	-	-	۳ جلد
دانشنامه نهضت امام خمینی	محسن غنی‌یاری	-	۱۰۶ مدخل	-
تاریخ شفاهی	واحد تاریخ شفاهی	-	۱۸ جلد	-
فرهنگ‌نامه هفتم تیر	دبیر گروه	گردآوری منابع	-	-
دانشنامه زنان انقلاب اسلامی	دبیر گروه	گردآوری منابع	-	-
خاطرات بانوان	سیده‌اعظم حسینی	-	۸ جلد	-
خاطرات دفاع مقدس	اصغر کاظمی	-	۸ جلد	-
قصه فرماندهان	حسین دهقان	-	۱۱ جلد	-
پژوهش دفاع مقدس	علیرضا کمری	-	۵ جلد	-

❑ وب‌گاه‌ها و فضای مجازی

مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری دارای سه وب‌گاه تخصصی با عناوین «تاریخ شفاهی»، «۱۵ خرداد ۴۲» و «۲۲ بهمن» می‌باشد. در این وب‌گاه‌ها که در دوره‌های زمانی مشخص به‌روز رسانی می‌شوند، آثار پژوهشی و تحلیلی در زمینه تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در دسترس علاقمندان قرار می‌گیرد.

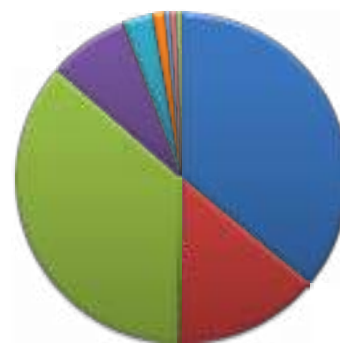
❑ وب‌گاه تاریخ شفاهی



❑ وب‌گاه ۲۲ بهمن



❑ وب‌گاه ۱۵ خرداد



کتاب‌ها

نام کتاب	نویسنده	موضوع و قالب
در طریق معرفت	محمد رحیمی / مرتضی رسولی‌پور	خاطرات شفاهی
سید احمد خمینی (شخصیت‌های مانا)	جواد کامور بخشایش	پژوهشی
طاهره صفارزاده (شخصیت‌های مانا)	ذبیح‌الله حبیبی‌نژاد	پژوهشی
سید محمدعلی داعی‌الاسلام (شخصیت‌های مانا)	جمشید نوروزی	پژوهشی
سید غلامرضا سعیدی (شخصیت‌های مانا)	اکبر خوشزاد	پژوهشی
سید جعفر شهیدی (شخصیت‌های مانا)	اکبر خوشزاد	پژوهشی
مجید شریف واقفی (شخصیت‌های مانا)	جلیل امجدی	پژوهشی
سید محمد فرزانه (شخصیت‌های مانا)	فرهاد طاهری	پژوهشی
بهاء‌الدین محلاتی (شخصیت‌های مانا)	محمدجواد مرادی‌نیا	پژوهشی
سلمان هراتی (شخصیت‌های مانا)	علی تقوی	پژوهشی
حاج آقا حسین قمی (شخصیت‌های مانا)	رضا مختاری اصفهانی	پژوهشی
خاطرات یک دیپلمات (جلد اول) خاطرات جواد منصوری	محمدمحسن مصحفی	خاطرات شفاهی
خاطرات یک دیپلمات (جلد دوم) خاطرات جواد منصوری	محمدمحسن مصحفی	خاطرات شفاهی
۱۰۱ خاطره جنگی	راسم دلیچ / مترجم: محمدباقر پی‌پل‌زاده	خاطرات
سید آسایشگاه ۱۵	ساسان ناطق	خاطرات آزادگان
همه سیزده سالگی‌ام	گلستان جعفریان	خاطرات آزادگان
بچه‌های تپه سوم	احمد دهقان	خاطرات
بچه‌های عملیات کرکوک	احمد دهقان	خاطرات
بچه‌های آوه‌زین	احمد دهقان	خاطرات
بچه‌های کوهستان	احمد دهقان	خاطرات
گلستان یازدهم	بهناز ضرابی‌زاده	خاطرات
نظام‌نامه حرب	مرتضی سرهنگی	تاریخ



❏ واحد دانشنامه‌نویسی

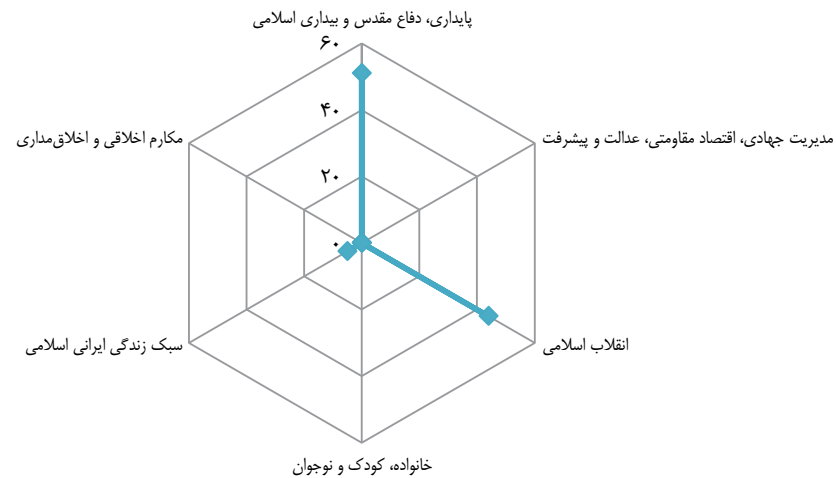
مرکز مطالعات در مجموع ۴ دانشنامه در دست گردآوری، تألیف و انتشار دارد که از این تعداد «دانشنامه زندان سیاسی دوره پهلوی» آماده انتشار، «دانشنامه نهضت امام خمینی (ره)» در دست تألیف و دو دانشنامه «فرهنگ‌نامه هفتم تیر» و «دانشنامه زنان در انقلاب اسلامی» در مرحله گردآوری منابع می‌باشد.

❏ نمایشگاه‌ها

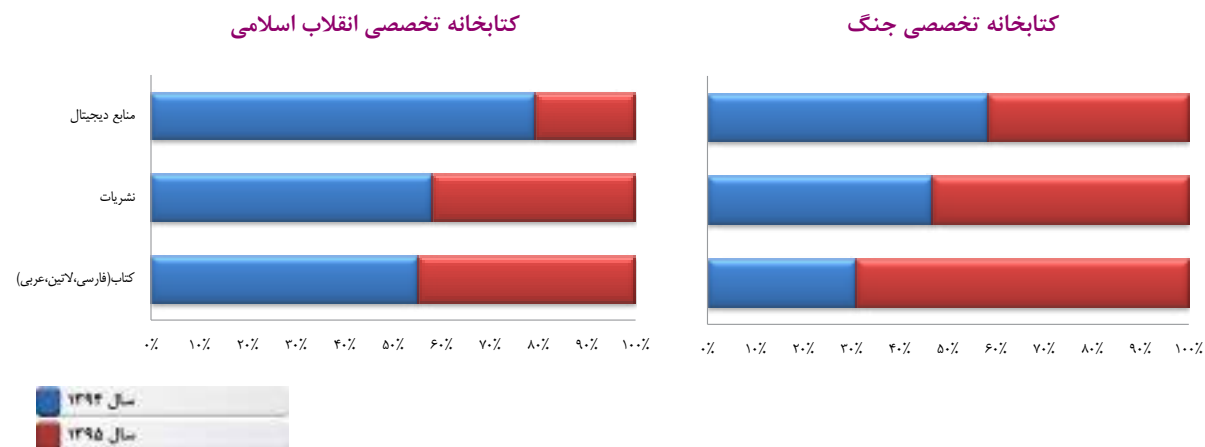
نام نمایشگاه	تاریخ برگزاری	تعداد آثار	دبیر اجرایی نمایشگاه
تازه‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	۹ خرداد	۵۶۶	رئوف گوهریان
نمایشگاه تاریخ شفاهی و آثار منتشر شده داخلی	۱۱ بهمن	۲۴۷	رئوف گوهریان
نمایشگاه تاریخ شفاهی و آثار منتشر شده خارجی	۱۳ بهمن	۱۸۰	رئوف گوهریان

❏ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

❖ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



❖ منابع جدید کتابخانه‌های تخصصی مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری



معاونت هنری

مرکز معماری



معماری یک هنر است؛ خب، معماری با زندگی انسان آمیخته است. انسان در یک ساختمانی که زندگی می‌کند، سبک معماری آن ساختمان در روح انسان، در فکر انسان، در ممشای انسان، در سبک زندگی انسان اثر می‌گذارد. این‌ها همه‌اش چیزهای واضح و روشنی است. بله، نسبت به شُعب گوناگون -در مورد غنا، در مورد مجسمه‌سازی- باید حدومرز مشخص کرد. (دیدار با هیئت علمی و دست‌اندرکاران برگزاری همایش ملی «فقه هنر» ۱۳۹۴/۱۰/۲۱)

❖ نگاه زیرساختی

عمده‌ترین نگاه محتوایی و راهبردی مرکز معماری اسلامی را در سال ۱۳۹۵ می‌توان به تهیه زیرساخت‌های شکل‌گیری مرکز معماری اسلامی در تراز حوزه هنری نسبت داد. در این مسیر توجه به جذب، تربیت و ارتقای توانمندی نیروی انسانی مرکز و سوق دادن روند فعالیت‌های مرکز معماری اسلامی با جهت‌گیری معماری اسلامی و بومی به عنوان دو نگاه اساسی همواره مورد توجه بوده‌اند. موضوع معماری موضوعی است که امروزه در فضای فرهنگ و هنر و علوم جدید بسیار دارای اهمیت است و به همین دلیل مرکز معماری حوزه هنری نیز تلاش دارد تا به این موضوع با نگاهی برنامه‌ریزی شده و با چشم‌انداز مشخص نگاه کند. گزارش سال ۱۳۹۵ مرکز معماری اسلامی در ادامه آورده شده است.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



معماری کالبد و لباس زندگی و از مهم‌ترین وجوه شکلی سبک زندگی هر جامعه‌ای است. شکل‌گیری سبک زندگی اسلامی ایرانی بدون توجه به این هنر استراتژیک بی‌توجهی به ثمر دهی این هدف بزرگ است. حوزه هنری به‌عنوان متولی فرهنگ و هنر متعهد و مروج سبک زندگی اسلامی و انسانی مسئولیت سنگینی در عرصه معماری و شهرسازی بر دوش خود دارد. نمود و بروز معماری متعهد در جامعه اسلامی عمدتاً خود را در قالب مفهومی



علی فروزانفر
مدیر مرکز معماری اسلامی

به نام «معماری اسلامی» نمایان می‌کند. مرکز معماری حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ در تغییراتی بنیادین زیرساخت‌های شکل‌گیری مرکزی هنری همگون با نیازهای انقلاب اسلامی را بنا نهاد و با شکل‌دهی ساختاری متفاوت عنوان «مرکز معماری اسلامی» را به عنوان مروج و حامی معماری متعهد برای خود برگزید. در ادامه این مسیر، توجه به زیرساخت‌های انسانی و تولید آثار فاخر بخشی از مسیر این مرکز هنری انقلابی خواهد بود.

انشا الله....

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۳۰۰ نفر
جشنواره‌ها	۵۰۰ نفر

❖ گزارش تفصیلی

❖ جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	موضوع محوری	هنرمندان / اساتید
سلسله جلسات دانشگاه و هنر (۱۲ جلسه)	معماری اسلامی	استاد نقره‌کار
هم‌اندیشی با اصحاب رسانه	معماری اسلامی	—

❖ جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ	میهمانان شاخص	توضیح و معرفی
مسابقه عکاسی معماری	۱ بهمن ماه	فرهاد احمدی، سعید محمودی	برگزاری مسابقه عکاسی با موضوع هویت در معماری که در سطح ملی برگزار شد.

❖ فعالیت‌های حوزه طراحی و ساخت و...

- طراحی و ساخت مقبره شهدای گمنام غواص
- بازسازی ساختمان مرکز معماری اسلامی
- تفاهم‌نامه با اتحادیه انجمن‌های دانشجویی معماری مرمت و شهرسازی کشور

❖ فعالیت‌های مشارکتی

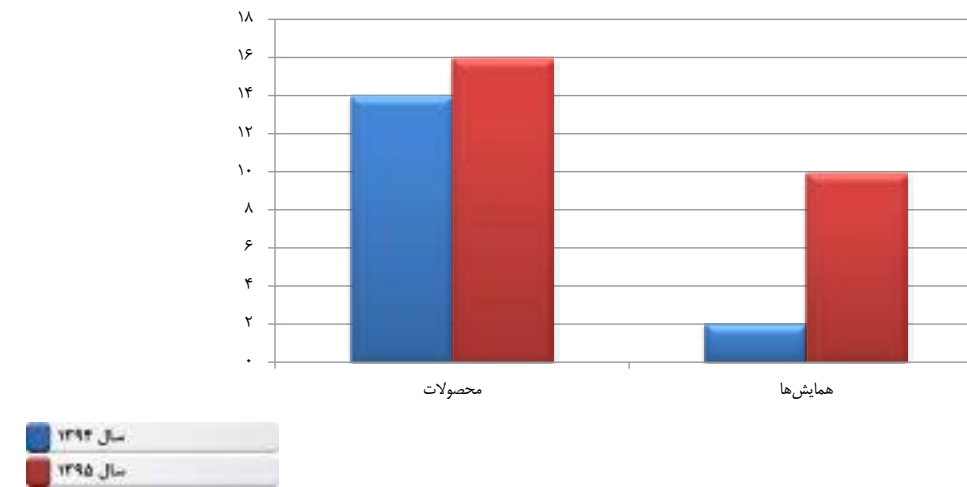
- برگزاری سلسله جلسات با اعضای اتحادیه انجمن‌های دانشجویی معماری مرمت و شهرسازی کشور
- برگزاری جلسه با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در خصوص برگزاری کارگاه و نمایشگاه در حوزه بین‌المللی





❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

❖ برنامه‌ها و تولیدات



❖ عملکرد فصلی



معاونت هنرمند

مرکز موسیقی

❖ توسعه و گسترش

در دو سال گذشته مرکز موسیقی حوزه هنری تغییرات بسیاری را در نوع نگاه خود نسبت به برنامه‌ریزی اجرایی و راهبردی ایجاد کرده است. شاید تمامی این تغییرات را بتوان ذیل مفهوم توسعه و گسترش تعبیر کرد. برگزاری برنامه‌هایی نظیر شب آواز ایرانی که هم به لحاظ شکل و محتوا و هم به لحاظ میزان جذب مخاطب بسیار پر رونق بودند باعث شد تا مرکز موسیقی بیشتر خود را در معرض تولید و دید مخاطبین ببیند. در کنار این موضوع اجرای کنسرت‌های آنلاین نیز گامی مهم در جهت توسعه فعالیت‌های مرکز موسیقی به شمار می‌رود که اگر همه این موارد را در کنار توجه جدی این مرکز به بحث شعر به مثابه محتوای اصلی موسیقی در نظر بگیریم، می‌توان امیدوار بود که ادامه این حرکت در سال‌های آتی اقدامات قابل توجهی را رقم بزند.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



ما از هنر خوانندگی خوب و موسیقی حلال، استقبال می‌کنیم. بسیار خوب است اگر خوانندگان بتوانند همان حد صحیح موسیقی حلال را پیدا و حفظ کنند و به‌خصوص اشعار خوب را بخوانند که هنر بزرگی است. استفاده از حنجره، بسیار کار عظیمی است. کاری که حنجره می‌کند، ساز نمی‌تواند بکند. ساز، حنجره را مشایعت می‌کند. حیات و زندگی مال حنجره و مال نفس انسانی است. اگر بتوانند، این کار را ان شاء الله بکنند و صدایشان هم در یک حد، متوقف نماند. سفارش ما به آقایان خوانندگان هم مثل شعرا همین است که باید مرتباً به پله‌های بالاتر پا بگذارند. (دیدار با جمعی از شعرا ۱۳۷۳/۱۱/۲۶)

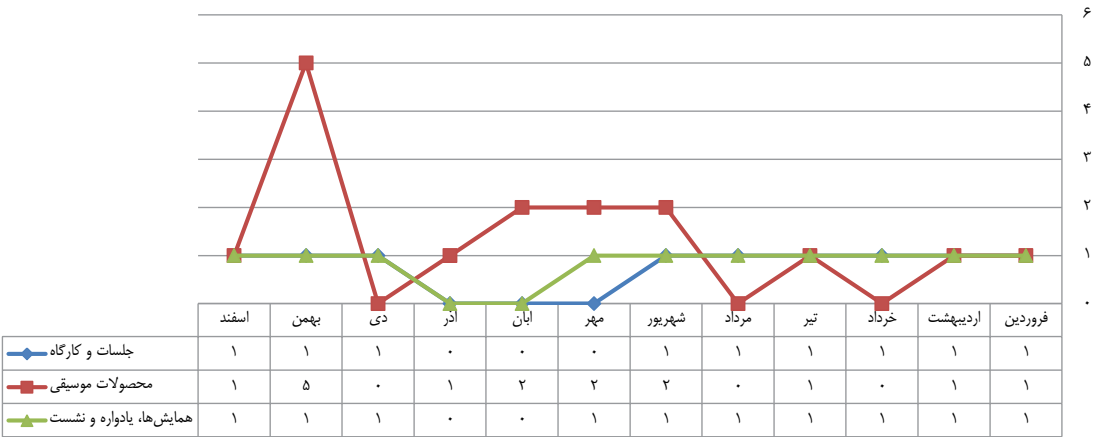
مرکز موسیقی حوزه هنری، مجموعه‌ای تخصصی است که تلاش دارد با استفاده از موسیقی و تولید نظام‌مند محصولات با کیفیت و اثربخش و گسترش سهم و بهبود جایگاه پژوهش‌های کاربردی به تبیین اندیشه، تربیت و پرورش نسلی از هنرمندان متعهد به ارزش‌های اسلامی، تولید محصول و ترویج دستاوردهای هنر انقلاب اسلامی بپردازد و وظیفه خود را بیان انتقال اثربخش پیام اسلام ناب محمدی، پالایش و تعامل با هنرمندان انقلاب اسلامی می‌داند. این مرکز تلاش دارد در راستای تحقق هنر انقلاب به آفرینش و معرفی آثار فاخر برای تکریم مناسبت‌های بسیار ویژه و ترویج ارزش‌های محوری، آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی بپردازد.



عباس محمدی
مدیر مرکز موسیقی



❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۵۰۰
همایش‌ها، یادواره و نشست	۱۵۰۰

❖ گزارش تفصیلی

❑ جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	موضوع محوری	هنرمندان / اساتید
شب آواز ایرانی (۹ جلسه)	سبک زندگی ایران اسلامی	فریدون شهبازیان، مظفر شفيعی و علی اصغر شاه زیدی
محفل اتفاق ترانه (۱۰ جلسه)	سبک زندگی ایران اسلامی	دکتر ضیایی، ابراهیم اسماعیلی، علیرضا بدیع

❑ همایش و محافل

عنوان همایش	تعداد آثار	توضیح
رونمایی آثار	۳	مراسم رونمایی برای آلبوم‌های تازه تولید مرکز
کنسرت‌های آنلاین	۱۲	پشتیبانی برخط و ورود به فضای مجازی در بحث کنسرت

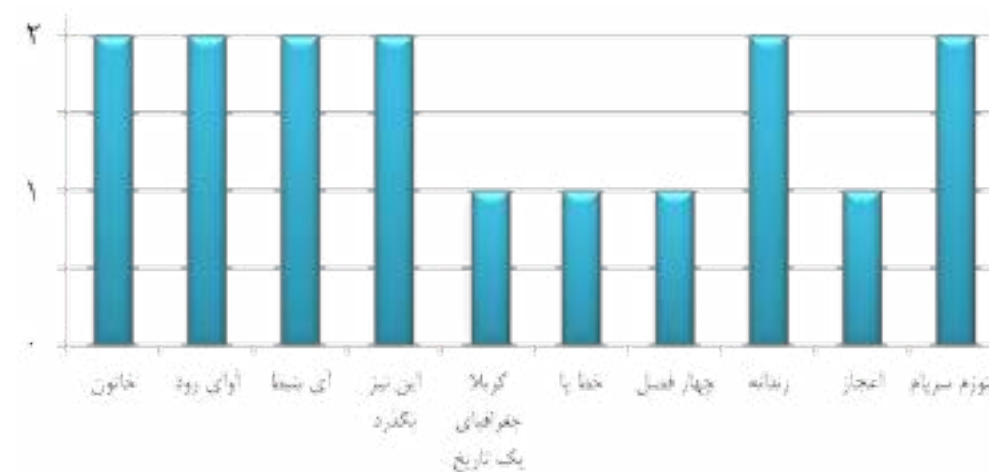
❑ جدول محصولات موسیقی

نام اثر	نام خواننده	تاریخ انتشار
خاتون	حجت اشرف‌زاده	مهر ماه
آواز رود	بی‌کلام	بهمن ماه
آی بنیظ	بی‌کلام	بهمن ماه
این نیز بگذرد	فاضل جمشیدی	بهمن ماه
کربلا جغرافیای یک تاریخ	بی‌کلام	آبان ماه
خط پا	رضا آریایی	اردیبهشت ماه
چهارفصل	بیژن بیژنی	فروردین ماه
رندانه	یونس دردشتی	شهریور ماه
اعجاز	جمشید عزیزخانی	آذر ماه
هنوزم سرپام	غلامرضا صنعتگر	شهریور ماه
ایران سربلند	سالار عقیلی	بهمن ماه
روز فرجام	محمدجواد موحد	اسفند ماه
سردار بی‌سر	مجید اخشابی	مهر ماه
هم‌قدم	رضا صادقی	آبان ماه
مقام عشق	داود کیانی	تیر ماه
تیتراژ مستند شمیم بارانی	سروش بخشش	بهمن ماه





تعداد دفعات انتشار محصولات موسیقایی حوزه هنری در سال ۱۳۹۵



کارشناسی شعر

تعداد آثار	تک اثر	مجموعه اثر	شاخص ترین هنرمندان
۸۳۷	۱۴۰	۱۰۰	سالار عقیلی، رضا صادقی، مجید اخشابی، حجت اشرفزاده، بیژن بیژنی، فاضل جمشیدی، رضا پرویززاده، حسین پرنیا، ایمان حجت، فرید سعادت‌مند، پیمان خازنی

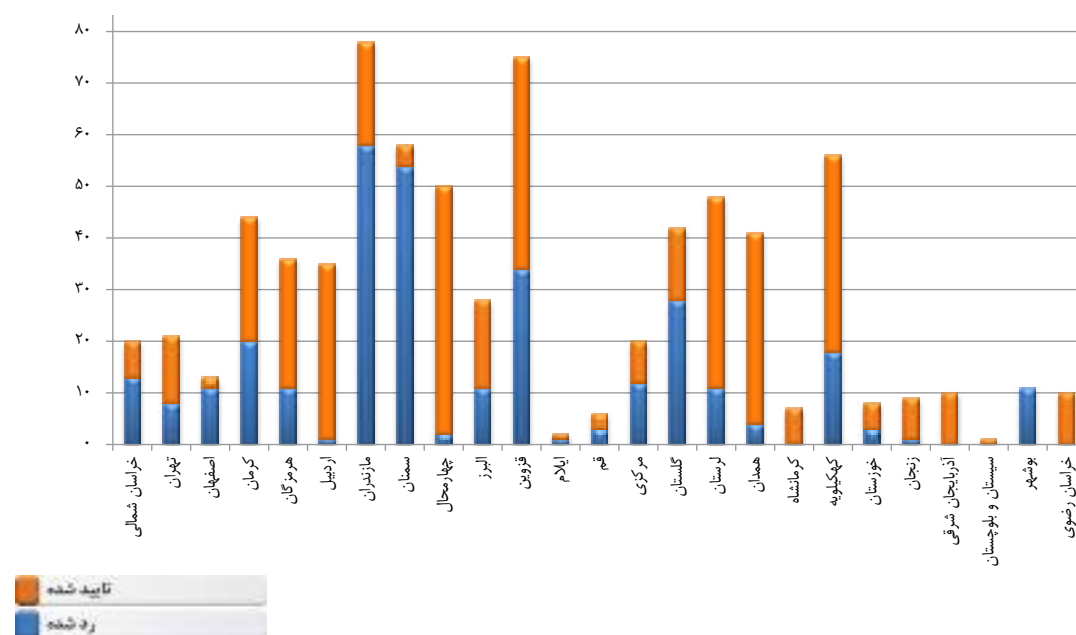
واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- تمام تک قطعات تولیدی مرکز موسیقی در همین رابطه تولید شده است
- اعزام گروه موسیقی به لبنان و اجرای موسیقی در این کشور

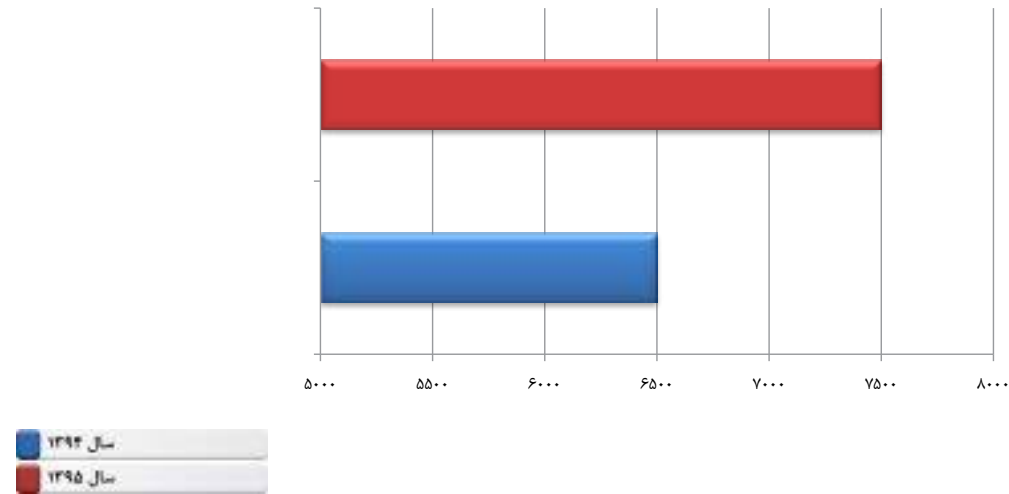
فعالیت‌های مشارکتی

نام برنامه	نوع و میزان مشارکت
فروش مجازی آثار	همکاری با شرکت‌های بیپ تونز و حام برای فروش مجازی آثار و ایجاد آهنگ پیشواز برای اپراتور ایرانسل
مراسم شب آواز ایرانی	همکاری با مجموعه حام برای پوشش برخط مراسم شب آواز ایرانی

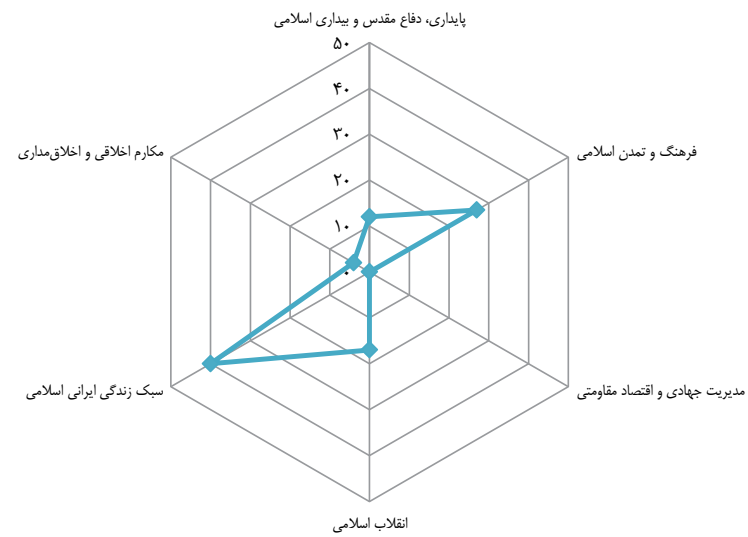
نمودار تفکیکی بررسی اشعار ارسال شده از استان‌ها



میزان مخاطب مستقیم

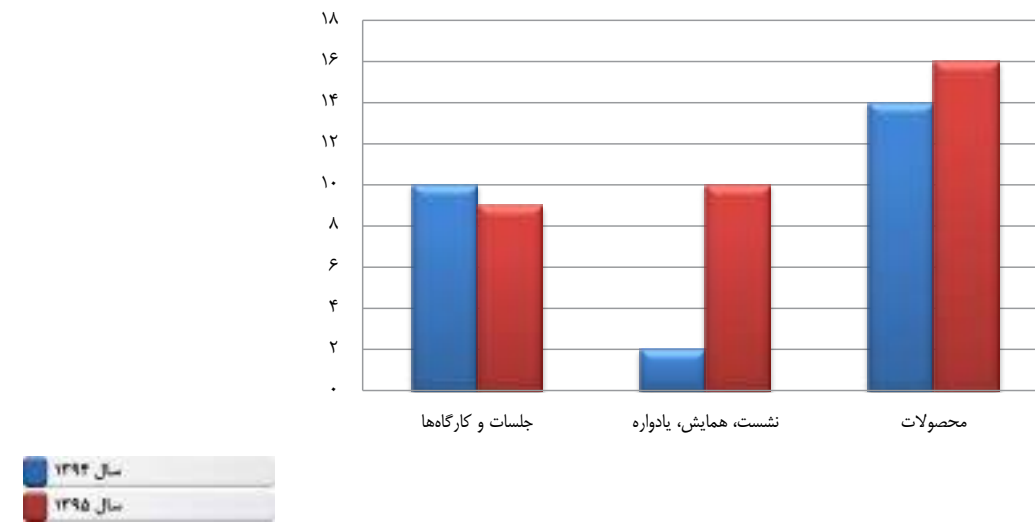


محورهای محتوایی (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)

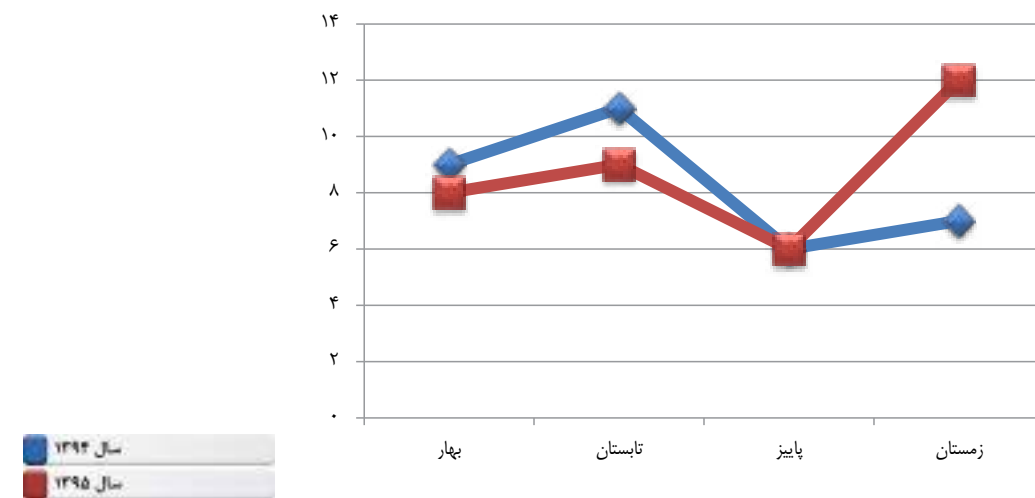


گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

برنامه‌ها و تولیدات



عملکرد فصلی



معاونت هنری

مرکز هنرهای تجسمی



مسأله هنر و هنرمند، جزو مسائلی است که هم ظریف است، هم به شدت حساس و دقیق است و مرزهای دشواری در این زمینه وجود دارد. اگر ما به این مرزها بیتوجه باشیم، ممکن است خطا کنیم و برخلاف آنچه که شایسته است، عمل نماییم؛ البته این مربوط به ماست. سخن درباره مرزهایی که هنرمند باید رعایت کند، نیست؛ آن ماجرای دیگری است. ما که با مسأله هنر و هنرمند - با این موضوع مهم در اداره کشور - مواجهیم، باید مرزها را درست بشناسیم تا بتوانیم درست قضاوت کنیم و براساس قضاوت عمل نماییم. البته هر هنرمندی به تنهایی یک دنیا است و این خاصیت هنری است که در وجود اوست. اگر انسان فرصت می‌کرد تا غمگسارانه پای دل هنرمندان بنشیند، دنیای عجیب و زیبایی میدید؛ آمیخته‌ای از غم‌ها و شادی‌ها؛ آرزوها و نگرانی‌ها و آرمان‌ها؛ ولی متأسفانه این مجال وجود ندارد. (دیدار با جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱)

❖ تولید، آموزش، آرشیو

مرکز هنرهای تجسمی مرکزی است مولد؛ این مرکز با بهره‌گیری از حضور اساتید صاحب‌نام عرصه هنرهای تجسمی همواره به موضوع تولید محصول و اثر هنری به عنوان یکی از مهم‌ترین سرفصل‌های اجرایی خود نگاه کرده است. در کنار این موضوع و در سال ۱۳۹۵ برخی موضوعات دیگر با یک نگاه راهبردی مورد توجه قرار گرفتند که از این جمله می‌توان به مواردی که در ادامه می‌آید اشاره کرد؛

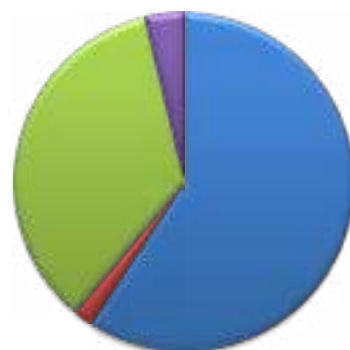
- فعال کردن کارگاه مرکزی حوزه هنری به عنوان بزرگ‌ترین کارگاه تولید آثار تجسمی کشور
- تجهیز کردن کارگاه مجسمه‌سازی مرکز به عنوان بزرگ‌ترین کارگاه تولید آثار حجم
- تکمیل کردن چرخه تولید سخت‌افزار و نرم‌افزار و نمونه‌گیری‌ها تا پایان کار
- کامل کردن گنجینه مرکز هنرهای تجسمی

در حوزه مباحث نظری و علمی نیز در عرصه هنرهای تجسمی به ویژه در حوزه مباحث بینامتنی، معطوف به جریان خاص هنر متعهد، جلسات متعددی برگزار و دفتر مطالعات کاربردی هنر تأسیس شد. این دفتر وظیفه هدایت فکری و نظری روند تولید و خلق آثار هنری را به عهده دارد.

❖ مرکز هنرهای تجسمی

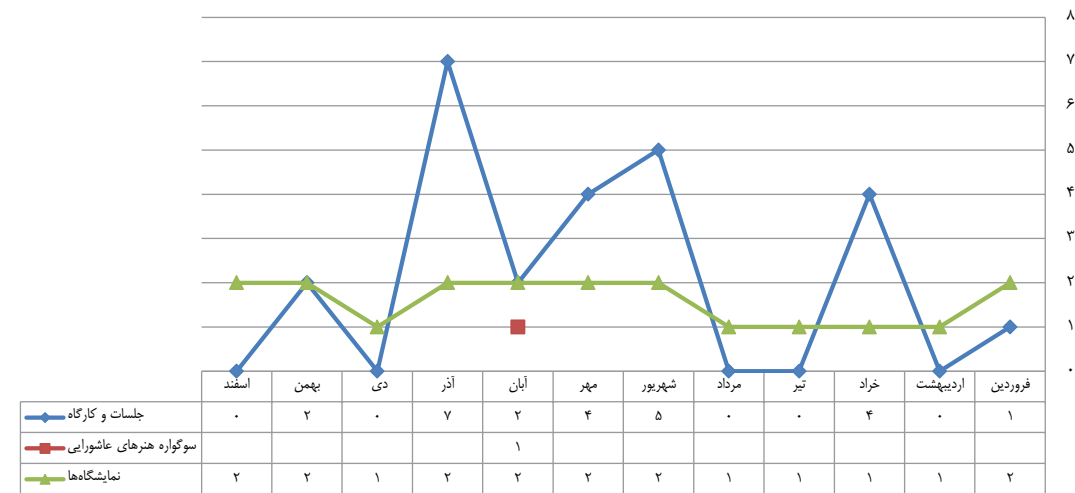
این مرکز از اولین روزهای انقلاب و به‌طور رسمی همزمان با پیروزی انقلاب با شور و اشتیاق درونی هنرمندان مسلمان در انعکاس ارزش‌ها شکل گرفته است. این مرکز به‌عنوان اولین واحد فعال در سال‌های آغازین انقلاب و به ویژه دوران دفاع مقدس با راه‌اندازی گروه‌های مختلف، آثار درخشان و تأثیرگذاری را خلق و ارائه کرد. اکنون این مرکز با داشتن چندین کارگاه بزرگ خلق آثار هنری، کارگاه نقاشی و گرافیک، نگارگری و خوش‌نویسی و کارگاه مجسمه‌سازی و ریخته‌گری برنز و کارگاه مرمت آثار، بزرگ‌ترین مرکز تولید آثار هنری کشور در عرصه هنرهای تجسمی است. اجرای نقاشی و آثار دیواری و اصولاً ارائه آثار هنری در اماکن عمومی و پر رفت‌وآمد شهری جز فعالیت‌هایی است که مرکز ظرفیت ظراحی و اجرای آثار متنوعی در قالب نقاشی‌های دیواری با مواد مختلف اعم از رنگ، لعاب‌های ترکیبی بدون کوره، کاشی، ترکیب مواد و نقش برجسته را دارا هستند.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار



جلسات و کارگاه
همایش‌ها، یادواره و نشست
چند رسانه‌ای
کتاب و نشریه

توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۱۶۰۰
نمایشگاه‌ها	۵۰۰
سوگواره هنرهای عاشورایی	۱۰۰۰
مراسم‌های بازدید	۱۰۰۰

گزارش تفصیلی

جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	موضوع محوری	هنرمندان / اساتید
نشست گفت‌وگو هنر انقلاب (جلسه ۲)	بررسی وضعیت هنر انقلاب از ابتدای شکل‌گیری تاکنون	علی رجبی، اصغر فهیمی‌فر، مرتضی حیدری، احمد آفاقلی‌زاده، رضا مهدوی، عبدالحمید قدیریان
نشست مطبوعاتی	انعکاس فعالیت‌های مرکز تجسمی در رسانه‌ها	مرتضی گودرزی‌دیباچ

تولید آثار تجسمی



محصولات و آثار

نام رشته	تعداد اثر	نام هنرمندان
خوشنویسی	۲۴	علیرضا امین مقدم
مجسمه (تندیس قیصر امین پور)	۱	علی اصغر یوزباشی
نقاشی (شیخ زکزاکی)	۱	عبدالحمید قدیریان
نقاشی خط	۸۹	سعید نقاشیان
نقاشی (غواص‌ها)	۱	حسین عصمتی
نقاشی	۲	منصوره عالیخانی
گرافیک (پوستر)	۱۱	علی وزیریان
نقاشی	۳	ناصر سیفی
نقاشی (آبرنگ)	۲۷	شاندیز
نقاشی	۱	علی شیخی
مجسمه (تندیس حضرت امام رحمه‌الله)	۱	ملک دادیار گروسیان و نادر قشقایی
مجسمه	۹	منصور فارسی
نگارگری (گل و مرغ)	۱	فاطمه منظوری
نقاشی، مقام معظم رهبری (پاستل)	۲۰	امیر بهادر شاهرخ (از اتود تا اصل اثر)
گرافیک (پوستر)	۲۷	احمد آقاقلی‌زاده

جشنواره و سوگواره

دهمین سوگواره هنر عاشورایی ۱۱ آبان با حضور ابوالفضل همتی آهویی، اکبر نیکانپور، فاطمه رادپور، احمد آقاقلی‌زاده، محمد خزاعی و مهدی حاجی محمدی برگزار گردید، وظیفه هدایت روند محتوایی و هنری این سوگواره با دبیری مرتضی گودرزی‌دیباج در مرکز هنرهای تجسمی دنبال شد. انتخاب هیئت‌داوران و بازبینی و داوری آثار، ارتباط با رسانه‌های تخصصی، همکاری و هماهنگی در تعیین و تقسیم وظایف عوامل اجرایی، برگزاری اختتامیه سوگواره و نمایشگاه آثار از جمله این اقدامات بوده است.

فعالیت در حوزه کتاب

کتاب هنر انقلاب با رویکرد تحلیل هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی به نویسندگی مرتضی گودرزی‌دیباج در دست انتشار قرار دارد که از ماکت این کتاب در هفته هنر انقلاب رونمایی شد.

واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- تولید اثر نقاشی شیخ زکزاکی توسط عبدالحمید قدیریان
- هولوکاست (نمایشگاه کاریکاتور)
- روزی روزگاری آمریکا (نمایشگاه پوستر)
- جایزه بزرگ مرگ بر آمریکا (نمایشگاه کاریکاتور)
- رنگ رهایی (نمایشگاه گرافیک با موضوع فلسطین)



❏ نمایشگاه‌ها

نام نمایشگاه	تاریخ	توضیح و معرفی
نقاشی خط	۱۴ تا ۱۸ فروردین	با هنرمندی مهدی کاوش و موضوع آزاد
(مرگ بر آمریکا) ویژه هنر انقلاب	۲۱ فروردین تا ۲۱ اردیبهشت	با هنرمندی سید مسعود شجاعی و موضوع رژیم آمریکا.
هولوکاست	۲۵ اردیبهشت تا ۲۵ خرداد	با هنرمندی سید مسعود شجاعی و ماهیت هولوکاست
نمایشگاه سیار فرهنگی و هنری	۳۰ خرداد تا ۸ تیر	با همکاری مجموعه سعدآباد و در زمینه‌ی معرفی آثار موجود هنری در موزه سعدآباد
”رنگ رهایی	۹ تیر تا ۵ مرداد	همراهی جمعی از هنرمندان با موضوع فلسطین و روز جهانی قدس
مجموع آثار کاریکاتور	۶ تا ۳۱ مرداد	با هنرمندی حسن آجین با موضوع زبان خاموش
”حذف خرید کالای غیرضروری”	۱ تا ۱۵ مرداد	با محوریت الگوی مصرف
به‌سوی بهشت	۱۵ مرداد تا ۳ مهر	با هنرمندی اسماعیل رضایی و موضوع آزاد
شرح رنگ و نگاه	۴ تا ۱۲ مهر	با محوریت مروری بر آثار نقاشی ایرج اسکندری
بیستمین نمایشگاه واقعه کربلا	۱۲ تا ۲۸ مهر	مجموع آثار نقاشی و گرافیک با مضمون حضرت علی(ع)
عاطفه خاک	۲ تا ۱۰ آبان	با حضور محمد شیخی و با موضوع مروری بر آثار عاشورایی
نمایشگاه آثار منتخب دهمین سوگواره هنر عاشورایی	۱۱ آبان تا ۳ آذر	با حضور گروهی از هنرمندان و با محوریت آثار عاشورایی
وارونه	۶ تا ۱۷ آذر	با حضور گروهی از هنرمندان و با موضوع آزاد
منازل آسمانی	۲۰ آذر تا ۸ دی	با حضور سعید منزله و محوریت موضوعات و روایات قرآنی
نمایشگاه گروهی	۸ دی تا ۱۰ بهمن	با حضور سیدمسعود شجاعی و موضوع مرگ بر آمریکا
”روزی روزگاری امریکا“	۱۲ تا ۳۰ بهمن	با حضور احمد آفاقلی‌زاده و موضوع ماهیت استکبار و آمریکا
”او“ نمایشگاه کالیگرافی	۱۴ اسفند تا ۱۸ فروردین	با حضور محسن الهیان و محوریت دینی
برای آزادی	۱۷ تا ۲۷ بهمن	در محل خانه هنرمندان با موضوع هنر انقلاب
تأثیر تغذیه بر آناتومی	۸ تا ۱۷ اسفند	با حضور فرهاد ابراهیمی و موضوع ماهیت تأثیر تغذیه بر آناتومی

❏ روابط عمومی و بین‌الملل

- برگزاری نشست مطبوعاتی اختصاصی مدیر مرکز هنرهای تجسمی با رسانه‌ها جهت ارائه برنامه‌های مرکز تجسمی و گزارش عملکرد

- انتشار اخبار و گزارش‌های مرتبط با فعالیت‌های مرکز در سایت اختصاصی مرکز

- اطلاع‌رسانی برنامه‌های مرکز از طریق ارسال پیامک به همه هنرمندان و مخاطبان و همکاران مرکز تجسمی

- آرشیو فایل‌های تصویری، گرافیکی و عکس‌های تهیه‌شده از برنامه‌های مرکز

معرفی هنرمندان مرکز به خبرنگاران رسانه‌ها و تهیه‌کنندگان برنامه‌های هنری جهت انجام مصاحبه و گفتگو و حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی

❏ فعالیت‌های فضای مجازی

- انتشار اخبار و رویدادهای هنری در کانال ارتباطی مرکز هنرهای تجسمی با هنرمندان (طیف قابل توجهی از هنرمندان مطرح و مبتدی در این کانال عضو هستند)

- انتشار اخبار و فعالیت‌های مراکز استانی حوزه هنری و پیام‌ها و راهبردهای مرکز هنرهای تجسمی در کانال رابطین و کارشناسان تجسمی استان‌ها

- تولید محتوا و به‌روزرسانی سامانه پیام کوتاه مرکز با رویکرد اطلاع‌رسانی‌ها به هنرمندان و همکاران مرکز





❑ فعالیت‌های مشارکتی

- برگزاری نمایشگاه برای آزادی با همکاری خانه هنرمندان
- برگزاری نشست «هنر انقلاب از نگاهی دیگر» با همکاری خانه هنرمندان
- برگزاری نمایشگاه مجسمه‌های فرهاد ابراهیمی با عنوان تأثیر سوءتغذیه بر آناتومی بدن با همکاری معاونت فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران
- همکاری با انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس

❑ بازدید از فضاهای نمایشگاهی و کارگاهی

درمجموع بازدیدهای صورت گرفته از گنجینه آثار تجسمی، گالری مرحوم ابوالفضل عالی و بخش‌های مختلف کارگاهی مرکز هنرهای تجسمی، بیش از ۱۰۰۰ نفر بازدیدکننده داخلی و خارجی به حوزه هنری آمده و در جریان فعالیت‌های مرکز هنرهای تجسمی قرار گرفته‌اند. برخی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین چهره‌های حاضر در این مراسم‌های بازدید: حسین صفارهرندی وزیر اسبق وزارت ارشاد، علیرضا مختارپور دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، شهیندخت ملاوردی معاون امور زنان ریاست جمهوری، حمیدرضا شاه‌آبادی معاون وزارت ارشاد، هادیان رئیس اسبق سازمان زیباسازی شهرداری، محمدرضا نقدی فرمانده اسبق بسیج و ...



❑ وب‌گاه مرکز هنرهای تجسمی (www.tajasomi.ir)



❑ فعالیت‌های استانی

موضوع فعالیت	استان	تاریخ
سخنرانی	قزوین	۲۹ فروردین
ورکشاپ	زاهدان	۱۰ و ۱۱ آبان
ورکشاپ	زاهدان	۲۸ و ۲۹ بهمن
ورکشاپ	کرمان	۱۲ و ۱۳ اسفند
ورکشاپ	شیراز	۱۸ و ۱۹ اسفند
سخنرانی	همدان	۱ دی
همایش مسئولین تجسمی استانی	قزوین	اسفند

عنوان	تاریخ
بازدید جمعی از اساتید دانشگاهی و هنرمندان زن پاکستانی	۲۸ آذر ماه
بازدید پروفسور گرهارد فرای لینگر	۲۴ آذر ماه
بازدید ریاست و معاونین بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس	۱۳ بهمن ماه
دیدار هیئتی از پزشکان ژاپنی	۲۷ بهمن ماه
بازدید معاون امور زنان ریاست جمهوری خانم دکتر ملاوردی	۱۵ آذر ماه
بازدید هنرجویان هنرستان‌های هنر تهران در ایام دهه فجر از مرکز تجسمی	۱۲ بهمن ماه
بازدید هیئتی از سینماگران سوری	۲۳ بهمن ماه
بازدید دانشجویان آستان قدس رضوی	۱۷ شهریور ماه
بازدید اعضای اتحادیه رادیو تلویزیون افغانستان	۲۷ مهر ماه
بازدید مسئولین سازمان برنامه و بودجه	۲۵ مهر ماه
بازدید مقاماتی از کشور افغانستان	۱۹ تیر ماه
بازدید هیئت رسانه‌ای از کشور عراق	۳۱ مرداد ماه
بازدید هنرمندان لبنانی	۹ شهریور ماه
بازدید هنرمندانی از کشور کره	-
بازدید رایزن ایران در سوریه	۲۰ شهریور ماه
بازدید هنرجویان هنرستان‌های تهران از بخش‌های مختلف مرکز هنرهای تجسمی	ایام دهه فجر

سایر فعالیت‌های انجام‌شده

• بازدید جمعی از هنرمندان مرکز تجسمی و هنرجویان کارگاه چشم متفکر از موزه پاسارگاد در موسسه فرهنگی هنری صبا

• رونمایی از کتاب هنر انقلاب تألیف مرتضی گودرزی‌دیباچ در هفته هنر انقلاب

• تجهیز و توسعه گنجینه آثار هنر انقلاب و افتتاح آن در ۲۱ فروردین ۱۳۹۵

• تألیف کتاب با عنوان نقد و گام‌های چهارگانه

• ترجمه کتاب Art religion و پیکرتراشی



• قالب‌گیری از مجسمه خمیری نیم‌تنه امام (ره) به ارتفاع ۱ متر

• قالب‌گیری و ساخت مجسمه مهرداد اوستا به ارتفاع ۳ متر از جنس فایبرگلاس

• ترجمه ۵ عنوان مقاله جهت کتاب تجسمی

• طراحی و اسکیس اثر میدانی بزرگ با موضوع روند پیروزی انقلاب تا تسخیر

لانه جاسوسی به طول ۴ متر و نظارت فنی و هنری بر پروژه

• حضور در جلسات تعاملی با دفتر هنرهای تجسمی وزارت ارشاد

• اهداء بیش از ۱۲۰ اثر از هنرمندان مرکز تجسمی به میهمانان و شخصیت‌های

بازدیدکننده از حوزه به درخواست دفتر مدیریت محترم حوزه هنری، معاونت محترم هنری حوزه و اداره کل روابط عمومی

• نصب آثار هنری در کریدورها، راه‌پله‌ها و لابی‌های ساختمان مرکزی حوزه هنری در مناسبت‌های مختلف سال

• بازسازی و رنگ‌آمیزی برخی سردیس‌ها و مجسمه‌های نصب‌شده در ساختمان و باغ‌موزه حوزه هنری

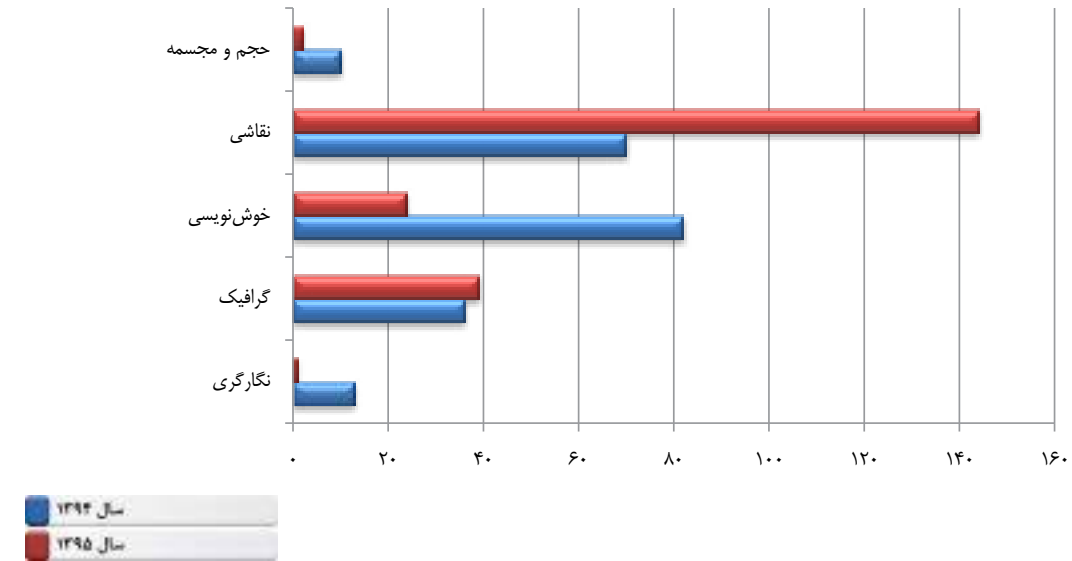
• تبدیل لابی طبقه دوم ساختمان اصلی حوزه به گالری آثار هنرمندان مرکز تجسمی

• کارگاه دائمی تولید اثر در کارگاه اصلی مرکز تجسمی توسط هنرمندان مستقر در کارگاه

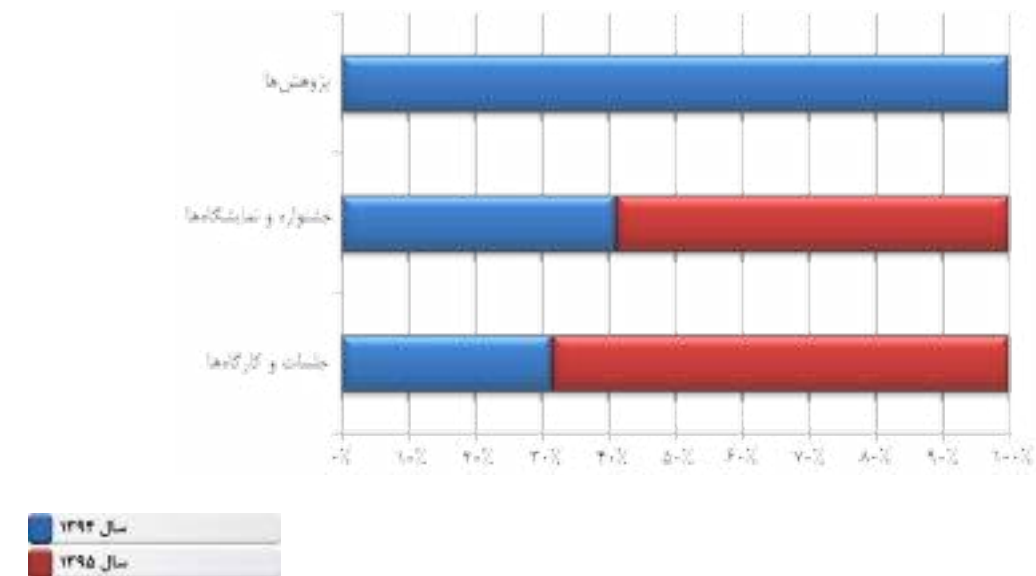


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

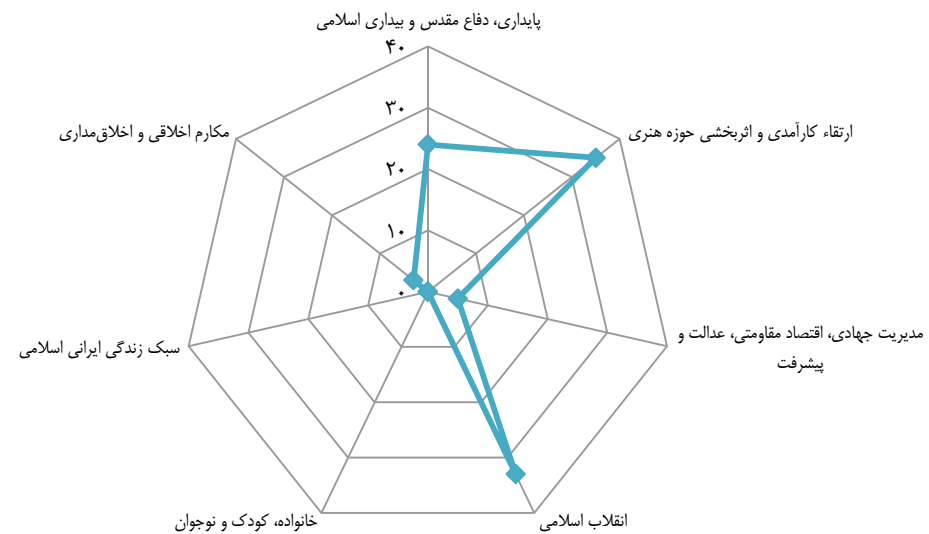
❖ آثار تولید شده



❖ برنامه‌های برگزار شده



❖ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



معاونت هنر

مرکز هنرهای نمایشی

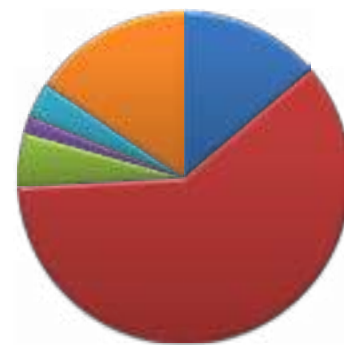


تئاتر باید مردمی شود و جهت دیگر آن است که به هر حال هنر یک خصوصیت بشری ست، یک خصوصیت انسانی ست. نمی‌توان یک جامعه را تکامل داد اما هنر او را نادیده گرفت، مثل جسمی که بخشی از اعضای او رشد کند و برخی نه. هنر جزو اصلی مجموعه‌ی وجود بشری ست. وقتی که در یک جامعه بشر بخواهد از لحاظ مادی، معنوی، فکری و ذهنی کمال پیدا کند، باید هنر در او رشد پیدا کند. اعتقاد ما این است؛ یعنی این از اصول جهان بینی ماست که هنرها باید همه رشد کنند، از جمله هنر نمایش که از بسیاری از انواع دیگر هنر، زبان رساتر و بلیغ تری دارد. (دیدار با اعضای جشنواره تئاتر فجر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۱/۲۱)

❖ تحول و توسعه

پس از تغییر مدیریت مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری و تفویض اختیار به کورش زارعی به عنوان مدیر این مرکز، شاید بتوان گفت که دورانی با عنوان تحول و توسعه در این مرکز شکل گرفت. تئاتر ارزشی و متعهد در کشور ایران همواره دستخوش تعاریف گوناگون و حواشی متعددی بوده که شاید جدی‌ترین آن‌ها برخورد کلیشه‌ای و کم اثر با تئاتر ارزشی بوده است. در سال ۱۳۹۵ مرکز هنرهای نمایشی، ضمن پیگیری جدی شکل سنتی تئاتر ارزشی و توجه کافی به ایام خاص و مناسبت‌ها، تلاش ویژه‌ای صورت داد تا با حضور پر رنگ در عرصه‌های مختلف این رشته هنری، ایده‌های نو نیز مد نظر قرار گیرد. ورود حرفه‌ای به تئاتر اجتماعی، تلاش برای جذب و افزایش مخاطب بیشتر، اجرای نمایش در محافل و مجامع مذهبی مانند راهپیمایی اربعین و مساجد از جمله اقداماتی بودند که در این راستا و در سال ۱۳۹۵ مورد توجه قرار گرفتند. در کنار این موضوع برخی از دفاتر و مراکز زیر مجموعه مرکز نمایش مانند دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد و دفتر تئاتر خیابانی که شاید در سال‌های اخیر فعالیت کمتری داشتند با نگاه توسعه‌ای عملکرد قابل قبولی را ارائه دادند. در ادامه شرحی از عملکرد مرکز هنرهای نمایشی در سال ۱۳۹۵ را از نظر خواهید گذراند.

❖ عملکرد از نگاه آمار



کورش زارعی
مدیر مرکز هنرهای نمایشی

تئاتر یک عمل است و اگر آن چه را که تحت عنوان دانش می‌آموزیم به عمل درنیايد، نتوانسته‌ایم کاربرد دانش فراگرفته‌ی تئاتر را در معرض دید مخاطبان قرار دهیم. یکی از سیاست‌های مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری توجه جدی و تأکید بر نگاه علمی همراه با عمل و تجربیات عملی در زمینه‌ی تئاتر است و معتقدیم که مبانی تئوریک در عرصه‌ی هنرهای نمایشی باید جنبه‌ی اجرایی پیدا کند.

❖ توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



❖ میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	حدود ۴۰۰ نفر
همایش و محافل	حدود ۳۵۰۰ نفر
اجرای آثار نمایشی	بیش از ۲۰۰۰۰ نفر

❖ گزارش تفصیلی

❑ جلسات و کارگاه‌ها

- برگزاری ۶ جلسه نقد و بررسی آثار نمایشی با حضور منتقدانی چون صمد چینی فروشان، مصطفی محمودی، علی جعفری، سید جواد روشن، حمیدرضا قنبری (تصویر منتقدان یا جلسات نقد)
- مشارکت در برگزاری نشست مسئولین هنرهای نمایشی مراکز استانی حوزه هنری
- برگزاری نشست نمایشنامه نویسان جوان

❑ همایش و محافل

عنوان همایش	توضیح و معرفی
سومین همایش سراسری تئاتر مردمی خرداد	اجرای ۱۵ نمایش خیابانی با موضوع رحلت امام خمینی(ره) و قیام ۱۵ خرداد در حرم مطهر- ایستگاه‌های مترو - میدان امام حسین(ع) و ...
دومین مهرواره تئاتر ماه	حمایت از تولیدات حوزه‌های هنری استان‌های کشور
نخستین همایش روایت راهبان	اجرای ۱۰ نمایش موکبی و خیابانی با موضوع شهادت امام حسین(ع)



❑ جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ	میهمانان شاخص	توضیح و معرفی
نخستین جشنواره پرده خوانی و نقالی غدیر	۲۲ تا ۲۹ شهریور	استاد علی نصیریان، مرشد محسن میرزاعلی، مرشد ابولحسن میرزا علی و مرشد علی ناری، جمشید مشایخی	دعوت از ۲۶ نقال و پرده‌خوان نامی و پیشکسوت کشور و اجرا بین عید قربان و عید غدیر در محوطه تئاتر شهر

❑ کارشناسی آثار نمایشی (بازیگری)

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار تأیید شده	نمایش خیابانی	نمایش صحنه‌ای
۶۰	۳۴	۹	۲۵

❑ کارشناسی آثار مکتوب (بازخوانی)

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار تأیید شده	اثر پژوهشی	نمایشنامه
۸۵	۱۰	۲۰	۶۵

❑ کارکرد پلاتوهای یک و دو مرکز هنرهای نمایشی

تعداد گروه نمایشی	تعداد ساعت رزرو پلاتو در روز	اجرای عمومی	جشنواره داخلی	جشنواره مشارکت
۶۳ گروه نمایشی	میانگین ۱۲ ساعت در روز	۲۲	۱۱	۲۱



❑ کتاب و نمایشنامه

ردیف	نام اثر	نویسنده	وضعیت
۱	کیارش	هادی حوری	چاپ اول
۲	نمایشنامه نویسی عروسکی	سیمین امیربان	چاپ اول
۳	یورت	بهرام صادقی مزیدی	چاپ اول
۴	اگر سپیده از این پنجره سر زد	هادی حوری	آماده چاپ و در دست اقدام
۵	من که دا نیستم	مهرداد رایانی	آماده چاپ و در دست اقدام
۶	مدیریت صحنه و اداره نمایش	حسین فراهانی	آماده چاپ و در دست اقدام
۷	تاثیر ادبیات ایران زمین بر شبیه خوانی	محمد حسین ناصر بخت	آماده چاپ و در دست اقدام
۸	سیر تحول صور خیال بر آثار شکسپیر	حسن معافی مدنی	آماده چاپ و در دست اقدام
۹	آئین‌های نمایشی زمستانی در ایران	ناهید جهازی	آماده چاپ و در دست اقدام
۱۰	بال‌های خیس	داریوش روحی	آماده چاپ و در دست اقدام
۱۱	جنبه‌های دراماتیک قصص قرانی	حسین فرخی	آماده چاپ و در دست اقدام

فعالیت‌های استانی

- همکاری در افتتاح و تاسیس ۱۱ دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد

ردیف	نام استان	تاریخ افتتاح
۱	مازندران	خرداد ۹۵
۲	همدان	مرداد ۹۵
۳	کردستان	شهریور ۹۵
۴	کرمانشاه	شهریور ۹۵
۵	زنجان	آذر ۹۵
۶	فارس	دی ۹۵
۷	اذربایجان شرقی	دی ۹۵
۸	خراسان جنوبی	بهمن ۹۵
۹	هرمزگان	بهمن ۹۵
۱۰	یزد	بهمن ۹۵
۱۱	کهگیلویه و بویراحمد	اسفند ۹۵

- مشارکت در برگزاری سیزدهمین جشنواره سراسری تئاتر بومی تیرنگ. اردیبهشت- ساری

- برگزاری نشست مسئولین واحد هنرهای نمایشی مراکز استانی سراسر کشور. اردیبهشت- ساری

- هماهنگی، برنامه‌ریزی و برگزاری دومین مهرواره تئاتر ماه با حضور ۱۱ گروه نمایشی از سراسر کشور. تابستان- تهران



- مشارکت در برگزاری اولین جشنواره نقالان علوی. شهریور- تهران

- برنامه‌ریزی و برگزاری اولین دوره کارگاه سراسری نمایشنامه‌نویسی در ۵ منطقه و در سه مرحله با حضور نمایشنامه‌نویسان مراکز استانی در استان‌های قزوین- البرز- یزد- اصفهان- کرمانشاه- فارس- خراسان جنوبی و ...

- مشارکت در برگزاری جشنواره‌های استانی تئاتر سوره استان‌های سمنان- مرکزی- خراسان شمالی- کهگیلویه و بویر احمد

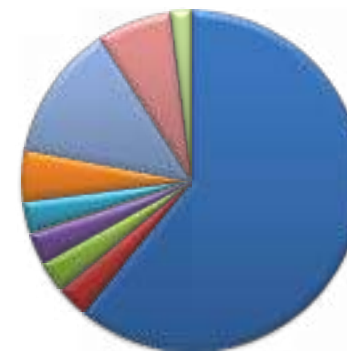
- ارزیابی آثار تولیدی استان‌ها با همکاری کارگروه هنرهای نمایشی اداره کل امور استان‌ها

- مشارکت در تنظیم و انتشار فراخوان جشنواره‌های تئاتر سوره و بچه‌های مسجد

- حمایت از ۱۰ اثر برتر تولیدی مراکز استانی شامل: استان‌های کرمانشاه- مازندران- کرمان- یزد- هرمزگان- آذربایجان غربی، خراسان شمالی- سمنان- اصفهان- بوشهر



وب‌گاه صحنه (www.hhsahneh.ir)



اجرای آثار نمایشی

نام اثر	نویسنده	کارگردان	سالن اجرا	تعداد اجرا
آقای شهروند و صلح جهانی علیه تروریسم روانی	کاوه مهدوی	امیر کربلایی‌زاده	مهر	۱۱
اوریا	سید جواد هاشمی	سیدجواد هاشمی	مهر	۱۶
یک شاخه گل سرخ	سیروس همتی	فرید یوسف‌پور	ماه	۱۸
دریادلان	امیرحسین شفیعی	امیرحسین شفیعی	خیابانی	
چهل گیس و حسن کچل	ساغر خواجه‌امیری	پوران مرادی	مهر	۲۰
بهشت با طعم چای تلخ	خسرو امیری	خسرو امیری	ماه	۲۳
سفر به نهایت دور	محمد میرعلی‌اکبری	محمد میرعلی‌اکبری	چهار سو	۲۰
دل آخته	محسن جسور	جلال خباز	مهر	۲۰
دمی در بازار هیزم فروشان	علیرضا حنیفی	لیلا میرحسینی	ماه	۴
بازماندگان	علیرضا پاکزاد-آرزو خلیلی	آرزو کریمی‌زند	ماه	۶
افسانه ترین حکایت عشق	بهزاد دودانگه	بهزاد دودانگه	مهر	۵

نام اثر	نویسنده	کارگردان	سالن اجرا	تعداد اجرا
شیدایی	اصغر گروسی	اصغر گروسی	ماه	۵
خوب، بد، زشت	ابوالفضل حاجی‌علیخانی	شقایق فتاحی	ماه	۲۰
خاتون	حسین عالم‌بخش	حسین عالم‌بخش	اندیشه	۱۴
آنکه گفت نه، آنکه گفت آری	سیروس همتی	وفا طرفه	مهر	۱۲
پنج پرده از شیطان	محمد امین وظایفی	محمدامین وظایفی	خیابانی	۶
کاست محزون	مسلم سلیمانیا	مسلم سلیمانیا	مهر	۵
اینجا خونه منه	احسان جانمی	احسان جانمی	ماه	۵
مثل یه گوله برف کوچیک	مهرداد هنرمند	مهرداد هنرمند	مهر	۵
دیلان	ندا قربانیا	ندا قربانیا	ماه	۵
میدان مقاومت	علی موسویان	محمد جهانپا	مهر	۵
گل خون	مهیار هزار جریبی	مهیار هزار جریبی	ماه	۵
بهشت ۵۰ درجه بالای صفر	علی حیدری- طویه نیک‌آزاد	علی حیدری	مهر	۸
خاک شیرین	حامد مکملی	مرتضی نجفی	ماه	۸
واگویه‌های علی گندابی	محمدجواد کبودرآهنگی	محمدجواد کبودرآهنگی	مهر	۶
۷ هشتم	سیروس همتی	حمید اصغری‌تتماج- علی برجی	خانه نمایش	۲۰
دختر شینا	علی مستعلی	علی مستعلی	تالار سرو	۱۵
صبح بخیر	سیروس همتی	سیروس همتی	تالار سایه	۲۰
جهان انزوا	رکسانا مهرافزون	رضا کوچک‌زاده	خانه هنرمندان	۲۰
تهران، چهار راه سیروس	رضا صابری	حمید ابراهیمی	مهر	۱۰
هشت	حیدر رضایی	حیدر رضایی	ماه	۱۵
سایکو	مرجان قمری	علی‌اصغر راسخ‌راد	مهر	۱۵
دره شیطان	پونه عبدالکریم‌زاده	پونه عبدالکریم‌زاده	ماه	۲۰
ریحانه	سیروس همتی	سیروس همتی	مهر	۱۲



❏ واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- برگزاری همایش مردمی روایت راهیان
- اجرای نمایش ۸ با موضوع مدافعان حرم
- اجرای نمایش خاتون و ریحانه با موضوع حضرت فاطمه(س)

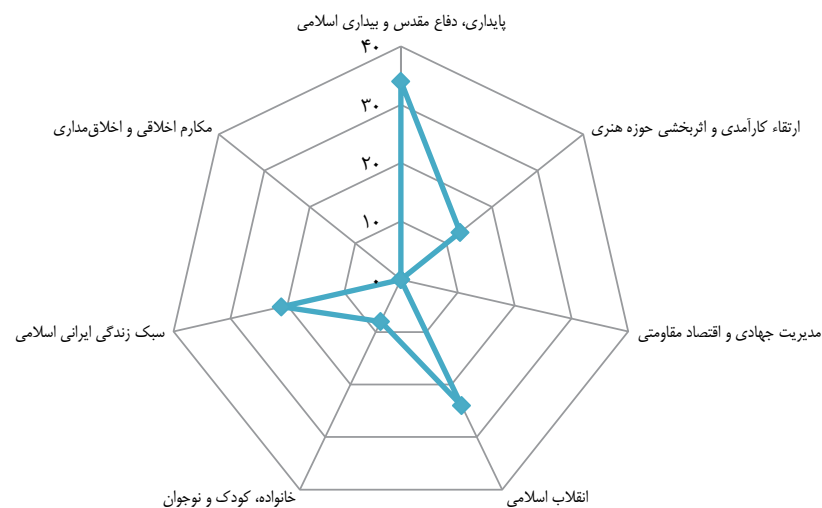
❏ ترویج و اطلاع رسانی

- ارسال اخبار و اطلاع رسانی برنامه‌ها از طریق کانال تلگرامی مرکز هنرهای نمایشی (<https://t.me/hhsahneh>)
- ارسال اخبار و رویدادها برای انتشار در پایگاه خبری حوزه هنری
- ارتباط مستمر با خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و عکاسان
- هماهنگی با گروه‌های نمایشی جهت طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی
- هماهنگی با کارگاه گرافیک سوره و اداره کل روابط عمومی جهت چاپ اقلام تبلیغاتی همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایش‌ها
- برنامه‌ریزی برای جذب مخاطب و ارسال اخبار نمایش‌ها
- رابط بین اداره کل روابط عمومی و مرکز هنرهای نمایشی
- شرکت در جلسات ماهانه معاونت هنری جهت سیاست‌گذاری
- ارسال بلیط و سایر اقلام تبلیغاتی نمایش‌ها به مراکز فرهنگی و هنری
- هماهنگی جهت عکاسی و تصویربرداری از نمایش‌ها
- ایجاد و به‌روزرسانی آرشیو مرکز
- هماهنگی برای برگزاری نشست‌های خبری جشنواره‌ها و همایش‌ها
- تهیه مطالب مورد نیاز برای فصل‌نامه صحنه
- هماهنگی با اداره کل روابط عمومی جهت نصب بنر، پوستر و سایر اقلام تبلیغاتی

❏ مشارکت

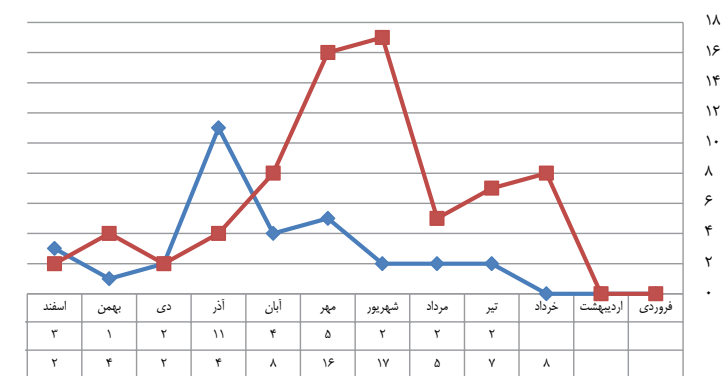
نام برنامه	نوع و میزان مشارکت
سومین جشنواره تئاتر خمسه	مرکز هنرهای نمایشی در راستای فعالیت‌های مشارکتی خود با سایر سازمان‌های فرهنگی و هنری اقدام به همکاری در برگزاری چهارمین جشنواره تئاتر خمسه نموده است. ضمناً این مرکز اقدام به برگزاری بخش بچه‌های مسجد در جشنواره خمسه و معرفی نمایش‌ها پرداخت.
دوازدهمین جشنواره سراسری تئاتر بسیج	مرکز هنرهای نمایشی در راستای اهداف و سیاست‌های خود اقدام به مشارکت با سازمان بسیج هنرمندان نموده و در برگزاری دوازدهمین جشنواره سراسری تئاتر بسیج مشارکت نموده است.
همایش نمایش ترافیک	همایش نمایش ترافیک به همت حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، پلیس راهور ناجا و شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه ۱۸ تا ۲۷ اسفند ۱۳۹۵ با حضور گروه‌های نمایشی از سراسر کشور برگزار می‌شود.

♦ جهت گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



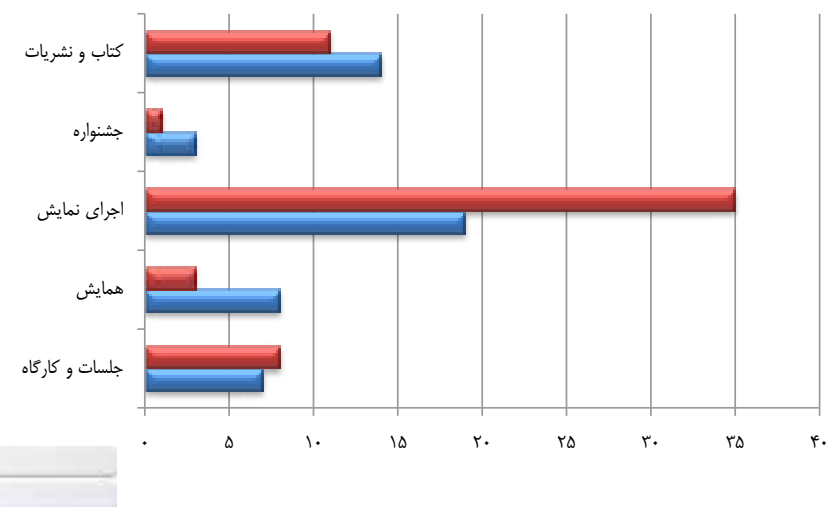
♦ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

♦ عملکرد ماهیانه



سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵

♦ برنامه‌ها و تولیدات



سال ۱۳۹۴
سال ۱۳۹۵



معاونت ہنر

مؤسسہ سپہر سورہ ہنر



هنر باید جهت و مفاد و غایت داشته باشد و هنرمند بداند کارش برای چیست؛ معلوم باشد چه می‌خواهد بروز و ظهور کند و شکوفا شود و سپس به اجرا درآید و در خارج تحقق پیدا کند. البته هنرهایی که فعلاً در حوزه‌ی این کار بوده، بیشتر موسیقی و فیلم بوده، که هر دو بسیار مهم و هرکدام از جهتی واقعاً جهانگیر است. پیداست که این‌ها دنبال نشده است، بنابراین اعتقاد این است که با اجرای این مصوبات و با مطرح شدن وظایفی که مورد بی‌مهری یا بی‌اعتنایی قرار گرفته و تصمیم‌گیری درباره‌ی آن‌ها و با حضور در عرصه‌های فرهنگی نو به نو، شورا می‌تواند کارآمدتر باشد. (دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۸۱/۰۵/۲۶)

❖ تحول ساختاری

یکی از مهم‌ترین تغییراتی که معاونت هنری در سال ۱۳۹۵ در ساختار داخلی و مراکز زیر مجموعه خود ایجاد کرد، تاسیس مؤسسه سپهر سوره هنر بود. این مؤسسه در امتداد راه مرکز محافل و جشنواره‌های حوزه هنری و با هدف اجرای متمرکز جشنواره‌ها و توجه به مشارکت و همکاری با نهادهای انقلابی و همسو تاسیس شد. در حقیقت مرکز محافل و جشنواره‌ها پس از طی مسیری پنج ساله نیازمند نوعی تحول و هدف‌گذاری جدید بود که بتواند همراه و همگام با سایر مراکز هنری در جهت تحقق اهداف کلان سازمان گام بردارد. در ادامه و در گزارش پیش رو شرحی از عملکرد این مؤسسه در سال ۱۳۹۵ از نظر خواهد گذشت.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار

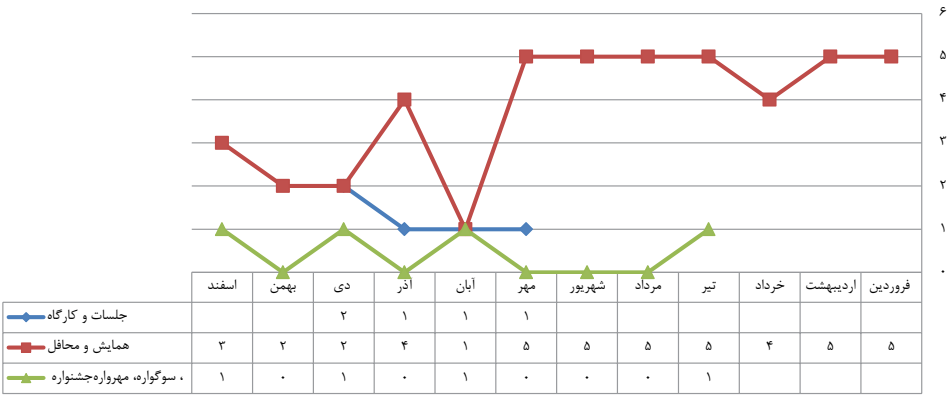


حامد رهنما
مدیرعامل مؤسسه سپهر سوره مهر

مرکز محافل و جشنواره‌های حوزه هنری که در سال ۱۳۹۵ تبدیل به مؤسسه فرهنگی هنری سپهر سوره شد در صدر اهداف خود افزایش بهره‌وری و سطح کیفی جشنواره‌ها و فعالیت‌های جمعی و ایجاد انسجام و یکپارچگی و هم‌افزایی در اداره اماکن هنری حوزه هنری را داشته که به لطف خدا در سال ۹۵ بیش از ۱۵ جشنواره و ۵۰ محفل در حوزه هنری توسط این مؤسسه راهبری و اجرا شد که امید است در آینده فعالیت این مؤسسه به رشد و دیده شدن هنرمندان متعهد در رشته‌های مختلف هنری کمک کند.



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میانگین جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۱۰۰۰
همایش‌ها، یادواره و نشست	۱۲۰۰۰
جشنواره، سوگواره، مهرواره	۷۰۰۰

گزارش تفصیلی

جلسات و کارگاه‌ها

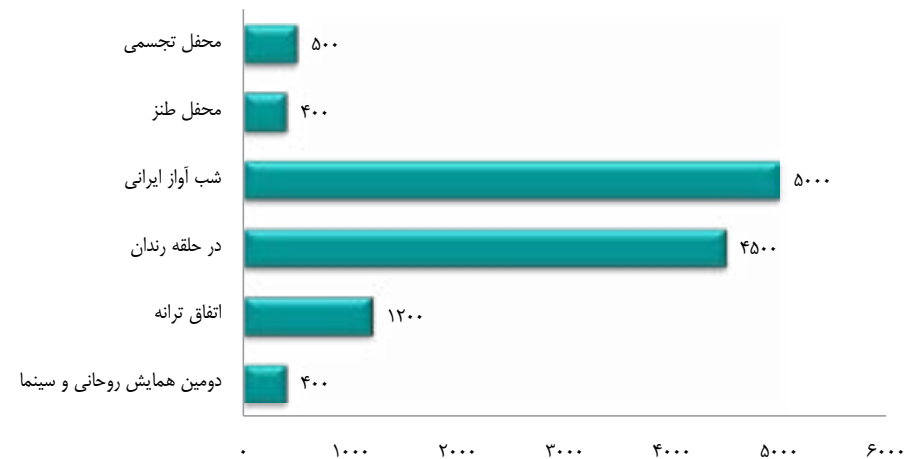
عنوان کارگاه	موضوع محوری	هنرمندان/ اساتید
کارگاه داستان کوتاه	خصوصیات داستان‌های مینیمالیستی	احسان عباسلو
فوت و فن‌های داستان کوتاه	بیان نکاتی در مورد داستان کوتاه	قاسم علی فراست
تصویرسازی سوگواره هنر عاشورایی	پایداری	سمیه علیپور
ورکشاپ دهمین سوگواره هنر عاشورایی لبنان	پایداری	مهدی حاجی محمدی
ورکشاپ دهمین سوگواره هنر عاشورایی تهران	پایداری	عبدالله حاج سیدحسن، شاهرخی و منصوره عالیخانی

همایش‌ها و محافل

نام همایش	تاریخ	توضیح
دومین همایش روحانی و سینما	۲۷ فروردین	با حضور میهمانانی چون: پرویز شیخ طادی، مجتبی راعی، حجت السلام و المسلمین جعفری جلوه، منوچهر شاهسواری، بهروز افخمی، سهیل جهان بیگلری، حجت السلام و المسلمین شهاب مرادی، محسن یزدی، سلیم غفوری، وحید چاوش به منظور بررسی حضور روحانیت در سینمای ایران
اتفاق ترانه	شنبه اول هر ماه (۱۰ جلسه)	برگزاری با حضور چراغعلی، اسماعیلی، بهمنی، سریر، عبدالحمید ضیایی و اجرای موسیقی توسط گروه‌های مختلف موسیقی
در حلقه رندان	یکشنبه آخر هر ماه (۹ جلسه)	برگزاری با حضور طنزپردازان مطرح پیشکسوت و جوان سراسر کشور
شب آواز ایرانی	شنبه آخر هر ماه (۹ جلسه)	برگزاری با حضور وحید تاج، کیوان ساکت و اجرای جمعی از هنرمندان با محور سبک زندگی ایرانی اسلام، دفاع مقدس و بیداری اسلامی
محفل طنز	یکشنبه آخر هر ماه (۹ جلسه)	برگزاری با محور سیاست‌گذاری و بررسی وضعیت طنز در ابعاد مختلف تخصصی
محفل تجسمی	چهارشنبه آخر هر ماه (۷ جلسه)	برگزاری با محور سیاست‌گذاری و بررسی وضعیت تجسمی در ابعاد مختلف تخصصی



❑ میانگین حضور مخاطب مستقیم در همایش‌های مختلف



❑ کتاب

نام کتاب	نویسنده یا سردبیر	نام برنامه یا جشنواره
گوسفندی برای شاه	خسرو باباخانی و رقیه سادات صفوی	برگزیده ششمین جشنواره داستان انقلاب
خلسه با طعم باروت	خسرو باباخانی و رقیه سادات صفوی	برگزیده پنجمین جشنواره داستان انقلاب
از عشق‌آباد تا عشق آباد	منصور انوری	برگزیده دومین جشنواره داستان انقلاب
جشن از ما بهتر	خسرو باباخانی و رقیه سادات صفوی	برگزیده پنجمین جشنواره داستان انقلاب
رویای یک عمارت فرعون	خسرو باباخانی و رقیه سادات صفوی	برگزیده ششمین جشنواره داستان انقلاب
بود و نابود	سید هاشم حسینی	برگزیده پنجمین دوره - ۱۳۹۱
شب پنجم	فریبا انیسی	اثر برگزیده جشنواره داستان انقلاب
ستاره‌ها	رقیه سادات صفوی	برگزیده جشنواره داستان انقلاب
تبخال	احسان غدیری	تقدیر شده ششمین جشنواره داستان انقلاب
مترسک	معصومه عیوضی	رتبه برتر از ششمین جشنواره داستان انقلاب

❑ جدول نشریه

نام نشریه	نویسنده یا سردبیر	نام برنامه یا جشنواره
چهاردهمین مهرواره شعر و داستان سوره	حوزه هنری زیر نظر شورای سردبیری	چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
نشریه روزانه ششمین جشنواره بین‌المللی شعر انقلاب (شماره ۱)	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی زیر نظر شورای سردبیری	ششمین جشنواره شعر انقلاب
نشریه روزانه ششمین جشنواره بین‌المللی شعر انقلاب (شماره ۲)	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی زیر نظر شورای سردبیری	ششمین جشنواره شعر انقلاب

جشنواره، سوگواره، مهرواره



چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره (زنجان)	
دبیران	سارا عرفانی دبیر بخش داستان/ مجید سعدآبادی دبیر بخش شعر / حمیدرضا اسماعیلی دبیر اجرایی
تعداد کل آثار	۳۳۸۳ اثر
تعداد افراد شرکت کننده	۶۸۰ نفر
تاریخ	۲۲ تیر
تیم انتخاب آثار	داستان کوتاه و داستان ۱۰۰ کلمه: علی غیش آوی/ مجید اسطیری/ نیلوفر مالک
تیم داوری نهایی داستان کوتاه و داستان ۱۰۰ کلمه	سیدعلی شجاعی- یاسین حجازی- اصغر عزتی پاک
تیم داور نهایی ترانه	محمد مهدی سیار- اهورا ایمان- علی سلیمانی
تیم داور نهایی شعر نو	لیلا کردبچه- گروس عبدالملکیان- محمدعلی مودب
تیم داور نهایی شعر کلاسیک	عباس کی قبادی- محمد سعید میرزایی- کبری موسوی قهفرخی- عباس محمدی- محمود حبیبی کسبی

آثار نهایی بخش مسابقه



گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)



دهمین سوگواره هنر عاشورایی

موضوع	هنرهای تجسمی
دبیران	مرتضی گودرزی دیباج دبیر هنری / مهدی مرادی دبیر اجرایی
تعداد کل آثار	۹۸۹ اثر
تعداد افراد شرکت کننده	۴۲۱ نفر
تاریخ	۱۱ آبان
تیم داوری نهایی بخش پوستر و پرچم	محمد خزایی - مهدی حاج محمدی - احمد آقاقلی زاده
تیم داوری نهایی بخش تصویرسازی و نقاشی	فاطمه رادپور - ابوالفضل همتی آهوئی - اکبر نیکان پور
تعداد آثار نهایی در مسابقه	۱۰۹ اثر
تعداد نفرات نهایی شرکت کننده	۴۲۱ نفر



• گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)



• آثار نهایی بخش مسابقه





ششمین جشنواره شعر انقلاب (شیراز)	
موضوع	شعر
دبیر هنری	مرتضی امیری اسفندقه دبیر هنری / محمد کرم اللهی دبیر اجرایی
تعداد کل آثار	۸۷۴ اثر
تعداد افراد شرکت کننده	۲۰۱ نفر
تاریخ	۸ دی ماه
تیم داوری نهایی نیمایی	محمد رضا عبدالملکیان - علی محمد مودب - مصطفی علیپور
تیم داوری نهایی سنتی	محمد علی بهمنی - محمد کاظم کاظمی - محمود حبیبی کسبی
تیم داوری نهایی پژوهش	سعید یوسفنیا - دکتر عبدالحمید ضیایی - دکتر محمد رضا سنگری
تعداد آثار نهایی در مسابقه	۳۱ اثر

• عملکرد دبیرخانه (دریافت آثار)



• آثار نهایی بخش مسابقه



یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای	
موضوع	فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای با موضوع اخلاق
دبیر جشنواره	علی قربانی
تعداد کل آثار	۱۷۴۴ اثر
تعداد کل شرکت‌کنندگان	۱۲۶۷ نفر
تعداد شرکت‌کنندگان بخش اصلی	۸۶۰ نفر
تعداد شرکت‌کنندگان مسیر تجربه	۴۶۳ نفر
تاریخ	۴-۶ اسفند
تیم انتخاب آثار	علی قربانی- بهنام بهادری- محسن یزدی- احسان کاوه- محمدرضا رضاپور
تیم داوری نهایی	بهروز افخمی- احمدرضا درویش- حبیب احمدزاده- هادی مقدم دوست- محمدرضا خردمندان
تعداد آثار نهایی در مسابقه	۲۵۹ اثر

• عملکرد دبیرخانه (دریافت آثار) • آثار بخش اصلی مسابقه • آثار راه‌یافته به اکران بخش اصلی





چند رسانه‌ای

نام محصول	مدت زمان محصول
کلیپ داستان‌های برگزیده جشنواره	۵:۰۰"
مستند جشنواره	۱۲:۳۸"
مستند امیری اسفندقه	۵:۲۵"
مستند استاد منزوی	۶:۰۰"
تیزر چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره	۳:۰۰"
تیزر دومین جشنواره روحانی و سینما	۳:۰۰"
تیزر دهمین هنر عاشورایی	۳:۰۰"
مستند جشنواره	۱۱:۲۷"
تیزر ششمین جشنواره شعر انقلاب	۳:۰۰"
کلیپ نصرا.. مردانی	۱:۰۴"
کلیپ سجادی	۱:۰۴"
کلیپ فرید طهماسبی	۱:۰۳"
مستند جشنواره	۷:۵۶"
تیزر یازدهمین جشنواره فیلم ۱۰۰	۳:۰۰"

وب‌گاه مؤسسه فرهنگی هنری سپهر سوره مهر (www.artfest.ir)



واکنش سریع به وقایع جهان اسلامی

- برگزاری نمایشگاه هولوکاست در ۱۰ خرداد ماه
- برگزاری برنامه همه برای فلسطین در ۱ اسفند ماه با همکاری دفتر ریاست

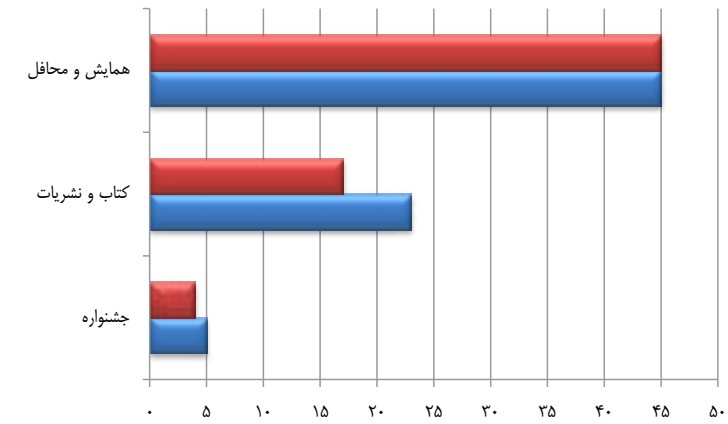
فعالیت‌های استانی

- برگزاری هفته هنر انقلاب با مشارکت مراکز استانی
- برگزاری جشنواره‌های شعر انقلاب و مهرواره شعر و داستان جوان سوره در مراکز استانی

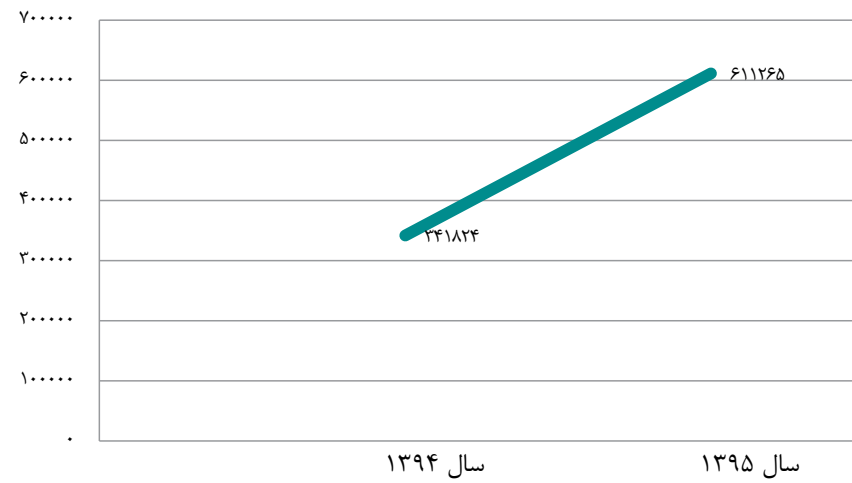


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

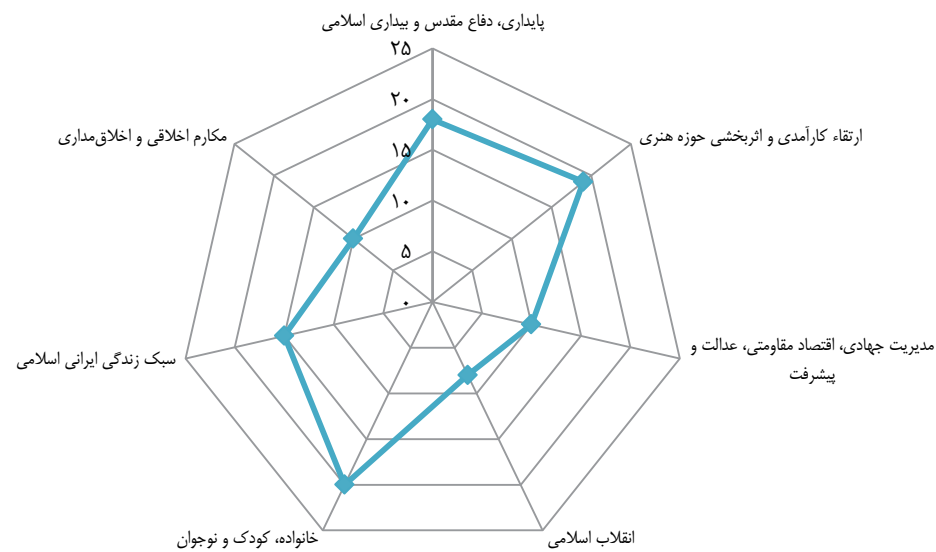
◆ برنامه‌های برگزار شده



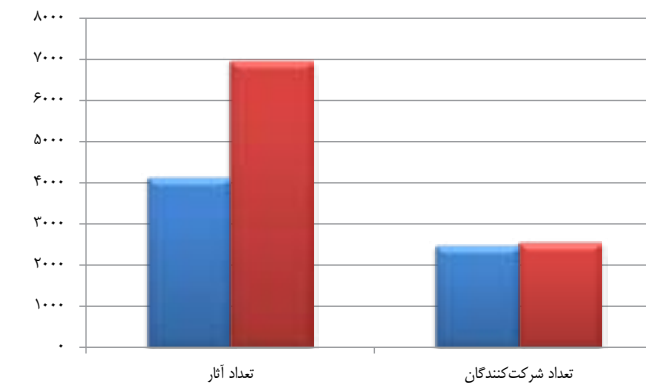
◆ وضعیت بازدیدکنندگان از وب‌گاه سپهر سوره هنر



◆ جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)



◆ عملکرد دبیرخانه‌ای جشنواره‌ها (دریافت آثار)



گزارش عملکرد سالانه
۱۳۹۵

سایرمرکز و دفاتر

ANNUAL REPORT OF THE HOZE HONARI 2016-2017

گزارش سالانه حوزه هنری انقلاب اسلامی



بسم الله الرحمن الرحيم

سایه مرآت و دفاتر

این مجلد در نسخ محدود به چاپ رسیده است.

دفتر برنامه ریزی و نظارت



برای این که فعالیت‌های فرهنگی به خوبی انجام پذیر نیاز به برنامه‌ریزی و هدایت دارد تا با ریزش کمتری، نتایج خوبی به بار آید، زیرا امور فرهنگی از جمله مواردی است که به صورت زیربنایی و اساسی باید بدان پرداخت چرا که جنگ امروز، جنگ فرهنگی است و دشمنان به خوبی دریافته‌اند که از راه جنگاوری نظامی نمی‌تواند تهاجم داشته باشند ولی در مسیر فرهنگ و جنگ فرهنگی بسیار با صرافه‌تر عمل می‌کند. از این رو برای مقابله با تهاجمات فرهنگی می‌بایست پایه‌های فرهنگی را تقویت کرد و با برنامه‌ریزی پیش رفت. (دیدار با جوانان و فرهنگیان در مصالای رشت ۱۳۸۰/۲/۱۲)

موفقیت‌ها زمانی دامن‌دار و تکرار می‌شوند که مبتنی بر برنامه‌ای هدفمند و تلاش منسجم و حرکتی بصیر اجرا شوند و این مهم البته التزام عناصری چون اصل برنامه‌ریزی و اصل نظارت را آشکار می‌سازد. برنامه‌ریزی، مسیری اندیشیده شده برای اختصاص منابع محدود جهت حصول نتایج مربوط و تدبیر امور و توجه به جزئیات است تا انرژی فکر و عمل به‌صورت هدفمند به‌سوی اثربخشی (در سازمانی چون حوزه هنری) پیش برود.

اطمینان از هم‌جهتی ارکان و ابعاد سازمان، زمانی حاصل می‌شود که برنامه‌های عملیاتی آن‌ها هم‌آهنگی و هم‌آوایی داشته باشد به‌نحوی که ضمن تقویت یکدیگر، مکمل و متمم همدیگر باشند و هیچ‌گاه برمنوال نقصان‌پذیری و نقصان خواهی یکدیگر حرکت نکنند.

در نهاد اثرگذاری چون حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، اهمیت این‌مهم به دلیل گستره تاثیر در مخاطبان بیشتر جلوه‌گر می‌شود و البته این وظیفه را دفتر برنامه‌ریزی و نظارت عهده‌دار است.

اما تدوین برنامه‌ای هدفمند و متعالی تنها مقدمه این نقش اثرگذار است و نظارت بر اجرای آن برنامه‌ها به نحوی که مبین دو محور اصلی باشد، تضمین‌کننده موفقیت است؛ الف) فعالیت‌هایی که برای اجرای برنامه‌های مدون صورت می‌گیرد، واقعاً عملیاتی برای اجرای همان برنامه‌ها باشند و ب) اجرای آن برنامه‌ها منجر به تحقق اهداف آرمان‌ها شوند.

اصلاح اولی با تجدیدنظر عملیات و اصلاح دومی با بازنگری در برنامه‌ها صورت می‌گیرد و خطا و اشکال در هر یک از این دو محور، نتیجه‌ای جز ناکامی ندارد. دفتر برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، همت والای خود را در جهت این امور حیاتی در این نهاد مقدس مصروف داشته است تا به لطف و یاری خداوند مهربان، موفقیت حوزه هنری در نیل به اهداف متعالی‌اش را تسهیل نماید.



مصطفی مومنی خوانساری
مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت



با تشکیل دفتر برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ و تغییر ماهیتی و ساختاری ایجادشده در دفتر طرح و برنامه، موضوع مدیریت راهبردی، نظارت و برنامه‌ریزی در مدیریت کلان حوزه هنری، متناسب با شرایط موجود بهبود یافت.

عمده‌ترین هدف تشکیل اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت، تعالی و توسعه فعالیت‌های حوزه هنری منطبق با چشم اندازهای کلان طراحی شده بود که این امر از ابتدای راه و در مرحله طراحی چارت و ساختار ادارات زیرمجموعه و همچنین فعالیت‌های صورت گرفته مدنظر قرار گرفت.

اصلاح و بازنگری اسناد راهبردی، تشکیلات و ساختار کمیسیون قراردادهای حوزه هنری، بهبود فرآیندهای عملیاتی سازمانی، تسریع مسیر تعالی محتوایی آثار و تولیدات حوزه هنری، ایجاد اتاق‌های فکر و ایده‌پردازی و اصلاح نظام ارزیابی و بازتعریف شاخص‌ها و ملاک‌های نظارت کیفی مبتنی بر رسالت‌های امروز حوزه هنری از جمله سرفصل‌های عملیاتی دفتر برنامه‌ریزی و نظارت به‌شمار می‌رود.

این گزارش ضمن اشاره به مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در دفتر برنامه‌ریزی و نظارت در سال ۱۳۹۵، تلاش شده تا تحلیلی راهبردی و عملکردی از فعالیت‌های حوزه هنری در سال گذشته که در این دفتر تنظیم شده است ارائه شود.



گزارش عملکرد دفتر برنامه‌ریزی و نظارت

امروزه برنامه‌ریزی و نظارت دو رکن مهم در فرآیند مدیریت محسوب می‌شوند. برنامه‌ریزی فرآیندی منظم، مداوم، منطقی، جهت‌دار و دورنگر به منظور هدایت و ارشاد فعالیت‌ها برای رسیدن به اهداف است و نظارت، نحوه اجرای برنامه‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و موجب افزایش کارایی و اثربخشی سازمان در راستای دستیابی به اهداف می‌شود.

اهداف عملیاتی دفتر برنامه‌ریزی و نظارت به سه سر فصل کلی تقسیم می‌شوند:

♦ برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت تدوین سیاست‌های کلان و برنامه‌ها و طرح‌های جامع راهبردی در راستای تعالی حوزه هنری

♦ کنترل و نظارت راهبردی مبتنی بر برنامه در جهت خط‌مشی‌ها و سیاست‌های کلی در راستای تحقق اهداف سند چشم‌انداز و مأموریت حوزه هنری

♦ برنامه‌ریزی و نظارت مبتنی بر بودجه و تلاش برای انضباط و شفافیت فرآیندها

در این راه، همواره تلاش دفتر برنامه‌ریزی و نظارت بر این بوده که در مسیر حرکت خود موارد زیر را مد نظر قرار دهد:

♦ توجه به اسناد بالادستی به ویژه بیانات مقام معظم رهبری در حوزه هنر و برآورد انتظارات ایشان

♦ جهت‌دهی حوزه هنری به سمت اهداف ابلاغی و بروز نگهداری سند راهبردی

♦ جاری‌سازی راهبردهای حوزه در عملکرد حوزه هنری با تأکید بر بهبود مستمر فرآیندها

♦ طراحی نظام برنامه‌ریزی بر اساس الگوی اسلامی ایرانی با نگاه بلند مدت، میان مدت و کوتاه مدت

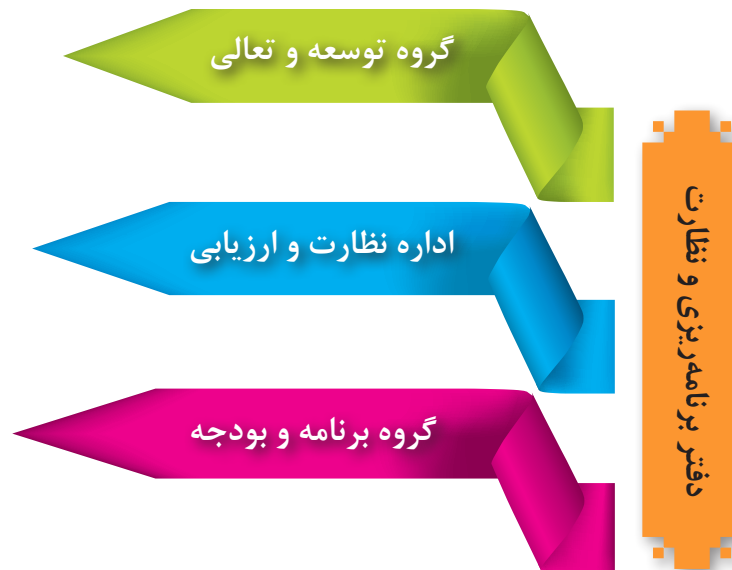
♦ طراحی نظام بودجه‌ریزی به منظور تدوین و تخصیص اصولی اعتبارات سالیانه حوزه هنری

♦ طراحی نظام ارزیابی و نظارت به منظور سنجش میزان موفقیت سازمان در دستیابی به اهداف



- ♦ ساماندهی پروژه‌ها و طرح‌های حوزه هنری از مرحله عقد قرارداد تا حصول نتیجه
- ♦ ارزیابی عملکرد و سنجش بهره‌وری دفاتر و مراکز حوزه هنری به منظور ارتقای آن
- ♦ پشتیبانی از تصمیم‌گیری و تقویت زمینه‌های تصمیم‌سازی مدیران ارشد حوزه هنری
- ♦ نهادینه کردن تفکر راهبردی و ترویج آن به جای توجه صرف به مدیریت مبتنی بر برنامه‌ریزی

در اولین گام با توجه به گستره و تغییر مأموریت‌ها در دفتر برنامه‌ریزی و نظارت اصلاح ساختار و چارت سازمانی در دستور کار قرار گرفت و تلاش شد تا ساختاری متناظر و متناسب با مأموریت‌ها طراحی شود. به همین منظور سه اداره و گروه در ذیل دفتر برنامه‌ریزی و نظارت با عناوین زیر تشکیل شد:



❖ گروه توسعه و تعالی

گروه توسعه و تعالی را می‌توان مغز متفکر سازمان دانست. اهداف کلی این گروه عبارت‌اند از:

- ❖ شناسایی و تشخیص اهداف کلی و جزئی حوزه هنری و بروز نگهداری سند راهبردی
- ❖ تحقیق و پژوهش پیرامون راهبردهای توسعه و تعالی سازمان
- ❖ مطالعات آینده پژوهی، توسعه‌ای و آمایش حوزه‌های مختلف هنر و فرهنگ اسلامی-ایرانی
- ❖ ارتقای بهره‌وری و شناسایی شاخص‌های ارزیابی آن
- ❖ شناخت وضعیت موجود به منظور تحلیل و ارزیابی عملکرد سیستم
- ❖ مستندسازی و بهبود مستمر فرآیندها
- ❖ شناخت دقیق امکانات و ظرفیت‌های حوزه هنری و برنامه‌ریزی عملیاتی
- ❖ اصلاح ساختار و تشکیلات سازمانی
- ❖ ارائه راهکارهای خلاقانه و ایده آفرینی

❑ مستندسازی فرآیندهای حوزه هنری

چند دلیل کلی باعث به وجود آمدن پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای حوزه هنری شد:

- ❖ پیچیدگی و ناکارایی فرآیندها و کاهش اثربخشی آن‌ها با گذشت زمان در حوزه هنری
- ❖ پیچیدگی فرآیندهای سازمانی هم‌زمان با توسعه فعالیت‌های کاری حوزه هنری و تغییر و تکامل آن
- ❖ لزوم اجرای این برنامه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- ❖ بخشنامه شماره ۱۳۷۰۴۷ مورخ ۷/۱۱/۱۳۹۳ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به‌تمامی دستگاه‌های اجرایی و استانداری‌های کشور



- ◆ نحوه عملکرد در مهندسی مجدد فرآیندهای سازمانی چگونه است؟
- ◆ جایگزینی فرآیندهای جدید با فرآیندهایی که در سازمان ارزش افزوده ایجاد نمی‌کنند
- ◆ تمرکز سازمان بر روی کارهای واقعی و ارزش‌آفرین و در نتیجه ارتقای بهره‌وری با افزایش سرعت، ارتقای کیفیت، بهبود خدمات و کاهش هزینه‌ها

❏ محورهای فعالیت در پروژه مهندسی مجدد فرآیندها در حوزه هنری

- ◆ بررسی وضعیت موجود و مستندسازی فرآیندهای مربوطه
- ◆ شناسایی و انتخاب فرآیندهای کلیدی جهت بهبود
- ◆ طراحی فرآیندهای جایگزین و ارائه راهکارهای اجرایی در راستای بهبود وضعیت فعلی
- ◆ پیاده‌سازی و ارزیابی تغییرات انجام گرفته

❏ مراحل اجرایی پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای حوزه هنری

- ◆ فاز ۱: آماده‌سازی مقدمات اجرای پروژه
- ◆ فاز ۲: شناسایی فرآیندهای موجود سازمان
- ◆ فاز ۳: مستندسازی فرآیندهای موجود سازمان
- ◆ فاز ۴: انتخاب فرآیندهای مورد نظر جهت بهبود و طراحی مجدد
- ◆ فاز ۵: بررسی، تحلیل و تصویب راهکارهای بهبود عملکرد فرآیندهای منتخب
- ◆ فاز ۶: طراحی مجدد فرآیندهای منتخب و تدوین برنامه اقدام



• عناوین مراکزی که در سال ۱۳۹۵ پروژه مستندسازی در آنها انجام شده است:

■ معاونت هنری

ابلاغ بودجه به معاونت‌ها، تخصیص بودجه‌ی مراکز، پروژه‌های معاونت هنری، قراردادها

■ دفتر برنامه‌ریزی و نظارت

بررسی قراردادها، مستندسازی فرآیندهای مراکز و واحدها، ارزیابی برنامه‌ها

■ مرکز هنرهای نمایشی

فرآیندهای ارزیابی آثار جهت اجرا، بچه‌های مسجد، برنامه‌ریزی برای پلاتوها، تئاتر خیابانی، جشنواره‌ی طنز مکتوب، رصد آثار مکتوب و غیر مکتوب، مطالعات و پژوهش انتشار فصلنامه‌ی کتاب صحنه.

■ مرکز موسیقی

فرآیندهای تولیدات مرکز موسیقی، بررسی آثار پیشنهادی به مرکز، تولیدات آثار استانی، ضبط اثر، برگزاری کنسرت، برگزاری برنامه‌های اتفاق ترانه و شب آواز ایرانی

■ دفتر طنز

فرآیندهای ارزیابی کتاب، برگزاری برنامه‌های در حلقه رندان «مرکز و استانی»، دگر خند، محفل طنز، خنده در صحنه، مکتب‌خانه طنز، جشنواره طنز مکتوب، کارگاه آموزشی طنز، کارگاه فیلم‌نامه نویسی.

■ مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری

فرآیندهای آماده‌سازی کتاب، ایجاد بانک اطلاعاتی، بانوان، مشاوره‌ی پایان‌نامه و رساله، پژوهش، تاریخ شفاهی، تاریخ انقلاب اسلامی، جمع‌آوری اطلاعات، تولید مقاله، خاطرات دفاع مقدس، دانشنامه نویسی، زبان خارجی، سایت ۱۵ خرداد، شب خاطره، شخصیت‌های مانا، قصه فرماندهان، کتابخانه تخصصی جنگ، نگهداری اطلاعات، هفتم تیر

■ مرکز ترجمه

فرآیندهای تولید و ترجمه‌ی آثار، برگزاری کارگاه ترجمه، برگزاری نشست تخصصی

■ خانه عکاسان

فرآیندهای برگزاری نمایشگاه مناسبتی و غیر مناسبتی



❖ پروژه بهره‌وری

❏ ضرورت مطالعه بهره‌وری

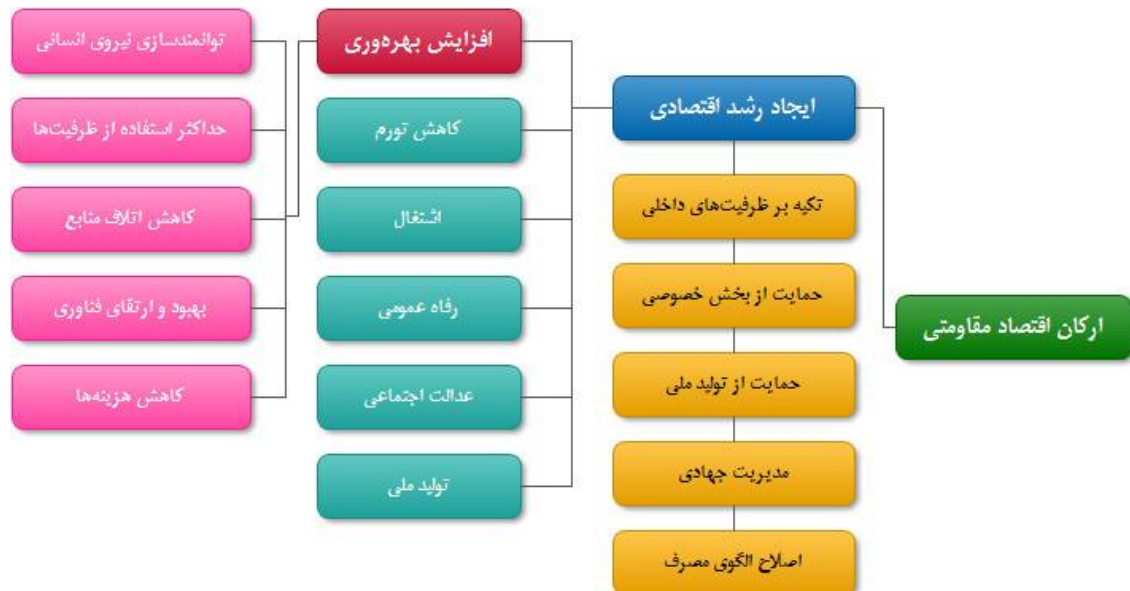
محدود بودن منابع کشور از یک طرف و آموزه‌های قرآنی و دینی، بیانات مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی نظام شامل قانون اساسی، سیاست‌های کلی نظام و برنامه‌های توسعه از طرفی دیگر اهمیت فراوان مطالعه بهره‌وری را نشان می‌دهند.

ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی را یک سوم هدف‌گذاری کرده است و ۲۵ بند از ۸۰ بند سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم با مقوله بهره‌وری دارد.

بهره‌وری یکی از موضوعات کلیدی سازمان است. طبق آمارهای رسمی، بهره‌وری در استفاده از منابع انسانی، سرمایه، انرژی و دیگر نهاده‌های سازمان در ایران بسیار پایین‌تر از استانداردهای جهانی است.

ارتقای بهره‌وری از عوامل اصلی و ارکان اساسی پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی است.

❏ بهره‌وری و اقتصاد مقاومتی



❏ برنامه جامع بهره‌وری کشور

برنامه جامع بهره‌وری کشور سندی دراز مدت است که با اتکا به ترکیب دو نگرش راهبردی و فرآیندی توسط هیئت وزیران در جلسه ۹۴/۰۵/۲۵ تصویب شده است.

❏ دستورالعمل سنجش شاخص‌های بهره‌وری

بر اساس برنامه جامع بهره‌وری، دستورالعمل سنجش شاخص‌های بهره‌وری در تاریخ ۹۵/۰۳/۱۸ به دستگاه‌های دولتی ابلاغ شده است.

❏ مطالعه بهره‌وری در حوزه هنری

به منظور تحصیل خروجی‌های (ستاندها) سازمان متناسب با ورودی‌های (نهادها) آن و در نتیجه افزایش اثربخشی و کارایی سازمان، مطالعه بهره‌وری در حوزه هنری در یک برنامه پنج مرحله‌ای در دستور کار دفتر برنامه‌ریزی و نظارت قرار گرفت.



❖ اداره نظارت و ارزیابی

❑ سرفصل‌های عملیاتی

- ۱ فعالیت‌های زیرساختی
- ۲ ارزیابی برنامه‌ای
- ۳ آمار و اطلاعات و گزارش عملکرد
- ۴ شورای نظارت فنی انفورماتیک

❑ فعالیت‌های زیرساختی

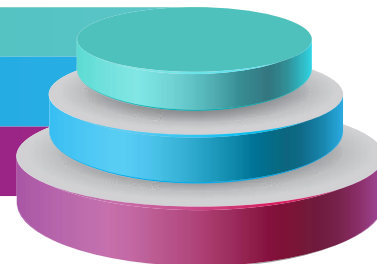
♦ تدوین نقشه راه اداره نظارت و ارزیابی

در ابتدا در این اداره تلاش شد تا با ترسیم نقشه راه سال ۱۳۹۵ شرایط مناسبی برای رسیدن به اهداف طراحی شده فراهم شود که در این راه موارد زیر مورد توجه قرار گرفت:

مطالعه و تطبیق برنامه‌ها با سند راهبردی

مطالعه و تحلیل ماهیتی برنامه‌ها و
تعیین شاخص‌های اجرایی و مالی

گردآوری اطلاعات برنامه‌های حوزه
هنری



♦ طراحی بانک‌های اطلاعاتی و استفاده از نرم‌افزارها تخصصی

توجه به موضوع دانش و مدیریت دانش، برخورد نظام‌مند و علمی با موضوعات و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی و به‌روز در کلیه اقدامات اداره نظارت و ارزیابی از اصول اساسی و کاربردی به‌شمار می‌رود.



♦ ارزیابی برنامه‌ای

در اداره نظارت و ارزیابی «موضوع ارزیابی» به لحاظ ماهیتی و رویکردی به سه دسته کلی تقسیم می‌شود:

ارزیابی اجرایی

ارزیابی محتوایی

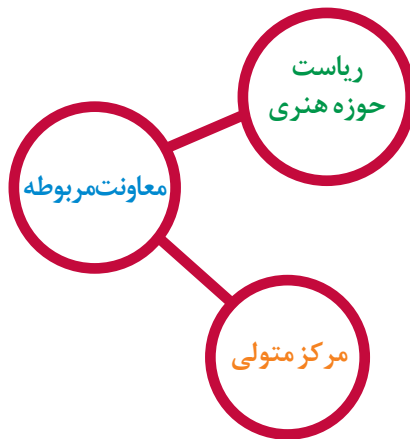
ارزیابی دیدگاه مخاطبین



همچنین به لحاظ موضوعی نیز دسته‌بندی گزارش‌های ارزیابی به شکل زیر است:



در بحث ارزیابی برنامه‌های جاری و روتین (برنامه‌هایی که به صورت هفتگی و ماهیانه در شرح عملکرد مراکز وجود داشته و در حوزه اجرا می‌شوند) بیش از ۱۵۰ تدوین گزارش ارزیابی تهیه و تدوین گردید که این گزارش‌ها به صورت منظم به سه مرجع ارسال می‌شدند:



در زمینه ارزیابی برنامه‌های شاخص (برنامه‌هایی مانند جشنواره‌ها که دارای سطح برگزاری گسترده و بودجه بالایی هستند) در سال ۱۳۹۵ جشنواره شعر و داستان جوان سوره، جشنواره شعر انقلاب، سوگواره هنرهای عاشورایی، جشنواره فیلم ۱۰۰ ثانیه ای، سالگرد شهدای غواص و جشنواره فیلم رویش مورد ارزیابی قرار گرفتند.

❏ شورای نظارت فنی انفورماتیک

شورای نظارت فنی انفورماتیک در سه ماهه آخر سال ۱۳۹۵ تشکیل شد و اقدامات این شورا در دو موضوع شبکه و اینترنت در پیش گرفته شد. در سال ۱۳۹۵ محوریت جلسات این شورا معطوف به بازنگری آیین‌نامه انفورماتیک، بررسی فرآیندهای مربوط به این موضوع و اصلاح موضوع اینترنت حوزه هنری از حیث نوع و مقدار مصرف کارکنان و مسائل زیرساختی مربوط می‌شد که فاز عملیاتی آن در سال ۱۳۹۶ دنبال گردید.



آمار و اطلاعات و گزارش عملکرد

در موضوع آمار و اطلاعات که در ذیل فعالیت‌های اداره نظارت و ارزیابی گنجانده شده است چند هدف مهم طراحی و تلاش شد تا این اهداف در طول سال ۱۳۹۵ محقق شوند:

♦ طراحی کاربرگ‌های گزارش عملکرد به تفکیک مراکز و مجموعه‌های تابعه حوزه هنری با نگاه کاربردی و ساده

♦ طراحی سامانه و بانک اطلاعاتی گزارش عملکرد

♦ بهینه سازی فرآیند تولید کتاب گزارش عملکرد و دیگر گزارش‌ها در این حوزه

با این توضیح در سال ۱۳۹۵ این اهداف مد نظر قرار گرفت و تا پایان سال به بهره‌برداری رسید که ماحصل آن تولید گزارش عملکرد حوزه هنری در موضوعات مختلف به شکل نظام‌مند و ساخت یافته بود که عناوین آن در زیر قابل مشاهده است:

• درون سازمانی

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
انفورماتیک و سایت‌های حوزه هنری

تهیه و تدوین گزارش
عملکرد مراکز هنری

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در سال ۱۳۹۴

• برون سازمانی

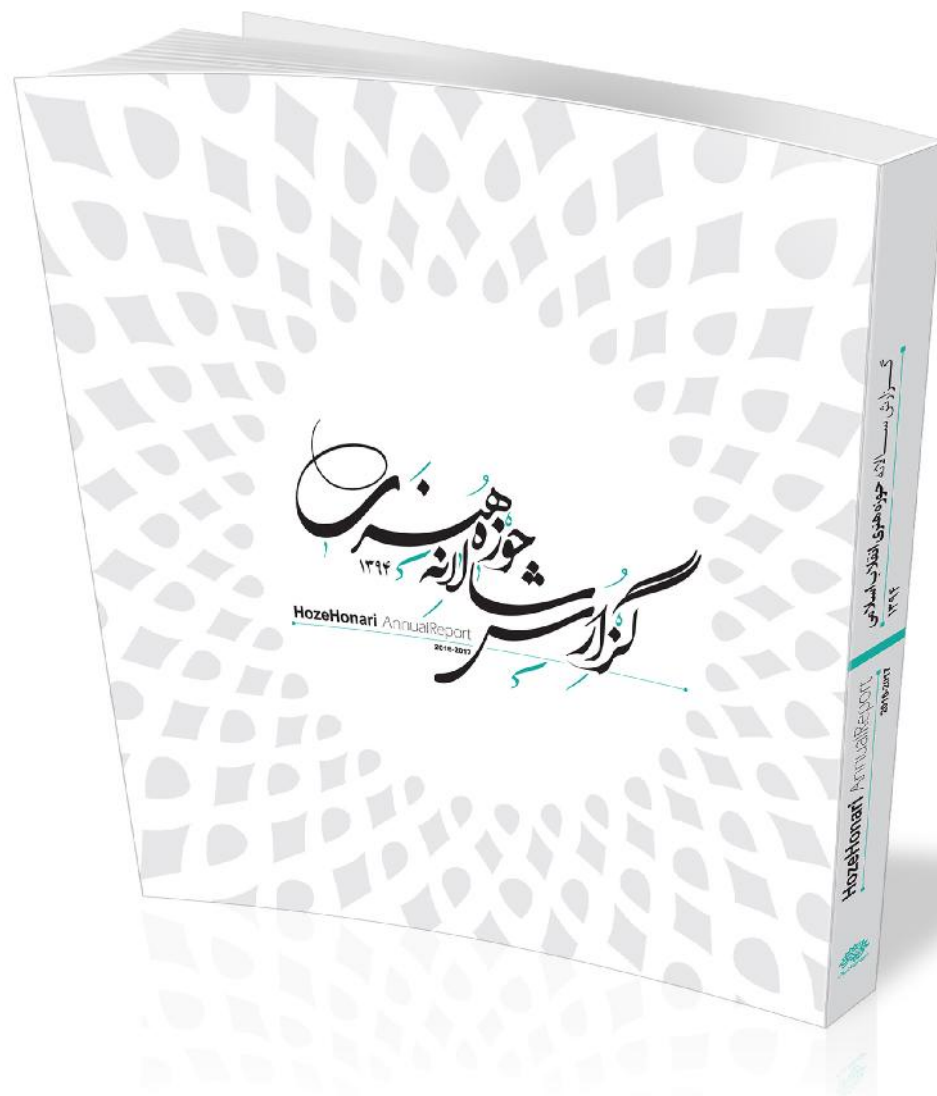
تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در حوزه دفاع مقدس

تهیه و تدوین گزارش عملکرد
حوزه هنری در حوزه جوانان

تهیه و تدوین گزارش عملکرد حوزه
هنری جهت ارائه به شورای عالی عتف

تهیه و تدوین گزارش عملکرد حوزه هنری
در حوزه امر به معروف و نهی از منکر





❖ گروه برنامه و بودجه

در گروه برنامه و بودجه که یکی از ارکان مهم دفتر برنامه‌ریزی و نظارت محسوب می‌شود مجموعه اقداماتی در سال ۱۳۹۵ انجام شد که بخش عمده‌ای از آن از نوع زیر ساختی بود. در کنار آن نیز اقدامات عملیاتی و کاربردی دیگری نیز انجام شد که سرفصل این فعالیت‌ها در ادامه آورده شده است:

- تنظیم آیین‌نامه بررسی و تصویب قراردادهای مراکز در کمیسیون قراردادها تنظیم‌شده در ۳۰ ماده
- تنظیم قالب «نمونه قراردادهای پرکاربرد حوزه هنری» در ۲۰ قرارداد به‌منظور یکپارچه‌سازی فرمت قراردادهای مراکز حوزه هنری
- تدوین فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها و شناسنامه فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها
- روش‌نامه بررسی و تصویب برنامه‌های مراکز و واحدهای حوزه هنری تنظیم شده در ۹ ماده
- تدوین فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها و شناسنامه فرآیند اجرایی کمیسیون قراردادها
- تدوین بودجه پیشنهادی درآمدی - هزینه‌ای سال ۱۳۹۵ برای تمامی مراکز حوزه هنری جهت تصویب در شورای سیاست‌گذاری حوزه هنری
- ارائه گزارش‌های هزینه‌ای و انحراف عملکردی از تمامی واحدها ۲ مرتبه در همراه



- همکاری در تنظیم ریز برآورد هزینه‌ها براساس ردیف‌های تفاهم‌نامه بودجه ۹۵ جهت ارائه به سازمان برنامه و بودجه کشور
- ایجاد بانک اطلاعاتی از تمامی قراردادهای رسیده به کمیسیون قراردادها (دفتر اندیکاتور الکترونیک)
- ایجاد بانک اطلاعاتی از تمامی قراردادها با قابلیت سرچ از موضوع، تاریخ ثبت، تاریخ تصویب، مدت قرارداد، طرف قرارداد، واحدها و مراکز مربوطه
- بررسی، آماده‌سازی و ثبت بیش از ۱۰۰۰ قرار داد در کمیسیون قراردادها
- تهیه برنامه پیش‌نویس بودجه سال ۹۶ براساس فرمت سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری واحد بودجه معاونت اداری و مالی
- ارائه گزارش مجموع قراردادهای اشخاص به منظور جلوگیری از قراردادهای متوالی با هر شخص
- ارائه گزارش قراردادهای منعقد شده با کارمندان

■ ارائه گزارش انحراف از عملکرد واحدها

■ تعیین وظایف و اهداف و برنامه‌های حوزه هنری به منظور ارائه به سازمان برنامه و

بودجه برای پیش‌نویس بودجه ۱۳۹۶

■ تنظیم جداول پیش‌بینی برنامه‌ها و پیشنهاد بودجه مراکز هنری برای سال ۱۳۹۶

■ هزینه‌یابی برنامه‌های مراکز براساس مدل تعدیل شده ABC



گزارش تجمیعی «راهبردی - عملکردی» حوزه هنری در سال ۱۳۹۵

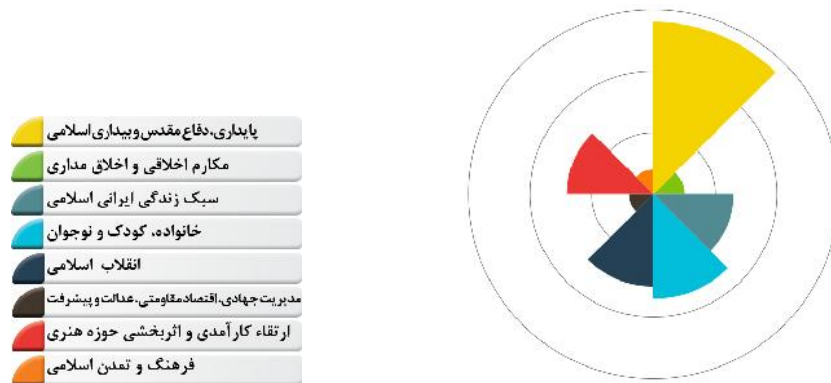
برنامه‌ها و محصولات حوزه هنری انقلاب اسلامی در قالب‌های زیر تولید و اجرا می‌شوند:



دفتر برنامه‌ریزی و نظارت روند تولید این برنامه‌ها و محصولات را بر اساس راهبردهای زمینه‌ای سند راهبردی حوزه هنری ارزیابی کرده که در ادامه نتایج آن آورده شده است:

❏ همایش‌ها

یکی از مهمترین قالب‌های اجرای برنامه در حوزه هنری همایش است. مراکز مختلف هنری همواره تلاش می‌کنند تا با برگزاری همایش‌های مختلف در کنار تولیدات هنری خود جنبه‌های علمی و پژوهشی موضوعات مختلف را نیز تبیین و دنبال نمایند. در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۱۵ همایش در موضوعات مختلف در حوزه هنری برگزار شد که نتیجه تحلیل راهبردی آن را مشاهده می‌نمایید:

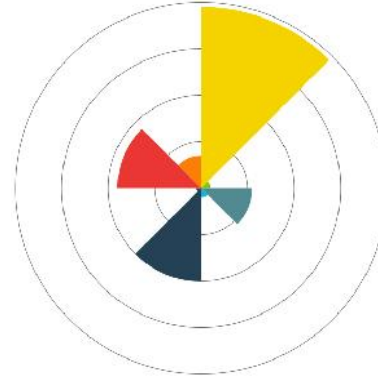


❏ کارگاه و نشست

مراکز مختلف حوزه هنری به جهت بهره‌برداری از خدمات کارشناسی اساتید فن و همچنین ایجاد امکان پرورش و تربیت هنرمندان متعهد و انقلابی در طول سال اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های مختلف می‌کنند.

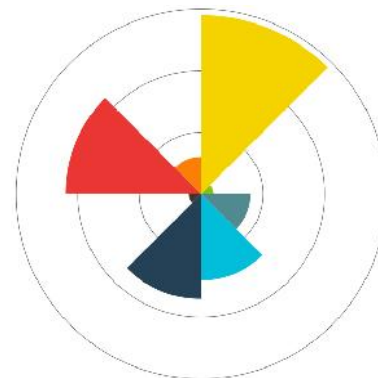


در سال ۱۳۹۵ بیش از ۲۵۰ کارگاه و نشست در حوزه هنری برگزار شده که نمودار راهبردی آن در ادامه آورده شده است.



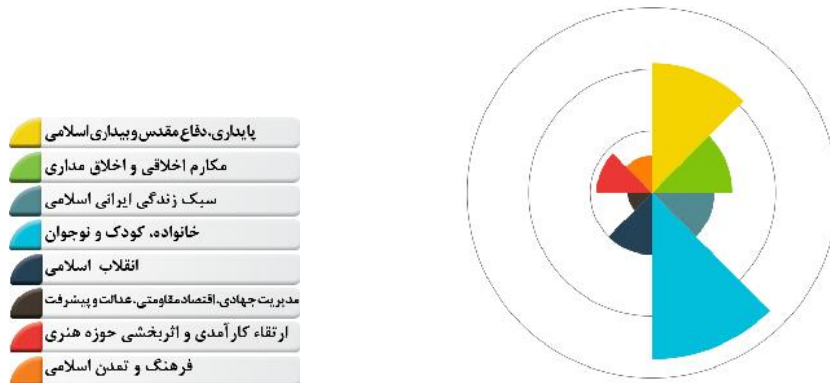
کتاب

بی‌شک یکی از مهمترین محصولات حوزه هنری کتاب است. محتوای کتاب‌های حوزه هنری در مراکز مختلف آن تهیه و تنظیم و در نهایت توسط متولی اصلی آن، انتشارات سوره مهر به چاپ می‌رسد. گزارش مفصل عملکرد حوزه هنری در موضوع کتاب در گزارش بخش انتشارات سوره مهر آورده شده است و در این بخش گزارش پوشش‌دهی راهبردی بخش کتاب قابل مشاهده است:



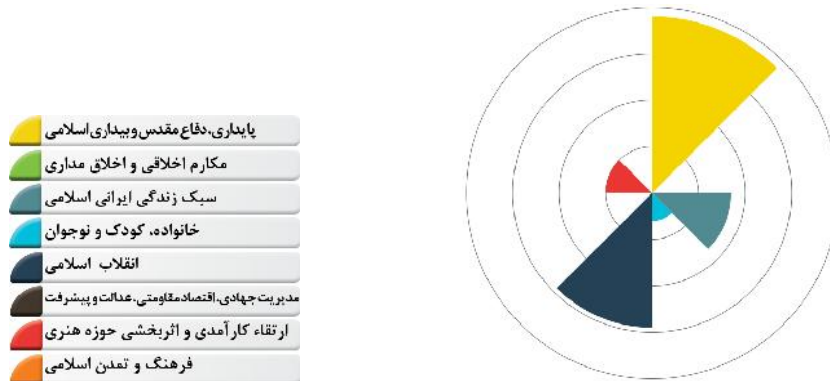
فیلم و چند رسانه ای

یکی از راهبردی ترین عرصه‌های حضور حوزه هنری در میان مخاطبان محصولات حوزه فیلم و چند رسانه‌ای است که در سال ۱۳۹۵ نیز از این حیث عملکرد قابل قبولی توسط مراکز مختلف حوزه هنری به ویژه معاونت سینمایی وجود داشته است. با توجه به گونه‌ها و دسته‌بندی‌های مختلف تولید محصول در این رشته مانند فیلم بلند، فیلم مستند، تیزر، وله، کلیپ و... در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۱۰ عنوان محصول در این حوزه توسط مراکز مختلف حوزه هنری تولید شده است که نمودار راهبردی آن در زیر آورده شده است



نمایش

موضوع نمایش در حوزه هنری توسط مرکز هنرهای نمایشی دنبال می‌شود و در عین حال یکی از جدی‌ترین عرصه‌های تولید محصول و ارتباط با مخاطب برای حوزه هنری تلقی می‌شود. در سال ۱۳۹۵ وضعیت پوشش‌دهی راهبردهای حوزه هنری در موضوع نمایش در نمودار زیر قابل مشاهده است.



نمایشگاه

در طول سال مراکز مختلف حوزه هنری به ویژه مراکز هنرهای تجسمی و خانه عکاسان اقدام به برگزاری نمایشگاه‌هایی می‌کنند. در سال ۱۳۹۵ بیش از ۳۶ نمایشگاه مختلف در حوزه هنری برگزار شد که عملکرد راهبردی آن در نمودار زیر نشان داده شده است:



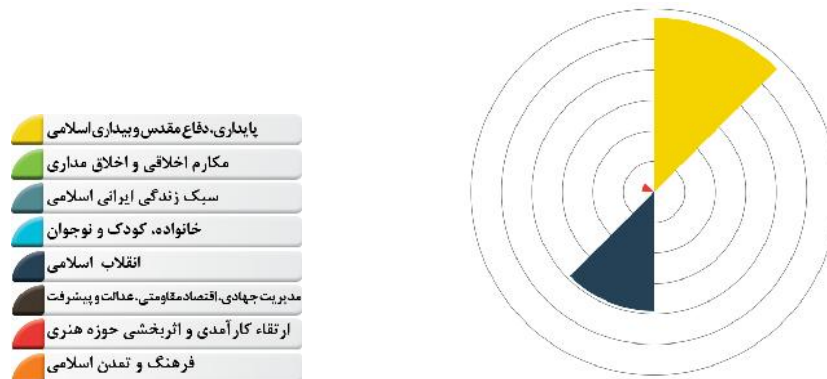
محصولات تجسمی

محصولات مختلف در حوزه هنرهای تجسمی مانند مجسمه‌سازی، نقاشی، گرافیک و پوستر، حجم و... توسط مراکز هنرهای تجسمی تولید می‌شوند. در سال ۱۳۹۵ راهبردهای حوزه هنری در این عرصه چنانچه در نمودار زیر مشاهده می‌شود پیگیری و دنبال شده اند.



عکس

مرکز متولی موضع عکس در حوزه هنری، خانه عکاسان است که در طول سال با برگزاری نمایشگاه‌های عکس، تولید عکس‌های صحنه‌پردازی شده و ... تلاش می‌کند تا اهداف و راهبردهای حوزه هنری را در موضوع عکس محقق سازد. نمودار راهبردی این مرکز در ادامه آورده شده است.



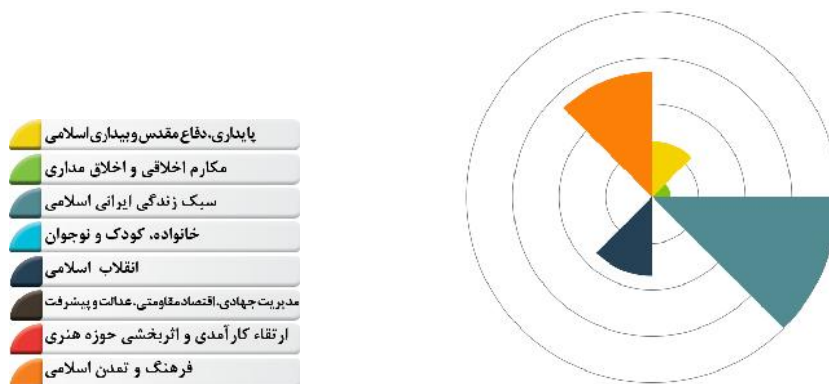
جشنواره و سوگواره

جشنواره‌ها و سوگواره‌ها از جمله برنامه‌های کلان حوزه هنری محسوب می‌شوند که هر ساله در رشته‌های مختلف در حوزه هنری برگزار می‌شوند. در سال ۱۳۹۵ نزدیک به ۱۰ جشنواره در حوزه هنری برگزار شد که نتیجه تحلیل راهبردی آن به شرح نمودار زیر است:

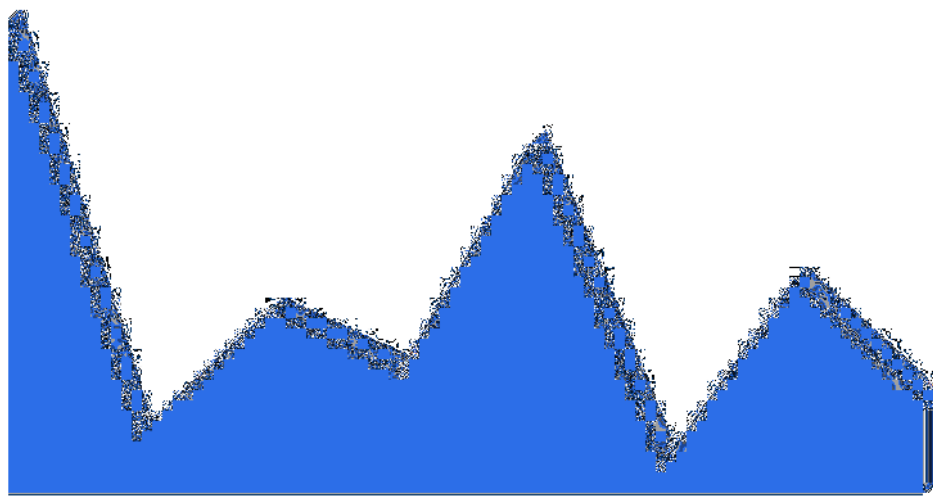


محصولات موسیقی

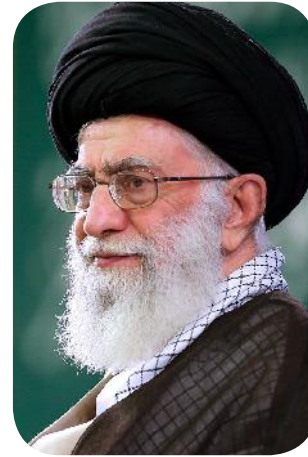
طبعاً محصولات حوزه هنری در زمینه موسیقی در مرکز موسیقی تولید و پیگیری می‌شوند که گزارش مفصل آن در گزارش مرکز موسیقی به لحاظ آماری آورده شده است و نتیجه تحلیل راهبردی محصولات حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ نیز در نمودار زیر قابل مشاهده است:



حال در یک نگاه کلی و در نمودار زیر نگاهی خواهیم انداخت به عملکرد محتوایی حوزه هنری در سال ۱۳۹۵:



اداره كل روابط عمومي و امور بين الملل



کار اطلاع‌رسانی، کار ظریفی است؛ این‌طور نیست که یک نفر مقابل دوربین بنشیند و خطاب به مردم بگوید که ما این کار را کردیم، آن کار را کردیم؛ مردم هم وقتی شنیدند، کاملاً همه قبول کنند و باور کنند که بله، این کارها شده! اصلاً اطلاع‌رسانی این‌گونه نیست. اطلاع‌رسانی یک کار هنرمندانه است.... به‌طور هنرمندانه اطلاع‌رسانی کنید تا مردم تا عمق جان‌شان قبول کنند. (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت ۱۳۸۶/۰۶/۰۴)

روابط عمومی در حوزه هنری همواره با فراز و فرودهایی روبه‌رو بوده است. آن نکته مهم که می‌تواند در این حوزه کمک مؤثری برای پیشبرد اقدامات باشد در مرحله اول به مفهوم فعالیت در هر بخش است؛ اینکه تولید اثر یا فعالیت به هر شکل آن تا چه اندازه پاسخ‌گوی نیازهای هنری انقلاب اسلامی است. حوزه هنری می‌بایست در مرحله اول و پیش از اندیشیدن به مخاطب، جهت‌گیری لازم را برای این کار با توجه به شرایط امروز انقلاب

اسلامی ترسیم نماید. از نگاه این‌جانب نقش حوزه نقشی گفتمان‌ساز و راهبردی است. اگر با همین سطح به برنامه‌ها هم اندیشیده شود، چالش سطح و فهم مخاطب رفته‌رفته حل می‌شود. شاهد مثال این مدعا تصدیق نقش بی‌بدیل حوزه برای نخبگان است. پیشنهاد این‌جانب برای تبدیل تهدید به فرصت تولید یک سند چشم‌انداز، بخشی است که بر مبنای آن هر کدام از مدیران با توجه به چشم‌انداز حوزه بتوانند نسبت به این مأموریت خطیر، اقدام لازم در مسیر را بازطراحی و اجرا کنند. بدیهی است در این فرایند روابط عمومی نیز می‌تواند با کمال دقت به کمک افکارسازی و اطلاع‌رسانی اقدام کند.



هادی مولوی دوست
مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌المللی



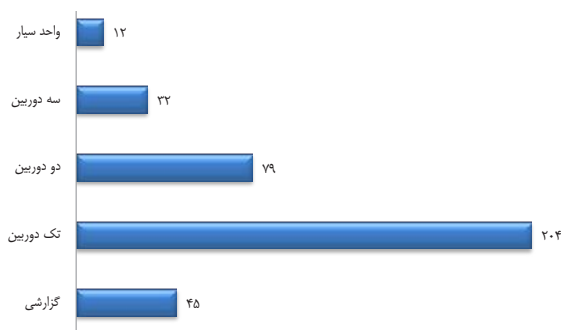
❖ گزارش تفصیلی

❑ همایش و محافل برگزار شده توسط اداره کل روابط عمومی

نام همایش	تاریخ	توضیح
اولین سالگرد شهدای غواص	۲۰ مرداد	سالگرد ۲ شهید غواص
دومین همایش اربعین حسینی	۱۲ آبان	ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی کنگره عظیم اربعین
همایش همه برای فلسطین	یکم اسفند	به مناسبت ششمین کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه فلسطین
برگزاری نمایشگاه ششمین کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه مردم فلسطین	یکم تا ۴ اسفند	حمایت از انتفاضه فلسطین (همه برای فلسطین)
روز خبرنگار	۱۷ مرداد	سالروز خبرنگار
روز روابط عمومی	۲۷ اردیبهشت	تقدیر از همکاران روابط عمومی
ضيافت افطاری هنرمندان	۷ تیر	نشست صمیمانه ضیافت افطاری

❑ فعالیت‌های سمعی و بصری

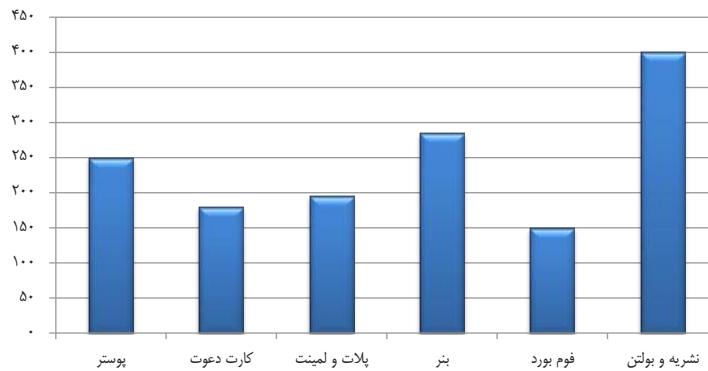
تعداد برنامه‌های تصویری/رداری شده به تفکیک	تعداد برنامه‌های عکاسی شده			
	گزارشی	تک دوربین	دو دوربین	سه دوربین
واحد سیار	۱۲	۱۲	۳۲	۷۹
تک دوربین	۲۰۴	۷۹	۳۲	۱۲
گزارشی	۴۵	۲۰۴	۷۹	۳۲



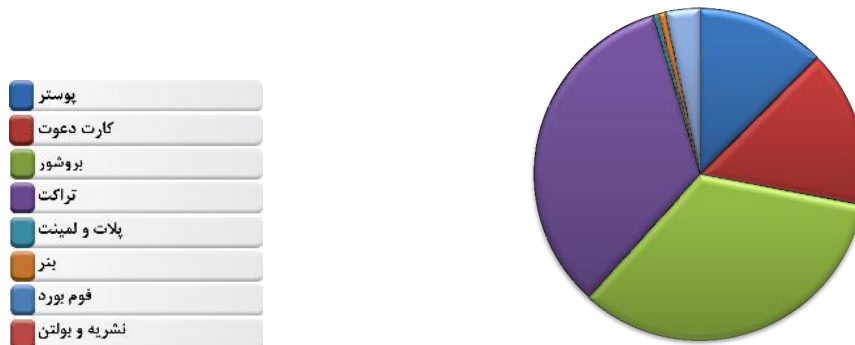
فعالیت اداره تبلیغات و انتشارات (حوزه چاپ و طراحی)

طراحی شده						چاپ شده							
نشریه و بولتن	فوم برد	بنر	پلات و لمینت	کارت دعوت	پوستر	نشریه و بولتن	فوم برد	بنر	پلات و لمینت	تراکت	بروشور	کارت دعوت	پوستر
۴۰۰	۱۵۰	۲۸۵	۱۹۵	۱۸۰	۲۵۰	۶	۱۷۵۰	۳۵۶	۲۳۵	۱۷۵۰۰	۱۷۵۰۰	۸۰۰۰	۶۵۰۰

نمودار تبلیغات و انتشارات طراحی شده



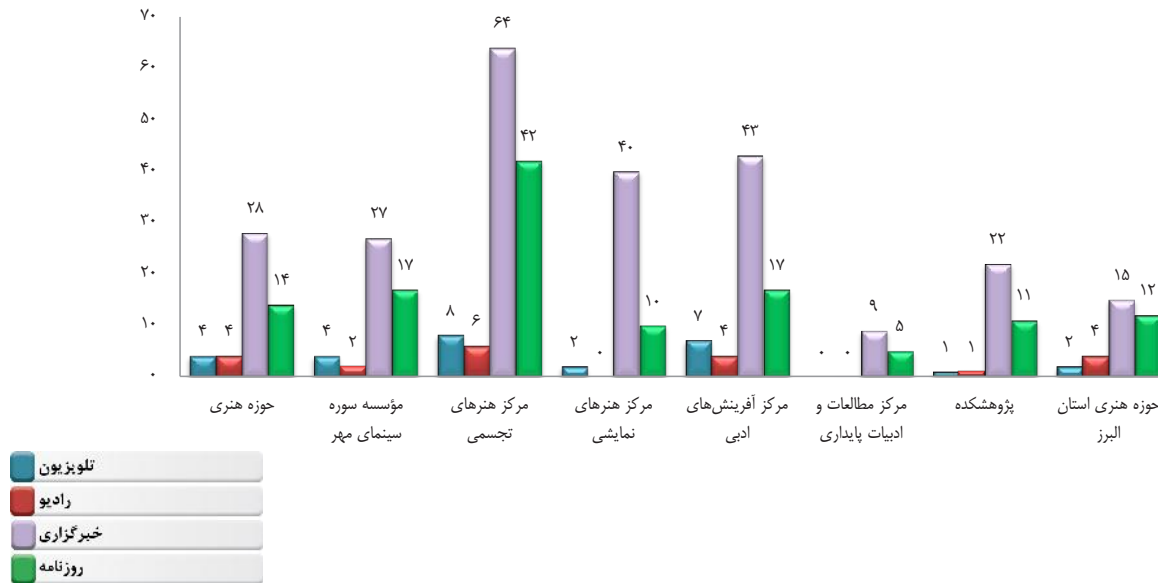
نمودار تبلیغات و انتشارات چاپ شده



❏ نشست‌های خبری

نام برنامه	تاریخ برگزاری	تعداد تفکیکی نشست		
		تلویزیون	رادیو	خبرگزاری
نشست خبری روز هنر انقلاب	۱۷ فروردین	۴	۴	۲۸
نشست خبری دومین جشنواره روحانی و سینما	۲۵ فروردین	۴	۲	۲۷
نشست خبری هولوکاست	۲۵ اردیبهشت	۸	۶	۳۰
نشست خبری مرکز هنرهای نمایشی	۲۷ اردیبهشت	۱	-	۱۲
نشست خبری مرکز هنرهای تجسمی	۵ خرداد	-	-	۱۰
نشست خبری تئاتر مردمی خرداد	۱۱ خرداد	۱	-	۱۸
نشست خبری چهاردهمین مهرواره شعر جوان سوره	۱۹ خرداد	۳	۲	۲۵
نشست خبری دومین جشنواره نمادهای شهری رضوی	۲۷ تیر	-	-	۱۳
نشست خبری دومین مهرواره تئاتر ماه	۲۷ مرداد	۱	-	۹
نشست خبری نخستین جشنواره نقالی غدیر	۲۰ شهریور	۱	۱	۹
نشست خبری گروه پژوهشی شخصیت‌های مانا	۱۱ مهر	-	-	۹
نشست خبری دومین همایش ملی اربعین	۵ آبان	۱	۱	۲۲
نشست خبری دهمین سوگواره هنر عاشورایی	۹ آبان	۱	-	۱۱
نشست رسانه‌ای نمایش «خاتون»	۲۴ آبان	-	-	۱۰
نشست خبری ششمین جشنواره شعر انقلاب	۴ دی	۴	۲	۱۸
نشست خبری دومین جشنواره حقوق بشر آمریکایی	۳ بهمن	۲	۴	۱۵





هدیه و بسته‌های فرهنگی

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ تعداد ۳۶۶۳ هدیه و بسته فرهنگی به ۴۱ واحد درخواست‌کننده از مراکز مختلف حوزه هنری اعطاء کرده است. در تهیه این بسته‌ها و هدایا همواره تلاش شده تا محصولات مطرح و شاخص حوزه هنری را به مخاطبان خاص خود تقدیم نماید؛ محصولات نظیر کتاب‌های حقیقت سمیر، پای که جا ماند، از منظر درام‌نویسی، برانکارد دربستی، بلوغ پشت خاک‌ریز و آلبوم‌های موسیقی ضامن آهو، مسیحا، پره‌های زمزمه، ۷۲ تن و فیلم‌های چند مترمکعب عشق، حوض نقاشی، شیار ۱۴۳، مزار شریف، یه حبه قند، شکرستان و

در کنار این محصولات برخی اقلام و موارد دیگر به شرح زیر نیز وجود داشته است:

بلیت سینمایی، پرچم حوزه هنری، لوح تقدیر، تابلو خوشنویسی، تابلو خط و



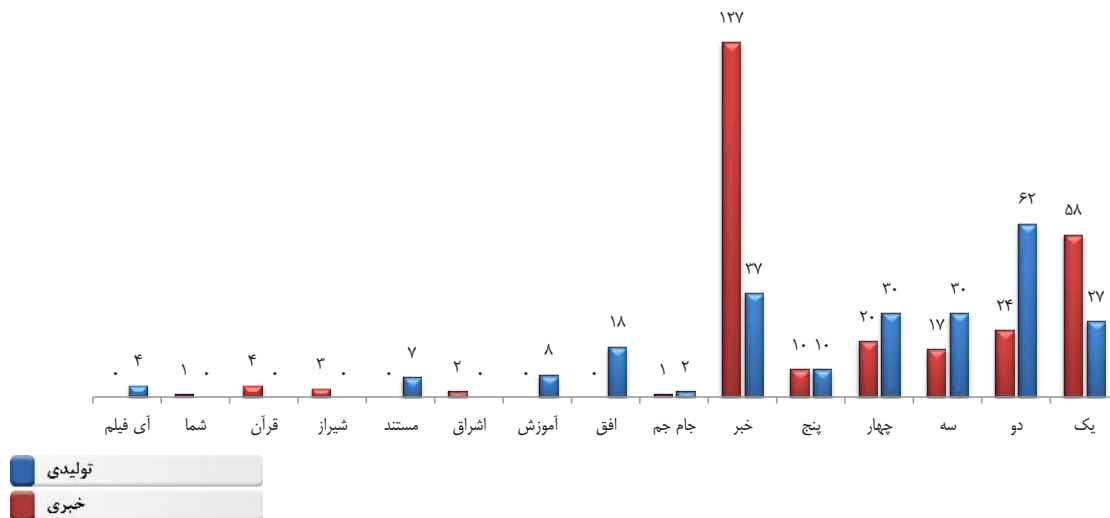
خبر و گزارش

روزنامه	سایت‌ها و خبرگزاری‌ها	رادیو	تلویزیون
۶۴۵۱	۱۴۴۴۸	۴۴۹	۵۰۲

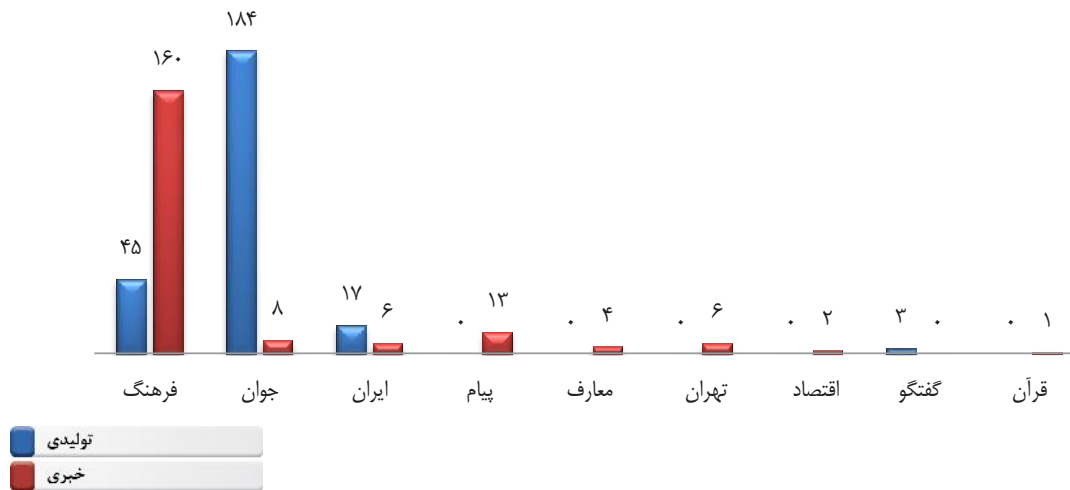


این اخبار و گزارش‌ها به تفکیک در نمودارهای زیر بررسی شده است:

تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های تلویزیونی



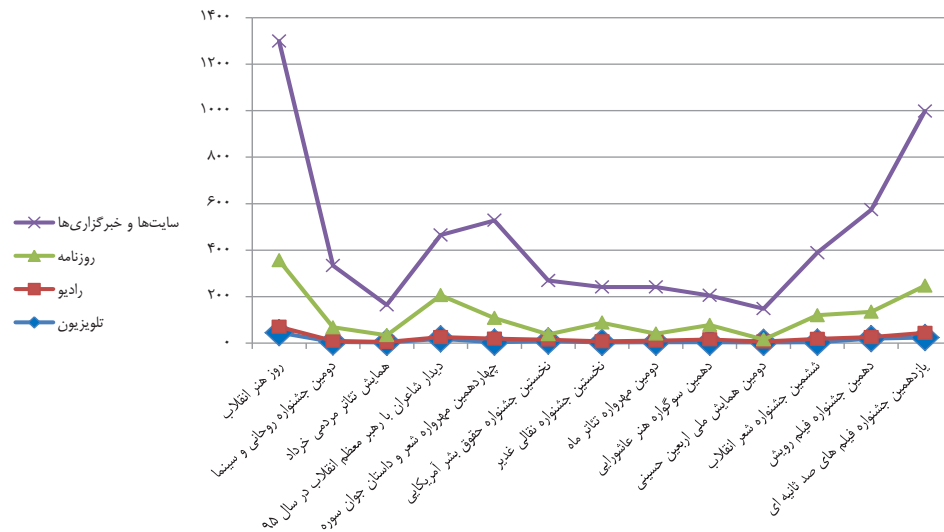
تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های رادیویی



تعداد خبر و گزارش به صورت کلی بر اساس برنامه



تعداد خبر و گزارش به صورت تفکیکی بر اساس برنامه



نمودار پراکندگی برنامه‌ها در هر رسانه



❑ اطلاع‌رسانی و تبلیغات

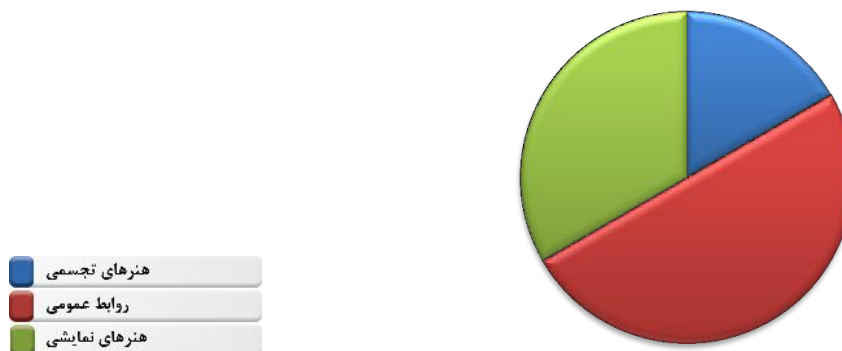
نام	کمینه تعداد	توضیحات
دعوت‌نامه	۱۰۰۰	ارسال دعوت‌نامه برای ارگان‌ها، سازمان صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، مجله‌ها
ایمیل	۱ میلیون	ارسال روزانه اخبار به ارگان‌ها، سازمان صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، مجله‌ها
فکس	۵۰۰	ارسال برنامه‌ها به روزنامه‌ها، صدا و سیما، خبرگزاری‌ها و...
پیامک	داخلی	ارسال اطلاعیه‌های داخلی برای کارمندان (اعم از تبریک، تسلیت، برنامه‌ها و...)
	خارجی	ارسال اخبار، اعلام برنامه و ...

❑ چند رسانه‌ای

نام	مدت زمان	مورد استفاده
هولوکاست	۳ دقیقه	اختتامیه جشنواره جهت معرفی آثار برگزیده
ساخت مستند	۱۰ دقیقه	شورای مدیران جهت گزارش سه ماه برنامه‌های مهم حوزه هنری
مستند	۷ دقیقه	برنامه‌های حوزه جهت دیدار رهبری شاعران حوزه
مستند	۵ دقیقه	زمان اجرای برنامه و انتشار در فضای مجازی به مناسبت سالگرد شهدای غواص
ساخت مستند	۱۵ دقیقه	مراسم درگذشت مرحوم سبزواری و فضای مجازی
مستند مرحوم کشتن فلاح	۱۰ دقیقه	برنامه درگذشت مرحوم سعید کشتن فلاح و ارسال در مرکز فرهنگی
ساخت مستند تجسمی	۲۰ دقیقه	برنامه‌های اجرایی مرکز تجسمی جهت گزارش شش ماهه تجسمی
ساخت مستند	۵ دقیقه	سایت و فضای مجازی جهت برنامه اتفاق و ترانه
ساخت مستند	۸ دقیقه	ارائه به مرکز هنرهای نمایشی جهت پیاده‌روی و نمایش‌های اربعین
ساخت مستند	۷ دقیقه	برای همایش نقالان علمی
ساخت مستند	۱۵ دقیقه	ارائه به مرکز هنرهای نمایشی برای گزارش شش ماهه آن مرکز
ساخت مستند	۳۰ دقیقه	برنامه دیدار نروزی جهت گزارش برنامه‌های مهم سال ۱۳۹۵



❑ نمودار مقایسه‌ای چندرسانه‌ای به تفکیک واحدهای درخواست کننده



❑ بین الملل (بازدید از حوزه هنری)

هیئت کره‌ای: از مکان‌های ورک شاپ تجسمی، گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان و فروشگاه کتاب سوره بازدید شد که هدف آن، جلسه هم‌اندیشی در اداره کل روابط عمومی، ارتباط و آشنایی با حوزه هنری بود.

نمایندگان موسسه ترجمه کره جنوبی: از مکان‌های گالری ابوالفضل عالی، گالری خانه عکاسان ایران، گنجینه امید هنر انقلاب اسلامی، کارگاه تجسمی و کتابخانه تخصصی جنگ بازدید شد که هدف آن، امضا تفاهم‌نامه همکاری میان موسسه ادبیات کره جنوبی و حوزه هنری بود.

هیئت ژاپنی MOCT: از سالن شهید آوینی جهت بازدید فیلم با هدف ارتباط با حوزه هنری جهت برگزاری "جشنواره فیلم صلح و دوستی ایرانیان در هیروشیما" دیدن نمودند.

هیئت سوری مجمع بیداری اسلامی: از مکان‌های ورک شاپ تجسمی، گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه کاریکاتور پوسترهای استاد آقایی زاده با عنوان روزی روزگاری)، خانه عکاسان (نمایشگاه عکس



انقلاب)، فروشگاه کتاب سوره و سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ بازدید شد که هدف آن، دیدار با آقای حمزه‌زاده (معاون سینمایی حوزه هنری) و برگزاری جلسه جهت تعامل و همکاری با حوزه هنری بود.

نماینده ولی‌فقیه و معاون بین‌الملل مجمع جهانی: از مکان‌های مزار شهدا، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه با موضوع روزی و روزگاری آمریکا)، کارگاه هنری و گنجینه، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ، فروشگاه کتاب و سالن امیرحسین فردی (نشست همایش تعامل فرهنگی جامعه و مشاور معاونت بازبینی) بازدید شد.

ریاست و معاونین سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس: از مکانهای گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه با موضوع "روزی روزگاری آمریکا")، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ و فروشگاه کتاب بازدید شد که هدف از آن، دیدار با آقای حمزه‌زاده در جلسه‌ی مشترک و تعامل و همکاری با مجموعه‌های تخصصی حوزه هنری و تولید مشترک فیلم کوتاه مستند - انیمیشن و حوزه نشر همکاری صورت گیرد.

هیئتی از مقامات بلند پایه کشور پاکستان: از مکان‌های گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان ایران، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ و فروشگاه کتاب بازدید شد که هدف آن، جلسه‌ای با خانم حسینی نویسنده کتاب «دا» بود.

پروفسور سرای لینگر: از مکان‌های گالری ابوالفضل عالی، کتابخانه تخصصی جنگ، فروشگاه کتاب، کتابخانه و مرکز اسناد بازدید شد که هدف از آن، جلسه‌ی هم‌اندیشی با آقای مؤمنی شریف (ریاست حوزه هنری) و آقای مجتبی رحماندوست و اهدای تابلو خط استاد سعید نقاشیان بود.

هیئت اتحادیه رادیو تلویزیون‌های رسانه افغانستان: از مکان‌های مزار شهدا، کتابخانه و مرکز اسناد، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه هنری با موضوع محرم)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع عاشورا)، کارگاه هنری و گنجینه، سالن شهید آوینی جهت دیدن کلیپ، فروشگاه کتاب و کتابخانه تخصصی جنگ با هدف دیدار با آقای فاضل نظری (معاون هنری حوزه هنری) و دیدن کلیپ "ایستاده‌ایم" و مستند "A157" بازدید شد.

رایزن فرهنگی ایران در سوریه: از مکان‌های مزار شهدا، کتابخانه و مرکز اسناد، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه خط و نقاشی استاد رضایی)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع حقوق بشر آمریکایی)، کارگاه هنری و گنجینه، فروشگاه کتاب، کتابخانه تخصصی جنگ و موسسه سوره سینما مهر بازدید شد که هدف آن، جلسه در



موسسه سوره سینما مهر و دیدار با آقایان سمنانی، قره داغی، قربانی و ضرابی و دیدن کلیپ در سالن شهید آوینی و اهدای تابلو خط بود.

هیئتی از کارگردانان، تدوین، سناریونویسی و... کشور لبنان: از مکان های مزار شهدا، کتابخانه تخصصی جنگ، کارگاه هنری و گنجینه، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه پوستر با موضوع حذف کالای غیر ضروری)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه هنری با موضوع حقوق بشر آمریکایی)، کتابخانه و مرکز اسناد، فروشگاه کتاب با هدف برگزاری جلسه ای با معاونت آموزش و پژوهش حوزه هنری و تعامل و همکاری با حوزه هنری بازدید نمودند.

هیئتی از تصویربرداران، خبرنگاران از امور رسانه ای حشدالشعبی کشور عراق: از مکان های مزار شهدا، گالری ابوالفضل عالی (نمایشگاه کاریکاتور با موضوع ترکیه با نام حسن آجین)، خانه عکاسان ایران (نمایشگاه با نام زیتون، عکاسی مدافعین شهدای حرم در سوریه)، کارگاه هنری و گنجینه، کتابخانه تخصصی جنگ و فروشگاه کتاب با هدف نشست در اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل با مدیران سینمایی، تعامل و همکاری با حوزه هنری در بخش سینمایی و دیدن کلیپ در سالن اوستا بازدید نمودند.

مقامات بلند پایه افغانستان و هیئت همراه (فرزند احمدشاه مسعود): از مکان های فروشگاه سوره مهر، گالری ابوالفضل عالی، خانه عکاسان ایران، سالن شهید آوینی، کتابخانه تخصصی جنگ، مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن بازدید شد که هدف از آن، استقبال در فرودگاه و اسکان در هتل اسپیناس و دیدار با ریاست محترم حوزه هنری و تماشای کلیپ در سالن آوینی و ملاقات با جناب آقای سرهنگی بود. در این بازدیدها بسته های فرهنگی با محتوای متفاوت مانند کتاب شطرنج با ماشین قیامت (انگلیسی)، فال خون (انگلیسی)، سفر به گرای ۲۷۰ درجه (انگلیسی)، داستان های شهر جنگی (انگلیسی)، فیلم یه حبه قند، انیمیشن شکرستان بین الملل، موسیقی مسیحا، موسیقی پرهای زمزمه، فیلم شیار ۱۴۳ و ... اهداء شد.



فعالیت‌های فضای مجازی

Instagram				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در روز (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)		تعداد پیگیری کنندگان (followers)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۵۰	۲۵۰	۲	۱۰	۱۵/۴۶

Telegram							
میانگین تعداد بازدید مطالب در روز				میانگین تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)			
گیف	پوستر	خبر و متن	عکس	گیف	پوستر	خبر و متن	عکس
۴۰۰	۴۰۰	۲۵۰	۴۰۰	۲	۵	۱۰	۱۰
تعداد اعضا (members)							
۹۵۰							

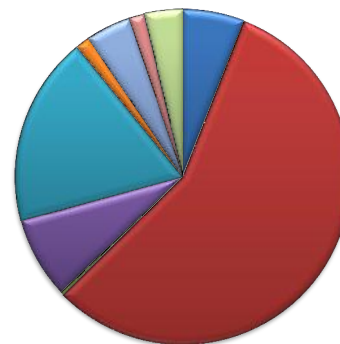
آپارات	
میانگین تعداد بازدید از فیلم‌ها	تعداد فیلم‌های بارگذاری شده
۵۰۰	۵۷

فیس بوک				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)		تعداد اعضا (contacts)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۰۰	۲۰۰	۵	۱۰	۱۵۰

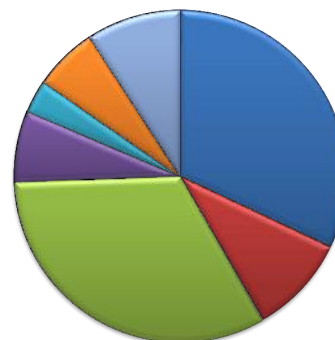
گوگل پلاس				
میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)		تعداد اعضا (contacts)
فیلم	عکس	فیلم	عکس	
۲۰۰	۲۰۰	۵	۱۰	۳۰۰



❏ عملکرد پایگاه خبری حوزه هنری (www.hhnews.ir)



❏ عملکرد وبسایت رسمی حوزه هنری (www.hozehonari.ir)



❏ فعالیتهای استانی

فضای مجازی: ارتباط مؤثر و پوشش خبری مهم‌ترین اخبار، رویدادها، جشنواره‌ها رخدادهای هنری مراکز استانی حوزه هنری در سراسر کشور؛ ارتباط با اکثر سردبیران فضای مجازی مراکز استانی

اداره ارتباط با رسانه‌ها: پوشش دادن اخبار استانی در سایت‌های خبری و همکاری کردن با استان‌ها در خصوص پوشش خبری از جشنواره‌ها و همایش‌ها و... اعزام خبرنگار به استان‌ها برای پوشش خبری جشنواره‌ها؛ هماهنگی مصاحبه روزانه مدیران استانی با رادیوها در خصوص اعلام برنامه‌های استان موردنظر، هماهنگی صدا و سیما برای پوشش خبری از جشنواره‌های استانی و

اداره تبلیغات و انتشارات: ارسال پوستر برنامه، نشریات، کتاب جشنواره‌ها، پرچم، اطلاع‌رسانی و هماهنگی برنامه‌های جشنواره‌ای.

❏ فعالیتهای مشارکتی

فضای مجازی: تهیه کلیپ و ویدئوهای مرتبط با فعالیتهای حوزه هنری با حوزه هنری کودک و نوجوان.

اداره ارتباط با رسانه‌ها: اطلاع‌رسانی از طریق پیامک به ارگان‌ها و سازمان‌ها جهت شرکت در برنامه مورد نظر، اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیامک و... به روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، سازمان صدا و سیما، در خصوص برگزاری برنامه‌ها و

اداره تبلیغات و انتشارات: آئین پاسداشت مرصع‌خوان خورشید، بیداری اسلامی طلعه تمدن نوین اسلامی، شب‌شعر فلسطین و نمایشگاه همه برای فلسطین (سالن اجلاس سران)، نخستین جشنواره حقوق بشر آمریکایی، دومین نمایشگاه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور هولوکاست، هماهنگی برای نصب بیلبردهای سطح شهر، اطلاع‌رسانی برنامه‌های مهم و پخش تراکت در نماز جمعه، هماهنگی برای نصب پوستر برنامه‌ها در مترو تهران، ارسال پوستر برنامه‌ها برای فرهنگسراها، دانشگاه‌ها، خانه هنرمندان، تئاتر شهر، کانون شهر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان زیباسازی شهرداری تهران، مجلس و



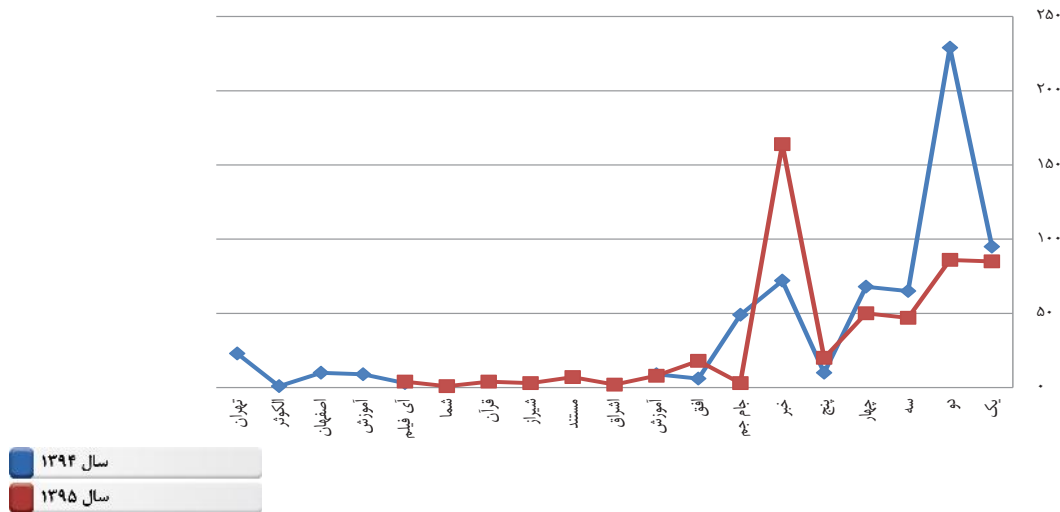




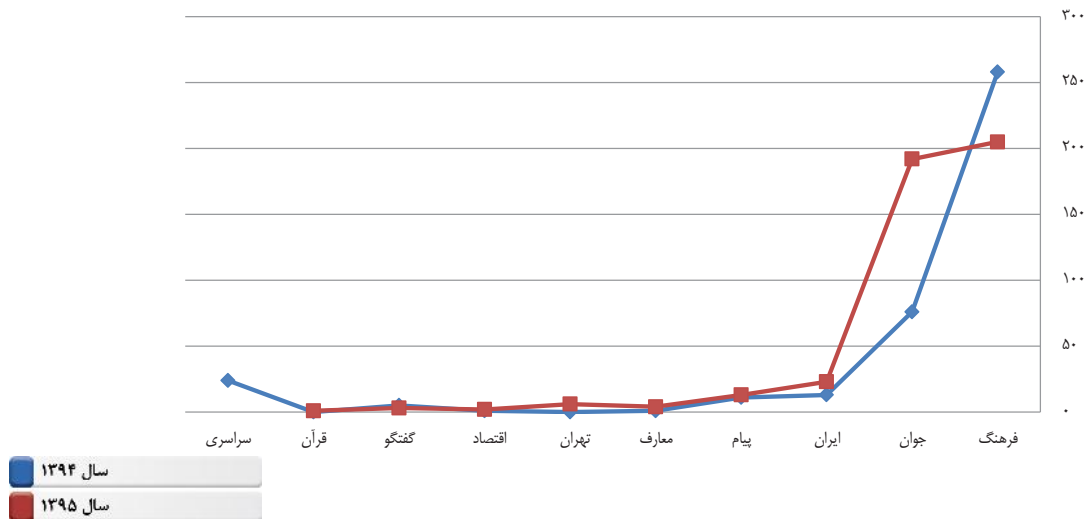


❖ گزارش راهبردی و مقایسه‌ای

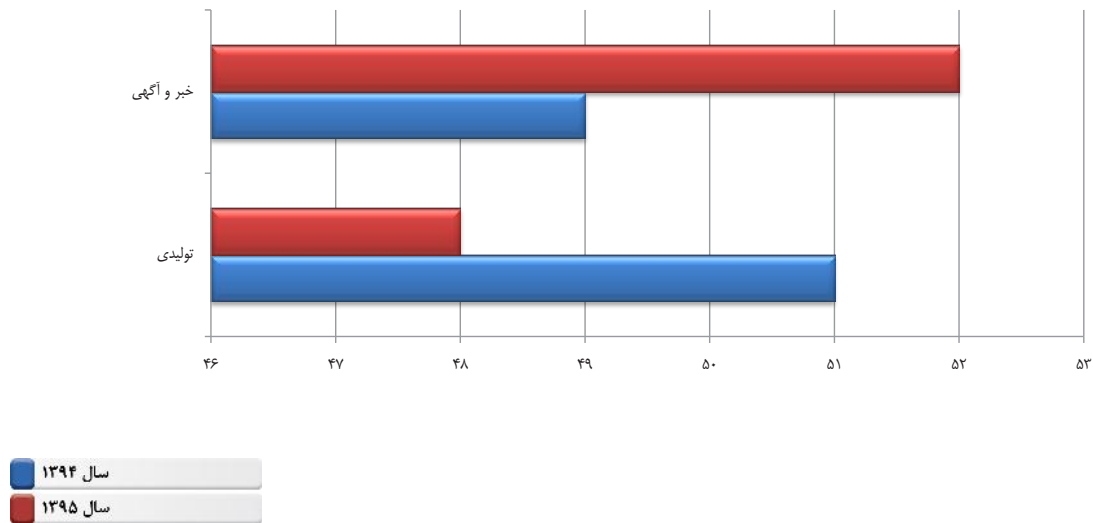
❖ نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در تلویزیون در سال‌های ۹۴ و ۹۵



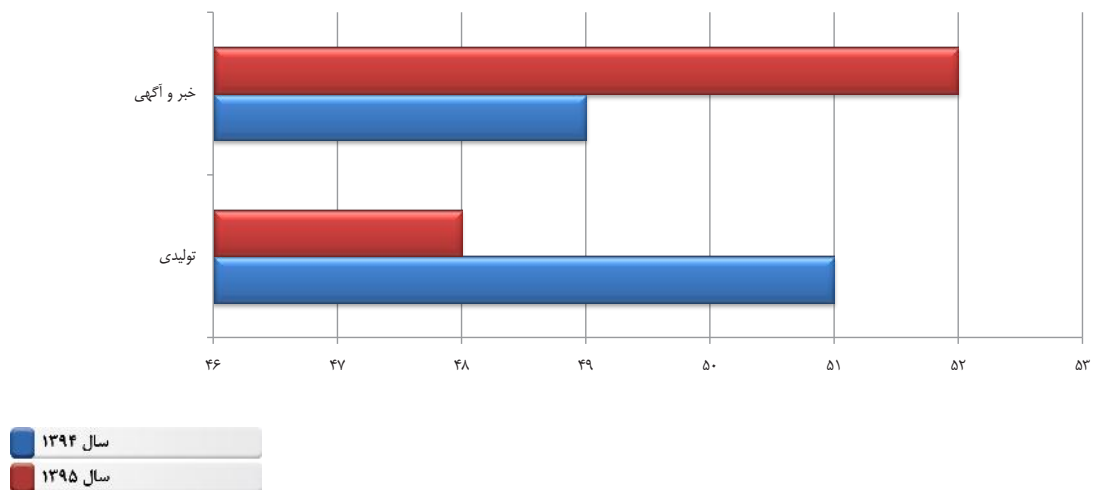
❖ نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در رادیو در سال‌های ۹۴ و ۹۵



◆ نمودار مقایسه‌ای توزیع و پراکندگی اخبار، آگهی و برنامه‌های تولیدی رسانه‌ها در سال‌های ۹۴ و ۹۵



◆ نمودار مقایسه‌ای توزیع و پراکندگی رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها در سال‌های ۹۴ و ۹۵



شرکت نوین گامان ارتباطات
رایانه‌ای (نگار)



ما در قضیه‌ی علم و فناوری، برای پیشرفت کشور واقعا احتیاج داریم به اینکه مسئله‌ی علم و مسئله‌ی فناوری، بشود مسئله‌ی مطرح کشور؛ یعنی یکی از آن سه نقطه‌ی اصلی و سه ستون اصلی‌ای که کشور امروز به آن‌ها متکی است و شاید عمیق‌ترینش این است - یکی همین مسئله‌ی علم و فناوری است که خب ما الحمدلله پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم. (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت ۱۳۹۵/۶/۳)

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از مرزهای خود عبور کرده، از ماهیت غالباً ابزاری گذشته و به دغدغه‌ای چندبعدی با مزایا و معایب خاص خود بدل گردیده است. شناخت این عرصه، همچنین ابعاد مختلف آن و حتی نگاه آینده‌نگرانه به رشد این فناوری ما را در استفاده از فرصت‌ها و قابلیت‌ها و احتراز و مقابله با چالش‌های آن رهنمون خواهد ساخت.

به مدد توسعه این فناوری، مفاهیمی چون ذائقه سازی، جریان سازی، دسترسی به مخاطب برخط و به صورت اختصاصی دیگر عبارات پیچیده و دور از دسترسی نیستند که اگر استفاده همه‌جانبه جریان‌های با نگاه خوش‌بینانه رقیب و از منظر واقع‌نگرانه معاند، در حوزه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی را از این فناوری‌ها در نظر آوریم، ضرورت اهمیت دادن به این مقوله دوچندان مشهود و مبرهن خواهد بود.



حمید توکل پناه
مدیرعامل شرکت نگار

مجموعه نگار به عنوان بازوی حوزه هنری در حوزه زیرساخت فناوری اطلاعات، تمامی سعی خود را بر این مبنا قرار داده که بنا به فلسفه وجودی و علیرغم محدودیت‌های موجود، مسئولیت خود را در این زمینه به انجام رساند و در همین راستا علاوه بر توسعه خدمات خود در زمینه نرم‌افزار و شبکه، به پژوهش و حمایت از گروه‌های صاحب‌فکر و ایده در این زمینه نیز پرداخته که ان شاءالله در آینده نزدیک، مخاطبین خویش را از نتایج آن بهره‌مند خواهد ساخت.

❖ محوریت اهداف

- ارائه خدمات مناسب و پیشنهاد خدمات نوین و همچنین مشاوره در حوزه فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات به حوزه هنری به‌منظور افزایش اثربخشی فعالیت‌ها و میزان کارایی در مجموعه سازمان
- تثبیت جایگاه، ارتقاء و بهبود موقعیت شرکت در شورای عالی انفورماتیک (با کسب و تمدید رتبه ۴ در تولید نرم‌افزارهای سفارش مشتری و شبکه داده‌ها) و همچنین خدمات پشتیبانی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اعتباربخشی تخصصی شرکت در فعالیت‌های فنی برون‌سازمانی
- ارائه مشاوره و انجام بررسی‌های کارشناسی تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای اخذ سرویس‌ها و خدمات مناسب جهت ارائه به حوزه هنری و واحدهای زیرمجموعه در ستاد و استان‌های سراسر کشور
- ارتقاء و بهبود مستمر در توانمندی‌های منابع انسانی به‌عنوان موتور محرک در فعالیت‌های فنی تخصصی
- راه‌اندازی و پشتیبانی سامانه‌های برخط موردنیاز برای فعالیت‌های واحدهای زیرمجموعه

❖ گزارش تفصیلی

❑ فعالیت در حوزه توسعه و پشتیبانی از زیرساخت شبکه و سخت‌افزار واحدهای ستادی

نام سرویس	شرح عملکرد
نصب و راه‌اندازی سخت‌افزار	در این پروژه‌ها در کنار فرایندهای توسعه‌ای و نگهداری (اعم از پشتیبان گیری اطلاعات، مدیریت امنیت اطلاعات و سرویس‌های زیرساختی) بالغ بر ۷۸۰ مورد سرویس رسمی ثبت شده در سامانه اعم از موارد ذکر شده، به همکاران در واحدهای ستادی و بعضاً استانی ارائه گردیده است.
ایجاد و یا رفع ایرادات در شبکه و دسترسی به وب	
پشتیبان‌گیری و مدیریت آنلاین داده‌ها	
توسعه زیرساخت پسیو شامل توسعه خطوط و اتصالات شبکه سازمانی	
مدیریت دسترسی‌های بیسیم به شبکه	
نظارت لحظه‌ای بر سرویس‌های اینترنت دریافتی از سرویس دهنندگان	دامنه‌های سازمانی با تجمیع دامنه‌ها در پل‌های سازمانی هاستینگ وب‌سایت‌های زیر مجموعه با پیاده‌سازی و فعال‌سازی سامانه‌های مدیریت سرویس plesk
اقدام برای تمرکز خدمات و سرویس‌های حوزه وب	
پشتیبانی از زیرساخت شبکه و مرکز داده حوزه هنری	اعم از سرورها، سوئیچ‌ها، خطوط ارتباطی شبکه
پشتیبانی شبکه از سامانه‌های سخت‌افزاری	اعم از کامپیوترها و تجهیزات جانبی



فعالیت در حوزه پشتیبانی و توسعه سامانه یکپارچه وبسایت‌های حوزه هنری

نام سرویس	توضیح
پشتیبانی تلفنی (۳۰۹ مورد)	این پروژه که با هدف مدیریت متمرکز سامانه‌های نرم‌افزاری تحت وب مدیریت محتوا در حوزه هنری انجام گردیده است علاوه بر توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و توسعه سرویس‌های مدیریتی موردنیاز موارد ذکر شده را نیز برای کاربران ستادی و استانی حوزه هنری به انجام رسیده است.
آموزش حضوری (۵۹ مورد)	
توسعه قالب‌ها یا تغییرات گرافیکی (۲۵۷ مورد)	
پشتیبانی فنی وبسایت‌های سازمانی (ستادی و استانی)	
ارتقاء ساختار ظاهری و سرویس‌های وبسایت‌های سازمانی بر اساس درخواست	

فعالیت در حوزه توسعه ماژول‌های تخصصی سامانه جدید مدیریت محتوا (CMS)

ویژگی‌های کلیدی پروژه:

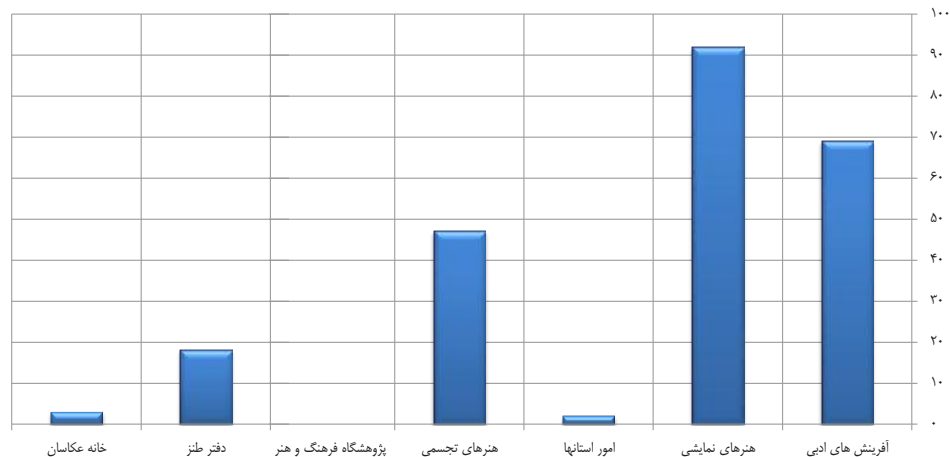
- طراحی شده به صورت کاملاً بومی در شرکت و با استفاده از آخرین فناوری‌های موجود
- ساختار و امکانات هماهنگ با نیازهای واحدهای هنری
- محیط ظاهری بسیار پویا، کاربرپسند و باقابلیت‌های توسعه‌ای مناسب
- پیاده‌سازی تعدادی از سایت‌های ستادی و استانی حوزه هنری تحت این سامانه:

- www.artsemnan.ir
- www.tajasomi.ir
- www.new.artalborz.ir
- www.new.artqom.ir
- www.new.artbushehr.ir



این سامانه پس از دریافت بازخوردها از ضعف و قوت‌های سامانه‌های موجود به صورت مستقیم و غیرمستقیم، همچنین نیازهای تعریف شده‌ای جدید در فضای مجازی از سمت کاربران، مطالعات فنی و پژوهشی، ارزیابی بیش از 50 نمونه از سامانه‌های کدباز خارجی و محصولات داخلی مشابه و بر اساس ارزیابی‌های هزینه، زمان و شاخص‌هایی چون زیرساخت به روز و استاندارد فنی، دارا بودن امکان توسعه بومی، امنیت، جلوه‌های بصری، سادگی در استفاده و بسیاری موارد دیگر به طور کامل در این مجموعه تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی گردیده است.

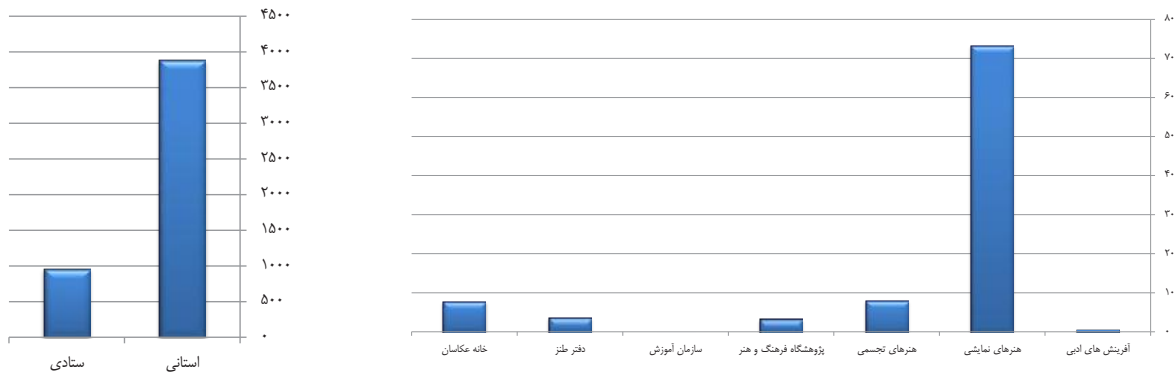
* نمودار ارزیابی محتوایی سایت‌های ستادی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



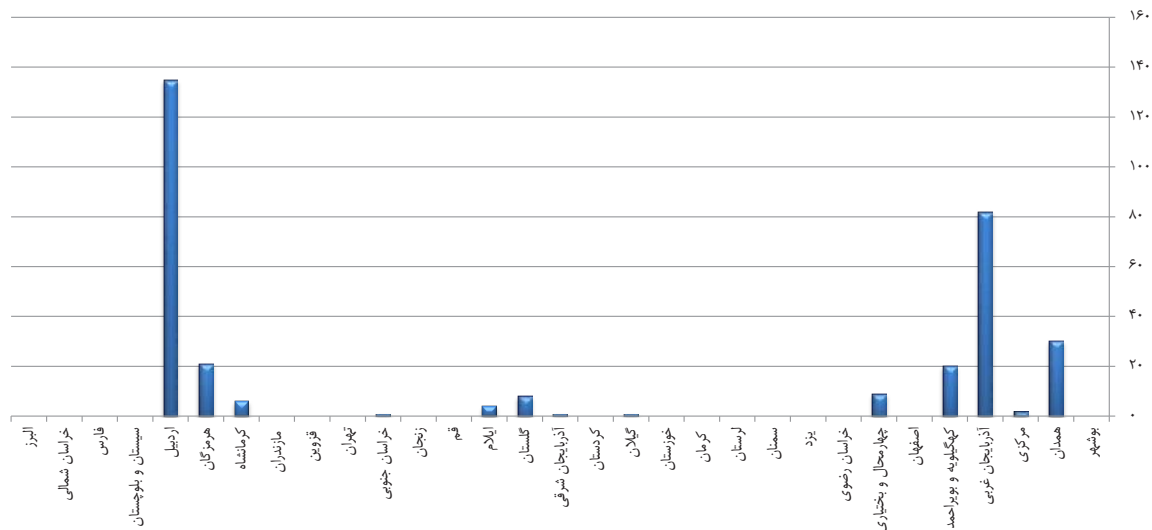
* سایت پژوهشگاه فرهنگ و هنر در حال بازطراحی و ایجاد محتوای جدید بوده است.

* سایت امور استانها به دلیل مرجع بودن سایت هریک از مراکز استانی، شبیه جهت کاربردی وب ستادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

* نمودار ارزیابی خبرهای سایت‌های ستادی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



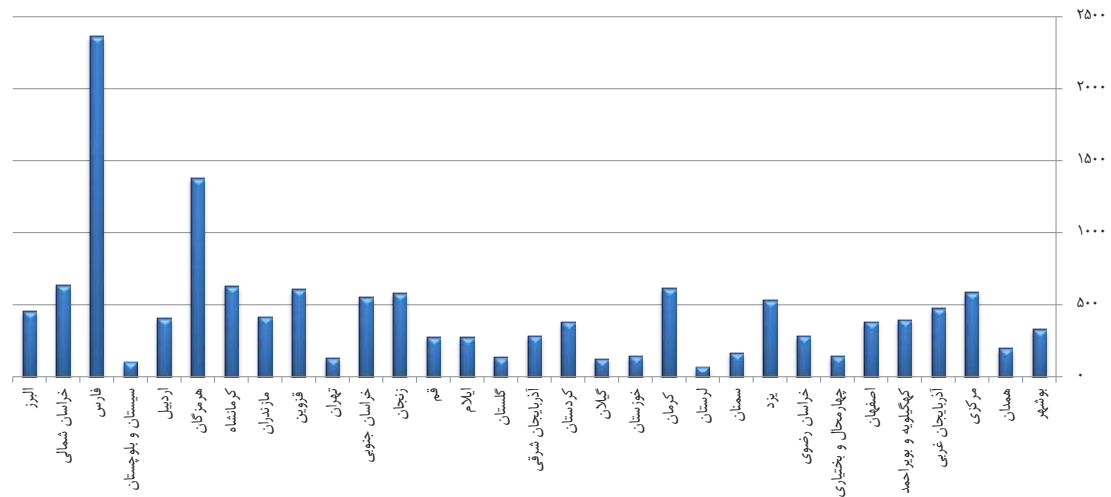
* نمودار ارزیابی محتوای سایت‌های مراکز استانی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



* سایت مراکز استانی اردبیل، آذربایجان غربی، همدان، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد بازطراحی شده و سایت بقیه مراکز استانی در دست طراحی و بارگذاری می باشد.



* نمودار ارزیابی خبری سایت‌های مراکز استانی حوزه هنری (تحت سیستم یکپارچه نگار)



بخش‌های راهبردی فعالیت در حوزه توسعه ماژول‌های تخصصی سامانه جدید مدیریت محتوا (CMS)

بخش	امکانات بخش
ساختار مدیریت یکپارچه (Integrated Site Management)	امکان تعریف وب سایت‌های متعدد (Park Domain)
	امکان تعریف زبان‌های متعدد
	امکان تعریف زیر سایت توسط سایت‌های ساخته شده
	اشتراک محتوای بین سایتی (اشتراک سرویس، اشتراک ماژول، اشتراک محتوا)

بخش	امکانات بخش
مدیریت قالب‌ها (Template Management)	امکان در نظر گرفتن فایل flash و HTML برای Intro سایت
	در بخش پوسته و قالب صفحات حرف‌های امکان معرفی تعداد متعدد پوسته برای صفحات وب سایت وجود دارد. پوسته‌های طراحی شده کاملاً انعطاف‌پذیر می‌باشد. کار با این بخش نیاز به دانش طراحی وب دارد.
	قابلیت طراحی پوسته بدون هیچگونه دانش فنی و با انتخاب سبک‌های از پیش ساخته شده
	قابلیت تقسیم‌بندی و طراحی ساختار صفحه، بدون محدودیت (pain management)
	قابلیت قرار دادن کلیه ماژول‌های وب‌سایت در ساختار پوسته به صورت drag & drop
	در بخش مدیریت سبک‌ها (Template) امکان معرفی سبک‌های صفحه شخصی وجود دارد

بخش	امکانات بخش
مدیریت کاربران (User Management)	امکان تعریف گروه‌های مختلف کاربران
	تعیین سطوح دسترسی کاربران به امکانات و صفحات وب‌سایت
	امکان ذخیره کلیه عملیات کاربران به صورت Log و قابل مشاهده در صفحه کنترل (control panel)

بخش	امکانات بخش
مدیریت ماژول‌ها (Module Management)	امکان طراحی ماژول‌های جدید جهت ورود اطلاعات و نمایش داده
	امکان طراحی گروه‌های مرتبط به ماژول‌ها به صورت درختی (گروه و زیرگروه)
	امکان آرشیو آیتم‌ها
	امکان ارسال آیتم‌های وارد شده در ماژول به سایت‌های دیگر
	امکان مشاهده تعداد نمایش آیتم‌ها
	امکان دریافت خروجی فایل Excel از داده‌های درون بانک



بخش	امکانات بخش
ماژول خبری	امکان تعریف گروه‌ها و زیر گروه‌های خبری
	امکان نسبت‌دهی یک خبر به چند گروه خبری
	امکان تعیین نوع ویرایشگر اخبار (ویرایشگر ساده متن اخبار و ویرایشگر حرفه‌ای HTML)
	امکان نمایش اخبار مهم به صورت Slideshow (با استفاده از JQuery)
	امکان دریافت آنلاین سایت‌های دیگر به صورت RSS
	اعلام تعداد نمایش اخبار
	مشاهده نسخه چاپی خبر توسط بازدیدکننده
	امکان ارسال خبر به ایمیل دوست توسط بازدیدکننده
	مدیریت گروه‌ها و زیر گروه‌های اخبار تصویری
	مشاهده تصاویر گزارش به صورت thumbnail و slideshow

بخش	امکانات بخش
ماژول کاربردی	در بخش گالری عکس امکان تعریف و ساخت گالری عکس وجود دارد که تغییر Size و کاهش حجم عکس‌ها را به صورت اتوماتیک جهت نمایش در صفحه‌ی اول انجام می‌دهد
	امکان امتیازدهی به تصاویر توسط بازدیدکنندگان در گالری عکس استاندارد
	امکان تعیین یکی از گروه‌های گالری عکس جهت نمایش تصاویر آن به عنوان تصویر روز
	امکان نمایش تصاویر به صورت ترتیبی و اتفاقی در صفحات سایت
	در قسمت مدیریت لینک‌ها امکان تعریف لینک‌های جدید، ویرایش و حذف آن، تعریف زیر مجموعه‌های آن لینک و نمایش تعداد کلیک لینک‌ها در سایت وجود دارد
	نمایش Captcha (کد امنیتی) جهت درج نظر کاربران جهت جلوگیری از Spamming
	تولید خودکار نقشه سایت از طریق آنالیز صفحات ساخته شده در وبسایت (عناوین صفحات باید به صفحات مربوطه لینک باشند)
	در بخش جملات متحرک امکان ساخت و تنظیمات ظاهری، سرعت و جهت جملات متحرک و همچنین درج جمله در قسمتی از قالب امکان‌پذیر خواهد بود
	قابلیت جستجوی چند زبانه در محتوای وب سایت
	جستجو بر اساس زمان ثبت مطالب
	امکان مشخص کردن رتبه (rank) برای هر نتیجه جستجو
	امکان تعیین کلید واژه برای صفحات و ماژول‌ها (صفحات متنی، گالری عکس، مدیریت بانک‌ها و...)



فعالیت در حوزه پشتیبانی سامانه‌های اداری و مالی سازمانی (ستادی و استانی)

امکانات پروژه	توضیحات
راهبری فنی سامانه‌های یکپارچه اتوماسیون و مالی حوزه هنری	این پروژه که در سال ۱۳۹۳ با استقرار سامانه‌های سازمانی همکاران سیستم آغاز شد که با توجه به منویات سازمانی، پس از استقرار پشتیبانی و راهبری آن در سطوح کاربری به کارکنان مجموعه نگار واگذار شد به‌نحوی که به گفته مسئولین فنی شرکت مجری، کیفیت و کمیت استقرار این سامانه‌ها در حوزه هنری و در سطح کشوری، یک رکورد محسوب می‌شود.
پشتیبانی کاربری و راه‌اندازی سامانه‌های اداری و مالی یادشده برای کاربران در سطوح مختلف	
مدیریت و کنترل دسترسی به سامانه‌های سازمانی از راه دور (واحدهای استانی و اقماری)	

فعالیت در حوزه تلویزیون سازمانی حوزه هنری

• توسعه و نگهداری شبکه تلویزیونی سازمانی

این شبکه شامل یک سیستم Streaming and Control است که مطابق آن اپراتور امکان کنترل هم‌زمان Streamها شامل ارسال ویدئوها روی کانال‌های مجزای Streaming، قطع و تکرار محتوای پخش‌شده توسط Transcoder از طریق پنل مدیریتی روی کانال‌ها را دارد.

* شبکه تلویزیونی سازمانی از سه قسمت عمده زیر تشکیل شده است:

- ۱- ایجاد کانال پخش: در واقع وظیفه‌ی ایجاد کانال‌های مجزا برای Stream، مشخص و محدود نمودن سیستم (یا سیستم‌هایی) که قصد ارسال فیلم به آن را دارند بر عهده‌ی این قسمت است.
- ۲- ارسال و Transcode فیلم روی کانال‌های مجزا: وظیفه‌ی این بخش ارسال و Transcode نمودن فیلم‌ها به شکل بهینه و قابل فهم برای کانال‌ها می‌باشد.



۳- پخش Stream با استفاده از Player مناسب: وظیفه‌ی این بخش همان‌طور که از نام آن مشخص است، پخش نمودن Stream مربوط به یک کانال مشخص با استفاده از یک Player است. این قسمت در بخش Refresh نمودن Player هنگام تغییر Stream، نیاز به کد نویسی دارد که بهتر است هم‌زمان با تغییر Stream یک API جهت Refresh اجراکننده (Player) نوشته شود.

بخش توسعه

- تحلیل پیشنهادی توسعه سامانه به نحوی که امکان پخش Stream به‌صورت برخط از دوربین‌های دیجیتال تالارهای سازمان (اندیشه، واقع در ساختمان قدیم و سوره، واقع در ساختمان مرکزی)
- لازم به ذکر است که این سامانه بر روی سرور لینوکس و راه‌اندازی سرور استریمینگ MIST و با کدنویسی پایتون فعال گردیده است.

تحلیل و شروع فرآیند اجرایی سامانه کنترل پروژه سازمانی

- این پروژه در راستای نیل اهداف اداره کل نظارت و ارزیابی حوزه هنری در خصوص مدیریت پروژه‌های در حال انجام سازمانی در سال 95 شروع شده و در حال انجام است.
- افزون بر موارد فوق که مرتبط با حوزه هنری می‌باشند، پروژه‌هایی برای سایر ارگانها یا نهادها نیز انجام شده و یا در دست بررسی فنی جهت ارائه پیشنهاد است که از جمله موارد انجام شده «پروژه مطالعاتی تجزیه و تحلیل نرم‌افزار جامع مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت ایران» می‌باشد.





حوزه هنری دیجیتال



سر فصل سوم، مسئله‌ی علم و فناوری است؛ خب، ما در قضیه‌ی علم و فناوری، برای پیشرفت کشور واقعاً احتیاج داریم به اینکه مسئله‌ی علم و مسئله‌ی فناوری، بشود مسئله‌ی مطرح کشور؛ یعنی یکی از آن سه نقطه‌ی اصلی و سه ستون اصلی‌ای که کشور امروز به آنها متکی است - و شاید عمیق‌ترینش این است - یکی همین مسئله‌ی علم و فناوری است که خب ما الحمدلله پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم؛ (دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت ۱۳۹۵/۰۶/۰۳)

بیش از یک دهه است که حضور فعال و موثر در عرصه رسانه‌های نوین دیجیتال، اینترنت و فضای مجازی، از آمال حوزه هنری انقلاب اسلامی بوده است. تاکید بر راه‌اندازی «حوزه هنری الکترونیک» به عنوان یکی از مهم‌ترین کلان پروژه‌های توسعه‌ای این نهاد انقلابی توسط جناب آقای مومنی در شروع مسئولیتشان به عنوان مدیر جدید حوزه، نشان از اهتمام جدی به این مقوله داشت. پس از اقدامات ناتمامی که در این راستا و در قالب پروژه «شبکه هنر» بین سال‌های ۹۰ تا ۹۲ صورت گرفت، اتفاقات و روندهای جدید کشور در زمینه فضای مجازی در سال ۱۳۹۴، ضرورت فعال شدن حوزه هنری در این فضا را یادآور شد. بر این اساس مقرر شد یک واحد کانونی و تخصصی در حوزه هنری ایجاد شده و مسئولیت‌ها را در این زمینه بر عهده گیرد. در نتیجه، تاسیس «حوزه هنری دیجیتال» در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ و با صدور حکمی از سوی ریاست حوزه هنری انجام پذیرفت. با توجه به نو بودن این حوزه کاری به عنوان یک زمینه اصلی فعالیت در ساختار حوزه هنری، لازم بود در ابتدای راه ضمن شناسایی و کسب آشنایی کامل با وضعیت فضای مجازی مرتبط با مأموریت‌های کلان حوزه هنری در ایران و جهان، طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت ایفای نقش‌های موثر انجام شود. در کنار این امر، رصد ظرفیت‌های موجود و قابل استفاده در شناسایی و به کارگیری نیروهای خلاق از پایه‌ای‌ترین اقداماتی بود که در ماه‌های ابتدایی تاسیس در دستور کار قرار گرفتند.



علی کاشفی پور
مدیر حوزه هنری دیجیتال



❏ هدف حوزه هنری دیجیتال

طراحی و پیاده‌سازی اقدامات هدفمند و برنامه‌ریزی شده در یک چهارچوب به هم پیوسته برای حضور موثر حوزه هنری انقلاب اسلامی در فضای مجازی و در راستای تثبیت و ارتقای سهم حوزه هنری در سپهر هنری و ادبی و رسانه‌ای آینده کشور و جهان.

❏ تعریف نهادی

چنانکه حوزه هنری را زیست‌بومی برای حمایت از توسعه خلق و عرضه آثار هنر و ادبیات انقلاب اسلامی بدانیم، در همان راستا، حوزه هنری دیجیتال زیست‌بومی دانش بنیان و حامی تولید، تامین و عرضه محتوای دیجیتال سالم انقلاب اسلامی است.

❏ نقش‌های حوزه هنری دیجیتال

- تنظیم کننده بازار محتوا
- حامی کسب و کارهای محتوا محور
- تنظیم کننده فضای مجازی حوزه
- تنظیم کننده حضور حوزه در رسانه‌های نوین
- قرارگاه محتوای هنری، ادبی و رسانه‌ای انقلاب اسلامی
- پشتیبان حضور بین‌المللی حوزه هنری



❏ جایگاه ساختاری حوزه هنری دیجیتال

حوزه هنری دیجیتال یک واحد ستادی ارشد است که زیرمجموعه ریاست حوزه هنری قرار می‌گیرد. این مجموعه، واحدی چابک و کم‌حجم است که وظیفه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، مشاوره و نظارت بر فعالیت‌ها را در زمینه‌های ماموریتی خود بر عهده دارد.

این نکته لازم به ذکر است که حوزه هنری دیجیتال به عنوان مجری فعالیت نمی‌کند (مگر به صورت محدود و در موارد خاص)، اجرای عملیات ناشی از برنامه‌های حوزه هنری دیجیتال - چه در بعد محتوایی، چه در بعد فنی و چه در بعد عملیات - در قالب انواع برون سپاری توسط دیگران خواهد بود، اعم از واحدهای عملیاتی حوزه هنری و شرکت‌ها و موسسات وابسته یا مورد حمایت در وهله اول و سپس سایر شرکا یا مجریان منتخب.



فعالیت‌های انجام شده

• برگزاری بیش از ۲۰۰ جلسه با فعالان و تاثیرگذاران فضای مجازی کشور در زمینه محتوای دیجیتال، در سطوح مختلف اعم از سیاست‌گذاران کلان، نهادهای حاکمیتی، بخش خصوصی فعال در این حوزه و تا گروه‌های نوپا و جوان مستعد و انقلابی. از اهداف مهم حاصل از این جلسات - که ادامه‌دار هستند - ایجاد و توسعه سریع یک شبکه ارتباطی و تخصصی کارآ «د برای حوزه هنری در زمینه‌ای است که تا به حال در آن تجربه و حضور مستقیم نداشته است.

• پیگیری اخذ مجوزهای لازم برای توسعه و پیشبرد فعالیت‌های حوزه هنری در بسترهای نوین و دانش‌بنیان از نهادهای مسئول مانند شورای عالی فضای مجازی، معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

• مشارکت در برگزاری و داوری برخی از مهم‌ترین رویدادهای این حوزه، مانند:

♦ بخش رسانه‌های دیجیتال جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت (با هدف حمایت از تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران)

♦ اولین مارا تن تولید محتوای دیجیتال ایران (دانشگاه صنعتی شریف)

♦ جشنواره ایده‌ها و فرصت‌ها (برگزار شده توسط معاونت پیشگیری از جرم قوه قضاییه)

• رصد و شناسایی مجموعه‌ها و نیروهای خلاق در عرضه تولید و نشر محتوای دیجیتال سالم



