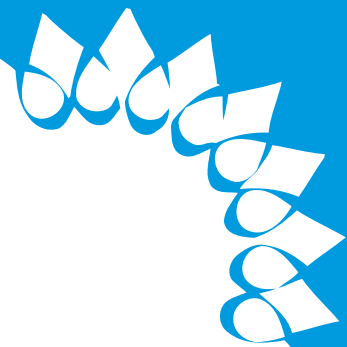




مقام معظم رهبری:

تقریباً از اولی که حوزه هنری بوجود آمد، چشم بنده را گرفت و جذب کرد. این تعبیر درستی است. یعنی احساس کردم جزو آن صواب‌هایی که بنده در طول تاریخ کار و تلاش فکری و عملی خودم سراغ دارم - در همان تعداد معدودی که هست - یکی همین است. از همان اول فهمیدم که این یکی، آن چیزی است که «اصلها ثابت و فرعها فی السماء» باید باشد و یک کلمه طیبه است...

(دیدار با مدیران و کارکنان حوزه هنری، ۱۳۷۱/۱۱/۴)

حوزه هنری تشکیلاتی است که روی آن خیلی کار شده و حقی هم به هنر مذهبی دین دارد و باید به عنوان یک پایگاه همیشه حزب الهی بماند و در کار نفوذ ارزش ها و معارف در بدنه هنر از همه جلوتر باشد

(دیدار مسئولان سازمان تبلیغات، ۱۳۷۵/۳/۲۸)

دو ویژگی مهم و شاخص در فعالیت‌های حوزه هنری یکی ایجاد یک حرکت عظیم، الهام بخش و برانگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی است و دیگری، جلوگیری از به ثمر نشستن خواست برخی جریان‌های معاند انقلاب اسلامی در جهت انزوای مفاهیم و حقایق انقلاب اسلامی که این حرکت پیشرو و موثر، کشور را از ادبیات وارداتی بی نیاز کرده است... وقتی شما با کمترین و بهترین کلمات، معانی و مفاهیم عمیق را منتقل می‌کنید، از عمق جان لذت می‌برم. گزارش دفتر خودمان و گزارشی را که آقای مؤمنی فرستاده بودند، صبح مطالعه می‌کردم. در پایان سجده شکر بجا آوردم از این همه اتفاقات خوب

(دیدار با همکاران دفتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری، ۱۳۹۲/۲/۲۳)

عالمی

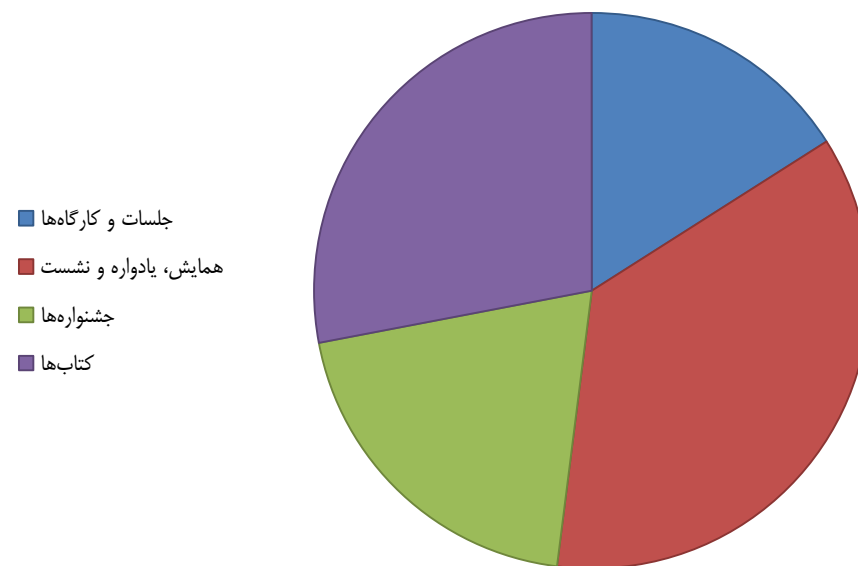
مرکز آفرینش های ادبی



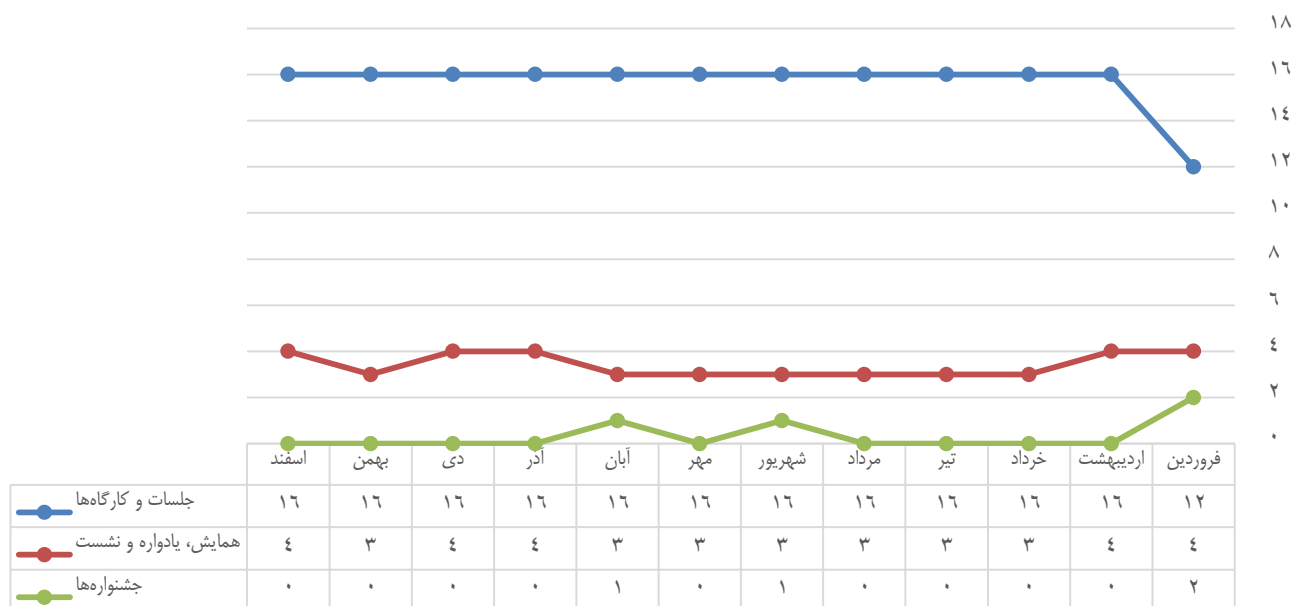
شکی نیست که شعر یک ثروت ملی است. اگر کسی در این تردید بکند، در یکی از بدیهی‌ترین مسائل تردید کرده. شعر یک ثروت برای هر کشور است؛ یک ثروت بزرگ و پرثمری است. اولاً باید این ثروت را ایجاد کرد، ثانیاً باید این را روزبه‌روز افزایش داد که دچار خسران و کم آمدن و کاهش نشود. ثالثاً باید از آن برای نیازهای کشور استفاده‌ی بهتر و برتر کرد.

(دیدار با شاعران در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۷/۶/۲۵)

عملکرد اجرایی از نگاه آمار



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف





■ میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	تعداد مخاطب
جلسات و کارگاه‌ها	۶۵۰۰
همایش‌ها، یادواره و نشست‌ها	۲۰۰۰

■ جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد
سلسله جلسات «انجمن شعر آیینی»	شعر آیینی	مرتضی امیری اسفندقه
کارگاه شعر «ساعت شعر»	شعر جوان انقلاب	سعید بیابانکی، محمود حبیبی کسبی، علی داودی
کارگاه «شعر نو و نیمایی»	شعر نو	مصطفی علی‌پور
سلسله جلسات «شرح آثار شاعران»	شرح آثار بزرگان ادبیات فارسی	استاد علی معلم دامغانی

■ کارشناسی شعر

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار ارسالی به سوره مهر	تعداد آثار ارسالی به استان‌ها
۱۶۰	۵	۵۸

■ کارشناسی رمان

تعداد آثار دریافت شده	تعداد آثار کارشناسی شده	نوع اثر		تعداد آثار ارسالی به استان‌ها
		داستان کوتاه	رمان	
۲۵۰	۲۵۰	۱۲۰	۱۳۰	۵
				۱۲

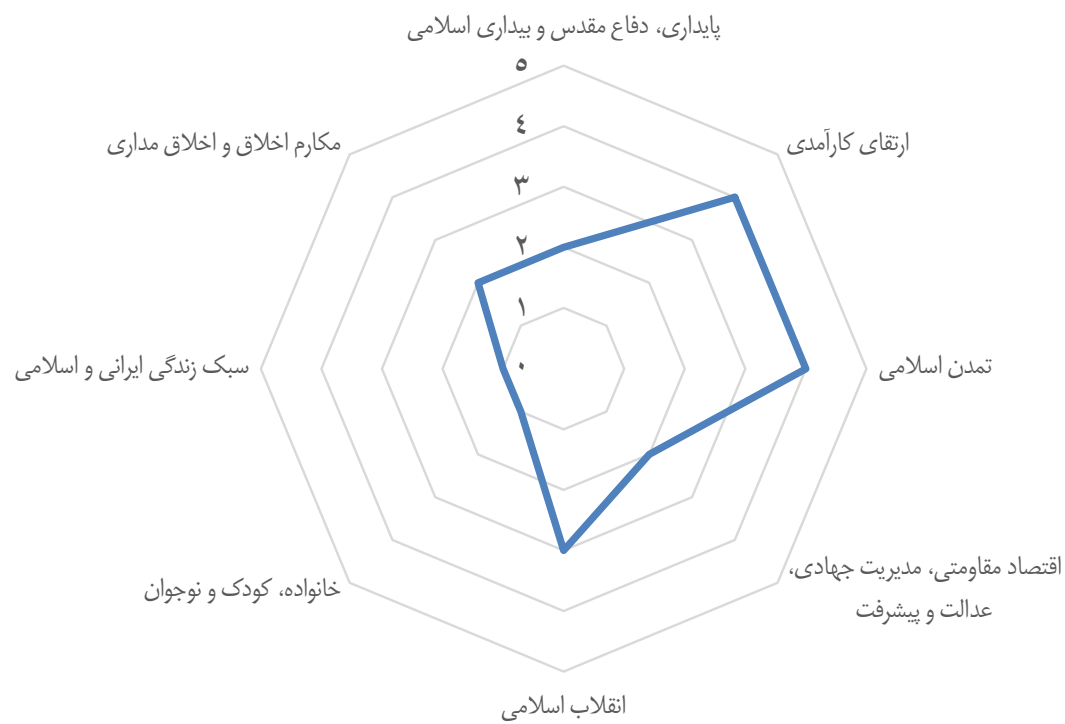
■ همایش و محافل

نام همایش	تاریخ برگزاری	تعداد مخاطب	مهمان‌های شاخص
نشست‌های ماهانه «کبوتران مسجد دور دست» ویژه ادبیات مقاومت	یک‌بار در ماه	۴۰	مجتبی رحماندوست، محسن مومنی شریف، علیرضا قزوه و...
سلسله جلسات ماهانه آیین‌بندان (سلسله جلسات نقد و بررسی رمان)	یک‌بار در ماه	۳۵	کاظم مزینانی، محمد شرفی‌خوشان، محمدرضا سرشار و...
نشست‌های ماهانه «یک ماه یک کتاب» ویژه شعر بانوان	یک‌بار در ماه	۴۰	فریبا یوسفی، بهروز یاسمی، حمیدرضا شکارسری و...
برگزاری جلسه سالیانه دیدار شاعران با مقام معظم رهبری	۱	۲۰۰	استادان پیش‌کسوت و جوانان
برگزاری شب شعر در شهرستان‌های هویزه و باخرز	۲	۲۰۰	محمدرضا عبدالملکیان، موسی بیدج، علیرضا قزوه و...
سفرهای استانی و برگزاری کارگاه شعر و داستان در استان‌ها	۹		حمیدرضا شکارسری و...
سلسله نشست‌های پژوهشی هنر و ادبیات دینی	۱۰	۵۰	استادان پیش‌کسوت و جوانان

نام جشنواره	تاریخ	موضوع	اسامی داوران	محل برگزاری	
				استان	سالن
پانزدهمین مهرواره شعر و داستان جوان «سوره»	شهریور ماه ۱۳۹۶	شعر و داستان	دبیر بخش داستان: سارا عرفانی دبیر بخش شعر: محمود حبیبی کسبی داوران: علیرضا رجب‌علی‌زاده، محمدسعید میرزایی و محمدعلی مقیمی، مجید قیصری، ساسان ناطق و علی اصغر عزتی‌پاک	خراسان	مشهد - طوس - آرامگاه فردوسی
هفتمین جشنواره بین‌المللی شعر انقلاب	اقدامات دبیرخانه‌ای ۱۳۹۶ برگزاری فروردین ۹۷	شعر انقلاب	دبیر: دکتر محمدرضا ترکی. داوران: زهیر توکلی، مصطفی علیپور، سید احمد نادمی، محمد کاظم کاظمی و...	تهران	باغ موزه هنرهای ایرانی
دهمین جشنواره داستان انقلاب (جایزه امیرحسین فردی)	اقدامات دبیرخانه‌ای ۱۳۹۶ برگزاری فروردین ۹۷	داستان انقلاب	دبیر: منیژه آرمین داوران بخش نوجوان: وحید نیکخواه آزاد، علی‌اصغر عزتی‌پاک و محسن پرویز داوران بخش بزرگسال: راضیه تجار، مصطفی جمشیدی و حسین فتاحی	تهران	سوره
کنگره سراسری شعر بقیع	آبان ۹۶	شعر آیینی	دبیر: محمدعلی مجاهدی داوران: محمود حبیبی کسبی، هادی جانفدا، دکتر رضا بیات	تهران	سوره

نام کتاب	نویسنده	نوبت چاپ	تعداد جلد و شمارگان	موضوع و قالب	نام استان ناشر
ارغوانی‌ها	عباس براتی‌پور	۱	۲۵۰۰	شعر آیینی	تهران
پنجه بر پیشانی	غلامرضا شکوهی	۱	۲۵۰۰	مجموعه غزل	تهران
شعرهای ماندگار جنگ	به اهتمام سیدضیا قاسمی	۱	۲۵۰۰	گزیده شعر دفاع مقدس	تهران
دختر کوهستان	سیدهاشم حسینی	۱	۲۵۰۰	رمان بزرگسال	تهران
سرو بلند گوراب	هادی حکیمیان	۱	۲۵۰۰	رمان نوجوان	تهران
رژيستور	سعید تشکری	۱	۲۵۰۰	رمان بزرگسال	تهران
گیلداد	حسن قلیپور	۱	۲۵۰۰	رمان بزرگسال	تهران

جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)





کبوتران مسجد دور دست



شب شعر و موسیقی / آرامگاه فردوسی



کبوتران مسجد دور دست



کبوتران مسجد دور دست

گزارش عملکرد حوزه هنری



مهرواره جوان سوره



ادای احترام در مقبره الشعرا



اختتامیه کنگره سراسری شعر بقیع



جشنواره شعر و داستان جوان سوره



اختتامیه جشنواره شعر و داستان جوان سوره



کارگاه شعر مصطفی علیپور



اختتامیه جشنواره شعر و داستان جوان سوره



محمود حبیبی کسبی



شب شعر و موسیقی در آرامگاه فردوسی



شب شعر و موسیقی در آرامگاه فردوسی



کبوتران مسجد دوردست

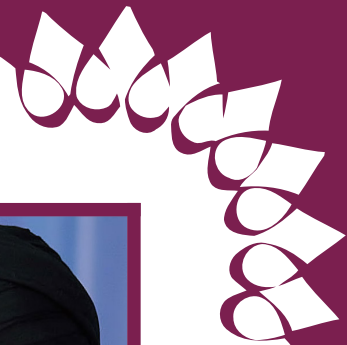


کبوتران مسجد دوردست



خانه عکاسان ایران





این که شما می‌بینید سیاست‌های استعماری، علیه انقلاب و علیه همه‌ی ارزش‌هایی که آن‌ها با آن بدند، این قدر روی هنر سرمایه‌گذاری می‌کنند، به علت همین کارایی هنر است. شما بیرون بروید و شروع کنید به نقل کردن: بله، فلان جا بودیم، کسی این‌طور شعری خواند، کسی این‌گونه گفت، کسی این‌طور نشست بود؛ اصلاً ممکن نیست آن‌طوری که هست، انعکاس پیدا کند؛ آن شخص، فقط خبری می‌شنود.

(دیدار با اعضای کنگره‌ی شعر حوزه ۱۳۷۰/۰۷/۱۵)



بی‌شک یکی از گرایش‌های اصیل انسانی که در سرشت و فطرت خدادادی هر شخص وجود دارد، حس نیاز انسان به ساخت هنر و خلق آثار هنری است؛ حسی که جهان و هستی را از زاویه و نگاهی دیگر به تماشا می‌نشیند. هنر و اثر هنری هنگامی ارزشمند است که از فضای ذهنی و فکری هنرمند عبور کرده و مردم و جامعه و جهان بشری را مخاطب خود قرار دهد؛ و بسان آینه، جهان را با تمام زیبایی‌ها و زشتی‌های خود به تصویر بکشد تا میل به توسعه خوبی‌های و زیبایی‌ها و پاک کردن هستی از زشتی‌ها را در وجود بشر زنده کند و عکاسی بدون شک یکی از فراگیرترین هنرهای دنیاست. در سال گذشته ۱۲۰۰ میلیارد قطعه عکس در جهان خلق شده است و این یک رقم اعجاب‌انگیز است و اعجاب‌انگیزتر آن زمان می‌شود که جمعیت جهان ۷ میلیارد نفر است. به راستی عکاسی چیست؟ تکنیک؟ هنر؟ رسانه؟ کپی برداری؟ سرگرمی؟ اگر کمی به عقب برگردیم تا حدود سال‌های ۱۹۶۰، عکاسی تلاش می‌کرد شانه به شانه نقاشی، تصاویر شاعرانه خلق کند تا اینکه در دهه ۷۰ نقاشی خود مشغول خلق تصاویر عکاسانه شد! پیوند عکاسی با علوم انسانی و دانشگاه بیشتر شد و فکر و ایده عکاس جای تمرکز به تجربه‌های زیبایی شناختی را گرفت. گرچه امروز بعد از گذشت حدود ۶۰ سال از آن روزها، هنوز کسانی هستند که دوست دارند عکاسی صرفاً انتقال تجربه باشد. توسعه تکنیکی عکاسی و توسعه اثرگذاری اجتماعی عکاسی معاصر، موجب توسعه مفهومی هنر عکاسی نیز شده است و نوع نگاه عکاس را به وقایع اجتماعی دگرگون کرده است؛ عکاسی جنگ نمونه‌ای از این توسعه مفهومی است که چهره‌ی کریه و زشت جنگ را بیش از پیش به تصویر می‌کشد و گاهی جنگ به معنایی که در باور دین اسلام به مثابه جهاد در راه خدا و دفاع از ارزش‌ها و مرز زمینی و اعتقادی است و در آن می‌توان زیبایی‌های فراوانی را به تصویر کشید. گرچه امروز دیگر عکس، آینه‌ی تمام‌نمای واقعیت نیست اما ذهن انسان تمایل دارد بر اساس الگوی کهن خویش، تصویر نهایی نقش بسته در یک فریم را واقعیت بیانگارد. و این مسوولیت سنگین و متمایز عکاسی است. عکاسی از نوع مستند (Documentary) آن تا انواع دیگر همچون صحنه‌پردازی شده (Staged) و دستکاری شده (Manipulation)، همه و همه بستری است برای تغییر در انگاره‌های ذهن انسان‌های مخاطبش. در عکاسی معاصر دیگر تجربه‌گری ارزشمند نیست، آنچه مهم است چگونگی انتقال تجربه و انتخاب

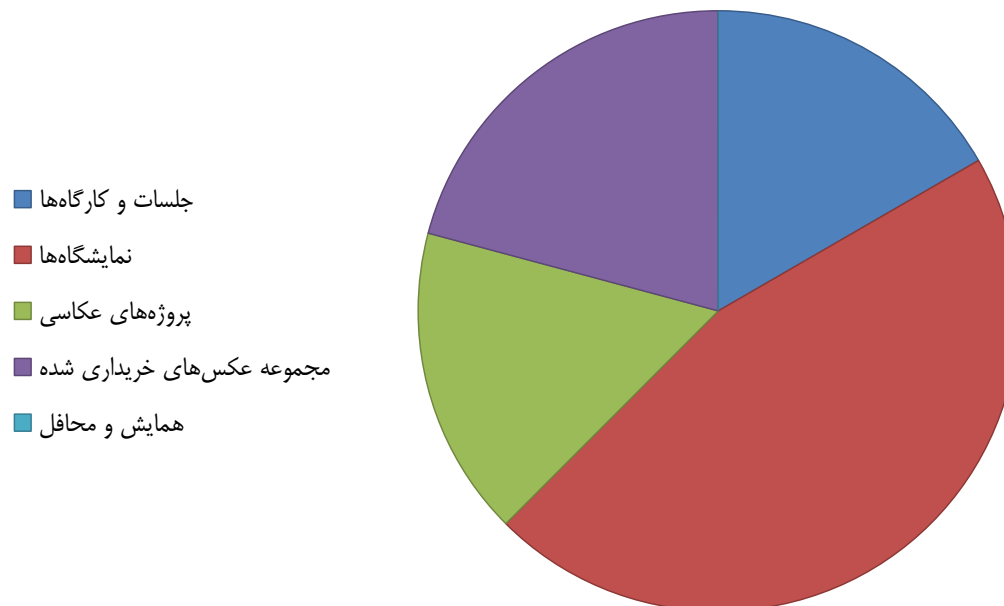
آن است. یعنی آنچه در ذهن و فکر عکاس گذشته و شیوهی انتقال آن از طریق عکس به مخاطب؛ عکاسی به عنوان یک هنر و رسانه مستقل و فراگیر، امروز به مراتب بیش از گذشته مؤثر است. اما انتظار از عکاسی هر روز بیشتر می‌شود و همچنین متفاوت. امروز بیش از حرص شناخت جهان از طریق عکاسی که میراث جهان در حال توسعه در گذشته است، باید سرعت و حرص را از عکاسی گرفت. عکاس باید متفکر باشد و عکس او تفکر مخاطب را برانگیزد. عکس متفکرترین هنر و رسانه دنیا است. ایستادگی، باوقار و تاثیرگذار. اصلاً کار عکس توقف و برش در زمان برای ایجاد درنگ و تفکر است. نباید گذاشت عکاسی صرفاً به تفریح و سرگرمی بدل شود و نباید گذاشت سهم عکس تأثیرگذار و متفکر، از کل ۱۲۰۰ میلیارد عکس تولید شده در امسال، و عکس‌های بیشتر سال‌های بعد کم باشد. عکاسی نباید به رسالت خویش پشت کند. رسالت عکاسی غفلت و تفریح و سرگرمی نیست. رسالت هنر نیز چنین نیست! همه‌ی گونه‌های عکاسی گرچه با بیان‌های متفاوت خویش اما باید در خدمت الیام بخشی آلام بشر و نقد بدی‌ها و کژی‌ها و سخن گفتن از خوبی‌ها باشند. کسانی که نمی‌گذارند در قتل‌عام و نسل‌کشی مردم مسلمان میانمار، عکاسی



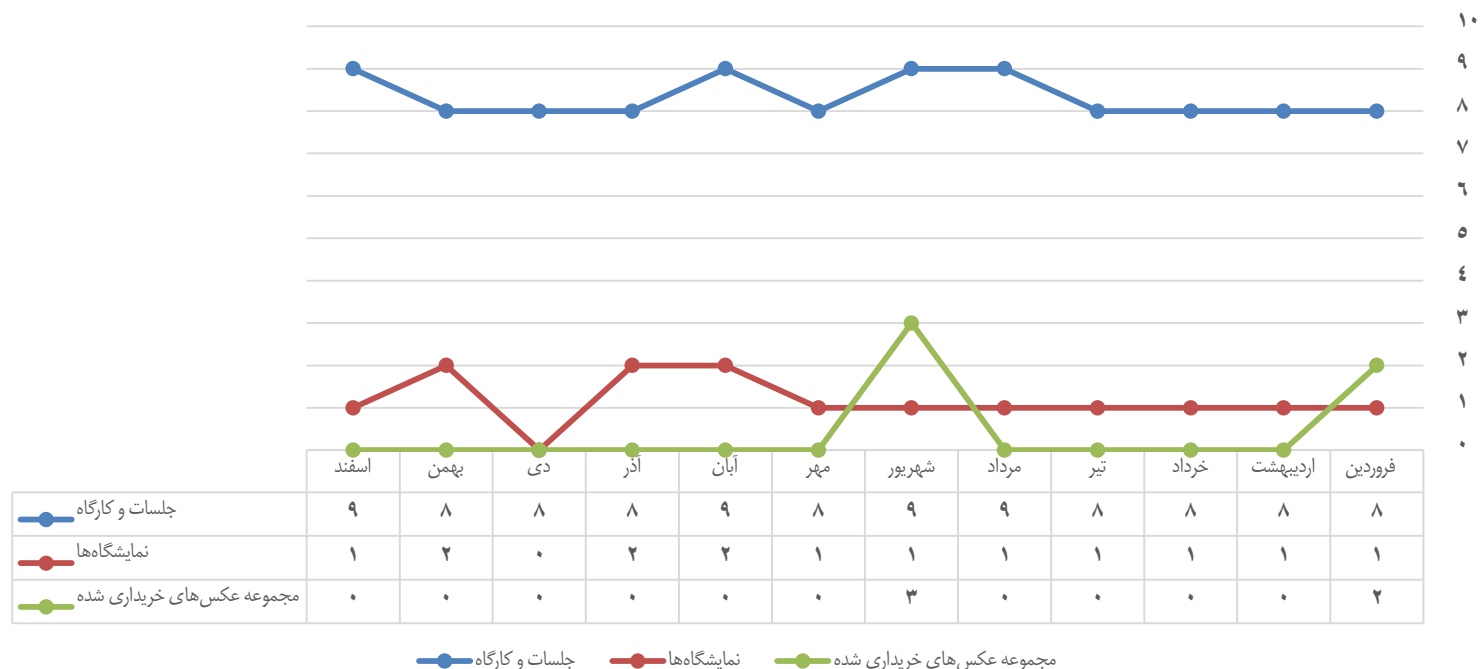
حاضر شود، به‌خوبی کارکرد این هنر و رسانه را شناخته‌اند و همچنین در فجایع و قتل‌عام‌هایی که داعش و گروه‌های تکفیری و صهیونیست‌ها در جای‌جای دنیا انجام می‌دهند؛ نقش عکاسان می‌تواند برجسته باشد. جریان حاکم رسانه‌ای جهان از قدرت عکس در بیداری قلب مردم جهان می‌ترسند و نه با انکار آن بلکه با حضور نمایشی و حداقلی آن جلوی تأثیرگذاری حداکثری آن را می‌گیرند.

عکاسان باید بیش از همه از رسالت عکاسی صیانت کنند و مهم‌ترین رسالت عکاسی امروز، صیانت از هدف اصلی عکاسی یعنی افزایش آگاهی و شعور و شناخت درست جهان است. نقشی که عده‌ای نمی‌خواهند محقق شود!

عملکرد از نگاه آمار



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میانگین تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبان
جلسات و کارگاه‌ها	۳۰۰۰
نمایشگاه‌ها	۴۵۰۰

جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع
شورای تخصصی خانه عکاسان	سیاست‌گذاری کاری خانه عکاسان ایران
نشست با مدیرکل روابط عمومی آستان قدس رضوی	همکاری فی مابین
هیأت عکاسان کشور ترکیه	بازدید
سخنرانی در مرکز هنرهای معاصر آنکارا	نمایشگاه ایران امروز

نمایشگاه‌ها

نام نمایشگاه	تاریخ برگزاری	موضوع	مکان برگزاری
حلب آزاد شد	۲۰-۳۰ فروردین	دفاع مقدس	گالری یک خانه عکاسان
جنگ خاموش	۱۳-۲۰ اردیبهشت	تحریم‌های دارویی علیه ایران	گالری یک خانه عکاسان
جبهه البقیع	۱۸-۲۸ تیر	سالروز تخریب حرم بقیع	گالری یک خانه عکاسان
از او که می‌گویم	۱۰-۳۱ خرداد	ارتحال امام	گالری یک خانه عکاسان
حرم حضرت معصومه	۳-۱۸ مرداد		گالری یک خانه عکاسان
یه پلاک	۳۱ شهریور-۱۳ مهر	خانواده شهدای دفاع مقدس	گالری یک خانه عکاسان
مرز تنهایی	۱-۱۷ آبان	آوارگان میانمار در مرز بنگلادش	گالری یک خانه عکاسان
تقریب مذاهب	۱۳-۲۸ آذر	مذهب	گالری یک خانه عکاسان
ایران امروز	۲۶ آبان-۶ آذر	مرکز هنرهای معاصر آنکارا-ترکیه	
آب و آتش	۳-۱۱ بهمن	حادثه پلاسکو	گالری یک خانه عکاسان
فصل بیداری	۱۶ بهمن-۲ اسفند	سال ۵۷	گالری یک خانه عکاسان

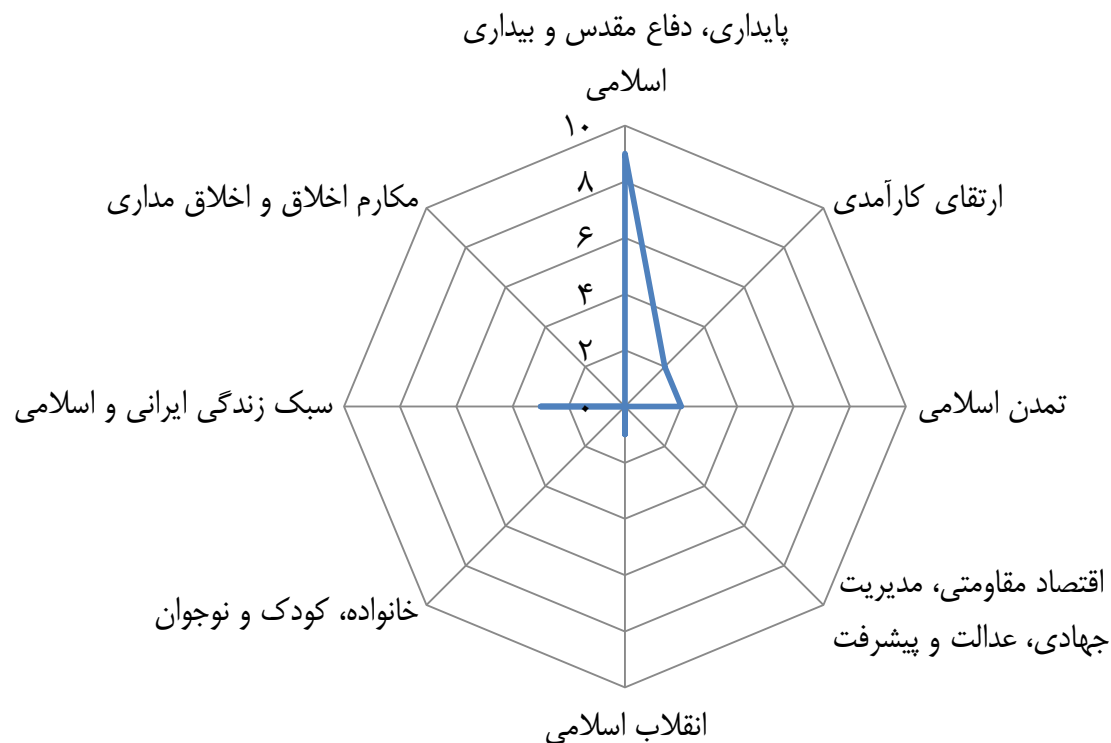
پروژه‌های عکاسی

نام پروژه	تاریخ	موضوع
بازسازی گالری شماره ۲ خانه عکاسان	در حال انجام	احداث فضای هنری بهروز و مناسب جهت نمایشگاه‌ها
احداث آتلیه خانه عکاسان	در حال انجام	احداث فضای هنری بهروز و مناسب جهت انجام پروژه‌های عکاسی
گپ و گفت عکاسان	۱۸-۲۸ تیر	سالروز تخریب حرم بقیع
راه‌اندازی کارگاه‌های آموزشی خانه عکاسان		آموزش عکاسی
تقدیر از عکاس پیشکسوت منوچهر یگانه‌دوست	۲۵ تیر	تقدیر و بزرگداشت

مجموعه عکس‌های خریداری شده

موضوع	تاریخ	توضیح
مجموعه عکس‌های آزادسازی شهر حلب	۹۶	تعداد ۴۰ فریم از مرتضی شعبانی خریداری شده است.
مجموعه عکس جنگ خاموش	فروردین ماه	تعداد ۴۰ فریم از مهدی حسینی خریداری شده است.
مجموعه عکس یه پلاک	شهریور ماه	تعداد ۶۵ فریم از منصوره معتمدی خریداری شده است.
مجموعه عکس مرز تنهایی	شهریور ماه	تعداد ۱۵۰ فریم از علیرضا فرخنده عقیده خریداری شده است.
مجموعه عکس سبک زندگی	شهریور ماه	تعداد ۶۰ فریم از فرهاد سلیمانی خریداری شده است.

جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)





نمایشگاه عکس حلب



نمایشگاه عکس حلب



نمایشگاه عکس جنگ خاموش



نمایشگاه عکس یه پلاک



نمایشگاه عکس میانمار



کارگاه نمایشگاه عکس یه پلاک



افتتاحیه نمایشگاه عکس یه پلاک



نمایشگاه عکس میانمار



نمایشگاه عکس پلاسکو



نمایشگاه عکس تقریب



کارگاه نمایشگاه عکس یه پلاک



کارگاه آموزشی عکس

فانك
معا

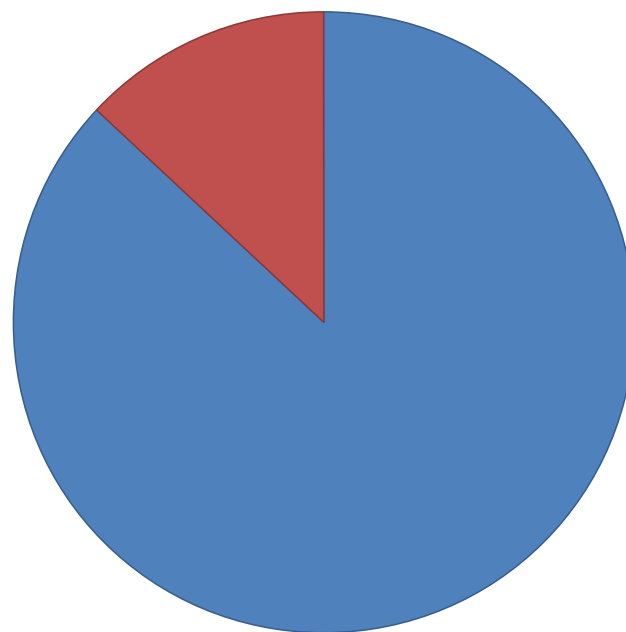
دفتر طنز



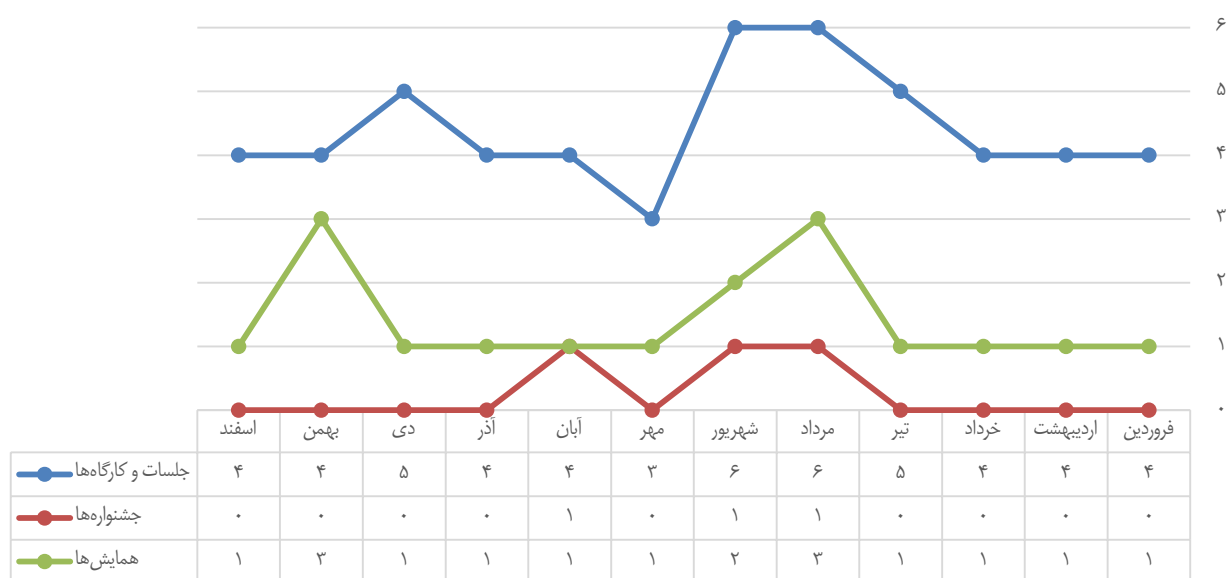
طنزها و تفریح‌ها و فکاهی‌ات تلویزیونی که منتشر می‌کنید، هرچقدر از محاورات پایین و عادات نادرست دور باشد، بهتر است. من روی طنز، قدری تردید می‌کنم؛ چون بعضی واقعاً طنز است، بعضی طنز نیست و فقط فکاهی است. فکاهی با طنز فرق دارد. بعضی واقعاً آن ظرفیت طنزی را ندارد و فقط فکاهی است. بعضی هم واقعاً طنز است و در بطن خود یک معنای جدی خوبی دارد؛ کما این که گاهی این محاوره‌ها نقش خیلی مهمی ایفا می‌کنند.

(دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵)

جلسات و کارگاه‌ها
جشنواره و مهرواره



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	مخاطبان
جلسات و کارگاه‌ها	۶۳۰
جشنواره	۴۰۰۰
همایش	۲۰۰۰

جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد	میانگین مخاطب
دگرخند	طنز دوره انقلاب و رونمایی از کتاب همیشه استاد	محمدصادق رحمانیان، ابوالقاسم صادقی، حسین هاشمی، ناصر فیض، سید عمادالدین قرشی	۳۵ نفر
دگرخند	شعر طنز منثور	دکتر سیده الهام باقری، دکتر لیلا کردبچه، علیرضا لبش	۳۰ نفر
دگرخند	روانشناسی شوخ‌طبعی	دکتر زهره قربانی، دکتر فرید براتی سده، سعید بی‌نیاز	۳۰ نفر
دگرخند	بررسی و معرفی کتاب دور دنیا با زیرشلواری	گیتی صفرزاده، علی زر اندوز، عبدالله مقدمی	۳۵ نفر
دگرخند	یادی از زنده‌یاد سید حسن حسینی با نگاهی به کتاب فستیوال خنجر	دکتر اسماعیل امینی، دکتر سعید یوسف‌نیا	۳۵ نفر
دگرخند	بررسی مؤلفه‌های طنز در ادبیات داستانی	گیتی صفرزاده، رضا طهماسبی ساکی	۳۰ نفر
دگرخند	بررسی طنز در ادبیات دفاع مقدس با نگاهی به مجله فکاهیون	ابوالقاسم صادقی	۴۰ نفر
دگرخند	معرفی و بررسی مجموعه شعر طنز بوقلمان	اسماعیل امینی، سید اکبر میرجعفری، سعید طلایی	۳۵ نفر
دگرخند	بررسی طنز رادیویی و استعدادیابی برای گویندگی و اجرا	صادق رحمانیان، سعید یوسف‌نیا	۴۰ نفر

دگرخند	معرفی و بررسی کتاب «طنزسرایان ایران» از مشروطه تا انقلاب	دکتر ابوالقاسم صادقی، دکتر محمدرضا اصلانی، محمدباقر نجف زاده بارفروش	۳۰ نفر
دگرخند	فن بیان، گویندگی و اجرای طنز فکاهی در رادیو	عباس محبی، علیرضا تابان	۳۵ نفر
مکتبخانه طنز	آموزش تکنیک‌های طنزنویسی	رضا طهماسبی ساکی	۳۰ نفر
کارگاه اسرار و ابزار طنزپردازی	طنز در ادبیات فارسی	یوسفعلی میرشکاک	۱۰ نفر
خنده در صحنه	تولید نمایش کمدی	بابک نوری، علیرضا گیلانپور	۳۰ نفر
خنده در صحنه	استندآپ کمدی	علیرضا گیلانپور	۳۰ نفر
خنده در صحنه	طنز رادیویی	علیرضا گیلانپور	۳۵ نفر
خنده در صحنه	طنز رادیویی	علیرضا گیلانپور	۳۰ نفر
خنده در صحنه	طنز رادیویی	علیرضا گیلانپور، آرش نوذری، بابک نوری، حسین مدحت	۳۵ نفر
۹ دی	بررسی ادبیات اعتراضی	محمدرضا وحیدزاده، امید مهدی‌نژاد	۱۵ نفر
تهیه و تولید تک‌گویی (مونولوگ)	خاطره‌گویی مربوط به مسائل اجتماعی	فرامرز ریحان‌صفت، صابر قدیمی، مهدی فرج‌اللهی، روح‌الله احمدی، محسن روشن‌دل، عبدالله مقدمی، مصطفی مشایخی، همایون حسینیان، امیر خیام، سعید طلایی	۳۵ نفر

همایش و محافل

نام همایش	استان و تاریخ برگزاری	تعداد مخاطب مستقیم	توضیح و معرفی
برگزاری «در حلقه رندان» به همراه کارگاه طنز در دیگر شهرها	فارس - ۱۳۹۶/۵/۱۹	۴۵۰	شب شعر طنز با حضور شاعران و طنزپردازان مطرح کشور
	کردستان - ۲۵ و ۱۳۹۶/۵/۲۶	۴۰۰	
	یزد - ۱۳۹۶/۶/۱۵	۳۰۰	
	مرکزی - ۱۳۹۶/۱۱/۷	۴۰۰	
	چهارمحال و بختیاری - ۱۳۹۶/۱۱/۴	۴۵۰	

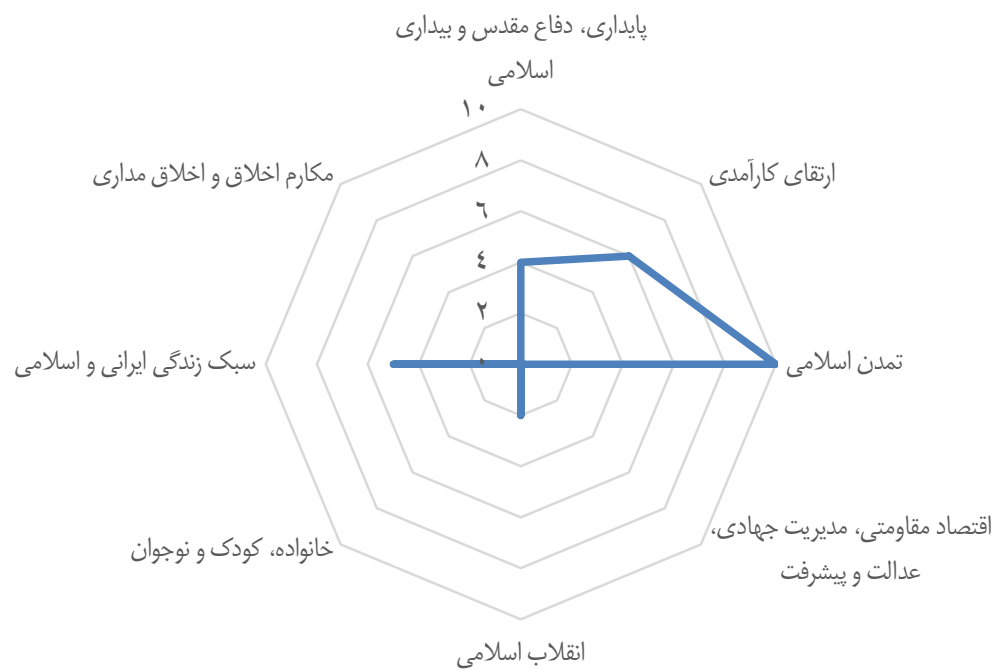
جشنواره‌ها

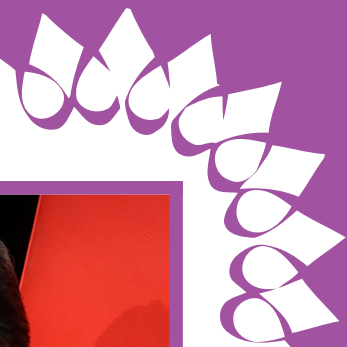
نام جشنواره	تاریخ	موضوع	سطح برگزاری	اسامی داوران	شرح عملکرد واحد در جشنواره
مسابقه هجو نویسی	مرداد ۹۶	بی کفایتی آل سعود و آمریکا	ملی	ناصر فیض، مهدی فرج‌اللهی، رضا ساکی	ارائه فراخوان، داوری، انتخاب برگزیده‌ها؛ برگزیدگان بخش شعر: رضا احسانپور، عباس احمدی، سعید طلایی، مصطفی مشایخی، محمدحسین مهدویان؛ برگزیدگان بخش نثر: حامد تأملی، فاطمه تقی‌زاده، مهرداد حسین‌زاده، علیرضا لیش، احسان ملایی
مسابقه طنز و کاریکاتور خلیج فارس	آبان ۹۶	مسائل روز منطقه و جهان	ملی	علیرضا قزوه، ناصر فیض، علیرضا گیلائی‌پور، رضا ساکی، شاهین کلانتری	ارائه فراخوان، داوری، انتخاب برگزیده‌ها؛ برگزیدگان بخش شعر: امید مهدی‌نژاد، عباس احمدی؛ برگزیده بخش نثر و داستان: مهرداد حسین‌زاده برگزیدگان کارتون و کاریکاتور: خدایار نارویی، معصومه رحیمی، امیرارسلان احمدی‌نژاد؛ تقدیر شدگان: ارژنگ حاتمی، محمدحسین مهدویان، عبدالله مقدمی، حسین رضوی فرد، مصطفی مشایخی
جشنواره طنز سوهان روح	۹۶/۶/۲۳	طنز	ملی	جواد رضویان، ناصر فیض، سعید بیابانکی	مشارکت با دفتر طنز حوزه هنری قم

کتاب و نمایشنامه

ردیف	نام کتاب	نویسنده	موضوع و قالب	وضعیت
۱	لب خط قرمز	اسماعیل امینی	نثر اجتماعی	چاپ دوم
۲	آب نبات هل‌دار	مهرداد صدقی	دفاع مقدس، داستان	چاپ چهارم و پنجم
۳	مگیل	محسن مطلق	دفاع مقدس	چاپ چهارم
۴	گچ‌چژ	محسن فاضلی	خاطرات	چاپ پنجم
۵	برانکادر درستی	اکبر صحرایی	دفاع مقدس	چاپ چهارم
۶	آمیولانس شتری	اکبر صحرایی	دفاع مقدس	چاپ سوم
۷	سوسه	مجید نظافت	اجتماعی	چاپ دوم
۸	لبخند با مغز اضافه	حسین یعقوبی	ترجمه	چاپ اول
۹	یکی به نعل، یکی به میخ	نجمه زارع	پژوهش	چاپ اول
۱۰	مین سوسکی	اکبر صحرایی	دفاع مقدس	چاپ اول

جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)





نشست دگر خند



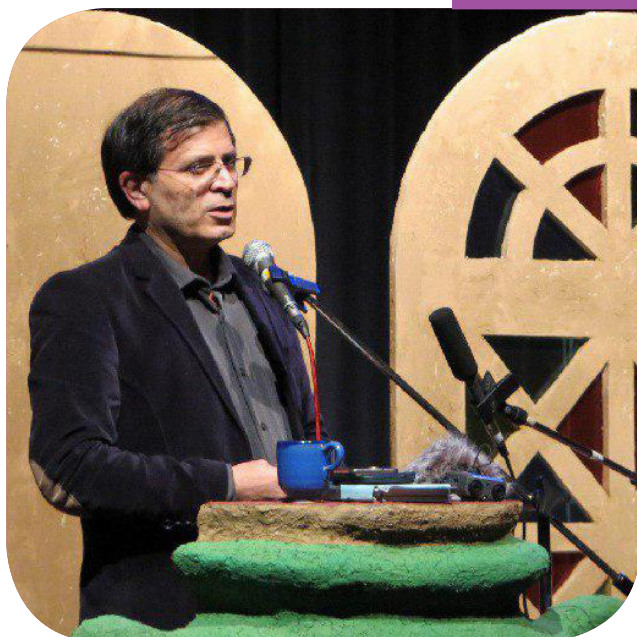
شب شعر در حلقه رندان



شب شعر در حلقه رندان



شب شعر در حلقه رندان



شب شعر طنز



شب شعر طنز



در حلقه رندان



اجرای موسیقی در شب شعر طنز



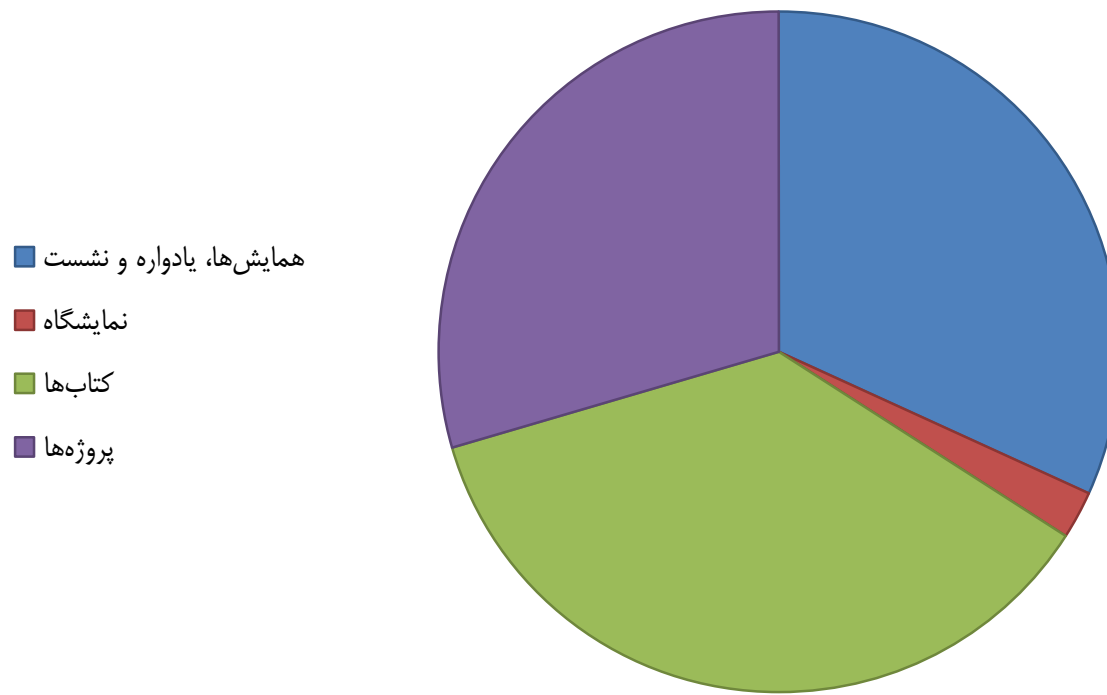
مرکز مطالعات و تحقیقات
فرهنگ و ادب پایداری



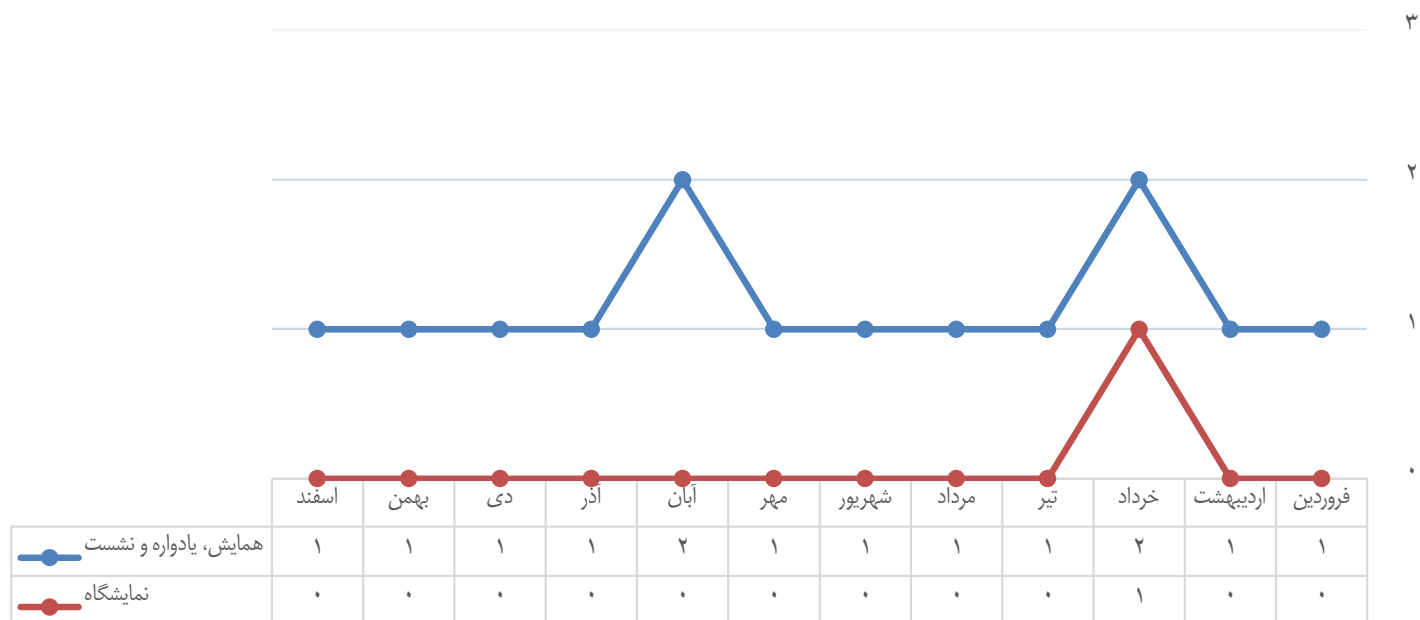
ادبیات و هنر مقاومت و آنچه مربوط به دوره‌ی خاص دفاع کشور و ملت ماست، حقیقتاً از برجسته‌ترین و مهم‌ترین کارهاست. البته دوستان خیلی کار کرده‌اند. از دهه‌ی ۶۰ که این کارهای هنری و ادبی در حوزه‌ی هنری شروع شد و این خاطرات منتشر گردید، من یکی از مشتری‌های پروپاقرص این کتاب‌ها بودم، که خاطرات را نگاه کنم. من خیلی تحت تأثیر جذابیت و صداقت و خلوص این نوشته‌ها و گفته‌ها هستم؛ این را واقعاً عرض می‌کنم. مسئله‌ی دفاع مقدس و آنچه در این دوران بروز کرد، یک مسئله‌ی عادی نیست؛ برای همه‌ی ملت‌ها این‌طور است؛ در مورد ملت ما به دلایل گوناگون بیشتر از دیگران است؛ لذا این را نمی‌شود جزو روال عادی زندگی ملت‌ها به حساب آورد. دوران دفاع مقدس برای ملت ما ظرفیت و موقعیتی بود که این ملت بتواند اعماق جوهره‌ی خودش را در ابعاد مختلف نشان دهد، و نشان داد. عرض کردم، همه‌ی ملت‌ها همین‌طورند؛ با اختلافاتی که در کیفیت کار و اهداف و جهت‌گیری‌ها و نیت‌ها وجود دارد.

(دیدار با پیشکسوتان جهاد و خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۶/۳۱)

عملکرد اجرایی از نگاه آمار



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میزان تقریبی حضور مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	تعداد مخاطبان
همایش‌ها، یادواره و نشست‌ها	۵۵۰۰
نمایشگاه	۱۰۰۰

همایش و محافل:

نام همایش	تاریخ برگزاری	مهمان‌های شاخص	توضیح
شب خاطره ۲۷۸ «هفته هنر انقلاب» «شهید آوینی»	۱۳۹۶/۰۱/۲۴	حسین کیوان‌نیا احمد حائری مسعود صمدی	شهید سید مرتضی آوینی
شب خاطره ۲۷۹	۱۳۹۶/۰۲/۰۷	محمدعلی اسدی احسان رجبی مهندس امامی (داماد شهید صیاد شیرازی)	شهید امیر صیاد شیرازی
ویژه برنامه سوم خرداد شب خاطره سالروز آزادسازی خرمشهر	۱۳۹۶/۰۳/۰۳	ابوالفضل کاظمی اصغر نقی‌زاده مریم کاتبی مهندس طحانیان ماشاءالله شاهمرادی ماموستا ملاقادر قاری علیرضا مرادی علی خوش‌لفظ ابراهیم حاتمی‌کیا	سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر
شب خاطره ۲۸۰ سالروز آزادسازی خرمشهر	۱۳۹۶/۰۳/۰۴	محسن زعیم‌زاده مسعود شجاعی تیمول درویش	آزادسازی خرمشهر
شب خاطره ۲۸۱	۱۳۹۶/۰۴/۰۱	سرکار خانم سمیعی مهندس محمد کریمی مجید یوسف‌زاده	—

شب خاطره ۲۸۲	۱۳۹۶/۰۵/۰۵	سردار اسدالله ناصح منیژه لشگری احمد مهرنیا سید جواد پویان فر فرشید اسکندری	شهید امیر خلبان حسین لشگری
شب خاطره ۲۸۳ ویژه مرزبانی جمهوری اسلامی ایران	۱۳۹۶/۰۶/۰۲	سرتیپ پاسدار قاسم رضایی سرتیپ دوم پاسدار رُهام بخش حبیبی سرتیپ دوم پاسدار جلال ستاره	-
شب خاطره ۲۸۴	۱۳۹۶/۰۷/۰۶	مجید یوسفزاده سید احمد نبوی رحیم افشار	مدافعان حرم
شب خاطره ۲۸۵	۱۳۹۶/۰۸/۰۴	سید جواد پویان فر امیر خلبان صدرا... میرزایی امیر خلبان علی اصغر جهانبخش	خلبانان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران
شب خاطره «ویژه برنامه نمایشگاه مطبوعات»	۱۳۹۶/۰۸/۱۱	محمود ظهراالدین اسدالله مشایخی	عکاسی و خبرنگاری جنگ
شب خاطره ۲۸۶ «ویژه برنامه بیست و پنجمین سالگرد برگزاری مراسم شب خاطره»	۱۳۹۶/۰۹/۰۲	سردار حاج ماشاءالله آخوند مرتضی سرهنگی مسعود دهنمکی	بیست و پنجمین سالگرد برگزاری مراسم شب خاطره
شب خاطره ۲۸۷ «ویژه برنامه شهدای دوره سوم دبیرستان مفید»	۱۳۹۶/۱۰/۰۷	سارو یعقوبیان مهندس عباس جهانگیری	-
شب خاطره ۲۸۸	۱۳۹۶/۱۱/۰۵	دکتر بهزاد رستگاری	مرحوم دکتر ابوترابی (پزشک جنگ)
شب خاطره ۲۸۹	۱۳۹۶/۱۲/۰۳	محمد مولایی علی فدایی محمد بلوری	-



شب خاطره (بخش کودک)

نام همایش	تاریخ برگزاری	نمایش	موسیقی	بخش فیلم
مراسم شب خاطره	۹۶/۹/۲		✓	قهرمانان کوچک
مراسم شب خاطره	۹۶/۱۰/۷	✓	✓	اشنوگل
مراسم شب خاطره	۹۶/۱۱/۵		✓	کمدی انسانی
مراسم شب خاطره	۹۶/۱۱/۲۴			۲۱ روز بعد
مراسم شب خاطره	۹۶/۲/۷			ماجرای نیمروز
مراسم شب خاطره	۹۶/۳/۳		✓	-
مراسم شب خاطره	۹۶/۳/۴		✓	ویلاهای
مراسم شب خاطره	۹۶/۴/۱		✓	جشن تولد
مراسم شب خاطره	۹۶/۵/۵	✓	✓	کارگر ساده نیازمندیم
مراسم شب خاطره	۹۶/۶/۲		✓	۲۱ روز بعد
مراسم شب خاطره	۹۶/۷/۶	✓		دریاچه ماهی
مراسم شب خاطره	۹۶/۸/۴		✓	کربلا جغرافیای تاریخ
مراسم شب خاطره	۹۶/۸/۱۱		✓	-

گزارش فعالیت کتابخانه‌ها

کتابخانه جنگ	کتابخانه انقلاب
وضعیت آماری منابع موجود	کتاب: ۲۰۴۵۰ نسخه / کتاب لاتین: ۶۳۸ نسخه / کتاب عربی: ۵۱۳ نسخه نشریات آرشیوی: ۱۶۸۶۹ شماره / پایان نامه: ۳۶۲ عنوان
وضعیت آماری منابع جدید تهیه شده	کتاب: ۵۵۰ جلد / کتاب الکترونیک: ۴۳ حلقه / دیداری و شنیداری: ۱۲ حلقه / روزنامه: ۱۶۵۰ شماره / مجله: ۵۵۱ شماره
تعداد اعضای کتابخانه	عضوپذیری در سال ۹۶: ۵۵ نفر تعداد کل اعضای فعال: ۴۳۲ نفر
تعداد تفکیکی اعضا بر اساس جنسیت	اعضای مرد: ۶۴۲ نفر / اعضای زن: ۸۱۲ نفر

تعداد تفکیکی اعضا بر اساس تحصیلات	نامشخص: ۱۲ نفر / زیر دیپلم: ۱۷ نفر / دیپلم: ۱۲۴ نفر / کاردانی: ۱۱۰ نفر / کارشناسی: ۶۸۸ نفر / کارشناسی ارشد: ۴۱۹ نفر / دکتری: ۸۴ نفر	تعداد در سال ۹۶: دیپلم: ۲ نفر / فوق دیپلم: ۰ / لیسانس: ۲۴ نفر / فوق لیسانس: ۲۲ نفر / دکتری: ۷ نفر
منابع امانت رفته	از ابتدا تاکنون: کتاب: ۷۳۸۳۴ نسخه / نشریه و پایان نامه: ۳۲۹۹ نسخه سال ۹۶: کتاب: ۴۲۶۰ نسخه / نشریه و پایان نامه: ۲۶۰ نسخه	گردش امانت در داخل و خارج از کتابخانه: ۲۵۰۰۰ جلد
تعداد مشاوره‌های پایان نامه دانشجویی	از ابتدا تا نیمه دی ۹۶: تعداد ۲۴ نفر مشاوره برای فصل بندی پایان نامه، بیان مسأله، پیشینه پژوهش، چکیده نویسی، معرفی منابع، بررسی و ویرایش فصول تحقیق، چگونگی تهیه منابع و مآخذ و ارجاعات	پایان نامه دانشجویی: ۳۷ مورد پروژه های تحقیقاتی: ۴۳ مورد
عناوین پایان نامه ها		۱۱ عنوان پایان نامه

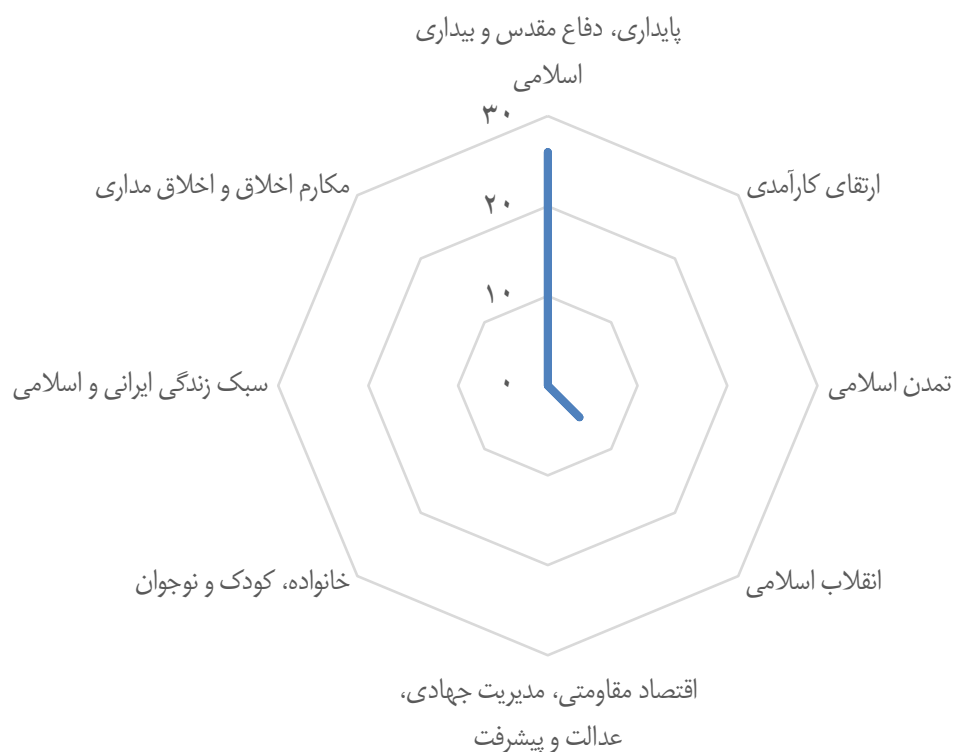
پروژه‌ها

نام پروژه	مسئول پروژه	وضعیت		
		گردآوری	تدوین	آماده چاپ
شخصیت های مانا	دبیر گروه	۱۹	۸	۱۰
روزشمار انقلاب اسلامی	میرزا باقر علیان نژاد	-	۱	۳
روزشمار ۱۵ خرداد	میرزا باقر علیان نژاد		۲	۱۰
پژوهش در انقلاب اسلامی	میرزا باقر علیان نژاد		۱	۲
دانشنامه زندان سیاسی	محسن غنی یاری	-	-	۶۹۹
دانشنامه نهضت امام خمینی	محسن غنی یاری	۱۵	۳۰۷	
تاریخ شفاهی	واحد تاریخ شفاهی	۵	۴	۵
فرهنگنامه هفتم تیر	دبیر گروه	✓		
دانشنامه زنان انقلاب اسلامی	دبیر گروه	✓		
خاطرات بانوان	سیده اعظم حسینی	۲	۶	۲
خاطرات دفاع مقدس	اصغر کاظمی		۲	
قصه فرماندهان				۸
پژوهش دفاع مقدس	علیرضا کمری		۵	۱

نام کتاب	نویسنده	نوبت چاپ	موضوع و قالب
همسایه دیوارها	غلامرضا علیزاده	اول	خاطرات آزادگان
شلیک به آسمان	ابراهیم زاهدی مطلق	اول	خاطرات
دار ساوین	سعید علامیان	اول	یادداشت‌ها
سایه تاک	راحله صبوری	اول	خاطرات
روزهای بی‌آینه	گلستان جعفریان	اول	خاطرات
باغ مادر بزرگ	مهناز فتاحی	اول	خاطرات
پوتین قرمزها	فاطمه بهبودی	اول	خاطرات
پزشک پرواز	فاطمه دهقان نیری	اول	خاطرات
سربازان نیار	ساسان ناطق	اول	خاطرات
برسد به دست خاتم ف	راحله صبوری	اول	خاطرات
تصویری در دوردست	جواد حسینی نصر	اول	خاطرات
ادبیات در جنگ‌های ایران و روس	هدایت‌اله بهبودی	دوم	
پس از پیروزی	میرزا باقر علیان‌نژاد	اول	سیاسی - اجتماعی
از آزادی تا پیروزی	میرزا باقر علیان‌نژاد	اول	سیاسی - اجتماعی
پدر چرا توی خانه مانده است؟	نادر ابراهیمی	هفتم (دوم ناشر)	
مناسبات لژ بیداری و کانون‌های قدرت			
در عصر مشروطیت	یحیی آریا بخشایش	اول	

نام نمایشگاه	موضوع	تاریخ	تعداد آثار	دبیر اجرایی نمایشگاه
نمایشگاه تازه‌های کتاب	دفاع مقدس	۹۶/۳/۲	حدود ۷۰۰ عنوان	نصرت‌اله صمدزاده

ارزیابی محورهای محتوایی برنامه‌های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری





جشن امضا کتاب با حضور رییس حوزه هنری



شب خاطره فاطمیون



نمایشگاه عکس فاطمیون



پوستر مراسم رونمایی کتاب تاکسی سرویسی برای فاو



مراسم شب خاطره مبشر صبح



مراسم رونمایی کتاب تاکسی سرویسی برای فاو



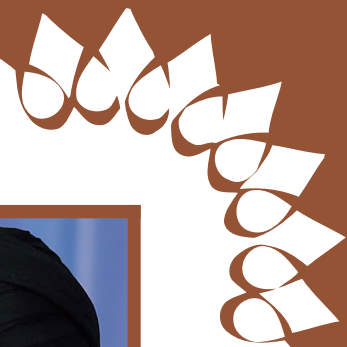
پوستر شب خاطره فاطمیهون



پوستر شب خاطره فاطمیهون - مشهد



مرکز معماری



معماری یک هنر است؛ خب، معماری با زندگی انسان آمیخته است. انسان در یک ساختمانی که زندگی می‌کند، سبک معماری آن ساختمان در روح انسان، در فکر انسان، در ممشای انسان، در سبک زندگی انسان اثر می‌گذارد. این‌ها همه‌اش چیزهای واضح و روشنی است. بله، نسبت به شعب گوناگون -در مورد غنا، در مورد مجسمه‌سازی- باید حدودمرز مشخص کرد.

(دیدار با هیئت علمی و دست‌اندرکاران برگزاری همایش ملی «فقه هنر»
(۱۳۹۴/۱۰/۲۱)

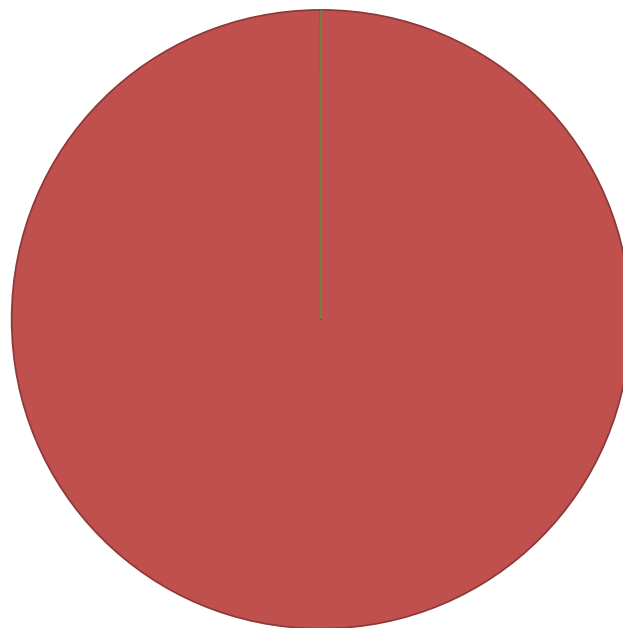


معماری کالبد و لباس زندگی و از مهم‌ترین وجوه شکلی سبک زندگی هر جامعه‌ای است. شکل‌گیری سبک زندگی اسلامی ایرانی بدون توجه به این هنر استراتژیک بی‌توجهی به ثمر دهی این هدف بزرگ است. حوزه هنری به‌عنوان متولی فرهنگ و هنر متعهد و مروج سبک زندگی اسلامی و انسانی مسئولیت سنگینی در عرصه معماری و شهرسازی بر دوش خود دارد. نمود و بروز معماری متعهد در جامعه اسلامی عمدتاً خود را در قالب مفهومی به نام «معماری اسلامی» نمایان می‌کند. مرکز معماری حوزه هنری در سال ۱۳۹۵ در تغییراتی بنیادین زیرساخت‌های شکل‌گیری مرکزی هنری همگون با نیازهای انقلاب اسلامی را بنا نهاد و با شکل‌دهی ساختاری متفاوت عنوان «مرکز معماری اسلامی» را به عنوان مروج و حامی معماری متعهد برای خود برگزید. در ادامه این مسیر، توجه به زیرساخت‌های انسانی و تولید آثار فاخر بخشی از مسیر این مرکز هنری انقلابی خواهد بود. انشا الله....

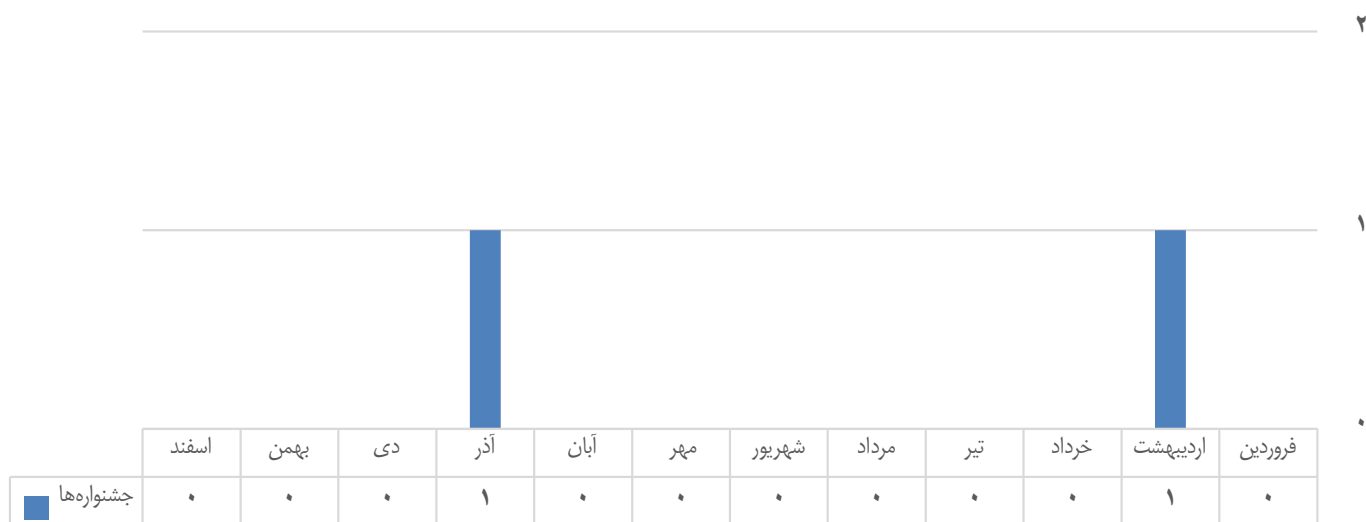


عملکرد اجرایی از نگاه آمار

- جلسات و کارگاه‌ها
- جشنواره
- فعالیت‌های حوزه طراحی و ساخت



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف

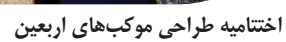




نام جشنواره	تاریخ	موضوع	اسامی داوران	شرح عملکرد مرکز در جشنواره
مسابقه عکاسی معماری	اعلام فراخوان: ۱۳۹۵/۱۱/۱۹ مهلت ارسال آثار: ۱۳۹۶/۰۱/۲۳ اختتامیه و برگزاری نمایشگاه: ۱۳۹۶/۰۲/۰۶	«هویت در معماری»	دکتر فرهاد احمدی سعید محمودی ازناوه مهندس علی فروزانفر	این مسابقه با توجه و تمرکز بر اهداف زیر برگزار شد: ۱- شناخت و معرفی حقایق نهفته در هویت معماری ایرانی اسلامی ۲- بررسی سبک زندگی اسلامی در معماری ایرانی ۳- بررسی نسبت تاریخ و هویت در معماری معاصر ایران ۴- تاثیر عناصر کالبدی محیط بر فرهنگ و هویت ۵- بررسی علل و عوامل اغتشاش در هویت معماری اختتامیه: حوزه هنری، سالن همایش‌های سوره مهر نمایش آثار: گالری ابوالفضل عالی
مسابقه طراحی معماری	اعلام فراخوان: ۱۳۹۶/۰۸/۲۴ مهلت ارسال آثار: ۱۳۹۶/۰۹/۰۷ اختتامیه و برگزاری نمایشگاه: ۱۳۹۶/۰۹/۲۸	«طراحی موبک‌های اربعین» در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا	دکتر بهمن ادیب زاده دکتر عبدالحمید نقره‌کار دکتر حیدر جهانبخش	این مسابقه با هدف برنامه‌ریزی برای طراحی موبک‌های مسیر پیاده‌روی اربعین، جلب توجه جامعه معماری به این موضوع و شناسایی و به‌کارگیری ایده‌های خلاقانه در این زمینه برگزار شد. اختتامیه: حوزه هنری، سالن امیرحسین فردی نمایش آثار: گالری ابوالفضل عالی



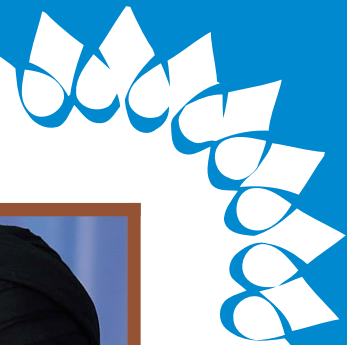
نمایشگاه طراحی موبک‌های اربعین





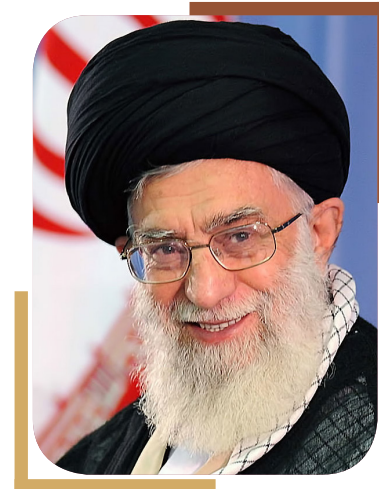
مرکز موسیقی





ما از هنر خوانندگی خوب و موسیقی حلال، استقبال می‌کنیم. بسیار خوب است اگر خوانندگان بتوانند همان حد صحیح موسیقی حلال را پیدا و حفظ کنند و به‌خصوص اشعار خوب را بخوانند که هنر بزرگی است. استفاده از حنجره، بسیار کار عظیمی است. کاری که حنجره می‌کند، ساز نمی‌تواند بکند. ساز، حنجره را مشایعت می‌کند. حیات و زندگی مال حنجره و مال نفس انسانی است. اگر بتوانند، این کار را ان شاء الله بکنند و صدایشان هم در یک حد، متوقف نماند. سفارش ما به آقایان خوانندگان هم مثل شعرا همین است که باید مرتباً به پله‌های بالاتر پا بگذارند.

(دیدار با جمعی از شعرا ۱۳۷۳/۱۱/۲۶)

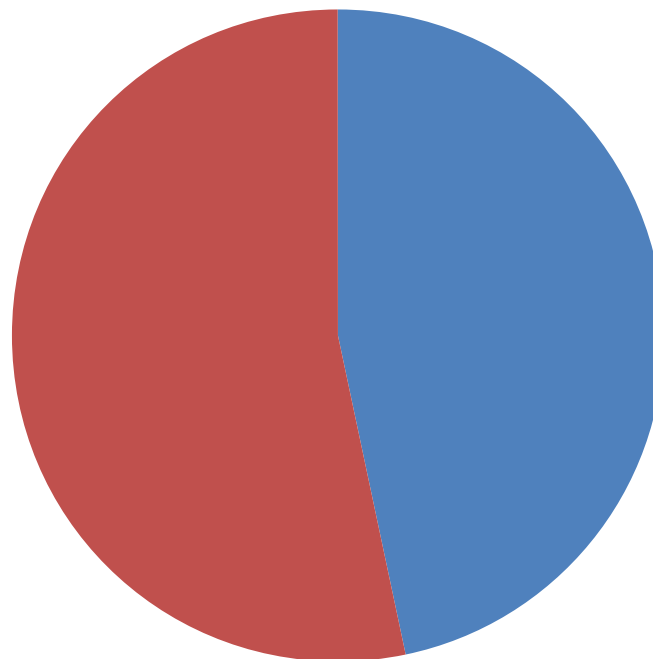


مرکز موسیقی حوزه هنری، مجموعه‌ای تخصصی است که تلاش دارد با استفاده از موسیقی و تولید نظام‌مند محصولات با کیفیت و اثربخش و گسترش سهم و بهبود جایگاه پژوهش‌های کاربردی به تبیین اندیشه، تربیت و پرورش نسلی از هنرمندان متعهد به ارزش‌های اسلامی، تولید محصول و ترویج دستاوردهای هنر انقلاب اسلامی بپردازد و وظیفه خود را بیان انتقال اثربخش پیام اسلام ناب محمدی، پالایش و تعامل با هنرمندان انقلاب اسلامی می‌داند.

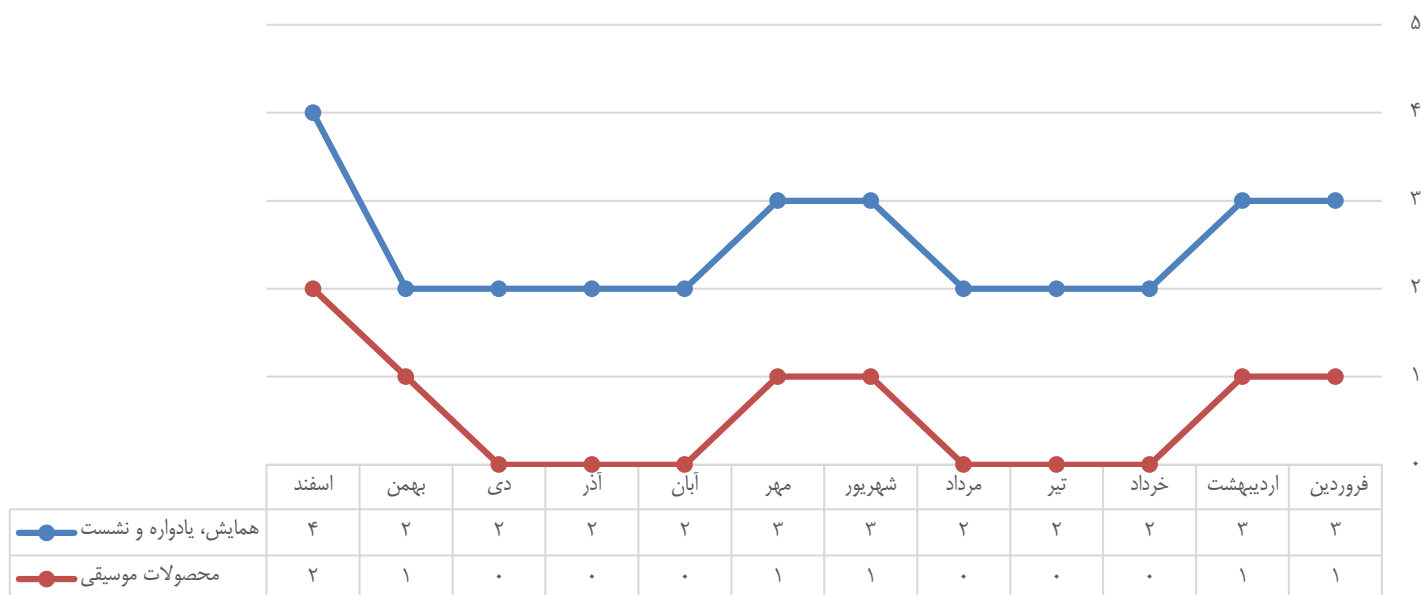
این مرکز تلاش دارد در راستای تحقق هنر انقلاب به آفرینش و معرفی آثار فاخر برای تکریم مناسبت‌های بسیار ویژه و ترویج ارزش‌های محوری، آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی بپردازد.



محصولات موسیقی
همایش‌ها، یادواره و نشست



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف





■ میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبان
همایش، یادواره، نشست	۸۰۰۰
محصولات موسیقی	فراگیر

■ همایش‌ها، یادواره و نشست

نام همایش	تاریخ برگزاری	مهمان‌های شاخص
شب آواز ایرانی	شنبه آخر هر ماه	صدیق تعریف، محمد معتمدی
اتفاق ترانه	شنبه اول هر ماه	عبدالجبار کاکایی
رونمایی آلبوم سربلندان	سوم مهر	حمیدرضا نوربخش، فریدون شهبازیان
رونمایی آلبوم سنگ و سبزه	چهارم شهریور	حسین خواجه امیری (ایرج)، علی پروین، حمیداستیلی، محمد طالقانی
رونمایی آلبوم چقدر ز خویش دورم	پنجم اسفند	حسین علیشاپور
رونمایی آلبوم سرمست	دوازدهم اسفند	محمد معتمدی، محسن جلیلی
رونمایی از آلبوم دوراهی	دوم اردیبهشت	محمد رضا چراغعلی، امین بانی
رونمایی از آلبوم حتی به روزگاران	بیست و دوم فروردین	حجت دهباشی

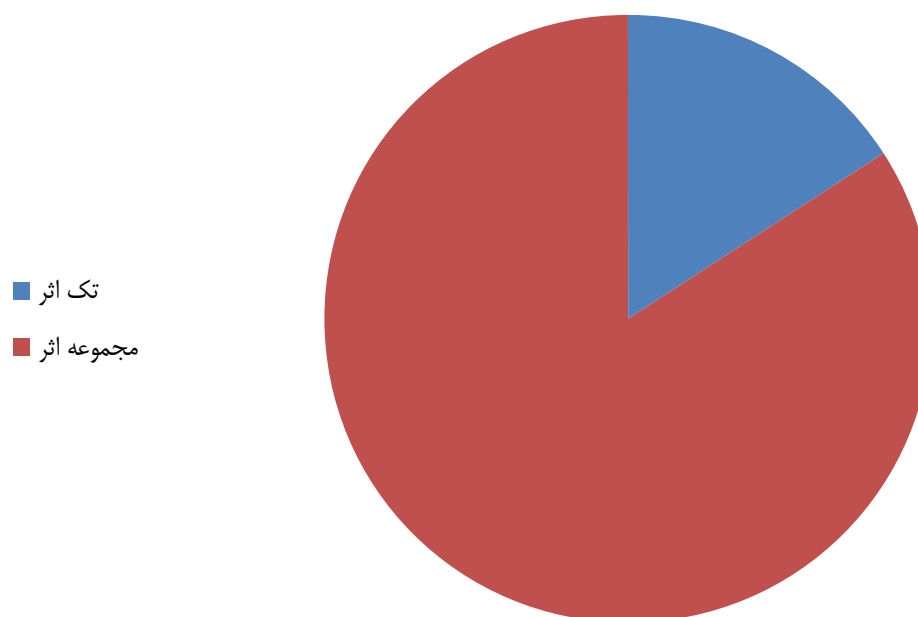
■ محصولات موسیقی

نام اثر	قالب		نوع اثر		نام آهنگساز
	بی کلام	با کلام	تک آهنگ	آلبوم	
سربلندان		*		*	محسن جلیلی
دردانه		*		*	محمد درپور
رویای کمان	*			*	درویش رضامنظمی
ایستاده در غبار	*			*	حبیب خزایی‌فر
سنگ و سبزه		*		*	
ناسور	*			*	فرید سعادتمند
سرمست		*		*	محسن جلیلی

گزارش عملکرد استودیو

نام گروه و چهره شاخص	مدت زمان استفاده
فریدون شهبازیان	۱۵۰ ساعت
حسین پرنیا	۲۰۰ ساعت
شیوافرد	۱۵۰ ساعت
تجویداری	۱۵۰ ساعت
رحمان پور	۱۵۰ ساعت
داوود آزاد	۱۵۰ ساعت
علیرضا افتخاری	۱۵۰ ساعت
صدیق تعریف	۱۵۰ ساعت
پویان بیگلر	۱۵۰ ساعت

کارشناسی شعر

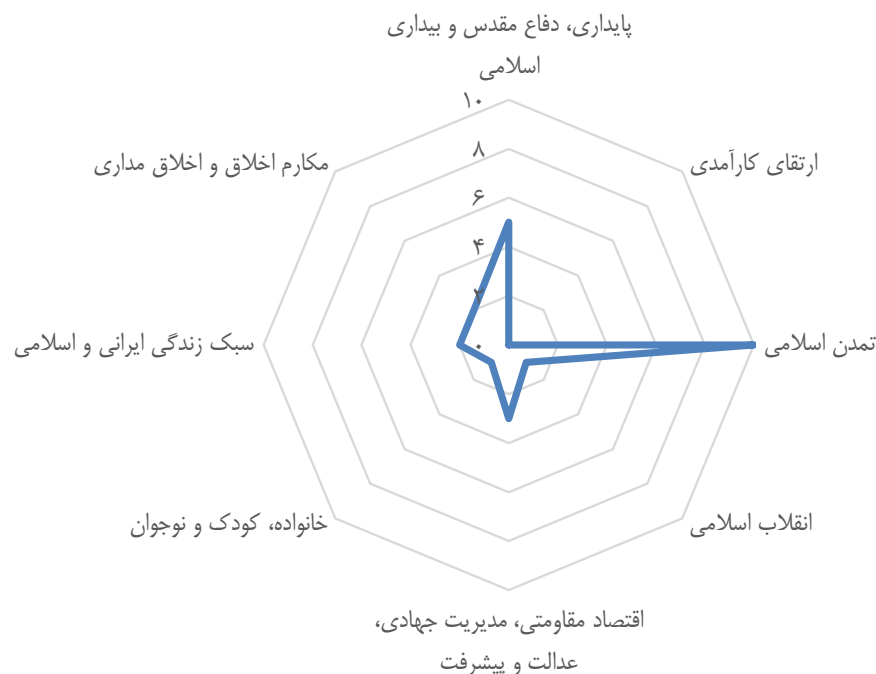


نام کتاب	نویسنده
بر دستان الوند	قادر شهسواری
آموزش دف‌نوازی کردستان	فرزاد عندلیبی
چهار نای	منصور زندی
تیوری موسیقی ۱۷ نته	هادی ذوالفقاری
سنگ و سینه	مجتبی صفایی

■ اقدامات در جهت موضوع «واکنش به وقایع جهان اسلام»

- تولید تک اثرهای شاخص با موضوعات روز جهان اسلام و رویکردهای ملی و مذهبی که از طریق رسانه‌های گروهی بویژه صداوسیما در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. از جمله آثار شاخص در این زمینه می‌توان به قطعات میراث مظلوم، ایران سربلند، نماز آخر و حضرت ماه اشاره کرد.

● جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)





شعرخوانی در اتفاق ترانه



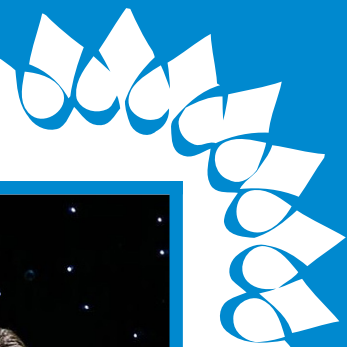
عبدالجبار کاکایی در اتفاق ترانه



اتفاق ترانه



پوستر شب آواز ایرانی



استقبال از محفل اتفاق ترانه



مراسم شب آواز ایرانی



مراسم شب آواز ایرانی



محفل اتفاق ترانه



حسین زحمتکش در محفل اتفاق ترانه



اجرای موسیقی زنده در محفل اتفاق ترانه



محفل اتفاق ترانه



شعرخوانی در محفل اتفاق ترانه

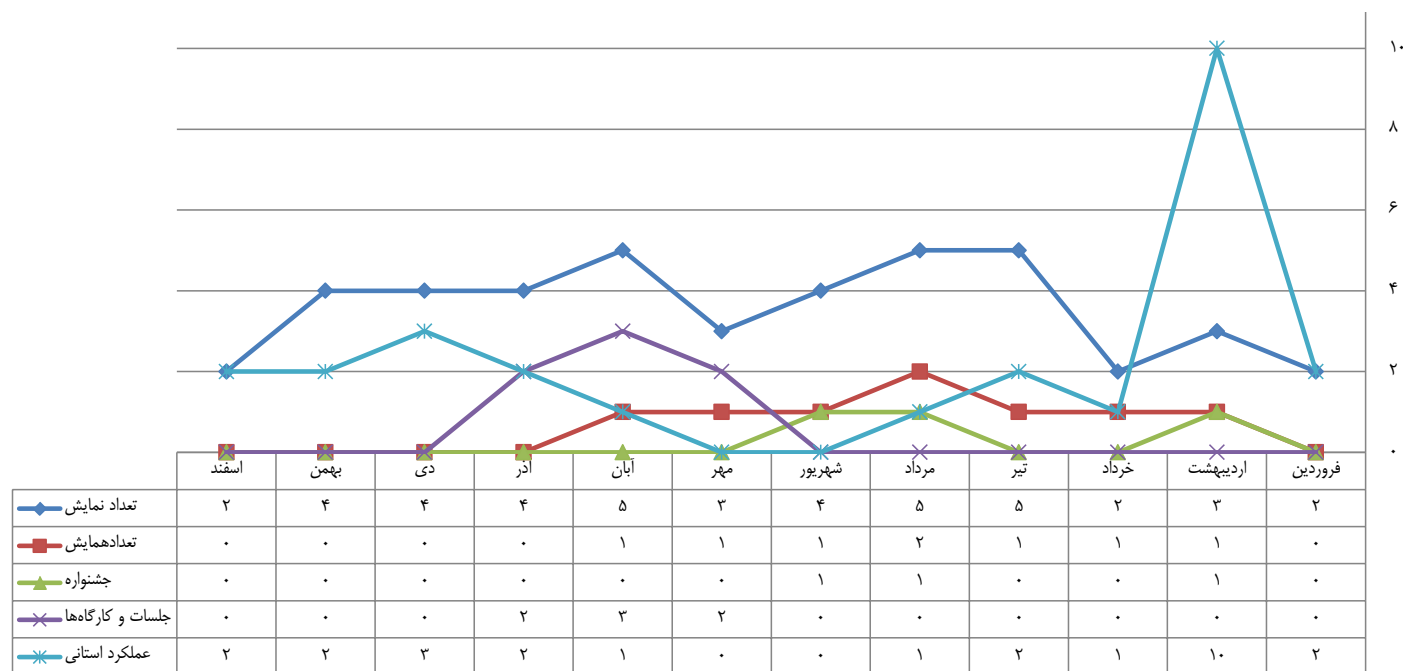
روزگار

مرکز هنرهای نمایشی



تثاثر باید مردمی شود و جهت دیگر آن است که به هر حال هنر یک خصوصیت بشری ست، یک خصوصیت انسانی ست. نمی توان یک جامعه را تکامل داد اما هنر او را نادیده گرفت، مثل جسمی که بخشی از اعضای او رشد کند و برخی نه. هنر جزو اصلی مجموعه ی وجود بشری ست. وقتی که در یک جامعه بشر بخواهد از لحاظ مادی، معنوی، فکری و ذهنی کمال پیدا کند، باید هنر در او رشد پیدا کند. اعتقاد ما این است؛ یعنی این از اصول جهان بینی ماست که هنرها باید همه رشد کنند، از جمله هنر نمایش که از بسیاری از انواع دیگر هنر، زبان رساتر و بلیغ تری دارد.

روند فعالیت مرکز هنرهای نمایشی



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	مخاطبان
جلسات و کارگاه‌ها	۸۰۰
اجرای آثار نمایشی	۲۵۰۰۰
جشنواره	۶۰۰۰
همایش و محافل	۱۰۰۰۰

جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد	میانگین مخاطب	تعداد جلسات برگزار شده
کارگاه نمایش نامه نویسی	آموزش نمایش نامه نویسی	سیروس همتی	۴۰ نفر	۱۰
کارگاه کارگردانی	آموزش کارگردانی	محمود صابری	۴۰ نفر	۱۰
نشست مسئولان بچه‌های مسجد استان‌ها	کارگاه	کوروش زارعی - سعید اسدی	۴۰ نفر	۱ روز

■ همایش و محافل

محل برگزاری			تاریخ	نام همایش
کشور	استان	سالن	برگزاری	
عراق	کربلا	میدانی	آبان ماه	دومین همایش تئاتر مردمی اربعین
ایران	تهران و سایر استان‌ها	میدانی	خرداد ماه	چهارمین همایش سراسری تئاتر مردمی خرداد
ایران	تهران	مهر و ماه	مهر ماه	سومین همایش ماه تئاتر استان‌های کشور
ایران	تهران	میدانی	تیر و مرداد	همایش نمایش ترافیک

■ جشنواره‌ها

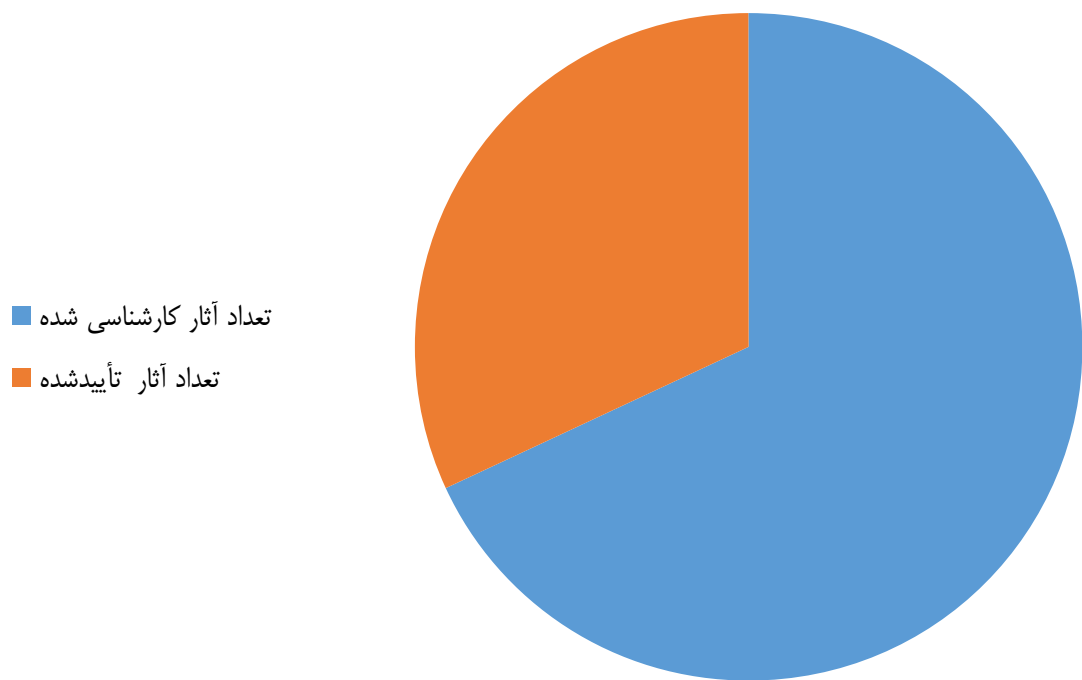
نام جشنواره	تاریخ	اسامی داوران
دومین جشنواره سراسری نقالان علوی	شهریور	انتخاب و دعوت از ۸۲ نقال و پرده خوان نامی و پیشکسوت کشور و اجرا بین عید قربان و عید غدیر در میدان امام حسین(ع).
بیست و پنجمین جشنواره سراسری تئاتر سوره ماه	مرداد	دکتر رحمت امینی، دکتر محمود عزیزی، ایوب آقاخانی، سیدحسین فدایی‌حسین و مرتضی سرهنگی (بخش صحنه‌ای). در بخش خیابانی نیز امیر دژاکام، محمود فرهنگ و اردلان شجاع‌کاوه
دوازدهمین جشنواره سراسری تئاتر مردمی بچه‌های مسجد	اردیبهشت	دکتر تاجبخش فناپیان، ایوب آقاخانی و اعظم بروجردی

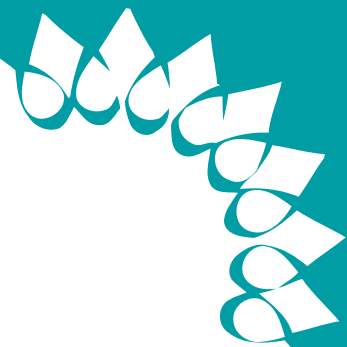
■ کتاب و نمایشنامه

نام اثر	نویسنده	وضعیت چاپ
سیر تحول جلوه‌های خیال شکسپیر	ولفگانگ اچ. کلمن	اول
داستان آن کلات	بهار مومنی	اول
یورت	بهرام صادقی مزیدی	اول
اگر سپیده از این پنجره سر زد	هادی حوری	اول

اول	پولین مینر- تری هاو کینز	مدیریت صحنه و اداره نمایش
اول	سعید تشکری- سید علی موسویان- کاوه مهدوی- مجید کاظم زاده مژدهی	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۱
اول	حامد مکملی- حسین فدایی حسین	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۲
اول	رضا بیات- فریدون ولایی	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۳
اول	مرتضی سخاوت- ندا ثابتی	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۴
اول	سید جواد رحیم زاده- مهدی سیم‌ریز امیر زاوش- محمد نباتی	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۵
اول	سیروس همتی	مجموعه نمایشنامه بچه‌های مسجد جلد ۶
اول	داریوش روحی	بال‌های خیس
اول	مهرداد رایانی مخصوص	من که دا نیستم
اول	حسین فرخی	ساختار نمایش قصه‌های قرآن

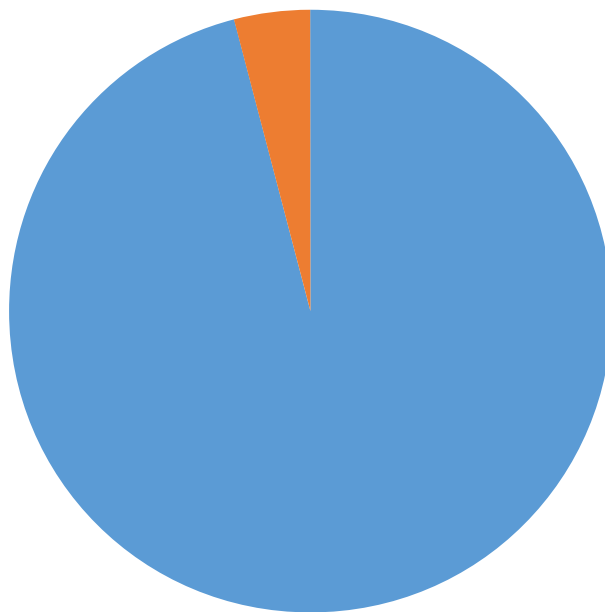
کارشناسی آثار (بازبینی)





■ بزرگ سال

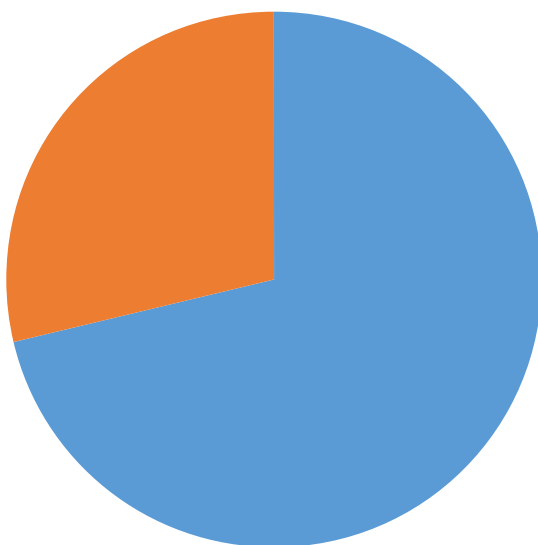
■ کودک



📖 کارشناسی آثار مکتوب (بازخوانی)

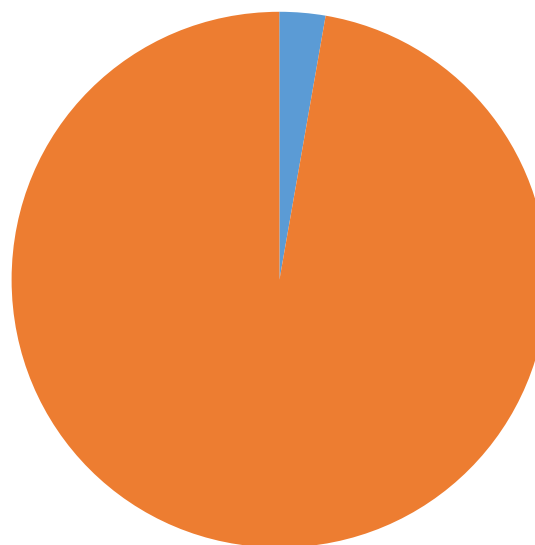
■ تعداد آثار کارشناسی شده

■ تعداد آثار تأییدشده



■ پژوهش

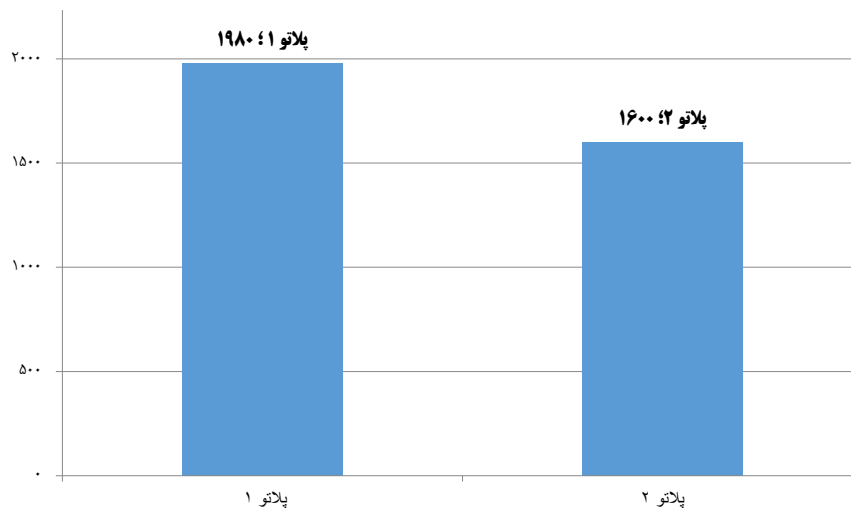
■ نمایشنامه



نام اثر	نویسنده	کارگردان	سالن اجرا	تعداد اجرا
نوک مگسک زیر دشمن	افشین ناصری	مهدی رحیمی سده	تماشاخانه مهر	۲۰
آبی‌ترین آسمانی زمین	محمد قاسمی	محمد قاسمی	تماشاخانه ماه	۲۰
ملودی شهر بارانی	اکبر رادی	میکائیل شهرستانی	تماشاخانه مهر	۲۰
+O	سید علی موسویان	سید علی موسویان	تماشاخانه مهر	۲۰
مجلس شاه فتاح	-	ناصر عاشوری	تماشاخانه ماه	۲۰
گوهر	سیروس همتی	سعید نجفیان	تماشاخانه مهر	۲۰
به یک تدوین گر ساده نیازمندیم	رسول حق‌جو	محمدرضا ارکان	تماشاخانه مهر	۳
رؤبای آمریکایی	شهرام آذرمهر	شهرام آذر مهر	تالار سوره	۱۵
تبار خون	آتیلا پسیانی	توحید معصومی	تالار انتظامی	۱۸
درخونگاه	عبدالرضا اکبری	عبدالرضا اکبری	تماشاخانه مهر	۲۰
بر پهنه چشمان مغرب‌ات	سیروس همتی	سعید بصیری	تماشاخانه ماه	۲۰
بازی بی پایان	الیزا اورامی	اردلان شجاع کاوه	تماشاخانه مهر	۲۰
نامه آخر	ساغر خواجه امیری	علی برجی	تماشاخانه ماه	۲۰
شیدایی	اصغر گروسی	اصغر گروسی	تماشاخانه ماه	۱۵
سرخه او	مهیار هزارجریبی	مهیار هزارجریبی	تماشاخانه مهر	۱۵
خاتون	حسین عالم‌بخش	حسین عالم‌بخش	تالار اندیشه	۲۰
فانوس‌های تاریک بر گذرگاه خورشید	هادی حوری	هادی حوری	تماشاخانه مهر	۲۰
خورشید کاروان	مهدی متوسلی	محمود فرهنگ	تالار اندیشه	۲۰
شیو	علی دل‌بیشه	حسین دیردار	تالار انتظامی	۲۰
کافی شاپ	حسینعلی بینوایی	حسینعلی بینوایی	تماشاخانه ماه	۲۰
آوازهای دیوار بی‌در	محمد قاسمی	محمد قاسمی	تماشاخانه مهر	۲۰
بر پیکر نپردی رو به خاموشی است	کیوان خسرو مرادی	کیوان خسرو مرادی	تماشاخانه ماه	۱۲
تراس	ژان کلود کری یوم	بهروز عبادی	تماشاخانه ماه	۲۰
ایستاده، منتظره، پیچیده، نیامده	کاوه مهدوی	کاوه مهدوی	تماشاخانه مهر	۲۰
کیفر	سید علی موسویان	محمد الهی	تماشاخانه ماه	۲۰
پهلوان	اعظم بروجردی	اعظم بروجردی	تماشاخانه مهر	۲۰
میرمهنا	سیروس کهوری نژاد	سیروس کهوری نژاد	تماشاخانه سرو	۲۰



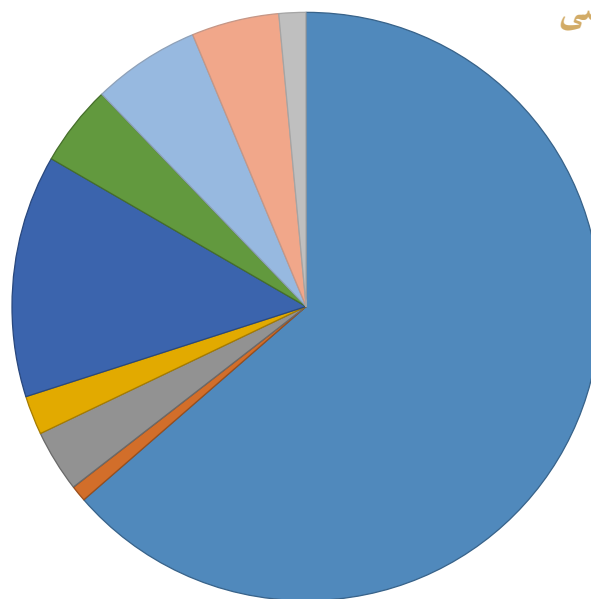
کارکرد پلاتوها (بر حسب ساعت)



«واکنش به وقایع جهان اسلام»

- برگزاری دومین همایش تئاتر مردمی روایت راهیان
- برگزاری دومین جشنواره نقالی و پرده خوانی غدیر

عملکرد وبگاه مرکز هنرهای نمایشی



گزارش تصویری | تئاتر خیابانی | بچه های مسجد | فراخوان | آینه رسانه | گزارش | یادداشت | گفتگو | اخبار

■ مجموعه اقدامات روابط عمومی مرکز هنرهای نمایشی

- هماهنگی گروه‌های نمایشی برای اجرا در سالن‌های حوزه هنری
- انجام کلیه امور مربوط به چاپ و تبلیغاتی گروه‌های نمایشی
- انجام کلیه امور مربوط به چاپ و تبلیغات همایش‌ها و جشنواره‌هایی که مرکز هنرهای نمایشی به طور مستقل انجام می‌دهد.
- هماهنگی و همکاری با مرکز محافل و جشنواره‌ها در خصوص تبلیغات و چاپ اقلام تبلیغاتی جشنواره‌ها و همایش‌ها
- ارسال اخبار به خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و مراکز خبری
- درج اخبار و تبلیغات در کانال تلگرام و اینستاگرام مرکز هنرهای نمایشی
- برگزاری نشست‌های خبری همایش‌ها و جشنواره‌ها
- ارتباط با روابط عمومی کل در خصوص هماهنگی برای انجام کلیه امور تبلیغاتی و خبری
- ارتباط با مرکز کارگاه گرافیک سوره جهت تایید موارد تبلیغاتی و چاپی
- انجام کلیه گزارشات مرکز هنرهای نمایشی
- انجام آرشیو فعالیت‌های مرکز هنرهای نمایشی

■ مجموعه اقدامات در حوزه عملکرد استانی

- انتشار فراخوان حمایت تئاتر از تولید استان‌ها- فروردین
- شرکت در جلسه کارگروه‌های هنری اداره کل امور استانی (بررسی فعالیت‌های استان خوزستان)- فروردین
- مشارکت در برگزاری دوازدهمین جشنواره سراسری تئاتر مردمی بچه‌های مسجد- اردیبهشت
- افتتاح دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد استان آذربایجان شرقی- اردیبهشت
- حضور در استان‌های چهارمحال و بختیاری و اصفهان به همراه کارگروه‌های هنری و بررسی فعالیت‌ها- اردیبهشت
- افتتاح دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد استان اصفهان- اردیبهشت
- برگزاری مرحله دوم کارگاه نمایشنامه‌نویسی دکتر سعید اسدی به میزبانی استان گلستان- اردیبهشت
- برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره سراسری تخصصی بازیگری از ایده تا بداهه با حضور آرش دادگر- دکتر رحمت امینی - دکتر قطب‌الدین صادقی و... - اردیبهشت



- ❑ افتتاح دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد استان گلستان - اردیبهشت
- ❑ برگزاری نشست مسئولین واحد هنرهای نمایشی سراسر کشور - اردیبهشت
- ❑ همکاری در برگزاری چهاردهمین جشنواره سراسری تئاتر تیرنگ - اردیبهشت
- ❑ برگزاری جشنواره تئاتر مناطق سه‌گانه سوره در استان‌های کرمانشاه، اصفهان و خراسان شمالی - تیر
- ❑ مشارکت در برگزاری بیست و پنجمین جشنواره سراسری تئاتر سوره در تهران - تیر
- ❑ تدوین مرامنامه و اهداف دفتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد طی جلسات مختلف با حضور حسین فدایی حسین، محمدرضا آزاد، کوروش زارعی، توحید معصومی، محراب محمد زاده - اردیبهشت و خرداد
- ❑ مشارکت در برگزاری جشنواره نمایش‌نامه خوانی و تار سنج - مرداد
- ❑ برگزاری نشست مسئولین دفاتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد - آبان
- ❑ تولید ۸ نمایش در ۸ استان کشور و اجرای عمومی این آثار - آذر تا اسفند
- ❑ مشارکت در برگزاری جشنواره تئاتر خیابانی تبریزیم - آذر و دی
- ❑ افتتاح دفاتر تئاتر مردمی بچه‌های مسجد استان‌های لرستان - چهارمحال و بختیاری - ایلام و... دی و بهمن و اسفند
- ❑ مشارکت در برگزاری جشنواره سراسری تئاتر طنز تکخند به میزبانی استان البرز
- ❑ شرکت در جلسات هفتگی کارگروه‌های هنری اداره کل امور استانها و مجلس - دوشنبه هر هفته
- ❑ انجام مراحل کارشناسی و ارزیابی متون نمایشی و پژوهشی ارسالی از استان‌ها جهت چاپ یا تولید
- ❑ همکاری با معاون فرهنگی و هنری اداره کل امور استان‌ها و مجلس
- ❑ همکاری با موسسه سپهر سوره در برگزاری جشنواره تئاتر سوره بچه‌های مسجد و نقالان علوی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



پوستر تئاتر روایت راهیان



اجرای آثار نمایشی



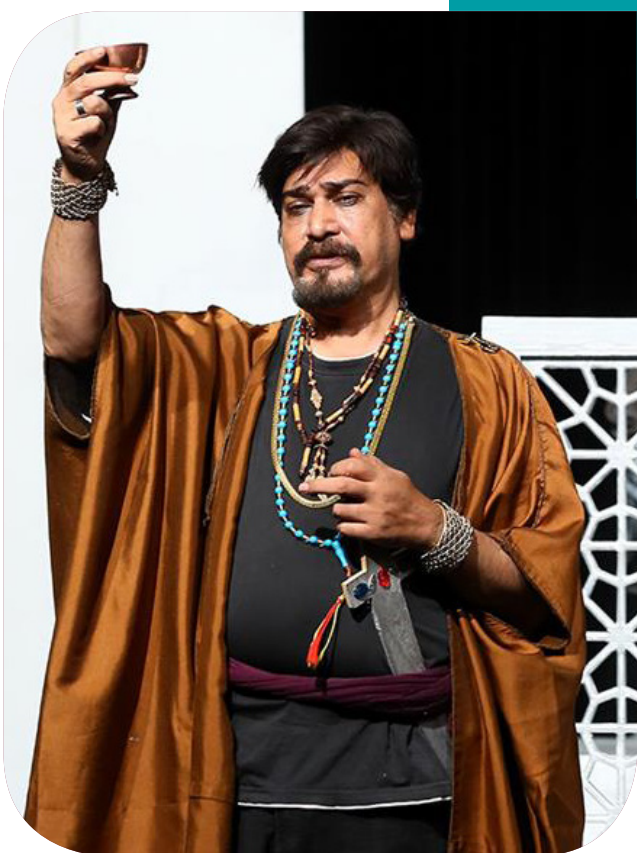
اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی



اجرای آثار نمایشی

فانك

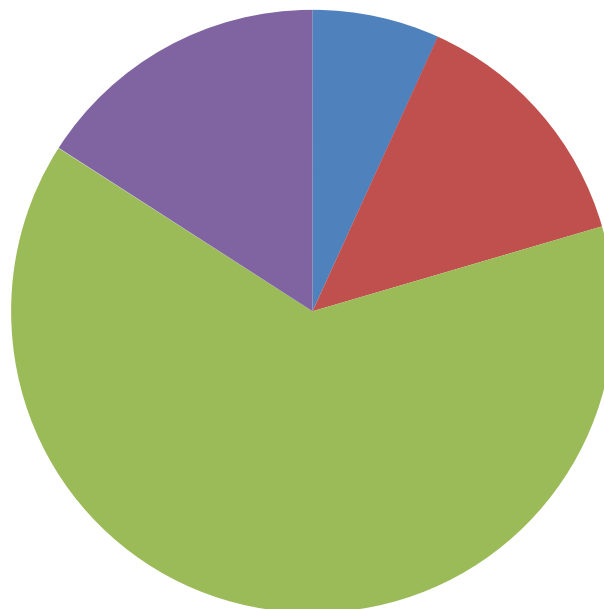
مرکز هنرهای تجسمی



مسئله هنر و هنرمند، جزو مسائلی است که هم ظریف است، هم به شدت حساس و دقیق است و مرزهای دشواری در این زمینه وجود دارد. اگر ما به این مرزها بی توجه باشیم، ممکن است خطا کنیم و برخلاف آنچه که شایسته است، عمل نماییم؛ البته این مربوط به ماست. سخن درباره مرزهایی که هنرمند باید رعایت کند، نیست؛ آن ماجرای دیگری است. ما که با مسئله هنر و هنرمند-با این موضوع مهم در اداره کشور- مواجهیم، باید مرزها را درست بشناسیم تا بتوانیم درست قضاوت کنیم و براساس قضاوت عمل نماییم. البته هر هنرمندی به تنهایی یک دنیاست و این خاصیت هنری است که در وجود اوست. اگر انسان فرصت میکرد تا غمگسارانه پای دل هنرمندان بنشیند، دنیای عجیب و زیبایی می دید؛ آمیخته ای از غم ها و شادی ها؛ آرزوها و نگرانی ها و آرمان ها؛ ولی متأسفانه این مجال وجود ندارد.

(دیدار با جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱)

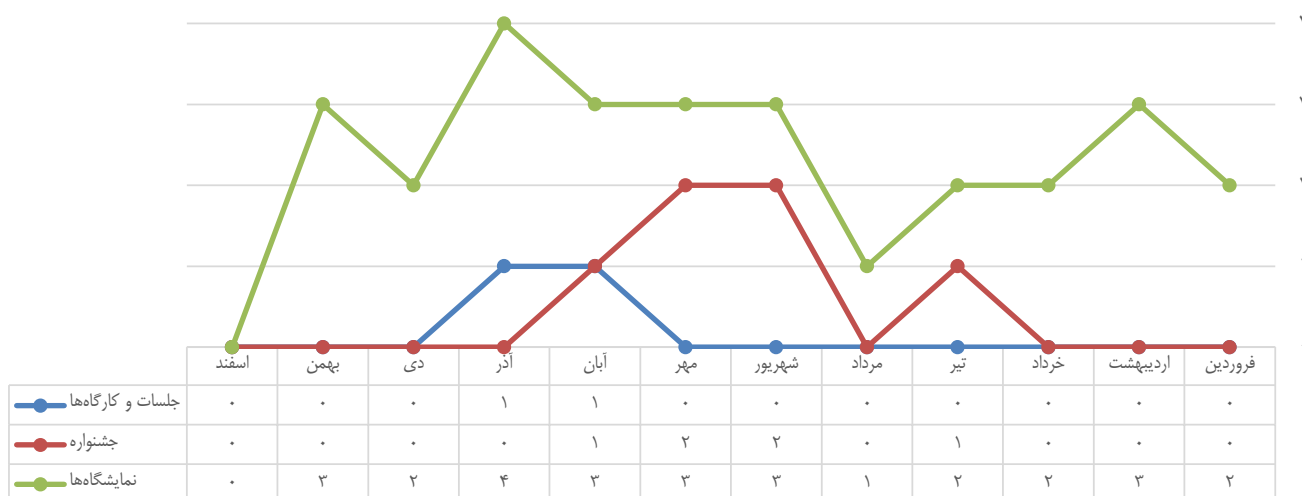
جلسات و کارگاه‌ها
جشنواره
نمایشگاه‌ها
کتاب و نشریه



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میزان مخاطبان (نفر برنامه)
جلسات و کارگاه‌ها	۵۰۰
جشنواره‌ها	۱۰۰۰
نمایشگاه‌ها	۱۷۰۰۰

توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



■ جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد
جلسات شورای سیاست‌گذاری مرکز تجسمی	بحث و بررسی پیرامون برنامه‌ها و فعالیت‌های مرکز	با حضور اعضای شورا برگزار می‌شود
نشست هم‌اندیشی هنرمندان کاریکاتوریست ایران و ترکیه	دیدار و تبادل نظر	تعدادی از کاریکاتوریست‌های ایران و ترکیه
کارگاه هنرهای تجسمی نقش باران	حمایت هنرمندان از زلزله‌زدگان کرمانشاه	جمعی از هنرمندان

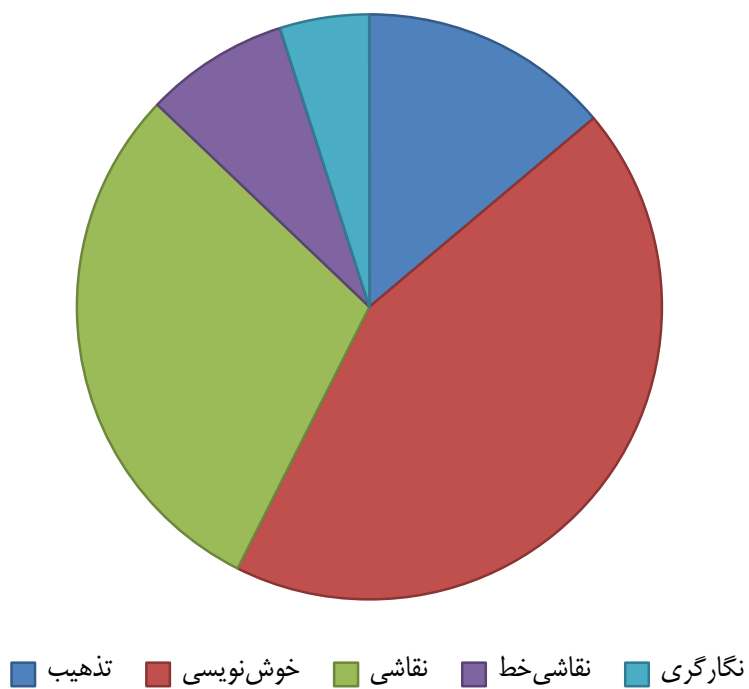
■ فراخوان جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ	موضوع	سطح برگزاری	
			ملی	بین‌المللی
سوگواره هنر عاشورایی	۹۶/۰۸/۲۲	هنر عاشورایی	*	
فراخوان نمایشگاه کاریکاتور ترامپ	۹۶/۰۴/۱۲	کاریکاتور ترامپ		*
فراخوان نمایشگاه کاریکاتور خلیج همیشه فارس	۹۶/۰۷/۲۴	پاسخ به یاوه‌گویی‌های ترامپ در مورد خلیج فارس	*	
فراخوان نمایشگاه پوستر و گرافیک نسل‌کشی مذهبی در میانمار	۹۶/۰۷/۱۸	اعتراض هنرمندان ایران و جهان به نسل‌کشی مذهبی در میانمار		*
فراخوان نمایشگاه پوستر شهید حججی "راهی که از سر گرفتیم"	۹۶/۰۶/۱۴	ادای دین هنرمندان به شهید حججی	*	
فراخوان کتاب گرافیک مذهبی	۹۶/۰۶/۰۲	دریافت و داوری آثار گرافیک مذهبی برای انتشار کتاب	*	

■ محصولات و آثار

نام رشته	تعداد اثر	اسامی هنرمندان
تذهیب (۱۴ معصوم علیه السلام)	۴۱ اثر	قاسم غلامی
خوشنویسی (اهدائی به همایش هنر انقلاب)	۱۰ اثر	سعید نقاشیان
خوشنویسی	۸۱ اثر	علیرضا امین‌مقدم
آبرنگ	۱۷ اثر	سید مرتضی پورشان‌دیز
رنگ روغن (شهید حججی) ۱۱۰* ۲۲۰	۱ اثر	امیربهادر شاهرخی
شهید حججی	۱ اثر	محمدعلی نادری
شهید حججی	۲ اثر	عبدالحمید قدیریان
خوشنویسی	۱۶ اثر	مسعود صالحی

رنگ روغن (شهید حججی) ۱۴۰*۱۴۰	۱ اثر	امیر بهادر شاه‌رخی
اکریلیک	۳ اثر	مهدی فرخی
اکریلیک	۱ اثر	حسین عصمتی
اکریلیک	۱ اثر	حسن روح الامین
نگارگری (قراردادی)	۵ اثر	قاسم غلامی
نقاشی خط	۸ اثر	سعید نقاشیان
آبرنگ	۲ اثر	سیدمرتضی پورشان‌دیز
نگارگری	۱ اثر	فاطمه منظوری
اکریلیک	۱ اثر	مهدی فرخی



نام نمایشگاه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	تعداد آثار	نام هنرمند
مجموعه آثار نقاشی خط (کالیگرافی)	۹۶/۰۱/۱۴	۹۶/۰۱/۱۹	۳۵ اثر	محسن الهیان
مجموعه آثار طراحی (هنر انقلاب)	۹۶/۰۱/۱۹	۹۶/۰۲/۰۴	۴۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار
آثار برتر مسابقه عکاسی (هویت در معماری) از نگاه دوربین	۹۶/۰۲/۰۶	۹۶/۰۲/۱۶	۶۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار
نقاشی پرتره: چهره‌های ماندگار ادبیات	۹۶/۰۲/۱۶	۹۶/۰۲/۳۰	۴۷ اثر	امیربهادر شاهرخی
مجموعه آثار جشنواره طنز	۹۶/۰۲/۳۱	۹۶/۰۳/۱۵	۵۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار
نمایشگاه طراحی پوستر (نشانی آفتاب) ویژه رحلت امام (ره)	۹۶/۰۳/۱۸	۹۶/۰۳/۲۸	۵۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار
مجموعه آثار پوستر فلسطین	۹۶/۰۳/۲۸	۹۶/۰۴/۱۲	۴۵ اثر	حمید شریفی آل‌هاشم
منتخب آثار جشنواره کاریکاتور و کارتون ترامپیس	۹۶/۰۴/۱۲	۹۶/۰۴/۲۰	۹۳ اثر	مسعود شجاعی
منتخب آثار دومین جشنواره حقوق بشر آمریکایی (داعش)	۹۶/۰۴/۲۱	۹۶/۰۵/۲۲	۶۶ اثر	حوزه هنری البرز
نمایشگاه آثار نقاشی آبرنگ با عنوان زمزمه‌های سرد	۹۶/۰۵/۲۳	۹۶/۰۶/۰۵	۵۷ اثر	کامیار صادقی
نمایشگاه پوسترهای شهید حججی (راهی که از سر گرفتیم)	۹۶/۰۶/۱۴	۹۶/۰۶/۲۴	۴۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار گرافیک
نمایشگاه منتخب آثار خوشنویسی (کرشمه‌های قلم)	۹۶/۰۶/۰۶	۹۶/۰۶/۱۸	۴۲ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار خوشنویسی
نمایشگاه منتخب آثار نقاشی (شفق فیروزه‌ای)	۹۶/۰۶/۱۹	۹۶/۰۶/۲۸	۴۲ اثر	علی محمد شیخی
نمایشگاه عکس، گرافیک و شعر (و آن دقایق آبی)	۹۶/۰۷/۰۱	۹۶/۰۷/۱۸	۴۸ اثر	منتخب آثار پوستر دفاع مقدس
نمایشگاه بین‌المللی پوستر (نسل کنشی مذهبی در میانمار)	۹۶/۰۷/۱۸	۹۶/۰۸/۱۳	۸۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار پوستر
خلیج همیشه‌فارس	۹۶/۰۷/۲۴	۹۶/۰۸/۱۴	۵۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار کاریکاتور
سقوط یک شیطان	۹۶/۰۸/۱۳	۹۶/۰۸/۲۱	۵۶ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار گرافیک
نمایشگاه سوگواره هنرهای عاشورایی	۹۶/۰۸/۲۳	۹۶/۰۸/۲۹	۱۱۰ اثر	نمایشگاه منتخب آثار سوگواره هنر عاشورایی
نمایشگاه حراجی به نفع زلزله‌زدگان کرمانشاه با عنوان نقش باران	۹۶/۰۸/۲۹	۹۶/۰۹/۰۴	۱۳۰ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار تجسمی
نمایشگاه خوشنویسی (گروه چلیپا)	۹۶/۰۹/۰۴	۹۶/۰۹/۰۸	۷۷ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار خوشنویسی
نمایشگاه مسابقات طراحی صنعتی (ایدیران)	۹۶/۰۹/۱۱	۹۶/۰۹/۱۴	-	نمایشگاه گروهی
نمایشگاه کاریکاتور تفکر معکوس	۹۶/۰۹/۱۹	۹۶/۰۹/۲۷	۶۰ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار کاریکاتور
نمایشگاه معماری طراحی موبک	۹۶/۰۹/۲۸	۹۶/۱۰/۰۸	۴۵ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار طراحی معماری
نمایشگاه پوسترهای حماسه ۹ دی	۹۶/۱۰/۰۹	۹۶/۰۹/۲۴	۹۰ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار گرافیک
هنرمندان حوزه هنری کهگیلویه و بویر احمد	۹۶/۱۰/۲۵	۹۶/۱۱/۰۲	۷۰ اثر	منتخب آثار تجسمی
هنرمندان حوزه هنری بیجار	۹۶/۱۱/۰۳	۹۶/۱۱/۱۲	۸۵ اثر	منتخب آثار تجسمی
نمایشگاه نقاشی و گرافیک به مناسبت دهه فجر با عنوان گنجینه هنر انقلاب	۹۶/۱۱/۱۴	۹۶/۱۱/۲۸	۵۲ اثر	نمایشگاه گروهی منتخب آثار تجسمی
آیین‌های بی‌زنگار	۹۶/۱۱/۲۹	۹۶/۱۲/۱۳	۱۰۰ اثر	نمایشگاه گروهی آثار طراحی و نقاشی

نام کتاب	نوبت چاپ
گرافیک مذهبی	اول
آن دقایق آبی	اول
مجموعه کاریکاتورهای ترامپیسیم	اول
دو هفته نامه نشریه هنرهای تجسمی هور	۳ شماره
مجموعه پوسترهای میانمار	آماده چاپ
سقوط شیطان بزرگ	آماده چاپ
شیطان دیگر تنها نیست	آماده چاپ

■ اقدامات در جهت موضوع «واکنش به وقایع جهان اسلام»

- نمایشگاه پوستر با موضوع نسل‌کشی مذهبی در میانمار
- نمایشگاه پوستر فلسطین
- رونمایی از اثر «سلام بر قدس»

■ اقدامات و فعالیت‌های حوزه روابط عمومی و بین‌الملل

- تولید بیش از ۳۵۰ خبر، گفتگو و مصاحبه و گزارش فعالیت‌های مرکز و انتشار از طریق سایت سوره هنر و سایت تجسمی و بازتاب در رسانه‌های مکتوب و دیداری و شنیداری
- برگزاری سه نشست مطبوعاتی با حضور مدیر مرکز تجسمی و تشریح فعالیت‌های مرکز تجسمی در حضور ارباب رسانه
- ارتباط مستمر با رسانه‌های مکتوب و مجازی و تصویری و دعوت ایشان برای حضور و پوشش خبری فعالیت‌های مرکز (با همکاری اداره ارتباط با رسانه‌های اداره کل روابط عمومی حوزه هنری)
- همراهی و توضیح و راهنمایی میهمانان و مدعوین حوزه هنری در بازدیدهایی که از فضاهای نمایشگاهی و کارگاهی و گنجینه آثار هنری مرکز در طول سال اتفاق افتاده است.
- گفتگوی تفصیلی با بیش از ۱۲ هنرمند پیشکسوت مرکز تجسمی
- عکاسی پرتره از تمامی هنرمندان مرکز و هنرمندان مرتبط با مرکز تجسمی
- به‌روز کردن بیوگرافی بیش از ۸۰ تن از هنرمندان پیشکسوت و هنرمندان مرکز تجسمی و انتشار آن در سایت www.tajasomi.ir به همراه گالری آثار
- کانال ارتباط با هنرمندان که به صورت غیر مستقیم اخبار و رویدادهای هنری در آن منتشر می‌شود و اکثر هنرمندان در آن حضور دارند
- کانال رابطین و کارشناسان تجسمی استان‌ها که در آن اخبار و فعالیت‌های حوزه‌های هنری استان‌ها در بخش تجسمی منتشر می‌شود و نیز پیام‌ها و راهبردهای



مرکز تجسمی از این طریق نیز به اطلاع اعضا می‌رسد

- سامانه پیام کوتاه مرکز که برخی اطلاع‌رسانی‌ها به هنرمندان و همکاران مرکز از آن طریق انجام می‌شود
- طراحی و انتشار کارت دعوت فیزیکی و مجازی، پوستر، استند، بروشور و دیگر اقلام تبلیغاتی مربوط به نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های مرکز
- طراحی و انتشار پوستر با موضوع امریکا شیطان بزرگ و توزیع در مراسم راهپیمایی ۱۳ آبان در تهران و شهرهای استان تهران
- طراحی و انتشار پوسترهای منتخب با موضوع شهید حججی و توزیع در مراسم تشییع پیکر آن شهید بزرگوار در تهران

■ نمایشگاه‌های گروهی هنرمندان مراکز استان‌ها در گالری عالی

نام استان	موضوع
کهگیلویه و بویر احمد	نمایشگاه گروهی هنرمندان تجسمی کهگیلویه و بویر احمد
کردستان - دفتر بیجار	نمایشگاه گروهی هنرمندان تجسمی شهرستان بیجار

■ مجموعه اقدامات در حوزه عملکرد استانی

نام استان	موضوع	نام استاد	تاریخ برگزاری
مرکزی	ورک شاپ خط معلی	سعید نقاشیان	۲۰ و ۲۱ فروردین ۹۶
اردبیل	نمایشگاه و ورک شاپ نقاشی	علی محمد شیخی	۹۶/۰۵/۲۹ تا ۹۶/۰۶/۰۳
تهران - مرکز هنرهای تجسمی	ورک شاپ نقاشی	استاد حسن روح‌الامین	۱۳ تا ۱۵ شهریورماه بعدازظهرها
تهران - مرکز هنرهای تجسمی	ورک شاپ ایده‌یابی در کارتون و گرافیک	استاد محمدحسین نیرومند	۱۳ تا ۱۵ شهریورماه صبح‌ها
قزوین	تحلیل و بررسی آثار نقاشان دفاع مقدس	مرتضی گودرزی	۹۶/۰۷/۲۴
قزوین	کارگاه کاریکاتور	ابوالفضل محترمی	۹۶/۰۹/۲۷
قزوین	کارگاه اینفوگرافی	محمد صمدی	۹۶/۰۹/۳۰
خراسان رضوی	نمایشگاه و ورک شاپ پوستر	محمدصابر شیخ‌رضایی	۱۲ و ۱۳ دیماه ۹۶
مرکزی	ورک شاپ نقاشی	حبیب‌اله صادقی	۹۶/۱۱/۰۸
قزوین	تحلیل و بررسی آثار نقاشان انقلاب اسلامی	مرتضی گودرزی	۹۶/۱۱/۱۶
هرمزگان	ورک شاپ تصویرسازی	حسن محمد میرزایی	۱۸ و ۱۹ بهمن ۹۶
خراسان جنوبی	ورک شاپ خط معلی	سعید نقاشیان	۲۶ و ۲۷ بهمن ۹۶
مرکزی	ورک شاپ پوسترسازی	مغروری	۹۶/۱۲/۱۰

■ نمایشگاه‌های هماهنگ سراسری در مراکز استان‌ها

موضوع نمایشگاه	تاریخ برگزاری
ترامپیسیم	۹۶/۰۴/۱۲ تا ۹۶/۰۴/۱۸
و آن دقایق آبی	۹۶/۰۶/۳۱ تا ۹۶/۰۷/۰۷
راهی که از سر گرفتیم	۹۶/۰۷/۱۴ تا ۹۶/۰۷/۲۴
نسل کشی در میانمار	۹۶/۰۷/۱۹ تا ۹۶/۰۸/۰۶
سقوط شیطان بزرگ	۹۶/۰۸/۱۳ تا ۹۶/۱۱/۲۵
نمایشگاه دهه فجر	۹۶/۱۱/۱۴ تا ۹۶/۱۱/۲۵

■ آثار اهدائی مرکز هنرهای تجسمی در سال ۱۳۹۶

نام و واحد درخواست کننده	تعداد	خالق اثر
روابط عمومی - حوزه ریاست سپهر سوره هنر اهداء در هفته هنر انقلاب	۱۰ اثر	سعید نقاشیان
روابط عمومی - حوزه ریاست اهدائی میهمانان شب خاطره	۲ اثر	سعید نقاشیان
موسسه سینمایی سوره مهر - معاونت هنری - اهدائی مجید انتظامی	۱ اثر	سعید نقاشیان
هدیه به مهرآه شعر و داستان انقلاب - سپهر سوره مهر	۲ اثر	سعید نقاشیان
شرکت انتشارات سوره مهر - معاونت هنری	۵ اثر	آثار خوشنویسی
مرکز هنرهای تجسمی - معاونت هنری - اهدائی دکتر فاضل نظری	۱ اثر	سیدعبداله سیدحسن
شرکت انتشارات سوره مهر - مدیر اجرایی معاونت هنری	۲ اثر	حسین غلامی
روابط عمومی	۸ اثر	سعید نقاشیان
روابط عمومی - شب خاطره (سرپرستی)	۴ اثر	آثار خوشنویسی
شرکت انتشارات سوره مهر - مدیر اجرایی معاونت هنری	۱ اثر	سعید نقاشیان



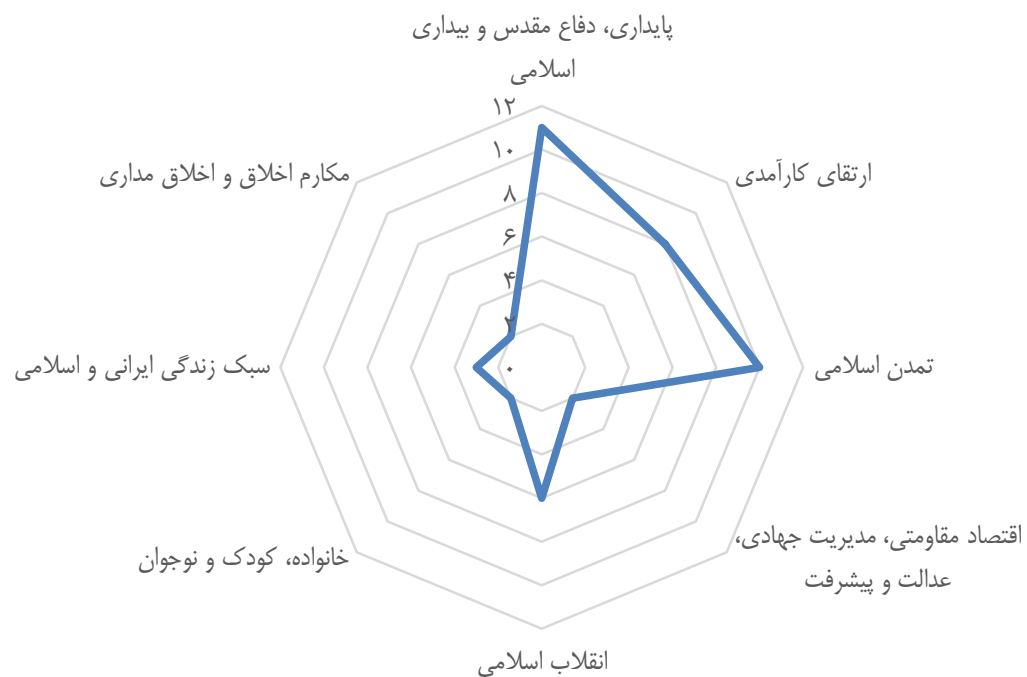
■ گزارش کار امور نمایشگاهی و آرشیو

- مشارکت در برپایی نمایشگاه، برگزاری ورک‌شاپ نقاشی ویژه هفته هنر انقلاب ۹۶/۰۱/۱۹ الی ۹۶/۰۱/۲۵.
- مشارکت در برپایی نمایشگاه فرهنگسرای خاوران، آماده‌سازی و ارسال ۱۰۸ اثر از آثار ۹۶/۰۱/۲۳ و جابجایی، جمع‌آوری ۹۶/۰۱/۳۰.
- مشارکت در برپایی نمایشگاه جانبی مسابقات قرآنی (مصلای امام خمینی رحمه الله علیه) از ۹۶/۰۱/۳۰ الی ۹۶/۰۲/۰۶.
- آماده‌سازی تعداد ۲۵ اثر انتخابی کپی نقاشی و گرافیک و ارسال به حوزه هنری رشت ۹۶/۰۲/۱۳.
- آماده‌سازی و نصب تابلوهای همایش ترافیک و گرافیک (لعابی سالن سوره) ۹۶/۰۲/۱۹.
- آماده‌سازی و نصب تابلوهای آقای امیربهادر شاه‌رخ (سالن غذا خوری) ۹۶/۰۲/۲۳.
- پیگیری انتقال تابلو استاد نوه‌سی از منزل ایشان با موضوع روزهای جنگ و گل سرخ و آماده‌سازی و نصب تابلوها در کارگاه مرکزی جهت پرده‌برداری بمناسبت سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر ۹۶/۰۳/۰۳.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی و ارسال ۳۶ پوستر با موضوع فلسطین ۹۶/۰۳/۲۸ برای برگزاری نمایشگاه استانی مشهد.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی و ارسال ۶۴ پوستر با موضوع اسماء الحسنى ۹۶/۰۳/۲۸ برای برگزاری نمایشگاه استانی شیراز.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی و ارسال ۳۶ پوستر با موضوع جشنواره طنز سوره ۹۶/۰۳/۲۸ برای برگزاری نمایشگاه استانی کرمان.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی و ارسال ۶۴ پوستر با موضوع اسماء الحسنى ۹۶/۰۷/۲۲ برای برگزاری نمایشگاه استانی شیراز.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی و ارسال ۴۹ پوستر با موضوع مرگ بر آمریکا ۹۶/۰۳/۲۸ برای برگزاری نمایشگاه استانی بوشهر.
- مشارکت در برپایی اختتامیه و نمایشگاه منتخب آثار بین‌المللی کاریکاتور و کارتون ترامپیست، آماده‌سازی و اهدای کتاب‌های جشنواره.
- مشارکت در برپایی نمایشگاه پوستر (ویژه شهید حججی)، آماده‌سازی و ارسال (مجموعه فرهنگی سرچشمه) ۹۶/۰۶/۲۹ الی ۹۶/۰۷/۰۱.
- توزیع کتاب مجموعه آثار مربوط به ترامپیست به مراکز هنری تهران.
- همکاری در جهت گرفتن عکس پرتره در گنجینه.
- جمع‌آوری و بسته‌بندی آثار نقاشی خط آقای الهیان و ارسال ۳۵ اثر به اصفهان ۹۶/۰۵/۲۴.
- پیگیری و ارسال ۱۳۲ اثر از آثار خوشنویس از تولیدات و آرشیو مرکز به کارگاه قاب‌سازی و برگشت.
- آماده‌سازی، بسته‌بندی، ارسال و مشارکت در برپایی نمایشگاه محمدعلی شیخی در حوزه هنری استان اردبیل از ۹۶/۰۵/۲۹ الی ۹۶/۰۶/۰۳.
- تهیه قاب و آماده‌سازی تصویر شهید حججی (نادری) و نصب در محل پرده‌برداری، تنظیمات نور و اطلاع‌رسانی و حضور در مراسم پرده‌برداری ساعت ۹۶/۰۶/۰۶-۱۵/۳۰.
- آماده‌سازی و رونمایی از تصویر شهید حججی، شاه‌رخ (استاد روح الامینی) ۹۶/۰۶/۱۴.
- تحویل ۳۹ اثر پوسترهای گرافیکی نمایشگاهی شهید حججی برای برگزاری نمایشگاه خارج از حوزه ۹۶/۰۶/۲۹.
- آماده‌سازی و رونمایی از تصویر شهید حججی، شاه‌رخ (استاد روح الامینی) ۹۶/۰۷/۰۱.
- پیگیری وسیله و آماده‌سازی پوسترهای شهید حججی حمل و توزیع در مراسم تشییع ۹۶/۰۷/۰۵.
- آماده‌سازی و رونمایی از تصویر شهید حججی (عبدالحمید قدیریان) ۹۶/۰۷/۱۰.
- آماده‌سازی و رونمایی از تابلو نگارگری پرهای آسمانی (مهدی فرخی) ۹۶/۰۷/۱۸.
- تهیه قاب و آماده‌سازی تصویر شهید مدافع حرم (نادری) و نصب در محل افتتاحیه، تنظیمات نور و اطلاع‌رسانی و حضور در مراسم افتتاحیه ساعت ۹۶/۰۷/۲۴-۱۵/۳۰.
- جابجایی و ارسال ۶ تابلو از آثار آقای گودرزی دیباج برای ارسال به فرودگاه (نمایشگاه مالزی) ۹۶/۰۷/۱۸.

- نصب تابلو در لابی سوره و همکاری در مراسم سوگواره‌های عاشورایی ۹۶/۰۸/۲۳.
- همکاری با خانه کاریکاتور در موزه هنرهای معاصر جهت برپایی اختتامیه دوسالانه ۹۶/۰۹/۲۴.
- همکاری و نظارت در نصب ریل تابلو و نورهای سالن همکف و نصب تعدادی از تابلوهای مناسبتی در سالن همکف ۹۶/۱۰/۲۶.
- جابجایی مجسمه‌های ویتترین همکف و پیگیری نصب ریل و نور و همچنین نصب ۶ تابلو نگارگری ۹۶/۱۱/۱۱.
- همکاری و نصب کتیبه‌ها به مناسبت ایام فاطمیه ۹۶/۱۱/۲۸.
- تهیه عکس از آثار جدید آرشیو، پرونده‌سازی برای آثار خلق شده تحویلی، الصاق کد شناسائی آرشیوی و گرفتن شماره اموال از جمع‌داری حوزه.
- هماهنگی با واحد نجاری جهت ساخت بوم نقاشی و زدن زوار بر روی آثار خلق شده.
- هماهنگی با واحد تدارکات جهت تهیه قاب و پاسپارتنو کردن آثار خطی، گرافیکی و....
- بازدید هیأت برنامه و بودجه از گالری و گنجینه به‌همراه آقایان مومنی و معینی‌بخش ۹۶/۰۷/۱۰.
- همراهی بازدید از مجموعه مراکز آرشیوی و گنجینه مرکز توسط آقای رهنما و هیأت همراه ۹۶/۰۷/۱۷.
- همراهی بازدید از مجموعه مراکز آرشیوی و گنجینه مرکز توسط هیأت تونسسی ۹۶/۰۷/۱۸.
- همراهی با بازدیدکنندگان از نمایشگاه خلیج همیشه‌فارس ۹۶/۰۷/۲۵.
- همراهی با بازدید آقایان قشقایی و شکبیا با هیأت همراه از گنجینه ۹۶/۰۷/۲۵.
- همراهی با بازدید هیأتی از اتباع افغانستان و پاکستان از نمایشگاه گالری عالی و خانه عکاسان (میانمار) و لابی نمایشگاه خلیج همیشه‌فارس (میهمانان سازمان آموزش) ۹۶/۰۷/۲۷.
- همراهی با بازدید ریاست محترم حلال احمر با هیأت همراه از نمایشگاه گالری عالی و خانه عکاسان (میانمار) و لابی نمایشگاه خلیج همیشه‌فارس ۹۶/۰۷/۲۹.
- همراهی با بازدید گروه کره‌ای از گنجینه‌ها و نگارخانه‌ها ۹۶/۰۸/۰۱.
- همراهی با بازدیدکنندگان هیأت عراقی از گنجینه، کارگاه و گالری ۹۶/۰۹/۱۹.
- همراهی با بازدیدکنندگان میهمانان ترکیه‌ای تا ۹ شب ۹۶/۰۹/۲۲.
- همراهی با دانش‌آموزان مقاطع تحصیلی کار و دانش دختر و پسر به مناسبت دهه فجر (دهه فجر) ۹۶/۱۱/۱۰ الی ۹۶/۱۱/۲۲.
- مشارکت در برپایی نمایشگاه پوستر (مرگ بر آمریکا)، آماده‌سازی و ارسال (حوزه هنری زنجان) ۹۶/۱۱/۵ الی ۹۶/۱۱/۳۰.
- همراهی با بازدیدکنندگان هیأت کشمیری از گنجینه، کارگاه و گالری ۹۶/۱۲/۱۲.
- مشارکت در برپایی نمایشگاه پوستر (نسل کشی میانمار)، آماده‌سازی و ارسال (دانشکده حقوق دانشگاه آزاد) ۹۶/۱۲/۱۶ الی ۹۶/۱۲/۲۸.
- همکاری و همراهی با گروه‌ها و میهمانان بازدیدکننده از گنجینه و کارگاه‌های مرکز (آموزش و پرورش).
- دریافت و انتقال آثار هنرمندان از درب منزل یا کارگاه به آرشیو مرکز و بلعکس.
- همکاری با بیش از ۶۰ گروه فیلمبرداری شبکه‌ای و مستند ساز از تابلوها، نمایشگاه‌ها و مصاحبه با هنرمندان.
- حضور مستمر در گنجینه‌ها و آرشیوهای نگهداری آثار و برطرف نمودن مشکلات احتمالی مراکز یاد شده.
- سال ۱۳۹۶ در گالری مرحوم عالی ۲۸ نمایشگاه بنا به مناسبت‌ها و... برنامه‌ریزی و برپا گردید.
- سال ۱۳۹۶ تعداد ۳۶ اثر هنری به درخواست معاونت‌ها طی مراسمات مختلف اهداء گردیده است.
- هنرمندان مرکز ۱۰۲ اثر از آثار موظفه خود را در سال ۱۳۹۶ تحویل آرشیو داده‌اند.



ارزیابی محورهای محتوایی برنامه‌های مرکز هنرهای تجسمی





بزرگداشت استاد کاظم چلیپا



بزرگداشت استاد کاظم چلیپا



رونمایی آثار تجسمی



رونمایی سردیس شهید حججی



بازدید از کارگاه‌ها



افتتاح نمایشگاه نقاشی خط



نمایشگاه گروهی هنرهای تجسمی



افتتاح نمایشگاه



نمایشگاه کارتون ترامپیسیم



سوگواره هنرهای عاشورایی



تجلیل از هنرمندان تجسمی

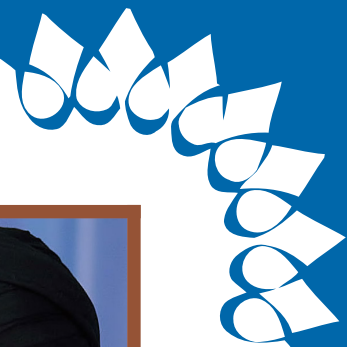


اختتامیه مسابقه ترامپیسیم



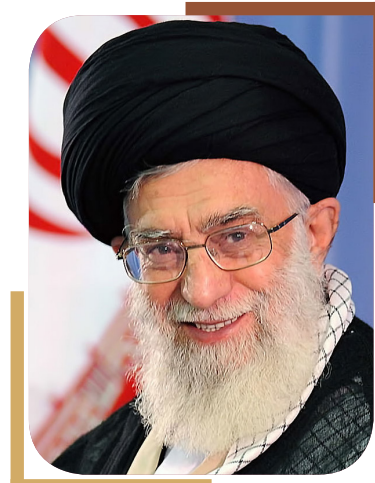
حوزه هنری
کودک و نوجوان





حقیقتاً باید بگوییم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسئله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اهتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آن‌هایی که مسئول‌اند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسئله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور خیلی تفاوت کرده است.

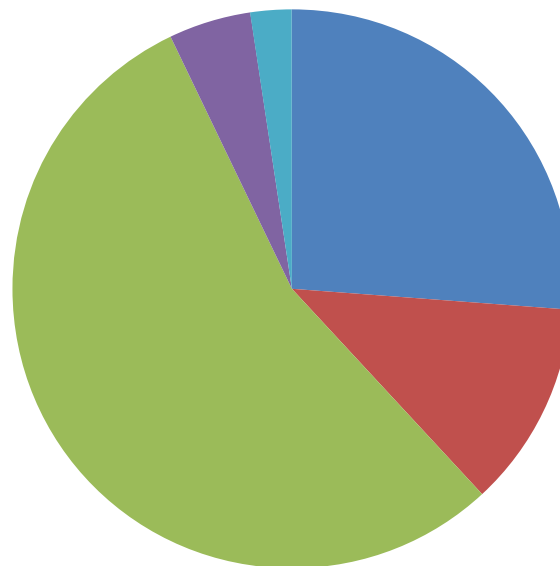
(دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۷۷/۲/۲۳)



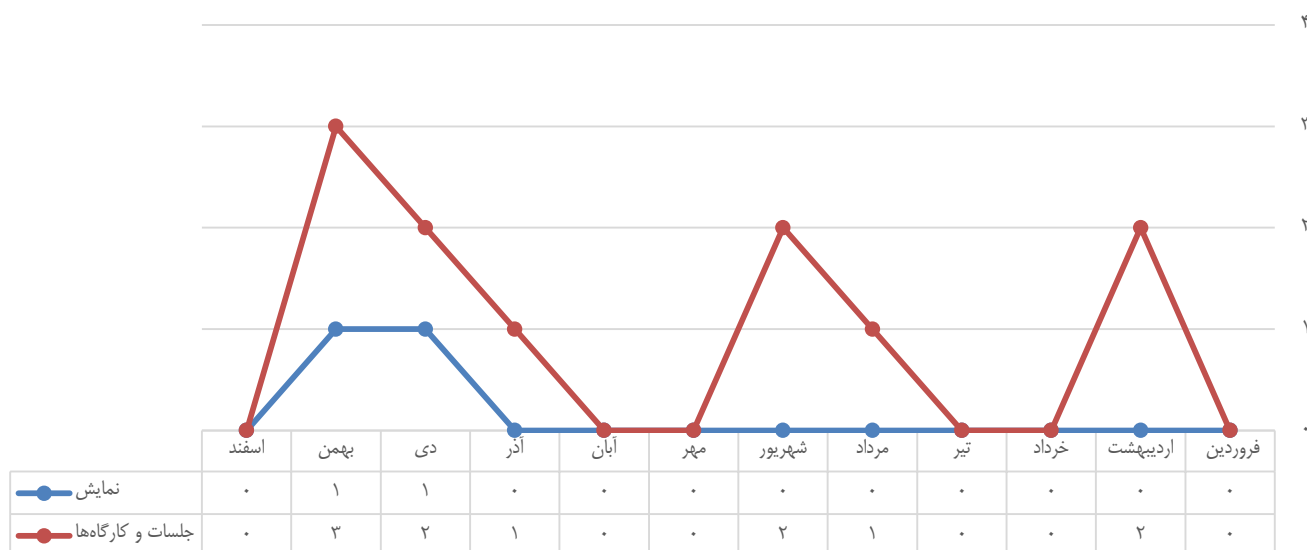
حوزه هنری کودک و نوجوان توفیق تولید و انتشار ۷۰ عنوان کتاب در حوزه رمان، داستان، شعر و نمایش‌نامه و مباحث نظری ادبیات کودک و نوجوان را داشته است. همچنین این مرکز نسبت به اعزام اساتید مد نظر استان‌ها در حوزه نمایش‌نامه‌نویسی، کارگردانی، بازیگری و شعر اقدام نموده است. برگزاری نشست‌های نقد و بررسی، رونمایی و جشن امضای کتاب و مباحث نظری ادبیات کودک و نوجوان از دیگر فعالیت‌های این حوزه بوده است.

عملکرد اجرایی از نگاه آمار

- جلسات و کارگاه‌ها
- همایش‌ها، یادواره و نشست
- کتاب‌ها
- نمایش
- نمایشگاه



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میزان مخاطبان (نفر بر برنامه)
جلسات و کارگاه‌ها	۱۷۰۰
همایش‌ها، یادواره و نشست‌ها	۷۰۰

■ جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد
کارگاه نمایشنامه‌نویسی	تئاتر خلاق	دولت‌آبادی
کارگاه فیلمنامه‌نویسی	ایده‌پردازی	بهنام بهادری
تحلیل نمایشنامه	نقد و بررسی	فدایی حسین
نقد کتاب	رمان نوجوان	احمدی
خوانش رمان	مردان نخيله	احمدی
خوانش رمان	روایتی ساده	حسن بیگی
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر خلاق	نیما بیگلریان
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر خلاق	دولت‌آبادی
کارگاه نمایشنامه‌نویسی	تئاتر نوجوان	دولت‌آبادی
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر کارگاهی	بیگلریان
جلسات شورای تولید	بررسی آثار	اعضاء

■ نمایش

نام اثر	نویسنده	کارگردان	محل اجرا	تاریخ	تعداد اجرا
یکی باید بخونه تا هیچکی خواب نمونه	وحید حکمت‌پناه دهکردی	ثریا امینیان	حوزه هنری/شهر کرد تماشاخانه مهر	بهمن ۱۳۹۶	۱۰
حماسه‌ای دیگر	سعید قاضی‌نژاد	سعید قاضی‌نژاد	حوزه هنری	دی ۱۳۹۶	۵

■ جدول محصولات تجسمی

نام رشته	تعداد اثر	اسامی هنرمندان
گرافیک (پوستر)	۱۲	خانم قائمی
تبلیغات محیطی آثار تولیدی	۵	گروهی
تصویرسازی کتاب‌های کودکان	۴	زهرا غلامی، یونس اشرفی و....

■ همایش‌ها، یادواره و نشست

نام همایش	مهمان‌های شاخص	تعداد مخاطب
نقد و بررسی کتاب‌های قرآنی	سید حسین فدایی حسین	۶۰
خوانش کتاب "مردان نخیله"	حسن احمدی	۷۰
خوانش کتاب "روایتی ساده از ماجرای پیچیده"	ابراهیم حسن بیگی	۸۰
رونمایی کتاب‌های نیروی دریایی	نویسندگان آثار	۴۰۰
رونمایی نمایش‌نامه‌های قرآنی	نویسندگان آثار	۸۰

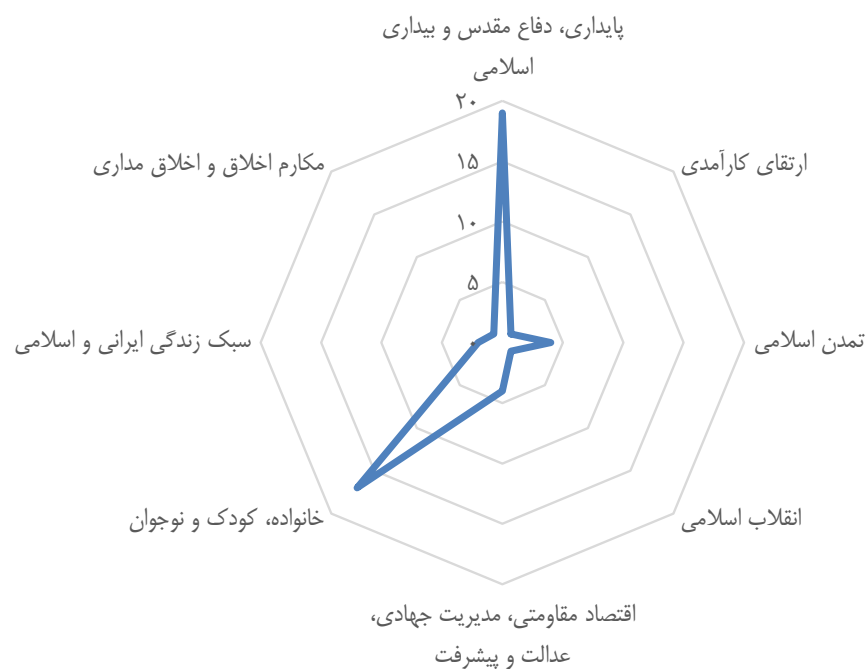
■ کتاب و نشریه

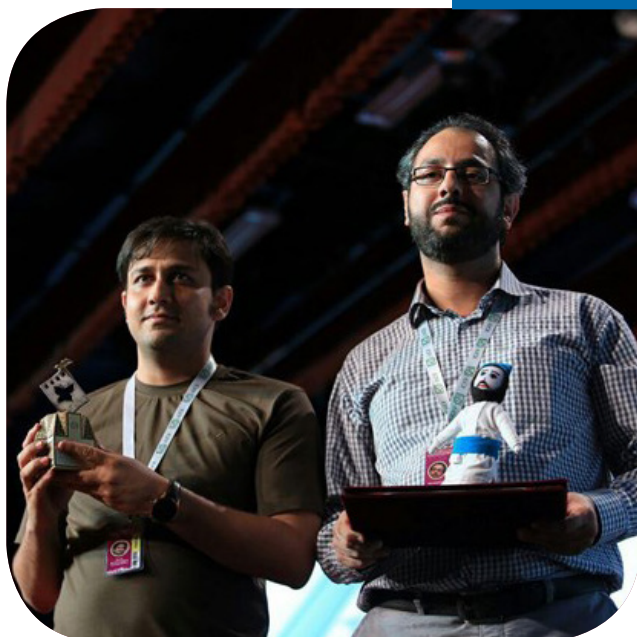
نام کتاب یا نشریه	نویسنده یا سردبیر	تعداد جلد و شمارگان	موضوع و قالب
روایتی ساده از ماجرای پیچیده	ابراهیم حسن بیگی	۲۵۰۰	انقلاب اسلامی
اسم من پلاک است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
اسم من چفیه است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
اسم من خاکریز است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
روزهای خرمشهر	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
تو خودت گل هستی	مجموعه شعر کودک	۲۵۰۰	رضوی
روی موج باران	مجموعه شعر نوجوان	۵۰۰۰	رضوی
خرسم یکی یک دانه است	مریم زندی	۲۵۰۰	کودک
چرا؟ چرا؟ چرا؟	کلر-ژوبرت	۵۰۰۰	کودک
تربیت به کمک داستان در خانه	دولت‌آبادی	۱۱۰۰	آموزشی
تربیت به کمک نمایش در خانه	دولت‌آبادی	۱۱۰۰	آموزشی
درست یک پا روی زمین	حاجی علیان	۱۱۱۰	دفاع مقدس
تکاوران خرمشهر	سید قاسم یا حسینی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
باد سرخ	هادی حکیمیان	۱۱۱۰	دفاع مقدس
خواهرم جوشن	مهدی زارع	۱۱۱۰	دفاع مقدس
یک شهر، یک خانه	مریم حضرتی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
بویه‌های روشن	حسن احمدی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
من یک کلاه	فاطمه بهیودی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
آتش و پرواز لاکپشت‌ها	حسین قربان‌زاده	۱۱۱۰	دفاع مقدس
اقیانوس‌ها چرخ می‌زنند	پری اخته	۱۱۱۰	دفاع مقدس
سبلان زنده است	رضا قلی‌زاده علیار	۱۱۱۰	دفاع مقدس
شب‌های بمباران ۱	غفارزادگان/بایرامی	۱۲۰۰	دفاع مقدس
شب‌های بمباران ۲	غفارزادگان/بایرامی	۱۲۰۰	دفاع مقدس

■ اقدامات در جهت موضوع «واکنش به وقایع جهان اسلام»

تولید متن ترانه "وطنی امن" برای کودکان مظلوم یمن

📊 ارزیابی محورهای محتوایی برنامه‌های حوزه هنری کودک و نوجوان





سی‌آمین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان



سی‌آمین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان



نشست تخصصی کتاب کودک و نوجوان



پوستر رونمایی ۸ عنوان کتاب کودک و نوجوان



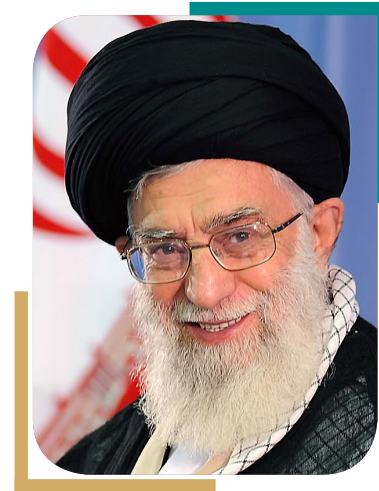
شهر
عراق

موسسه سپهر سوره هنر



دوره‌ی سختی برای یک کشور - چه سختی جنگ باشد، چه سختی اقتصادی باشد، چه فشارهای گوناگون سیاسی باشد - دوره‌ی نشان دادن ظرفیت‌هاست؛ که این ملت چقدر ظرفیت دارد، چقدر قابلیت اظهار وجود دارد، چقدر لیاقت بقا دارد. لذا بهترین آثار هنری هم که انسان نگاه می‌کند، یا بخش‌های زیبای بهترین آثار هنری، مربوط به همین دوره‌های این کشورهاست. شما به آثار داستانی‌یی که وجود دارد، اگر نگاه کنید، شیرین‌ترین و هنرمندانه‌ترین نوشته‌های هنری و رمانهای بزرگ مربوط به بخش‌هایی است که ملتی دارد کار بزرگی از این قبیل انجام می‌دهد.

(دیدار با جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱)



موسسه فرهنگی هنری سپهر سوره هنر با تجربه برگزاری بیش از یک‌هزار برنامه فرهنگی هنری در طول عمر نسبتاً کوتاه خود اکنون به دوره بلوغ رسیده است و توانسته شیوه‌های نو و خلاقانه‌ای را با استفاده از هنر و ابزار روزآمد ابداع کند.

اکنون وقت آن است که از این دستاوردهای موفق در راستای اقتصاد هنر و «هنر فروش هنر» بهره‌مند شد؛ همچنین نفسی تازه در کالبد توانمند و با اصالت فرهنگ و هنر ایران دمید.

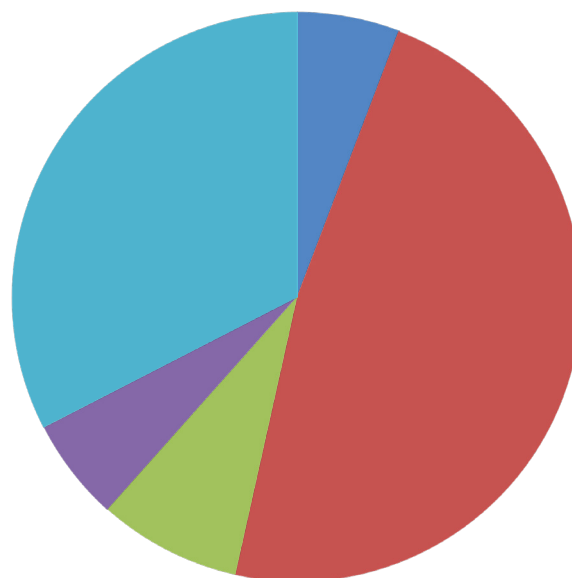
این موسسه با اتکا به تجربیات چندین ساله و شرایط اقتصاد مقاومتی توجه ویژه‌ای به بازار هنر در گستره ملی و فراملی دارد و مصمم است علاوه بر رونق اقتصاد هنر از دریچه‌ای نو به رویدادهای فرهنگی و هنری بنگرد.

امید است که با یاری خداوند متعال و تلاش بی‌وقفه و مجاهدانه همکاران موسسه شاهد درخشش ستاره‌های بیشمار در «سپهر رویدادهای فرهنگی و هنری» کشور باشیم.

ان شالله

عملکرد از نگاه آمار

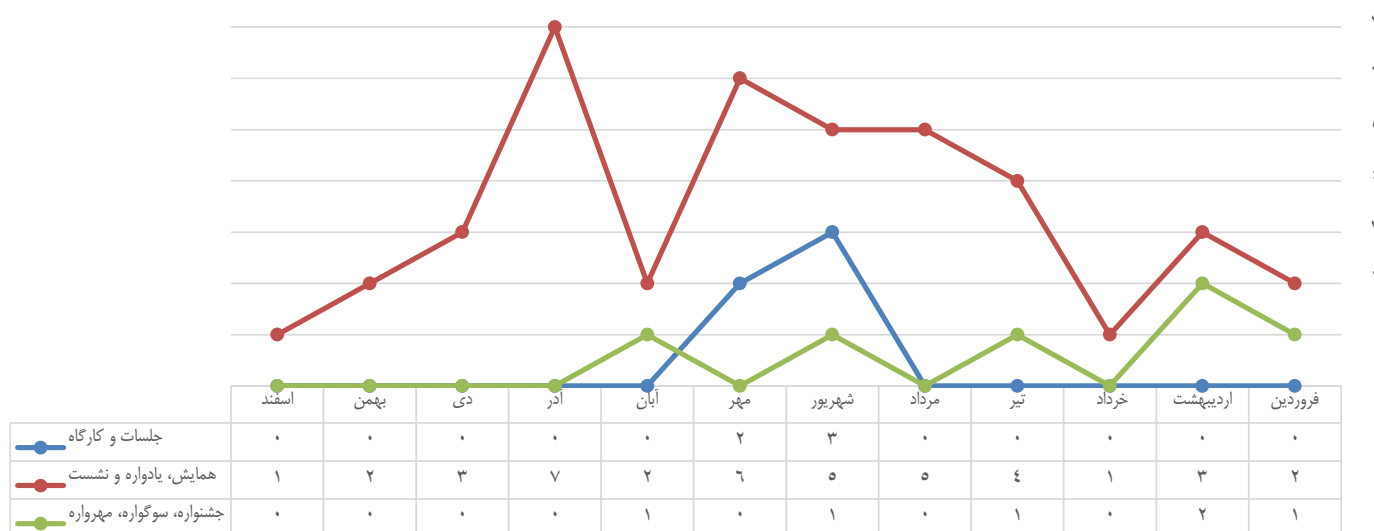
- جلسات و کارگاه
- همایش و محافل
- جشنواره، سوگواره، مهرواره
- کتابها
- چند رسانه‌ای



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میزان مخاطبان (نفر برنامه)
جلسات و کارگاهها	۴۵۰
همایش‌ها، یادواره‌ها و نشست‌ها	۶۹۵۰
جشنواره‌ها، سوگواره‌ها، مهرواره‌ها	۹۵۰۰

توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد
کارگاه شعر نو	بررسی شعر نو در جشنواره شعر و داستان جوان سوره	علی محمد مودب- محمد سعدآبادی- علی داوودی
شعر سنتی	بررسی شعر سنتی در جشنواره شعر و داستان جوان سوره	حامد عسکری- محمد مهدی صیاد- محمد سعید میرزایی
کارگاه داستان	با موضوع «چطور رنگی بنویسیم»	مجید قیصری- علی اصغر عزتی پاک- ساسان ناطق
کارگاه تصویرسازی	دهمین سوگواره هنر عاشورایی	علی محمدی
کارگاه پوستر	دهمین سوگواره هنر عاشورایی	

همایش و محافل

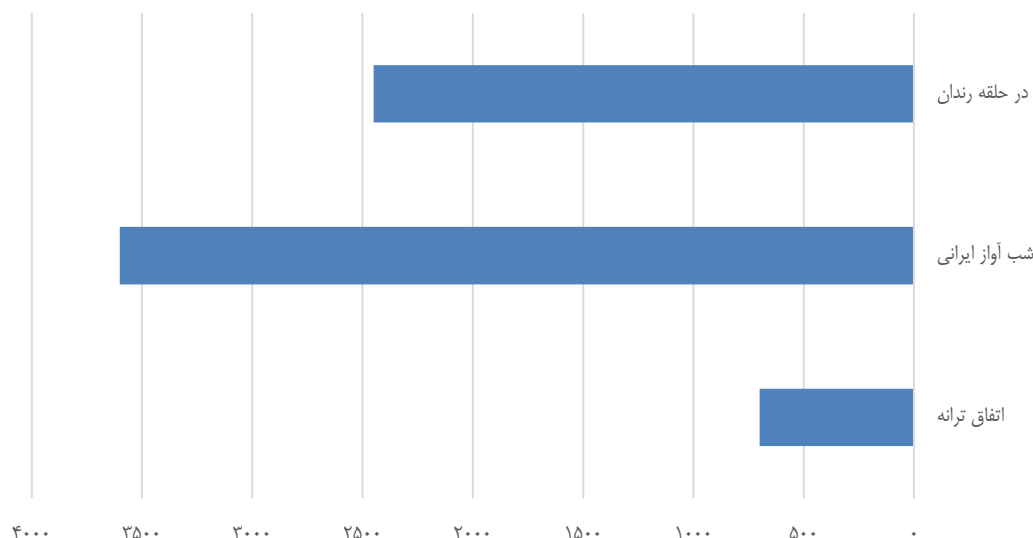
عنوان همایش	تاریخ برگزاری	مهمان‌های شاخص	توضیح
اتفاق ترانه	۲ اردیبهشت	علیرضا قزوه - فاضل نظری - ناصر فیض - سعید بیابانکی	رونمایی آلبوم «سر دو راهی» آقای آرش
اتفاق ترانه	۶ خرداد	گروس عبدالملکیان- محمد سیاح‌زاده- آقای مظلومی- حسن قیاسوند	-
اتفاق ترانه	۷ مرداد	ماهان بلندبالا- علی مقیمی و...	-
اتفاق ترانه	۴ شهریور	علی پروین و...	رونمایی آلبوم «سنگ صبور»
اتفاق ترانه	۱ مهر	اجرای موسیقی توسط امیرحسین مدرس	-
اتفاق ترانه	۶ آبان	اجرای موسیقی توسط رسول نجفیان	معرفی کتاب توسط حسن وارسته
اتفاق ترانه	۴ آذر	اجرای موسیقی توسط کیوان ساکت	معرفی کتاب توسط یوسف تیموری
اتفاق ترانه	۲ دی	عبدالجبار کاکایی	-
اتفاق ترانه	۵ اسفند	عبدالجبار کاکایی، حسین علیشاپور	-
نام همایش	تاریخ برگزاری	توضیح	
در حلقه رندان	۲۷ فروردین	شب شعر	
در حلقه رندان	۲۵ تیر	شب شعر	
در حلقه رندان	۲۹ مرداد	شب شعر	
در حلقه رندان	۲۶ شهریور	شب شعر	
رندان تشنه لب	۳۰ مهر	شب شعر ویژه ماه محرم	
در حلقه رندان	۲۶ آذر	شب شعر	
در حلقه رندان	۲۴ دی	شب شعر	

نام همایش	تاریخ برگزاری	توضیح
شب آواز ایرانی	۳۰ اردیبهشت	اجرای موسیقی به خوانندگی آقای کیان حامدنژاد اجرای موسیقی به خوانندگی آقای علیرضا جواهری اجرای موسیقی به خوانندگی آقای اکرام مهر آوا اجرای موسیقی به خوانندگی آقای حمیدرضا فرهنگ اجرای موسیقی به خوانندگی آقای حسین صائمی
شب آواز ایرانی	۳۱ تیر	اجرای موسیقی به خوانندگی آقای علی اصغر فروزان‌فر اجرای موسیقی به خوانندگی آقای مهرداد جعفری اجرای موسیقی به خوانندگی آقای مهدی اصغرپور اجرای موسیقی به خوانندگی آقای میرمسعود مدنی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای سید محمود موسوی
شب آواز ایرانی	۲۸ مرداد	اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: نوزعیم و عزیزی اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: سازگاری و صالح اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: ثریائی و میرزایی اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: سعیدی و بنکدار اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: شاکری و هراتی
شب آواز ایرانی	۲۵ شهریور	اجرای موسیقی به خوانندگی آقای جعفر خزلی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای بهشتی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای علیرضا تاجیک اجرای موسیقی به خوانندگی آقای شروین مقیمی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای حمیدرضا خدادادی اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: پوریا اخواس- سینا خشک‌بیجار
شب آواز ایرانی	۲۹ مهر	اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: رهو- فولادی‌نسب اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: کاکاوند- عیوضی اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: واعظی- جعفری‌تبار اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: واعظی- جعفری‌تبار اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: غزنوی- مدواری اجرای موسیقی به خوانندگی آقایان: فلاحتی- صناعی



اجرای موسیقی به خوانندگی آقای پرهام کاکاوند اجرای موسیقی به خوانندگی آقای صابر جعفریان اجرای موسیقی به خوانندگی آقای فرامرزی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای نوذر گودرزی	۲۵ آذر	شب آواز ایرانی
اجرای موسیقی به خوانندگی آقای حسین پاکیزه اجرای موسیقی به خوانندگی آقای حسین مشجری اجرای موسیقی به خوانندگی آقای کیوان کاکاوند اجرای موسیقی به خوانندگی آقای محسن شیخ الاسلامی	۲۵ دی	شب آواز ایرانی
اجرای موسیقی به خوانندگی آقای سجاد شوشتری اجرای موسیقی به خوانندگی آقای یداله سلطانی اجرای موسیقی به خوانندگی آقای رضا پهلوانیان اجرای موسیقی به خوانندگی آقای محمدرضا محرابی	۲۸ بهمن	شب آواز ایرانی

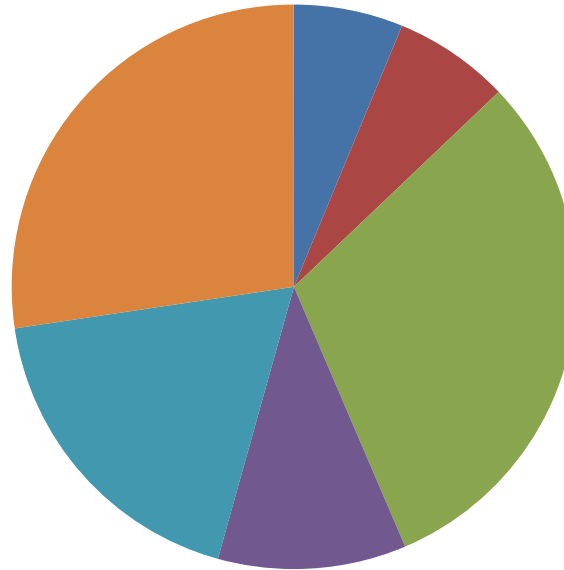
میزان حضور مخاطب مستقیم در همایش‌های مختلف (نفر برنامه)



■ جشنواره‌ها و سوگواره‌ها

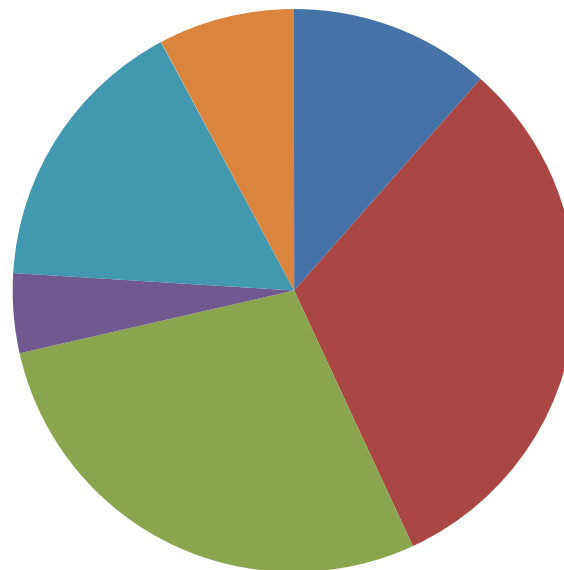
📊 گزارش دبیرخانه‌ای جشنواره‌های مختلف (دریافت آثار-تعداد)

- نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
- نهمین جشنواره داستان انقلاب
- نهمین جشنواره طنز سوره
- بیست و پنجمین جشنواره سراسری تأثر سوره
- یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی
- پانزدهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره



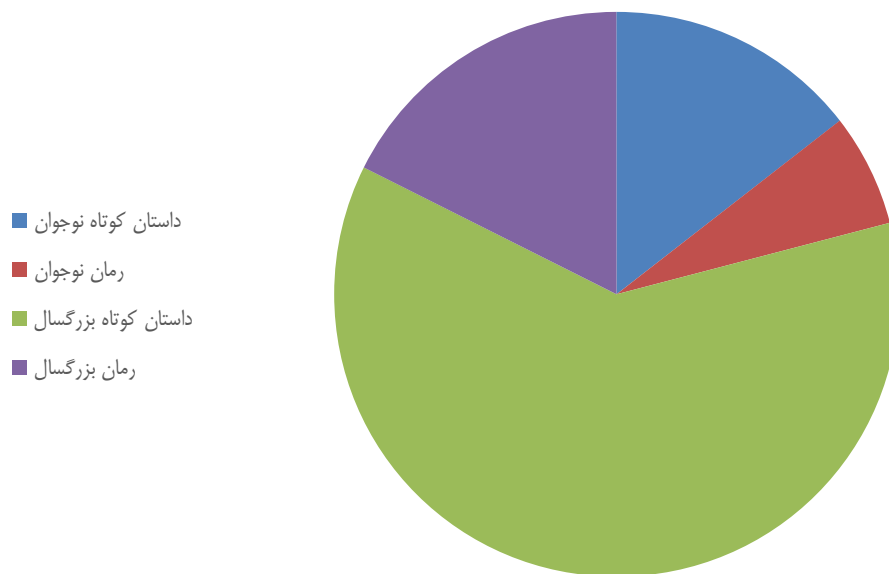
📊 گزارش دبیرخانه‌ای جشنواره‌های مختلف (آثار نهایی-تعداد)

- نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
- نهمین جشنواره داستان انقلاب
- نهمین جشنواره طنز سوره
- بیست و پنجمین جشنواره سراسری تأثر سوره
- یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی
- پانزدهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره

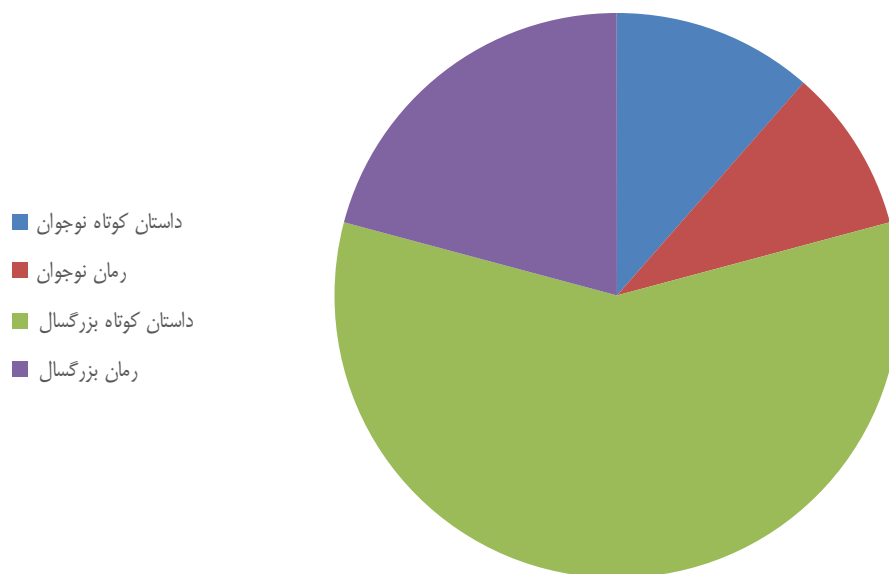


داستان انقلاب

گزارش دبیرخانه‌ای - تعداد آثار دریافتی



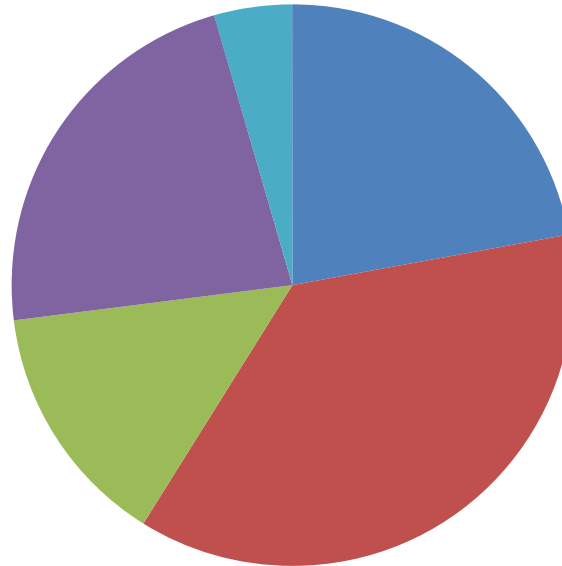
آثار بخش نهایی



پانزدهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره

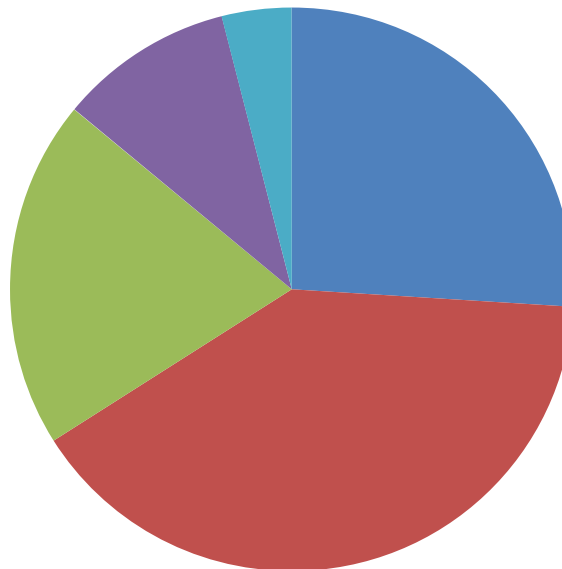
گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)

- شعر نو
- شعر کلاسیک
- ترانه
- داستان کوتاه
- داستان کوتاه ۱۰۰ کلمه‌ای



آثار بخش نهایی

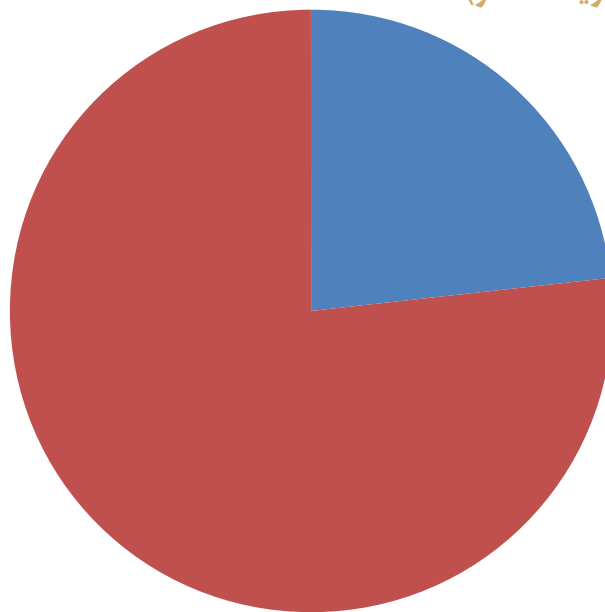
- شعر نو
- شعر کلاسیک
- ترانه
- داستان کوتاه
- داستان کوتاه ۱۰۰ کلمه‌ای





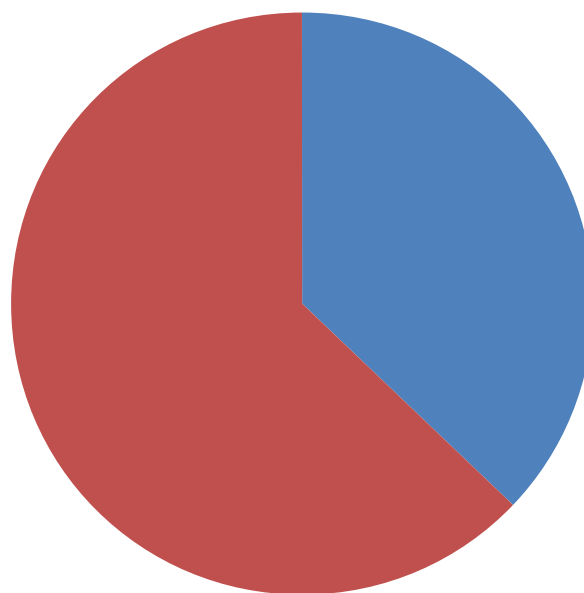
بیست و پنجمین جشنواره سراسری تأثر سوره
گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)

بخش خیابانی
بخش صحنه‌ای



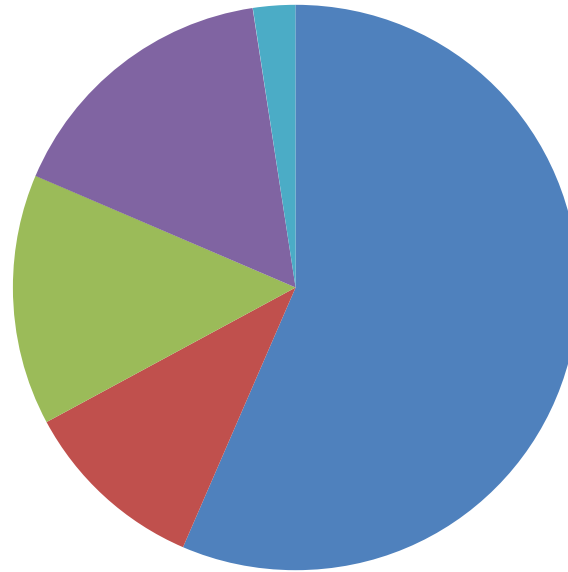
آثار بخش نهایی

بخش خیابانی
بخش صحنه‌ای



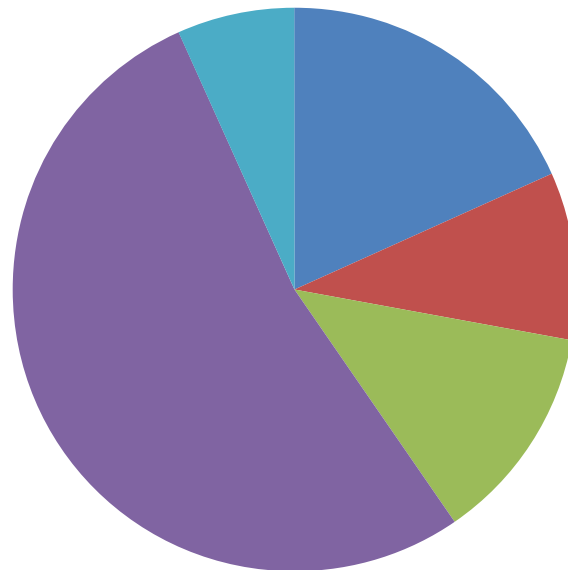
یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی
گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)

پوستر
پرچم
نقاشی
تصویرسازی
مدافعان حرم



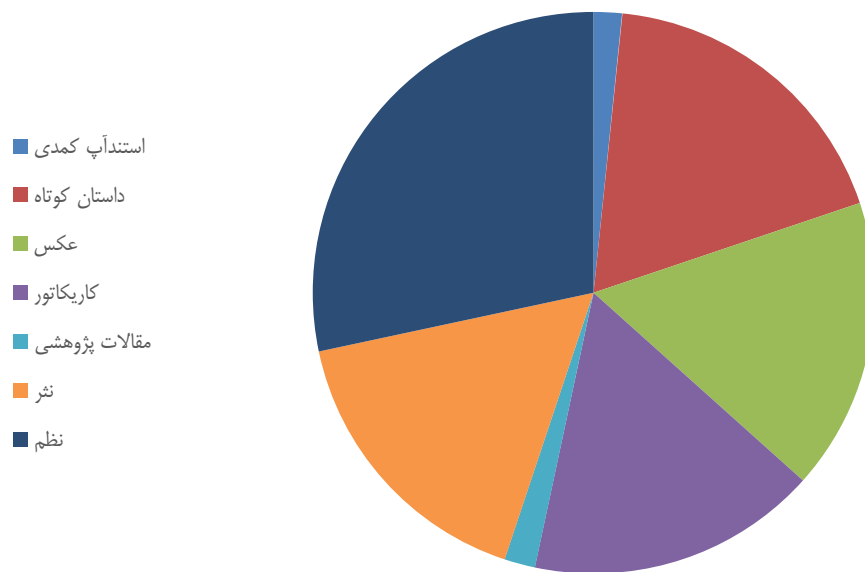
آثار بخش نهایی

پوستر
پرچم
نقاشی
تصویرسازی
مدافعان حرم

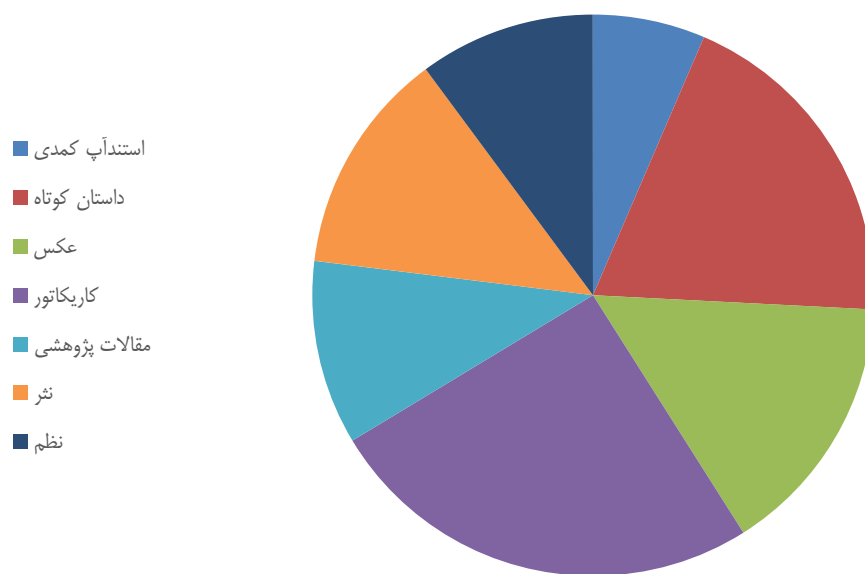




■ نهمین جشنواره طنز سوره ● گزارش دبیرخانه‌ای (دریافت آثار)

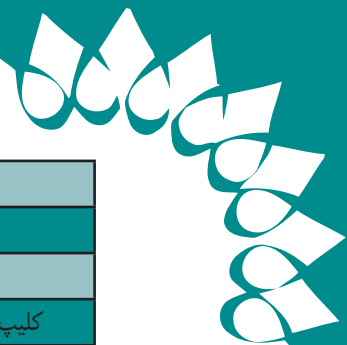


● آثار بخش نهایی



نام کتاب یا نشریه	نویسنده یا سردبیر	نوبت چاپ	تعداد جلد و شمارگان
کتاب نهمین جشنواره طنز سوره	حوزه هنری زیر نظر شورای سردبیری	اول	۳۰۰
کتاب بیست و پنجمین جشنواره تئاتر سوره	حوزه هنری زیر نظر شورای سردبیری	چاپ نشد	چاپ نشد
کتاب ۱۵ امین مهرواره شعر و داستان جوان سوره	حوزه هنری زیر نظر شورای سردبیری	اول	۲۰۰
کتاب ۱۱ امین سوگواره هنر عاشورایی	حوزه هنری زیر نظر شورای سردبیری	اول	۲۰۰
کتاب ۱۲ امین جشنواره تئاتر بچه‌های مسجد	زیر نظر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری و سپهر سوره	چاپ نشد	چاپ نشد

نام	قالب					مدت زمان محصول	مورد استفاده
	وله	کلیپ	مستند	تیزر	فتو کلیپ		
۲۵ امین تئاتر سوره				✓			بیست و پنجمین تئاتر سوره
مستند جهان‌بخش فنائیان			✓			۳':۴۴"	بیست و پنجمین تئاتر سوره
مستند شهید احمدی مقدم			✓			۳':۰۴"	بیست و پنجمین تئاتر سوره
مستند منطقه‌ای			✓			۱':۳۰"	بیست و پنجمین تئاتر سوره
مستند جشنواره			✓			۵':۴۷"	
تیزر فراخوان ۱۵ امین مهرواره				✓			چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
تیزر جشنواره ۱۵ امین مهرواره				✓			چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
مستند انوری			✓			۲':۵۰"	چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
مستند جشنواره			✓			۵':۵۳"	چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
وله برگزیدگان بخش‌های مختلف	✓					۹':۰۰"	چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
وله رونمایی کتاب سعید تشکری	✓					۰':۵۱"	چهاردهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره
تیزر جشنواره بچه‌های مسجد			✓				بچه‌های مسجد
مستند آقای حیدار			✓			۲':۲۱"	بچه‌های مسجد
مستند جشنواره			✓			۲':۱۹"	بچه‌های مسجد
وله برگزیدگان	✓					۱۳':۰۰"	بچه‌های مسجد
تیزر ترافیک و گرافیک				✓			نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
کلیپ نمایش‌های اجرا شده						۱':۲۸"	نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
کلیپ معرفی هیات داوران		✓				۱':۱۷"	نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
مستند جشنواره			✓			۱':۳۸"	نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک



وله برگزیدگان	✓					۳:۰۰"	نخستین جشنواره ترافیک و گرافیک
تیزر جشنواره			✓			۳:۳۰"	نهمین جشنواره طنز سوره
مستند جشنواره		✓				۱:۴۵"	نهمین جشنواره طنز سوره
کلیپ تقدیر از شبکه نسیم	✓					۱:۳۸"	نهمین جشنواره طنز سوره
تیزر داستان انقلاب	✓						نهمین جشنواره داستان انقلاب
مستند جشنواره		✓				۳:۴۳"	نهمین جشنواره داستان انقلاب
تیزر سوگواره			✓				یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی
مستند سوگواره			✓			۶:۱۵"	یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی
مستند چلیپا			✓			۵:۱۰"	یازدهمین سوگواره هنر عاشورایی

■ اقدامات در جهت موضوع «واکنش به وقایع جهان اسلام»

- برگزاری نمایشگاه کاریکاتور ترامپیسیم
- برگزاری جشنواره معماری موبک
- برگزاری جشنواره حقوق بشر آمریکایی
- برگزاری گرامیداشت شهدای مدافع حرم

■ مجموعه اقدامات در حوزه عملکرد استانی

- برگزاری هفته هنر انقلاب با مشارکت مراکز استانی
- برگزاری مهرواره شعر و داستان جوان سوره در مراکز استانی
- برگزاری جشنواره تئاتر سوره
- جشنواره مردمی بچه‌های مسجد
- جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خراسان شمالی
- جشنواره دف نوای رحمت استان کردستان
- برگزاری جشنواره تئاتر تیرنگ مازندران

■ فعالیت‌های مشارکتی

- جشنواره گرافیک و ترافیک (سازمان حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران)
- جشنواره تئاتر از خودمان شروع کنیم (سازمان حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران)
- جشنواره مردمی بچه‌های مسجد (امور مساجد)



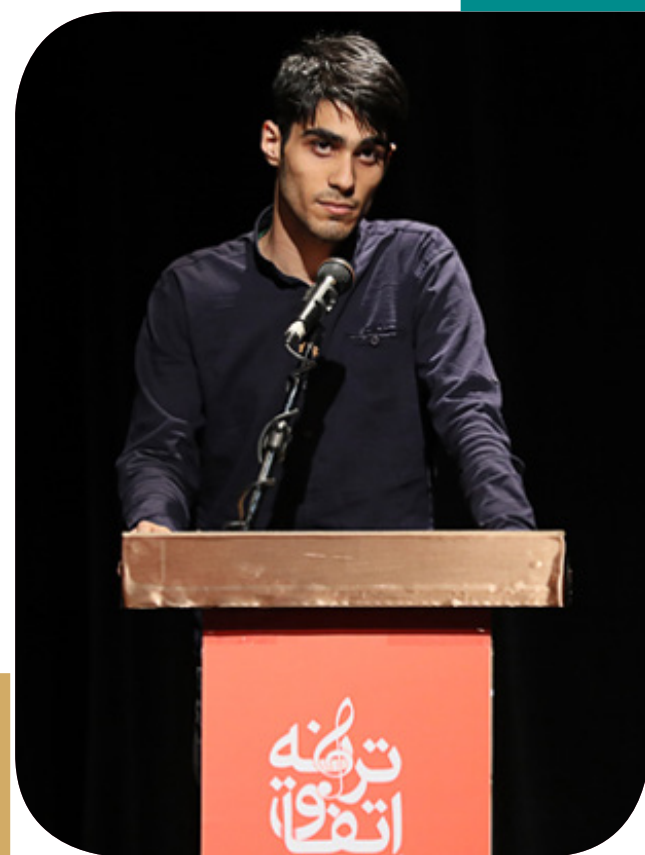
نشست تخصصی جشنواره طنز سوره



شب آواز ایرانی



آیین راوی حقیقت



محفل اتفاق ترانه



مراسم هفته هنر انقلاب



مراسم هفته هنر انقلاب



مراسم هفته هنر انقلاب



رونمایی کتاب در هفته هنر انقلاب

گزارش عملکرد حوزه هنری



رونمایی کتاب در جشنواره بچه‌های مسجد



جشنواره بچه‌های مسجد



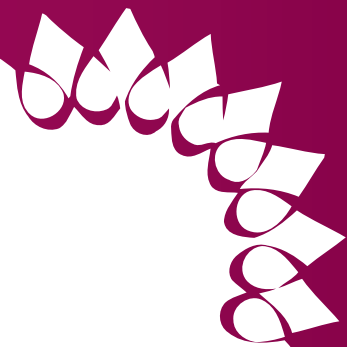
جشنواره دف نوای رحمت



مراسم هفته هنر انقلاب

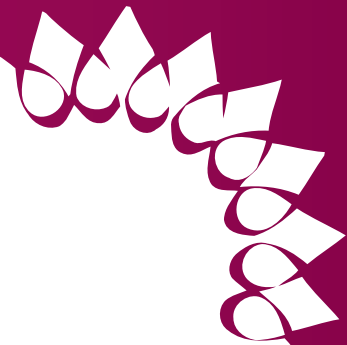
معاونت سینمایے





ما بر همه‌ی سختی‌ها و بر همه‌ی چالش‌ها می‌توانیم مؤمنانه فائق بیاییم؛ این نتیجه‌ی نگهداشت و پاسداشت خاطره‌ها است. من می‌خواهم اهمیت کار را توجه بکنید؛ خاطره‌ی این هشت سال دفاع مقدس را نگذارید فراموش بشود. همین جزئیات، همین چیزهایی که دوستان گفتند، همه‌ی این‌ها مهم است. این کتاب‌هایی که نوشته می‌شود مهم است، این‌ها ارزشمند است؛ صرفاً یک کار هنری نیست. البته خوشبختانه کار هنری خوبی هم دارد انجام می‌گیرد؛ هم در نگارش و ادبیات، هم در سینما و این‌طور کارها؛ کارهای خوبی خوشبختانه دارد انجام می‌گیرد. البته در بعضی جلوتریم، در بعضی عقب‌تریم؛ باید جلو برویم. از لحاظ هنری و از لحاظ جنبه‌های ادبی، کارهای باارزشی است؛ اما مسئله‌ی این‌ها بالاتر از این کار هنری است. این فیلمی که این آقا می‌سازد، این کتابی که آن آقا می‌نویسد، در واقع یک تزریق سیمان به این پایه‌هایی است که می‌خواهیم این‌ها را مستحکم کنیم، می‌خواهیم این‌ها را ماندگارتر کنیم؛ تقویت پایه‌های انقلاب است، تقویت پایه‌های پیشرفت کشور است، تقویت هویت ملی است؛ خیلی باارزش است.

(مراسم شب خاطره دفاع مقدس ۱۳۹۶/۰۳/۰۳)



گزارش عملکرد سال ۱۳۹۶ سازمان سینمایی حوزه هنری

تهیه کننده: دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی سینمایی سوره

چکیده:

موسسه سوره سینمای مهر بر اساس اسناد بالادستی و سند راهبردی در چارچوب مأموریت‌ها و اهداف سازمانی و ظرفیت‌های خود، ایفاگر نقش‌های متعددی بوده است. آنچه در پی می‌آید شمه‌ای است گذرا بر فعالیت‌ها و اقدامات سال ۱۳۹۶ موسسه سوره سینمای مهر که شرح و تفصیل آن در صفحات بعدی گزارش منعکس شده است:

تولید ۲ عنوان اثر سینمایی به نام‌های «سرو زیر آب» و «دایان» و نیز پیش‌تولید فیلم «تیفوسی‌ها».

تولید ۱۴ اثر مستند بلند و مجموعه و ۲۰ اثر در حال تولید. اثر ماندگار و تاریخی «روزگار رضاخانی» و «ارثیه پدری» که از شبکه‌های سیما پخش و مورد استقبال بیننده‌های تلویزیونی قرار گرفت.

تولید ۱۴ اثر کوتاه داستانی با موضوعات مختلف اجتماعی، تربیتی، شهدا، دفاع مقدس.

تولید، پخش و در حال ساخت ۶ برنامه تلویزیونی و ۳ اثر پویانمایی.

اکران فیلم‌های سینمایی در سینماهای موسسه و جذب ۴/۵ میلیون نفر تماشاگر و ۲۵۳ میلیارد ریال فروش.

آماده‌سازی، عقد قرارداد و پخش ۶ اثر سینمایی و پویانمایی در سطح کشور با فروش ۷۳/۳ میلیارد ریال

آماده‌سازی، تکثیر ۲۶ عنوان آثار سینمایی و پویانمایی در ۳/۳۷۵/۰۰۰ نسخه در شبکه سینمای خانگی با ۸۷/۳ میلیارد ریال فروش.

پذیرش و نمایش فیلم سینمایی «سرو زیر آب» در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر و کسب ۳ عنوان سیم‌رغ بلورین جشنواره.

حضور و نمایش آثار سینمایی، مستند و داستانی موسسه سوره سینمای مهر در ۲۱ جشنواره داخلی و ۳۴ جشنواره بین‌المللی و دریافت جوایز ارزنده از این جشنواره‌ها.

احداث و بهره‌برداری از ۷ سالن نمایش و ادامه تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام سالن‌های نمایشی به تعداد ۲۱ سالن

برگزاری ۹ دوره مختلف آموزشی و کارگاهی برای هنرجویان و هنرمندان جوان در تهران و استان‌ها

حضور و معرفی آثار و محصولات سینمایی، مستند، کوتاه داستانی و پویانمایی موسسه سوره سینمای مهر در ۵ بازار جهانی فیلم در داخل و خارج از کشور از جمله بازار بین‌المللی فیلم برلین (آلمان) و کن (فرانسه)

تهیه و تولید محتوا برای وب‌گاه‌های موسسه سوره سینمای مهر (وب‌گاه‌های سوره سینما، بانک جامع اطلاعاتی، نقد سینما و سوره پیکچر)

کانال‌های تلگرامی و همچنین انتشار ماهنامه نقد سینما.

نگارش نهایی ۷ عنوان فیلم‌نامه سینمایی جهت تولید و سرمایه‌گذاری و نیز در حال نگارش ۸ عنوان فیلم‌نامه جدید.

برگزاری هفته‌های فیلم در کشورهای خارجی و نمایش فیلم‌های حوزه هنری و بخش خصوصی

طلیعه سال ۱۳۹۶ با شعار «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» آغاز گردید. شعاری راهبردی مبتنی بر توانایی‌ها و استعدادهای بالقوه و اتکا بر منابع و امکانات موجود جهت عملیاتی کردن برنامه‌ها. به عبارت دیگر مبنای هدف‌گذاری این شعار، مدیریت صحیح و کارآمد برای توانمندسازی، اثرگذاری و بهره‌وری مطلوب با استفاده از داشته‌های موجود بود. ثمرات تحقق این شعار؛ کارآفرینی، تولید محصول با کیفیت و اشتغال جوانان خواهد بود.

در حوزه‌ی فرهنگی و هنری به‌ویژه در عرصه‌ی سینما، تولید محصولات اثرگذار با جذابیت‌های فراگیر، شکوفایی استعدادهای سینمایی، رونق اقتصاد فرهنگی و توسعه بازار سینمایی در چارچوب این شعار قرار می‌گیرد. سازمان سینمایی حوزه هنری (موسسه تصویرسازان سوره سینمای مهر) با توجه به گستردگی امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تجارب چندین ساله در حوزه‌ی سینما، توانایی تحقق شعار اقتصاد مقاومتی را داشته است. تولید محتوا و فیلم‌نامه‌های مبتنی بر اندیشه‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، پخش و نمایش فیلم‌های ارزشی و منطبق با اهداف کلان حوزه هنری، ایجاد بسترهای مناسب برای جذب تماشاگران سینمایی و خانواده‌ها، تولید محتوای نوشتاری در رسانه‌ها - نشریات و وب‌گاه‌های خبری، حضور مؤثر در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی، توزیع آثار مورد تأیید و مقبول خانواده‌ها در شبکه نمایش خانگی، جذب و تربیت نسل جدید از فیلم‌سازان متعهد و جوان در تهران و مراکز استانی، برگزاری نشست‌های تخصصی سینما باهدف تبیین و ترویج سینمای انقلاب اسلامی و برنامه‌های متنوع دیگر با اتکا بر سوابق سینمایی سوره و هم‌افزایی منابع موجود در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی صورت گرفته است. هرچند اجرای تمامی برنامه‌ها و خواسته‌های مدون این مجموعه در طول مسیر با چالش‌های بسیار مواجه گردید و کمبود نقدینگی وقفه‌هایی را ایجاد کرد اما به نسبت توانمندی‌های این مجموعه، اقدامات درخور توجهی صورت گرفته که در ادامه با آن‌ها آشنا خواهید شد.

۱ تبیین

جبهه فرهنگی انقلاب به‌طور مستمر نیازمند بازآفرینی اندیشه‌های انقلابی و اسلامی است. با گذر زمان و پیدایش روش‌های نوین اشاعه و تبلیغ در سطح جهان و به عبارت دیگر در عصر ظهور رسانه‌های دیجیتال، جبهه انقلاب اسلامی نیز می‌بایست متناسب با الگوهای رفتاری جامعه و مخاطبان به ابزارهای پیشرفته‌تری مجهز گردد. تهدیدهای جبهه فرهنگی انقلاب علاوه بر تعدد افکار و اندیشه‌های ضاله و گمراه‌کننده، تنوع و توسعه ابزاری رسانه جمعی را نیز می‌طلبد؛ بنابراین برای تبیین مواضع فرهنگی جبهه انقلاب اسلامی علاوه بر تولید محتوای اثرگذار و غنای فکری می‌بایست به انواع روش‌های انتقال و اشاعه پیام مجهز شد.

موسسه سوره سینمای مهر حوزه هنری یکی از مراکزی است که در بخش سینمایی از مواضع انقلاب اسلامی دفاع می‌کند و اجازه میدان‌داری به گروه‌های شبه‌روشنفکری داخلی و عوامل بیگانه نمی‌دهد. سینمای پاک و سالم و مصون داشتن خانواده‌ها و مخاطبان از مروجان سینمای سطحی‌نگر و مبتذل، ایجاد بسترهای لازم برای رشد سینمای کمال‌گرا، افزایش آگاهی و بصیرت‌افزایی تماشاگران با بر ملا کردن نیات درونی آثار مخرب سینمای غرب و برگزاری نشست‌ها و گردهمایی‌های هدفمند، تولید مقالات پرمحتوا، حضور مؤثر در مجامع سینمایی، ارائه نمونه آفرینی آثار و حمایت از جریانات کمک‌کننده به اهداف سینمای جبهه فرهنگی انقلاب از جمله موضوعاتی است که موسسه سوره سینمای مهر نقش آفرینی داشته است.

مصادیق عینی فعالیت‌های اثربخش این مجموعه برای دفاع از ارزش‌های انقلاب اسلامی و تقویت جبهه فرهنگی انقلاب به شرح زیر ارائه می‌شود:

■ ۱-۱ نشریه تخصصی «نقد سینما»

نشریه نقد سینما یکی از قدیمی‌ترین نشریات سینمایی حوزه هنری است که پس از گذراندن چندین دوره فعالیت و توقف، مجدداً طی سالهای اخیر با همت گروهی از نویسندگان فعال و حرفه‌ای انتشار می‌یابد. این نشریه با تولید مقالات تخصصی در حوزه‌ی سینمای ایران و جهان و نقد و بررسی آثار داخلی و خارجی شکل و شمایل جدیدی به خود گرفته است و طی چند سال اخیر جایگاه خود را بین علاقه‌مندان به سینما پیدا کرده است. نگاه واقع‌گرایانه و ارزش‌مدار و تحلیل مناسب و منطقی از رویکردهای سینمای ایران و جهان، نقد منصفانه آثار و فیلم‌سازان، روشنگری‌های صحیح از رویدادها و اتفاقات سینمایی و نیز ترویج و تبیین سینمای انقلاب اسلامی از خصوصیات مهم این دوره از نشریه نقد سینما به‌شمار می‌رود.

در سال ۱۳۹۶ سیاست این مجموعه به سمت استفاده هر چه بیشتر از پتانسیل‌های فضای مجازی و مخاطب شبکه‌های اجتماعی رفت و به همین دلیل تنها دو شماره نشریه کاغذی چاپ و در سطح ملی توزیع گردید. در شماره‌های چاپ‌شده به مسائل زیر پرداخته‌شده است:

- وجوه نظریه‌پردازی شهید آوینی در سینمای ایران
- دیپلماسی هندوانه‌ای با نان و پنیر اضافه
- با مسعود جعفری جوزانی درباره سینمای ملی
- همه‌چیز، آزاد، سلفی ممنوع (جشنواره کن)
- گفتگو با حمید نعمت‌اله (همه می‌ترسیم)
- دوره‌ی متوسط‌ها دوره‌ی بی‌کارکردها (خرده روایت‌هایی از جشنواره سی و ششم)
- محاکمه‌ی ابراهیم (گفتگو با شهاب اسفندیاری درباره حاتمی‌کیا)
- جایی برای صلح‌طلب‌ها نیست (بررسی فیلم‌های حاضر در اسکار ۲۰۱۸)



۱-۲-۱ نظرسنجی از تماشاگران جشنواره فیلم فجر

دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی سینمایی سوره با توجه رویکرد مثبت ارزیابی نظرات تماشاگران فیلم‌های جشنواره فیلم فجر در سال گذشته و استفاده کاربردی آن در گزینش فیلم‌های موردنظر برای اکران در سینماهای تابعه، موسسه سوره سینمای مهر را برآن داشت تا در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر نیز طرح نظرسنجی از مخاطبان فیلم‌های این جشنواره به اجرا درآید؛ بنابراین برای هر یک از فیلم‌های بخش مسابقه جشنواره (۲۲ عنوان فیلم) و فیلم پویانمایی فیلسافه بیش از ۱۰۰ پرسشنامه توسط پرسشگران حرفه‌ای و به‌صورت حضوری تکمیل گردید. همچنین با همکاری وب‌گاه سلام سینما، این نظرسنجی به شکل آنلاین و از طریق اپلیکیشن موبایل این مجموعه نیز برای مخاطبان کل کشور به انجام رسید. همچنین برای اولین بار در سینماهای حوزه هنری در غیر تهران نیز این نظرسنجی بین مخاطبین به انجام رسید. در سال ۹۶ علاوه بر سینماهای استقلال، بهمن و پردیس آزادی تهران، مجوز تکمیل پرسشنامه از مخاطبان سینماهای بخش خصوصی یعنی پردیس «کوروش» و «پارسو» تهران نیز از معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ گردید و این موضوع بر جامعیت آماری و تحلیل محتوای داده‌ها افزود. برگزاری جشنواره فیلم فجر هم‌زمان در استان‌ها این فرصت را برای موسسه سوره سینمای مهر فراهم ساخت تا از نظرات تماشاگران فیلم‌های جشنواره در مراکز استانی نیز در این نظرسنجی استفاده شود. یافته‌ها و داده‌های آماری حاصل از نظرسنجی از طیف حرفه‌ای سینمادوستان هم در نوع نگاه موسسه به اکران‌های سینمایی و هم در تولید آثار سینمایی کمک شایانی خواهد کرد.

۱-۲-۲ مطالعه «رده‌بندی آثار و محصولات سینمایی»

تحقیق و پژوهش با موضوع «رده‌بندی آثار و فیلم‌های سینمایی» و مکانیسم پیاده‌سازی آن در سینماهای حوزه هنری یکی از مهم‌ترین پژوهش‌های صورت گرفته در دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی سینمایی سوره در سال ۹۶ بود. این تحقیق باهدف حمایت از نمایش محصولات مورد تأیید حوزه هنری در سینماهای این سازمان و مصون داشتن خانواده‌ها از تماشای آثار نامطلوب (به سهم و زعم حوزه هنری) و تأثیر منفی آن بر روابط خانوادگی و آسیب‌های جدی بر کودکان و نوجوانان طراحی شد و تلاش دارد با استفاده از نتایج آن، خدمت راهنمایی والدین را که در اکثر کشورهای دنیا به خانواده‌ها ارائه می‌شود را برای خانواده‌های ایرانی به اجرا برساند. نبود این سیستم یکی از نقصان‌های جدی در سینمای فرهنگی ایران است.

پژوهش ابتدا به بحث و بررسی چگونگی اجرای رده‌بندی نمایش آثار در سینماهای جهان و در مناطق مختلف پرداخته و مصادیق آن را با سینمای ایران تطبیق می‌نماید. این تحقیق در مرحله مطالعه به روش کتاب‌خوانی است و پس از جمع‌بندی و نهایی شدن به اجرا درخواهد آمد.

۱-۲-۳ تحقیقات پایان‌نامه‌های دانشجویی

دفتر بهره‌وری و توسعه سازمانی سازمان سینمایی حوزه هنری در تلاش است از یافته‌های علمی دانشجویان در حوزه تحقیقاتی و مطالعاتی سینمایی استفاده نماید؛ بنابراین تلاش می‌کند با دانشجویانی که در موضوعات مختلف سینمایی متمایل به همکاری هستند ارتباط داشته باشد و با ایشان همکاری نماید. به‌عنوان مثال این دفتر در سال ۹۶ در پایان‌نامه‌ای با موضوع «مهندسی ارزش در تولید فیلم سینمایی» که توسط یکی از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی انجام می‌شد همکاری نمود. محصل یافته‌های این پایان‌نامه، مدیریت استفاده صحیح از منابع، اعتبارات مالی و بهره‌گیری از تجارب عوامل در ایجاد بهیځگی در تولید آثار سینمایی بود. موسسه سوره سینمای مهر که هرساله آثار زیادی تولید می‌کند با استفاده از نتایج این پایان‌نامه دانشجویی به رهیافت مطلوب و مناسبی دست پیدا کرده است.

۵-۱-۴ پژوهش‌های پویانمایی

علاوه بر حوزه‌ی نمایش و اکران فیلم سینمایی در سینماهای ایران، در زمینه‌ی پویانمایی نیز مطالعاتی در دفتر برنامه‌ریزی مرکز تلویزیونی و پویانمایی این مجموعه با موضوعات زیر صورت گرفته است، از جمله:

- پیمایش فضای پویانمایی در ایران و رصد مخاطبان پویانمایی
- بررسی ساختار نت‌فلکس
- بررسی رتبه‌بندی سنی پخش برنامه‌های تلویزیونی
- بررسی تولیدات صنعتی پویانمایی
- پرونده‌ای برای سریال پویانمایی سیمپسون‌ها
- سینمای کودک و نوجوان
- قوانین فضای کسب‌وکار صنعت پویانمایی
- نشان اعتماد مصرف
- کشف استعداد
- سامان‌دهی نظام توزیع پویانمایی
- قواعد ورود به کسب‌وکار پویانمایی
- بررسی پیچینگ

۵-۲ تربیت

انقلاب اسلامی، انقلاب اندیشه‌هاست، اندیشه‌هایی مبتنی بر عقاید دینی و ارزش‌های اسلامی. این انقلاب مبتنی بر منافع مادی و دنیوی نیست بلکه برای رشد و تعالی انسان و اجرای احکام الهی استحکام یافته است. همچنین این انقلاب محدود به زمان و مکان خاصی هم نیست و برای نسل حاضر و آیندگان برنامه دارد. با گذشت چهار دهه از عمر انقلاب اسلامی، تربیت و رویش انسان‌های متعهد و وفادار به نظام جمهوری اسلامی برای تداوم راه و مسیر انقلابی اجتناب‌ناپذیر است. در آینده، این نسل جوان هستند که پرچمدار هدایت و راهبری انقلاب اسلامی خواهند بود. پس لازم است از هم‌اکنون بسترهای لازم را برای پرورش چنین نیروهایی آماده کرد.

موسسه سوره سینمای مهر نسبت به تربیت فیلم‌سازان و فیلم‌نامه‌نویسان آینده کشور نگاه عمیق‌تری دارد و برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی ناشی از خلأ تربیت نیروی متعهد و کارآمد، برنامه دارد. این موسسه نگران آینده‌ی فضای فرهنگی و هنری کشور است که مبادا با نفوذ نیروهای غیرمتعهد در بدنه سینمای کشور، آینده فلسفه دینی و اسلامی سینما تحت‌الشعاع قرار گیرد. لذا با شناسایی استعدادهای جدید (از طریق نمونه کارهای باکیفیت منتخب جشنواره‌ها و...) و ایجاد بسترها و شرایط مطلوب برای رشد این استعدادها، سینمای کشور را در برابر ناملایمات فکری و جریان‌های معارض سینمایی، ایمن و مصون خواهد داشت. رویش نیروهای انقلابی و تازه‌نفس باهدف مسئولیت‌پذیری در پذیرش وظایف و مأموریت‌های فرهنگی و هنری انقلاب اسلامی کار بسیار دشواری است و این هدف می‌بایست بدون وقفه و با شدت و حدت بیشتری دنبال شود.

افزون بر آن توانمند ساختن عناصر اجرایی و سازمانی باهدف مدیریت صحیح بر منابع و افزایش بهره‌وری کادر اداری و نیروی انسانی موردتوجه

است. نیروی انسانی کارآمد و با دانش در تسهیلگری امور و فعالیت‌های سازمانی نقش ارزنده‌ای داشته و با این شیوه می‌تواند خواسته‌ها و اهداف سازمانی را سریع‌تر محقق نماید. آموزش‌های دوره‌ای کوتاه‌مدت و فراگیری علوم جدید، نیروی انسانی را در مواجهه با مشکلات و موانع منسجم‌تر و با درایت‌تر کرده و اتخاذ تصمیمات عقلانی و به‌دوراز هرگونه شتابزدگی را فزونی می‌بخشد.

■ برگزاری کلاس‌های آموزشی برای هنرجویان

انتقال تجربیات هنرمندان باسابقه و حرفه‌ای به هنرمندان جوان و تازه‌کار از طریق محافل حضوری و نیز برگزاری کلاس‌های کارگاهی و همچنین ارتقاء معلومات و دانش‌های علمی و عملی فیلم‌سازان و فیلم‌نامه‌نویسان می‌تواند در تولید بهتر آثار کمک نماید. حوزه هنری از سال‌ها پیش با ایجاد مرکز آموزش تخصصی اسلامی هنر زیر نظر معاونت آموزش و پژوهش، مأموریت خود را در تربیت سطح مقدماتی علاقه‌مندان به هنر و بخصوص سینما آغاز کرده بود. موسسه سوره سینمای مهر نیز علاوه بر حضور فعال در عرصه تولید، در بخش توانمندسازی آموزشی و تربیت استعدادهای آموزش‌دیده سینمایی نیز برنامه‌ریزی هوشمندانه‌ای دارد و هر یک از واحدهای آن حسب نیاز اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی کوتاه‌مدت می‌نمایند. باشگاه فیلم سوره به‌طور خاص مرکزی است که در فضایی باشگاهی، این استعدادها را شناسایی کرده و فرایند رشد آن‌ها را تسهیل می‌نماید. در همین راستا در سال ۹۶ دوره‌های آموزشی و کارگاهی زیر برگزار شده است:

■ ۱-۲ کشف استعدادهای هنری در استان‌ها

از نیمه دوم سال ۹۵، یکی از فیلم‌سازان بنام کشور «مهرداد غفارزاده» از طرف موسسه سوره سینمای مهر مأمور شد تا با عزیمت به چند استان کشور، وضعیت استعدادهای فیلم‌سازی آن استان‌ها را بررسی و بهترین‌های آنان را از طریق بازبینی آثار تولیدشده آنان و ایده‌های فیلم‌سازی‌شان، شناسایی و برای سرمایه‌گذاری به موسسه معرفی نمایند. برای شروع، استان‌های «آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل» انتخاب‌شده و پس از سفر به این استان‌ها و گفتگوی حضوری با هنرمندان، نفرات برتر معرفی شدند. غفارزاده پس از اعزام به این استان‌ها، با نویسندگان و فیلم‌سازان جوان این استان‌ها نشست دوستانه‌ای داشتند و نسبت به شناسایی و معرفی افرادی که استعداد حمایت را داشتند، اقدامات لازم را به انجام رساندند. ادامه مسیر تا تولید فیلم در این مناطق در بخش تولید سازمان سینمایی حوزه هنری در دست پیگیری است.

■ ۲-۲ برگزاری دوره آموزشی کارگاهی در «زیباکنار»



این اردوی آموزشی به مدت یک هفته در زیباکنار زیر نظر مهرداد غفارزاده برگزار شد، هنرجویان منتخب در کلاس‌های کارگاهی اساتید رشته‌های هنری حضور یافته و آموزش‌های لازم به آنان ارائه گردید. در این اردوی آموزشی کامبوزیا پرتوی کارگاه‌هایی با موضوع فیلم‌نامه‌نویسی و کارگردانی را برگزار کرده و ضمن صحبت در خصوص فیلم‌نامه‌نویسی و کارگردانی، تجربه‌های ارزشمند خود از حضور در سینمای حرفه‌ای را با فیلم‌سازان این اردو در میان گذاشته است. همچنین، شاهین یارمحمدی نیز کارگاهی با موضوع تدوین در سینما، تدوین عامه‌پسند و تدوین دیجیتالی برگزار نموده که بشدت مورد استقبال حاضرین قرار گرفته است. کارگاه فیلم‌برداری در سینما نیز بر عهده محمد آلاپوش بود که فرصت خوبی به فیلم‌سازان جوان این اردو داده تا با ویژگی‌های تولید حرفه‌ای در سینما و رابطه کارگردان و فیلم‌بردار حرفه‌ای آشنا شوند.

۲-۳ برگزاری کلاس‌های آموزشی فیلم کوتاه «ثانیه‌های طلایی»

اولین دوره‌ی کلاس‌های کارگاهی آموزشی فیلم کوتاه تحت عنوان «ثانیه‌های طلایی در فیلم کوتاه» با تدریس آقای محمدرضا خردمندان طی ۱۰ جلسه ویژه خواهران و برادران در باشگاه فیلم سوره برگزار شد و فیلم‌سازان جوان با نکات مهم ساخت آثار کوتاه آشنا شدند.



۲-۴ جلسات نقد فیلم کوتاه «یکی از ما»

«یکی از ما» عنوان دیگری از برنامه‌های آموزشی بود که در باشگاه فیلم سوره برگزار شده است. در این برنامه جلسات ویژه نقد و بررسی آثار کوتاه برای فیلم‌سازان جوان باشگاه فیلم سوره در ۶ جلسه برگزار شد تا آنان با یادگیری آموخته‌های جدید در عرصه تولید آثار کوتاه مهارت‌های بخصوصی را کسب نموده و با این آموزش‌ها تولیدات باکیفیت‌تری ارائه نمایند.

۲-۵ کلاس «برنامه‌سازی تلویزیونی»

یکی از کلاس‌های کارگاهی تحت عنوان برنامه‌سازی تلویزیونی با حضور آقای میلاد دخانچی برای برنامه‌سازان مرکز تلویزیونی برگزار شد و در آن شیوه تولید برنامه و اصول و فنون تولید برنامه تلویزیونی آموزش داده شد. این برنامه با استقبال خوبی همراه شد.



۲-۶ کلاس «طراحی، توزیع و فروش پویانمایی»

کلاس یک‌روزه دیگری تحت عنوان طراحی، توزیع و فروش محصولات پویانمایی در بازارهای داخلی و خارجی با حضور استاد مایکل کاظمی، با حمایت مرکز تلویزیونی و پویانمایی سازمان سینمایی حوزه هنری برگزار شد و در این کلاس روش‌های بازاریابی، توزیع و فروش محصولات پویانمایی آموزش داده شد.

۲-۷ جلسات «نقد و بررسی فیلم‌های سینمایی»



هدف از برگزاری جلسات نقد و بررسی آثار در این جلسات ارائه توضیحات لازم در خصوص نقاط ضعف و قوت آثار تولیدشده به‌منظور شناخت ساختاری و محتوایی فیلم‌ها و کاربردی کردن آن در تولیدات آتی می‌باشد. فیلم «قهرمان آخر» و «صبح نزدیک است» در سالن نمایش مرکز تلویزیونی و پویانمایی، در این جلسه نمایش داده شد و مورد نقد و بررسی قرار گرفت.

۲-۸ جلسه آموزشی مدیران سینمایی

موسسه بهمن سبز برای ارتقای دانش و معلومات مدیران استانی سینمایی و به‌کارگیری آموخته‌های علمی در فرآیند مدیریتی، جلسه‌ای تحت عنوان سمینار مدیران سینمایی در مهرماه سال ۱۳۹۶ و در شهر سنندج برگزار کرد.



۲-۹ جشنواره دوسالانه «روشنی»



اولین جشنواره دوسالانه فیلم‌نامه‌نویسی بنام «روشنی» در اسفندماه سال ۹۶ با حضور ۳۰ نفر از افراد راه‌یافته به مرحله نهایی و داوران در استان مازندران برگزار شد. هدف از برگزاری این جشنواره، ارزیابی سطح فیلم‌نامه‌نویسی استعدادهای جدید در سطح استان‌ها بوده تا با شناسایی فیلم‌نامه‌های خوب سرمایه‌گذاری برای تولید اثر صورت گیرد. آقای حسنی مدیر تصویری امور استان‌ها به‌عنوان یکی از داوران منتخب این جشنواره حضوری فعال داشته و با فیلم‌نامه‌نویسان گفت‌وگوی صمیمانه داشته‌اند. در اختتامیه این جشنواره به فیلم‌نامه‌های برتر جوایزی اهدا شد.

۲-۱۰ جلسه با مستندسازان استانی

مرکز مستند حوزه هنری به‌منظور تقویت جبهه انقلاب و نیز آشنایی بیشتر مستندسازان جوان استان‌های کشور با اهداف و سیاست‌های مهم فرهنگی کشور و نیز مأموریت و وظایف خطیر ساخت آثار مستند بر مبنای آشکارسازی زوایای انقلاب اسلامی نشستی را با حضور ریاست موسسه سوره سینمای مهر برگزار نمود.



موسسه سوره سینمای مهر دارای وجوه مختلفی در زمینه‌ی تولید آثار سینمایی و تلویزیونی است. برای تولید آثار سینمایی و تلویزیونی که محوری‌ترین کار این مجموعه است، عمدتاً سرمایه آن از منابع مالی و اعتباری دولتی استفاده می‌شود. در ادامه نگاهی می‌اندازیم به تولید آثار در موسسه سوره سینمای مهر در سال ۹۶ و ارزیابی خواهیم داشت مبنی بر این که تا چه اندازه از ظرفیت‌های موجود برای تولید اثر استفاده شده است. تولید آثار سینمایی، آثار مستند، آثار داستانی و برنامه‌های تلویزیونی و پویانمایی از مهم‌ترین بخش‌های تولیدی موسسه سوره سینمای مهر هستند که ذیلاً به آن‌ها اشاره می‌شود:

۱-۳-۱ تولیدات سینمایی

۱-۳-۱-۱ فیلم سینمایی «سرو زیر آب»



جنگ هشت‌ساله و دفاع مقدس گنجینه‌ای است از موضوعات و مباحث گوناگون برای تولید آثار سینمایی. در این دریای بیکران اگر هراندازه از آن نوشته شود و وقایع و رویدادهای آن به تصویر کشیده شود، بازهم مسائل ناگفته‌ی بسیاری باقی خواهد ماند. دلاوری‌ها و شجاعت‌های وصف‌ناپذیر رزمندگان و مظلومیت تاریخی آن برهه زمانی، نمادی از استقامت و ایستادگی در برابر متجاوز را رقم زد. موسسه سوره سینمای مهر را می‌توان پرچم‌دار تولید آثار سینمایی دفاع مقدس طی چهار دهه نامید، چراکه بیشترین سرمایه‌گذاری را در این بخش انجام داده و ویتترین سینمای حوزه هنری پرشده است از آثاری که رنگ و بوی جبهه و جنگ و مقاومت و پایداری را با خود دارد. این موسسه با تولید چنین آثاری یاد و خاطره‌ی هشت سال دفاع مقدس را زنده نگه می‌دارد و دین خود را نسبت به شهدای جنگ تحمیلی، آزادگان، جانبازان و ایثارگران ادا می‌نماید.

در سال ۱۳۹۶ نیز دفاع مقدس دستمایه تولید اثری ماندگار شده است. فیلم سینمایی «سرو زیر آب» به کارگردانی محمدعلی باشه‌آهنگر به تهیه‌کنندگی سید حامد حسینی و با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی و موسسه تصویر شهر تولید گردید. در خلاصه داستان این فیلم چنین آمده است:

«راز جهانبخش کرامت فاش می‌شود؟

این راز خواب چپستا، ماهرو، گودرز، بهرام، جهانگیر و سرگرد پوشیاس را آشفته خواهد کرد. جهانبخش برای اثبات بی گناهی‌اش و بازگشت آرامش سفر بلندی را آغاز می‌کند؛ سفری که پایانش زندگی بسیاری از آن‌ها را تغییر می‌دهد...»

در این فیلم بابک حمیدیان، مسعود رایگان، رضا بهبودی، مینا ساداتی، همایون ارشادی، مهتاب نصیرپور، هومن برق‌نورد، ستاره اسکندری، شهرام حقیقت‌دوست، فرخ نعمتی، هادی قمیشی، سیاوش چراغی‌پور، حسن نجاریان، حسین فلاح و امیر دلفانی نقش‌آفرینی می‌کنند.

۳-۱-۲ فیلم سینمایی «دایان»

«دایان» فیلم سینمایی دیگری است که موسسه سوره سینمای مهر برای تولید آن سرمایه‌گذاری کرده است. بهروز نورانی‌پور کارگردان فیلم در این باره می‌گوید:

«این فیلم روایتی از فردای جنگ است. این فیلم، داستان آدم‌هایی است که برای فردای جنگ تلاش می‌کنند. آنان به هیچ‌وجه تسلیم سرنوشت فعلی نیستند و قصد دارند تا جریان دیگری از زندگی‌شان را پیاده کنند. شخصیت‌های فیلم اغلب پناه‌جو‌هایی هستند که در دل جنگ از روستا عبور کرده و در یک نقطه مرزی گرفتار هستند.»



بهروز نورانی‌پور یکی از کارگردانان بنام در حوزه سینمای مستند به شمار می‌رود و آثار متعددی در این بخش تولید کرده است. مستند ۸۱۵۷ محصول مرکز مستند موسسه سوره سینمای مهر با موضوع آوارگان کرد توانست جوایز متعدد داخلی و بین‌المللی را از آن خود کند. «دایان» اولین فیلم بلند سینمایی این کارگردان است که با حمایت موسسه سوره سینمای مهر تولید آن نهایی و آماده نمایش شده است. این فیلم در جشنواره بین‌المللی فجر سال ۹۷ نمایش داده خواهد شد.

تهیه‌کنندگی این فیلم بر عهده محمد حمزه زاده به نمایندگی از موسسه سوره سینمای مهر بوده است.

۳-۱-۳ پیش تولید فیلم سینمایی «تیفوسی‌ها»

«تیفوسی‌ها» یکی دیگر از آثار سینمایی مدنظر موسسه سوره سینمای مهر بوده است. کارگردانی این فیلم به آقای «حسین دارابی» سپرده شده است. حسین دارابی سابقه درخشانی در تولید آثار داستانی کوتاه دارد و ایشان چندین اثر درخور توجه برای باشگاه فیلم سوره تولید کرده است. این اثر سینمایی مرحله پیش‌تولید را پشت سر گذاشته و امید می‌رود در سال ۹۷ پروژه به مرحله تولید نهایی برسد.

۳-۱-۴ تولید فیلم‌نامه‌های سینمایی

سینمای ایران از کمبود فیلم‌نامه‌های حرفه‌ای رنج می‌برد. این موضوع بر میزان استقبال مخاطبین تأثیر قابل توجهی داشته است. فیلم‌نامه‌هایی که هم تأمین‌کننده اهداف و سیاست‌های کلان فرهنگی موسسه سوره سینمای مهر و هم تأیید مخاطب را داشته باشد، به راحتی قابل وصول نیستند. به همین منظور «مرکز تولید متن سوره» ایجاد گردید تا با بهره‌گیری از نظرات و مشورت بزرگان سینمایی و فیلم‌نامه‌نویسان حرفه‌ای قالب‌های جدیدی طراحی و تهیه نمایند. علاوه بر تولید فیلم‌نامه‌هایی با ایده‌های ناب و جذاب، اقتباس از آثار شاخص ادبیات دفاع مقدس در تولید فیلم‌نامه یکی از موارد مهم مرکز تولید متن است. در سال ۹۶ نیز فیلم‌نامه‌های زیر به رشته تحریر درآمده و پس از چندین بار بازنویسی برای تولید، نهایی شده‌اند:

- فیلم‌نامه سینمایی «X۶» نویسنده: حسن وارسته
- فیلم‌نامه سینمایی «گاندو» نویسندگان: شهزاد اردشیری و محمدجواد اسلامی



- فیلم‌نامه سینمایی «شکاف تاریک» نویسنده: کار گروهی مرکز متن
- فیلم‌نامه سینمایی «در تلاطم ابرها» نویسندگان: محمدابراهیم معیری و بکائیان
- فیلم‌نامه سینمایی «بیتا، منیژه و اعظم» نویسنده: محمدرضا سمیعی
- فیلم‌نامه سینمایی «شاهین‌های مکران» نویسنده: حمیدرضا زینالی
- فیلم‌نامه‌های سینمایی «شرط رومی» نویسنده: مشترک: رضا زهتابچیان و امیر ثقفی و «کارخانه خالقی» (این دو فیلم‌نامه در بخش فیلم‌نامه باشگاه فیلم سوره تولید شده‌اند)

همچنین فیلم‌نامه‌های کوتاهی نیز در بخش فیلم‌نامه باشگاه فیلم سوره تولید شده‌اند و در سال ۹۷ فرایند تولید خود را طی خواهند کرد که عبارتند از:

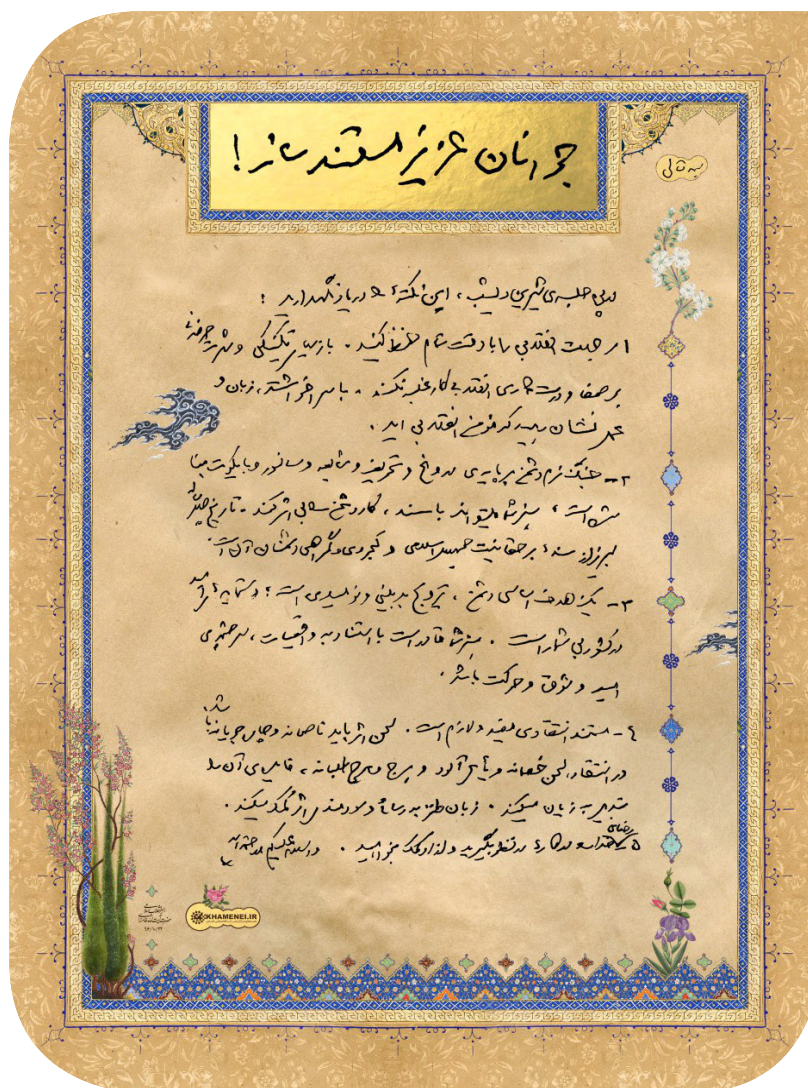
- فیلم‌نامه کوتاه «مادمازل» نویسنده: امید میرزایی
- فیلم‌نامه کوتاه «اجرای آخر» نویسنده: محمد علیزاده
- فیلم‌نامه کوتاه «سوزن» نویسنده: یوسف جعفری
- تولید طرح سری دوم تیزر ۱۰ قسمتی «من انقلابی‌ام»

□ ۳-۱-۵ فیلم‌نامه‌ها و طرح‌های سینمایی در حال نگارش:

- فیلم‌نامه سینمایی «فتح خرمشهر» نویسندگان: احمد رضا درویش، مهدی احمدی و سید مهدی احمدی (تحقیق و نگارش)
- فیلم‌نامه «پارتیزان» با موضوع اجتماعی
- فیلم‌نامه «ریکاوری» کنکاشی از زیر لایه‌های اجتماعی
- فیلم‌نامه «گوش ماهی» درباره مشکلات کودکان سوری از جنگ داعش
- فیلم‌نامه «گیستار» با موضوع موسیقی و جوانانی که قصد جلائی وطن را دارند
- فیلم‌نامه «ایدئولوژی سگی» درباره گروهک سوسیالیستی اوایل انقلاب اسلامی
- فیلم‌نامه «بادرود» درباره ارتباطات خانوادگی و مشکلات آن‌ها
- فیلم‌نامه «شیوار» با موضوع خصوصیات اقلیمی و اشتراکات فرهنگی ایران و هلند

تلاش‌ها و تولیدات مستند موسسه سوره سینمای مهر طی این مدت کوتاه به نحو مطلوب جریان‌سازی کرده و هنرمندان مستندساز انقلاب اسلامی را در حلقه واحدی گردآورده است. فیلم‌سازان مستند انقلاب اسلامی جایگاه واقعی خود را بازیافته و امیدوارانه قدم در این عرصه می‌گذارند. نمایش آثار مستند و انقلابی در سطح عمومی‌گسترش یافته و علاوه بر پخش این آثار در شبکه‌های مختلف رسانه ملی، در شبکه آنلاین نیز با استقبال مخاطبان مواجه می‌شوند. پیام روشنگر و پرمغز مقام معظم رهبری، امید را در دل مستندسازان جوان روشن کرده است و چراغ راه و راهنمای روشنی برای آینده آنان رقم‌زده است.

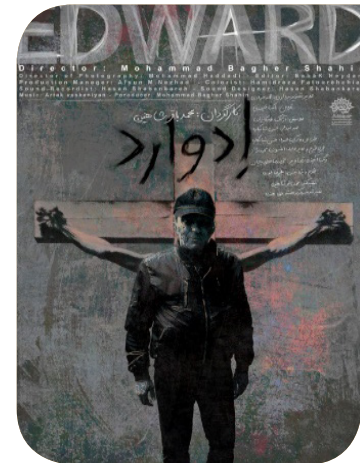
در سال ۹۶ نیز تولیدات و آثار مستند موسسه سوره سینمای مهر خوش درخشیده‌اند و تأثیرگذاری آن بر مخاطب و بیننده واضح و آشکار بوده است. هرچند قابلیت‌ها و توانمندی‌های این مجموعه در تولید آثار ارزشی بیش از وضعیت فعلی است اما علیرغم محدودیت‌های منابع مالی، آثار زیر تولید شده‌اند:





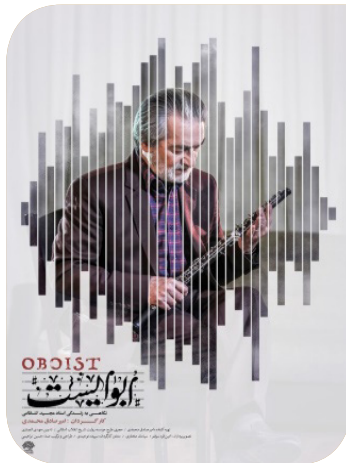
۱-۲-۳ «ادوارد»

(آزاده مسیحی) به کارگردانی محمدباقر شاهین / موضوع این مستند پرتره مسیحی جداشده از منافقین بنام ادوارد را بازگو می‌کند.



۲-۲-۳ «ابوايست»

پرتره مجید انتظامی به کارگردانی جواد موگویی / روایتی از زندگی آهنگساز معاصر کشورمان مجید انتظامی



۳-۲-۳ «بهت میاد»

به کارگردانی حسن یادگاری / موضوع حجاب در کشور، تم اصلی این فیلم را تشکیل می‌دهد و نگاهی دارد به تاریخچه و وضعیت حجاب در جامعه

۴-۲-۳ «کاغذ»

به کارگردانی یاسر طالبی / تولید کاغذ در ایران و مشکلات این صنعت دستمایه کارگردان برای تولید این فیلم بوده است.

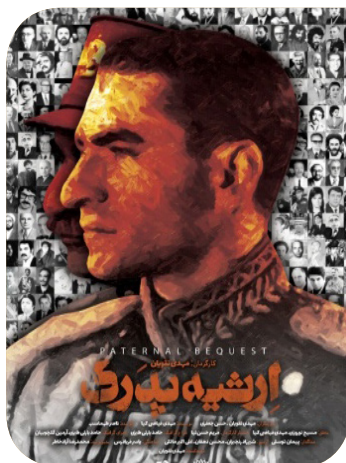
۵-۲-۳ «چشم به راه»

به کارگردانی حسین همایون‌فر، این مستند ۷ قسمتی به قصه‌ها و روایات مادران شهدایی اشاره می‌کند که سال‌ها در انتظار بازگشت پیکر مطهر فرزندان‌شان هستند. (تولید با مشارکت بسیج صداوسیما)



۶-۲-۳ «مزنه»

به کارگردانی سید رضا حسینی / دفاع مقدس و جانبازان جنگ تحمیلی که با مشکلات متعددی روبرو هستند موضوع این مستند است.

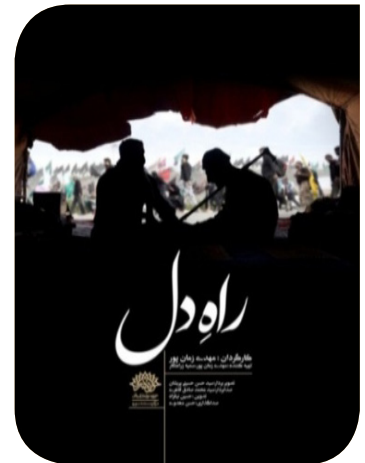


۷-۲-۳ «ارشیه پدری»

به کارگردانی مهدی نقویان / این فیلم به تاریخ سیاسی دوره پهلوی دوم، حوادث و رویدادهای کشور در دوره تاریخی از زوایای جدید می‌پردازد. (با مشارکت بسیج صداوسیما)

۳-۲-۸ «راه دل»

به کارگردانی مهدی زمانی کیاسری / پیاده روی اربعین به عنوان نماد یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای مذهبی جهان توسط این کارگردان به تصویر درآمده است.



۳-۲-۹ «تیزر کتاب خوانی»

به کارگردانی مهدی افضل زاده / این تیزر اشاره کوتاه دارد به دلایل عدم مطالعه و کتاب خواندن مردم

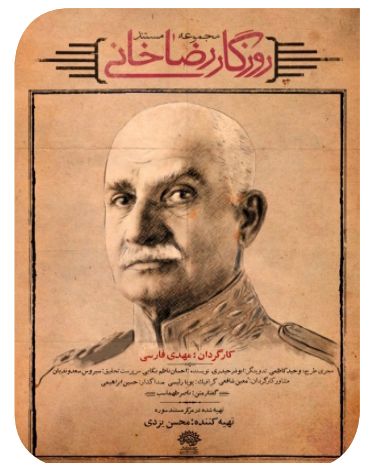


۳-۲-۱۰ «میانمار»

به کارگردانی یوسف جعفری / کوچاندن اجباری تعداد زیادی از مسلمانان کشور میانمار و نسل کشی‌های حکومت حاضر در این کلیپ بیان شده است.

۳-۲-۱۱ «به نام قانون»

به کارگردانی مهدی نقویان / با موضوع بررسی سیستم عملکرد شورای نگهبان (با مشارکت بسیج صداوسیما)



۳-۲-۱۲ «یک رویای آمریکایی»

به کارگردانی محسن برمهانی / موضوع این مستند درباره مستندهای تولید آمریکا که بر ضد سیستم آمریکا هستند گردآوری شده است. (با مشارکت اوج و آیات مدیا)

۳-۲-۱۳ «روزگار رضاخانی»

به کارگردانی مهدی فارسی؛ مستند چندقسمتی درباره دوره تاریخی پهلوی اول بود که با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. (تولید با مشارکت بسیج صداوسیما)



۳-۲-۱۴ «پول و پورن»

به کارگردانی مهدی نقویان درباره قاچاق دختران ایرانی به دوبی



۳-۲-۱۵ پروژه‌های در حال ساخت و تولید:

- «اقتصاد مقاومتی» (توسعه ژاپن) به کارگردانی کامیل سوهانی / در حال پژوهش و پیش تولید (با مشارکت بیسج صداوسیما)
- «بحران سوریه» (قسمت ۹۵) به کارگردانی مرتضی شعبانی / پیشبرد ۷۰ درصد آن
- «پرتره مرتضی سرهنگی» به کارگردانی سید رضا حسینی / مرحله تدوین
- «فصل خورشید» (مرگ آگاهی، زندگی) به کارگردانی مهدی شاه‌محمدی در حال تولید
- «بازرگان» به کارگردانی محمدمین نوروزی / تدوین
- «گفت‌وگو» به کارگردانی محمدرضا کریمی‌راد / در حال فیلم‌برداری
- «ماده‌گرگ» به کارگردانی بهروز نورانی‌پور / در حال فیلم‌برداری
- «شهید احمد زارعی» به کارگردانی محمد عبدالهی / تدوین
- «بمباران لرستان» به کارگردانی سید غلامرضا نعمت‌پور / تدوین
- «قاسم به روایت قاسم» به کارگردانی محمدرضا خوش‌فرمان / پیش تولید
- «مسیحیان ایران» به کارگردانی ایمان گودرزی / مراحل نهایی
- «مفاسد اقتصادی» به کارگردانی وحید چاوش / در حال تولید
- «منافقین» به کارگردانی ایمان گودرزی / تدوین
- «فرزند آیت ...» به کارگردانی ایمان گودرزی / در حال پژوهش
- «آیت ... جنتی» به کارگردانی محمدعلی فارسی / در حال پژوهش
- «زندان» به کارگردانی محمدعلی شعبانی / مرحله تولید
- «مسئله مسکن ایران» به کارگردانی امیر ایلی / مرحله تولید
- «بر شانه‌های خاک» به کارگردانی زهرا مشتاق / مرحله تولید
- «پرتره آیت ... مدرس» به کارگردانی وحید پناهلو / فیلم‌برداری

۳-۳ تولیدات فیلم کوتاه داستانی

توجه به جوانان و استعدادهای جدید هنری در حوزه‌ی فیلم‌سازی و نگارش فیلم‌نامه‌های متناسب با مسائل روز جامعه، موسسه سوره سینمای مهر را بر آن داشته تا با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های موجود، پایگاه مطمئنی برای نسل آینده ایجاد نماید. شناخت، کشف قابلیت‌ها و توانمندی‌های نیروهای متعهد و انقلابی و حمایت و فراهم کردن جسارت ورود آنان به عرصه فیلم‌سازی، نگاه آینده‌نگر موسسه سوره سینمای مهر برای تأسیس مرکزی بنام باشگاه فیلم سوره بوده است.

در این مرکز برای هنرجویان گزیده شده کلاس‌های کارگاهی برگزاری می‌شود، فیلم‌نامه‌ها و ایده‌های آنان مطالعه و موردبررسی قرار می‌گیرد و مهم‌تر از همه سرمایه و امکانات لازم برای تولید اثر در اختیارشان قرار داده می‌شود و درنهایت با تولید آثار داستانی کوتاه، راه برای تولید آثار بلند سینمایی نیز هموار می‌گردد. کما این‌که در سال ۹۵ اولین فیلم سینمایی بلند این مجموعه توسط یکی از مستعدترین اعضای باشگاه فیلم سوره، محمدرضا خردمندان تحت عنوان «بیستویک روز بعد» ساخته و مورد استقبال تماشاگران و داوران جشنواره فجر ۳۵م نیز قرار گرفت. فیلم سینمایی «تیفوسی‌ها» نیز به‌عنوان اولین کار بلند حسین دارابی مرحله پیش‌تولید را پشت سر می‌گذارد. تولید آثار داستانی کوتاه در سال ۹۶ نیز تداوم داشته و با حمایت باشگاه چندین اثر به شرح زیر تولیدشده است:



۱-۳-۳ فیلم کوتاه «پنجشنبه»

در این اثر به کارگردانی رضوانه فتحی، دو برادر افغان که فرزند شهید هم هستند، تصمیم می‌گیرند برای خیرات سر مزار پدرشان کفش‌های مردم را صلواتی واکس بزنند اما قطعه‌ای که پدرش در آن دفن شده خلوت است. آن‌ها نمی‌توانند به خواسته‌شان برسند تا این که برادر کوچک‌تر شاعری معلول و ویلچر نشین را که برای اجرای برنامه به بهشت‌زها رفته است را می‌ربایند و به سمت مزار پدرشان می‌برد. وقتی شاعر متوجه نیت خیر آنان می‌شود تصمیم می‌گیرد برنامه را در آن مکان اجرا نماید.



۲-۳-۳ فیلم کوتاه «چای جوشیده»

در این اثر به کارگردانی محمد علیزاده‌فر، اعضای خانواده آقا محمود در تدارک برگزاری جشن تولد دخترشان سمانه هستند. حضور یک بسته چای شرایط را تغییر می‌دهد و...



۴-۳-۳ فیلم کوتاه داستانی «چرخ»

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی مهدیه قطب‌الدین محمدی می‌خوانیم: «تک‌تک‌تون باید جواب بدید می‌تونید؟»



۵-۳-۳ فیلم کوتاه «خطی»

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی سعید غلامی می‌خوانیم: «یک شاخه گل هم کم نیست...»





۳-۳-۶ فیلم داستانی «شیرینی»

در خلاصه این فیلم کوتاه ساخته محمد عزیزاده فر می‌خوانیم: «آقای «ف» که وام میلیاردی از بانک گرفته جهت شیرینی دادن به رئیس بانک وارد بانک می‌شود اما برای جعبه شیرینی که در دست راننده است اتفاقی رخ می‌دهد...»



۳-۳-۷ فیلم کوتاه «نفرس»

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی سامان غنائمی می‌خوانیم: «چند پیام تلگرامی برای فرهاد میاد که عیناً اتفاق میفته تا کار به جایی می‌رسه که فرهاد از پنجره میفته پایین...»



۳-۳-۸ فیلم کوتاه «قفل فرمون»

در خلاصه این فیلم کوتاه ساخته حسین دارابی / سفارش بسیج شهرداری تهران می‌خوانیم: «پدری داخل ماشین در حال تعریف کردن رشادتهایش در یک دعوای خیابانی است. همسر و فرزندانش که پدر را قهرمان می‌دانند مجذوب صحبت‌های او می‌شوند. در همین حین یکی از ماشین‌ها به خودروی او برخورد می‌کند پدر قفل فرمان را برمی‌دارد و به سمت ماشین خاطی می‌رود اما از داخل ماشین سه نفر قوی‌هیکل پیاده می‌شوند...»



۳-۳-۹ فیلم کوتاه «کاسه‌ی نذری»

در خلاصه این فیلم کوتاه کاری از محمد عزیزاده فر داریم: «امیر و همسرش نرگس قصد رفتن به پیاده‌روی اربعین را دارند اما متوجه کاسه‌ای می‌شوند که همسایه برایشان نذری آورده بود. آن‌ها به دنبال صاحب کاسه می‌روند و متوجه حادثه‌ای می‌شوند.»



۳-۳-۱۰ فیلم داستانی «هم کلاسی»

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی مجتبی حیدری آمده: «دو همکلاسی پشت چراغ قرمز با هم روبرو می‌شوند و...»



۱۱-۳-۳ فیلم داستانی «هیس»

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی حسین دارابی که به سفارش بسیج شهرداری تهران تولید شد آمده است: «داخل اتوبوس پر از مسافر همه آدم‌ها آرام صحبت می‌کنند و سکوت عجیبی حکم فرماست...»

۱۲-۳-۳ همسایه

در خلاصه این فیلم کوتاه به کارگردانی محمد علیزاده‌فر که به سفارش بسیج شهرداری تهران تولید شد آمده است: «علی و همسرش مشغول اسباب‌کشی به منزل جدید هستند که علی بی‌احتیاطی می‌کند و کارتنی از پنجره به بیرون می‌افتد و...»

آثاری که در انتهای سال ۹۵ تولید و مراحل پس از تولید آن در سال ۹۶ نهایی شدند:

۱۳-۳-۳ «سحری» به کارگردانی آقای محمد علیزاده‌فر

۱۴-۳-۳ «مادر» به کارگردانی رضا زهتابچیان

۱۵-۳-۳ «کشتی‌گیر» به کارگردانی حسین دارابی

۴-۳ تولیدات تلویزیونی و پویانمایی

حوزه هنری با تولید پویانمایی‌های جذاب، در سطح کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد. تولید چندین قسمت از پویانمایی شکرستان و نمایش آن از شبکه‌های تلویزیونی به همراه طراحی و توزیع آثار جانبی آن، اهمیت و مسئولیت کار مرکز پویانمایی را دوچندان کرد. از نیمه دوم سال ۹۵ مرکز پویانمایی با ساختاری جدید بنام مرکز تولیدات تلویزیونی و پویانمایی و زیر نظر موسسه سوره سینمای مهر شروع به کار کرد. طی این مدت اندک برنامه‌ریزی‌های مفصلی جهت موفقیت‌های جدید در حوزه‌ی تولید برنامه‌های تلویزیونی و پویانمایی صورت گرفت. تحقیق و مطالعات میدانی از جایگاه پویانمایی در ایران، تدوین برنامه‌های راهبردی مرکز و عملیاتی کردن برخی از پروژه‌ها از جمله این موارد بوده است. هرچند محدودیت‌های منابع مالی برای اجرای پروژه‌های عظیم در روند این مرکز تأثیر گذاشته اما با همه‌ی دشواری‌های موجود در سال ۹۶ فعالیت‌هایی به‌تناسب امکانات و توانایی‌های مرکز صورت گرفته که به آن‌ها اشاره می‌گردد.

۳-۴-۱ تولیدات تلویزیونی

الف- مسابقه‌ی فاز / رئالیتی‌شو

برنامه مسابقه‌ی تلویزیونی «فاز» در قالب رئالیتی‌شو ویژه نوجوانان است. هدف از تولید این برنامه تلویزیونی ترغیب و مشارکت نوجوانان در حل مشکلات اجتماعی، از طریق الگوسازی نوجوانان فعال و آفرینش‌گر می‌باشد. فاز که مخفف «فرزند ایران زمین» است معتقد است که نوجوان الگوی جامعه کنونی ایرانی در کنار عملکرد قابل قبول در زمینه‌های آموزشی باید مهارت‌هایی نظیر خلاقیت، کار گروهی، مسئولیت‌پذیری، حل مسئله و آگاهی اجتماعی را نیز کسب کند.

در مسابقه فاز، نوجوانان باید برای این پرسش راه حل ابتکاری و خلاقانه پیدا کنند؛ اگر ۱۰ میلیون تومان پول نقد و حمایت رسانه‌ای داشته باشید چه تغییری در محیط اطراف زندگی‌تان ایجاد خواهید کرد؟

۳۵ قسمت از این برنامه‌ی ۵۰ دقیقه‌ای تولید و از شبکه دو سیما پخش شده است.



ب- خاطرات مصور / (کلامی و تصویری)

یکی دیگر از تولیدات تلویزیونی برنامه‌ای است تحت عنوان «خاطرات مصور». تولید این برنامه پویانمایی با تکنیک استاپ‌موشن بوده و خاطرات قهرمانان و شجاعان دوران دفاع مقدس و نیز دلاوری‌ها و رشادت‌های آنان روایت می‌شود. هدف از تولید این برنامه ترویج فرهنگ شهادت، ایشار و افزایش احساس مسئولیت در جامعه می‌باشد.

۱۰ قسمت از این برنامه با اقتباس از کتاب «آن بیست و سه نفر» و ۱۰ قسمت دیگر هم بر اساس کتاب‌های «پایی که جا ماند» و «آب هرگز نمی‌میرد» تولید و با همکاری بسیج صداوسیما از تمامی شبکه‌های تلویزیونی پخش شد.



ج- در حلقه‌ی رندان / تلویزیونی ترکیبی

شعر و ادبیات طنز دستمایه تولید برنامه تلویزیونی دیگری شده است. در این برنامه موضوع روز و ملموس جامعه از زبان طنز فاخر بیان می‌شود. بر اساس مصوبه، تولید ۲۴ قسمتی این برنامه آغاز شده است.

د- زندگی‌نامه هنرمندان / مستند گونه

در این برنامه، هنرمندان انقلاب اسلامی بیوگرافی خودشان را با زبان خودشان بیان می‌دارند و مستندی است بر شرح و حال زندگی هنرمندان. هدف از تولید این برنامه الگوسازی برای نوجوانان و جوانان است. مصوب شده ۳۰ قسمت از این برنامه تولید شود و هم‌اکنون تولید این برنامه آغاز شده است.

● ۵- تالار اندیشه / ترکیبی (مجله)

موضوع این برنامه بررسی هنر انقلابی و نقد فرهنگی در محدوده فعالیت‌های حوزه هنری انقلاب اسلامی می‌باشد. برنامه از آیت‌های متفاوتی تشکیل شده که هر هفته به دو یا سه بخش از تولیدات و تبیین امور حوزه می‌پردازد. برنامه دو گفتگوی اصلی دارد که به موضوع نظری هفته می‌پردازد. یکی گفتگوی عام با یک هنرمند و یا یک مسئول و یک گفتگوی اختصاصی با یک شخصیت دانشگاهی. بخش خبر، فیلم‌خانه و تعامل نیز از بخش‌های ثابت این برنامه‌اند.

تولید ۵۲ قسمت از این برنامه مصوب شده آغاز شده است.



● ۶- بلیت ویژه / ترکیبی (مجله)

تولید این برنامه باهدف ترویج گفتمان انقلاب اسلامی در عرصه سینما بوده و برنامه‌هایی متشکل از آیت‌های مختلف و باهدف ایجاد و تقویت جریان‌های هدایتگر سینمای خانوادگی بر اساس دستاوردهای حوزه هنری در این عرصه و ترویج اصول و ارزش‌های این نهاد انقلابی دارد.

تولید ۵۲ قسمت از این برنامه مصوب شده آغاز شده است.

● ز- مجله فرهنگی هنری «هنربین»

این برنامه تلویزیونی در قالب گزارش، اخبار و رویدادهای هنری جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی را به بینندگان تلویزیونی ارائه می‌کند. تاکنون ۱۰ قسمت از این برنامه به‌صورت هفتگی از طریق فضای مجازی و آپارات پخش شده است.

□ ۲-۳-۴ تولیدات پویانمایی

● الف- فیلم کوتاه پویانمایی آقای گوزن / کار گروهی

داستان این فیلم کوتاه ۹ دقیقه‌ای در زمانی نامعلوم، در ایستگاه و قطار مترویی که به لحاظ محیطی به جوامع مدرن اروپایی نزدیک است، روایت می‌شود. اشخاص در داستان حیوان چهره‌اند؛ در بین مسافران قطار یک نفر -آقای گوزن- نیز حضور دارد. در طول سفر او شاهد بی‌اخلاقی در محیط پیرامونش است و سعی در جهت کمک و بهبود شرایط دارد.

این فیلم کوتاه که در بازار جهانی فیلم برلین حضور داشت با استقبال جشنواره‌های خارجی مواجه گردید.



● ب- پویانمایی سینمایی لوپتو

برای تولید این پویانمایی سینمایی استعدادیابی و مشارکت در تولید پایلوت اولیه، حمایت از فعالیت‌های خلاق خارج از تهران به همراه منتورینگ صورت گرفته است و داستان آن چنین روایت شده است:

«آقای کمالی صاحب یک آسایشگاه است که بیماران خود را با روش ساخت اسباب‌بازی درمان می‌کند. اسباب‌بازی‌های ساخته‌شده توسط بیماران به دلیل خلاقانه بودن از محبوبیت زیادی بین کودکان برخوردار هستند. به دلایلی کارگاه اسباب‌بازی تعطیل می‌شود. حال بیماران وخیم می‌شود و آقای کمالی بسیار ناامید و غمگین است. فرشته‌ای وجود دارد که به آدم‌های غمگین و ناامید کمک می‌کند. فرشته برای



کمک به سراغ آقای کمالی می‌آید...»

میزان پیشرفت این پویانمایی ۷۰ درصد بوده و مرکز پویانمایی با موسسه فراسوی ابعاد، مشترکا در حال تولید این اثر هستند.

● ج - پویانمایی «قالی»

این پویانمایی سینمایی به معرفی جذابیت‌های فرهنگی و آداب و رسوم ایرانی را برای کودکان به تصویر خواهد کشید و هدف از ساخت آن قهرمان‌سازی بومی برای کودکان و نوجوانان با بهره‌گیری از پتانسیل‌های پویانمایی و فرهنگ ایرانی است.

خلاصه داستان این فیلم چنین آمده است: «سلطان‌بانو در شب تحویل سال نو، آینده‌ی شومی را برای شهر رنگین‌کمان پیش‌بینی می‌کند. او در جام جهان‌بینش، شهر رنگین‌کمان را می‌بیند که رنگین‌کمانش برای همیشه ناپدید شده و شهر به بیابانی بی‌آب‌و‌علف تبدیل شده است؛ اما لحظه‌ای بعد، تصویر دخترکی در جام نمایان می‌شود که سوار بر قالیچه‌ای که پرندگان آن را به پرواز درآوردند و دخترک، رنگین‌کمان را مثل قالی در آسمان می‌بافد. سلطان‌بانو که به دنبال نابودی شهر رنگین‌کمان است، می‌داند که این دختر دشمن اوست و روزی شهر را از نابودی نجات می‌دهد. به همین خاطر برای پیدا کردن دخترک، یک مسابقه قالیبافی در روز سیزده‌بدر همان سال ترتیب می‌دهد که تمام دختران قالیباف در آن شرکت کنند...»

این فیلم در مرحله بررسی و بازنویسی متن و امکان‌سنجی تولید قرار دارد.

● د- تولید پویانمایی‌های سینمایی با سفارش نیروی دریایی ارتش ج.ا.ا

● ● ۱- نبرد مکران

شناخت دریا برای نوجوانان در این اثر مبنای تولید قرار دارد. خط‌مشی داستان با توجه به سوابق دفاعی ایران در حوزه دریایی با تکنیک‌های پویانمایی شکل خواهد گرفت.

وضعیت فعلی: نگارش فیلم‌نامه پایلوت انجام شده است و طراحی و بایبل آن ارائه شده است. در انتظار اعلام نتیجه از سمت سفارش‌دهنده است.

● ● ۲- دریاگرد

ابزار تخیل را برای آشتی دادن ذهن کودک و نوجوان با دریا‌های ایران و دریا‌های آزاد به کار می‌گیرد

وضعیت فعلی: نگارش فیلم‌نامه پایلوت انجام شده است و طراحی و بایبل آن ارائه شده است. در انتظار اعلام نتیجه از سمت سفارش‌دهنده است.

● ● ۳- گنگو

تمرکز بر سواحل زیبا و مهم مکران و بومیان آن منطقه، به همراه نمایش دستاوردهای پس از انقلاب اسلامی، حال و آینده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران

وضعیت فعلی: طراحی و بایبل آن ارائه شده است. در انتظار اعلام نتیجه از سمت سفارش‌دهنده است.

یکی از مأموریت‌های محوری حوزه هنری، ترویج هنر انقلاب اسلامی است. در نتیجه یکی از مأموریت‌های محوری سینمایی سوره نیز ترویج سینمای انقلاب اسلامی خواهد بود. مفاهیمی چون مدیریت روابط عمومی و برگزاری محافل و جشنواره‌ها در این مقوله قرار می‌گیرد. تماشاگران سینمایی پس از مرحله تولید یک اثر سینمایی، در مرحله ترویج در جریان محصولات تولیدشده قرار گرفته و برانگیخته می‌شوند تا با توزیع و اکران فیلم، بلیت آن فیلم یا نسخه نمایش خانگی آن را خریداری نمایند. علاوه بر تماشاگران سینمایی، منتقدان و داوران جشنواره‌ها نیز تحت تأثیر ساخته‌های موسسه سوره سینمای مهر و متن پیام‌ها قرار گرفته و جوایزی را حسب موضوع به این آثار اهداء می‌کنند. ترویج مبانی انقلاب اسلامی گاهی نیز از طریق تولید محتوای آنلاین یا نوشتاری با موضوعات سینمایی و انعکاس آن در نشریات و وب‌گاه‌های مرتبط با موسسه سوره سینمای مهر صورت می‌گیرد. تحلیل، نقد و بررسی سینمای ایران و جهان، تهاجم فرهنگی و نقش مخرب سینمای لیبرال و غرب بر زندگی فرهنگی و اجتماعی جامعه، ترویج فرهنگ پایداری و مقاومت، تقویت هویت اسلامی-ایرانی، ترویج تمدن نوین اسلامی و سبک زندگی ایرانی اسلامی، دمیدن روحیه امید به آینده، احیای سنت‌ها و باورهای دینی و ایرانی، نمایاندن جلوه‌هایی از عظمت و قدرت نظام جمهوری اسلامی در حوزه‌های گوناگون علم و فن‌آوری و روشننگری مواضع کلان حوزه هنری، مهم‌ترین مؤلفه‌ها و سرفصل‌های ترویج در این مجموعه است.

حوزه هنری و موسسه سوره سینمای مهر بر اساس فرامین مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی در اجرای هر یک از موارد فوق و انعکاس آن در سینمای ایران اهتمام دارد. موسسه سوره سینمای مهر در راستای دستیابی به این مهم اقدامات و فعالیت‌های را انجام داده است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود:

۴-۱ وب‌گاه‌های سینمایی

وب‌گاه‌های خبری و تحلیلی موسسه سوره سینمای مهر با رویکرد اطلاع‌رسانی و تحلیل محتوایی و ساختاری آثار سینمای ایران و جهان، نقش مهمی در ترویج مواضع سینمای انقلاب اسلامی دارند. این وب‌گاه‌ها با رصد تحولات فرهنگی جامعه به‌ویژه در حوزه سینما، با تولید محتوای نوشتاری و پوشش اخبار و رویدادهای آن، نقش محوری در اطلاع‌رسانی مخاطبان جبهه فرهنگی انقلاب داشته و با تجزیه و تحلیل و نقد و بررسی فیلم‌ها، ارتباط متقابلی با علاقه‌مندان سینمایی برقرار می‌نمایند.

۴-۱-۱ وب‌گاه خبری - تحلیلی سوره سینما به آدرس: www.sourehcinema.ir



وب‌گاه خبری - تحلیلی سوره سینما یکی از وب‌گاه‌های مهم حوزه هنری به شمار می‌رود که وظیفه آن انعکاس اخبار و رویدادهای سینمای ایران و جهان است. این وب‌گاه هم از لحاظ تعداد بازدیدکنندگان و هم از نظر ریتینگ وب‌گاه‌های سینمایی کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. تولید خبر، نقد و بررسی فیلم‌های سینمایی، گفتگو با سینماگران، پوشش اخبار جشنواره‌های مهم داخلی و جهانی و... محور داده‌های این وب‌گاه هستند که عملکرد آن در سال ۹۶ به شرح زیر بوده است:

- اخبار منتشرشده از وب‌گاه: ۳۵۷۷ عنوان خبری
- گفتگوهای با سینماگران: ۵۴ گفتگو
- چندرسانه‌ای: ۱۰۹ مورد

- گزارش‌های تصویری: ۵۱ گزارش
- میانگین بازدید از وب‌گاه: ۱۹۱۰ بازدیدکننده

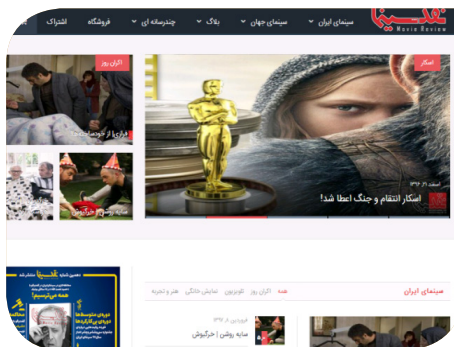
۴-۲-۲ وب‌گاه بانک جامع اطلاعات سینمای ایران به آدرس www.sourehcinema.com



این وب‌گاه جزء اولین وب‌گاه‌های سینمایی کشور است که باهدف گردآوری اطلاعات از تولیدات و آثار سینمایی و نیز شناساندن بازیگران و عوامل هر اثر به کاربران راه‌اندازی شده و رفته‌رفته بر دامنه اطلاعاتی آن در زیرشاخه‌های جدید افزوده‌شده است. به عبارت دیگر این وب‌گاه نقشی دایره‌المعارف‌گونه را ایفا می‌کند که در آن تمامی اطلاعات مرتبط با آثار ساخته‌شده و در حال ساخت در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. ارتباط با تمامی هنرمندان سینمایی کشور و اخذ مشخصات آخرین ساخته‌ها و کارهای هنری آنان زمینه ایجاد ارتباط متقابل را فراهم ساخته است. در سال ۹۶ نیز در زمینه‌های زیر این وب‌گاه بر دامنه داده‌های خود افزوده است:

- ساخت پرونده کامل برای ۶۵ فیلم
- به‌روزرسانی پرونده هنرمندان سینمایی شامل ۲۸۰۰ پرونده
- ساخت پرونده جشنواره فیلم فجر دوره سی و ششم شامل معرفی جشنواره (فراخوان - قوانین - داوران و...) - معرفی فیلم‌ها و نامزدها و برگزیدگان و ۷۳۰ عکس از جشنواره
- ساخت پرونده جشنواره جهانی فجر دوره سی و پنجم (شامل نامزدها - برگزیدگان - تصاویر - معرفی داوران)
- ساخت پرونده جشن خانه سینما دوره نوزدهم (شامل نامزدها - برگزیدگان - تصاویر - معرفی داوران)
- ساخت و به‌روزرسانی پرونده هنرمندان از صنف بدلکاران با هماهنگی خانه سینما - ۱۸۰ پرونده
- پاسخگوی به ایمیل و تکمیل پرونده هنرمندان - ۵۴۰ پرونده
- انتشار دو فراخوان به‌روز رسانی (به مناسبت روز ملی سینما - به مناسب جشنواره فیلم فجر)

۴-۳-۱ وب‌گاه نقد سینما به آدرس: www.moviereviewmag.com



این وب‌گاه به‌طور تخصصی رویدادهای سینمای ایران و جهان را موردبررسی و تجزیه‌وتحلیل قرار می‌دهد و دیدگاه‌های انقلاب اسلامی را نسبت به ساخته‌های سینمایی در کشور و سینمای ملل می‌سنجد. در این وب‌گاه مطالب عمده‌تر کاربردی‌تر بوده و جهت خوبی به تماشاگران سینما می‌دهد. «سایه و روشن» یکی از آیتم‌های است که آثار در حال اکران سینمای کشور رتبه‌بندی شده و تماشاگر بر اساس نظرات ارائه‌شده فیلم‌های مورد دلخواه را انتخاب خواهد کرد. هالیوود، گفتگو، نقد و بررسی فیلم و چندرسانه‌ای از دیگر موضوعات قابل استفاده در این وب‌گاه می‌باشد. این وب‌گاه با آنکه مدت زیادی از راه‌اندازی آن نگذشته اما با استقبال علاقه‌مندان به سینما قرار گرفته است.

■ ۴-۲ سی و ششمین جشنواره فیلم فجر

در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر که مهم‌ترین جشنواره سینمایی کشور است، مجموعه آثار سینمایی یک سال کشور در معرض و دید مخاطبان حرفه‌ای قرار می‌گیرد. از طرف دیگر این آثار توسط هیئت داوران موردبررسی و بازبینی قرار گرفته و بهترین‌ها، سیمرغ‌های بلورین این جشنواره را دریافت می‌کنند. فیلم سینمایی «سرو زیر آب» ساخته‌ی محمدعلی باشه‌آهنگر که نامزد ۷ سیمرغ بلورین شده بود توانست ۳ عنوان جایزه را از آن خود کند که عبارت‌اند از:

ردیف	نام جشنواره	نام فیلم	کارگردان	افتخارات و جوایز
۱	سما	بزنگاه	حسین همایون‌فر	دیپلم افتخار بهترین کارگردانی
		انتراکت	سید محمدرضا خردمندان	بهترین کارگردانی پویانمایی
		ولد	امیرعباس ربیعی	بهترین فیلم کوتاه
۲	فردا	فصل هرس	لقمان خالیدی	دیپلم افتخار بهترین کارگردانی
۳	مستند تلویزیون	A۱۵۷	بهروز نورانی پور	تندیس جشنواره، دیپلم افتخار، جایزه نقدی ۱۰ میلیون تومانی و جایزه ۴۰ میلیون تومانی حمایت از تولید مستند به بهروز نورانی‌پور برای فیلم «A۱۵۷» رسید.
۴	جشنواره سلامت	بیست و یک روز بعد	محمدرضا خرمندان	تندیس و دیپلم افتخار جشنواره به محمدرضا خردمندان
۵	سینما حقیقت	ادوارد	محمدباقر شاهین	لوح تقدیر و هدیه نقدی ۷۰ میلیون ریالی شبکه مستند به «محمدباقر شاهین» کارگردان مستند «ادوارد»
۶	جشنواره کودک و نوجوان (اصفهان)	بیست و یک روز بعد	سید محمدرضا خردمندان	بهترین فیلم‌نامه، کارگردان، بازیگر نوجوان از نظر داروی و تماشاگران، بهترین فیلم نوجوان، جایزه ویژه یونیسف، جایزه عشقی بزرگ برای جهانیان
۷	سوگواره مهر محرم	نافرمانی	محسن صالحی فرد	رتبه‌ی نخست بهترین پویانمایی
۸	جشنواره عمار	مادر	رضا زهتابچیان	بهترین فیلم داستانی
		برپاخیز	محمدرضا رضائیان	فانوس بهترین نماهنگ
۹	فیلم‌های ورزشی ایران	جایی میان ابرها	سیدمحمدرضا خردمندان	دیپلم افتخار بهترین فیلم کوتاه داستانی
۱۰	جشنواره آب حیات	تراس	یاسین پورعزیزی	بهترین فیلم

- سیمرغ بلورین بهترین فیلم‌برداری به علیرضا زرین‌دست
- سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه و لباس به عباس بلوندی
- سیمرغ زرین بهترین نگاه ملی به سید حامد حسینی

■ ۳-۴ جشنواره‌های داخلی

علاوه بر جشنواره فیلم فجر آثار کوتاه داستانی و مستند موسسه سوره سینمای مهر در جشنواره‌های مهم داخلی نیز مورد ارزیابی تماشاگران و داوران قرار گرفته است. حضور فیلم‌های موسسه سوره سینمای مهر در این جشنواره‌ها جوایزی را به همراه داشته است. در جدول زیر اسامی آثار در جشنواره‌های داخلی نشان داده شده است:

مجموع آثار موسسه سوره سینمای مهر در ۲۱ جشنواره داخلی حضور داشته و توانسته‌اند از ۱۰ جشنواره جوایزی را که در جدول فوق نشان داده شده است کسب نمایند.

دیگر جشنواره‌هایی که فیلم‌ها و آثار موسسه سوره سینمای مهر پذیرفته و نمایش داده شده‌اند عبارت‌اند از: جشنواره‌های مسیر عشق، رشد، پرواز، حسنت، شهر، امید، سبز، منطقه‌ای کاشان و دانشجویی نهال.

■ ۴-۴ جشنواره‌های جهانی

محتوای پیام آثار و تولیدات موسسه سوره سینمای مهر علاوه بر جشنواره‌های داخلی و پذیرش و کسب جوایز معتبر، در فستیوال‌های بین‌المللی نیز جذابیت‌های لازم را برای پذیرش دارند. موسسه سوره سینمای مهر از فرصت رویدادهای بزرگ جهانی سینما به‌ویژه جشنواره‌های معتبر خارجی استفاده کرده و آثار خود را در این جشنواره‌ها به داوری بین‌المللی و نمایش جهانی می‌رساند. در سال ۹۶ محصولات زیر در جشنواره‌های بین‌المللی ارائه شده‌اند:

ردیف	نام اثر	نوع اثر	نام جشنواره	کشور	افتخارات
۱	۱۵۷ A	مستند	Movie that matter	هلند	نمایش
			سینه دونویی	ایتالیا	بهترین فیلم
				تایلند	بهترین فیلم
			مذاهب	ایتالیا	بهترین فیلم
			کمبریج	انگلیس	نمایش
			داکا	بنگلادش	نمایش
			سینه دونی	پرتغال	نمایش
۲	عَلَمک	کوتاه	min maX ۲۰	آلمان	نمایش
			Skepto	ایتالیا	نمایش
			سلولارت	آلمان	نمایش
			Nation	اتریش	نمایش

ردیف	نام اثر	نوع اثر	نام جشنواره	کشور	افتخارات
۳	آنتراکت	پویانمایی	انیفیلیم	چک	نمایش
			انیمای موندی	برزیل	نمایش
			کودک شارجه	امارات	نمایش
			نزارفلسطین	لندن	بهترین فیلم
۴	برگ‌های پاییزی	کوتاه	مو اند فرايز	آلمان	نمایش
			Real film festival	آمریکا	نمایش
			مونتئرال	کانادا	نمایش
۵	زیر سقف دودی	سینمایی	جشنواره فیلم‌های ایرانی	استرالیا	نمایش
			جشنواره فیلم‌های ایرانی	لندن	بهترین فیلم
			The earth Day	آمریکا	نمایش
۷	مثل بادبادک	کوتاه	سلولارت	آلمان	نمایش
	مرد و بچه				
	ولد				
۸	بیست و یک روز بعد	سینمایی	آسیا پسیفیک	استرالیا	پذیرش
			کیکیفه کیندکینو	آلمان	نمایش
			انیمای موندی	برزیل	نمایش
			کودک شارجه	امارات	نمایش
۹	فصل نرگس	سینمایی	یاری	سوئد	نمایش
۱۰	مادر	کوتاه	ریور	ایتالیا	نمایش
۱۱	گزارشگر				
۱۲	سیخفیل	کوتاه	شلینگل	آلمان	نمایش
			ریور	ایتالیا	نمایش
۱۳	دوئل	کوتاه	جشنواره فیلم‌های ایرانی	لندن	بهترین فیلم
۱۴	دایو	کوتاه	کلوژ	رومانی	حضور
۱۵	خاطره	کوتاه	شلینگل	آلمان	نمایش
۱۶	ایتالیا ایتالیا	سینمایی	منار صوفیا	بلغارستان	نمایش
			چنای	هند	نمایش

در سال ۱۳۹۶ تعداد ۱۶ اثر سینمایی، مستند و کوتاه داستانی در ۳۴ جشنواره بین‌المللی حضور فعال داشته است. از بین آثار پذیرفته شده در جشنواره‌های بین‌المللی فیلم مستند A۱۵۷ به کارگردانی بهروز نورانی‌پور ۳ عنوان را به دست آورده است.

■ ۴-۵ برگزاری هفته‌های فیلم ایرانی در خارج از کشور

موسسه سوره سینمای مهر با تلاش‌های مدیریت بازرگانی و بین‌الملل خود، با همکاری و هماهنگی سازمان‌های مسئول از جمله وزارت امور خارجه و سازمان ارتباطات اسلامی، اقدام به برگزاری هفته‌های فیلم در کشورهای خارجی می‌نماید. هدف این برنامه آشنایی بیشتر ایرانی‌های خارج از کشور با محصولات و تولیدات سینمایی داخل کشور است.

■ ۴-۵-۱ هفته فیلم ایران در بوداپست - مجارستان

برنامه‌ریزی و هماهنگی برای نمایش فیلم «زیر سقف دودی» با حضور کارگردان و تهیه‌کننده فیلم در این شهر انجام گردید.

■ ۴-۵-۲ هفته فیلم ایران در بمبئی - هند

با هماهنگی با سازمان ارتباطات اسلامی برای نمایش فیلم‌های «کمدی انسانی» و «زیر سقف دودی» صورت گرفت.

■ ۴-۵-۳ هفته فیلم ایران در بوسنی و هرزگوین

فیلم‌های «یه حبه قند»، «به همین سادگی» و «فصل نرگس» با همکاری سازمان ارتباطات اسلامی برای علاقه‌مندان به نمایش درآمد.

■ ۴-۵-۴ هفته فیلم ایران در صربستان

نمایش فیلم‌های «حق سکوت»، «سکوت رعنا» و «زیر سقف دودی» با همکاری سازمان ارتباطات اسلامی در این کشور نمایش داده شد.

■ ۴-۵-۵ هفته فیلم ایران در مالزی

فیلم‌های «زیر سقف دودی» و «بید مجنون» با حضور کارگردان در کشور مالزی برای ایرانی‌های مقیم آن کشور به مدت یک هفته نمایش داده شد.

■ ۴-۵-۶ هفته فیلم ایران در پاکستان

تعدادی از آثار ساخته‌شده رضا میرکریمی در هفته فیلم ایران در پاکستان نمایش داده شد.

■ ۶-۴ رونمایی از آثار مستند و منشور مستند انقلاب اسلامی

در سال ۱۳۹۶ از برخی فعالیت‌ها، آثار و تولیدات موسسه سوره سینمای مهر رونمایی شد. دعوت و حضور مدیران فرهنگی و هنری کشور، عوامل سازنده آثار و اصحاب رسانه نقش مهمی در ترویج اهداف و جایگاه موسسه سوره سینمای مهر داشته‌اند. از جمله این رونمایی‌ها عبارت بودند از:

■ ۶-۴-۱ رونمایی از «منشور مستند انقلاب اسلامی»

منشور مستند انقلاب اسلامی، توصیه‌های مقام معظم رهبری به جوانان مستندساز انقلابی است. این منشور با حضور مستندسازان جوان انقلابی و جمعی از شخصیت‌های مهم فرهنگی کشور رونمایی شد.

■ ۶-۴-۲ رونمایی از مستند «پول و پورن»

این مستند که درباره قاچاق دختران ایرانی به دوی توسط مهدی نقویان ساخته‌شده با حضور حسن عباسی و جمعی از هنرمندان و عوامل فیلم رونمایی شد.

■ ۶-۴-۳ رونمایی از مستند «بهت میاد...»

این مستند اشاره‌ای دارد به تاریخچه حجاب در ایران و مقایسه آن با وضعیت حجاب و مد در حال حاضر. این رونمایی با حضور کارگردان فیلم آقای محمدحسین یادگاری و جمعی از عوامل سازنده و علاقه‌مندان صورت گرفت.

■ ۶-۴-۴ مستند «ابوایست»

این مستند به زندگینامه شخصیت بزرگ موسیقی فیلم‌های ایرانی مرحوم مجید انتظامی به کارگردانی امیرصادق محمدی می‌پردازد. در مراسم رونمایی از این مستند جمع کثیری از علاقه‌مندان به ایشان حضور داشتند.



■ ۷-۴ ماهنامه داخلی «سوره سینما»

این ماهنامه که به همت روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری به چاپ می‌رسد به فعالیت‌ها، عملکرد، سمینارها و نشست‌ها، دیدگاه‌ها و نظرات مدیران داخلی، برنامه‌ها و سیاست‌های آینده همچنین تجزیه و تحلیل رویدادهای مهم سینمایی کشور پرداخته و تمامی مدیران و همکاران با جهت‌گیری‌های موسسه آشنا می‌شوند. در سال ۹۶ تعداد ۱۲ شماره آن پس از تولید محتوا چاپ و در بین اشخاص حقیقی و حقوقی مشخص و هدفمندی توزیع شده است.



فرآیند آثار و تولیدات سینمایی سرانجامی جز عرضه و توزیع در سطح عمومی ندارند. به عبارت دیگر ارزیابی محصول و آثار در محک نمایش و دیده شدن قرار گرفته و از جانب عموم داوری می‌شود. لذا تأثیرگذاری محصولات و آثار سینمایی بستگی به میزان کیفیت محصول و پاسخ‌گویی به نیازها و تقاضای مخاطبان دارد. هراندازه محصول تولیدشده باکیفیت‌تر، میزان جذب تماشاگر و استقبال از آن محصول بهتر خواهد بود. برای ارزیابی کیفیت محصول و آثار سینمایی سه سطح را می‌توان در نظر گرفت. اهداف سازمانی، جشنواره‌ها، مخاطبان و تماشاگران سینمایی. هر یک از این سطوح بر اساس مقیاس و اهداف موردنظر خود به ارزیابی آثار می‌پردازند؛ بنابراین موفقیت یک اثر در جشنواره و با نگاه مختص داوران آن به معنای تأیید شدن و پذیرفته شدن آن اثر در بین عامه جامعه نیست. ممکن است اثری که دارای مؤلفه‌ها و ویژگی‌های منحصربه‌فرد فنی و تصویری است، جایگاه ویژه‌ای در بین داوران کسب نماید ولی در سطح جامعه با استقبال روبرو نشود و یا اینکه محصول و اثر خاصی تأمین‌کننده اهداف سازمانی باشد ولی نظر بخش‌های دیگر را برآورده نسازد. وقتی صحبت از توزیع محصول می‌شود، تمرکز بر توزیع در جامعه و مخاطبان است و رساندن محصول سینمایی به معرض قضاوت مخاطب عام. در حقیقت بازار فرهنگی محصول و آثار سینمایی در بخش توزیع نمایان می‌شود.

همچنین در این بخش مأموریت‌های حوزه هنری در خصوص توسعه زیرساخت‌های عرضه فیلم سینمایی، یعنی سینماهای در اختیار موسسه بهمن سبز نیز ارائه می‌شود. طی چند سال اخیر نهضت بازسازی سینماهای حوزه هنری آغاز شده است و تنها در سال ۹۶ بیش از ۲۰۰۰ عدد صندلی سینمایی، به ظرفیت سینماهای کشور اضافه شد. به همین نسبت درآمدهای سینماهای حوزه هنری نیز روند صعودی دارد. توزیع محصولات سینمایی در بخش‌های مختلف موسسه سوره سینمای مهر صورت می‌گیرد و ظرفیت‌های خاصی برای آن تعریف شده است. مهم‌ترین بخش توزیع محصول، «اکران سینمایی» آثار است؛ یعنی سینماهای تحت پوشش با ظرفیت بسیار بالایی که دارند هر ساله پذیرای تعداد بسیار زیادی از فیلم‌های حوزه هنری و فیلم‌های دفاتر بخش خصوصی‌اند و تماشاگران سینمایی از نمایش آثار در این مکان‌ها بهره‌مند می‌شوند.

«پخش فیلم‌های سینمایی» از دیگر ظرفیت‌های توزیع محصول و آثار به شمار می‌رود. آماده‌سازی و نمایش آثار ساخته‌شده حوزه هنری و فیلم‌های بخش خصوصی در سینماهای کشور یکی دیگر از ظرفیت‌های توزیع محصول در موسسه سوره سینمای مهر است؛ و موسسه سوره سینمای مهر هر ساله چندین عنوان فیلم را در سینماهای کشور توزیع و به نمایش می‌گذارد. شرکت‌های پخش واسط بین تولیدکننده و سینماداران هستند و کارگزاری اکران و ترویج و تبلیغ فیلم‌ها را بر عهده دارند. موسسه بهمن سبز نیز یکی از مهم‌ترین پخش‌کنندگان فیلم در کشور است.

توزیع محصولات و آثار سینمایی در «شبکه نمایش خانگی» نیز از دیگر ظرفیت‌های موسسه سوره سینمای مهر بوده و در سال ۹۶ چندین فیلم سینمایی مطرح و مورد تأیید حوزه هنری در سطحی فراگیر در شبکه نمایش خانگی توزیع شده است و خانواده‌ها در محیط گرم خانوادگی از این محصول بهره‌مند شده‌اند. همچنین پخش این فیلم‌ها در وب‌گاه‌های VOD و وب‌گاه‌های فروش لینک دانلود در این دسته‌بندی به حساب می‌آیند.

سینمای جمهوری اسلامی ایران نیز به مناسبت‌های مختلف آثار و محصولات تولیدشده این موسسه را در شبکه‌های مختلف تلویزیونی نمایش می‌دهد و بینندگان زیادی از این محصولات بهره‌مند می‌شوند از جمله آثار سینمایی، تولیدات مستند و گاهی نیز تولید برنامه‌های مشترک با تلویزیون این ظرفیت را برای موسسه فراهم می‌سازد.

عملکرد بخش توزیع محصولات و آثار و جذب مخاطبان و تماشاگران در این قسمت به تفصیل ارائه می‌شود:

۵-۱ عملکرد سینماها

موسسه سوره سینمای مهر بیشترین ظرفیت سینمایی کشور را در اختیار دارد و با اداره حدود ۸۰ سالن سینمایی در سطح ۱۹ استان کشور به یکی از بزرگ‌ترین سینما داران کشور تبدیل شده است. ظرفیت صندلی‌های سینمای حوزه هنری بالغ بر ۳۵ هزار نفر است و تقریباً یک سوم ظرفیت صندلی‌های سینمایی کشور آماده ارائه خدمات نمایش فیلم به تماشاگران می‌باشد. این سالن‌ها در سال ۹۶ عملکرد زیر را در جذب تماشاگر و فروش داشته‌اند:

جدول عملکرد سینماهای تحت پوشش در جذب تماشاگر و فروش در سال ۱۳۹۶

ردیف	استان	تماشاگر (نفر)	فروش (ریال)
۱	اصفهان	۱,۲۷۵,۹۷۵	۷۵,۹۰۳,۰۳۶,۰۰۰
۲	تهران	۵۱۵,۵۰۸	۳۷,۵۴۵,۲۲۰,۰۰۰
۳	خراسان رضوی	۵۱۳,۳۵۷	۲۷,۴۴۱,۲۴۰,۰۰۰
۴	فارس	۴۷۵,۶۸۴	۲۲,۵۵۰,۶۵۰,۰۰۰
۵	مازندران	۲۵۴,۴۶۲	۱۲,۵۳۳,۶۲۵,۰۰۰
۶	همدان	۲۳۳,۸۲۴	۱۰,۸۱۳,۲۸۰,۰۰۰
۷	کردستان	۱۷۴,۱۸۹	۹,۳۹۹,۲۳۰,۰۰۰
۸	خوزستان	۱۳۸,۸۵۷	۷,۵۵۶,۰۱۵,۰۰۰
۹	بوشهر	۱۱۶,۴۵۴	۶,۸۶۷,۱۵۰,۰۰۰
۱۰	آذربایجان شرقی	۱۳۳,۸۷۳	۶,۱۶۳,۷۳۵,۰۰۰
۱۱	قزوین	۹۹,۶۷۰	۵,۹۶۱,۷۱۰,۰۰۰
۱۲	زنجان	۸۹,۶۷۱	۵,۱۱۹,۲۶۰,۰۰۰
۱۳	کرمانشاه	۸۳,۳۱۵	۴,۹۲۱,۵۲۰,۰۰۰
۱۴	گلستان	۱۰۹,۱۴۲	۴,۶۳۹,۱۰۰,۰۰۰
۱۵	آذربایجان غربی	۷۵,۰۲۹	۳,۸۶۴,۷۸۰,۰۰۰
۱۶	لرستان	۷۴,۷۸۹	۳,۴۸۹,۷۸۰,۰۰۰
۱۷	چهارمحال و بختیاری	۷۲,۸۷۷	۳,۴۰۸,۶۹۰,۰۰۰
۱۸	البرز	۶۵,۲۳۷	۳,۲۸۰,۰۵۰,۰۰۰
۱۹	خراسان جنوبی	۵۴,۴۰۳	۲,۴۳۶,۸۳۰,۰۰۰
	جمع کل	۴,۵۵۶,۳۱۶	۲۵۳,۸۹۴,۹۰۱,۰۰۰

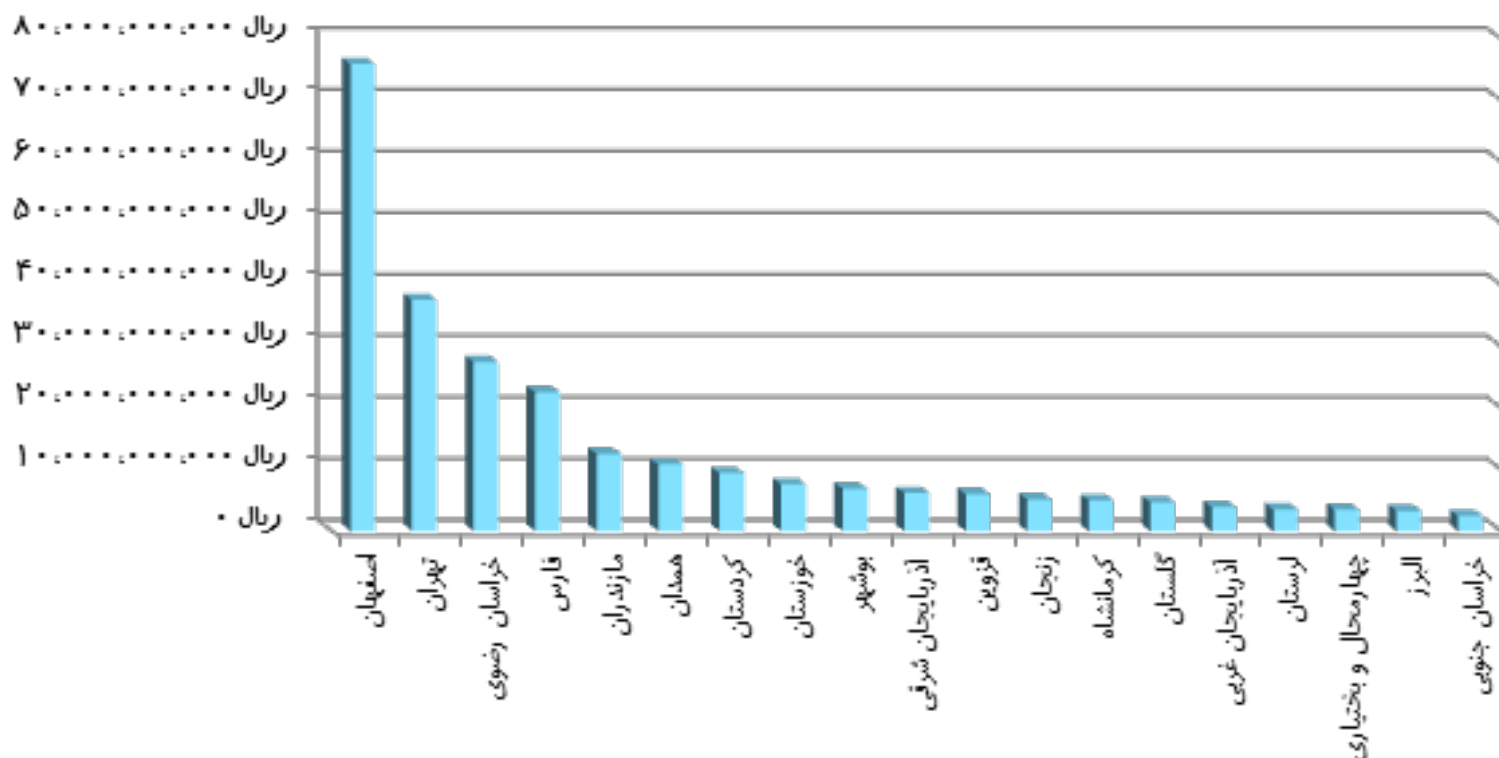
تعداد فیلم‌های نمایش داده‌شده در سالن‌ها: ۱۱۲ عنوان فیلم

تعداد سالن نمایش در سال ۹۶: ۸۲ سالن

سهم تقریبی سینماها از فروش فوق: ۱۱۴ میلیارد ریال

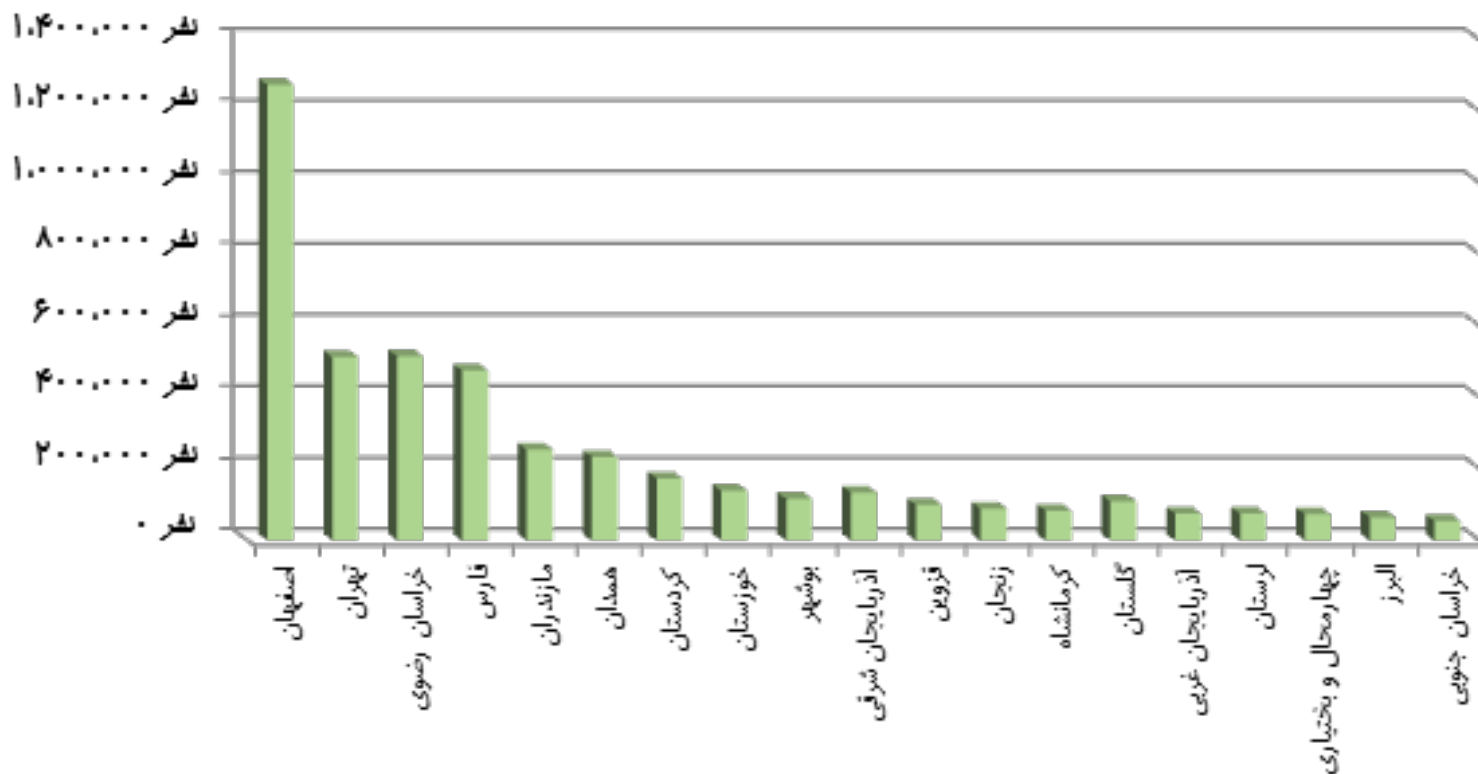
تعداد تماشاگران و فروش سینماهای تحت پوشش در سال ۹۵ به ترتیب ۵/۶ میلیون نفر و ۲۶۴ میلیارد ریال بوده و در سال ۹۶ به دلیل کیفیت نامطلوب آثار ساخته‌شده و نیز روند کاهش مخاطبان سینماهای کشور اندکی تغییر یافته است. در سال ۹۶ تعداد تماشاگران با یک میلیون نفر کاهش مواجه بوده و میزان درآمد سینماها به میزان یک میلیارد ریال به نسبت سال ۹۵ کمتر بوده است.

نمودار میزان فروش سینماهای تابعه حسب استان در سال ۱۳۹۶



لازم به ذکر است که سینما هویزه، سینما آزادی، سینما پیروزی و سینما المپیک به دلیل مشارکتی بودن، به شکل مستقلی از موسسه بهمن سبز مدیریت شده‌اند و اطلاعات این سالن‌ها در محاسبات سال ۹۶ مورد استناد واقع نشده‌اند.

نمودار تعداد تماشاگران سینماهای تابعه حسب استان در سال ۱۳۹۶



۵-۲ بخش فیلم‌های سینمایی

علاوه بر سالن‌های سینمایی، دفتر بخش فیلم موسسه سوره سینمای مهر نیز فیلم‌های تولید حوزه هنری و فیلم‌های بخش خصوصی را پس از آماده‌سازی و اخذ مجوز پروانه نمایش و ساخت تیزر و آنونس، طراحی پوستر و تراکت و عقد قرارداد با سینماهای کشور نمایش می‌دهد. موسسه سوره سینمای مهر به‌عنوان یکی از دفاتر بخش‌کننده نیز فعالیت‌های چشمگیری داشته و در بین رده‌های بالای دفاتر بخش‌کننده کشور به شمار می‌رود. در سال ۹۶ نیز فیلم‌هایی با تنوع ژانر در سطح سینماهای کشور آماده‌سازی و اکران شده‌اند. در جدول زیر عملکرد هر یک از فیلم‌ها نشان داده شده است:

جدول فیلم‌های پخش‌شده در سال ۱۳۹۶

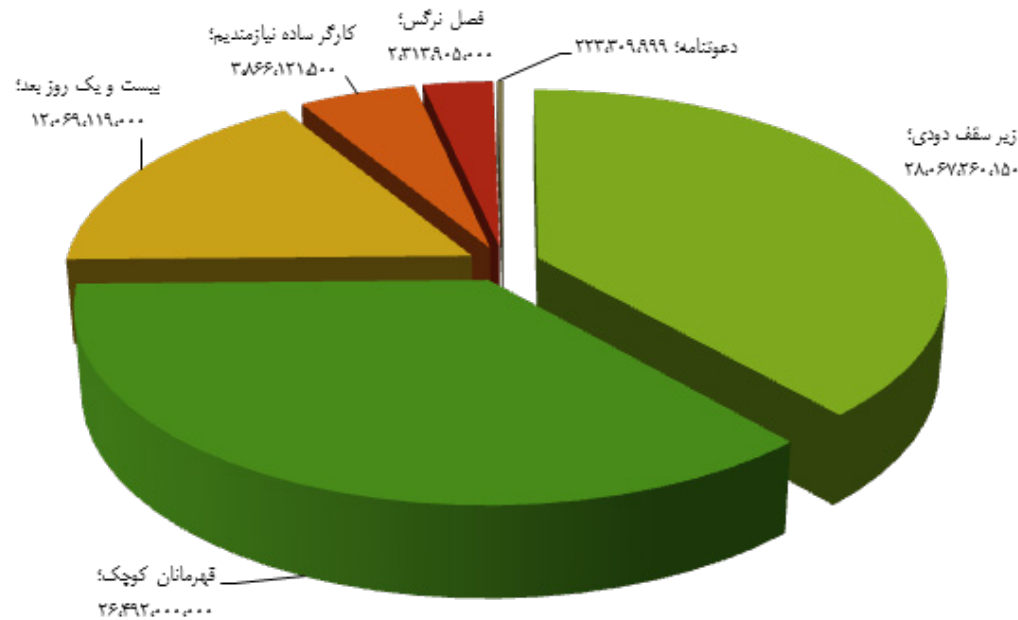
نام فیلم	کارگردان	تاریخ آغاز و خاتمه اکران		تعداد سالن		میزان فروش (ریال)		جمع فروش (ریال)
		شروع	پایان	تهران	شهرستان	تهران	شهرستان	
زیر سقف دودی	پوران درخشنده	۹۶/۰۳/۱۷	۹۶/۰۷/۲۴	۲۹	۸۸	۱۹,۳۶۶,۲۶۲,۶۵۰	۸,۷۰۰,۹۹۷,۵۰۰	۲۸,۰۶۷,۲۶۰,۱۵۰
کارگر ساده نیازمندیم	منوچهرهادی	۹۶/۰۴/۱۴	۹۶/۰۶/۳۱	۱۹	۴۹	۲,۷۶۵,۸۴۶,۵۰۰	۱,۱۰۰,۲۷۵,۰۰۰	۳,۸۶۶,۱۲۱,۵۰۰
بیست و یک روز بعد	سیدمحمدرضا خردمندان	۹۶/۰۵/۱۱	۹۶/۰۹/۲۱	۲۳	۷۵	۷,۶۱۳,۷۹۹,۰۰۰	۴,۴۵۵,۳۲۰,۰۰۰	۱۲,۰۶۹,۱۱۹,۰۰۰
فصل نرگس	نگار آذربایجانی	۹۶/۰۵/۱۸	۹۶/۰۷/۱۸	۱۷	۲۹	۱,۸۵۵,۵۰۰,۰۰۰	۴۵۸,۴۰۵,۰۰۰	۲,۳۱۳,۹۰۵,۰۰۰
قهرمانان کوچک	حسین قناعت	۹۶/۰۷/۱۲	۹۶/۱۲/۱۲	۳۶	۱۳۹	۱۲,۷۵۷,۴۷۲,۰۰۰	۱۳,۷۳۴,۵۲۸,۰۰۰	۲۶,۴۹۲,۰۰۰,۰۰۰
دعوتنامه	مهرداد فرید	۹۶/۱۲/۰۲	ادامه دارد	۱۵	۱۰	۱۶۳,۹۳۹,۹۹۹	۵۹,۳۷۰,۰۰۰	۲۲۳,۳۰۹,۹۹۹
جمع کل						۴۴,۵۲۲,۸۲۰,۱۴۹	۲۸,۵۰۸,۸۹۵,۵۰۰	۷۳,۰۳۱,۷۱۵,۶۴۹

در سال ۹۶ بر اساس داده‌های فوق توسط دفتر پخش موسسه بهمن سبز، تعداد ۶ عنوان فیلم سینمایی در کشور نمایش داده شد و به میزان ۷۳/۰۳ میلیارد ریال از نمایش آن‌ها فروش به‌دست‌آمده است. از میان فیلم‌های پخش‌شده در سینماهای کشور فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» ساخته حوزه هنری بوده و سایر فیلم‌ها از آثار و تولیدات بخش خصوصی بوده‌اند.

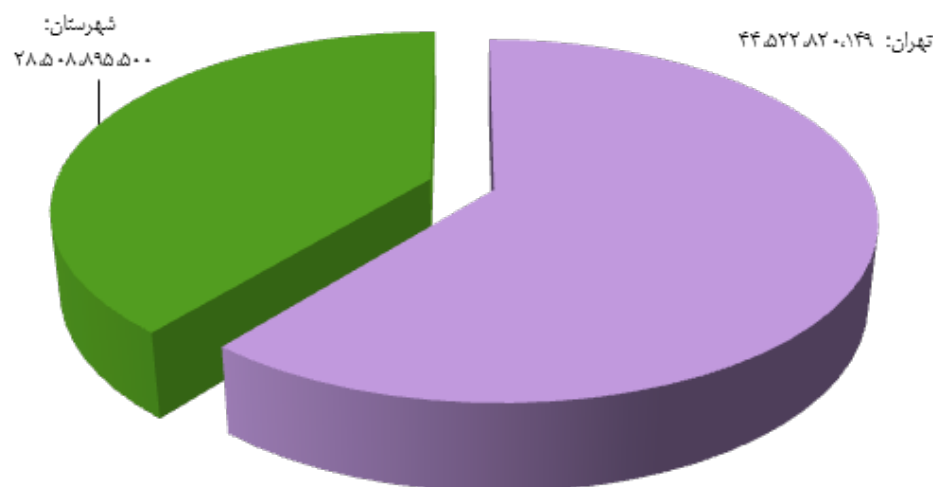
مقایسه‌ی این عملکرد با سال قبل می‌تواند تحلیل جالبی ارائه دهد. در سال ۹۵ تعداد ۸ عنوان فیلم سینمایی توسط این دفتر پخش در سینماهای کشور نمایش داده شد و ۱۶/۳ میلیارد ریال نیز فروش داشته‌اند. به عبارت دیگر از لحاظ تعداد فیلم امسال فیلم‌های کمتری پخش شد ولی از نظر میزان فروش، رشد قابل ملاحظه‌ای به‌دست‌آمده و تقریباً ۵ برابر سال قبل (حدود ۵۰۰٪ رشد) افزایش فروش ایجاد شده است. سهم درآمد حاصل از فروش فیلم‌های فوق حدود ۱۰ درصد از سهم فیلم یعنی چیزی حدود ۳ میلیارد ریال خواهد بود.

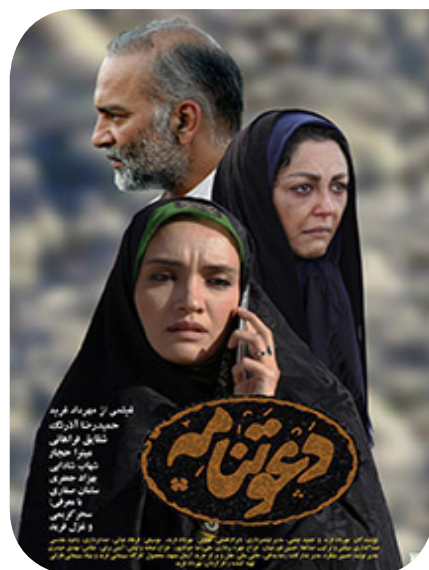


نمودار میزان فروش فیلم‌های پخش شده در سینماهای کشور حسب فیلم در سال ۱۳۹۶



نمودار میزان فروش فیلم‌های پخش شده در سینماهای کشور حسب تهران و شهرستان‌ها در سال ۱۳۹۶





۵-۳ توزیع آثار در شبکه نمایش خانگی

بازار شبکه نمایش خانگی نیز به‌مانند سینماهای کشور بسیار گسترده است و به لحاظ تنوع آثار توزیع‌شده و استقبال مردم، کمتر از سینما نیست. در این بخش نیز رقابت تنگاتنگی بین مؤسسات توزیع‌کننده آثار و محصولات سینمایی وجود دارد. موسسه سوره سینمای مهر با سوابق و تجربه‌ای چندین ساله به‌عنوان یکی از برندهای مطرح در زمینه‌ی توزیع آثار در شبکه نمایش خانگی است. فعالیت‌های توزیع محصول در شبکه نمایش خانگی در سال‌های اخیر با مشکلات فراوانی مواجه شده بود اما در دوره مدیریت حاضر با برنامه‌ریزی و هدایت درست، عملکردی فوق‌العاده داشته است. سال ۹۶ نیز به‌موازات سال گذشته رونق بازار و توزیع آثار در شبکه نمایش خانگی پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرده است.

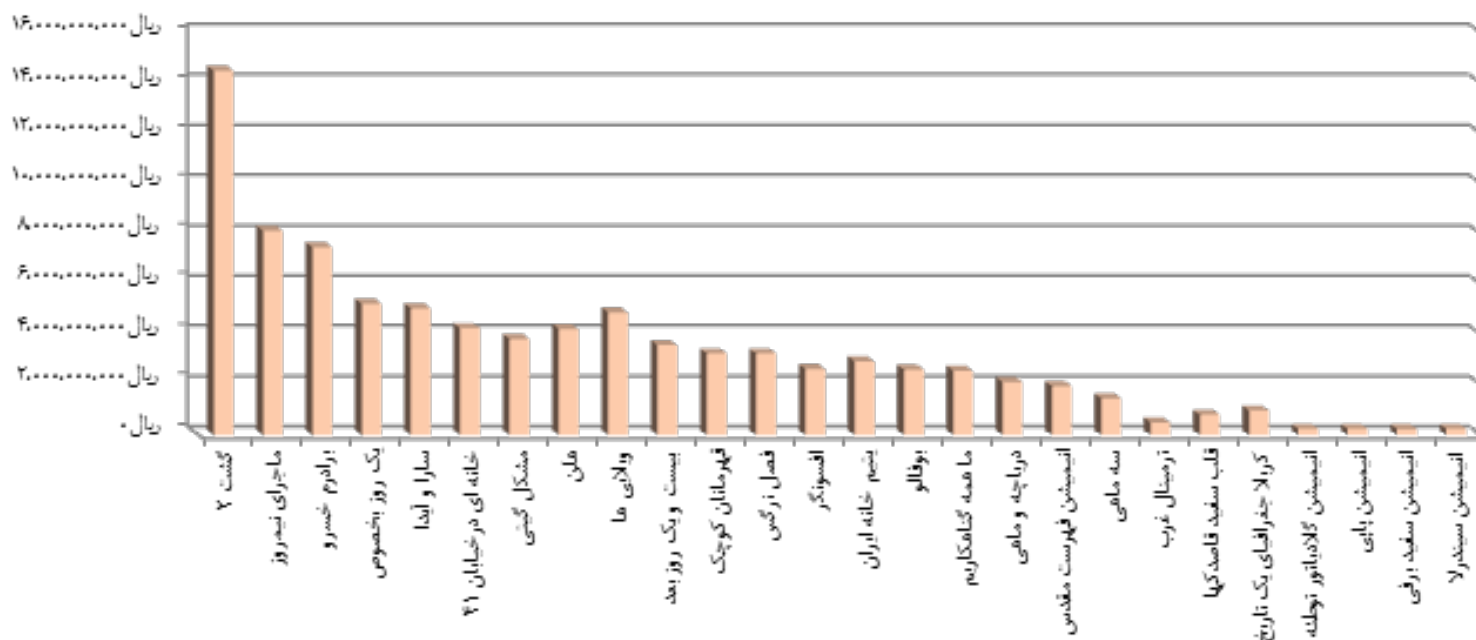
جدول توزیع محصولات در شبکه نمایش خانگی

ردیف	نام فیلم	کارگردان	تعداد توزیع فیلم	میزان فروش (ریال)
۱	گشت ۲	سعید سهیلی	۶۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	ماجرای نیمروز	محمدحسین مهدویان	۲۷۰,۰۰۰	۸,۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	برادرم خسرو	احسان بیگلری	۲۷۰,۰۰۰	۷,۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	یک روز بخصوص	همایون اسعدیان	۲۰۰,۰۰۰	۵,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	سارا و آیدا	مازیار میری	۱۸۵,۰۰۰	۵,۰۳۷,۵۰۰,۰۰۰
۶	خانه‌ای در خیابان ۴۱	حمیدرضا قربانی	۱۷۰,۰۰۰	۴,۲۵۷,۵۰۰,۰۰۰
۷	مشکل گیتی	بهرام کاظمی	۱۵۰,۰۰۰	۳,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	هلن	علی اکبر ثفی	۱۵۰,۰۰۰	۴,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۹	ویلاهایها	منیره قیدی	۱۵۰,۰۰۰	۴,۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	بیست و یک روز بعد	محمدرضا خردمندان	۱۵۰,۰۰۰	۳,۵۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	قهرمانان کوچک	حسین قناعت	۱۳۰,۰۰۰	۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	فصل نرگس	نگار آذربایجانی	۱۲۰,۰۰۰	۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	افسونگر	حسین تبریزی	۱۱۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	یتیم‌خانه ایران	ابوالقاسم طالبی	۱۱۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	بوفالو	کاوه سجادی حسینی	۱۱۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	ما همه گناهکاریم	حسن ناظر	۱۰۰,۰۰۰	۲,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	دریاچه و ماهی	مریم دوستی	۹۰,۰۰۰	۲,۱۱۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۸	پویانمایی فهرست مقدس	محمدامین همدانی	۸۰,۰۰۰	۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰

ردیف	نام فیلم	کارگردان	تعداد توزیع فیلم	میزان فروش (ریال)
۱۹	سه ماهی	حمیدرضا قربانی	۷۰,۰۰۰	۱,۴۶۲,۵۰۰,۰۰۰
۲۰	ترمینال غرب	قربانعلی طاهر فر	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	قلب سفید قاصدک‌ها	افشین محمودی	۴۰,۰۰۰	۸۱۲,۵۰۰,۰۰۰
۲۲	کربلا، جغرافیای یک تاریخ	داریوش یاری	۳۰,۰۰۰	۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	پویانمایی گلادیاتور توطئه	الیو رادویچ	۱۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	پویانمایی پاپی	اورلاندو کرا دی	۱۰,۰۰۰	۲۵۲,۵۷۵,۰۰۰
۲۵	پویانمایی سفیدبرفی	تونو نینو میا	۱۰,۰۰۰	۲۴۶,۵۷۵,۰۰۰
۲۶	پویانمایی سیندرلا	ریکاردو کرا دی	۱۰,۰۰۰	۲۵۳,۱۵۰,۰۰۰
جمع کل			۳,۳۷۵,۰۰۰	۸۷,۳۷۴,۸۰۰,۰۰۰

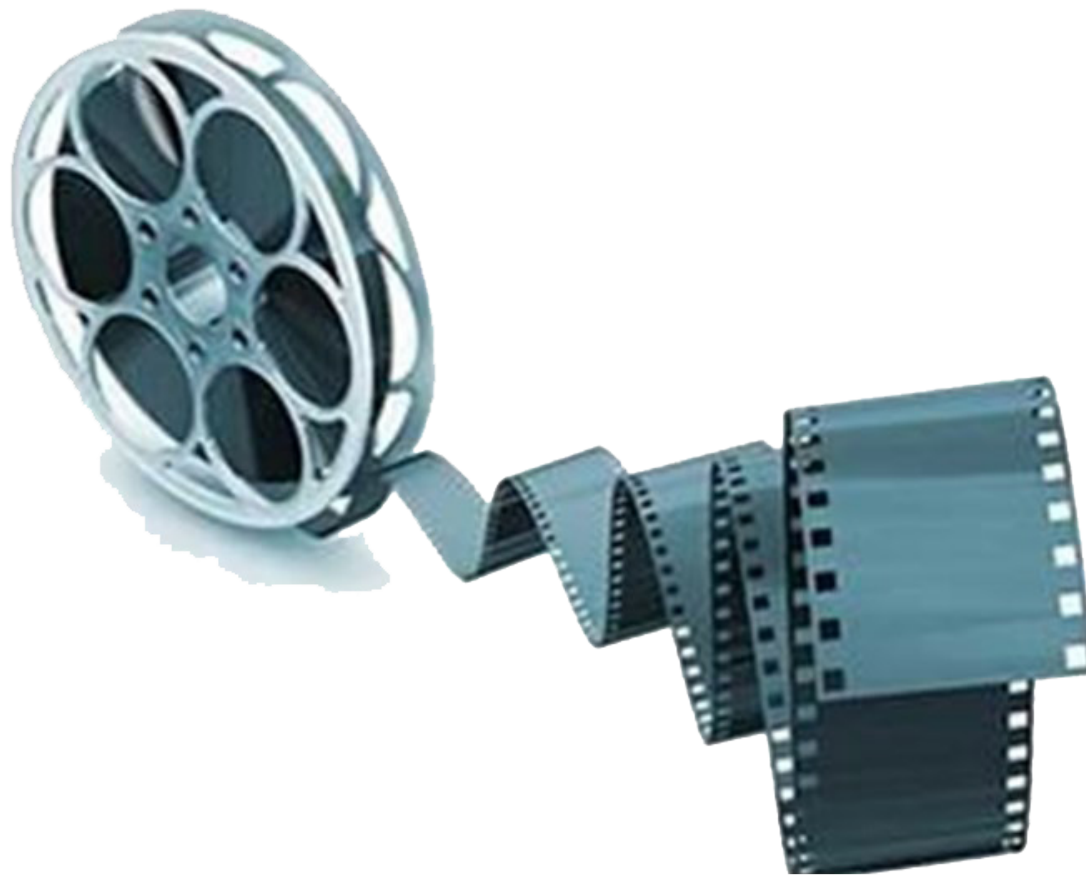
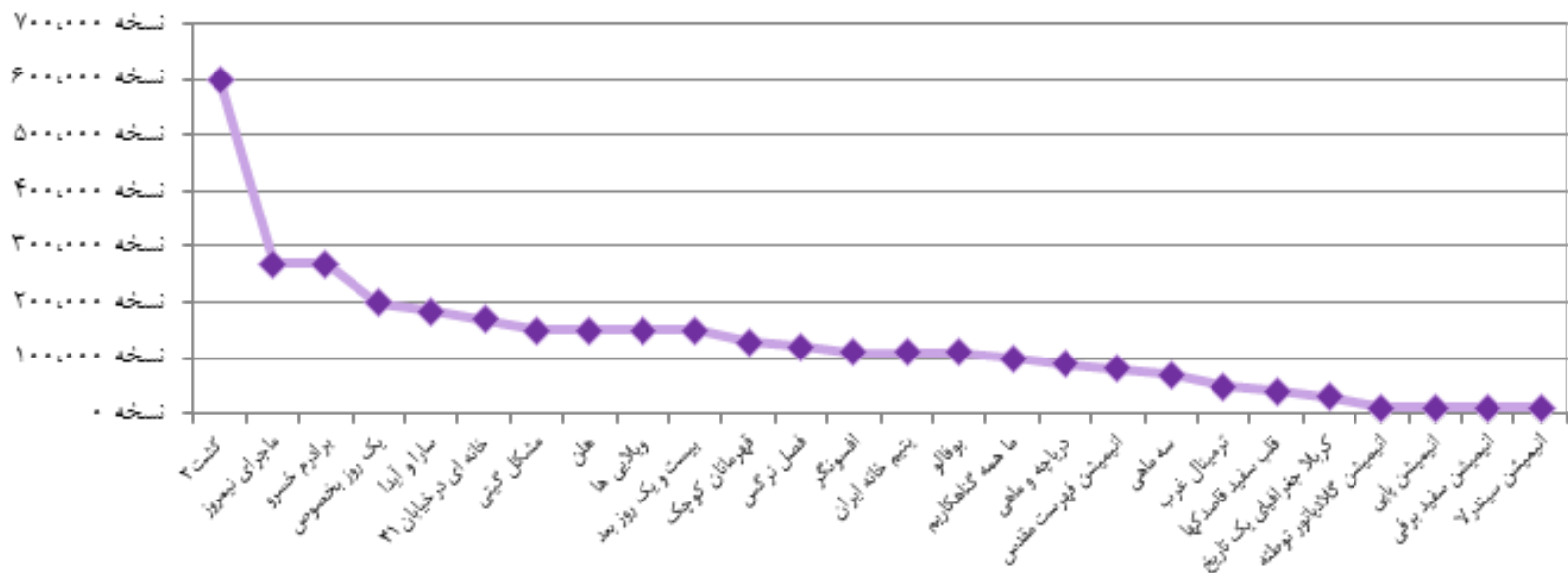
در سال ۹۶ تعداد ۲۶ عنوان فیلم سینمایی و پویانمایی در تیراژ ۳/۳ میلیون نسخه در شبکه نمایش خانگی توزیع شد که ماحصل این فرآیند کسب حدود ۸۷/۳ میلیارد ریال فروش بوده است. در حالی که در سال قبل تعداد ۱۵ عنوان فیلم در تیراژ ۱/۸ میلیون نسخه در شبکه نمایش خانگی توزیع گردید و ۳۴/۸ میلیارد ریال درآمد به دست آمد که نسبت به مدت مشابه میزان فروش بیش از دو برابر شده است.

نمودار میزان فروش فیلم‌های توزیع شده در شبکه سینمای خانگی در سال ۱۳۹۶





نمودار تعداد تکثیر فیلم‌های توزیع شده در شبکه سینمای خانگی در سال ۱۳۹۶



آثار توزیع شده در شبکه سینمای خانگی در قاب تصویر





آثار توزیع شده در سینمای خانگی در قاب تصویر



۵-۴ فروش آنلاین محصولات

با توسعه زیرساخت‌های اینترنتی و دسترسی عموم مردم به آن بازار جدیدی در حوزه‌ی نمایش و سینما ایجاد شده است. درحالی‌که پیش‌ازاین مخاطبان آثار عمدتاً تماشاگران سینما و مشتریان محصولات ویدیویی بودند اما امروزه استفاده از محصولات ارائه‌شده در وب‌گاه‌های آنلاین روزبه‌روز افزایش می‌یابد. موسسه سوره سینمای مهر از این بازار نیز غافل نبوده و محصولات خود را در وب‌گاه‌های آنلاین فیلم عرضه می‌نماید. هرچند میزان گردش مالی این بازار وسیع نیست ولی در آینده شاهد رشد سریع مصرف‌کنندگان محصولات سینمایی در شبکه‌های آنلاین خواهیم بود. عملکرد فروش محصولات آنلاین به شرح زیر بوده‌اند:

۵-۴-۱ عرضه محصولات سینمای خانگی در شبکه‌های آنلاین

علاوه بر توزیع محصولات سینمای خانگی در سراسر کشور، شبکه‌های آنلاین نیز بستر مناسبی برای فروش محصولات بوده‌اند و این بازار هرساله مشتریان خود را افزایش می‌دهد. در سال ۹۵ میزان فروش محصولات موسسه در شبکه‌های آنلاین بالغ بر ۲۰۰ میلیون ریال بوده درحالی‌که این میزان در سال ۹۶ به میزان ۱/۳ میلیارد ریال رسیده است.

۵-۴-۲ عرضه محصولات مستند در شبکه‌های آنلاین

آثار مستند موسسه سوره سینمای مهر نیز در شبکه‌های آنلاین با استقبال مخاطبان مواجه شدند. با این‌که فیلم‌های مستند کم‌تر از آثار سینمایی در سبد کالاهای فرهنگی خانوارها قرار می‌گیرند اما فیلم‌های مستند جایگاه خود را بازمی‌یابند و در سال ۹۶ از عرضه ۳۳ عنوان از آثار مستند در شبکه‌های آنلاین به میزان ۹۰۰ میلیون ریال از شرکت‌های زیر درآمد کسب‌شده است:

ردیف	نام شرکت	میزان فروش (ریال)
۱	سینما مارکت	۱۷۳,۲۸۲,۵۰۰
۲	فیلمو	۳۱۱,۵۳۵,۰۰۰
۳	نما آوا	۱۱۷,۵۱۰,۰۰۰
۴	یک فیلم	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	آیو	۶۶,۵۱۰,۰۰۰
۶	صبا سل	۱۱۹,۹۷۰,۰۰۰
۷	پلان	۲,۵۰۰,۰۰۰
۸	فیلم نت	۳۸,۸۷۵,۰۰۰
جمع		۹۰۰,۱۸۲,۵۰۰

■ ۵-۵ حضور بازار فیلم‌های داخلی و جهانی



جذب مشتریان آثار سینمایی صرفاً محدود به سینماهای کشور نیست. بلکه بازارهای داخلی و جهانی محل خرید و فروش رایت و امتیاز فیلم‌ها به شرکت‌های داخلی و خارجی هستند. انجام مذاکره و گفتگو برای رسیدن به تفاهم و عقد قرارداد جهت خرید و فروش رایت فیلم‌ها مرسوم و متداول است؛ بنابراین موسسه سوره سینمای مهر در چند سال اخیر در بازارهای داخلی و بین‌المللی حضوری فعال داشته و آثار خود را ارائه می‌کند. از جمله بازارهایی که موسسه سوره سینمای مهر در سال ۹۶ اقدام به برپایی غرفه و عرضه محصول کرده است، عبارت بودند از:

■ ۵-۵-۱ بازار جهانی فیلم فجر

این بازار هرساله در تهران برگزار می‌شود و این دوره نیز هم‌زمان با جشنواره بین‌المللی فیلم فجر از تاریخ ۱ الی ۵ اردیبهشت سال ۹۶ در پردیس چهارسو تهران برگزار شد و با شرکت‌های دیگر ملاقات‌ها و گفتگوهای صورت گرفت.



■ ۵-۵-۲ بازار جهانی کن - فرانسه

این بازار هم‌زمان با هفتادمین جشنواره جهانی کن از تاریخ ۲۷ اردیبهشت تا ۵ خرداد سال ۹۶ برگزار شد و موسسه سوره سینمای مهر با غرفه‌ای مجزا آثار زیر را معرفی کرد:

- معرفی ۵ عنوان فیلم سینمایی به نام‌های زیر سقف دودی، بیست و یک روز بعد، کمدی انسانی، فصل نرگس و ایتالیا ایتالیا
 - معرفی ۴ عنوان فیلم مستند به نام‌های غزال ایرانی، خواهران غریب، جام جهان‌بین و تهران هنر مفهومی
 - معرفی ۱۱ عنوان فیلم کوتاه به نام‌های خارجه، دایو، دوئل، ماه در خانه، خاطره، مادر، به همین سادگی، گزارشگر، آلبالو، سیخفیل، مزاحم
- در بازار فیلم کن با نمایندگان ۳۲ جشنواره هم و معتبر جهانی و نیز با ۲۶ کمپانی خریدار، توزیع‌کننده و پخش‌کننده آثار و محصولات سینمایی کوتاه و مستند مذاکره و گفتگوهای لازم صورت گرفت. ضمن این‌که با چندین تهیه‌کننده از کشورهای آلمان، فرانسه، آمریکا و چین برای انجام سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید اثر صورت گرفت.



۵-۵-۳ بازار جهانی اتحادیه کشورهای اسلامی - مشهد

هفتمین بازار فیلم کشورهای اسلامی با میزبانی مشهد پایتخت فرهنگی جهان اسلام با حضور مدیران شبکه‌های رادیوتلوویزیون کشورهای اسلامی و مهمانان نهمین اجلاس اتحادیه از ۱۱ تا ۱۴ تیرماه ۹۶ برگزار شد. ۸۰۰ اثر تلویزیونی و ۴۵ برنامه برای فروش در این بازار ارائه شد. در این بازار ۱۳۳ شبکه تلویزیونی و موسسه تولید فیلم و کمپانی از ۲۰ کشور حضور داشتند.

۵-۵-۴ بازار فیلم سینما حقیقت - تهران

در کنار جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت بازار فیلم نیز برگزار می‌شود. این بازار از تاریخ ۲۱ تا ۲۴ آذرماه در پردیس چارسو برگزار شد و با نمایندگان چند جشنواره نیز ملاقات و گفتگوهای انجام شد.

۵-۵-۵ بازار فیلم برلین - آلمان

جشنواره بین‌المللی فیلم برلین یکی از سه جشنواره مهم جهانی است و در کنار این جشنواره بازار فیلم نیز برگزار می‌شود. موسسه سوره سینمای مهر طی ۴ سال اخیر به‌طور مداوم در این بازار حضوری مؤثر داشته و آثار و محصولات خود را در غرفه موسسه عرضه می‌نماید. اواخر بهمن‌ماه تا اوایل اسفندماه زمان برگزاری جشنواره برلین بوده و آثار زیر معرفی شده است:

- فیلم پویانمایی «گوزن»
 - فیلم سینمایی «دابان»
 - فیلم‌های مستند «راه دل» و «ادوارد»
 - چند اثر از فیلم‌های کوتاه باشگاه فیلم سوره
- در این جشنواره با سه طیفی از کمپانی‌ها و خریداران آثار، نمایندگان جشنواره‌های معتبر و توزیع‌کنندگان آثار کشورهای مختلف ملاقات و گفتگوهای نیز انجام گرفت.

۵-۶ فروش رایت فیلم‌ها و آثار

- ۱- فیلم سینمایی «یک حبه قند» به شبکه تلویزیونی کالج روسیه و ایرلاین‌های قطر و امارات
- ۲- فیلم سینمایی «فصل نرگس» به ایرلاین‌های ترکیش و امارات
- ۳- فیلم سینمایی «ایتالیا ایتالیا» به ایرلاین‌های قطر و امارات و عمان
- ۴- سریال پویانمایی «فان فارم» و «بابیلو» به شبکه تلویزیونی اکران از طریق کمپانی اچ کالج کره جنوبی
- ۵- حق پخش VOD سریال‌های پویانمایی «فان فارم»، «بابیلو» و «بیگی» به کمپانی سی جی چین از طریق کمپانی اچ کالج کره جنوبی
- ۶- فروش آثار زیر به تلویزیون
- آثار سینمایی «سجاده آتش»، «دلبری»، «مروا»، «بیست و یک روز بعد»
- آثار مستند «خانه‌ی متروک»، «ابوابست»، «قصه‌ی فیل و الاغ»
- سریال استاپ موشن «برد - برد»



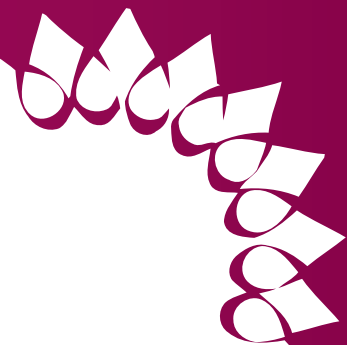
و تمدید قرارداد حق پخش ۱۰ اثر سینمایی به نام‌های «به‌خاطر هانیه»، «یه حبه قند»، «سفر به شرق»، «مهاجر»، «مسافر ری»، «خیلی دور خیلی نزدیک»، «زخم شانه‌ی حوا»، «هراس»، «شب‌بخیر فرمانده»، «خداحافظ رفیق»

۵-۷ تبلیغات در سینماها

تا چند سال قبل پخش و نمایش فیلم‌های تبلیغاتی در سالن‌های سینمایی کشور در انحصار موسسه سوره سینمای مهر بوده است اما به‌موازات توسعه تجهیزات نمایش فیلم از ۳۵ م. به دیجیتال این وضعیت دچار تغییر گردید و هر یک از دفاتر پخش فیلم نیز اقدام به نمایش فیلم‌های تبلیغاتی در سینماها می‌کند. از طرف دیگر با ابداع شیوه‌های نوین تبلیغات ارزان‌قیمت، تعداد سفارش‌دهندگان تبلیغ کالا و خدمات در سینما کاهش یافته است. موسسه سوره سینمای مهر با توجه به گستردگی سینماها و سالن‌های نمایشی در کشور کماکان مورد توجه شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی و خدماتی برای انجام تبلیغات است و طی سال جاری نیز شرکت‌های زیر کالاها و خدمات خود را در سینماهای حوزه هنری تبلیغ کرده‌اند:

جدول نمایش فیلم‌های تبلیغاتی در سینماهای کشور

ردیف	عنوان فیلم تبلیغاتی	مدت فیلم	مدت قرارداد	تاریخ اکران فیلم تبلیغاتی		تعداد سینما
		(ثانیه)	(ماه)	از تاریخ	تا تاریخ	
۱	تلویزیون ال جی	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۳۰	۴۸
۲	محصولات پاناسونیک	۶۰	بیست روز	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۲۰	۲۱
۳	محصولات سایپا	۶۰	۱۴۰ - روز	۱۳۹۶/۰۲/۱۲	۱۳۹۶/۰۶/۳۰	۱۱
۴	آیسی مانکی	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۳۰	۶
۵	آیسی مانکی	۶۰	۱,۵	۱۳۹۶/۰۵/۰۲	۱۳۹۶/۰۶/۱۵	۶
۶	سان استار	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۳۰	۱
۷	بیمه البرز	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۳۰	۸
۸	دهکده آبی روشن	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۳/۰۲	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	۴۳
۹	عکاسی فریما	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۳/۰۳	۱۳۹۶/۰۴/۰۱	۱
۱۰	روغن موتور پروفی کار	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۶/۲۱	۱۳۹۶/۰۷/۱۹	۱۴

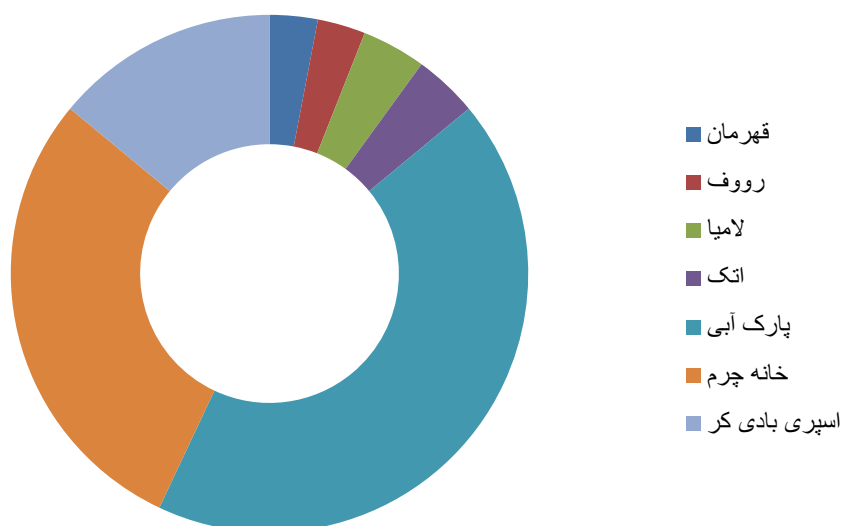


ردیف	عنوان فیلم تبلیغاتی	مدت فیلم	مدت قرارداد	تاریخ اکران فیلم تبلیغاتی		تعداد سینما
		(ثانیه)	(ماه)	از تاریخ	تا تاریخ	
۱۱	قلم چی	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۱/۱۸	۱۳۹۶/۰۲/۱۶	۸
۱۲	بانک ملی	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۴/۲۲	۱۳۹۶/۰۵/۲۱	۳۳
۱۳	محصولات سامسونگ	۶۰	۳	۱۳۹۶/۰۳/۱۰	۱۳۹۶/۰۶/۰۶	۵
۱۴	محصولات سامسونگ	۶۰	۳	۱۹۶/۰۷/۱۲	۱۳۹۶/۱۰/۱۱	۵
۱۵	بیمه تعاون	۶۰	یک سال	۱۳۹۶/۰۵/۰۵	۱۳۹۷/۰۵/۰۵	۸۸
۱۶	پارس خودرو	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۷/۱۲	۱۳۹۶/۰۸/۱۲	۴۲
۱۷	ایرانسل	۶۰	۲	۱۳۹۶/۰۸/۰۱	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۲
۱۸	شکلات فرمند	۶۰	۲	۱۳۹۶/۰۷/۰۱	۱۳۹۶/۰۸/۳۰	۶
۱۹	ستاد مبارزه با مواد مخدر	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۹/۰۱	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۵۵
۲۰	موسسه زبانکده پردیسان	-	۱	۱۳۹۶/۰۹/۰۱	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۱
۲۱	پاور بانک	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۹/۲۲	۱۳۹۶/۱۰/۲۱	۴
۲۲	هاکوپیان	۶۰	۱	۹۶/۱۲/۰۱	۹۶/۱۲/۲۰	۶۲
۲۳	برگر ۱۳۵۸	۶۰	۱	۹۶/۱۰/۲۵	۹۶/۱۱/۲۵	۱
۲۴	شبکه اینترنتی آیو	۶۰	۱	۹۶/۱۰/۱۰	۹۶/۱۱/۱۱	۳
۲۵	ستاد مبارزه با مواد مخدر	۶۰	۱	۹۶/۱۲/۰۱	۹۶/۱۲/۳۰	۵۶
۲۶	ایرانسل	۶۰	۱	۱۳۹۶/۱۰/۲۱	۱۳۹۶/۱۱/۲۱	۱
۲۷	شکلات فرمند	۶۰	۱	۱۳۹۶/۰۸/۱۸	۹۶/۰۹/۱۸	۶
۲۸	سان استار	۶۰	۵۴ روز	۹۶/۰۹/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۰۹	۲
۲۹	سانی نس	۶۰	۵۴ روز	۱۳۹۶/۰۹/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۰۹	۲

۵-۸ تبلیغات کالاها و خدمات در محصولات سینمای خانگی

با توجه به این که در سال ۹۶ بیش از ۳ میلیون نسخه از محصولات و آثار سینمایی و پویانمایی در سطح سینمای خانگی توزیع شده لذا بستر مناسب برای تبلیغ محصولات و خدمات بر روی این آثار فراهم شده است. وضعیت تبلیغ محصولات آثار توزیع شده در این بخش در نمودار زیر نشان داده شده است:

نمودار تبلیغ محصولات در آثار سینمای خانگی سال ۱۳۹۶



۵-۹ توزیع بلیت نیم بها

یکی از راه های جذب مخاطب و افزایش فروش و درآمد سینماها، توزیع بلیت نیم بها به صورت کلی و با تخفیف ویژه بین سفارش دهندگان از جمله ارگان های دولتی و نهادهای می باشد. در سال های گذشته که میزان اعتبار خدمات رفاهی کارکنان بیشتر بود توزیع بلیت با تخفیف ویژه رواج بیشتر داشت ولی در سال های اخیر این روند کمتر شده است. موسسه در سال ۹۶ تعداد ۱۹۰۴۰ قطعه بلیت با تخفیف ویژه بین مراکز ذکر شده در جدول بعد، توزیع کرده است:

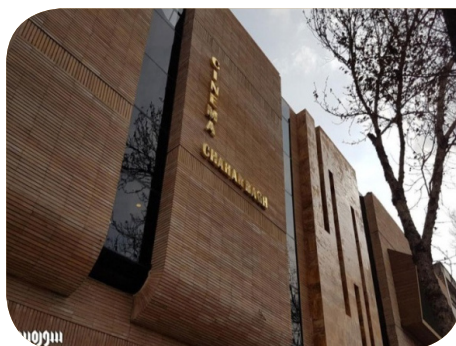
ردیف	نام شرکت / سازمان / ارگان	تعداد بلیت
۱	شرکت بازرگانی گاز	۱۲۰۰
۲	عقیدتی و سیاسی وزارت دفاع	۱۴۰
۳	معاونت سینمایی	۱۱۰۰
۴	باشگاه فیلم سوره	۷۰۰
۵	حوزه هنری	۱۲۵۰۰
۶	سازمان تهیه و تولید صنعت و معدن	۲۴۰۰
۷	حسابرسی مفید راهبر	۸۰۰
۸	بازرسی کل کشور	۲۰۰
	جمع کل	۱۹۰۴۰

۵-۱۰ توسعه ظرفیت‌های نمایشی

احداث سالن‌های نمایشی و بهبود سالن‌های موجود در جذب تماشاگران بیشتر و نیز ارتقای بسترهای لازم برای آثار و تولیدات سینمایی کمک خواهد کرد. موسسه سوره سینمای مهر با افزایش این ظرفیت‌ها و اکران فیلم‌های مطلوب در آن‌ها سطح تأثیرگذاری خود بر تماشاگر را افزایش خواهد داد و خانواده‌های بیشتری را جذب سالن‌های سینمایی خواهد کرد. هدف از توسعه ظرفیت‌های سینمایی جلب اعتماد خانواده‌ها به سینماهای حوزه هنری است و افرادی که به اصطلاح جزء گروه‌های خاموش سینما به شمار می‌روند را به این محیط فرهنگی امن بازگرداند. در همین راستا در سال ۹۶ برنامه‌های زیر محقق شده است:

۵-۱۰-۱ بهره‌برداری از «پردیس چهارباغ» اصفهان

پردیس‌های سینمایی در سال‌های اخیر نقش پررنگی را در جذب تماشاگر و فروش داشته‌اند. در شهرستان‌ها به‌ویژه در مراکز استانی اهمیت پردیس‌ها در رونق اقتصادی سینمای ملی تأثیرگذار بوده‌اند. موسسه سوره سینمای مهر مأموریت احداث چندین پروژه و پردیس سینمایی را در مراکز استانی در برنامه خود تدارک دیده است. پردیس چهارباغ یکی از این پروژه‌هایی است که ظرف ۵ ماه به بهره‌برداری رسید و با ۴ سالن نمایش جدید (۴۳۰، ۱۳۰، ۱۴۰، ۸۰ نفر صندلی) فعالیت خود را آغاز کرد. این پردیس با سبک معماری ایرانی و استفاده از مدرن‌ترین تجهیزات نمایشی خدمات نمایشی را به تماشاگران ارائه می‌دهد. با ساخت ۴ سالن نمایشی و امکانات جانبی آن روند تماشاگران شهر اصفهان به‌طور فزاینده‌ای افزایش داشته است. هر یک از سالن‌های این پردیس نام‌های جداگانه‌ای دارند که عبارت‌اند از: نقش جهان، چهارسو، شیخ بهایی و عالی‌قاپو. این سالن‌ها با آنکه در اواخر سال ۹۵ نمایش خود را آغاز کردند ولی افتتاح رسمی آن در ۲۶ فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ با حضور مسئولان استانی، وزارت ارشاد و حوزه هنری صورت گرفت.



۵-۱۰-۲ بهره‌برداری از سینما «آزادی بیجار»



موسسه سوره سینمای مهر در راستای افزایش سالن‌های نمایشی در سطح کشور و برخورداری شهروندان بیجاری از نمایش فیلم‌های سینمایی، تالار غیرفعال شهید رجایی (وابسته به وزارت آموزش و پرورش) را با کمک منابع داخلی و موسسه سینما شهر بازسازی و تجهیز و در تاریخ ۲۷ شهریور سال ۱۳۹۶ با حضور مسئولین استانی و ریاست حوزه هنری به بهره‌برداری رساند. این سالن که ۲۸۰ نفر ظرفیت پذیرش دارد با نام سینما «آزادی» فعالیت خود را با نمایش فیلم «دریاچه ماهی» آغاز کرد. نمایش فیلم‌ها در سینما آزادی بیجار مورد استقبال تماشاگران این شهر قرار گرفته است.

۵-۱۰-۳ سینما قدس تبریز

سینما قدس یکی از سینماهای شهر تبریز با ظرفیت ۴۰۰ صندلی در برنامه‌های عملیاتی بازسازی و یک سالن نمایش جدید قرار گرفت و پس از صرف اعتباری مناسب با دو سالن به نام‌های قدس (۱) با ظرفیت ۲۶۰ نفر صندلی و سالن قدس (۲) با ظرفیت ۱۹۹ صندلی با امکانات و تجهیزات مدرن در خدمت علاقه‌مندان به سینما قرار گرفت. این سینما جزء اولین سینماهای نوسازی شده حوزه هنری به شمار می‌رود.



۵-۱۰-۴ پروژه‌های در حال اجرا:

- سینما «فجر شهرکرد» در استان چهارمحال بختیاری
- سینما «سپهر ساری» و تبدیل آن به ۳ سالن نمایش جدید
- احداث مجتمع سینمایی - تجاری در محل سینما «ایران ساری»
- بازسازی و نوسازی سینما «فلسطین بروجرد»
- احداث پردیس «ساحل اصفهان» با ۹ سالن نمایش
- تکمیل ساخت سالن و مجموعه تجاری «بهمن سیاهکل»
- احداث سالن نمایش با ۲ سالن در سینما «یاسمن شاهین‌شهر»
- احداث سینما «فرهنگ میمه»



یکی دیگر از مأموریت‌های حوزه هنری انقلاب اسلامی، تعامل نظام‌مند با هنرمندان انقلاب اسلامی و نهادهای فعال در هر شاخه هنری است، بالطبع سازمان سینمایی حوزه هنری نیز برنامه‌های متعددی برای تعامل با هنرمندان و سینماگران همراه با انقلاب اسلامی و نهادهای فرهنگی هنری نظام دارد.

با توجه به پتانسیل موجود موسسه سوره سینمای مهر، تعامل با مراکز فرهنگی همسو می‌تواند به سرعت بخشی و اثربخشی فعالیت‌ها کمک نماید. عرصه‌های همکاری، مذاکرات و گفتگوها در حوزه‌های گوناگون فراهم‌شده و هر یک از بخش‌های موسسه سوره سینمای مهر به تناسب مأموریت‌ها و وظایف سازمانی اقدامات قابل ملاحظه‌ای را انجام داده است.

تولید فیلم‌نامه‌هایی با موضوعات ارزشی و انقلابی به عنوان مهم‌ترین بخش پایه‌ای سینما محور گفتگو با فیلم‌نامه‌نویسان حرفه‌ای و متعهد به انقلاب اسلامی بوده است. برگزاری نشست‌ها و جلسات ویژه با عناصر تصمیم‌گیر فرهنگی کشور و بحث و بررسی پیرامون رویدادهای سینمایی همچنین برگزاری سلسله نشست‌های موضوعی سینما با عوامل اجرایی و دست‌اندرکاران سینمای کشور صورت گرفته است. استفاده از ظرفیت‌های سینمایی و هم‌افزایی منابع مالی و لجستیک در تحقق فعالیت‌ها و برنامه‌ها از دیگر مواردی است که در این زمینه هم توافقات خوبی حاصل گردید.

۱-۶ برگزاری جلسات و نشست‌ها

۱-۶-۱ برگزاری نشست مشترک با اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس و نمایش ویژه فیلم سینمایی «پری دریایی» ساخته‌ی محمدرضا عرب با موضوع دفاع مقدس و شهدای غواص که سرمایه‌گذاری و پخش این فیلم توسط موسسه سوره سینمای مهر انجام خواهد گرفت.



۱-۶-۲ نشست مشترک با دبیر با شورای سیاست‌گذاری جشنواره بيطار و مسئولان سازمان دامپزشکی

۱-۶-۳ نشست مشترک دبیر با هنرمندان و سینماگران از جمله: مسعود جعفری جوزانی، علیرضا رئیس‌یان، مقصود جباری، محمدهادی کریمی، ابراهیم داروغه زاده و...

۱-۶-۴ برگزاری نشست پژوهشی «سینما، خانواده و آسیب‌های اجتماعی» با حضور لاله افتخاری عضو سابق کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و استاد دانشگاه شاهد، مینو اصلانی رئیس بسیج جامعه زنان کشور، مینا بیابانی جانشین جامعه بسیج زنان کشور، عصمت سوادى دکترای فقه و حقوق اسلامی و معاون فرهنگی واحد علوم و تحقیقات، طاهره همیز استاد دانشگاه و مشاور خانواده و ازدواج، دکتر دیندار و دکتر علی محمدی از اساتید دانشگاه، یزدان عشیری و سید محمد حسینی از مدیران سازمان سینمایی حوزه هنری.

۱-۶-۵ برگزاری ۵ نشست پژوهشی با عناوین «سینما و خانواده»، «سینما و آسیب‌های اجتماعی»، «سینما و فرهنگ مقاومت»، «آسیب‌شناسی پخش بین‌الملل سینمای ایران»، «ظرفیت شناسی سینمای کمدی»

۱-۶-۶ برگزاری نخستین نشست «هم‌افزایی و هم‌اندیشی مجموعه‌های فرهنگی و هنری انقلاب»



با حضور اعضای کمیسیون فرهنگی، شورجه، شمعدری، توکلی، فیوضی، نمایندگان از معاونت فرهنگی بسیج، سازمان اوج، عمار، معاونان حوزه هنری و...



۶-۱-۷ برگزاری نشست مشترک با «رسانه تسنیم» جهت تبادل نظر و همفکری بیشتری در راستای پیشبرد اهداف فرهنگی و هنری کشور.

۶-۱-۸ برگزاری جلسه با اعضای انجمن سینما داران ایران جهت ارتقای سطح کیفی سالن‌های سینمایی و برنامه‌ریزی مطلوب برای اکران فیلم‌های سینمایی در سینماها

۶-۱-۹ برگزاری نشست‌های ویژه با اعضای شبکه تلویزیونی المنار، نماینده سینمای کره جنوبی، رایزن فرهنگی افغانستان، مدیر روابط عمومی وزارت امور خارجه

۶-۱-۱۰ اهدای ۴۵۰ بسته فرهنگی شامل آثار نوشتاری، فیلم و موسیقی تولیدی حوزه هنری بین کارگردانان، تهیه‌کنندگان و عوامل مؤثر سینمایی به‌منظور آشنایی آنان با محصولات تولید حوزه هنری و انجام مذاکره و همفکری متقابل در آینده



۶-۲ تعامل با رسانه‌ها

دنیای ارتباطات درون‌گرا نیست بلکه بده بستان‌های اطلاعاتی با سایر رسانه‌ها موجب حیات و تداوم ماهیت خبری آن‌ها می‌شود. منبع خبری در آن واحد از چندین رسانه دیگر بازتاب داده خواهد شد و بدین شکل افراد و گروه‌های بیشتری از وقایع و رویدادهای خبری مطلع می‌گردند. موسسه سوره سینمای مهر نیز علاوه بر دریافت اطلاعات از رسانه‌های دیگر، خود منبع اطلاعاتی سایر رسانه‌ها می‌باشد. بخش روابط عمومی موسسه سوره سینمای مهر سرخط ۱۵۰ عنوان خبری دیگر رسانه‌ها را فراهم کرده است. چند نمونه از این خبرها عبارت‌اند از:

- دو جایزه از جشنواره فیلم «سینه دو نوی» ایتالیا به «A۱۵۷» به محصول سازمان سینمایی حوزه هنری رسید.
- ۲۶ فروردین‌ماه با حضور مسئولان سینمایی و هنرمندان، پردیس سینمایی «چهارباغ» اصفهان از سینماهای حوزه هنری به‌صورت رسمی افتتاح می‌شود.
- در گفت‌وگو با کارشناسان و مسئولان سینمایی عنوان شد: قدردانی از اقدامات سازمان سینمایی حوزه هنری در زمینه توسعه زیرساخت‌ها در کشور
- در پی افتتاح نخستین پردیس سینمایی شهر اصفهان صورت گرفت: قدردانی شهرداری اصفهان از رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری
- نمایش فیلم سینمایی «خسته نباشید!» محصول سازمان سینمایی حوزه هنری در جشنواره «روز زمین» آمریکا
- مدیرعامل موسسه «بهمن سبز»: هزینه هشتاد میلیارد ریالی حوزه هنری برای بازسازی سینماهای فرسوده در سال ۹۵
- طی سال گذشته (۱۳۹۵) صورت گرفته است: ایجاد «پرونده صنف بدلکاران» در بانک جامع اطلاعات سینمایی حوزه هنری برای نخستین بار/ به‌روزرسانی ۶۱۷۵ پرونده فعالیت سینمایی
- علی قربانی دبیر دوازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای شد
- توسط سازمان سینمایی حوزه هنری صورت می‌گیرد: نگارش یازده فیلم‌نامه سینمایی با اقتباس از آثار ادبی تاریخ شفاهی انقلاب و دفاع مقدس
- محمد حمزه‌زاده در برنامه «چشم شب روشن» عنوان کرد: سینمای فعلی ایران نیاز به رشد دارد/ ۳۵۰ فیلم به دلیل انحصارطلبی فرصت اکران نیافتند/ کوتاهی ارشاد در انجام وظایف / نقش حوزه هنری مانند نقش فانوس دریایی است/ تبدیل نشدن مخاطبان سینما به مشتری
- گزارش حضورهای بین‌المللی در سه‌ماهه نخست سال ۹۶/ نمایش تولیدات سازمان سینمایی حوزه هنری در ۱۲ جشنواره خارجی
- توسط سازمان سینمایی حوزه هنری صورت می‌گیرد: برگزاری اردوی آموزشی یک‌هفته‌ای «زیباکنار» در چهار رشته سینمایی با حضور پرتوی، مفخم، آلاپوش و مستغاثی در آستانه مراسم رونمایی مجموعه «رویایی آمریکایی» عنوان کرد: اقدام سازمان سینمایی حوزه هنری در انتشار مستندهای افشاگرانه فیلم‌سازان بین‌المللی ارزشمند است

۳-۶ تعامل در بخش تولیدات تلویزیونی و پویانمایی

گسترش همکاری‌های دوجانبه و توسعه فعالیت‌ها و امضای تفاهم‌نامه‌های مشترک بین موسسه سوره سینمای مهر با سازمان‌ها و نهادهای مختلف، سبب رونق تولید آثار و محصولات می‌شوند. تولید برنامه‌های تلویزیونی و پویانمایی به لحاظ ماهیت اثر، نیازمند تعامل بیشتری با سازمان‌ها و ارگان‌های هم‌سو می‌باشد. به همین دلیل گفتگوهای مؤثری با مراکز زیر حاصل شده است:

■ نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران

■ سازمان هنری رسانه‌ای اوج

■ شبکه‌های ۲ و ۳ سیما

■ معاونت علمی و دفتر همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

■ زیست‌بوم مجازی درسا

■ اتحادیه لوازم ورزشی / نوشت‌افزار / لوازم خانگی / ماشین و موکت / پلاستیک ایران / چرم طبیعی و کفش خیاطان / تولیدکنندگان و فروشندگان کش‌باف، جوراب کاموا، پتو

۴-۶ تعامل با فیلم‌نامه نویسان و فیلم‌سازان استانی

مرکز تصویری استانها رصد فیلم‌نامه‌نویسان استانی را عهده‌دار شده تا با بررسی طرح‌ها و فیلم‌نامه‌ها و آثار تولیدشده در حوزه هنری استان‌ها با نظرات ارشادی و مشاوره‌های لازم در ارتقای کیفیت تولید آثار کمک نماید. در سال ۹۶ نیز به انحاء گوناگون ارتباط مستمری با آنان صورت گرفت ازجمله:

- بازبینی و ارزیابی سطح کیفی ۳۳ عنوان از آثار داستانی، مستند، نماهنگ و ۲ اثر سینمایی تولید استانی.
- بررسی و مطالعه ۲۳۶ طرح و فیلم‌نامه ارائه‌شده از حوزه هنری استان‌ها و ارائه مشاوره‌های لازم به آنان.
- ارزیابی و بررسی و اعلام نظر برای اجرای ۱۴۰ عنوان برنامه‌های جانبی در خصوص سینما در سطح حوزه هنری استان‌ها.
- بررسی و ارزیابی ۱۳۹ اثر در حال تولید در سطح حوزه هنری استان‌ها و راهبری حرفه همراه با نظرات کارشناسی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در استان‌ها نظیر کارگاه فیلم‌نامه‌نویسی در ساری، کارگاه کارگردانی در بیرجند

انتشارات سورہ مهر





هنر باید جهت و مفاد و غایت داشته باشد و هنرمند بداند کارش برای چیست؛ معلوم باشد چه می‌خواهد بروز و ظهور کند و شکوفا شود و سپس به اجرا درآید و در خارج تحقق پیدا کند. البته هنرهایی که فعلاً در حوزه‌ی این کار بوده، بیشتر موسیقی و فیلم بوده، که هر دو بسیار مهم و هر کدام از جهتی واقعاً جهانگیر است. پیداست که این‌ها دنبال نشده است. بنابراین اعتقاد این است که با اجرای این مصوبات و با مطرح شدن وظایفی که مورد بی‌مهری یا بی‌اعتنایی قرار گرفته و تصمیم‌گیری درباره‌ی آنها و با حضور در عرصه‌های فرهنگی نو به نو، شورا می‌تواند کارآمدتر باشد.

(دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۸۱/۰۵/۲۶)

انتشارات سوره مهر با هدف آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با گفتمان انقلاب اسلامی، تولید محصولات با کیفیت و با ارزش فرهنگی، دسترسی آسان و ترویج ارزش‌های فرهنگی و انسانی و تأمین نیاز خانواده‌ها به محصولات فرهنگی سالم به وجود آمده و سعی نموده است تا در طی سال‌های فعالیت خود با این رویکرد محصولات خود را در اختیار طیف گسترده‌ای از مخاطبان قرار دهد. سوره مهر با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی و متخلق به اخلاق و منش اسلامی همواره پیشرو در معرفی آثار فاخر و با ارزش به جامعه ایران اسلامی بوده است. انتشار کتاب در حوزه‌های متنوعی مانند ادبیات انقلاب اسلامی، ادبیات پایداری، رمان و خاطرات دفاع مقدس، شعر، هنرهای نمایشی، موسیقی و سینما نشان دهنده‌ی توجه به طیف گسترده‌ای از مخاطبان در جامعه می‌باشد. علاوه بر این، سوره مهر با ترجمه آثار برتر خود به زبان‌های خارجی (انگلیسی، عربی، ترکی استانبولی و اردو) و انتشار آن در کشورهای اسلامی و غیر اسلامی بر نگاه بین‌المللی خود به بازارهای جهانی با هدف صدور گفتمان انقلاب اسلامی تأکید داشته و دارد.

انتشارات سوره مهر، با بضاعت مادی اندک و همت بلند نویسندگان و کارکنانش پرچم اعتلای ادبیات انقلابی را به دست گرفته و در مدتی نسبتاً کوتاه، آثار هنرمندان گران‌قدر انقلاب را در داخل و خارج از کشور پراوازه کرده است.

انتشارات سوره مهر امروز، علاوه بر حضور به‌عنوان یک ناشر مطرح، ناگزیر بوده و هست که با ایجاد تغییر نگرش در حوزه‌ی نشر و طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی در سطوحی فراتر از امکانات یک ناشر، تغییر مشی‌ها و جهت‌دهی‌هایی را در سطح ملی ایجاد نماید.





۵-۱ نوآوری و ابتکارات مرتبط با ترویج، توزیع و توسعه نشر کشور

انتشارات سوره مهر در کنار فعالیتهای جاری که تلاش می‌کند کتاب را به راحتی و سریع در دسترس مخاطبان قرار دهد، یک بخش مربوط به فعالیتهای خلاقانه و نوآورانه هم دارد که بخشی از فعالیتهای آن در سال ۹۶ به طور خلاصه بیان می‌شود:

۱-۱- خلاقیت و نوآوری در توزیع و فروش کتاب

□ افزایش ظرفیتهای فروشگاهی (۳ فروشگاه در تهران)

یکی از نقاط قوت سوره مهر برخورداری از فروشگاههای فروش مستقیم کتاب و محصولات جانبی در نقاط مختلف کشور است. در سال ۹۶ سوره مهر موفق شد فروشگاه سوم خود را در تهران (خیابان وصال) افتتاح نماید. همچنین این شرکت در حال آماده سازی یک فروشگاه کتاب بزرگ جنب سینما سپیده تهران می‌باشد. این فروشگاهها، به دلیل مراجعه و تجمع تعداد کثیری از مخاطبان کتابخوان، نقاطی استراتژیک به حساب می‌آیند و از این حیث از اهمیت بالایی برخوردار هستند. با شناسایی و مدیریت تعدادی رسانه فروشگاهی، به فراخور فضای در دسترس، به خوبی از این نقطه قوت در جهت رسیدن به اهداف سه گانه زیر استفاده خواهد شد:

- افزایش فروش فروشگاهی
- آگاهی بخشی و اطلاع رسانی
- برندسازی انتشارات سوره مهر

□ شبکه توزیع کشوری و همکاری با بیش از ۳۰ نماینده و عامل پخش

این شبکه وظیفه اطلاع رسانی مؤثر و جریان سازی در مورد آثار را در دستور کار دارد و به محض اعلام نیاز، کتابهای مورد تقاضا را در کمترین زمان ممکن به دست متقاضیان می‌رساند. فعالیت این شبکه ثابت کرده است که تبلیغ درست به تقاضا آفرینی و جریان سازی می‌انجامد.

□ سایت اینترنتی فروشگاه کتاب با بیش از ۱۷۰۰ عنوان

با سفارش اینترنتی کتاب از سایت سوره مهر، مخاطبان می‌توانند سفارش خود را بدون پرداخت هزینه ارسال، در محل مورد نظر خود دریافت نمایند.

□ سامانه پیام کوتاه (sms) با ۳۰،۰۰۰ مشترک

سامانه پیامکی سوره مهر با ۳۰۰۰۰ مشترک خود از جمله مهمترین کانالهای ارتباطی با مشتریان محسوب می‌شود. این سامانه با شماره اختصاصی ۳۰۰۵۳۱۹ به عنوان راهی برای دسترسی سریع به اخبار و اطلاعات کتاب و همچنین خرید کتاب عمل می‌کند.

▣ راه‌اندازی واحد ارتباط با مشتری

شامل چند کاربر تمام‌وقت و تلفن گویا در شبانه‌روز است. وظیفه این واحد، اطلاع‌رسانی در رابطه با کتاب، مشترک کردن مخاطبان (با گرفتن اطلاعات فردی، علاقه‌مندی، تحصیل و غیره)، اخذ سفارش کتاب و رهگیری سفارش مشترکان است. این واحد از تلفن گویا، سیستم ارسال ایمیل (email)، اس‌ام‌اس پنل (sms panel)، صندوق پستی و نرم‌افزار سفارش‌گیری از اینترنت برای دریافت سفارش و اطلاع‌رسانی به مشتریان استفاده می‌کند.

▣ فروش بیش از ۶۲۹ هزار جلد کتاب در سال ۹۶

یکی از برنامه‌های سوره مهر در سال ۱۳۹۶ افزایش میزان فروش کتاب و کسب سهم بیشتر از بازار کتاب کشور بود. همچنین سوره مهر تلاش کرده است با گسترش فروشگاه‌ها و مکان‌های دسترسی به کتاب‌های خود، فرآیند خرید و دریافت کتاب برای مخاطبان را آسان کند. بر همین اساس میزان فروش کتاب‌های انتشارات در سال ۱۳۹۶ بیش از ۶۲۹ هزار جلد بوده است.

▣ برگزاری ۵ کمپین ترویج کتاب و ۴ دوره مسابقه کتابخوانی

سوره مهر در سال ۱۳۹۶ جهت ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و افزایش فروش، اقدام به راه‌اندازی کمپین‌های کتابخوانی کرده است که در ادامه به چند نمونه از آن‌ها اشاره می‌شود:

- کمپین هفته دفاع مقدس: هشت سال، هشت کتاب، هشت روایت
- کمپین کتاب توراهی به مناسبت روزهای دانش‌آموز و دانشجو: برای وقتی که تو مسیری
- کمپین خط به خط به مناسبت دهه فجر: انقلاب را خط به خط با ما بخوانید
- کمپین عیدی‌دادن کتاب به مناسبت عید نوروز: عیدی من به تو کتابه
- کمپین هفته کودک به مناسبت روز ملی کودک: سوره مهر و کودکان

همچنین در این سال چهار دوره مسابقه کتابخوانی «مهر و مدرسه» ویژه مدارس برگزار شد.

از جمله مهم‌ترین اتفاقات سال ۹۶ برگزاری مسابقه کتابخوانی بخون و بیر، ۲/۵ با محوریت کتاب گچ‌پژ از طریق اپلیکیشن کتابخوان سوره مهر و طاقچه بود. این مسابقه با همکاری انتشارات سوره مهر و اپلیکیشن خندوانه برگزار و جوایز نفیسی به برندگان اهدا شد. در این مسابقه حدود ۳۰۰۰ نفر صرفاً نسخه الکترونیک این کتاب را تهیه کردند.

طراحی و برگزاری جشنواره نوروزی سوره مهر از جمله دیگر طرح‌های ترویجی در سال ۹۶ بود.

آدرس سایت این جشنواره عبارت است از: <http://festival.sooremehr.ir>



■ ۱-۲- خلاقیت و نوآوری در ترویج کتاب

به کارگیری تکنیک‌ها و متدهای ترویجی در جهت افزایش آگاهی مخاطبان از محتوای ارائه شده توسط سوره مهر و همچنین ترغیب افراد به مطالعه همواره از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های سوره مهر محسوب می‌شود. امری که گاهی با طراحی و اجرای یک پوستر، گاهی با ساخت یک تیزر ویدئویی و گاهی هم از طریق تولید نشریه و برگزاری مراسم‌های مرتبط با کتاب محقق می‌شود.

■ انتشار ۱۲ شماره نشریه تخصصی مهر (با رویکرد پرداختن به مسائل حوزه نشر کتاب و صنایع مرتبط)

در کنار بقیه فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغی، نشریه مهر با هدف طرح مسائل تولید و فروش کتاب و همچنین ایجاد هم‌فکری و همکاری و تبادل نظر بین نویسندگان و مدیران دفاتر تولیدی، به صورت دوهفته‌نامه منتشر می‌شود. این نشریه برای کارشناسان، نویسندگان، مسئولان فرهنگی و نمایندگی‌های فروش منتشر می‌شود و همچنین بین کتاب‌فروشی‌های پرکار و مطرح خیابان انقلاب نیز توزیع می‌گردد. علاوه بر این نشریه مهر توسط نهاد کتابخانه‌های کشور بین تمامی کتابخانه‌های عمومی کشور توزیع می‌گردد که تیراژ آن در بعضی از شماره‌ها به ۵۰۰۰ نسخه می‌رسد. این نشریه هم‌اکنون در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب به صورت روزانه و در ۱۲ شماره منتشر می‌شود.

■ برگزاری بیش از ۳۰ مراسم رونمایی کتاب

ضعف جدی در حوزه اطلاع‌رسانی و تبلیغ کتاب در رسانه‌های کشور سبب شده است که با تدارک برنامه‌هایی ویژه، شرایط اطلاع‌رسانی مؤثر درباره کتب ویژه سوره مهر فراهم شود و حاصل آن، ایجاد موج خبری مؤثر و جریان‌سازی اطلاعاتی دقیقی است که در سال ۹۶ اتفاق افتاد و شاهد اثرات مطلوب آن بودیم. برخی از رونمایی‌ها و کنفرانس‌های خبری برگزار شده برای کتاب‌های سوره مهر در سال ۹۶ به شرح زیر است:

۱. مراسم رونمایی از مجموعه شعر معناگرا ۱۷ اردیبهشت، نمایشگاه کتاب تهران
۲. مراسم رونمایی کتاب «برادر انگلستان» نوشته علیرضا قزوه با همکاری خبرگزاری فارس ۲۵ تیرماه
۳. مراسم رونمایی کتاب «روزهای بی‌آینه» ۵ مرداد در برنامه شب خاطره، سالن سوره حوزه هنری
۴. مراسم نکوداشت عماد افروغ و رونمایی از جلد دوم و سوم «روزنگاشت‌های تنهایی» ۸ مرداد با همکاری فرهنگسرای اندیشه
۵. مراسم رونمایی کتاب «هزار دستان موسیقی ایران» ۲۸ مرداد با همکاری فرهنگسرای ارسباران
۶. مراسم رونمایی کتاب «پوتین قرمزا» ۱۳ شهریور در تالار مهر حوزه هنری
۷. مراسم رونمایی کتاب «دین» ۴ مهرماه با همکاری باشگاه خبرنگاران جوان
۸. مراسم رونمایی کتاب «سربازان نیار» ۵ مهرماه با همکاری شهرداری منطقه ۳ تهران، در سرای محله زرگنده
۹. مراسم رونمایی دو کتاب «سایه تاک» و «برسد به دست خانم ف» ۶ مهرماه در برنامه شب خاطره حوزه هنری، تالار اندیشه

۱۰. مراسم معرفی و بازخوانی کتاب «نامه‌رسان» خاطرات محمود منصوری نوشته ساسان ناطق، سه شنبه ۳۰ آبان در سالن مجتمع فرهنگی پیامبر اعظم (ص) واقع در کتابخانه مسجد النبی (ص)

۱۱. مراسم رونمایی کتاب «مردم چرا به سینما می‌روند» نوشته دکتر داوود ضامنی ۲۱ آذرماه در بنیاد سینمایی فارابی

۱۲. مراسم رونمایی کتاب «دارساوین» خاطرات فتح الله جعفری نوشته سعید علامیان ۱۱ دی ماه در سالن سوره حوزه هنری

۱۳. رونمایی دو کتاب «دقیقاً نیمه شب» و «تاب طناب دار» ۱۷ دی ماه در سالن سوره حوزه هنری

۱۴. رونمایی کتاب «ملاقات در فکه» زندگینامه شهید حسن باقری نوشته سعید علامیان ۴ بهمن ماه همزمان با یادواره شهید حسن باقری در تالار وزارت کشور

۱۵. رونمایی کتاب «خودآموز ریتم شناسی» ۱۳ بهمن ماه در سالن مکتب تهران

۱۶. مراسم رونمایی «مجموعه راویان دریا» با همکاری نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران ۱۷ بهمن ماه در حوزه هنری

۱۷. رونمایی کتاب «خاطرات سفیر» نوشته نیلوفر شادمهری ۲۳ بهمن ماه با همکاری فرهنگسرای اندیشه

۱۸. رونمایی کتاب «جا مانده» و «یاد مانده‌های سردشت» با همکاری حوزه هنری آذربایجان غربی ۱۴ بهمن ماه

۱۹. مراسم رونمایی ۲۰ عنوان از آثار سوره مهر در برنامه مبشر صبح (شب خاطره) در حسینیه جماران ۱۸ بهمن ماه

۲۰. مراسم رونمایی کتاب «پزشک پرواز» ۲۴ بهمن ماه در تالار مهر حوزه هنری

۲۱. مراسم رونمایی کتاب «تاکسی سرویسی برای فاو» در برنامه شب خاطره ۳ اسفند تالار اندیشه حوزه هنری

۲۲. دومین سالگرد درگذشت زنده یاد فرج الله سلحشور و مراسم رونمایی از کتاب «مبانی سینمای اسلامی» نوشته این کارگردان، ۸ اسفند با همکاری خبرگزاری فارس در سالن اجتماعات خبرگزاری فارس

۲۳. رونمایی کتاب «خودآموز ریتم شناسی» ۱۹ بهمن ماه در اهواز

۲۴. مراسم رونمایی کتاب «رقص روی یک پا» ۲۳ مرداد با همکاری حوزه هنری گیلان در شهرستان لنگرود

۲۵. مراسم رونمایی کتاب «ماموستا» ۲۵ مرداد با همکاری حوزه هنری کرمانشاه در شهرستان پاوه استان کرمانشاه

۲۶. مراسم رونمایی کتاب «رژیسور» ۱۵ شهریور در مراسم پایانی پانزدهمین مهرواره شعر و داستان جوان سوره در جوار آرامگاه فردوسی

۲۷. مراسم رونمایی کتاب «نامه رسان» ۲۶ شهریور با همکاری حوزه هنری استان ایلام

۲۸. مراسم رونمایی کتاب «نامه رسان» ۱۶ مهرماه با همکاری حوزه هنری البرز

۲۹. مراسم رونمایی کتاب «دین» مجموعه خاطرات بچه‌های مسجد جزایری اهواز ۱۵ دیماه در مسجد جزایری اهواز



▣ فعالیت در شبکه‌های اجتماعی (با بیش از ۲۰،۰۰۰ دنبال‌کننده)

در کنار حضور در رسانه‌های دیداری و شنیداری، روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها، رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزاری برای اطلاع‌رسانی کتاب و بازاریابی و فروش آن در اختیار انتشارات قرار گرفته است. رسانه‌های اجتماعی با قابلیت ارتباط و پیوند سریعی که بین اعضا ایجاد می‌کنند، امکان جریان سازی در مورد یک رویداد یا کتاب را به‌صورت قدرتمندتر و سریع‌تر از رسانه‌های سنتی در اختیار ناشر قرار می‌دهد. در همین راستا سوره مهر در شبکه‌های اجتماعی زیر فعالیت می‌کند که تعداد دنبال‌کنندگان آن در اینستاگرام به حدود ۲۰ هزار نفر می‌رسد.

• میزان فعالیت در شبکه‌های اجتماعی سوره مهر

شبکه اجتماعی	تعداد بازدید کننده/دنبال کننده	تعداد مطلب بارگزاری شده
اینستاگرام	۱۹۳۰۰	۲۵۰۰
آپارات	۵۲۹	۲۵۰۰
تلگرام	۱۳۳۴	۲۵۰۰
جمع	۲۱۱۶۳	۱۷۰۰

▣ تولید بیش از ۱۱۰۰ دقیقه ویدئو با هدف معرفی و ترویج کتاب

بسیاری از شخصیت‌هایی که خاطرات یا زندگینامه آن‌ها در قالب کتاب‌هایی در انتشارات سوره مهر منتشر شده، بخشی از مفاخر و میراث دوره معاصر کشور هستند که تاکنون در بین اکثریت جامعه ناشناخته مانده‌اند. داستان زندگی و مقاومت شخصیت‌هایی مانند سیده زهرا حسینی، شهید نظرنژاد، سرداران دوره دفاع مقدس و انقلاب و... قابلیت تبدیل به آثار تصویری دارد که می‌تواند زمینه الگوسازی و آشنایی بیشتر جامعه با این بزرگواران را فراهم سازد. به همین منظور سوره مهر تولید فیلم مستند در مورد این شخصیت‌ها را در برنامه‌های کاری خود در سال ۹۶ قرار داده است. در سال ۹۶ در مورد کتاب‌های ذیل بیش از ۱۱۰۰ دقیقه فیلم مستند تهیه و تولید شد:

▣ کتاب‌هایی که در مورد آنها ویدئو تولید شده است:

سایه تاک/ پوتین قرمزها / دختر شینا / سفر به قبله / مجموعه داستان انقلاب / ماموستا / عصرهای کریسکان / گلستان یازدهم / روز خدا / یک عکس یک حرف / پنجره‌های تشنه / ملاقات در فکه / شاه بی شین / همافر / ناهید / چه کسی قشقرقه‌ها را می‌کشد؟ / وقتی مهتاب گم شد / سربازان نیار / پناهگاه بی‌پناه / نامه‌رسان / دارساون / هنر انقلاب / خاطرات سفیر / تاکسی سرویسی برای فاو / از جهنم سرد شین تا بهشت ارزنتاک / مجموعه کتاب‌های پیشکسوتان نیروی دریایی / موسیقی کار در مازندران / دف و دف نوازی

همچنین در این سال در مورد کتاب‌های ذیل تیزر و ویدئوی معرفی کتاب ساخته شد:

• گچ پُر

• همه سیزده سالگی‌ام

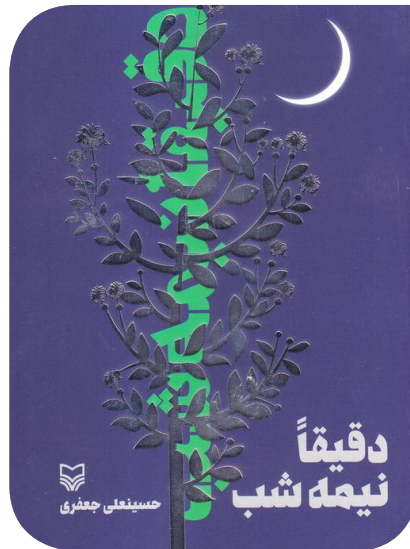
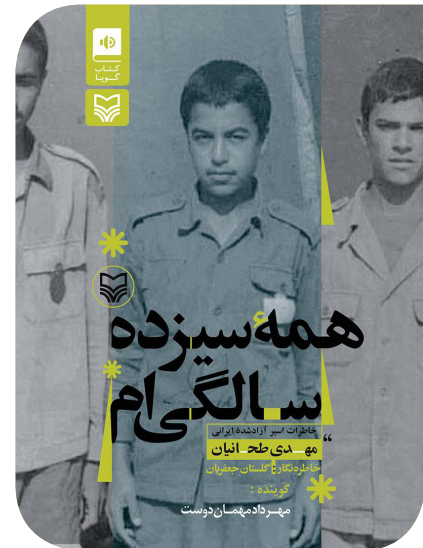
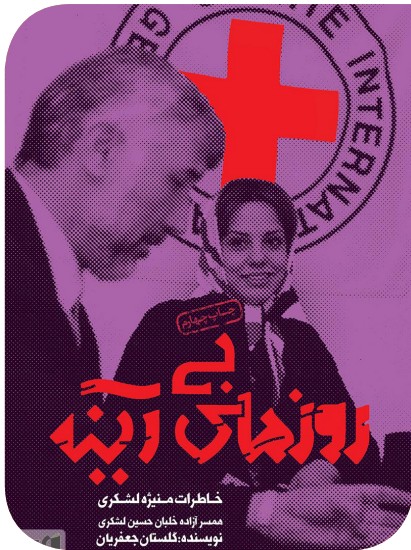
• خاطرات سفیر

• روزهای بی‌آینه

• مجموعه آن‌مان نباران

• دارساوین

• دقیقاً نیمه شب



در سال ۹۶ برای کمپین‌های ۸ سال ۸ کتاب، خط به خط، کتاب هدیه دهیم و روز کتاب‌خواری، ویدئو تولید شد.



در انتها اشاره به این نکته خالی از لطف نیست که به همت کارگاه مستند سوره مهر، مجموعه برنامه «کتیبه» با موضوع ادبیات عاشورایی برای سامانه آپارات تولید و روزانه در این شبکه پرتعداد عرضه گردید.

❑ پایگاه خبری و سایت سوره مهر به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی

پایگاه اطلاع‌رسانی سوره مهر بعد از ۱۵ سال فعالیت به‌عنوان یکی از منابع معتبر خبری در حوزه کتاب به‌حساب می‌آید. این سایت در سال ۹۶ بیش از ۴۰۰ خبر منتشر کرد که بسیاری از آنها بازتاب و انعکاس نسبتاً مناسبی در سایر رسانه‌ها داشتند. همچنین این سایت در سال ۹۶ تعداد ۱۶ گفت‌وگو با نویسندگان و دست‌اندرکاران حوزه نشر، ۴۴ گزارش خبری و موضوعی و ۱۰ مقاله و یادداشت تحلیلی درباره موضوع نشر و کتاب منتشر کرده است.

تعداد مطالب بارگزاری شده بر روی پایگاه خبری سوره مهر	
۴۰۷	خبر
۴۴	گزارش
۱۰	یادداشت
۱۶	گفتگو

همچنین در نسخه‌های عربی و انگلیسی سایت، مخاطبان بین‌المللی می‌توانند کاتالوگ محصولات سوره مهر به این زبان‌ها را مشاهده کرده و همچنین جهت خرید این محصولات به نشانی اینترنتی کتاب‌های سوره مهر در فروشگاه آمازون، ارجاع داده می‌شوند.

❑ تولید و پخش بیش از ۲۰۰ قسمت برنامه تلویزیونی

رادیو و تلویزیون به دلیل گستردگی مخاطب همواره تاثیر زیادی در جریان اطلاع‌رسانی داشته و دارند. از همین رو روابط عمومی سوره مهر در سال ۹۶، در ادامه برنامه سال‌های قبل خود به این دو رسانه توجه ویژه کرد و گروه‌های خبری صدا و سیما در بیشتر برنامه‌های سوره مهر حضور داشتند و علاوه بر آن گزارش‌های خبری متعددی از کتاب‌های این انتشارات تولید و در برنامه‌های خبری مختلف منتشر شد.

همچنین برنامه تلویزیونی «روبروی ماه» (کتاب خوانی توسط هنرمندان و بازیگران مطرح هر شب ساعت ۱۱) بیش از ۱۵۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای در شبکه آموزش و ۵۰ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای برنامه تلویزیونی «هزار و یک داستان» (معرفی کتاب‌های گروه سنی نوجوان سوره مهر، روزانه) در شبکه امید در سال ۹۶ پخش شد.

۱-۳- فعالیت‌های نوآورانه کتاب الکترونیک (سوره مهر الکترونیک)

پس از گذشت حدود ۶ سال از افتتاح و معرفی سوره مهر الکترونیک (سما) در انتشارات سوره مهر؛ این واحد نسبتاً نوپای دیروز، روند سریعی را در تولید و ارائه محصولات دیجیتال و ابزارهای الکترونیکی طی کرده است و هم‌اکنون واحدی سرزنده و شاداب است که با سبد محصولاتی رنگارنگ و عناوین متعدد، مخاطبان مختلف از گروه‌ها و رده‌های سنی متفاوت را به خود جلب کرده است.

تولید ۱۳۰۰ عنوان کتاب الکترونیک، ۳۰ عنوان کتاب صوتی، ۳۰ عنوان اپلیکیشن کتاب، به‌کارگیری نرم‌افزار واقعیت افزوده بر روی ۱۴ عنوان کتاب، عرضه ۱۲۰ عنوان کتاب بروی سامانه آمازون و پیاده‌سازی ده‌ها طرح و ایده دیگر، تنها بخشی از فعالیت‌های سوره مهر الکترونیک است.

■ غرفه برتر یازدهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

سوره مهر الکترونیک در سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در غرفه‌ای مستقل در بخش ناشران دیجیتال میزبان مخاطبان گسترده خود بود. این حضور در کنار سایر فعالین نشر الکترونیک به شکل‌گیری و هم‌افزایی هر چه بیشتر بازار نشر الکترونیک یاری رساند. همچنین سوره مهر الکترونیک در سال ۹۶ توفیق داشت تا حضوری موفق و مؤثر در یازدهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال تهران داشته باشد. غرفه سوره مهر در این دوره از نمایشگاه به عنوان غرفه برتر انتخاب و مورد تقدیر قرار گرفت.

■ تولید و عرضه ۱۳۰۰ عنوان کتاب الکترونیک

سوره مهر الکترونیک جهت عرضه نسخه الکترونیک کتاب‌های انتشارات با پلت فرم‌های داخلی و خارجی دارای قرارداد همکاری می‌باشد؛ علاوه بر این کتاب‌های الکترونیک انتشارات سوره مهر در نرم‌افزار کتابخوان اختصاصی سوره مهر هم عرضه شده است. تاکنون قریب به ۱۳۰۰ عنوان کتاب الکترونیک توسط سما تولید و از طریق این نرم‌افزار در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

از دیگر برنامه‌های موفق سوره مهر الکترونیک در سال ۹۶ می‌توان به آغاز همکاری با سامانه‌ها و پلت فرم‌های جدید اشاره کرد. در این میان سوره مهر در سال ۹۶ موفق به همکاری با سامانه‌های کت‌آپ (پشتیبانی شده توسط هوآوی)، ریتمو، پژوهان و آوانو گردید.

تعداد کتاب‌های الکترونیک عرضه شده توسط سوره مهر الکترونیک	
نام سامانه فروش	تعداد کتاب
کتابخوان اختصاصی سوره مهر	۱۰۷۸
فراکتاب	۱۰۷۸
پارس هاب	۵۵۶
چارخونه	۵۵۶
طاقچه	۳۷۵
آمازون و گوگل بوک	۱۲۰
کتاب راه	۳۳۶
پاتوق کتاب	۲۹



□ تولید اپلیکیشن کتاب تعاملی

کتاب‌های تعاملی نوع خاصی از کتاب‌های الکترونیک می‌باشند که اغلب برای کودکان و نوجوانان تولید می‌شود. در این گونه از کتاب‌ها، خواننده با کتاب و کاراکترهای موجود در کتاب تعامل نموده و به محتوای کتاب دسترسی پیدا می‌کند. این کتاب‌ها در قالب نرم‌افزارهای موبایل طراحی و اجرا شده‌اند. تاکنون تعداد ۱۳ عنوان کتاب تعاملی تولید و عرضه شده است.

در سال ۹۶ اولین اپلیکیشن تعاملی ویژه بزرگسالان به نام چت‌بوک روانه بازار گردید. در این اپلیکیشن متن کتاب‌های گفت‌وگو محور به دو قسمت پرسشگر و پاسخ دهنده تبدیل شده تا با هر بار لمس کردن کاربر به صورت پیام در قالب یک چت‌باکس نمایش داده شود.

مهم‌ترین ویژگی این گونه از کتاب‌ها تعامل کاربر با اپلیکیشن است که می‌تواند بنا به سلیقه خود کتاب مورد علاقه‌اش را از منوی اصلی اپلیکیشن انتخاب و به صورت رایگان ۳۰۰ پت ابتدایی را دریافت کند و در ادامه اگر علاقه داشت می‌تواند با پرداخت ۹۹۹ تومان تمام چت‌های کتاب را دریافت کرده و بخواند.

ویژگی دیگر این اپلیکیشن تعامل محور، نمایش عکس در فواصل بین چت‌هاست که باعث جذابیت بیشتر این اپلیکیشن می‌شود و کاربر می‌تواند تمام عکس‌های مرتبط با کتاب را در این چت‌بوک مشاهده کند. ویژگی جالب دیگر اپلیکیشن چت‌بوک، افزوده شدن کتاب‌های جدید با هر بار به روزرسانی اپلیکیشن است.

□ تولید ۱۱ عنوان کتاب گویای جدید

امروزه صنعت نشر کتاب گویا در دنیا، صنعتی بزرگ با گردش مالی قابل توجه است، که توجه شایسته به آن می‌تواند برای ارتقاء فرهنگ مطالعه کتاب و همچنین تلفیق دنیای نشر سنتی با امکانات و الزامات نشر روز و بهره‌مندی از آن در کشور ما نیز مفید باشد. تاکنون تعداد ۳۰ عنوان کتاب گویا در سوره مهر الکترونیک تولید شده است.

کتاب‌های گویای تولیدشده در سال ۹۶ عبارت‌اند از:

- وقتی مهتاب گم شد (نسخه جدید)
- همه سیزده سالگی‌ام
- گلستان یازدهم
- شنام
- زیتون سرخ
- تی لم
- آبنبات هل‌دار
- کافه خنده
- خاطرات مرضیه حدیدیچی دباغ
- گج پژ
- مجموعه ۱۰ جلدی یک کار خوب

□ عرضه ۵ عنوان فلش بوک گویا

در سال ۹۶ برای اولین بار و در ایده‌ای خلاقانه برخی کتاب‌های گویای شاخص انتشارات در قالب فلش بوک عرضه شد.

عناوین فلش بوک‌های عرضه شده در سال ۹۶ عبارت‌اند از:

- وقتی مهتاب گم شد
- فرنگیس
- دختر شینا
- آن بیست و سه نفر
- مجموعه کودک و نوجوان

همچنین ۵ عنوان جدید فلش بوک نیز در دست تولید است که در سی و یکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران به مخاطبان عرضه خواهد شد.

فلش بوک‌ها برای تسهیل در مطالعه کتاب‌های گویا ارائه می‌شود چرا که بعضاً دیده می‌شود سی‌دی و یا دی‌وی‌دی‌ها تنها در دستگاه‌های خاص خود قابلیت اجرا دارند و در همه مکان‌ها نمی‌توان از آن استفاده کرد، بر این اساس محتوای کتاب‌های صوتی روی فلش کارت‌ها عرضه شده‌اند. این فلش کارت‌ها بین ۱۶ تا ۳۲ گیگ فضا دارند و فضای باقی مانده آن مورد استفاده مخاطبان و در دسترس آنها برای جابه‌جایی فایل خواهد بود.

غرفه مستقل در نمایشگاه‌های استانی برگزار شده			
ردیف	عنوان نمایشگاه	استان	تاریخ
۱	۳۳۸ امین نمایشگاه کتاب استانی	گلستان	۲۵ تا ۳۰ مهر
۲	۳۳۶ امین نمایشگاه کتاب استانی	خراسان جنوبی	۱۷ تا ۲۲ مهر
۳	۳۴۰ امین نمایشگاه کتاب استانی	خراسان شمالی	۳ تا ۸ آبان
۴	۳۴۱ امین نمایشگاه کتاب استانی	کرمانشاه	۲۰ تا ۲۵ آبان
۵	۳۴۳ امین نمایشگاه کتاب استانی	فارس	۲ تا ۷ آذر
۶	۳۴۴ امین نمایشگاه کتاب استانی	خراسان رضوی	۹ تا ۱۵ آذر
۷	۳۴۵ امین نمایشگاه کتاب استانی	گیلان	۱۶ تا ۲۱ آذر
۸	۳۴۷ امین نمایشگاه کتاب استانی	سمنان	۲۶ آذر تا ۱ دی
۹	۳۴۹ امین نمایشگاه کتاب استانی	کرمان	۱۳ تا ۱۸ دی
۱۰	۳۵۳ امین نمایشگاه کتاب استانی	خوزستان	۲۵ تا ۳۰ بهمن
۱۱	۳۵۲ امین نمایشگاه کتاب استانی	ایلام	۱۸ تا ۲۳ بهمن
۱۲	۳۵۴ امین نمایشگاه کتاب استانی	قم	۲۵ بهمن تا ۵ اسفند
۱۳	۳۵۶ امین نمایشگاه کتاب استانی	یزد	۵ تا ۱۱ اسفند
۱۴	۳۵۷ امین نمایشگاه کتاب استانی	قزوین	۱۱ تا ۱۶ اسفند
۱۵	۳۳۹ امین نمایشگاه کتاب استانی	آذربایجان شرقی	۲ تا ۷ آبان



■ واقعیت افزوده برای ۱۴ کتاب

Augmented Reality یا همان واقعیت افزوده عملاً پل ارتباطی بین دنیای واقعی و دنیای مجازی به وجود می‌آورد. AR محیطی دیداری و شنیداری است که اطلاعاتی افزون بر آنچه از محیط پیرامون خود توسط حواس پنجگانه دریافت می‌کنیم، در اختیار ما قرار می‌دهد. سوره مهر الکترونیک نیز از این تکنولوژی استفاده کرده و دارای نرم‌افزار واقعیت افزوده اختصاصی می‌باشد. در این راستا کتاب کد ۲۴ یا بوف کور چگونه ساخته و پرداخته شد به طور کامل مجهز به این تکنولوژی گردید. در حال حاضر ۱۴ عنوان کتاب دیگر نیز دارای امکان واقعیت افزوده می‌باشند.

لینک دریافت این نرم‌افزار: <https://www.sooremehr.ir/fa/AugmentedReality>

■ سامانه نظرسنجی از مخاطبان

اخذ بازخورد از مخاطبان و جمع‌آوری آرا و نظرات ایشان همواره یکی از دغدغه‌های اساسی مدیران سوره مهر بوده است. برای ما مهم است که مخاطبان چه نظری در مورد محصول ما دارند، با مؤلفه‌های یک کتاب از جمله: طرح جلد، کیفیت تولید، اثرگذاری متن و غیره چگونه ارتباط برقرار می‌نمایند و در نهایت از نظر آنها چه عواملی در بهبود کیفیت یک اثر نقش دارد؛ تا مجموع این نظرات در بخش پایش سوره مهر مورد آنالیز قرار گرفته و در تولید آثار بعدی مورد توجه قرار گیرند.

در سال ۹۶ سوره مهر سامانه‌ای داخلی تحت عنوان سامانه نظرسنجی سوره مهر راه‌اندازی نمود. طی این فرآیند، در پشت جلد هریک از کتاب‌های سوره مهر یک QR-Code درج می‌شود که کاربر با اسکن آن وارد صفحه نظرسنجی مربوط به کتاب شده و به تکمیل پرسشنامه اقدام می‌کند.

■ ۱-۴- حضور فعال در نمایشگاه‌های کتاب داخلی و خارجی

■ حضور در بیش از ۸۰ نمایشگاه داخلی

سوره مهر در راستای خط‌مشی‌ها و استراتژی‌های خود که ایجاد امکان دسترسی راحت به کتاب است نسبت به برگزاری بیش از ۸۰ نمایشگاه کتاب در مدارس، دانشگاه‌ها و سازمان‌ها در سال ۹۶ اقدام نموده‌است. همچنین این ناشر در نمایشگاه ناشران جهان اسلام در مشهد، حضوری فعال داشت. در ادامه لیست نمایشگاه‌های استانی و سایر نمایشگاه‌های سوره مهر در سال ۹۶ آمده‌است:

• سایر نمایشگاه‌های برگزار شده به صورت مستقیم توسط خود انتشارات

ردیف	نام نمایشگاه	تاریخ
۱	دبیرستان دخترانه رفاه	۱۳۹۶/۰۳/۰۱
۲	دبیرستان کمال	۱۳۹۶/۰۳/۰۳
۳	دبیرستان شهید طیبه مهنرنامی	۱۳۹۶/۰۳/۰۹
۴	فرهنگسرای گلستان	۱۳۹۶/۰۵/۲۴
۵	دبیرستان پسرانه فرهنگ سیدخندان	۱۳۹۶/۰۶/۰۱
۶	موسسه فرهنگی شکوفه	۱۳۹۶/۰۶/۰۶
۷	دبیرستان دخترانه فرهنگ	۱۳۹۶/۰۷/۱۰
۸	دبیرستان فرزندگان یک	۱۳۹۶/۰۷/۱۰
۹	موسسه حرا	۱۳۹۶/۰۷/۱۱
۱۰	مسجد جامع حضرت ابوالفضل (ع)	۱۳۹۶/۰۷/۱۲
۱۱	گروه تخصصی شهید رجایی	۱۳۹۶/۰۷/۱۲
۱۲	بسیج دانشجویی دانشگاه شهید رجایی	۱۳۹۶/۰۷/۱۲
۱۳	دبیرستان فرزندگان ۶	۱۳۹۶/۰۷/۱۸
۱۴	دبیرستان امام صادق (ع)	۱۳۹۶/۰۷/۱۸
۱۵	بسیج دانشجویی دانشگاه علم و صنعت	۱۳۹۶/۰۷/۱۸
۱۶	سازمان قضایی نیروهای مسلح	۱۳۹۶/۰۷/۱۸
۱۷	دبیرستان نمونه دولتی شهید مصطفی احمدی روشن کرج	۱۳۹۶/۰۷/۱۹
۱۸	هیئت شهدای گمنام دانشگاه علم و صنعت	۱۳۹۶/۰۷/۱۹
۱۹	دارالقرآن ام الائمه (س) مسجد فاطمیه	۱۳۹۶/۰۷/۲۲
۲۰	موسسه آرش - نمایشگاه حفظ حریم حرم	۱۳۹۶/۰۷/۲۳
۲۱	مدرسه علمیه حضرت زینب کبری (س)	۱۳۹۶/۰۷/۲۳
۲۲	حوزه مقاومت بسیج بانک سپه	۱۳۹۶/۰۷/۲۵
۲۳	بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد واحد علوم پزشکی	۱۳۹۶/۰۷/۲۹
۲۴	بسیج دانشجویی دانشکده علوم پزشکی و مامایی دانشگاه تهران	۱۳۹۶/۰۷/۲۹
۲۵	دبیرستان شهید باهنر	۱۳۹۶/۰۸/۰۱
۲۶	دبیرستان فرزندگان ورامین	۱۳۹۶/۰۸/۰۲
۲۷	بسیج دانشجویی دانشکده فنی دانشگاه تهران	۱۳۹۶/۰۸/۰۳
۲۸	دبیرستان دانش	۱۳۹۶/۰۸/۰۶
۲۹	روزنامه اتفاقیه	۱۳۹۶/۰۸/۰۶
۳۰	پخش مهر	۱۳۹۶/۰۸/۰۸
۳۱	بسیج دانشجویی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران	۱۳۹۶/۰۸/۰۸
۳۲	کانون کتاب و کتابخوانی دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۹۶/۰۸/۰۸



۱۳۹۶/۰۸/۱۶	حوزه بسیج خواهران الزهرا شهرستان دلیجان	۳۳
۱۳۹۶/۰۸/۱۶	بسیج دانشجویی واحد دندانپزشکی دانشگاه آزاد	۳۴
۱۳۹۶/۰۸/۲۳	دبیرستان فرزنانگان یک	۳۵
۱۳۹۶/۰۸/۲۷	مجتمع آموزشی مجتهد بانو امین	۳۶
۱۳۹۶/۰۸/۲۹	دبستان دخترانه رفاه	۳۷
۱۳۹۶/۰۸/۳۰	دبستان مهدا	۳۸
۱۳۹۶/۰۸/۳۰	دبیرستان معصومیه	۳۹
۱۳۹۶/۰۸/۳۰	دبیرستان دانشفر	۴۰
۱۳۹۶/۰۸/۳۰	دبیرستان سرای دانش	۴۱
۱۳۹۶/۰۹/۰۷	دبیرستان پسرانه علوم و معارف امام صادق (ع)	۴۲
۱۳۹۶/۰۹/۰۷	دانشکده فنی و حرفه‌ای سمانتهران	۴۳
۱۳۹۶/۰۹/۰۷	دبیرستان صالح	۴۴
۱۳۹۶/۰۹/۰۷	دبیرستان راه شایستگان	۴۵
۱۳۹۶/۰۹/۱۱	مدرسه علمیه حضرت معصومه (س) دماوند	۴۶
۱۳۹۶/۰۹/۱۱	دبیرستان سما ۲ دختران	۴۷
۱۳۹۶/۰۹/۱۲	دبیرستان محراب	۴۸
۱۳۹۶/۰۹/۱۲	دبیرستان شریف	۴۹
۱۳۹۶/۰۹/۱۲	دبیرستان شهید باهنر	۵۰
۱۳۹۶/۰۹/۱۳	دبیرستان شهید بهشتی	۵۱
۱۳۹۶/۰۹/۱۳	دبیرستان نرگس	۵۲
۱۳۹۶/۰۹/۱۸	دبیرستان صلحا	۵۳
۱۳۹۶/۰۹/۱۸	دبیرستان دخترانه وحدت لواسان	۵۴
۱۳۹۶/۰۹/۱۸	دانشکده پیراپزشکی دانشگاه شهید بهشتی	۵۵
۱۳۹۶/۰۹/۱۹	موسسه نسکستان	۵۶
۱۳۹۶/۰۹/۱۹	بسیج دانشجویی دانشکده داروسازی دانشگاه آزادعلوم پزشکی	۵۷
۱۳۹۶/۰۹/۱۹	دبیرستان نورعلوی	۵۸
۱۳۹۶/۰۹/۲۱	مدرسه علمیه نورالزهرا (س)	۵۹
۱۳۹۶/۰۹/۲۱	دبیرستان شهدای مکه	۶۰
۱۳۹۶/۰۹/۲۶	دبستان شهدای هفتم آذر	۶۱
۱۳۹۶/۰۹/۲۶	دانشگاه امام صادق (ع) واحد فرهنگی	۶۲
۱۳۹۶/۱۰/۰۲	جامعه اسلامی دانشجویان دانشگاه تهران	۶۳
۱۳۹۶/۱۰/۰۲	دبیرستان دخترانه مفید (دوره اول)	۶۴
۱۳۹۶/۱۰/۰۴	مدرسه قرآنی ریحانه النبی	۶۵
۱۳۹۶/۱۰/۰۵	دبستان شریعت شهرستان کلاچای	۶۶
۱۳۹۶/۱۰/۰۹	دبستان محمدیه	۶۷

۱۳۹۶/۱۰/۱۲	دیبرستان مشکات	۶۸
۱۳۹۶/۱۰/۱۶	دیبرستان پسرانه امام صادق (ع) دوره دوم	۶۹
۱۳۹۶/۱۰/۱۹	حوزه مقاومت بسیج حضرت زینب (س) گلپهار مشهد	۷۰
۱۳۹۶/۱۰/۱۹	دیبرستان علامه حلی ۳	۷۱
۱۳۹۶/۱۰/۲۰	ادبستان امام هادی (ع)	۷۲
۱۳۹۶/۱۱/۰۹	بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)	۷۳
۱۳۹۶/۱۱/۱۴	دیبرستان دخترانه شهدای مولفه اسلامی	۷۴
۱۳۹۶/۱۱/۲۱	دبستان سرمد لواسان	۷۵
۱۳۹۶/۱۱/۲۱	دیبرستان دخترانه فیض کاشانی	۷۶
۱۳۹۶/۱۱/۲۳	نهاد رهبری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	۷۷
۱۳۹۶/۱۱/۲۸	دیبرستان فرزندگان ۴	۷۸
۱۳۹۶/۱۱/۲۸	دیبرستان روشنگر	۷۹
۱۳۹۶/۱۱/۳۰	موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران (استان بوشهر)	۸۰
۱۳۹۶/۱۲/۰۲	دیبرستان سبحان	۸۱
۱۳۹۶/۱۲/۰۶	مجمع آموزشی نور ایمان	۸۲
۱۳۹۶/۱۲/۰۶	پایگاه بسیج مسجد بقیه...	۸۳
۱۳۹۶/۱۲/۰۷	دیبرستان علامه حلی مهرآباد	۸۴
۱۳۹۶/۱۲/۱۳	دیبرستان دوره اول تزکیه	۸۵
۱۳۹۶/۱۲/۱۵	دانشگاه الزهرا (س)	۸۶
۱۳۹۶/۱۲/۱۵	دیبرستان خدیجه کبری (س)	۸۷

■ حضور مستقل در ۳ نمایشگاه بین‌المللی

از جمله فعالیت‌های ویژه سوره مهر در سال ۹۶ می‌توان به شرکت در ۳ نمایشگاه بین‌المللی اشاره کرد. سوره مهر ضمن تعامل با مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در نمایشگاه کتاب شهرهای دهلی نو، بلونیا و پاریس حضور داشته و در قالب اعزام کارشناس و یک میز مستقل در غرفه ایران، به ارائه آثار خود پرداخته است.

- حضور مستقل در نمایشگاه کتاب دهلی نو
- حضور مستقل در نمایشگاه کتاب پاریس
- حضور با میز مستقل در نمایشگاه کتاب بلونیا

۵ ترجمه و انتشار بیش از ۷۰ عنوان کتاب در خارج از کشور

ادبیات انقلاب، چنان که در شأن مقام و مرتبه‌اش باشد، در خارج از مرزها چه برای مخاطبان هم‌زبان و چه برای مخاطبان زبان‌های دیگر شناخته‌شده نیست. در سال ۱۳۹۶، بیش از ۷۰ عنوان از کتاب‌های سوره مهر به زبان‌های خارجی ترجمه‌شده که این اتفاق طی قرارداد با ناشران خارجی، صورت پذیرفته است.

۵ قرارداد انتشار ۱۲ عنوان کتاب به زبان‌های عربی و آلمانی با نشر میم لبنان

در این سال تعداد ۱۲ عنوان از کتاب‌های سوره مهر طی قراردادی با انتشارات میم لبنان به زبان‌های عربی و آلمانی ترجمه و در کشورهای حاشیه خلیج فارس توزیع شده‌اند. لیست این کتاب‌ها عبارت‌اند از:

• قرارداد با انتشارات میم لبنان

۵ قرارداد انتشار ۱۹ عنوان کتاب با بنیاد مطالعات اسلامی روسیه

همچنین در سال ۹۶ تعداد ۱۹ عنوان از کتاب‌های سوره مهر طی قراردادی با بنیاد صدرای روسیه به زبان روسی ترجمه و توسط انتشارات AST روسیه چاپ و توزیع شده‌است. آثار ترجمه‌شده به روسی که در کشور روسیه چاپ و توزیع شده‌اند:

۱. مجموعه ده جلدی شکرستان

۲. سفر به گرای ۲۷۰ درجه

۳. آه با شین

۴. دختر شینا

۵. لبخند مسیح

۶. فال خون

۷. مردگان باغ سبز

۸. شطرنج با ماشین قیامت

۹. قصه‌های شیرین ایرانی

۱۰. اسماعیل

• تفاهم‌نامه همکاری با بنیاد مطالعات اسلامی روسیه

۵ انتشار ۱۴ عنوان سایر آثار ترجمه‌شده در سال ۹۶

سایر آثار ترجمه‌شده که در سال ۹۶ در داخل و خارج از کشور که توسط نشر سوره مهر و برخی ناشران بین‌المللی به چاپ رسیده‌اند عبارت‌اند از:

- ۱- گزیده‌ی شعر طاهره صفارزاده / به زبان انگلیسی / به انتخاب محمدجواد آسمان / مترجم: سیدصدرالدین صفوی / ۲۰۱۷ / انتشارات آکادمی مطالعات ایرانی لندن / انگلستان / شابک: ۹۷۸۱۹۰۹۵۳۸۲۰۷.
- ۲- گزیده‌ی شعر قیصر امین‌پور / به زبان انگلیسی / به انتخاب محمدجواد آسمان / مترجم: سیده شهیده صفوی / ۲۰۱۷ / انتشارات آکادمی مطالعات ایرانی لندن / انگلستان / شابک: ۹۷۸۱۹۰۹۵۳۸۱۵۳.
- ۳- گزیده‌ی شعر سلمان هراتی / به زبان انگلیسی / به انتخاب محمدجواد آسمان / مترجم: سیده شهیده صفوی / ۲۰۱۷ / انتشارات آکادمی مطالعات ایرانی لندن / انگلستان / شابک: ۹۷۸۱۹۰۹۵۳۸۱۸۴.
- ۴- گزیده‌ی شعر سیدعلی موسوی گرم‌رودی / به زبان انگلیسی / به انتخاب محمدجواد آسمان / مترجم: سیده شهیده صفوی / ۲۰۱۷ / انتشارات آکادمی مطالعات ایرانی لندن / انگلستان / شابک: ۹۷۸۱۹۰۹۵۳۸۱۳۹.
- ۵- گزیده‌ی شعر علیرضا قزوه / به زبان انگلیسی / به انتخاب محمدجواد آسمان / مترجم: سیدصدرالدین صفوی / ۲۰۱۷ / انتشارات آکادمی مطالعات ایرانی لندن / انگلستان / شابک: ۹۷۸۱۹۰۹۵۳۸۱۴۶.
- ۶- ناگاه به آسمان آبی نگاه کردم (گزیده‌ی شعر معاصر ایران) / به زبان گُره‌ای / گردآورندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / ۲۰۱۷ / ترجمه و انتشار: انتشارات مؤسسه‌ی ترجمه‌ی ادبی / سئول - گُره‌ی جنوبی / شابک: ۹۷۹۱۱۸۷۹۴۷۴۰۰.
- ۷- نگین‌های پُرتالو (گزیده‌ی شعر معاصر ایران) / به زبان ارمنی / گردآورندگان: علی‌رضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: سوکیاس هاکوپ کورکجیان (واراند) / ۲۰۱۷ / انتشارات ادیت‌پرینت / ایروان - ارمنستان / شابک: ۹۷۸۹۹۳۹۷۵۱۳۰۶.
- ۸- خواب زیر شکوفه‌های هلو (گزیده‌ی شعر معاصر کشور گُره) / به زبان فارسی / مترجم: محسن کریمی راهجردی / ویرایش و مقدمه: علیرضا قزوه / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره‌ی مهر / تهران - ایران / شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۱۶۷۷۸.
- ۹- منِ او (أناهُ) / به زبان عربی / نویسنده: رضا امیرخانی / مترجم: محمدجواد علی، عقیل خورشیا / ۲۰۱۷ / انتشارات دارالمعارف الحکمیة / بیروت - لبنان / شابک: ۹۷۸۶۱۴۴۴۰۰۷۹۱.
- ۱۰- زمانی برای بزرگ‌شدن / به زبان اردو / نویسنده: محسن مؤمنی شریف / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره‌ی مهر / تهران - ایران / شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۱۷۱۷۱.
- ۱۱- چرا؟ چرا؟ (داستان کودک و نوجوان با موضوع عاشورا) / به زبان‌های انگلیسی و عربی / نویسنده و تصویرگر: کلر ژوبرت / مترجمان: مژگان برخوردار و حورا میلانی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره‌ی مهر / تهران - ایران / شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۱۷۵۴۶.
- ۱۲- لبخند مسیح / به زبان روسی / نویسنده: سارا عرفانی / مترجم: الکساندر آندروشکین / ۲۰۱۷ / انتشارات صدرا / مسکو - روسیه.
- ۱۳- فال خون / به زبان روسی / نویسنده: داوود غفارزادگان / مترجم: یوگنیا نیکیتنکو / ۲۰۱۷ / انتشارات صدرا / مسکو - روسیه.
- ۱۴- شعر مدرن ایران / به زبان انگلیسی / گردآورندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: دکتر عزیز مهدی / ۲۰۱۷ / انتشارات روپا / دهلی نو / هندوستان / شابک: ۹۷۸۸۱۲۹۲۵۳.



■ انتشار الکترونیک (E-Book) ۲۵ عنوان از آثار ترجمه‌شده در سال ۹۶

همچنین تعداد ۲۵ عنوان از کتاب‌های ترجمه‌شده به صورت کتاب الکترونیک (E-Book) در سامانه کتابخوان اختصاصی سوره مهر عرضه شده‌است، لیست این کتاب‌ها عبارتست از:

- ۱- گزیده‌ی شعر شاعران معاصر ایران / به زبان ایتالیایی / گردآوردگان: علی‌رضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: غلامرضا امامی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۲- خاطرات احمد احمد / به زبان انگلیسی / نویسنده: محسن کاظمی / مترجم: محمد کریمی / ویراستار: حنا دیوان‌بیگی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۳- اگر بابا بمیرد / به زبان انگلیسی / نویسنده: محمدرضا سرشار / مترجم: دکتر عزیز مهدی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۴- اگر بابا بمیرد / به زبان اردو / نویسنده: محمدرضا سرشار / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۵- اگر بابا بمیرد / به زبان اسپانیایی / نویسنده: محمدرضا سرشار / مترجم: دکتر نجمه شبیری / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۶- اگر بابا بمیرد / به زبان هندی / نویسنده: محمدرضا سرشار / مترجم: دکتر عزیز مهدی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۷- اگر بابا بمیرد / به زبان روسی / نویسنده: محمدرضا سرشار / مترجم: دکتر آنا برزینا / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۸- منِ او (أناهُ) / به زبان عربی / نویسنده: رضا امیرخانی / مترجم: محمدجواد علی، عقیل خورش / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۹- قصه‌های سبلان / به زبان عربی / نویسنده: محمدرضا بایرامی / مترجم: أمل ابراهیم / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۰- هی یو / به زبان ترکی استانبولی / نویسنده: سعید ابوطالب / مترجم: ویصل باشچی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۱- مهمان صخره‌ها / به زبان انگلیسی / نویسنده: راحله صبوری / مترجم: محسن کریمی راهجردی / ویراستار: عزیز مهدی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۲- عشق خامه‌ای / به زبان اسپانیایی / نویسنده: شهرام شفیعی / مترجم: فاطمه محمدعلی مدی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۳- گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران / به زبان ترکی استانبولی / گردآورنده: راضیه تجار / مترجم: ویصل باشچی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۴- گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران / به زبان اردو / گردآورنده: راضیه تجار / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۵- فرنگیس / به زبان اردو / نویسنده: مهناز فتاحی / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۶- گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران / به زبان عربی / گردآورنده: راضیه تجار / مترجم: حوراء میلانی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۷- گزیده داستان‌های کوتاه زنان نویسنده معاصر ایران / به زبان روسی / گردآورنده: راضیه تجار / مترجم: آنا برزینا / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.
- ۱۸- گزیده شعر زنان شاعر معاصر ایران / به زبان اردو / گردآورنده: فریبا یوسفی / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۱۹- گزیده شعر شاعران معاصر ایران / به زبان ترکی آذری با رسم الخط باکو / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: وحید طلعت / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۰- گزیده شعر شاعران معاصر ایران / به زبان ترکی آذری با رسم الخط تبریز / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: وحید طلعت / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۱- گزیده شعر شاعران معاصر ایران ۱ / به زبان عربی / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: موسی بیدج / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۲- گزیده شعر شاعران معاصر ایران / به زبان اردو / به صورت دوزبانه / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: احمد شهریار / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۳- گزیده شعر صلح ایران / به زبان ترکی استانبولی / گردآورنده: مجید سعدآبادی / مترجم: ویصل باشچی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۴- شعر مدرن ایران / گزیده شعر شاعران معاصر ایران / به زبان انگلیسی / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: دکتر عزیز مهدی / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.

۲۵- شعر معاصر ایران (نگین‌های پُر تالُل) / گزیده شعر شاعران معاصر ایران / به زبان ارمنی / گردآوردندگان: علیرضا قزوه، مصطفی علی‌پور، محمدجواد آسمان / مترجم: سوکیاس هاکوپ کورکجیان (واراند) / ۱۳۹۶ / انتشارات سوره مهر / تهران، ایران.



۵۳- انتشار کتاب (کمیت آثار، کیفیت آثار و موضوعات آثار منتشر شده)

۵ انتشار ۴۷۹ عنوان کتاب در سال ۹۶

در سال ۱۳۹۶ تعداد ۴۷۹ عنوان کتاب شامل ۲۶۹ عنوان چاپ اول و ۲۱۰ عنوان تجدید چاپ در زمینه‌های ادبیات داستانی، شعر، پژوهش، ادبیات انقلاب اسلامی، سینما، موسیقی و تجسمی در انتشارات سوره مهر منتشر شده است. (پیوست)

علاوه بر این بیش از ۸۰ عنوان کتاب نیز در سال ۹۷ چاپ شده است که در نمایشگاه کتاب سال جاری عرضه خواهد شد.

- تعداد عناوین و صفحات منتشر شده به تفکیک چاپ اول و تجدید چاپ ۱۳۹۶

۵ کیفیت آثار منتشر شده بر اساس قطع

ردیف	شرح	چاپ اول	تجدید چاپ	جمع کل
۱	پالتویی	۱۳	۱۹	۳۲
۲	خشتی	۳۴	۰	۳۴
۳	رحلی	۱۴	۱	۱۵
۴	رقعی	۱۷۱	۱۶۵	۳۳۶
۵	غیره	۵	۰	۵
۶	وزیری	۲۷	۳	۳۱
۷	وزیری کوچک	۵	۱۹	۳۴
۸	جیبی	۰	۲	۲

۵ خلاقیت در تولید و تکنیک‌های چاپ

در سال ۹۶ تلاش شد مشابه با سال‌های پیش، خلاقیت و نوآوری در تولیدات سوره مهر بروز پیدا کند. این خلاقیت و نوآوری تمامی مراحل تولید از جمله صفحه آرایی، تصویرگری و همچنین تولید فنی، تکنیک‌های چاپ و صحافی را شامل می‌شود.

۵ استفاده از کاغذ بالک در کلیه کتاب‌ها

در سال ۹۶ در تولید کلیه کتاب‌های سوره مهر از کاغذ بالک استفاده شد. کیفیت بالاتر، وزن کمتر و رنگ مناسب برای مطالعه از جمله ویژگی‌های این نوع کاغذ محسوب می‌شود.

۵ دوخت خیاطی به جای منگنه در صحافی کتاب‌های کودک

در صحافی کلیه کتاب‌های کودک سوره مهر جای استفاده از چسب و منگنه، کتاب‌ها به وسیله چرخ خیاطی، دوخته شدند. این تکنیک باعث عدم جدایی کاغذها از هم و همچنین پیوستگی کاغذها و عمر بیشتر کتاب می‌شود.

❑ تولید کتاب در قطع جدید

در سال ۹۶ همچنین در تولید کتاب‌های نوجوان سوره مهر نیز شاهد خلاقیت در چاپ بودیم به نحوی که این کتاب‌ها در سایزی کوچکتر از پالتویی به چاپ رسیده و برش این کتاب‌ها نیز به صورت مورب (گرد) انجام گرفته است. همچنین کتاب‌های کودک به شکل مدل‌دار برش خورده‌اند.

ردیف	شرح	چاپ اول	تجدید چاپ	جمع کل
۱	تعداد عناوین	۲۶۹	۲۱۰	۳۷۹
۲	تیراژ	۶۶۶,۳۳۰	۵۱۲,۶۶۰	۱,۱۷۹,۰۹۰
۳	تعداد صفحات	۱۲۷,۶۹۱,۲۵۰	۱۵۷,۲۳۲,۹۲۰	۲۸۳,۹۲۶,۱۷۰

❑ تولید کتاب شش گوشه با تکنیک‌های متعدد چاپ

این کتاب که به موضوع نصب ضریح مطهر امام حسین (ع) در شهر کربلا می‌پردازد با الهام از طرح کتیبه‌های ضریح و با تکنیک فویل کوب و قالب دای‌کات و بهره‌گیری از لمینت و طلق تولید شده است.

❑ قالب و موضوعات منتشر شده (تعداد عناوین در هر موضوع)

انتشارات سوره مهر در سال ۱۳۹۶ با توجه به نیازهای علمی و فرهنگی جامعه نسبت به انتشار آثار تالیفی ارزشمند از نویسندگان زبده در قالب‌ها و موضوعات متنوع با رویکرد فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی و اعتلای هنر انقلاب اقدام نمود که تعداد این آثار به تفکیک در ذیل آمده است.

- موسیقی ۱۳ عنوان
- شعر ۳۲ عنوان
- داستان و رمان ۲۹ عنوان
- ادبیات پایداری (دفاع مقدس و انقلاب اسلامی) ۶۳ عنوان
- پژوهش ادبی ۲۴ عنوان
- پژوهش هنر ۱۰ عنوان
- نمایش‌نامه ۲۱ عنوان
- کودک و نوجوان ۸۷ عنوان



□ تولید بیش از ۸۰ عنوان کتاب برای کودکان و نوجوانان

از برنامه‌های اصلی انتشارات سوره مهر در سال ۱۳۹۶ تمرکز بر انتشار آثار فاخر برای مخاطب کودک و نوجوان بود. آنچه در حال حاضر در حوزه ادبیات خردسال و کودک و نوجوان در کشور وجود دارد عمدتاً آثار ترجمه‌ای خارجی است که هیچ تناسب و سنجی با روحیه و ذائقه خردسالان و کودکان ایرانی ندارد. به همین منظور نیازمند این هستیم که نویسندگان کودک و نوجوان به‌صورت حرفه‌ای به تولید و انتشار کتاب با توجه به ویژگی‌ها و نمادهای فرهنگ بومی برای این گروه سنی بپردازند.

• تعداد عناوین کتاب منتشر شده برای کودک و نوجوان به تفکیک چاپ اول و تجدید چاپ ۹۶

ردیف	چاپ اول	تجدید چاپ	جمع کل
۱	تعداد عناوین	۸۷	۳۸
۲	تیراژ	۲۳۵۸۲۰	۱۰۳۴۹۰
۳	تعداد صفحات	۱۱۴۳۰۲۸۰	۱۵۶۹۱۴۶۰

□ توصیه و یادداشت تجلیل رهبر فرزانه انقلاب

یکی از افتخارات سوره مهر این است که انتشار کتاب‌هایش مورد توجه رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است. در میان کتاب‌های سوره مهر تاکنون ۳۲ عنوان کتاب مزین به تقریظ معظم له گردیده است که در سال ۹۶ نیز ایشان، زنان و دختران ایرانی را به خواندن کتاب خاطرات سفیر تشویق نمودند.

□ ۴- جوایز سوره مهر در سال ۹۶

حضور آثار یک ناشر در میان جوایز مختلف با دیدگاه‌ها و سلاقی متفاوت می‌تواند به نوعی نشانه فراگیر و باکیفیت بودن آثار آن ناشر باشد

جوایز ادبی کسب شده توسط سوره مهر در سال ۹۶ به این شرح است:

- انتشارات سوره مهر ناشر برگزیده سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
- انتشارات سوره مهر ناشر برگزیده هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- کتاب «فرنگیس» برگزیده هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- کتاب «عصرهای کریسکان» اثر تقدیری هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- کتاب «رانده‌شدگان» اثر تقدیری هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- کتاب «زندان موصل» اثر تقدیری هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- کتاب «اثر نشان» اثر تقدیری هفتمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس

- کتاب «نمایشنامه‌نویسی عروسی» تألیف سیمین امیریان اثر تقدیری پانزدهمین جشنواره کتاب رشد
- کتاب «وقتی مهتاب گم شد» خاطرات شهید علی خوش‌لفظ نوشته حمید حسام، جایزه نویسندگی حوزه انقلاب اسلامی در چهارمین همایش ارتقای کیفیت آثار و محصولات فرهنگی
- کتاب «همه سیزده سالگی‌ام» خاطرات مهدی طحانیان نوشته گلستان جعفری، جایزه نویسندگی دفاع مقدس در چهارمین همایش ارتقای کیفیت آثار و محصولات فرهنگی
- کتاب «گلستان یازدهم» خاطرات زهرا پناهی‌روا همسر شهید علی چیت‌سازیان، نوشته بهناز ضرابی‌زاده، جایزه کتاب خاطرات شهدای دفاع مقدس حوزه هنری انقلاب اسلامی در چهارمین همایش ارتقای کیفیت آثار و محصولات فرهنگی

■ نشش دوره ناشر برگزیده (ناشر برگزیده نمایشگاه ۱۳۹۶)

اهالی کتاب و نشر، نمایشگاه کتاب تهران را نوروز نشر می‌دانند. سوره مهر که این سال‌ها همواره یکی از شلوغ‌ترین غرفه‌ها را در نمایشگاه کتاب تهران داشته، در نمایشگاه ۹۶ هم خوش درخشید و علاوه بر موفقیت در طراحی غرفه و استقبال مخاطبان، توانست عنوان ناشر برگزیده سال را هم به خود اختصاص دهد. این هفتمین سالی بود که سوره مهر عنوان ناشر برتر را از آن خود می‌کرد.

اداره كل روابط عمومى وامور بين الملل





کار اطلاع‌رسانی، کار ظریفی است؛ این‌طور نیست که یک نفر مقابل دوربین بنشیند و خطاب به مردم بگوید که ما این کار را کردیم، آن کار را کردیم؛ مردم هم وقتی شنیدند، کاملاً همه قبول کنند و باور کنند که بله، این کارها شده! اصلاً اطلاع‌رسانی این‌گونه نیست. اطلاع‌رسانی یک کار هنرمندانه است.... به‌طور هنرمندانه اطلاع‌رسانی کنید تا مردم تا عمق جانشان قبول کنند.

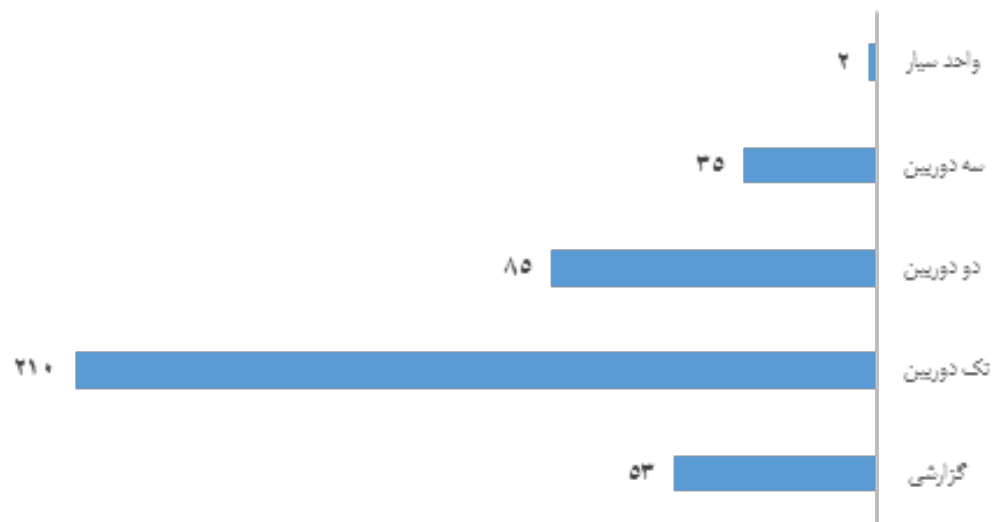
(دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت ۱۳۸۶/۰۶/۰۴)

همایش و محافل برگزار شده توسط اداره کل روابط عمومی

نام همایش	تاریخ	توضیح
بزرگداشت شهید شعبان نصیری	۹۶/۴/۹	بزرگداشت شهید مدافع حرم شعبان نصیری
مراسم سالگرد شهدای غواص	۹۶/۴/۲۸	دومین سالگرد خاکسپاری شهدای غواص در حوزه هنری
بزرگداشت (سفیران انقلاب) شهید رکن آبادی	۹۶/۶/۲۱	دومین یادواره «سفیران مقاومت»
جشن سخن	۹۶/۶/۲۲	
غنچه‌های مقاومت	۹۶/۶/۲۶	جشن تولدی متفاوت برای فرزندان شهدای مدافع حرم
مراسم هفته پژوهش	۹۶/۹/۲۱	مراسم هفته پژوهش
رونمایی از کتاب پزشک پرواز	۹۶/۱۱/۲۴	کتاب خاطرات دکتر محمدتقی خرسندی آشتیانی
ضيافت افطاری هنرمندان	۹۶/۳/۹	نشست صمیمانه ضیافت افطاری
روز خبرنگار	۹۶/۵/۲۱	سالروز خبرنگار

فعالیت‌های سمعی و بصری

تعداد برنامه‌های تصویربرداری شده به تفکیک					برنامه‌های مستندسازی شده
گزارشی	تک دوربین	دو دوربین	سه دوربین	واحد سیار	
۵۳	۲۱۰	۸۵	۳۵	۲	۳۸۵

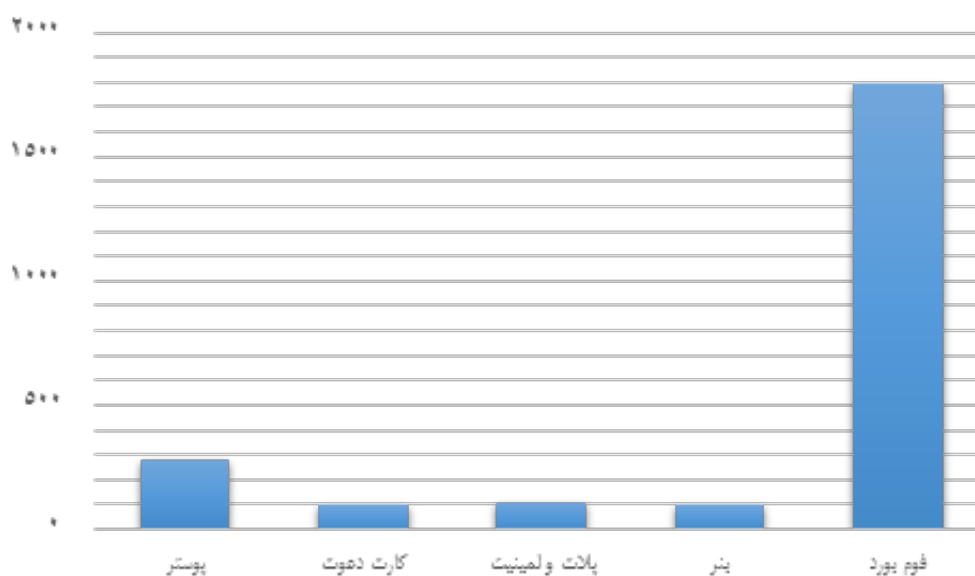


فعالیت اداره تبلیغات و انتشارات (حوزه طراحی و چاپ)

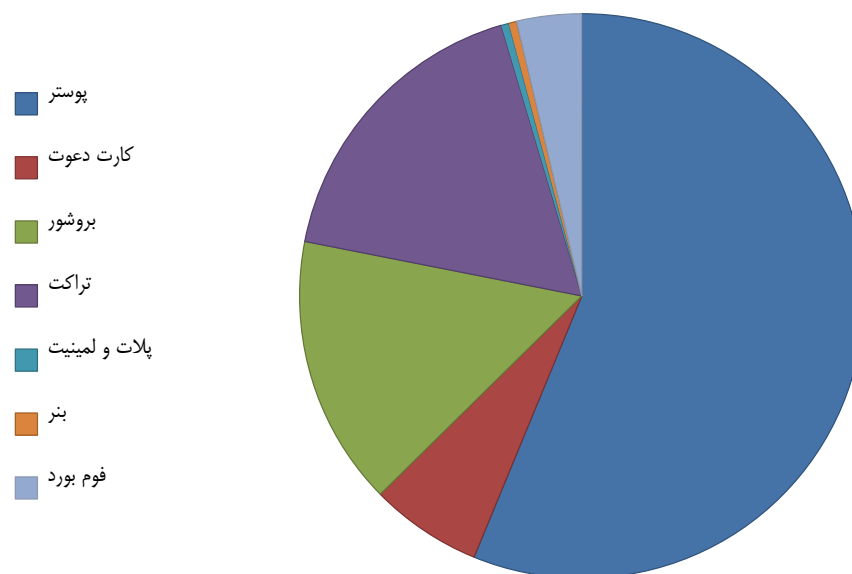
چاپ شده								
پوستر	کارت دعوت	بروشور	تراکت	پلات و لمینت	بنر	فوم بورد	نشریه و بولتن	بلیت
۵۵۰۰۰	۶۲۰۰	۱۵۲۰۰	۱۷۰۰۰	۳۲۰	۳۵۰	۱۸۵۰	۲ (از هر کدام ۴۰۰ سری چاپ شده)	۳۸۰۰۰۰۰۰

طراحی شده					
پوستر	کارت دعوت	پلات و لمینت	بنر	فوم بورد	نشریه و بولتن
۲۸۰	۱۰۰	۱۱۰	۱۰۰	۱۸۰۰	۲

نمودار تبلیغات و انتشارات طراحی شده

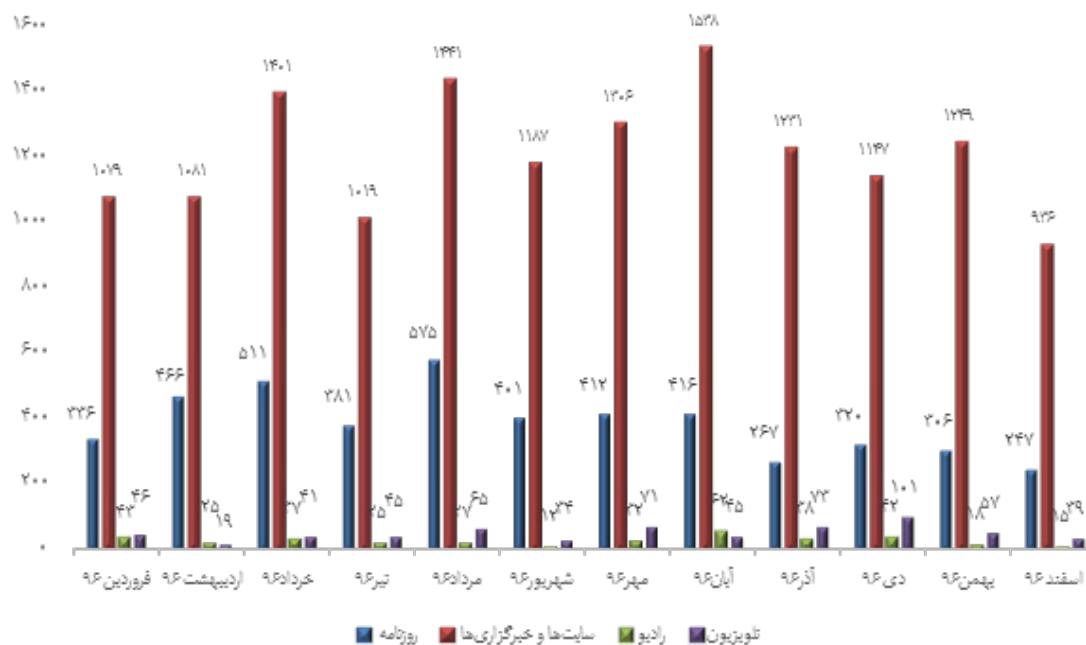


نمودار تبلیغات و انتشارات چاپ شده



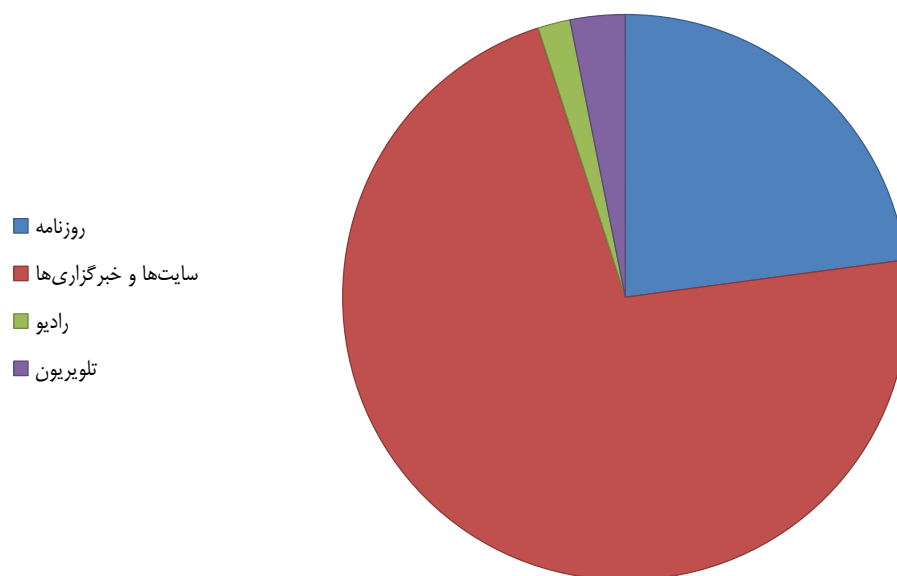
نشست‌های خبری

ردیف	نام برنامه	تاریخ برگزاری	تعداد خبرنگار	تعداد تفکیکی			
				تلویزیون	رادیو	خبرگزاری	روزنامه
۱	نشست خبری روز هنر انقلاب	۹۶/۱/۱۵	۷۱ نفر	۱۰ نفر	۲ نفر	۴۵ نفر	۱۴ نفر
۲	نشست خبری چهارمین همایش تئاتر مردمی خرداد	۹۶/۳/۹	۵۳ نفر	۴ نفر	۱ نفر	۳۵ نفر	۱۳ نفر
۳	نشست خبری دومین جشنواره حقوق بشر آمریکایی	۹۶/۴/۱۱	۳۸ نفر	۱۰ نفر	-	۱۶ نفر	۱۲ نفر
۴	نشست خبری کنگره شعر بقیع (محدود)	۹۶/۵/۱۶	۱۲ نفر	-	-	۷ نفر	۵ نفر
۵	نشست خبری تشریح فعالیت‌های مرکز هنرهای تجسمی	۹۶/۵/۲۹	۵۳ نفر	۵ نفر	۱ نفر	۲۹ نفر	۱۸ نفر
۶	نشست خبری دومین جشنواره سراسری نقالی و پرده‌خوانی غدیر	۹۶/۶/۱۱	۳۶ نفر	-	-	۱۱ نفر	۲۵ نفر
۷	نشست خبری دومین همایش پیاده‌روی اربعین	۹۶/۹/۱۸	۳۵ نفر	۴ نفر	۱ نفر	۲۲ نفر	۸ نفر
۸	نشست خبری رونمایی از آثار پژوهشی مراکز استانی	۹۶/۹/۲۷	۲۷ نفر	۳ نفر	۱ نفر	۱۹ نفر	۴ نفر
۹	نشست خبری نخستین جشنواره کتاب سال سبک زندگی (محدود)	۹۶/۱۰/۱۱	۱۷ نفر	۳ نفر	۱۴ نفر	-	-
۱۰	نشست خبری مرکز هنرهای تجسمی (محدود)	۹۶/۱۱/۲۹	۸ نفر	-	-	۷ نفر	۱ نفر



خبر و گزارش

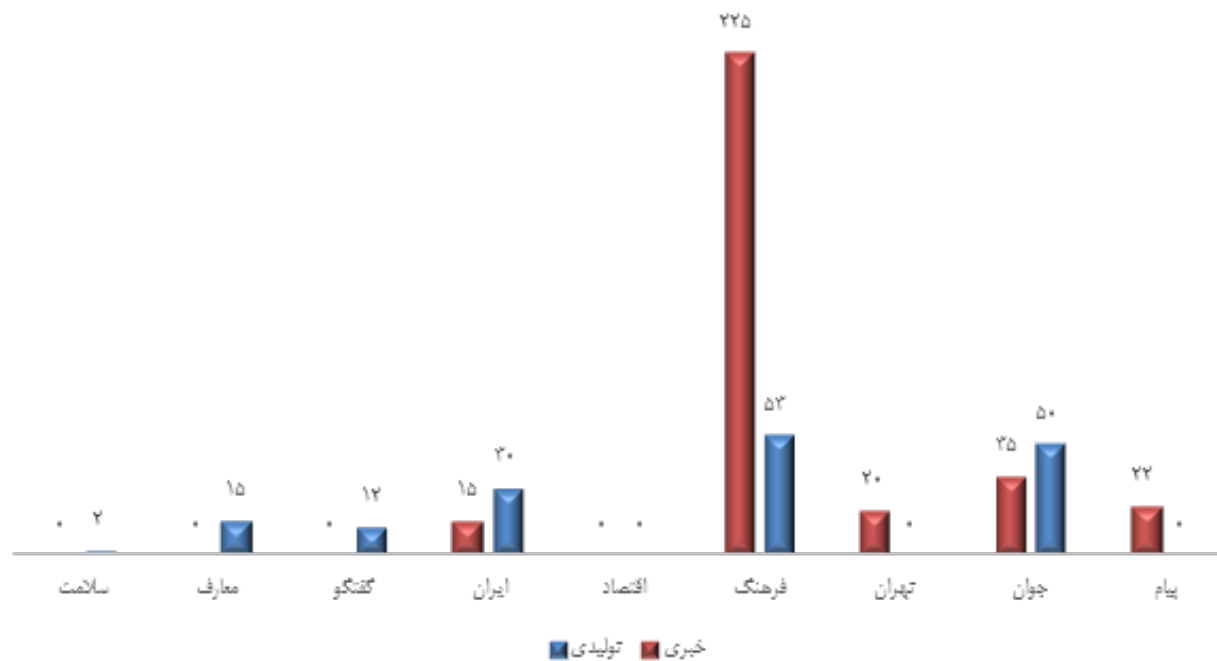
روزنامه	سایت‌ها و خبرگزاری‌ها	رادیو	تلویزیون
۴۶۳۸	۱۴۶۱۵	۳۷۶	۶۳۶



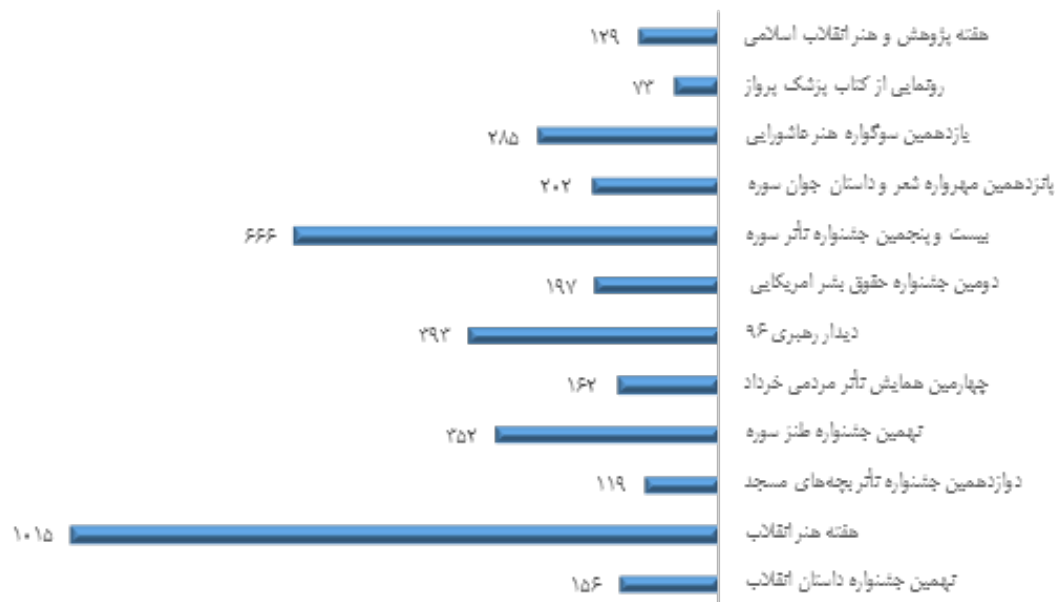
تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های تلویزیونی



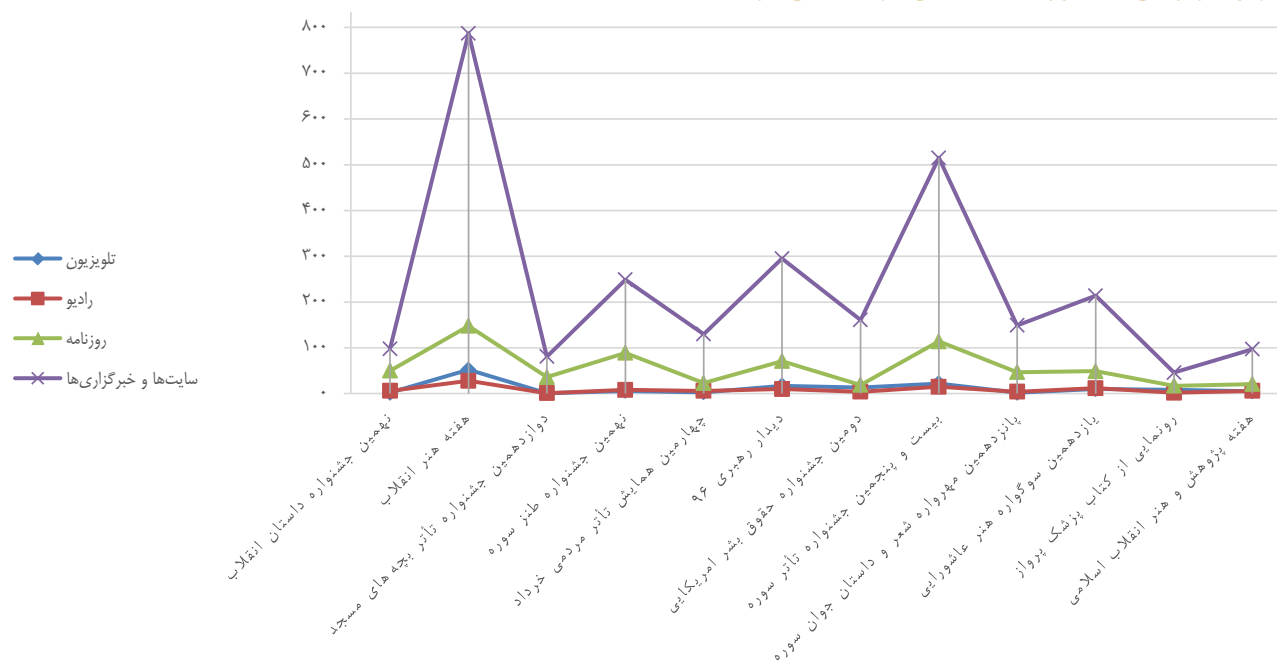
تعداد تفکیکی خبر و گزارش شبکه‌های رادیویی



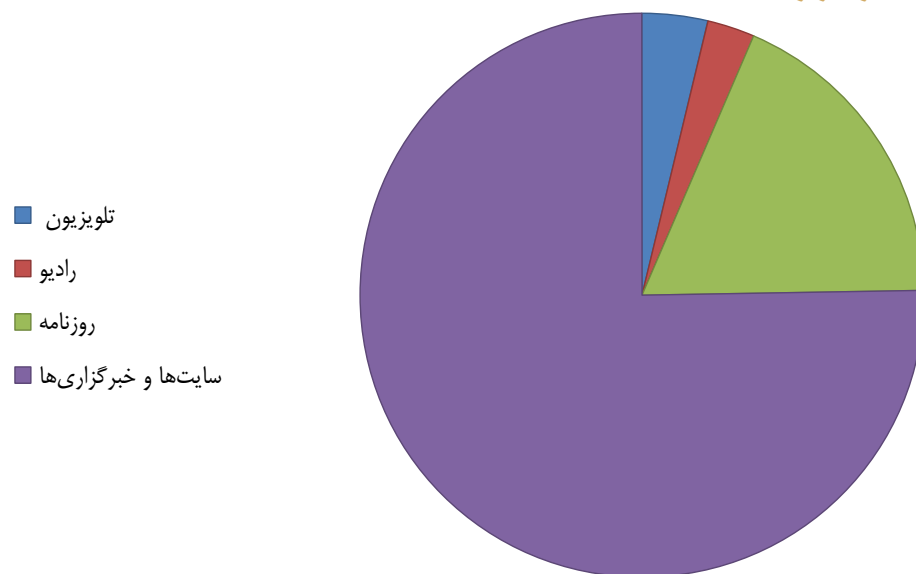
تعداد خبر و گزارش به صورت کلی بر اساس برنامه



تعداد خبر و گزارش به صورت تفکیکی بر اساس برنامه



نمودار پراکندگی برنامه‌ها در هر رسانه

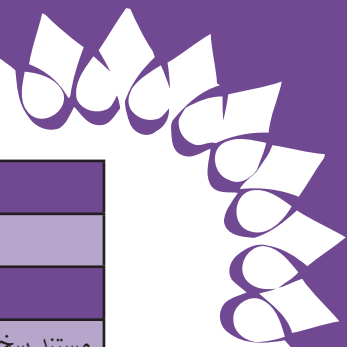


اطلاع‌رسانی و تبلیغات

توضیحات			
دعوت‌نامه	بیش از ۳۰۰ دعوت‌نامه	تمامی برنامه‌های حوزه هنری از طریق فکس و کارت دعوت برای (خبرگزاری‌ها- شبکه‌های داخلی و برون مرزی و...) اطلاع‌رسانی می‌شوند	
پست الکترونیک		روزانه تمامی اخبار حوزه هنری و برنامه‌ها برای تمامی رسانه‌ها در بیش از ۲۰۰ پست الکترونیک ارسال می‌شود	
فکس		بیش از ۳۰۰ دعوت‌نامه از طریق فکس	
پیامک	داخلی	در سال ۹۶ بیش از یک میلیون ارسال پیامک برای تمامی مخاطبان عام مخاطبان خاص هنرمندان مدیران رسانه‌ها و... اطلاع‌رسانی می‌شود	
	خارجی	بیش از ۱۰۰۰۰ ارسال پیامک برنامه‌ها برای شبکه‌های خارجی و...	

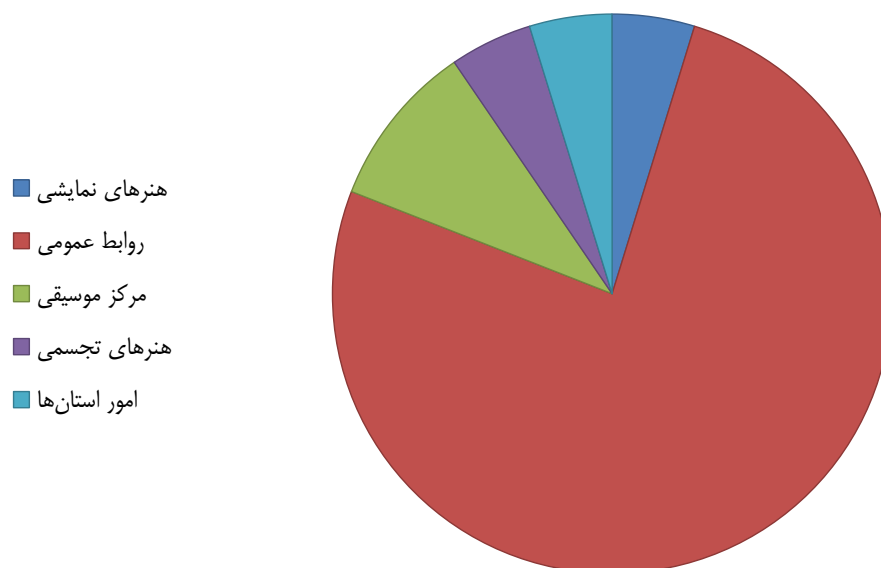
چند رسانه‌ای

نام	نام مرکز	مدت زمان	مورد استفاده
مستند پرده‌خوانی نقالان علوی	هنرهای نمایشی	۷	در اختتامیه برنامه
ساخت مستند بزرگداشت شهید رکن‌آبادی	روابط عمومی	۵	در مراسم بزرگداشت
مستند رونمایی از آلبوم سربلندان	مرکز موسیقی	۵	مراسم رونمایی
ساخت مستند گزارش عملکرد واحدهای حوزه هنری	روابط عمومی	۳۰	مراسم دیدار نوروزی
کلیپ اتفاق ترانه	مرکز موسیقی	۱۰	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی



معرفی آثار پژوهشی	روابط عمومی	۴	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
ساخت چند مستند برای حماسه ۹ دی	تجسمی	۷	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
مستند مهمان ویژه اتفاق ترانه	روابط عمومی	۵	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
مستند سخنرانی آقای سرهنگی در مراسم رونمایی کتاب دارساوین	روابط عمومی	۵	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
کلیپ از قسمت‌های مختلف در حلقه رندان	روابط عمومی	۷	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
کلیپ از قسمت‌های مختلف شب آواز ایرانی	روابط عمومی	۸	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
کلیپ از بخش‌های شب خاطره	روابط عمومی	۷	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
مستند برای تشییع شهید خوش لفظ	روابط عمومی	۴	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
ساخت موشن برای شبکه‌های مجازی	روابط عمومی	۳	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
ساخت مستند برای رونمایی کتاب پزشک پرواز	روابط عمومی	۹	برای پخش در برنامه
ساخت فتوکلیپ برای امور استان‌ها	امور استان‌ها	۳	برای پخش در برنامه
ساخت مستند برای چهلم شهید خوش لفظ	روابط عمومی	۴	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
ساخت بیوگرافی دکتر خرسندی برای مراسم رونمایی پزشک پرواز	روابط عمومی	۷	برای پخش در برنامه
ساخت مستند برای سی سعید	روابط عمومی	۳	برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی
۴۰ عدد پادکست	روابط عمومی		فایل‌های صوتی برای شبکه‌های مجازی
ساخت مستند از نشست‌های هفته پژوهش	روابط عمومی	۳۰	از سه نشست هفته پژوهش برای شبکه‌های اجتماعی

نمودار مقایسه‌ای چند رسانه‌ای به تفکیک واحدهای درخواست‌کننده



فعالیت‌های فضای مجازی

Instagram	میانگین در خواست عضویت در روز	میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در روز (like)		تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)		تعداد پیگیری کنندگان (followers)
		فیلم	عکس	فیلم	عکس	
	۶ نفر	۳۵۰	۱۵۰	۲	۷	۱۷۷۰۰

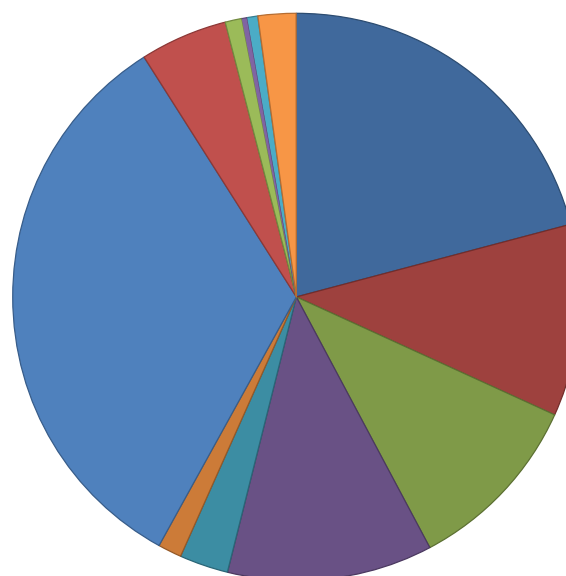
Telegram	میانگین تعداد بازدید مطالب در روز					میانگین تعداد مطالب قرار گرفته در روز (post)					تعداد اعضا (members)
	ویدئو	گیف	پوستر	خبر و متن	عکس	ویدئو	گیف	پوستر	خبر و متن	عکس	
	۵۰۰	.	۳۵۰	۲۵۰	۳۵۰	۲	.	۳	۳	۵	۱۷۰۰

تاریخ	تعداد فیلم‌های بارگذاری شده		میانگین تعداد بازدید از فیلم‌ها	
	۶۹		۱۷۰	

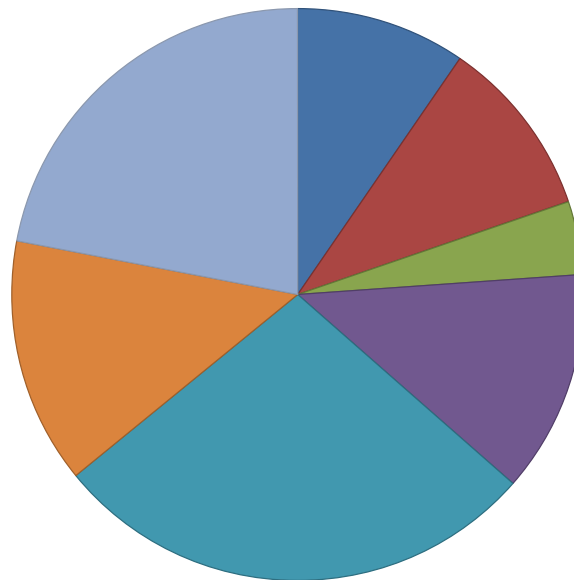
تویتر	تعداد اعضا (contacts)	تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)			میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)			تعداد درخواست عضویت در ماه
		عکس	فیلم	سایر	عکس	فیلم	سایر	
	۱۰۰	۲۰	۱۰	۱۰	۵۰	۲۰	۲۰	۱۰۰

عملکرد پایگاه خبری حوزه هنری (www.hhnews.ir)

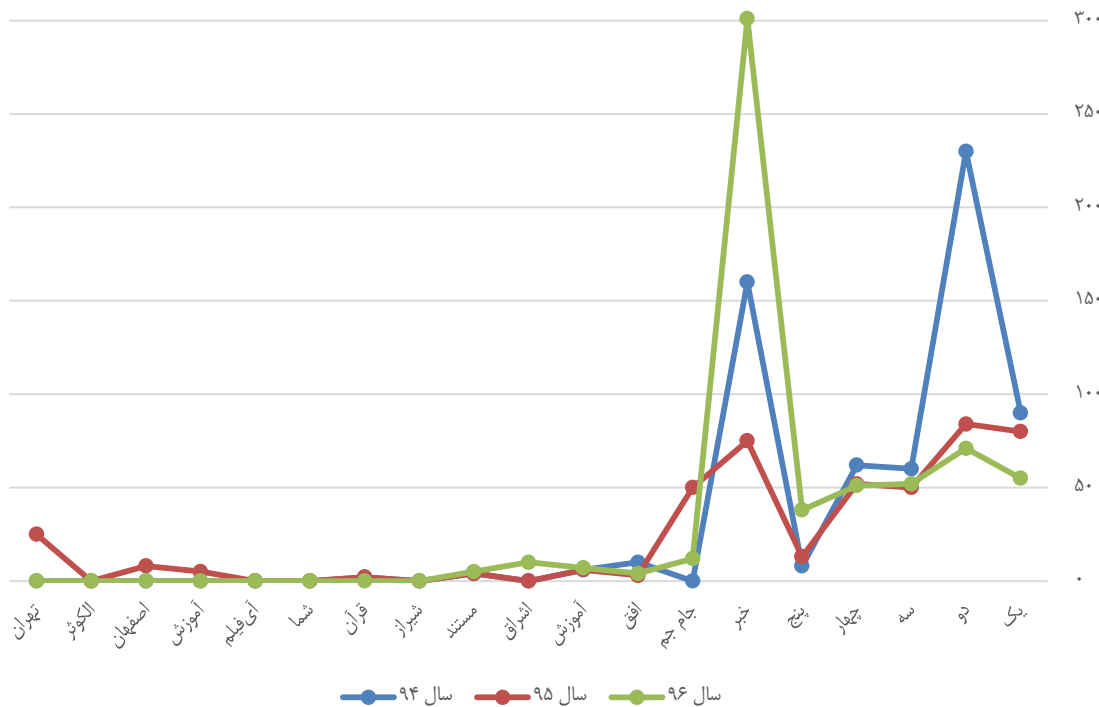
- کتاب و ادبیات
- سینما و انیمیشن
- تجسمی
- نمایشی
- موسیقی
- آموزش و پژوهش
- استان‌ها
- چندرسانه‌ای
- جشنواره‌ها
- نشریات حوزه
- معرفی کتاب
- بخش گزارش/گفتگو



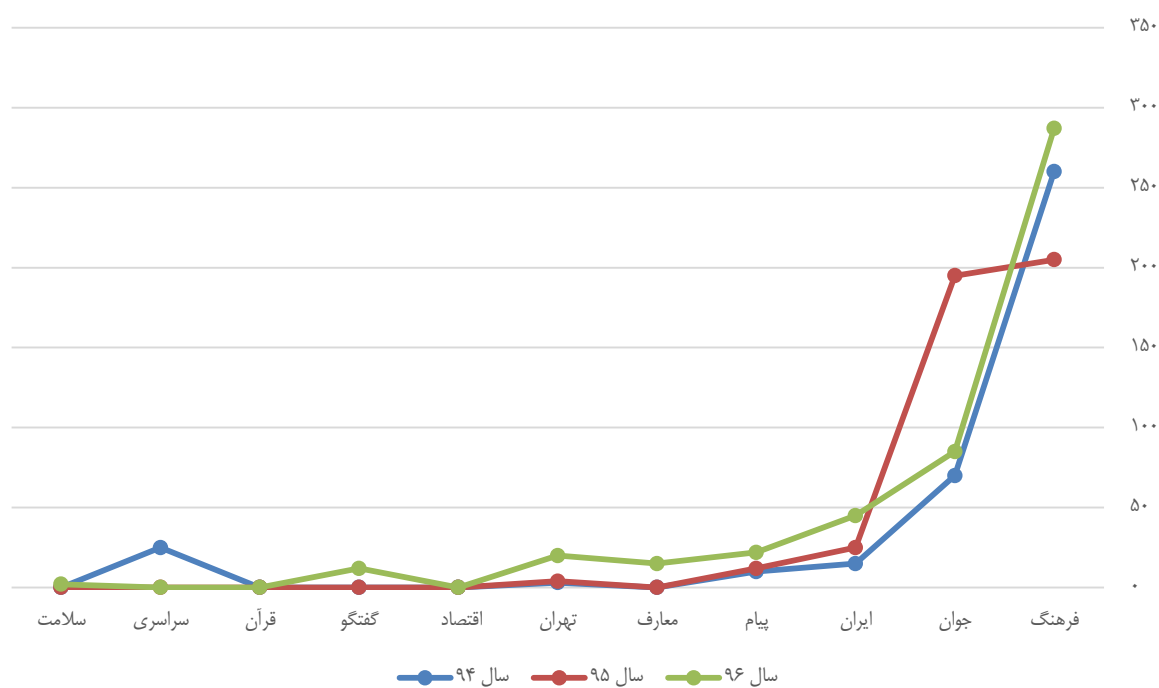
استان‌ها
تاریخ
موسیقی
تجسمی
سینما
نمایش
ادبیات



نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در تلویزیون در سال‌های ۹۴ و ۹۵ و ۹۶



نمودار مقایسه‌ای اخبار و برنامه‌های حوزه هنری در رادیو در سال‌های ۹۴ و ۹۵ و ۹۶





نشست مدیران مراکز استانی



جشنواره حقوق بشر آمریکایی



تجلیل از نادر طالبزاده



پوستر مراسم سوره اخلاص



جشنواره حقوق بشر آمریکایی



جشنواره حقوق بشر آمریکایی



بزرگداشت شهیدا



برنامه تلویزیونی

حوزه هنری دیجیتال





برای این که فعالیت‌های فرهنگی به خوبی انجام پذیر نیاز به برنامه‌ریزی و هدایت دارد تا با ریزش کمتری، نتایج خوبی به بار آید، زیرا امور فرهنگی از جمله مواردی است که به صورت زیربنایی و اساسی باید بدان پرداخت چرا که جنگ امروز، جنگ فرهنگی است و دشمنان به خوبی دریافته‌اند که از راه جنگاوری نظامی نمی‌تواند تهاجم داشته باشند ولی در مسیر فرهنگ و جنگ فرهنگی بسیار با صرفه‌تر عمل می‌کند. از این رو برای مقابله با تهاجمات فرهنگی می‌بایست پایه‌های فرهنگی را تقویت کرد و با برنامه‌ریزی پیش رفت.

(دیدار با جوانان و فرهنگیان در مصالای رشت ۱۳۸۰/۲/۱۲)

مقدمه

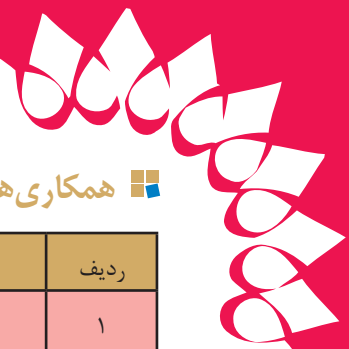
حوزه هنری دیجیتال به عنوان یک واحد ستادی و پشتیبان، در دومین سال فعالیت خود در عرصه محتوای دیجیتال، فعالیت‌های متنوعی راستای اهداف کلان حوزه و راهبردهای تعیین شده در سند راهبردی داشته است. نکته حائز اهمیت در این موضوع آن است که این واحد، به علت ماهیت غیرعملیاتی خویش، نیازمند کاربرگی ویژه برای ارائه گزارش عملکرد سالانه خود است. کاربرگی که در آن تولید و ارائه محصول، محور اصلی نبوده و بر اساس ارزش‌ها و اهداف کلان حوزه هنری دیجیتال طراحی شده باشد. آنچه در ادامه می‌آید، پیش‌نویسی است از اقدامات حوزه هنری دیجیتال در سال ۹۶ که با همت این واحد و در زمانی کمتر از ۳ روز تولید شده است. بازبینی، اصلاح و بهبود آن توسط همه عزیزان ضروری به نظر می‌رسد.

جدول پژوهش

ردیف	نام پژوهش	نویسنده یا مؤلف	موضوع و قالب	محور محتوایی ^۱
۱	سامانه پویش محیطی	گروه سام	پایش عرضه دیجیتال محتوا	کد: ۸و۷و۳
۲	حوزه هنری در سامانه‌های عرضه دیجیتال	آقای امیر واقفی	پایش سامانه‌های عرضه دیجیتال حوزه هنری	کد: ۸و۶و۳و۴
۳	نظام رده‌بندی سنی محصولات ویدئویی (در همکاری با سازمان سینمایی)	آقای حق‌پناه و همکاران	پایش نحو لات دیجیتال	کد: ۴و۳و۲

جدول چندرسانه‌ای

ردیف	نام	قالب				نام مرکز	مورد استفاده		منتشأ تولید	مدت زمان محصول	مورد استفاده
		اپ	سایت	تیزر	فتوکلپ		داخلی	خارجی	داخلی		
۱	شب خاطره	۱	۱			شب خاطره	۱	۱	۱	مداوم	انتشار محتوای برنامه‌های شب خاطره



ردیف	نام واحد	قالب همکاری	پروژه	مدت‌زمان همکاری	نتایج قابل ارائه
۱	مستند	مشاوره و نظارت	توزیع و ترویج تولیدات مستند	از خرداد ۹۶ تا کنون	افزایش فروش افزایش مخاطب راهبری تولید بر اساس ذائقه مخاطب
۲	سینمایی / بهمن سبز	مشاوره و پیاده‌سازی	تجمع و تحلیل داده‌های فروش آنلاین سینماها	از خرداد ۹۶ تا کنون	اصلاح قرارداد با سینما تیکت ایجاد امکان بررسی داده‌های فروش سینماهای حوزه
۳	بهمن سبز	مشاوره	سامانه آنلاین فروش بلیت	از بهمن ۹۶ تا کنون	بررسی راه کارهای فنی ممکن با هدف حذف انحصار در فروش بلیت سینماها
۴	سینمایی	مشاوره	بینو	از فروردین ۹۶ تا کنون	گزینش راه کارهای فنی سامانه نمایش آنلاین
۵	تجسمی	مشاوره	سایت فروش آثار	از بهمن ۹۶ تا کنون	بررسی راه کارهای فنی ممکن
۶	شب خاطره	مشاوره و پیاده‌سازی	پروژه VAS	از فروردین ۹۶ تا کنون	راه اندازی و پشتیبانی سامانه خدمات مبتنی بر ارزش افزوده

فعالیت‌های تجاری

حوزه هنری دیجیتال با توجه به رویکرد خود در حوزه اقتصاد هنر، بنا دارد با نگاه تجاری به فعالیت‌های تولیدی واحدهای دیگر حوزه هنری بنگرد و به سایر واحدها کمک کند تا بتوانند از محتواها و ارزش‌های منحصر به فرد تولیدی خود، درآمد سازی کنند. در این راستا مشاوره و راهبری پروژه‌های هزینه‌ای مانند شب خاطره را برعهده گرفته و موفق شد تا پایان سال ۹۶ این پروژه را به درآمدزایی برساند.

ضمناً مشاوره دیجیتال مارکتینگ این واحد به واحدهای ذیل معاونت سینمایی مانند مستند، حضور این واحد در بازار مستند کشور را به طرز چشمگیری افزایش داده است.

تفاهمنامه‌های منعقدشده در سال جاری

حوزه هنری دیجیتال در راستای «راه‌اندازی مرکز نوآوری مشارکتی»، جلسات متعددی با فعالان و تأثیرگذاران اکوسیستم استارت‌آپی و تولید محتوا برگزار کرده و با بخشی از این نهادها تفاهمنامه‌های همکاری منعقد نموده است. مجموعه این تفاهمنامه‌ها، در راستای راه‌اندازی باشگاه خلاقیت توزیع شده در سال ۹۷ بوده که به امید خدا در این سال افتتاح خواهد شد.



تفاهم با ستاد فناوری‌های نرم معاونت علمی ریاست جمهوری در موضوع "راه‌اندازی مرکز شکوفایی" و تفاهم‌نامه با خانه نوآوری در موضوع "برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی با موضوع توسعه کسب‌وکارهای فرهنگی هنری" در سال گذشته منعقد شده است.

□ فعالیت‌ها و اقدامات در رابطه با فضای مجازی (سایت، شبکه‌های اجتماعی و ...)

مطابق تعریف سازمانی و درخواست‌های بالادستی، بخش عمده‌ای از فعالیت‌های این واحد در حوزه فضای مجازی (سایت، شبکه‌های اجتماعی و ...) است.

راه‌اندازی سایت حوزه هنری دیجیتال به آدرس digital.hozehonari.com راه‌اندازی سامانه شناسایی و جذب نخبگان با آدرس talent.hozehonari.com و راه‌اندازی سامانه رصد رسم فضای کسب‌وکار محتوا به آدرس digital.hozehonari.com/netgraph از مهم‌ترین در این حوزه به شمار می‌رود.

در موضوع شبکه‌های اجتماعی، یکی از مهم‌ترین وظایف پیش‌بینی‌شده برای حوزه هنری دیجیتال ساماندهی فعالیت‌های حوزه هنری در شبکه‌های اجتماعی است. از این‌رو جلسات متعدد مشاوره و راهبری برای واحدهای مختلف حوزه در خصوص چندوچون فعالیت در فضای مجازی برگزار شده است. از این واحدها می‌توان به روابط عمومی، انتشارات سوره مهر، واحد مستند، باشگاه فیلم سوره، مرکز تلویزیون و انیمیشن، خانه عکاسان و موسسه هنرهای تصویری سوره نام برد.

در همین راستای آئین‌نامه حضور در فضای مجازی توسط حوزه هنری دیجیتال تدوین و به شورای دیجیتال حوزه هنری تقویم شده است تا پس از تأیید مدیر محترم حوزه به کلیه واحدها ابلاغ گردد.

□ مجموعه اقدامات در حوزه عملکرد استانی

گسترده‌گی حوزه هنری در سطح کشور و وجود واحدهای استانی از بزرگ‌ترین مزیت‌های این سازمان در عرصه فرهنگ و هنر به‌شمار می‌رود. حوزه هنری دیجیتال به‌عنوان واحدی که در تلاش است در فضای جدید تولید و عرضه محتوای سالم نقش‌آفرینی کند، در طول سال گذشته فعالیت‌های استانی‌ها در حوزه‌های دیجیتال، نوآورانه و فضای مجازی را رصد کرده و با شناسایی سه استان منتخب قم، یزد و خراسان رضوی، مذاکراتی را برای اجرای طرح به‌صورت پایلوت پیش برده است. این مذاکرات که در مواردی با بازدید از فعالیت‌های استان مقصد همراه بوده، به مرحله اجرایی نزدیک شده است و همکاری در طراحی و تأسیس مرکز هنرهای دیجیتال استان یزد در سالی که گذشت محقق شد و طرح‌های استان‌های قم و خراسان رضوی به امید خدا در سال ۹۷ اجرایی خواهند شد.



۵ جزئیات فعالیت به صورت مشارکتی با سازمان یا موسسه دیگر

مطابق تعریف، حوزه هنری دیجیتال، در همه فعالیت‌های خود، با سازمان‌ها و مؤسسات داخل و خارج حوزه همکاری می‌کند. این همکاری به یکی از روش‌های سفارش کار، نظارت، طراحی، مشاوره، راهبری و ... انجام می‌شود. به طور مثال می‌شود به همکاری در پروژه بینو با سازمان سینمایی سوره، در باشگاه مشتریان با سوره مهر و موسسه رسانه‌های تصویری سوره و مرکز مستند و ... اشاره کرد.

۵ حضور در رویدادهای داخلی و خارجی

با توجه به جدید بودن عرصه‌های فعالیت حوزه هنری دیجیتال، حضور در رویدادهای مرتبط، به منظور دانش‌افزایی، شبکه‌سازی و ایفای نقش فعالانه در حوزه‌های مرتبط فرهنگ و هنر، از ضروریات کاری به شمار می‌رود. خصوصاً که پروژه‌هایی مانند "راه‌اندازی باشگاه مشتریان حوزه هنری" و "راه‌اندازی باشگاه خلاقیت توزیع‌شده" ابر پروژه‌های حوزه هنری دیجیتال در سال ۹۷ تعیین شده بودند.

مدیران و کارشناسان حوزه هنری دیجیتال در طول سال ۹۶ در رویدادهای بین‌المللی، ملی و داخلی زیر حضور فعال داشته‌اند:

- نمایشگاه جی تکس (دوبی)
- نمایشگاه اینوتکس (تهران)
- همایش فضای مجازی پاک (مشهد)
- رویداد بازی تهران - تی جی سی (تهران)
- راه‌حل یابی خلاق (تهران)
- جشن بزرگ آپارات (تهران)
- طلوع برکت (تهران)
- همایش فناوری فرهنگی، تولید و اشتغال (تهران)
- نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال (تهران)
- نمایشگاه کار ایران (تهران)
- سلسله نشست‌های علم اطلاعات (تهران)
- مناظرات تلگرام، بودن یا نبودن (تهران)

(Footnotes) D

- (۱) پایداری، دفاع مقدس و بیداری اسلامی (۲) مکارم اخلاق و اخلاقمداری (۳) سبک زندگی ایرانی و اسلامی (۴) خانواده، کودک و نوجوان
(۵) انقلاب اسلامی (۶) اقتصاد مقاومتی، مدیریت جهادی، عدالت و پیشرفت (۷) تمدن اسلامی (۸) ارتقاء کارآمدی

شرکت مہندسے نگار





ما در قضیه‌ی علم و فناوری، برای پیشرفت کشور واقعاً احتیاج داریم به اینکه مسئله‌ی علم و مسئله‌ی فناوری، بشود مسئله‌ی مطرح کشور؛ یعنی یکی از آن سه نقطه‌ی اصلی و سه ستون اصلی‌ای که کشور امروز به آن‌ها متکی است و شاید عمیق‌ترینش این است - یکی همین مسئله‌ی علم و فناوری است که خب ما الحمدالله پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم.

(دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت ۱۳۹۵/۶/۳)

گزارش عملکرد شرکت مهندسی نگار در حوزه هنری

مقدمه

شرکت مهندسی نگار نظر به سیاست‌ها و اهداف تعیین‌شده در دو راستای کلی پاسخ به نیازهای بالفعل و بالقوه حوزه هنری در حوزه فناوری اطلاعات از یک‌سو، و توسعه محصولات و خدمات برای مجموعه‌های برون‌سازمانی از سوی دیگر، با محوریت اهداف ذیل فعالیت می‌نماید:

- ارائه خدمات مناسب و پیشنهاد خدمات نوین و همچنین مشاوره در حوزه فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات به حوزه هنری به‌منظور افزایش اثربخشی فعالیت‌ها و میزان کارایی در مجموعه سازمان.
- تثبیت جایگاه و ادامه روند بهبود موقعیت شرکت در شورای عالی انفورماتیک (با کسب و تمدید رتبه ۴ در تولید نرم‌افزارهای سفارش مشتری و ۴ در شبکه داده‌ها) و همچنین خدمات پشتیبانی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اعتباربخشی تخصصی شرکت در فعالیت‌های فنی برون‌سازمانی.
- ارائه مشاوره و انجام بررسی‌های کارشناسی تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای اخذ سرویس‌ها و خدمات مناسب جهت ارائه به حوزه هنری و واحدهای زیرمجموعه در ستاد و استان‌های سراسر کشور.
- ارتقاء و بهبود مستمر در توانمندی‌های منابع انسانی به‌عنوان موتور محرک در فعالیت‌های فنی تخصصی
- راه‌اندازی و پشتیبانی سامانه‌های برخط موردنیاز برای فعالیت‌های واحدهای زیرمجموعه.
- توسعه سامانه تیکتینگ در راستای مکانیزه نمودن تعاملات فنی و پشتیبانی با کارفرما

★ در این مجال با توجه به ماهیت پروژه محور بودن فعالیت‌های شرکت، اهم فعالیت‌های انجام‌شده در سال ۹۶ در قالب پروژه‌ها و تفصیل زیر فعالیت‌های هر پروژه، ارائه می‌گردد:



▣ پروژه توسعه و پشتیبانی از زیرساخت شبکه و سخت‌افزار ستادی حوزه هنری

در این پروژه در کنار فرایندهای توسعه‌ای و نگهداری (اعم از پشتیبان‌گیری اطلاعات، مدیریت امنیت اطلاعات و سرویس‌های زیرساختی) بالغ بر ۹۵۰ مورد سرویس رسمی ثبت‌شده در سامانه اعم از:

- نصب و راه‌اندازی سخت‌افزار
- ایجاد و یا رفع ایرادات در شبکه و دسترسی به وب
- پشتیبان‌گیری و مدیریت آنلاین داده‌ها
- توسعه زیرساخت پسیو شامل توسعه خطوط و اتصالات شبکه سازمانی
- مدیریت دسترسی‌های بیسیم به شبکه
- نظارت لحظه‌ای بر سرویس‌های اینترنت دریافتی از سرویس‌دهندگان
- نصب و راه‌اندازی سامانه جامع پشتیبان‌گیری محتوایی سازمانی

در سال ۹۶ به همکاران در واحدهای ستادی و بعضاً استانی ارائه گردیده است.

▣ راه‌اندازی سامانه نرم‌افزاری تیکتینگ

(مدیریت و پردازش درخواست‌های سازمانی در حوزه شبکه و سخت‌افزار)

پیرو تلاش این مجموعه جهت ساختارمند کردن خدمات پشتیبانی فناوری اطلاعات، سامانه نرم‌افزاری تیکتینگ (مدیریت و پردازش درخواست‌های سازمانی در حوزه شبکه و سخت‌افزار) توسط این شرکت در سال ۹۶ با همکاری اداره کل نظارت و ارزشیابی حوزه هنری جهت واحدهای ستادی راه‌اندازی گردیده است.

از طریق این سامانه نرم‌افزاری، موارد ذیل محقق گردیده است:

۱. کلیه درخواست‌ها و ایرادات نرم‌افزاری، شبکه‌ای و سخت‌افزاری از طرف واحدها به بخش پشتیبانی منعکس شده و در کمترین زمان مرتفع می‌گردد.
 ۲. نیاز به تماس‌های تلفنی و همچنین پیگیری‌های رسمی در این زمینه به حداقل رسیده است.
 ۳. امکان گزارش‌گیری لحظه‌ای از روند انجام فعالیت‌ها و خدمات در این زمینه ایجاد می‌گردد.
 ۴. امکان سنجش رضایت مخاطبان از خدمات دریافتی به صورت برخط و به‌راحتی وجود خواهد داشت.
- * لازم به ذکر است این سامانه در همین مدت محدود به لطف خداوند، رضایت همکاران در واحدهای ستادی را در این زمینه به همراه داشته است.

□ تأمین، نصب و راه اندازی سامانه پشتیبان گیری اطلاعات سازمانی

در این راستا در سال ۹۶ پس از تأمین زیر ساخت مربوطه از طرف سازمان، کلیه سرویس ها و خدمات محتوایی سازمانی تحت پوشش سامانه پشتیبان گیری اطلاعات سازمانی قرار گرفته است. این مهم گام بزرگی در مدیریت، امنیت اطلاعات و ماندگاری آن در سازمان ایفا می نماید. از مزایای این سرویس می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- پشتیبان گیری از داده ها به صورت غیر برخط (آفلاین)
- پشتیبان گیری از نوع افزایشی از داده ها جهت بهره وری پهنای باند (تنها تغییرات ثبت می شوند)
- Clone گیری از VM ها به صورت هفتگی بر روی iSCSI Storage
- پشتیبان گیری Full به صورت هفتگی بر روی External Hard Disk
- نگهداری نسخه های پشتیبان به مدت یک ماه

□ اقدام برای تمرکز خدمات و سرویس های حوزه وب اعم از:

- ✱ دامنه های سازمانی: با جمعیت دامنه ها در پنل های سازمانی
- ✱ هاستینگ وبسایت های زیر مجموعه: با پیاده سازی و فعال سازی سامانه های مدیریت سرویس استاندارد پلسک
- وبسایت جشنواره تولیدات استانی

□ پشتیبانی از زیرساخت شبکه و مرکز داده حوزه هنری اعم از سرورها، سوئیچ ها، خطوط ارتباطی شبکه

□ پشتیبانی شبکه از سامانه های سخت افزاری اعم از کامپیوترها و تجهیزات جانبی

□ پروژه پشتیبانی و توسعه سامانه یکپارچه وبسایت های حوزه هنری

این پروژه که باهدف مدیریت متمرکز سامانه های نرم افزاری تحت وب مدیریت محتوا در حوزه انجام گردیده است علاوه بر توسعه زیرساخت های نرم افزاری و توسعه سرویس های مدیریتی مورد نیاز بالغ بر:

- پشتیبانی تلفنی: ۵۴۷ مورد
- آموزش حضوری: ۳۳ مورد
- توسعه قالب ها و یا تغییرات گرافیکی: ۲۴۲ مورد

در این زمینه جمعاً ۸۲۲ عنوان خدمت برای کاربران ستادی و استانی حوزه هنری در طول سال ۹۶ به انجام رسیده که در سال های اخیر یک رکورد محسوب می شود.



- ❑ پشتیبانی فنی وبسایت‌های سازمانی (ستادی و استانی)
- ❑ ارتقاء ساختار ظاهری و سرویس‌های وبسایت‌های سازمانی بر اساس درخواست
- ❑ نگهداری و به‌روزرسانی محتوایی پرتال مرکزی حوزه هنری زیر نظر اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل

❑ پروژه توسعه سرویس‌ها و ماژول‌های تخصصی سامانه جدید مدیریت محتوا (CMS) طراحی شده در شرکت به سبب محصولات و خدمات ارائه‌شده به واحدهای سازمانی حوزه هنری با ویژگی‌های کلیدی ذیل:

- ❑ طراحی شده به‌صورت کاملاً بومی در شرکت و با استفاده از آخرین فناوری‌های موجود
- ❑ ساختار و امکانات هماهنگ با نیازهای واحدهای هنری
- ❑ محیط ظاهری بسیار پویا، کاربرپسند و باقابلیت‌های توسعه‌ای مناسب
- ❑ پیاده‌سازی تعداد دیگری از سایت‌های ستادی و استانی حوزه هنری تحت این سامانه:

www.artfars.ir •

www.new.irac.ir •

www.New.artzanjan.ir •

www.hhsahneh.ir •

www.tarjommehr.ir •

این سامانه پس از دریافت بازخوردها از ضعف و قوت‌های سامانه‌های موجود به‌صورت مستقیم و غیر مستقیم و همچنین نیازهای تعریف‌شده جدید در فضای مجازی از سمت کاربران و مطالعات فنی و پژوهشی و پس از ارزیابی بیش از ۵۰ نمونه از سامانه‌های کد باز خارجی و محصولات داخلی مشابه و بر اساس ارزیابی‌های هزینه، زمان و شاخص‌هایی چون زیر ساخت به‌روز و استاندارد فنی، دارا بودن امکان توسعه بومی، امنیت، جلوه‌های بصری، سادگی در استفاده و بسیاری موارد دیگر به طور کامل در این مجموعه تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی گردیده است.

که شامل بخش‌های راهبردی زیر می‌باشد:

❑ پروفایل هنرمندان

- ❑ امکان ثبت اطلاعات شخصی هنرمندان
- ❑ امکان ثبت اطلاعات شغلی هنرمندان
- ❑ ثبت و معرفی آثار هنرمند توسط خودش
- ❑ امکان پیام‌رسانی به مخاطبین

■ سرویس مدیریت گالری‌ها

- امکان ایجاد و مدیریت گالری‌های متعدد
- امکان آپلود همزمان تعداد زیادی از محتواهای ممنوع در گالری‌ها
- امکان مدیریت سریع گالری‌ها

■ ساختار مدیریت یکپارچه Integrated Site Management

- امکان تعریف وبسایت‌های متعدد (Park Domain)
- امکان تعریف زبان‌های متعدد
- تنظیمات مدیریتی:
 - زبان اولیه
 - قالب اولیه
 - امکان تعریف زیرسایت توسط سایت‌های ساخته‌شده
- اشتراک محتوای بین سایتی
 - اشتراک سرویس
 - اشتراک مازول
 - اشتراک محتوا

■ مدیریت قالب‌ها Template Management

- امکان در نظر گرفتن فایل flash و یا HTML برای Intro سایت.
- در بخش پوسته و قالب صفحات حرفه‌ای امکان معرفی تعداد متعدد پوسته برای صفحات وبسایت وجود دارد. پوسته‌های طراحی شده کاملاً انعطاف‌پذیر می‌باشد. کار با این بخش نیاز با دانش طراحی وب دارد.
- قابلیت طراحی پوسته بدون هیچ گونه دانش فنی
- قابلیت تقسیم‌بندی و طراحی ساختار صفحه، بدون محدودیت (pain management)
- قابلیت قرار دادن کلیه مازول‌های وب سایت در ساختار پوسته به صورت drag & drop
- طراحی سبک جعبه‌های درون صفحه



- امکان انتخاب سبک جعبه‌ها از سبک‌های پیش ساخته
- در قسمت مدیریت صفحات صفحات موجود را نمایش داده و امکان ایجاد صفحه جدید، جابه‌جایی محل قرارگیری صفحات در منوها، ویرایش هر صفحه و حذف یک صفحه وجود دارد.
- امکان تعیین پوسته صفحه
- در بخش مدیریت سبک‌ها امکان معرفی سبک‌ها (Template) های صفحه شخصی وجود دارد.

■ مدیریت کاربران User Management

- امکان تعریف گروه اعضاء
- تعیین سطوح دسترسی گروه کاربری به امکانات وب سایت
- تعریف اعضاء سایت زیر مجموعه گروه‌های کاربری
- اعطاء نقش کاربری به اعضاء
- تعیین سطوح دسترسی کاربران به صفحات سایت (در کنترل پانل)
- امکان ذخیره کلیه عملیات کاربران به صورت Log قابل مشاهده در کنترل پانل

■ مدیریت ماژول‌ها Module Management

- امکان طراحی ماژول‌های جدید برای پشتیبان
- در این بخش امکان طراحی ماژول‌هایی وجود دارد که از ۲ بخش ورود داده و نمایش داده وجود دارد.
- انعطاف کامل در روش نمایش داده وارد شده در ماژول
- امکان طراحی گروه‌های مرتبط به ماژول‌ها به صورت درختی (گروه و زیر گروه)
- امکان آرشیو آیتم‌ها
- امکان ارسال آیتم‌های وارد شده در ماژول به سایت‌های دیگر
- امکان مشاهده تعداد نمایش آیتم‌ها
- امکان دریافت خروجی فایل Excel از داده‌های درون بانک

■ ماژول‌های عمومی Default Modules

□ سرویس ماژول خبری

- امکان تعریف گروه‌ها و زیرگروه‌های خبری
- امکان نسبت‌دهی یک خبر به چند گروه خبری
- امکان درج خبر اخبار، روتیتر خبر، تیتیر خبر، خلاصه خبر، متن کامل خبر، تصاویر خبر، فایل ضمیمه خبر، ساعت ثبت خبر، تاریخ ثبت خبر، کلید واژه‌های خبر
- توضیح تصاویر اخبار، بازه نمایش خبر در سایت (ساعت، تاریخ و روزهای هفته)
- امکان تعیین نوع ویرایشگر اخبار (ویرایشگر ساده متن اخبار و ویرایشگر حرفه‌ای HTML)
- امکان نمایش اخبار مهم به صورت Slideshow (با استفاده از JQUERY)
- امکان فعال و غیرفعال نمودن اخبار جهت نمایش در سایت
- امکان دریافت آنلاین سایت‌های دیگر به صورت RSS
- امکان تعیین روش نمایش اخبار (نوع فونت، سایز فونت، رنگ فونت، جهت تصویر خبر و...)
- اعلام تعداد نمایش اخبار
- مشاهده نسخه چاپی خبر توسط بازدیدکننده
- امکان ارسال خبر به ایمیل دوست توسط بازدیدکننده
- مدیریت گروه‌ها و زیر گروه‌های اخبار تصویری
- مشاهده تصاویر گزارش به صورت thumbnail و slideshow
- ثبت تاریخ، توضیح، عکاس و... برای تصاویر

□ سرویس‌های کاربردی

- در بخش مدیریت فایل‌ها امکان ساخت شاخه و ارسال فایل به سرور و حذف فایل‌ها امکان پذیر می‌باشد.
- در بخش گالری عکس امکان تعریف و ساخت گالری عکس و گروه تصاویر و تعریف صفحه گالری جهت مشاهده در وبسایت وجود داشته و امکان تغییر Size و کاهش حجم عکس‌ها را به صورت اتوماتیک جهت نمایش در صفحه‌ی اول را دارا باشد.
- امکان امتیازدهی به تصاویر توسط بازدیدکنندگان در گالری عکس استاندارد
- نمایش تصویر همراه توضیح در سایت
- امکان تعیین یکی از گروه‌های گالری عکس جهت نمایش تصاویر آن به عنوان تصویر روز
- امکان نمایش تصاویر متفاوت در صفحات سایت (به صورت ترتیبی و اتفاقی)
- در قسمت مدیریت لینک‌ها امکان تعریف لینک‌های جدید و ویرایش حذف آن، تعریف زیر مجموعه‌های آن لینک و نمایش تعداد کلیک



لینک‌ها در سایت وجود داشته و می‌توان در این قسمت صفحه نمایش لینک‌ها را مدیریت نمود.

- نمایش **Capcha** جهت درج نظر کاربران جهت جلوگیری از **Spamming**
- تولید خودکار نقشه سایت از طریق آنالیز صفحات ساخته‌شده در وب‌سایت. عناوین صفحات باید به صفحات مربوطه لینک باشند.
- در بخش جملات متحرک امکان ساخت و تنظیمات ظاهری، سرعت و جهت جملات متحرک و همچنین درج جمله در قسمتی از قالب امکان‌پذیر خواهد بود.
- امکان جستجو در بانک اطلاعاتی برنامه (کلیه داده‌هایی که توسط کنترل پانل مدیریت وارد شده است. مثل اخبار، مقالات، محصولات، متون و...)
- قابلیت جستجوی چند زبانه در محتوای وب‌سایت
- جستجوی سریع؛ با وارد نمودن کلیدواژه‌ها در جعبه جستجو، کلیدواژه‌ها در کل محتوای وب‌سایت (اخبار، متون، گالری و...) جستجو شده و نتایج نمایش داده شوند.
- جستجو در محدوده‌ی زمانی خاص زمان ثبت مطالب
- امکان نمایش خلاصه مطالب در نتیجه جستجو همراه مشخص نمودن کلید واژه در متن
- امکان تعیین رتبه (rank) برای هر نتیجه جستجو
- امکان نمایش تعداد کل نتایج یافته شده
- امکان تعیین کلیدواژه برای صفحات و مازول‌ها
- صفحات پاراگرافی
- مقالات
- گالری عکس
- مدیریت بانک‌ها
- وبلاگ

■ داده‌های پویا Dynamic Data

- ساخت جدول و فیلد اختصاصی برای مازول جدید
- تعیین انواع فیلد برای مازول متن کوتاه، متن بلند، عددی، تک انتخابی، چند انتخابی، تاریخ شمسی، تاریخ میلادی، ارسال فایل و تصویر
- استفاده از جداول و فیلدها پویا در ساخت مازول‌های جدید
- بدیهی است با توجه به نیازهای سازمانی و تغییرات شگرف در فضای مجازی و امکان ارائه سرویس‌ها و خدمات جدید فرایند توسعه کماکان ادامه دارد.

❏ پروژه پشتیبانی سامانه‌های اداری و مالی سازمانی (ستادی و استانی)

این پروژه که از سال ۹۳ با استقرار سامانه‌های سازمانی همکاران سیستم آغاز گردید و با توجه به منویات سازمانی، پس از استقرار پشتیبانی و راهبری آن در سطوح کاربری به همکاران در مجموعه نگار واگذار گردید به‌نحوی که به گفته مسئولین فنی شرکت مجری کیفیت و کمیت استقرار این سامانه‌ها در حوزه هنری و در سطح کشوری، یک رکورد محسوب می‌گردد.

❏ راهبری فنی سامانه‌های یکپارچه اتوماسیون و مالی حوزه هنری

❏ پشتیبانی کاربری و راه‌اندازی سامانه‌های اداری و مالی یادشده برای کاربران در سطوح مختلف

❏ مدیریت و کنترل دسترسی به سامانه‌های سازمانی از راه دور (واحدهای استانی و اقماری)

* پروژه‌های برون سازمانی

افزون بر موارد فوق که مرتبط با حوزه هنری می‌باشند، در سال ۹۶ پروژه‌هایی برای سایر ارگان‌ها یا نهادهای نیز انجام شده و یا در دست بررسی فنی جهت ارائه پیشنهاد است که از جمله موارد انجام شده پروژه زیر می‌باشد.

❏ پروژه زیرساخت طراحی شبکه ابری بانک مرکزی

این پروژه مشتمل بر زیر پروژه‌های ذیل می‌باشد که در سال ۹۶ آغاز گردیده و کماکان در حال انجام است.

- طراحی معماری مفهومی
- طراحی معماری تفصیلی
- مدل تجهیزات زیرساختی

❏ پروژه توسعه سامانه‌های کاربردی تخصصی شرکت ملی صنایع پتروشیمی

این پروژه مشتمل بر زیر پروژه‌های ذیل می‌باشد که در سال ۹۶ آغاز گردیده و کماکان در حال انجام است.

- سامانه مدیریت طرح‌ها
- سامانه پیمایش الکترونیکی
- سامانه سرویس‌های فناوری اطلاعات
- سامانه متقاضیان سرمایه‌گذاری طرح‌ها

مرکز آموزش تخصصی
هنر اسلام



«ما که این جور در مواجهه با فشار عظیم تبلیغات جهانی قرار داریم، سیاست در خدمت فرهنگ است، اقتصاد در خدمت فرهنگ است، هنر در خدمت فرهنگ است، برای فشار آوردن به فرهنگ داخلی ملت ما. آن‌ها می‌دانند که اگر فرهنگ را عوض کردند، دیگر مبارزه‌ای باقی نمی‌ماند. اگر مبارزه‌ی با استکبار هست، اگر میل به ایستادگی و مقابله‌ی با دخالت اجنبی هست، به خاطر فرهنگ است. انسان یک فرهنگی دارد، همین فرهنگ را بیایند عوض کنند، همه چیز می‌شود مال خودشان؛ لذا همه‌ی فشار روی فرهنگ است.

در مقابل این حرکت فرهنگی و این تهاجم عظیم فرهنگی که می‌خواهند روح انقلاب را، روح استقلال را، روح دین را از ما بگیرند، اولویت فرهنگی ما این است که برویم حالا فرضاً کاروانسرای شاه عباسی را آباد کنیم؟! این یعنی اشتباه کردن در تشخیص آن قلم کار فرهنگی؛ این یک اشکال است؛ بنابراین در کار فرهنگی باید دنبال چه باشیم؟ دنبال تولیدات. در دیداری که هفته‌ی گذشته با دانشجویها داشتیم - که خب خوشبختانه تماس و ملاقات ما با دانشجویها کم نیست - من دیدم این جوان‌های انقلابی، این بچه‌هایی که امید فردای ما هستند، از تشکلهای مختلف و از خود نخبه‌ها - خارج از تشکلهای - روی تولید کالای فرهنگی تکیه کردند؛ این که ما چقدر تولید کالای فرهنگی می‌کنیم و چقدر باید بکنیم.»

«نکته‌ی دوم در این زمینه این است: حالا بعد از آن که مصرف فرهنگی را پیدا کردیم، قلمی که باید این بودجه صرف آن بشود، پیدا کردیم، برویم سراغ محتوایش. بالاخره می‌خواهیم فیلم بسازیم. مثلاً می‌خواهیم ده تا فیلم انقلابی بسازیم؛ ده تا فیلمی که حامل ارزش‌ها باشد. یا می‌خواهیم فلان تعداد کتاب منتشر کنیم؛ محتواهایش چه باشد، چه جوری باشد، با چه قوتی، با چه استحکامی، با چقدر مایه‌ی علمی و هنری که در آنجا به کار برده می‌شود؟ این‌ها خیلی کارهای سخت و ظریفی است.»

در دیدار رئیس جمهور و اعضای هیأت دولت، ۱۳۸۹/۰۶/۰۸



چهل سال از فجر انقلاب اسلامی در ایران می‌گذرد و هرچه این جریان پیش می‌رود، تازه‌تر می‌شود، مرزها را می‌شکافد و جهان را به بیداری می‌خواند. ادامه این جریان‌های فکری و فرهنگی با صبوری و گسترش مبانی و اصول آن از راه هنر و رسانه محقق می‌شود. «مرکز آموزش تخصصی هنر اسلامی» در سال ۱۳۸۹، در ذیل معاونت پژوهش و آموزش حوزه هنری و با هدف تربیت نیروهای مؤمن، متعهد و متخصص انقلابی آغاز به کار کرد و عرصه‌ای تازه و راهی طی نشده در برابر جوانان مؤمن انقلابی گشود. رویکرد این مرکز تربیت انسان‌هایی است که به پشتوانه‌ی محتوایی عمیق و دقیق، با حضور فعال و گفتمان‌ساز، وضعیت موجود هنر و رسانه را به‌سوی بهتر شدن تغییر دهند. آنچه در مرکز آموزش حوزه هنری وجه همت بوده است، تمرکز بر شناخت و یافتن شیوه‌های تسلط و به‌کارگیری بسترهای مختلف رسانه‌ای به‌ویژه سینماست. سینما به آن سبب مرکز توجه قرار گرفته که مؤثرترین ابزار رسانه‌ای است و شناخت آن به‌عنوان میراث‌دار هنرهای شش‌گانه‌ی پیش از خود، به شناخت آن هنرها به‌ویژه ادبیات، موسیقی و نقاشی می‌انجامد.

D هنرجویان مرکز آموزش

هنر، امانت ارزشمند الهی است که باید به اهل آن سپرده و تعلیم شود و همچون تیغی برنده و ابزاری کارآمد و مؤثر است که نمی‌توان به‌جای خدمت به دین و میهن و مردم، آن را در امتداد خواست‌های نفسانی بیگانه با تعهد قرار داد. با این رویکرد، مأموریت آموزش حوزه هنری، عمل به این کلام مقام معظم رهبری (حفظه‌ا...) است که فرمودند: «اگر می‌خواهید هنر این کشور رشد و اعتلا پیدا کند، به هنرمند جوان مؤمن تکیه کنید. این جوانان را پیدا کنید و برای آن‌ها برنامه‌ریزی کنید.» بخشی از توان اجرایی این مرکز صرف شناسایی و گزینش نیروهای مستعد و درعین‌حال متعهد به آرمان انقلاب اسلامی می‌شود.

در طول ۸ سال گذشته حدود ۲۵۰۰ هنرجوی خواهر و برادر از آموزش‌های این مرکز بهره برده و نگاه و رویکرد جدید حاصل از این آموزش‌ها را در امور و فعالیت‌های مختلف هنری و رسانه‌ای به‌کاربرده‌اند.

همین گرد هم آمدن جوانان هم‌فکر و دغدغه‌مند و هم‌جهت شدن دغدغه‌های آنان و تمرکز بر نقاط اشتراک، فضایی خاص و منحصربه‌فرد در جهت تعاون و همیاری در قالب فعالیت‌های فرهنگی ایجاد کرده و موجب ایجاد صمیمیت و قوت گرفتن فرهنگ برادری شده و انگیزه و توان لازم برای کار جهادی را فراهم می‌کند. این حضور جوانان مؤمن در کنار هم ایجاد شبکه به هم پیوسته‌ای از نیروهای فعال فرهنگی را در پی دارد که بدون وجود بستر و زیرساخت این کلاس‌ها و برگزاری مداوم دوره‌ها ارتباط و آشنایی این جوانان فعال و در مسیر رشد محقق نمی‌شد.

D اساتید

محور و مهم‌ترین مؤلفه هر نظام آموزشی هنر، محتوا، چارچوب ذهنی و رویکردی است که توسط اساتید آن به هنرجویان آموزش داده می‌شود. اساتید مرکز آموزش حوزه هنری، علاوه بر سابقه آموزش و تولید هنری، صاحب نظریه و رویکردها و نگاه‌های جدید مبتنی بر معارف قرآنی در علوم انسانی و هنر هستند که همراهی این علم و تجربه با آرمان‌خواهی انقلابی، تمایز مهمی را برای این مجموعه پدید آورده است. تشکیل هیأت علمی توانمند متشکل از نخبگان فرهنگی و هنری و اندیشمندان صاحب‌نام جبهه فرهنگی انقلاب، خود تمایزی مهم در امر آموزش به هنرجویان برای مرکز آموزش در مقایسه با سایر مراکز آموزشی رقم‌زده است.

از سوی دیگر تجمع اساتید انقلابی برجسته و دانشمند در کنار هم فضایی منحصربه‌فرد ایجاد کرده و هم‌نشینی، هم‌فکری آن‌ها موجب هم‌افزایی و رشد و تعمیق مضاعف محتوای آموزشی دوره‌ها و کلاس‌ها شده است.



۵ پنل‌های علمی و نظام دستיاری

جلسات کلاس‌های اصلی به‌صورت همایشی علمی با پنل‌های ارائه تخصصی برگزار می‌شود و در هر جلسه یک گروه از هنرجویان به تشریح و تحلیل طرح درس و ریز موضوعات آن جلسه می‌پردازند که در جریان و پایان ارائه توسط استاد مربوطه داوری و تصحیح می‌شود. مشاوره و مدیریت تحقیق و پژوهش پنل‌های علمی به عهده دستیار کلاس بوده و از آنجاکه این ارائه‌ها علاوه بر سخنرانی درباره موضوع مربوطه، شامل تولید مستند محتوا محور نیز می‌شود، دستیار به‌نوعی مشاور و مدیر تولید این مستندهای کلاسی است. از دیگر سو دستیار کلاس در جایگاه مشاور، ضامن ارتقای کیفیت محتوایی و علمی کلاس و کیفیت فنی و رسانه‌ای تولیدات هنرجویان است. نظام دستياری به‌عنوان یک فعالیت آموزشی و تربیتی منظم و قاعده‌مند یکی از خلاقیت‌ها و قالب‌های جدید مرکز آموزش برای رشد بیشتر هنرجویان مستعد است که با ایجاد بستری برای رابطه علمی دستیاران با اساتید، رشد علمی و اخلاقی و مهارتی آن‌ها را نیز رقم می‌زند.

۵ تولیدات محتوا محور

همان‌طور که اشاره شد در متن برگزاری کلاس‌های مرکز آموزش ساخت تولیدات محتوا محور به‌طور مستمر جریان دارد. این تولیدات و مستندها حاصل پژوهش‌های عمیق و کار گروهی هنرجویان است و در هر جلسه از کلاس‌ها مبنای ارائه‌های کلاسی قرار می‌گیرد و هنرجویان از این طریق سخن گفتن با زبان تصویر را به کم‌هزینه‌ترین و سریع‌ترین روش می‌آموزند و مشق می‌کنند. این مستندها زیربنای برخی برنامه‌های تلویزیونی با موضوعات پرداخته‌شده در مستندها نیز قرار گرفته است و برخی دیگر نیز به‌صورت مستقل از رسانه ملی پخش شده‌اند. همچنین با هدف جهت‌دهی، ارزیابی محتوایی و استاندارد سازی کیفی این تولیدات، جشنواره‌ای به نام جشنواره تولیدات محتوا محور سدید با محوریت مستندهای هنرجویان در سال ۹۴ برگزار شد که از میان آثار متعدد رسیده به دبیرخانه، ۴۳ اثر به مرحله داوری راه‌یافته و از برگزیدگان در سه بخش مکتوب، آزاد و اقتباس تقدیر شد.

۵ آموزش بین‌الملل و استانی

با هدف گسترش و ترویج رویکرد انقلاب اسلامی به هنر و تربیت هنرمند و محدود نماندن به مرزهای داخلی و حرکت به سمت ایجاد هسته‌های مقاومت رسانه‌ای، مرکز آموزش دوره‌هایی برای فعالان فرهنگی و هنرمندانی از کشورهای ترکیه، عراق، پاکستان، افغانستان و لبنان در تهران برگزار نموده است. ضمن آنکه در سال‌های ۱۳۹۰، ۹۱ و ۹۲ سه دوره آموزشی نیز با حضور اساتید مرکز آموزش در لبنان در شاخه‌های مختلف تاریخ سینما، نشانه‌شناسی سینما، انیمیشن، بازیگردانی، عکاسی، داستان‌نویسی و... برگزار شده است. همچنین علاوه بر حضور جوانان داوطلب و فعال از سایر استان‌ها در دوره‌های متمرکز در تهران، این دوره‌ها برای علاقه‌مندان از برخی استان‌ها در این مرکز برگزار شده و برنامه اعزام مدرس برای سایر استان‌ها نیز در حال طراحی است.

۵ تولید برنامه‌های تلویزیونی

سیاری از هنرجویان مرکز آموزش در تولیدات مختلف رسانه ملی اعم از ساخت گزارش‌های رادیویی تا ایده پردازی، نویسندگی، تهیه، ساخت آیت‌م و حضور به‌عنوان کارشناس همکاری داشته و دارند. برنامه تلویزیونی دوران نیز با محوریت و همکاری هنرجویان مرکز آموزش از پژوهش و نگارش و ساخت آیت‌م‌های تصویری تا حضور به‌عنوان کارشناس آغاز شده و در روزهای پایانی ساخت به سر می‌برد. این برنامه با موضوع انقلاب‌های بزرگ جهان از جمله انقلاب‌های انگلیس، آمریکا،

فرانسه، شوروی، الجزایر، کوبا، کره، چین و انقلاب اسلامی ایران با مشارکت شبکه افق ساخته شده است.

D درخواست نیرو متخصص، ارائه مشاوره و برگزاری نشست‌های علمی

با توجه به آموزش‌های هنرجویان در مرکز آموزش شناخت عمیق محتوای جریان هنری و فرهنگی بسیاری نهادها، سازمان‌ها و ارگان‌ها برای به‌کارگیری و تأمین کادر کارشناسی خود به سراغ گنجینه جوانان مؤمن و دغدغه‌مند مرکز آموزش حوزه هنری آمده و از این مرکز در حوزه‌های مختلف محتوایی و مهارتی درخواست نیرو می‌کنند.

از سوی دیگر مرکز آموزش با همکاری و همراهی اساتید و هنرجویان خود در برگزاری نشست‌های تخصصی متعدد از نقد فیلم گرفته تا جلسات بررسی جریان‌های فرهنگی و تحلیل اتفاقات فرهنگی و هنری به درخواست و میزبانی مراکز و نهادهای مختلف مشارکت کرده است.

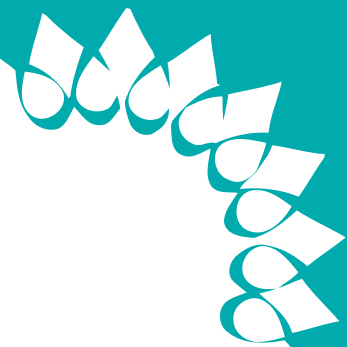
همچنین حضور مدیران و اساتید اندیشمند و صاحب‌نظر در این مرکز، آن را به محل رجوع بسیاری از نهادها و فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای تبدیل کرده است که برای ارتقای کیفیت تصمیمات، طرح‌ها و تولیدات خود اساتید و حتی هنرجویان مرکز آموزش هنری را طرف مشاوره قرار می‌دهند. این مسئله در راهنمایی و هدایت محتوا و موضوع پایان‌نامه‌های دانشگاهی نیز به شکلی دیگر بروز و ظهور دارد.

یکی از مهم‌ترین شاخه‌ها و راه‌های اثرگذاری هنرجویان مرکز آموزش حضور در کسوت معلمی است که در مقاطع و پایه‌های مختلف از مدرسه تا دانشگاه رخ داده است و برای بهره‌گیری بهتر از این فرصت و همچنین گسترش گفتمان علمی مرکز آموزش به سباز نقاط کشور و جهان اسلام، دوره تخصصی تربیت معلم طراحی شده و در حال برگزاری است.

همچنین دوره‌های فیلم‌نامه‌نویسی و کارگردانی به‌عنوان دوره‌های تخصصی برای هنرجویانی که سطح پایه و دروس آن را گذرانده‌اند نیز در حال برگزاری است و دوره‌های تخصصی انیمیشن، تربیت پژوهشگر و مدیریت فرهنگی در حال طراحی و برنامه‌ریزی برای اجرایی شدن است.

برای دستیابی به اهداف گفته‌شده و تربیت علمی و مهارتی هنرجویان کلاس‌هایی در دوره‌های متعدد برگزار شده است:

استاد	درس
دکتر مجید شاه‌حسینی	تاریخ تحلیلی سینمای جهان
دکتر مجید شاه‌حسینی	مکتب‌شناسی
دکتر مجید شاه‌حسینی	تاریخ تحلیلی سینمای ایران (۱)
دکتر مجید شاه‌حسینی	تحلیل فیلم
علیرضا اصفهانی زاده محمد صابر شیخ رضایی	مبانی سواد بصری
محمدحسین نیرومند اسفندیار شهیدی	ترکیب‌بندی
جان‌بخش فرهاد سلیمانی	عکاسی
اسفندیار شهیدی	تصویربرداری ۱، ۲، ۳
اسفندیار شهیدی	کارگردانی ۱، ۲، ۳



محمداقبر مفیدی کیا	مبانی کارگردانی
دکتر احمد سجادی صدر	مبانی تدوین
دکتر احمد سجادی صدر	کارگاه تدوین
سعید خلیلی	کارگاه نرم افزار گرافیک
سعید خلیلی	کارگاه نرم افزار موشن
علی اکبر قربانی	مبانی موسیقی
دکتر مجید شاه حسینی	تاریخ تحلیلی موسیقی جهان
مجید انتظامی	موسیقی فیلم
دکتر مجید شاه حسینی	سبک شناسی
دکتر مجید شاه حسینی	ژانر شناسی
دکتر مجید شاه حسینی	اقتباس
دکتر شهریار زرشناس	تاریخ غرب
دکتر شهریار زرشناس	سیری در ادبیات غرب
دکتر موسی فقیه حقانی	تاریخ معاصر ایران
شهریار بحرانی	حاکمیت پنهان غرب
شهریار بحرانی	اسطوره شناسی
دکتر محمدحسین ساعی	نظریه های رسانه
حجت الاسلام حسین محمودی	منطق
حجت الاسلام حسین محمودی	اخلاق
حجت الاسلام حسین محمودی	قصص
احمد شاکری	مبانی داستان نویسی
سید محمد حسینی	از داستان تا فیلم نامه
علی نوری اسکویی	فیلم نامه نویسی
هادی مقدم دوست	فیلم نامه نویسی اقتباسی
سید محمدرضا خردمندان	ایده پردازی
...	مبانی انیمیشن
امیر مسعود علمداری	فیلم نامه انیمیشن
حسن روح الامینی	طراحی کاراکتر
...	متحرک سازی

D فعالیت‌های پژوهشی

مجموعه پژوهشی «هنر ولایی» در راستای فعالیت‌ها و اهداف مرکز آموزش با محوریت هنرجویان با هدف تدوین متون آموزشی مرجع فعالیت می‌کند. در این بخش کتاب‌های «مکاتب هنری»، «تاریخ سینمای جهان» و «تاریخ سینمای ایران»، «سیری در ادبیات غرب»، «حاکمیت پنهان غرب»، «ژانرشناسی» و «سبک‌شناسی» و... در مرحله پژوهش، ویراستاری و تدوین قرار دارد. همچنین تدوین کتاب مبانی کلاسیسیزم به پایان رسیده و در آستانه انتشار است.

این مجموعه تولید و انتشار مقالاتی را توسط هنرجویان به‌عنوان مکمل کلاس‌ها در دستور کار خود قرار داده است.

ردیف	موضوع مقاله	تعداد عناوین	ردیف	موضوع مقاله	تعداد عناوین
۱	خلقت انسان	۴	۸	فروید	۱
۲	کلاسیسیزم	۱۵	۹	تعزیه	۱
۳	ایران و جنگ دوم جهانی	۶	۱۰	کنفرانس تهران	۱
۴	زندگی‌نامه	۲	۱۱	هولوکاست ایرانی	۱
۵	رجعت به پاک‌انیزم	۱	۱۲	کیا ر ستمی ، منظومه معکوس	۱۰
۶	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۱	۱۳	کودک و نوجوان در سینمای کیا ر ستمی	۲
۷	میهمانان ناخوانده، باری بر دوش ملت	۱			

همچنین این مجموعه تولید مستندهای پژوهشی را نیز در دستور کار دارد.

حال در ادامه نگاهی جزئی‌تر به عملکرد معاونت آموزش در سال ۱۳۹۶ خواهیم انداخت

- برگزاری دوره‌های آموزشی «مرکز آموزش تخصصی هنر اسلامی»
- برگزاری دوره آموزشی ویژه هنرجویان مرکز آموزش
- افزایش دروس جدید و برگزاری آن: تاریخ غرب ۱، سیری در ادبیات غرب ۲ و ۳، حاکمیت پنهان غرب ۱ و ۲، تاریخ معاصر ایران، کارگاه کارگردانی، پرداخت داستانی، ساختارهای فیلم‌نامه‌نویسی، مضمون و موضوع در فیلم‌نامه، شرح مثنوی و ...
- افزایش اساتید مجرب و صاحب‌نظر جهت آموزش هنرجویان از جمله: شهریار بحرانی (کارگردان فیلم ملک سلیمان و حضرت مریم)، موسی فقیه حقانی (رئیس موسسه مطالعات تاریخ اسلام)، شهریار زرشناس و...
- برگزاری نشست‌های تحلیل فیلم مرتبط با جشنواره فیلم فجر/ بهمن ۱۳۹۶
- برگزاری نشست اختصاصی کلاس تحلیل موسیقی فیلم با نمایش فیلم مستند «بزم رزم» و تقدیر از آقای حمید شاهنگیان توسط هنرجویان مرکز آموزش
- برگزاری اولین دوره تخصصی تربیت مدرس (ترم اول)



- برگزاری آزمون‌های جامع تعیین سطح دوره تخصصی فیلم‌نامه‌نویسی
- برگزاری اولین دوره تخصصی فیلم‌نامه‌نویسی (ترم اول) و اولین دوره تخصصی کارگردانی (کارگاه فیلم‌سازی)
- برگزاری جلسات آموزشی ویژه دستیاران کلاس‌های آموزش با هدف ارتقاء توانمندی آنان

□ دوره‌های آموزش برون مرزی

- برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی انیمیشن ویژه هنرجویان کشور عراق تیرماه ۱۳۹۶ (جدول دروس به پیوست ارسال شده است)
- برگزاری دوره تاریخ شفاهی، سینمای جهان، نرم‌افزار تدوین، مستندسازی و... برای هنرجویان هیئت‌های فاطمیون و زینیون در قم و تهران - دی، بهمن و اسفند ۹۶.
- جلسه هماهنگی آموزش‌های برون مرزی لبنان با حضور معاون فرهنگی حزب الله لبنان

□ برنامه‌های متفرقه

- برگزاری جلسات مختلف مشاوره با دانشگاه‌ها و سازمان‌های مختلف فرهنگی درخواست‌کننده برای برگزاری دوره‌های آموزشی (حوزه علمیه، دانشگاه امام صادق و امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی، کانون فرهنگی و هنری مساجد و...)
- حمایت از مؤسسات فرهنگی همسو با نظام مقدس جمهوری اسلامی (مؤسسه پویانمایی اشراق و ...)
- تولید محتوای علمی و هنری و پژوهشی از طریق سایت هنر ولایی
- برگزاری مراسم افطاری هنرجویان و اساتید مرکز آموزش همراه با پخش فیلم انیمیشن «رهایی از بهشت» / خرداد ۱۳۹۶ - قبل از اکران عمومی
- برگزاری جلسه با نهاد رهبری دانشگاه‌ها و نمایندگان دانشگاه‌های تهران برای برگزاری جلسات تحلیل فیلم در دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های زیرمجموعه
- آغاز فعالیت رسمی هنرجویان در تولیدات تلویزیونی (سریال دوران - مقایسه انقلاب‌های جهان)
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی در خصوص راهبردهای کلان حوزه‌های پژوهش و آموزش با عنوان گروه مطالعات اسلامی با حضور اساتید و کارشناسان از جمله دکتر مجید شاه‌حسینی، شهریار بحرانی، استاد شهریار زرشناس، خسرو زینال پور، مریم ملک، حجت‌الاسلام والمسلمین حسین محمودی و...
- برگزاری اردوی زیارتی قم - جمکران ویژه هنرجویان
- حمایت از برگزاری هیئت‌های فاطمیون هنرجویان مرکز آموزش در مناسبت‌های مذهبی

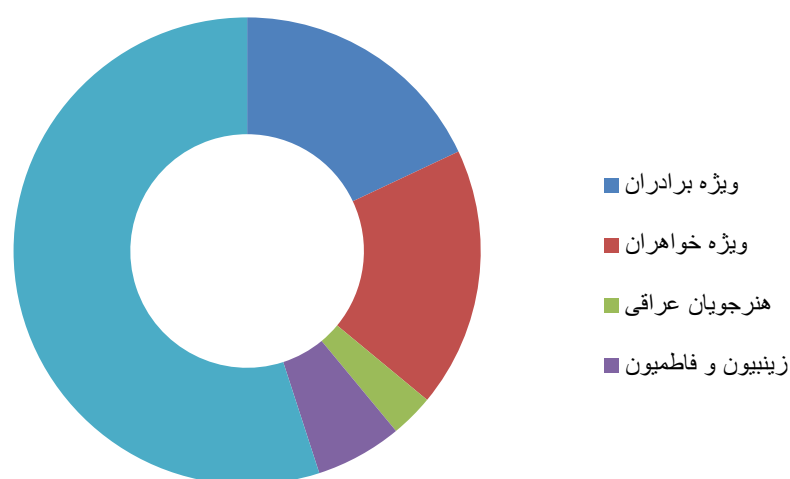
□ تولیدات آموزشی / کلاسی

- ساخت تولیدات محتوای محور (فیلم‌های مستند که مکمل مباحث تخصصی کلاس‌ها است)
- ساخت playback-های آموزش بر مبنای پژوهش‌های موضوع دروس اصلی

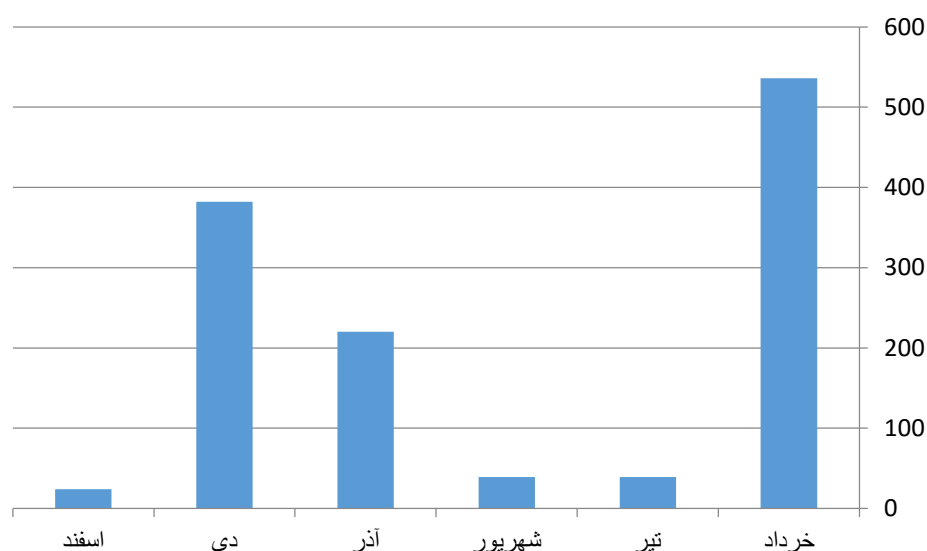
معاونت آموزش حوزه هنری با برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌هایی به آموزش هنرجویان متعهد و انقلابی در موضوعات عمومی و تخصصی پرداخته است. در سال ۱۳۹۶ این معاونت، ۷۳ دوره و کارگاه آموزشی به مدت ۱۲۴۰ ساعت تشکیل داده است. با بهره‌گیری از اساتید حرفه‌ای و تخصیص کلاس‌های ویژه برادران، خواهران، هنرجویانی از کشور عراق و طلاب زینیون و فاطمیون (اتباع پاکستان و افغانستان) سطح وسیعی از مخاطبان تحت پوشش قرار گرفته است. تعداد ۶۶ دوره و کلاس آموزشی در تهران و ۷ دوره‌ی ویژه طلاب زینیون و فاطمیون در شهر قم برگزار گردید.

معاونت آموزش با برگزاری دوره‌های عمومی همچون منطق، روش تحقیق، مبانی سواد بصری، تاریخ معاصر ایران، تاریخ سینمای جهان و ادبیات غرب و... و دوره‌های تخصصی همچون مبانی فیلم‌نامه‌نویسی، کارگاه کارگردانی، تدوین، فیلم‌برداری، عکاسی، انیمیشن به تربیت هنرجویان متعهد و کارآمد پرداخته است. انتخاب طیف وسیعی از موضوعات و مهارت‌های تخصصی از شاخصه‌های مهم عملکرد معاونت آموزش می‌باشد. نمودارهای تفکیک‌شده‌ی عملکرد معاونت آموزش به‌صورت زیر است:

نمودار درصدی ساعت تخصیصی هر گروه مخاطبان دوره‌های آموزشی



نمودار زمانی دوره‌های آموزشی به ازای ساعت در ماه





نمودار درصدی تعداد دوره‌های آموزشی در شهر برگزارى دوره‌های آموزشی

