

اهمیت تربیت کودک و نوجوان...

حقیقتاً باید بگوییم که اگر مسؤولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسأله‌ی کودک و نوجوان را آن چنان که هست، مورد اتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آنهایی که مسؤولند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسأله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور - حتی با گذشته‌های نه چندان دور، مثلاً با بیست سال پیش - خیلی تفاوت کرده است. ما می‌خواهیم از این نسلی که امروز مثل ماده‌ی خامی و مثل ذخیره‌ای در اختیار یکایک ماست، چه ساخته شود؟ آینده‌ای را که آنها خواهند ساخت و پرداخت و پیش برد، چگونه تصویر کرده‌ایم؟ اگر حقیقتاً به آرمانهای اسلامی و ملی و عظمت ایران و ایرانی و جبران راهی که دست‌های استبداد سیاه در این صدوپنجاه سال، دویست سال اخیر ما را در آن کشانده است، فکر می‌کنیم؛ اگر اینها برایمان مهم است و به آینده به معنای حقیقی کلمه اهمیت می‌دهیم، پس بایستی به تربیت کودک و نوجوان خیلی بپردازیم، درباره‌ی آن خیلی فکر کنیم و اهمیت آن را خیلی بشناسیم؛ که احساس می‌کنم برای برخی از مسؤولان امور فرهنگی - دست‌اندر کاران - مسأله به این شکل مطرح نیست!

بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار مسؤولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۲۲ اردیبهشت ۱۳۷۷



کار در عرصه کودک و نوجوان جهاد است

حوزه هنری کودک و نوجوان از طرح‌های راهبردی حوزه در دهه چهارم انقلاب اسلامی است که خوشبختانه بعد از مطالعات و طراحی، یک سال پیش در چنین ایامی تشکیل شد و به همت مدیر توانا و پر تلاش و همکاران سخت کوش، سال نخستین را با همه مضایقی که پیش رو داشت و داریم، کارنامه قابل قبولی از خود ارائه داده است. امروز بیش از هفتاد و پنج پروژه در اینجا در حال اجراست که بعضی از آنها طرح‌های مهم و اساسی این حوزه است؛ مانند تعریف کودک و نوجوان تراز انقلاب اسلامی و چندین طرح مهم دیگر در بخش تربیت اسلامی و در کنار این‌ها تولیدات تأثیر گذاری که ان شاء الله به زودی شاهد رخ نمایی آنها خواهیم بود. از مهمترین دغدغه‌های حوزه هنری در این دوره، توجه به افقی بوده است به نام ایجاد تمدن نوین اسلامی که به وسیله رهبر عزیز و خردمندمان طراحی و معماری می‌شود. توجه به سبک زندگی از موضوعات اساسی مادر این بخش است. باید توجه کنیم سبک زندگی مسأله عمیق و ریشه‌ای است، البته زمان بر هم هست، عجله بردار نیست. متأسفانه این مسأله بعد از فرمایش رهبری آن قدر که تبلیغاتی شد، دغدغه مردم نشد. تحول در سبک زندگی نیازمند اموری عمیق تر است که یکی از آنها بحث کودک و نوجوان و تولیداتی است که برای این مخاطب تولید می‌شود. در تهیه و تولید آثار برای آنان سه مؤلفه خردورزی، شادابی و معنویت مدنظرمان است که امیدوارم ان شاء الله در آثارمان مشهود باشد. کار در عرصه‌ی کودک و نوجوان از گونه‌های جهاد است و خوشحالیم که در این عرصه توانسته‌ایم گامی برداریم و همه‌ی کسانی که در حوزه‌ی فرهنگ و هنر فعالیت می‌کنند باید در این زمینه کمک کنند.

محسن مؤمنی شریف
رئیس حوزه‌ی هنری



مهمترین دستیار خانواده در تربیت آینده سازان

تأسیس «حوزه هنری کودک و نوجوان» در واقع، پاسخی برای تأمین نیازهای نزدیک به ۱۸ میلیون کودک و نوجوانی است که در داخل مرزهای کشور ایران زندگی می کنند. به این جامعه میلیونی مخاطب، باید کودکان و نوجوانانی را اضافه کرد که خارج از مرزهای جمهوری اسلامی ایران می زندامادل در گرو حرکت کشورمان به سوی تمدن نوین اسلامی دارند. این تعداد جمعیت مخاطب اگر در کشوری گرد هم می آمدند، رتبه شصتمین کشور جهان را از نظر جمعیت به خود اختصاص می دادند. یعنی جایگاهی بالاتر از هلند، بلژیک، یونان، بولیوی، اتریش و ...!

به بیان دیگر، گویی حوزه هنری کودک و نوجوان باید با ترکیب هوشمندانه هنر و فناوری، نیازهای یک کشور را تأمین کند! کاری بزرگ، دشوار اما شدنی. برای رسیدن به این چشم انداز، برنامه ریزی راهبردی، مهمترین نقطه اتکای حوزه هنری کودک و نوجوان است. برنامه ریزی ای که به امید خداوند، در چهار برنامه سه ساله، این حوزه را به افق ۱۴۰۴ خواهد رساند. حوزه هنری کودک و نوجوان می خواهد مهمترین دستیار خانواده در تربیت آینده سازان تمدن نوین اسلامی باشد. کودکان و نوجوانانی که استعدادهای آنها براساس منظومه رشد اسلامی شکوفا شده و در گستره ایران و کشورهای هدف سند چشم انداز زندگی می کنند.

برتری حوزه هنری کودک و نوجوان در این مسیر، نوآوری، پیشگامی، الگودهی و استفاده هوشمندانه از ترکیب هنر و فناوری با بهره گیری از شایسته ترین هاست. در برنامه سه ساله یکم، حوزه هنری کودک و نوجوان، تجاری سازی آثار هنری، ساماندهی مصرف فرهنگی کودکان و نوجوانان و عرضه نخستین موج قهرمان های بومی را در دستور کار دارد. این برنامه از سال ۱۳۹۲ آغاز شده و در سال ۱۳۹۴ پایان خواهد یافت. در نخستین سال برنامه سه ساله یکم، تجربه درخشان تولید محصولات جانبی مجموعه پویانمایی «شکرستان»، الگویی موفق از اقتصاد فرهنگ را به نمایش گذاشت. کسب رکورد بی سابقه فروش بیش از یک میلیون و سیصد هزار جلد دفتر در بازار بی سامان نوشت افزار، آرزویی بود که به همت حوزه هنری کودک و نوجوان و با سرمایه گذاری بخش خصوصی، تحقق یافت.



محمد سرشار

رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان

بیانیه مأموریت

۲. بالاترین میزان فروش دفترهای مشق با طرح‌های بومی برابر با یک میلیون و ۳۷۱ هزار و ۴۷۴ دفتر فروخته شده‌ی شهرستان
۳. طراحی روند مفهومی برنامه‌ی راهبردی حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان

برنامه‌هایی که حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان در دست انجام داشته است در ۵ بخش پیگیری و در حد توان به انجام رسیده است. فعالیت‌ها در این راستا در بخش‌های «تجاری سازی مجموعه‌ی پویانمایی شهرستان»، «آفرینش آثار هنری»، «مخاطب گستره»، «تکمیل زنجیره‌های روند مفهومی»، و «برنامه‌های حوزه‌ی هنری استان تهران» قصد به انجام رساندن آن را دارد، تقسیم شده؛ که گزارش هر بخش در ادامه آمده است.

حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان، قصد دارد مهم‌ترین دست‌یاری خانواده برای تربیت آینده‌سازان «تمدن نوین اسلامی» باشد. کودکان و نوجوانانی که استعدادهای آن‌ها در تراز «منظومه‌ی رشد اسلامی» شکوفا شده و در گستره‌ی ایران و کشورهای هدف «سند چشم‌انداز» زندگی می‌کنند.

به این منظور حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان در دوره‌ی فعالیت یک‌ساله‌ی خود دست‌آوردهایی داشته که از اهم آن‌ها می‌توان به مواردی که در ذیل می‌آید اشاره کرد:

۱. آرایه‌ی الگوی موفق تجاری سازی آثار هنری ایرانی: انعقاد قرارداد تولید بیش از ۱۵ قلم کالای تجاری حامل نمادهای فرهنگی بدون یک ریال سرمایه‌گذاری دولتی

تجاری سازی مجموعه‌ی پویانمایی «شکرستان»

جدول شماره ۱- اقلام تولید شده

ردیف	نوع محصول	تنوع	تعداد تولیدی	تعداد فروش
۱	دفتر مشق (۵۰ و ۸۰ برگ خطی و نقاشی) + دفتر بزرگ نقاشی دسته‌دار + دفترچه یادداشت	۴۰ طرح	۲,۰۰۰,۰۰۰ جلد	۱,۳۷۱,۴۷۴ جلد
۲	کاغذ تزیینی (کادو)	۱۰ طرح	۱۰۰,۰۰۰ برگ	۶۵,۰۰۰ برگ
۳	کیف تزیینی (ساک کادویی)	۱۴ طرح در ۴ اندازه	۱۴۰,۰۰۰ عدد	۵۴,۰۰۰ عدد
۴	تقویم دیواری	یک طرح	۱۲۰۰	۶۵۰
۵	حافظه جانبی رایانه (فلش مموری)	یک طرح در سه ظرفیت حافظه	۱۰۰۰	عدم عرضه به بازار

برای تولید محصولات جانبی بر اساس شخصیت‌های مجموعه‌ی پویانمایی «شکرستان»، فرآیند زیر طراحی شد:

۱. مطالعه‌ی تجربه‌های خارجی در تجاری سازی آثار هنری و شناسایی انواع محصولات تجاری قابل تولید
۲. شناسایی توان‌مندی‌های تولیدکنندگان ایرانی
۳. اولویت دهی به محصولات برای قرار گرفتن در دستور کار
۴. اقناع بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری
۵. شناسایی روش ارزش‌گذاری محصول و تعیین حق امتیاز
۶. طراحی نوآورانه
۷. کنترل کیفیت
۸. کمک به ذائقه‌سازی و بازاریابی

بر این اساس، تولید تجاری محصولات زیر در دستور کار قرار گرفت:

۱. نوشت افزار: دفتر مشق، دفتر نقاشی، دفتر یادداشت، مداد رنگی، جامدادی...
۲. اسباب بازی: عروسک پارچه‌ای، عروسک تزئینی
۳. پوشاک و دیگر منسوجات: لباس کودک، کلاه، حوله، ملحفه و...
۴. اقلام تزیینی: کاغذ تزیینی (کادو)، کیف تزیینی، نوار تزیینی، بادکنک، برچسب و شمع
۵. مبلمان اتاق کودک: تخت خواب و کمد
۶. محصولات دیگر: تقویم، ظرف غذا، بشقاب، قمقمه و لیوان
۷. محصولات پیشنهادی تولیدکنندگان: حافظه‌ی جانبی (فلش مموری)

در سال ۱۳۹۲، حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان با حدود ۱۲۰ شرکت تولیدکننده محصولات ذکر شده، وارد مذاکره شد. در جدول شماره ۱ اقلام تولید شده و در جدول شماره ۲ اقلام در دست تولید آمده است.

جدول شماره ۲- اقسام در دستور کار

ردیف	نوع محصول	وضعیت حقوقی	فرآیند تولید
۹	مبللمان اتاق خواب کودک	مذاکره نهایی	نمونه سازی
۱۰	شمع	مذاکره نهایی	-
۱۱	خانه چوبی شکرستان	مذاکره نهایی	نمونه سازی
۱۲	فرش	مذاکره نهایی	نمونه سازی
۱۳	بستنی	مذاکره ابتدایی	-
۱۴	کیف و کوله مدرسه	مذاکره نهایی	-
۱۵	زبور آلات	مذاکره ابتدایی	-
۱۶	کاغذ دیواری	مذاکره ابتدایی	-
۱۷	پوشاک کودک	مذاکره ابتدایی	-
۱۸	بشقاب	تولید نمونه	-

ردیف	نوع محصول	وضعیت حقوقی	فرآیند تولید
۱	بسته جشن تولد	انعقاد قرارداد	طراحی
۲	بادکنک و بالن	انعقاد قرارداد	طراحی
۳	انواع مداد و مداد رنگی	انعقاد قرارداد	تولید انبوه
۴	ظرف غذای دانش آموزی	انعقاد قرارداد	تولید انبوه
۵	لیوان آب خوری دانش آموزی	انعقاد قرارداد	تولید انبوه
۶	پاک کن و مداد تراش	انعقاد قرارداد	تولید انبوه
۷	برچسب	انعقاد قرارداد	طراحی
۸	جوهر چین	انعقاد قرارداد	طراحی

آفرینش آثار هنری

مناسب برای هر موقعیت، ارتباط با همسالان، ارتباط با بزرگ ترها و...، ترویج عادت کتاب خوانی از کودکی، ترویج مشارکت کودکان و نوجوانان در مسجدها و هیات های مذهبی، شناسایی پیامدهای ترویج غیر مستقیم سبک زندگی غیر بومی از طریق آموزش زبان های خارجی.

۴.۱. بازی، ورزش و سرگرمی: ترویج بازی های سنتی و ورزش های بومی برای مخاطبان کودک و نوجوان، بررسی نتایج تجربه های بومی برای طراحی و تولید بازی های دیجیتال و اسباب بازی، بررسی اثرات رسانه های نوین (اینترنت، شبکه های تلویزیونی ماهواره ای، تلفن های هوشمند، تبلت ها و...)، بازی های دیجیتال (اینترنتی، رایانه ای و...) و اسباب بازی های غیر بومی بر ذهن و رفتار کودکان و نوجوانان.

۵.۱. علم و فناوری: معرفی دستاوردهای بومی در عرصه های تولید علم، فناوری ها و... به مخاطبان کودک و نوجوان، معرفی نسخه های علمی به کودکان و نوجوانان.

۶.۱. زبان فارسی: ترویج استفاده ی درست از واژگان و دستور زبان فارسی برای مخاطبان کودک و نوجوان، بررسی مسأله ای استفاده ی کودکان و نوجوانان از خط لاتین برای نوشتن زبان فارسی و یا واژه ها غربی در گفت و گوها و مراودات روزمره. پس از استخراج محورهای موضوعی شش گانه، همزمان با برگزاری نهمین دوره ی جشنواره ی بین المللی فیلم ۱۰۰ ثانیه ای، طی فراخوانی، حمایت حوزه ی هنری کودک و نوجوان از فیلم ها و انیمیشن های کوتاه با این موضوعات اعلام شد. در گام بعد، طرح های دریافتی بررسی و نهایتاً تولید سه فیلم کوتاه با عنوان های «یه روز خوب»، «پایان بازی» و «قدم هایم را بشمار» در دستور کار قرار گرفت.

فیلم کوتاه «یه روز خوب» به نویسندگی و کارگردانی سوسن سلامت با موضوع اخلاق اجتماعی، فیلم کوتاه «پایان بازی» به نویسندگی و کارگردانی عصمت روحانی با موضوع بازی، ورزش و سرگرمی، و فیلم کوتاه «قدم هایم را بشمار» به نویسندگی و کارگردانی مصطفی ربانی با موضوع ترویج فرهنگ ایثار و شهادت تولید و عرضه شد.

در بخش آفرینش آثار هنری، فعالیت ها در چهار بخش در سال ۹۲ پیگیری شده است. این بخش عبارت انداز «حمایت از فیلم های کوتاه در شش محور موضوعی»، «آلبوم شنیداری ساعتی پهلوی ماه»، «کتاب های تئاتر در خانه»، «دفتر های رنگ آمیزی شکرستان»، که در ادامه هر یک جداگانه توضیح داده شده است.

۱- حمایت از فیلم های کوتاه در شش محور موضوعی

تجربه ی حوزه ی هنری استان تهران در برگزاری هشت دوره ی جشنواره ی فیلم ۱۰۰ (فیلم کوتاه صد ثانیه ای)، سرمایه ای در اختیار حوزه ی هنری کودک و نوجوان بود که برای استفاده هدفمند از آن، برنامه ریزی شد.

با توجه به نبود «منظومه ی سیروت کودک و نوجوان تراز تمدن نوین اسلامی» و لزوم فعالیت در عرصه ی فیلم و پویانمایی کوتاه، مجموعه بیانات رهبر معظم انقلاب در عرصه ی تربیت مورد مطالعه قرار گرفت و بر اساس دغدغه های ایشان، شش محور موضوعی به شرح ذیل، استخراج شد:

۱.۱. خردورزی و فلسفه: آموزش مهارت ها و ویژگی هایی مانند «فکر کردن»، «استقلال رأی» و «فلسفه» به کودکان، ترویج روش های آموزشی فکر محوری به جای حافظه محور.

۲.۱. اخلاق اجتماعی: آموزش ویژگی های مثبت اخلاقی به کودکان و نوجوانان (کار گروهی، همت بلند در کارها و نگاه جهانی به مسائل)، تشویق کودکان و نوجوانان به پرهیز از ویژگی های منفی اخلاقی (دروغ، غیبت، تهمت و دیگر گناهان شایع در این سن)، بررسی پیامدهای مسأله ها و آسیب های اجتماعی (طلاق، مواد مخدر، فساد مالی، جنایت و...)، تغییر ساختار خانواده و کاهش جمعیت آن در زندگی کودکان و نوجوانان.

۳.۱. سبک زندگی: معرفی پوشش های مناسب بومی به مخاطبان کودک و نوجوان، پدیده ی بلوغ در نوجوانان (جشن تکلیف)، معرفی آداب صحیح معاشرت به کودکان و نوجوانان (نحوه ی سخن گفتن، تکیه کلام ها، پوشش های

۲- آلبوم شنیداری «ساعتی پهلوی ماه»

با هدف تأمین مصرف فرهنگی شنیداری نوجوانان در قالب‌های غیر موسیقایی، آلبوم شنیداری «ساعتی پهلوی ماه» تولید شد. موضوع این آلبوم، حضرت فاطمه زهرا (س) و سبک کار، قطعات آوایی بدون استفاده از ابزار آلات موسیقایی بود. شعرهای این آلبوم را مریم سقلاطونی، فرید احمدی، غلامرضا سازگار، ژولیده نیشابوری، وحید محمدی، حامد اهور سروده‌اند و سید هادی گرسویی آنها را خوانده است. همچنین یک نماهنگ براساس قطعه‌ی نخست این آلبوم که به تقارن نوروز و ایام فاطمیه می‌پردازد، تولید شد.

۳- کتاب‌های تئاتر در خانه

در این بخش دو کتاب با موضوع تربیت کودکان به وسیله‌ی تئاتر توسط دکتر حسن دولت‌آبادی آماده و در مراحل چاپ است. عناوین این دو کتاب عبارت‌اند از: «تربیت به کمک نمایش و تئاتر در خانه»، «تربیت به کمک داستان در خانه».

۴- دفترهای رنگ آمیزی شکرستان

این دفترها در دو سطح ساده و پیشرفته منتشر شده‌اند. طرح‌های این کتاب بر اساس شخصیت‌های مجموعه‌ی پویانمایی شکرستان طراحی شده است و کودکان می‌توانند با توجه به ذوق و سلیقه‌ی خود آن را رنگ آمیزی کنند.

مخاطب گستری

۴- برگزاری جشن یک سالگی حوزه هنری کودک و نوجوان

جشن یک سالگی حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان ششم اسفند سال ۹۲ با حضور رییس سازمان تبلیغات اسلامی، مسولان حوزه‌ی هنری، جمع زیادی از فعالان عرصه‌ی کودک و نوجوان و هنرمندانی چون ناصر کشاورز، مرتضی گودرزی دیباج، حسن دولت‌آبادی، رحمت امینی، محمدرضا سرشار، محمد حمزه زاده، محمد امیر خانی، عزت الله الوندی، عادل بزوده، خانواده‌ی مرحوم امیر حسین فردی، گیتی خامنه، استاد حکیمی، خانواده‌ی مرحوم نادر ابراهیمی و با اجرای سیدجواد هاشمی برگزار شد. در این مراسم تیراژ دفترهای تولید شده با طرح‌های شکرستان که بالغ بر یک میلیون و سیصد هزار جلد بود اعلام شد.

همچنین در این جشن با حضور رییس سازمان تبلیغات اسلامی و رییس حوزه‌ی هنری از خانواده‌ی مرحوم امیر حسین فردی تقدیر شد. از دیگر برنامه‌های این مراسم می‌توان به رونمایی از پایگاه خبری حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان اشاره کرد.

این مراسم بازتاب خوبی در رسانه‌ها پیدا کرد.

۵- راه اندازی پایگاه خبری حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان

افزایش فعالیت‌های حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان این ضرورت را ایجاد کرد تا از طریق یک پایگاه اینترنتی مستقل، روند اطلاع‌رسانی این حوزه تقویت شود و مجموعه‌ای از داده‌های قابل استفاده، در اختیار همه قرار گیرد. هم زمان با جشن یک سالگی حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان، پایگاه خبری hhkoodak.ir رونمایی شد.

در این پایگاه، خبرها، گزارش‌های خبری و تصویری، واکنش‌های دیگر رسانه‌ها به فعالیت‌های حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان، اسناد بالادستی و... منتشر می‌شود. همچنین مجموعه‌ای آثار هنری و کالاهای فرهنگی حوزه‌ی هنری با مخاطب کودک و نوجوان شامل کتاب‌ها، فیلم‌ها و انیمیشن‌های کوتاه، نمایش‌ها، نوشت افزار و... معرفی شده است.

همچنین یک خبرنامه رایانامه‌ای نیز، به افراد علاقه‌مند اجازه می‌دهد تا مشترک تازه‌های این پایگاه خبری شوند.

۶- تولید بیش از ۵۰ عنوان خبر

در سال ۱۳۹۲، روابط عمومی حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان بیش از ۵۰ عنوان خبر درباره فعالیت‌های این مرکز تولید کرد که توانست بازتاب خوبی در رسانه‌های مختلف پیدا کند.

در راستای مخاطب گستری حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان به «برگزاری جشن رونمایی دفترهای مشق شکرستان»، «اهدای دفترهای شکرستان به کودکان فلسطینی»، به انجام رساندن «طرح «شکرافشان» دفترهای شکرستان برای انجمن‌های خیریه، گروه‌های جهادی و...»، «برگزاری جشن یک سالگی حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان»، «راه اندازی پایگاه خبری حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان»، «تولید بیش از ۵۰ عنوان خبر»، «برگزاری نشست خبری طرح ملی فرصت برابر»، و «رونمایی از کتاب نمایشنامه‌ی یک شاخه گل سرخ» اشاره کرد.

۱- برگزاری جشن رونمایی دفترهای مشق شکرستان

این جشن در تاریخ چهارم شهریور ماه سال ۱۳۹۲ با حضور ریاست حوزه‌ی هنری و برخی دیگر از مسولان، مدیر عامل شرکت آزاده و هنرمندان و شخصیت‌هایی چون مرتضی احمدی، دکتر حسن دولت‌آبادی، مسعود صفوی، محمدرضا سرشار و... برگزار شد، و بازتاب مناسبی در رسانه‌های مکتوب، مجازی و تصویری داشت.

در این مراسم ۲۴ طرح از دفترهای شکرستان رونمایی شد و بخش‌های اصلی خبری صدا و سیما مانند اخبار سراسری ساعت ۲۱ آن را پوشش دادند. همچنین در این مراسم از هشت دهه فعالیت هنری مرتضی احمدی تقدیر شد.

۲- اهدای دفترهای شکرستان به کودکان فلسطینی

هم‌زمان با نهم مهر روز هم‌بستگی با کودکان و نوجوانان فلسطینی، بیش از ۳۰۰۰ نسخه از دفاتر و لوازم التحریرهای شکرستان با حضور سفیر فلسطین در تهران، مدیر حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان و مدیر شرکت آزاده به کودکان فلسطینی اهداء شد.

۳- طرح «شکرافشان» دفترهای شکرستان برای انجمن‌های خیریه، گروه‌های جهادی و...

استقبال پر شور مردم از دفترهای شکرستان و علاقه‌ی زیاد کودکان و نوجوانان به این دفترها، حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان و شرکت آزاده را به این فکر انداخت که راه‌کاری را برای دسترسی بیشتر خانواده‌های کم‌بضاعت به این دفاتر طراحی کنند تا محدودیت‌های معیشتی، کمتر مانع دسترسی همه‌ی آینده‌سازان ایران، به لوازم التحریر بومی شود. در طرح «شکرافشان»، حوزه‌ی هنری کودک و نوجوان، از مؤسسات، انجمن‌ها و گروه‌های خیریه، برای تأمین دفترهای مشق، نقاشی و یادداشت مورد نیاز خانواده‌های کم‌بضاعت، حمایت کرد.

۷- برگزاری نشست خبری طرح ملی «فرصت برابر»

برگزاری نشست‌های خبری به عنوان یکی از راهکارهای معرفی فعالیت‌های حوزه هنری کودک و نوجوان در معاونت مخاطب گستری مورد توجه بوده که در سال گذشته برگزاری نشست خبری طرح ملی «فرصت برابر» از جمله آن‌ها بوده است. نشست خبری طرح ملی گسترش آموزش داستان، شعر و مبانای ادبیات کودک و نوجوان در سراسر کشور در حوزه هنری با حضور راضیه تجار دبیر انجمن قلم ایران، محسن پرویز سخنگوی انجمن قلم و محمد سرشار رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان در تاریخ بیست و پنجم آذر ماه سال گذشته برگزار شد.

دوره‌های طراحی شده در طرح فرصت برابر شامل سه دوره «آموزش مبانای ادبیات کودک و نوجوان»، «آموزش داستان نویسی برای مخاطبان کودک و نوجوان» و «آموزش شعر سرایی برای مخاطبان کودک و نوجوان» است که برای هر دوره، سرفصل‌های آموزشی و منابع علمی مورد نیاز، شناسایی و تدوین شده است. استادان دوره‌ها، استادان مجرب و متعهدی هستند که

توسط انجمن قلم ایران شناسایی و برای شرکت در این برنامه ملی، دعوت به همکاری شده‌اند. اجرای این دوره‌ها توسط کلیه گروه‌های غیر دولتی شامل انجمن‌های ادبی، کانون‌های ادبی، تشکلهای دانشجویی، تشکلهای طلبگی، کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و ... سراسر کشور خواهد بود که در عرصه ادبیات فعالیت می‌کنند و توانایی برگزاری این دوره‌ها را دارند. تنها محدودیت جغرافیایی برگزاری این دوره‌ها، شهر تهران است و در کلیه استان‌های کشور و دیگر شهرهای استان تهران، امکان برگزاری دوره‌ها وجود دارد.

۸- رونمایی از کتاب نمایش‌نامه‌ی «یک شاخه گل سرخ»

مراسم رونمایی مجموعه نمایش‌نامه‌ی «یک شاخه گل سرخ» با حضور حسن دولت آبادی، شهرام کرمی، محمد سرشار و سید محمد حسین حجازی رئیس فرهنگسرای اندیشه، در سالن اجتماعات فرهنگسرای اندیشه برگزار شد. «یک شاخه گل سرخ» عنوان مجموعه نمایش‌نامه‌ای از سیروس همتی است که با موضوع عاشورایی به نگارش درآمده است.

پیگیری تکمیل زنجیره‌های روند مفهومی

۴- مستندسازی علمی- پژوهشی پیمایش ذائقه سنجی کودکان ۱۰ تا ۱۰ سال

در سطح «نظریه پردازی و سیاست گذاری» هرم مهندسی فرهنگی و گام «تدوین تجربه بشری» روند مفهومی، برای ایجاد دسترسی علمی پژوهشگران به دانش سازمانی حوزه هنری کودک و نوجوان، مقاله‌ای در سطح علمی - پژوهشی براساس یافته‌های پیمایش حوزه هنری کودک و نوجوان در اردیبهشت ۱۳۹۲، نوشته شد. این پیمایش درباره ذائقه‌ی فرهنگی کودکان ۶ تا ۱۰ سال بازدیدکننده نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اجرا شد.

۵- پژوهش وضع شناسی منظومه‌های رشد در ایران و جهان

در سطح «نظریه پردازی و سیاست گذاری» هرم مهندسی فرهنگی و گام «طراحی منظومه‌ی صورت اخروی و دنیوی کودک تراز تمدن نوین اسلامی» روند مفهومی، در سال ۱۳۹۲، پژوهش وضع شناسانه‌ی تلاش‌های صورت گرفته در سطح جهان برای طراحی منظومه رشد انجام شد. هدف از اجرای این پژوهش، شناسایی نظریه پردازی‌های عملیاتی در این عرصه و طراحی ادامه مسیر در سال آینده بود.

۶- پژوهش «فرا تحلیل سنجش‌های گذران وقت کودکان و نوجوانان در ایران و جهان»

در سطح «مخاطب گستر» هرم مهندسی فرهنگی و گام «شناخت الگوی مصرف فرهنگی» روند مفهومی، باید گفت که شناسایی الگوی مصرف فرهنگی بر عهده شورای فرهنگ عمومی کشور است اما به دلیل عدم بررسی الگوی مصرف فرهنگی کودکان و نوجوانان در پیمایش‌های این شورا، در سال ۱۳۹۲، پژوهش «فرا تحلیل سنجش‌های گذران وقت کودکان و نوجوانان در ایران و جهان» انجام شد. هدف از اجرای این پژوهش، تدوین یک سفارش‌نامه‌ی پیمایش براساس نیازهای حوزه هنری کودک و نوجوان برای شناخت الگوی مصرف فرهنگی کودک و نوجوان بود تا در سال آینده، بتوان شورای فرهنگ عمومی را مجاب کرد تا در پیمایش‌های بعدی خود، براساس این سفارش‌نامه، مخاطبان کودک و نوجوانان را هم مورد بررسی قرار دهد.

۱- سفارش تدوین کتاب‌های مفاتیح الحیاه و ویژه‌ی نوجوانان و مفاتیح الحیاه ویژه‌ی پدران، مادران و مربیان

در سطح «نظریه پردازی و سیاست گذاری» هرم مهندسی فرهنگی و گام «استخراج چارچوب دینی» روند مفهومی، در سال ۱۳۹۲، سه نوبت مذاکره با بنیاد علوم و حیاتی اسراء برای باز تدوین کتاب «مفاتیح الحیاه» ویژه‌ی پدران، مادران و مربیان و باز تدوین کتاب «مفاتیح الحیاه» ویژه‌ی نوجوانان انجام شد. در مرحله کنونی، طرح‌نامه‌ی نسخه‌ی ویژه نوجوانان تهیه شده که در حال بررسی توسط دو مجموعه است.

۲- تدوین کتاب «مجموعه‌ی موضوعی بیانات رهبر معظم انقلاب درباره‌ی کودک و نوجوان»

در سطح «نظریه پردازی و سیاست گذاری» هرم مهندسی فرهنگی و گام «تدوین تجربه بشری» روند مفهومی، در سال ۱۳۹۲، با دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای، مؤسسه‌ی صهبا و دکتر امیر حسین بانکی پور فرد برای تدوین کتاب «مجموعه‌ی موضوعی بیانات رهبر معظم انقلاب درباره کودک و نوجوان» اقدام شد.

تنها کتاب مرتبط، مجموعه‌ی بود که به همت وزارت آموزش و پرورش و مدیریت علمی دکتر بانکی پور فرد، بیانات رهبری را تا سال ۱۳۸۰، مدون کرده است. پس از به نتیجه نرسیدن مذاکرات، یادداشت برداری تکمیلی کتاب مذکور در حوزه هنری کودک و نوجوان آغاز شد که پیش بینی می‌شود نسخه‌ی مدون کتاب، در سال ۱۳۹۳، عرضه خواهد شد.

۳- حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی و حوزوی

در سطح «نظریه پردازی و سیاست گذاری» هرم مهندسی فرهنگی و گام «تدوین تجربه بشری» روند مفهومی، برای جهت دهی به پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی و حوزوی، آیین‌نامه حمایت از این آثار تدوین و تصویب شد و طی فراخوانی، به اطلاع دانشجویان و طلاب رسانده شد. براساس این آیین‌نامه، در مقطع کارشناسی ارشد دو، تا سقف سه میلیون تومان و در مقطع دکتری یا سطح سه، تا سقف هفت میلیون تومان حمایت خواهد شد.



برنامه‌های حوزه هنری استان تهران

در آن با نگاهی نو به موضوع «انتظار» پرداخته شده است. این نمایش نامه دو داستان را هم‌زمان به صورت موازی پیش می‌برد که به لحاظ موقعیت و ماجرا مجزا اما به لحاظ موضوع و محتوا کامل کننده هم هستند. نکته‌ی ویژه‌ی این نمایش نامه خلاقیت در طرح نمایش نامه است. انتظار به عنوان مفهوم محوری این نمایشنامه در نظر گرفته شده و نویسنده سعی کرده تا مصادیق مختلف یک انسان منتظر را در دوره‌های مختلف تاریخی با یکدیگر مقایسه کند.

۴- نمایش نامه‌ی «دستانی که گمان می‌گیرد»

دستانی که گمان می‌گیرد عنوان نمایش نامه‌ای از محمد رضا آزاد با موضوع مشکلات و مصایب مهاجرت و رجوع به داشته‌های داخلی است. این نمایش نامه مشکلات مالی یک گروه تئاتری در خارج از کشور را عنوان می‌کند که در نهایت این گروه با رجوع به داشته‌های خود و با اجرای نمایش آرش کمانگیر به سر نوشت مطلوبی می‌رسند.

۵- برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی بانوان راوی دفاع مقدس

این نشست‌ها از آذر ماه سال ۸۹ آغاز شده و تا کنون ۳۶ جلسه از این سری نشست‌ها برگزار شده است. در این نشست‌ها که با حضور بیش از ۵۰ نفر از بانوان رزمنده و همسران شهدا برگزار می‌شود مباحثی پیرامون روایت جنگ برای مخاطب کودک و نوجوان مطرح می‌شود. برخی از مباحث مطرح شده در این نشست‌ها در قالب یک لوح فشرده و نشریه‌ای مکتوب عرضه شده است.

با توجه به تخصصی شدن موضوع مأموریت حوزه‌ی هنری استان تهران از نیمه اول سال ۱۳۹۲، برنامه‌هایی برای مخاطب بزرگسال طراحی شده بود که به قرار زیر است:

۱- سرایش ترانه برای تولید آلبوم موسیقی با موضوع سبک زندگی و مخاطب زوج‌های جوان

با هدف ترویج عشق حلال میان همسران، موضوعاتی شامل شکر خدا برای ازدواج، غلبه بر سختی‌های زندگی، ساختن آینده، بیماری، خوشبختی، دعاها و اختلافات همسران، تولد اولین فرزند و الگوی زندگی خصوصی رزمندگان برای سرایش ترانه شناسایی گردید و به آقایان حامد عسگری، عباس محمدی، رضا نیکوکار، امیر اکبرزاده، آرش فرزام صفت و جواد آسمان، سفارش داده شد. در مرحله‌ی بعد، برای شناسایی خواننده جوان و متعهد اقدام شد و یک قطعه نیز، به شکل آزمایشی تولید شد که خداوند در سال ۱۳۹۳، آلبوم تولید خواهد شد.

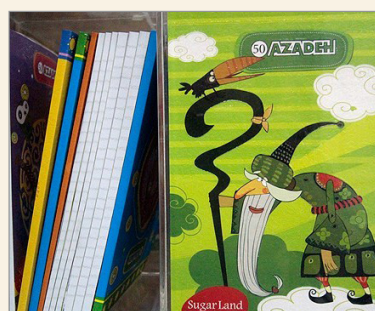
۲- نمایش نامه‌ی «مردی برای همیشه»

این نمایشنامه با موضوع زندگی «امام موسی صدر» توسط شهرام کرمی و در هفت پرده نوشته شده است. هدف از نگارش این نمایش نامه شناساندن این شخصیت بزرگ جهان اسلام به مخاطبان بوده است.

۳- نمایشنامه‌ی «سحرگاه سوم»

نمایش نامه‌ی «سحرگاه سوم» نوشته‌ی سید حسین فدایی حسین است که





رونمایی از دفترهای
مشق شکرستان

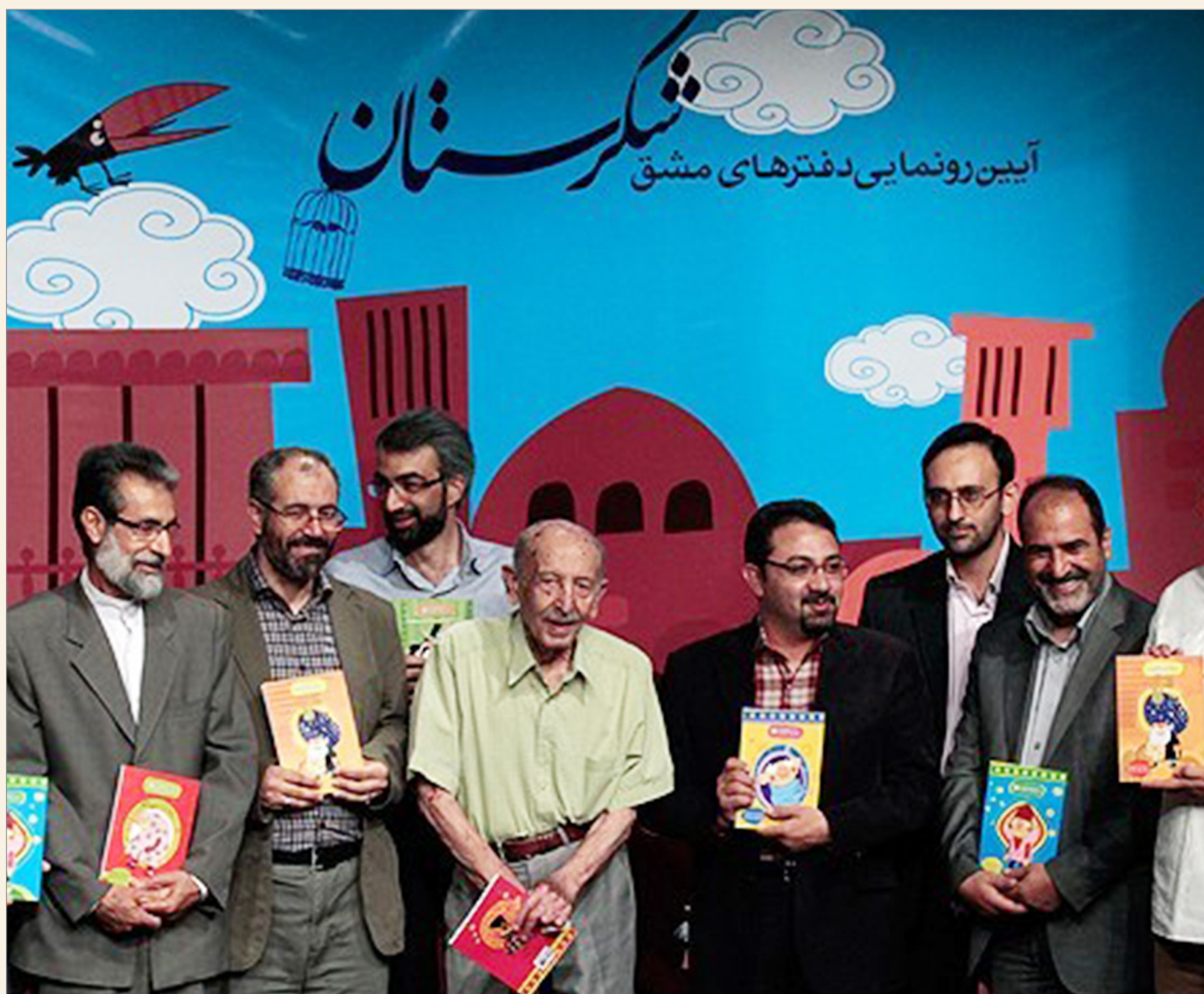
برخی از
عروسک‌های
شخصیت‌های
انیمیشن شکرستان



دفتر مشق
تولیدی حوزه
هنری کودکان و
نوجوانان
با همکاری
شرکت آزاده



مراسم جشن یکسالگی
حوزه هنری کودک و
نوجوان



نشست رسانه‌ای تاسیس
حوزه هنری کودک و نوجوان



مراسم تاسیس حوزه هنری
کودک و نوجوان

یادداشت مدیر

یکی از عرصه‌هایی که حوزه هنری همواره در آن بروز و ظهور قابل توجهی داشته و در طول تاریخ انقلاب اسلامی همیشه بخش مهمی از آن را تشکیل داده، عرصه شعر و ادبیات بوده است. حوزه هنری از ابتدای تشکیل خود تا به امروز همواره محل ظهور و رشد و تعالی ادیبان و شاعران بزرگی بوده که شاید تنها بردن نام آن‌ها کافی باشد تا به سترگی و گستره پهناور شعر و ادبیات انقلاب اسلامی پی ببریم. اساتیدی مانند زنده‌یاد امیرحسین فردی، زنده‌یاد حمید سبزواری مرحوم خلیل عمرانی، زنده‌یاد قیصر امین‌پور، زنده‌یاد سید حسن حسینی که دیگر در میان ما نیستند و به دیار حق شتافته‌اند و ادیبان و شاعران بزرگی مانند علی موسوی گرمارودی، فاضل نظری، یوسفعلی میرشکاک، محمدرضا بایرامی، محمدکاظم مزینانی، علیرضا قزوه و بسیاری چهره‌های ادبی دیگر که قطعاً ذکر نام آن‌ها در این مجال نمی‌گنجد. شعر و ادبیات حوزه هنری در مرکز آفرینش‌های ادبی مدیریت می‌شود که در حال حاضر هدایت آن بر عهده علیرضا قزوه است و پیش از آن، محسن مؤمنی شریف و زنده‌یاد امیر حسین فردی، هدایت و راهبری آن را بر عهده داشته‌اند. این اسامی خود نشان‌دهنده اهمیت و جدیتی است که حوزه هنری همواره نسبت به موضوع شعر و ادبیات داشته است. مرکز آفرینش‌های ادبی دارای زیرمجموعه‌های مختلفی است که هر موضوع را به صورت تخصصی هدایت و راهبری می‌کنند؛ دفتر شعر، کارگاه قصه و رمان، دفتر ادبیات بیداری، دفتر ادبیات ایران و عرب و دفتر پژوهش زیرمجموعه‌های مرکز آفرینش‌های ادبی هستند. در ادامه گزارشی از فعالیت مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری در سال ۱۳۹۴ را از نظر می‌گذرانیم.





تولید و چاپ کتاب مجموعه طنز کتاب نوجوان

این مجموعه شامل تألیف مجموعه ده عنوان کتاب طنز برای مخاطب نوجوان به سرپرستی آقای امید مهدی نژاد است. این طرح، نقد جنبه های نادرست شیوه زندگی مرسوم و ترویج غیرمستقیم سبک زندگی ایرانی اسلامی با عناوین واسامی نویسندگان زیر است:

نام نویسنده	نام کتاب
سید محمد صاحبی	چیدال میدنی
سید محمد صاحبی	نیمای بابا و هفت دزد بک لایت
سعید طلایی	تکنولوژیک یا فناوریک
سعید طلایی	از جلو نظام
سعید طلایی	کامپیوتر یا رایانه
حسامالدین مقامی کیا	لطفاً با پوست نخورید
حمیده سادات لطیفی	بفرمایید داخل دم در بد است
عبدالله مقامی	به زبان آدم
عبدالله مقامی	مادر ما زمین
فاطمه فهیمی	حتماً قبول شوندگان





تولید ۵ عنوان رمان نوجوان دفاع مقدس

این مجموعه شامل ۵ عنوان رمان برای مخاطب نوجوان است که باهدف آشنایی نسل جوان با ویژگی‌های فرهنگی- هنری و معنوی دفاع مقدس و همچنین بازآفرینی فرهنگی ارزش‌های دفاع مقدس با معرفی نمادها و قهرمانان این عرصه است. نویسندگان و عناوین کتاب‌ها به‌قرار زیر است:

نام نویسنده	نام کتاب
مجتبی رحماندوست	مفقود سوم
احمد دهقان	بچه‌های تپه سوم
احمد دهقان	بچه‌های عملیات کروک
احمد دهقان	بچه‌های کوهستان
احمد دهقان	بچه‌های آوه‌زین



انجام خدمات گرافیکی

موضوع خدمات گرافیکی به‌صورت مستمر و براساس نیازهای موجود در شرح عملکرد حوزه هنری کودک و نوجوان قرار دارد که باهدف اطلاع‌رسانی و آگاهی مخاطبین کودک و نوجوان انجام می‌شود. عناوین حوزه‌های فعالیت گرافیکی به شرح زیر است:

- طراحی پوسترهای تبلیغاتی
- استند
- دعوت‌نامه
- کتابچه برنامه‌های

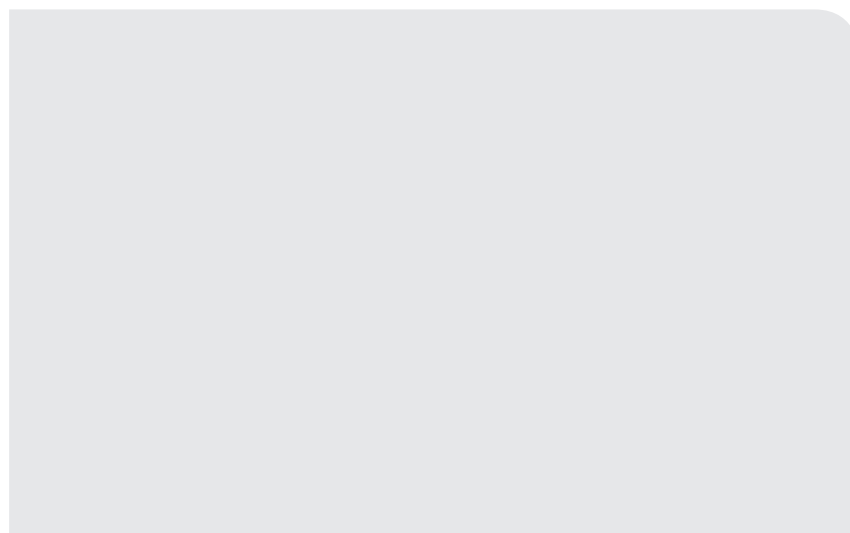
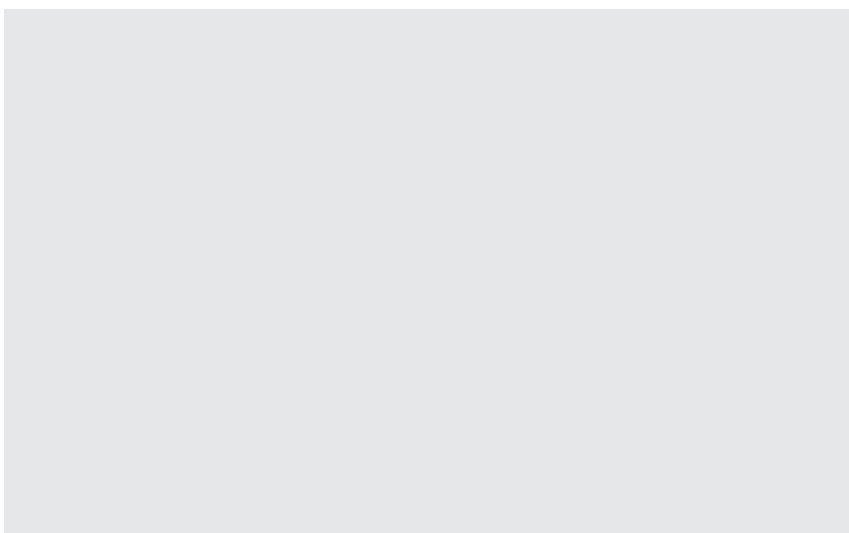






تألیف دو عنوان کتاب تربیت به کمک نمایش و داستان در حوزه نمایش

دو عنوان کتاب «تربیت به کمک نمایش در خانه و مراکز آموزشی و تربیتی» و «تربیت به کمک داستان در خانه و مراکز آموزشی و تربیتی» توسط آقای دکتر حسن دولت‌آبادی تألیف شد. مربیان و معلمان حوزه کودک و نوجوان با مطالعه این آثار آموزشی و تربیتی با بسیاری از مفاهیم رفتاری، اخلاقی، اسلامی و ایرانی آشنا می‌شوند. مخاطبین کتاب با استفاده از داستان-های جذاب الگوهای رفتاری و تربیتی مناسب برای تربیت کودکان و نوجوانان پیدا می‌کنند.



گردآوری محتوای متناسب با موضوع سواد رسانه‌ای

جمع‌آوری و ارائه مهم‌ترین ملاحظات در باب فرصت‌ها، تهدیدها، راهکارها و منابع قابل استفاده برای مربیان آموزش دیده به تفکیک هر رسانه با محوریت موضوعی سواد رسانه که توسط آقای دکتر سیدبشیر حسینی عضو هیأت علمی دانشکده صداوسیما در بازه زمانی سه ماه انجام شد.

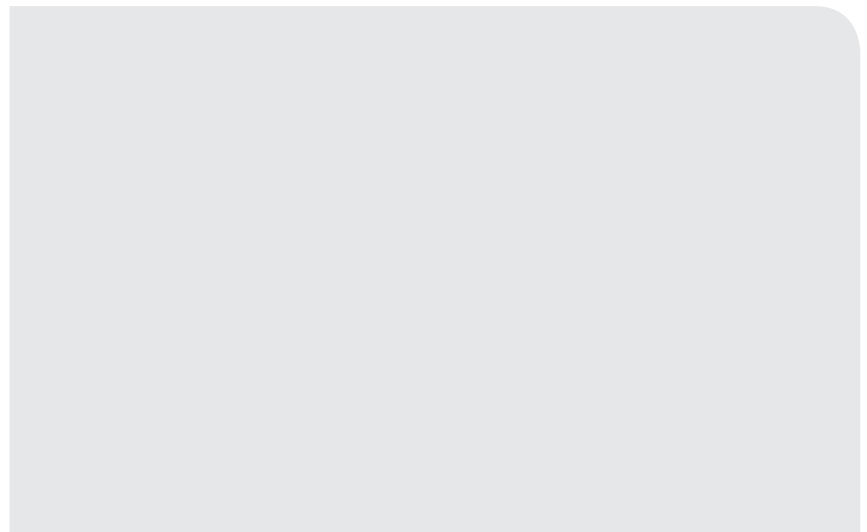
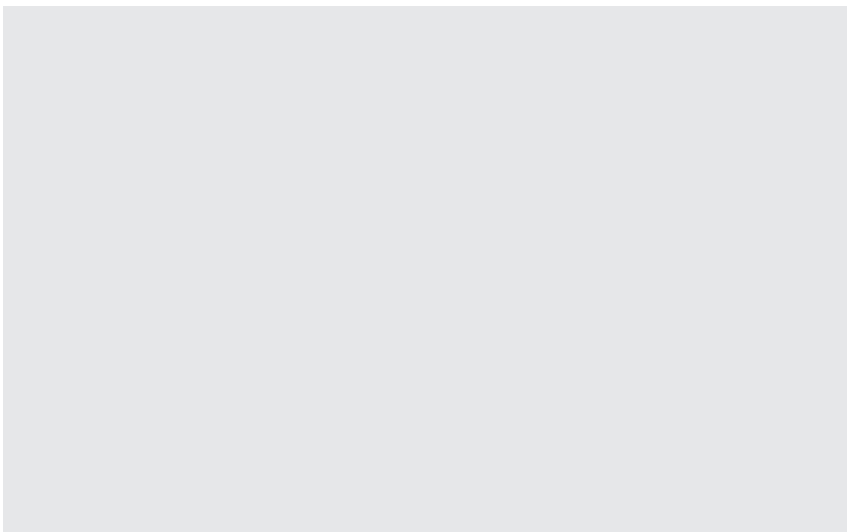






برگزاری نشست های هم اندیشی بانوان راوی دفاع مقدس

این نشست با حضور ۱۵ نفر از بانوان راوی دفاع مقدس باهدف تولید محصولات مکتوب، شنیداری و دیداری و همچنین ایراد مباحثی پیرامون دفاع مقدس با استفاده از خاطرات مردان و زنان دفاع مقدس در راستای آگاهی بخشی به مخاطب کودک و نوجوان برگزار شد.







راویان لاله‌ها

📌 همایش تخصصی «راویان لاله‌ها» با حضور مدیران دفاتر فرهنگ و مطالعات پایداری مراکز استان‌های حوزه هنری و جمعی از هنرمندان و راویان دفاع مقدس از روزهای ۱۳ تا ۱۶ اسفندماه سال ۱۳۹۴ در مناطق عملیاتی جنوب کشور برگزار شد.

📌 نخستین نشست مدیران دفاتر پایداری در حسینیه شهید همت پادگان دوکوهه با حضور سردار مجتبی عسگری مسئول حفظ آثار دفاع مقدس سپاه محمد رسول‌الله (ص) و هم‌رزم حاج احمد متوسلیان برگزار شد.

📌 همچنین حضور در منطقه عملیاتی فتحه و بیت‌المقدس، بازدید از پالایشگاه نفت آبادان و موزه دفاع مقدس خرمشهر و منطقه عملیاتی شلمچه و برگزاری نشست تخصصی مدیران دفاتر فرهنگ و مطالعات پایداری مراکز استان‌های حوزه هنری به‌منظور آشنایی مدیران و هنرمندان دفاتر با مأموریت‌ها و سیاست‌های حوزه کودک و نوجوان در سال‌های آتی، ازجمله برنامه‌های کاروان "راویان لاله‌ها" بود.

تألیف طرح پیشرفته فیلم نامه انیمیشن «پهباد»

این طرح باهدف تحقیق، پژوهش و تألیف ویژگی ها پهبادهای ایرانی برای مخاطب کودک بوده است که به سرپرستی آقای مجید عزیزیان به رشته تحریر درآمده است.

تألیف طرح پیشرفته فیلم نامه انیمیشن «خاطرات موشی»

این طرح باهدف تحقیق، پژوهش و تألیف زندگی مشترک دختران نوجوان مناطق جنگی هشت سال دفاع مقدس را روایت می کند. مخاطبین این گروه سنی کودک بوده و این مجموعه به مدیریت خانم معصومه رامهرمزی از بانوان ایثارگر دوران دفاع مقدس می باشند.

تألیف طرح پیشرفته فیلم نامه انیمیشن «نیروی واکنش سریع»

این طرح باهدف تحقیق و پژوهش و تألیف داستان نیروی های مقاومت و نوجوان جهان اسلام و به مدیریت آقای جواد اسلامی در سال ۱۳۹۴ تألیف و گردآوری شده است.





آلبوم شخصیت ها و کاراکترها (۱۰۰۰ کاراکتر از ۱۰۰ طراح)

باهدف استفاده در پروژه های حوزه هنری اقدام به جمع آوری ۱۰۰۰ کاراکتر اعم از انسان، حیوان، شی و ... توسط خانم مهرناز سراج به صورت شناسنامه در غالب اسم طراح، شماره تماس و تصویر کاراکتر ارائه شد. این کاراکترها قابلیت استفاده در تولید محصولات جانبی کودک و نوجوان در حوزه های مختلف از جمله؛ لوازم التحریر، عروسک، لوازم تزئینی و ... دارا می باشند.



تولید آلبوم موسیقی کودک

با محوریت ترویج سبک زندگی ایرانی- اسلامی و با مضامین دینی و اخلاقی هشت قطعه موسیقی با استفاده از تم های معروف و آشنای ایرانی برای مخاطبین کودک و نوجوان توسط آقای اهورا ایمان تولید و ارائه شد.

«راست گویی»، «خونه»، «مامان و بابا»، «بخشندگی» و ... از جمله اسامی قطعات این آلبوم موسیقیایی است.

همچنین تولید انواع بازی بر اساس شخصیت های شکرستان متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی و باهدف ایجاد فضای فرهنگی، تربیتی، آموزشی، سرگرمی و معرفی مشاغل از طریق بازی به مخاطب کودک و نوجوان است،



حمایت از فعالیت های فرهنگی و هنری، کمک به مؤسسه فرهنگی، مذهبی و خیریه با هدف حمایت از تولید

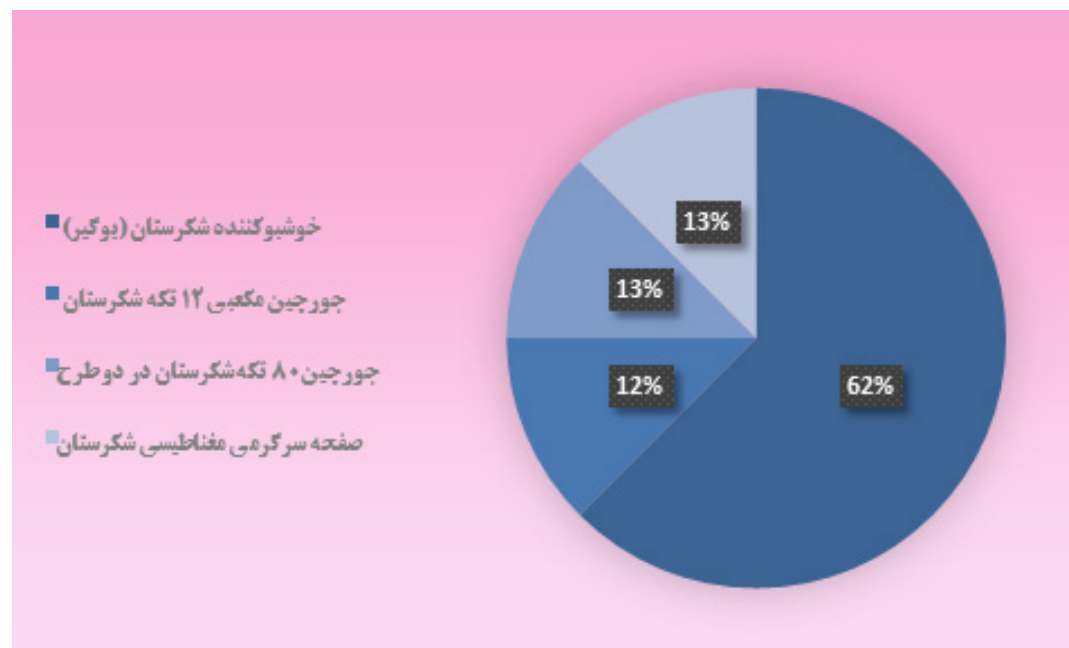
باهدف حمایت و کمک به تولیدکنندگان و فعالیت های فرهنگی و هنری مؤسسات خیریه و همچنین کمک به خانواده های کم بضاعت در قالب اهداء بسته های لوازم التحریر با نماد شکرستان به تعدادی از افراد و مؤسسات فرهنگی کمک هایی اهدا شد.



نمونه آفرینی محصولات شکرستان

باهداف استفاده از شخصیت‌های پویانمایی شکرستان در محصولات و ارائه محصولات با نماد ایرانی اسلامی باکیفیت مناسب برای کودک و نوجوان انجام شد. که منجر به تولید محصولات زیر شد:

- نمونه آفرینی خوشبوکننده شکرستان (بوگیر) به تعداد ۵۰۰۰ عدد
- نمونه آفرینی جورچین مکعبی ۱۲ تکه شکرستان به تعداد ۱۰۰۰ عدد
- نمونه آفرینی جورچین ۸۰ تکه شکرستان در دو طرح، هر طرح به تعداد ۵۰۰ عدد
- نمونه آفرینی صفحه سرگرمی مغناطیسی شکرستان با طراحی دو رو و بسته بندی مقوایی به تعداد ۱۰۰۰ عدد





حقیقتاً باید بگویم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسئله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آن‌هایی که مسئول‌اند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسئله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور خیلی تفاوت کرده است. (دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۷۷/۲/۲۳)



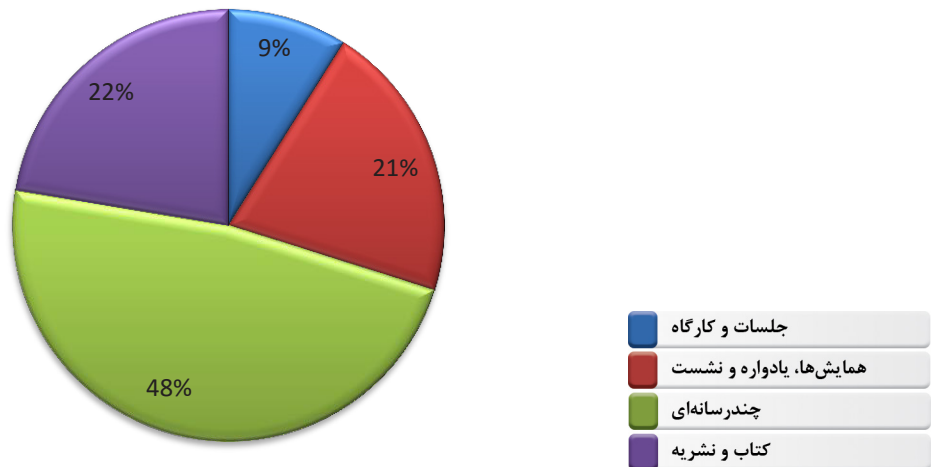
با عنایت به مصوبه هیات مدیره حوزه هنری کودک و نوجوان مقرر شد نگاه راهبردی در این حوزه، حمایت از تولید محتوی در بخش کتاب کودک و نوجوان با گرایش‌های شعر، قصه، داستان، رمان و نمایشنامه کودک و نوجوان باشد. حوزه هنری کودک و نوجوان جهت تحقق این مهم همکاری و مشارکت با مراکز استانی حوزه هنری را راهبرد خود قرار داده و با تعامل با استان‌های منتخب و همچنین تشکیل شوراهای تخصصی آثار پیشنهادی استان‌ها را مورد بررسی قرار داد که در نهایت منجر به تصویب و تولید آثار در سطح ملی و استانی گردید.

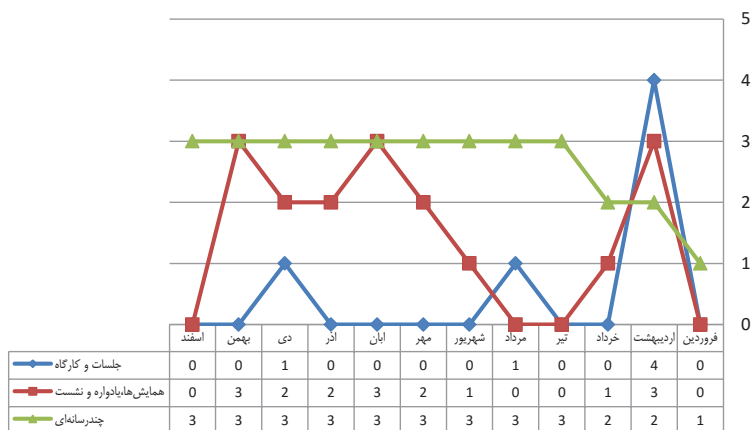


❖ تقویت زیر ساخت‌های علمی در کنار تولید محتوا

در سال ۱۳۹۵ حوزه هنری کودک و نوجوان در کنار نگاه راهبردی و کلان خود که معطوف به تولید کتاب کودک و نوجوان بود، سلسله جلسات و نشست‌هایی را به جهت تبیین مفاهیم بنیادی و تئوریک در زمینه ادبیات کودک و نوجوان برگزار و اجرا کرد که شاید به نوعی بتوان مجموع این حرکت و اقدامات را تغییری دانست که طی آن حوزه هنری کودک و نوجوان از رویکرد اجرایی و تجاری به سمت تولید محتوا و تقویت زیرساخت‌های علمی حرکت کرده است. گرچه سایر اقدامات و فعالیت‌ها نیز در سال ۹۵ در دستور کار این مرکز بوده است که در گزارش به آن پرداخته شده است.

❖ عملکرد اجرایی از نگاه آمار





توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف

عنوان برنامه	میانگین مخاطبین
جلسات و کارگاه‌ها	۳۵۰ نفر
همایش‌ها، یادواره و نشست	۴۵۰ نفر

گزارش تفصیلی

جلسات و کارگاه‌ها

عنوان کارگاه	هنرمندان و اساتید حاضر در کارگاه
مجموعه شعر نوجوان	مهدیه نظری
قابلیت‌های آموزشی و تربیتی تئاتر کودکان	حسن دولت‌آبادی- سیمین امیریان
متون علمی و ترجمه‌های علمی کودک و نوجوان	سیامک نیک‌طلب- مجید عمیق
شعر کودک و نوجوان	بابک نیک‌طلب- محمد دهریزی



عنوان کارگاه	هنرمندان و اساتید حاضر در کارگاه
کارگاه تصویرسازی	شهرزاد بیاتی، سمیه بیات، مارال فرضیان، آذین مولوی، زهرا غلامی جلال، آتنا لویینی، زینب مهدیان نسب، امیرمهدی قدوسی، عاطفه مهاجرانی، آیدا گلپریان، محمود احسانی، هلاله قادری
تصویرسازی کتابهای کودک و نوجوان	مجید اعلمی - کاظم طلایی

❑ کارشناسی شعر کودک و نوجوان

تعداد آثار کارشناسی شده	تعداد آثار ارسالی به سوره مهر	تعداد آثار ارسالی به استانها
۶۴	۴	۳۱

❑ کارشناسی رمان کودک و نوجوان

تعداد آثار کارشناسی شده	داستان کوتاه	رمان	چاپ شده	نوبت چاپ
۵۰	۴۵	۱۴	۱۵	۱۴ چاپ اول



❏ همایش، محافل و نشست

نام همایش	تاریخ	توضیح
شب شعر	۳ آبان	با سخنرانی یحیی علوی فرد و با حضور جمعی از شعرا و نویسندگان در استان قم
شب شعر	۲۰ دی	با سخنرانی مریم زندی و با حضور جمعی از شعرا و نویسندگان در استان همدان
باغ شیشه‌ای	۳ مهر	نشست تخصصی داستان با حضور هادی خورشاهیان و علی اصغر عزتی پاک
وقتی از خواب بیدار شدم	۱۶ آبان	نشست تخصصی داستان با حضور راضیه تجارت و محمدرضا شرفی خبوشان
از جلو نظام	۲۰ آذر	نشست تخصصی داستان با حضور رضا ساکی
و دستها از خاک روییدند	۲۳ بهمن	نشست تخصصی داستان با حضور جعفر تونزنده جانی
اذان بیموقع	۲۷ بهمن	نشست تخصصی داستان با حضور هادی خورشاهیان
هر گلابی یک چراغ	۶ اردیبهشت	نشست تخصصی شعر با حضور محمود پور وهاب
مجموعه شعر کودک و نوجوان دفاع مقدس	۳ خرداد	نشست تخصصی شعر با حضور محمد دهریزی
هیولای مهربان	۱ شهریور	نشست تخصصی شعر با حضور انسیه موسویان
مجموعه شعر کودک مریم هاشمپور	۱۲ مهر	نشست تخصصی شعر با حضور مریم اسلامی در استان البرز
مجموعه آثار یحیی علوی فرد	۳ آبان	با حضور جمعی از شاعران و نویسندگان در استان قم
نشست تخصصی ادبیات	۲۴ آذر	بررسی تاریخچه ادبیات ایران و افغان با حضور محمد سرور رجایی و حسن نوروزی
های و هوی	۱۴ دی	نشست تخصصی نمایش با حضور منوچهر اکبرلو
کارگاه شعر نوجوان	۲۰ دی ماه	برگزاری مجموعه شعر نوجوان با حضور مهدیه نظری



❏ فعالیت‌های تجاری

فروشگاه شکرستان به تهیه لوازم التحریر و عروسک‌های شکرستان، کتاب و اسباب بازیهای مربوط به گروه کودک و نوجوان و فروش آنها اقدام میکند. همچنین این فروشگاه در نمایشگاه‌های مختلف از جمله نمایشگاه فروش فصلی در شهریورماه در شرکت مپنا در استان البرز و نمایشگاه‌های بهاره در پایان سال، شرکت کرده است.

❏ فعالیت‌های استانی

بررسی آثار دریافت شده از شاعران، نویسندگان و نمایشنامه‌نویسان کودک و نوجوان استانها و اعلام نتیجه کارشناسی هر بخش توسط شورای تخصصی کودک و نوجوان
برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه شعر و نمایشنامه‌نویسی خلاق ویژه کودکان و نوجوانان
انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز استانی جهت تولید کتاب و سایر امور اجرایی و تولیدی (قم، اردبیل، همدان، فارس، خراسان رضوی، البرز)

❏ فعالیت‌های مشارکتی

- جذب مشارکت خانه نوجوان جهت برگزاری نشست نقد و بررسی داستان با حضور مخاطبین و اعضای این مرکز
- مشارکت دبیرستان علوم و معارف اسلامی شهید مطهری در برگزاری نقد و بررسی رمان نوجوان انقلاب «آذان بیموقع»



کتاب و نشریه

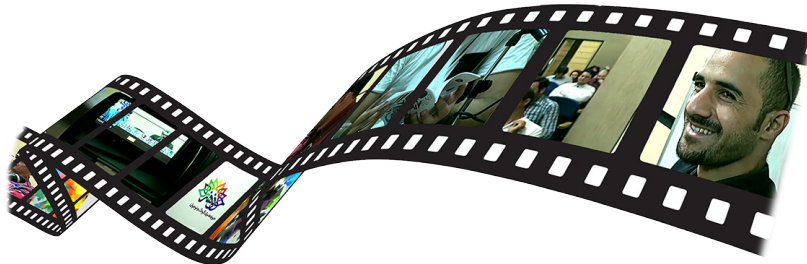
تعداد صفحه	قالب	نویسنده یا سردبیر	نام کتاب یا نشریه
۵۹	طنز نوجوان	سعید طلائی	از جلو نظام
۴۱		حمیده سادات لطیفی	بفرمایید داخل دم در بد است
۷۶		عبدالله مقدمی	مادر ما، زمین
۶۰		عبدالله مقدمی	به زبان آدم
۳۹		سعید طلائی	کامپیوتر یا رایانه، مسئله چیست؟
۴۸		سعید طلائی	تکنولوژیک یا فنآوریک مسئله چیست؟
۴۳		فاطمه فهیمی	حتماً قبول شوندگان
۵۷		سید محمد صاحبی	نیمای بابا و هفت دزد بک لایت
۴۷		سید محمد صاحبی	چیدال می دنی
۴۵		حسام‌الدین مقامی کیا	لطفاً با پوست نخورید
۱۶۸	خاطرات جنگ ایران و عراق	احمد دهقان	بچه‌های آوه زین
۱۷۲		احمد دهقان	بچه‌های تپه سوم
۱۳۶		احمد دهقان	بچه‌های کوهستان
۱۵۲		احمد دهقان	بچه‌های عملیات کرکوک
۲۴۶		مجتبی رحمان دوست	مفقود سوم



فعالیت‌های فضای مجازی

- راه‌اندازی کانال کودک و نوجوان برای اطلاع‌رسانی به علاقه‌مندان فعالیت‌های کودک و نوجوان
- تولید کلیپ و تیزر، ویژه فعالیت‌های کودک و نوجوان به شرح جدول زیر

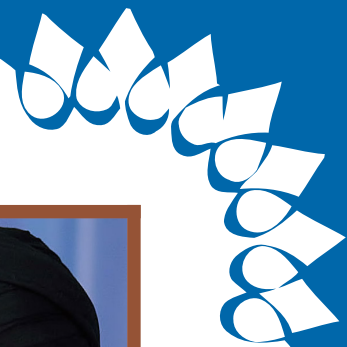
نام	مدت‌زمان محصول	نام	مدت‌زمان محصول
مریم هاشم‌پور	1:19"	کارای ایرانی	0:36"
عصر شعر	0:37"	خنده به مرد کچل	0:58"
معرفی کتاب	1:34"	معرفی کتاب	1:33"
نماز	1:29"	دگر خند	0:27"
آشتی با کتاب	1:08"	شکرستان	0:15"
شعر و کودک	0:55"	شکرستان در یک نگاه	0:14"
نقد کتاب	1:02"	سلام ای حلق محزون	4:09"
نقاشی	1:45"	حرف حساب	4:09"
اذان بی‌موقع	1:25"	نشست بانوان راوی	3:30"
کارگاه تصویرسازی	39"۰۰	معرفی کتاب	1:13"
کارگاه تصویرسازی	52"۰۰	معرفی کتاب	2:23"
روایت دریادلان	4:09"	درختی که میوه‌اش کتابه	0:26"
ادبیات افغان	1:55"	دریادلان (۲)	0:42"
کودک‌انم در مسیر آسمان	1:03"	معرفی کتاب	1:52"
روایتی از سرهنگی	4:09"	خرید برای شب یلدا	1:23"
بازی‌های خشن ممنوع	1:31"	معرفی کتاب	1:24"



سایر فعالیتها

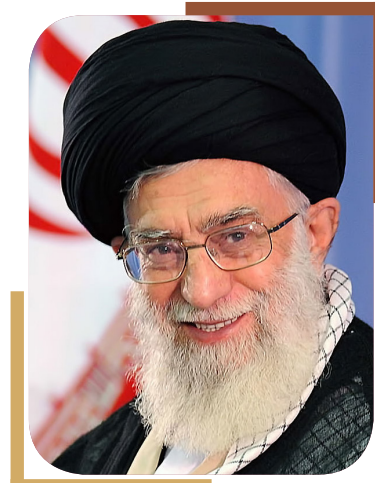
- بازدید هنرمندان و نویسندگان حوزه هنری کودک و نوجوان از ناوگان شمال نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران، ۶ تا ۸ دی‌ماه، استان گیلان
- دومین مسابقه نمایشنامه نویسی کودک و نوجوان باهدف کشف استعدادهای تازه (ارسال پوستر و فراخوان)
- مصاحبه و ثبت خاطرات ۲۱ نفر از فرماندهان نیروی دریایی ارتش
- گردآوری و تألیف مجموعه شعر رضوی کودک و نوجوان





حقیقتاً باید بگوییم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسئله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اهتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آن‌هایی که مسئول‌اند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسئله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور خیلی تفاوت کرده است.

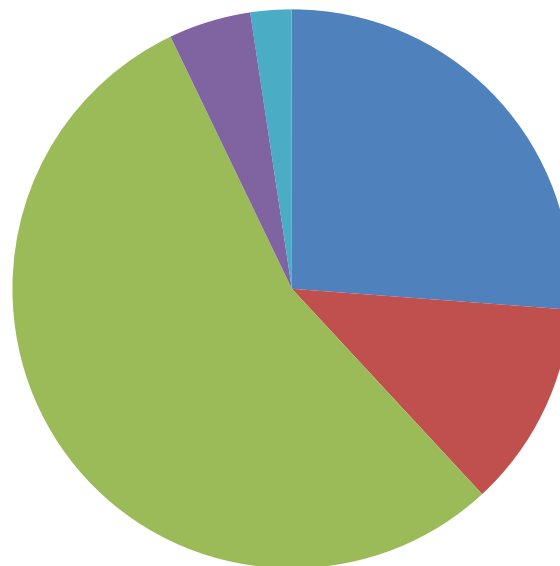
(دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۷۷/۲/۲۳)



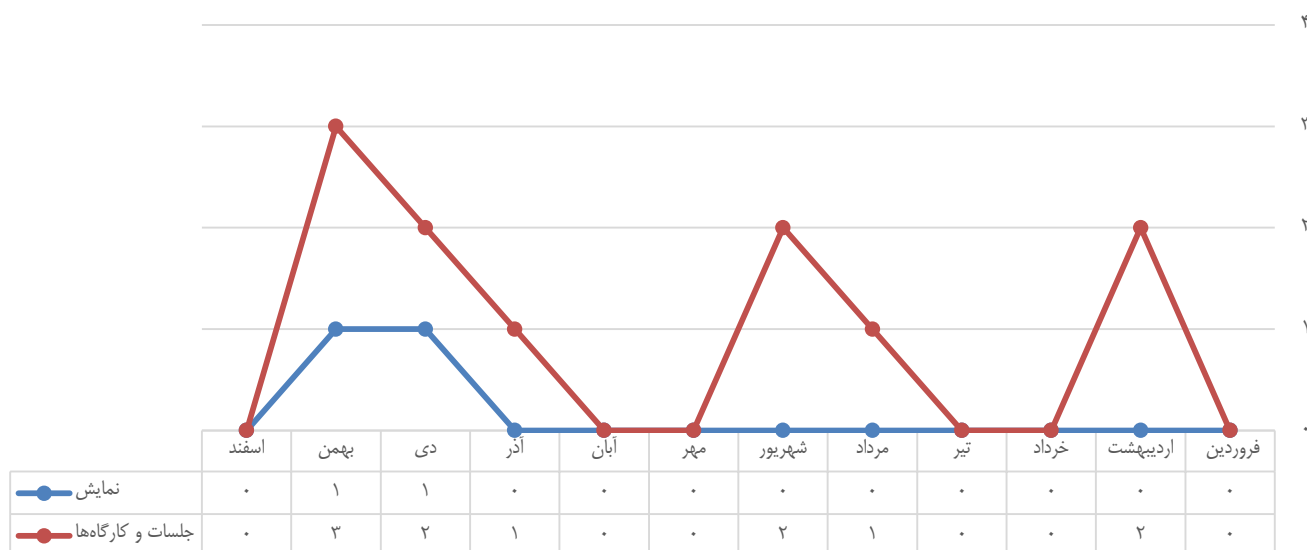
حوزه هنری کودک و نوجوان توفیق تولید و انتشار ۷۰ عنوان کتاب در حوزه رمان، داستان، شعر و نمایش‌نامه و مباحث نظری ادبیات کودک و نوجوان را داشته است. همچنین این مرکز نسبت به اعزام اساتید مد نظر استان‌ها در حوزه نمایش‌نامه‌نویسی، کارگردانی، بازیگری و شعر اقدام نموده است. برگزاری نشست‌های نقد و بررسی، رونمایی و جشن امضای کتاب و مباحث نظری ادبیات کودک و نوجوان از دیگر فعالیت‌های این حوزه بوده است.

عملکرد اجرایی از نگاه آمار

- جلسات و کارگاه‌ها
- همایش‌ها، یادواره و نشست
- کتاب‌ها
- نمایش
- نمایشگاه



توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در ماه‌های مختلف



میزان تقریبی جذب مخاطب مستقیم در برنامه‌های مختلف

عنوان برنامه	میزان مخاطبان (نفر بر برنامه)
جلسات و کارگاه‌ها	۱۷۰۰
همایش‌ها، یادواره و نشست‌ها	۷۰۰

■ جلسات و کارگاه‌ها

نام کارگاه یا جلسه	موضوع	نام استاد یا منتقد
کارگاه نمایشنامه‌نویسی	تئاتر خلاق	دولت‌آبادی
کارگاه فیلمنامه‌نویسی	ایده‌پردازی	بهنام بهادری
تحلیل نمایشنامه	نقد و بررسی	فدایی حسین
نقد کتاب	رمان نوجوان	احمدی
خوانش رمان	مردان نخيله	احمدی
خوانش رمان	روایتی ساده	حسن بیگی
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر خلاق	نیما بیگلریان
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر خلاق	دولت‌آبادی
کارگاه نمایشنامه‌نویسی	تئاتر نوجوان	دولت‌آبادی
کارگاه تئاتر خلاق	تئاتر کارگاهی	بیگلریان
جلسات شورای تولید	بررسی آثار	اعضاء

■ نمایش

نام اثر	نویسنده	کارگردان	محل اجرا	تاریخ	تعداد اجرا
یکی باید بخونه تا هیچکی خواب نمونه	وحید حکمت‌پناه دهکردی	ثریا امینیان	حوزه هنری/شهر کرد تماشاخانه مهر	بهمن ۱۳۹۶	۱۰
حماسه‌ای دیگر	سعید قاضی‌نژاد	سعید قاضی‌نژاد	حوزه هنری	دی ۱۳۹۶	۵

■ جدول محصولات تجسمی

نام رشته	تعداد اثر	اسامی هنرمندان
گرافیک (پوستر)	۱۲	خانم قائمی
تبلیغات محیطی آثار تولیدی	۵	گروهی
تصویرسازی کتاب‌های کودکان	۴	زهرا غلامی، یونس اشرفی و....

■ همایش‌ها، یادواره و نشست

نام همایش	مهمان‌های شاخص	تعداد مخاطب
نقد و بررسی کتاب‌های قرآنی	سید حسین فدایی حسین	۶۰
خوانش کتاب "مردان نخیله"	حسن احمدی	۷۰
خوانش کتاب "روایتی ساده از ماجرای پیچیده"	ابراهیم حسن بیگی	۸۰
رونمایی کتاب‌های نیروی دریایی	نویسندگان آثار	۴۰۰
رونمایی نمایش‌نامه‌های قرآنی	نویسندگان آثار	۸۰

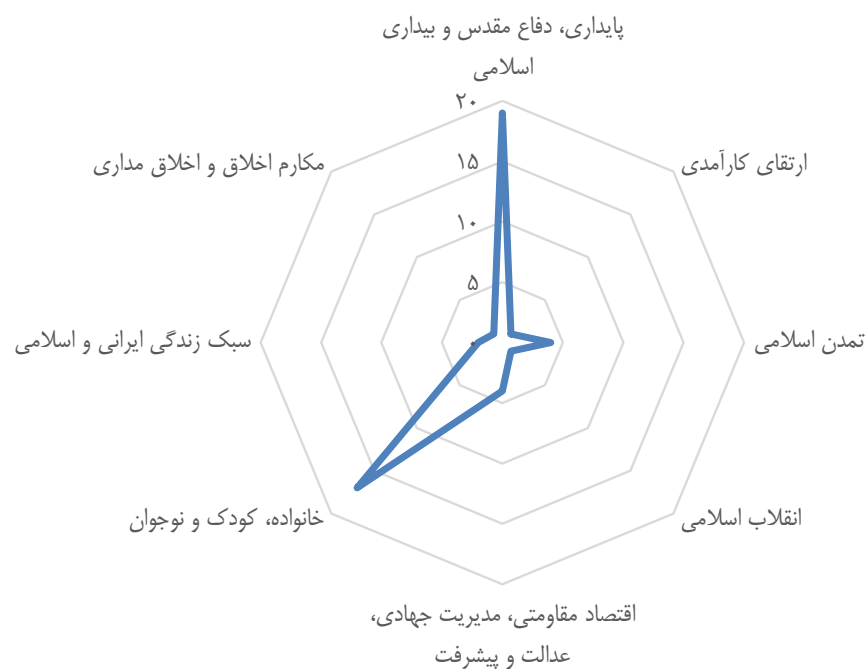
■ کتاب و نشریه

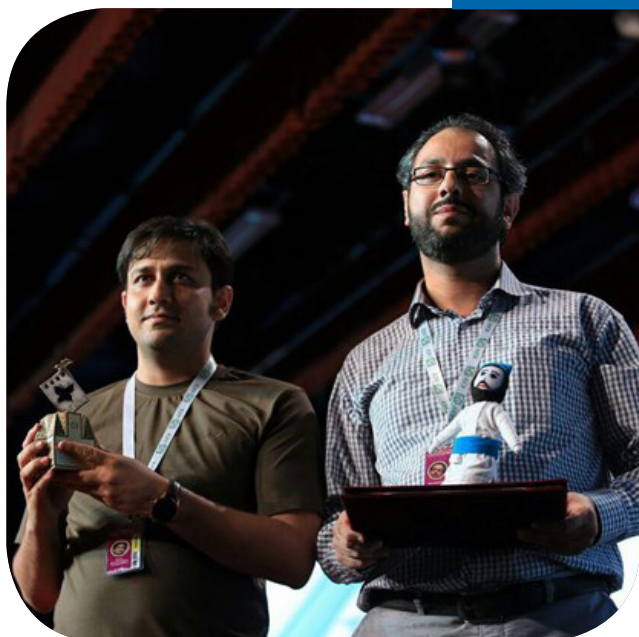
نام کتاب یا نشریه	نویسنده یا سردبیر	تعداد جلد و شمارگان	موضوع و قالب
روایتی ساده از ماجرای پیچیده	ابراهیم حسن بیگی	۲۵۰۰	انقلاب اسلامی
اسم من پلاک است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
اسم من چفیه است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
اسم من خاکریز است	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
روزهای خرمشهر	مرتضی سرهنگی	۱۱۰۰	دفاع مقدس
تو خودت گل هستی	مجموعه شعر کودک	۲۵۰۰	رضوی
روی موج باران	مجموعه شعر نوجوان	۵۰۰۰	رضوی
خرسم یکی یک دانه است	مریم زندی	۲۵۰۰	کودک
چرا؟ چرا؟ چرا؟	کلر-ژوبرت	۵۰۰۰	کودک
تربیت به کمک داستان در خانه	دولت‌آبادی	۱۱۰۰	آموزشی
تربیت به کمک نمایش در خانه	دولت‌آبادی	۱۱۰۰	آموزشی
درست یک پا روی زمین	حاجی علیان	۱۱۱۰	دفاع مقدس
تکاوران خرمشهر	سید قاسم یا حسینی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
باد سرخ	هادی حکیمیان	۱۱۱۰	دفاع مقدس
خواهرم جوشن	مهدی زارع	۱۱۱۰	دفاع مقدس
یک شهر، یک خانه	مریم حضرتی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
بویه‌های روشن	حسن احمدی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
من یک کلاه	فاطمه بهیودی	۱۱۱۰	دفاع مقدس
آتش و پرواز لاکپشت‌ها	حسین قربان‌زاده	۱۱۱۰	دفاع مقدس
اقیانوس‌ها چرخ می‌زنند	پری اخته	۱۱۱۰	دفاع مقدس
سبلان زنده است	رضا قلی‌زاده علیار	۱۱۱۰	دفاع مقدس
شب‌های بمباران ۱	غفارزادگان/بایرامی	۱۲۰۰	دفاع مقدس
شب‌های بمباران ۲	غفارزادگان/بایرامی	۱۲۰۰	دفاع مقدس

■ اقدامات در جهت موضوع «واکنش به وقایع جهان اسلام»

تولید متن ترانه "وطنی امن" برای کودکان مظلوم یمن

📊 ارزیابی محورهای محتوایی برنامه‌های حوزه هنری کودک و نوجوان





سی‌امین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان



سی‌امین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان



نشست تخصصی کتاب کودک و نوجوان



پوستر رونمایی ۸ عنوان کتاب کودک و نوجوان



”

حقیقتاً باید بگویم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسئله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آن‌هایی که مسئول‌اند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسئله بپردازند. امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور تفاوت کرده است.

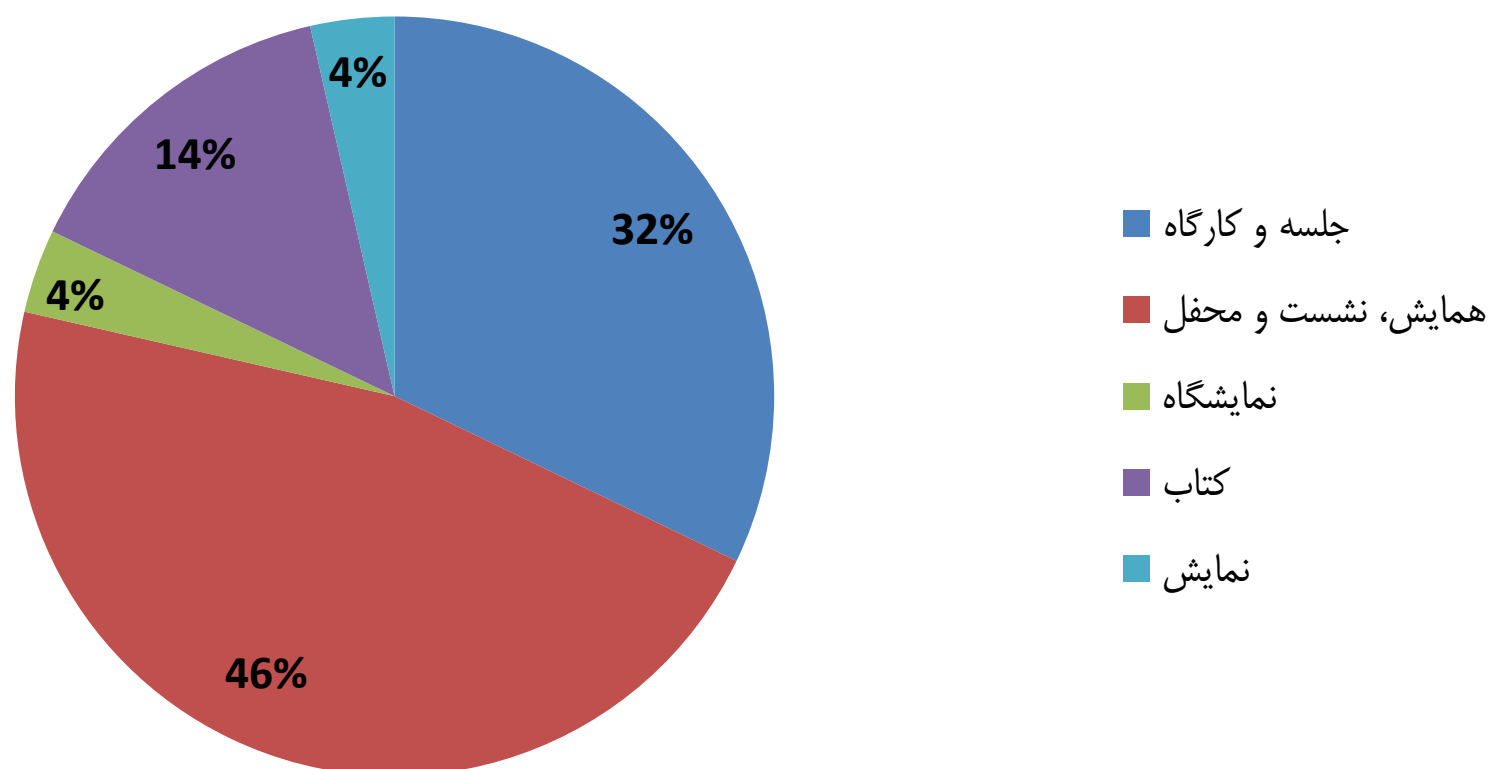
دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۷۷/۲/۲۳

حوزه هنری کودک و نوجوان با فراهم ساختن زمینه رشد و شکوفایی استعدادهای جوان و نوجوان در سطح استان تهران، در راستای ایجاد جریان هدایت‌گر گام‌های مهم و اساسی برداشته است. بهره‌گیری از هنر در جهت ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و تبیین وجوه متنوع انقلاب اسلامی از اهداف متعالی آن مرکز است.

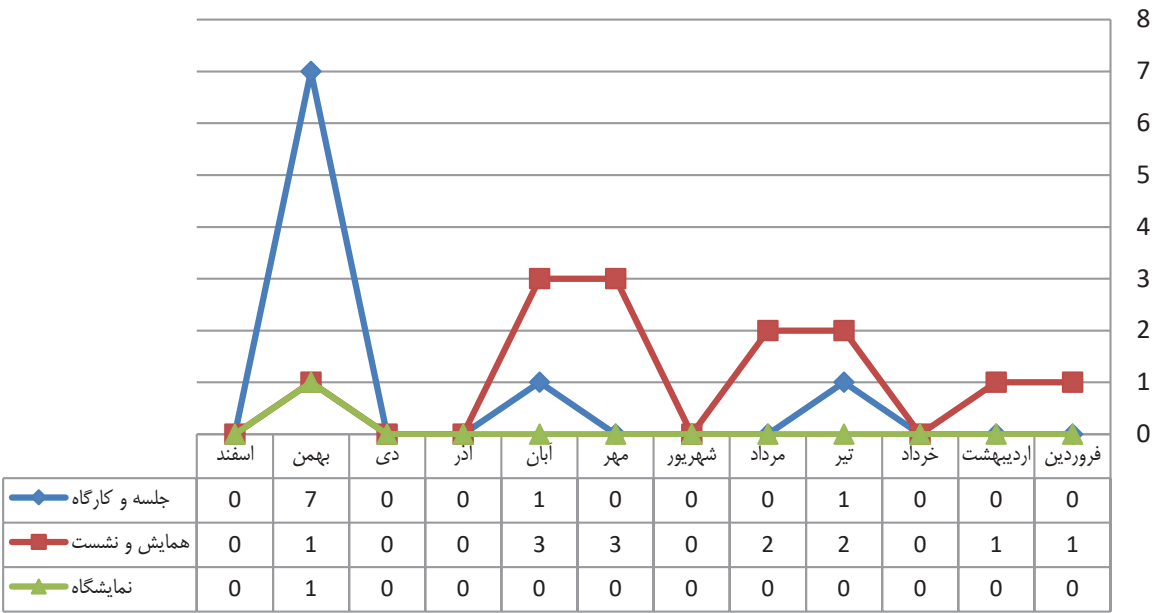
در راستای تحقق اهداف حوزه هنری، عمده فعالیت‌های حوزه هنری کودک و نوجوان در سال ۹۷ در زمینه تولید محتوا در بخش کودک و نوجوان متناسب با ارزش‌های دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و سبک زندگی بوده است و همچنین در سه ماه آخر سال حوزه هنری کودک و نوجوان فعالیت‌هایی در حوزه تئاتر، تجسمی، سینمایی و شب‌خاطره تخصصی کودک و نوجوان متناسب با موارد فوق‌الذکر داشته است.

حوزه هنری کودک و نوجوان در جهت شناسایی و تربیت استعدادهای نوجوان و جوان اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی از قبیل نمایشنامه‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و نقاشی در سطح مدارس شهر تهران نموده است. فعالیت اجرایی این مرکز با فرارسیدن بهمن ماه و مصادف با سالگرد پیروزی انقلاب روندی افزایشی داشته است. همچنین برگزاری مراسم رونمایی آثار چاپ شده از عمده فعالیت‌های این مرکز است.

عملکرد اجرایی از نگاه آمار



جدول توزیع و پراکندگی برنامه‌های اجرایی در طول سال



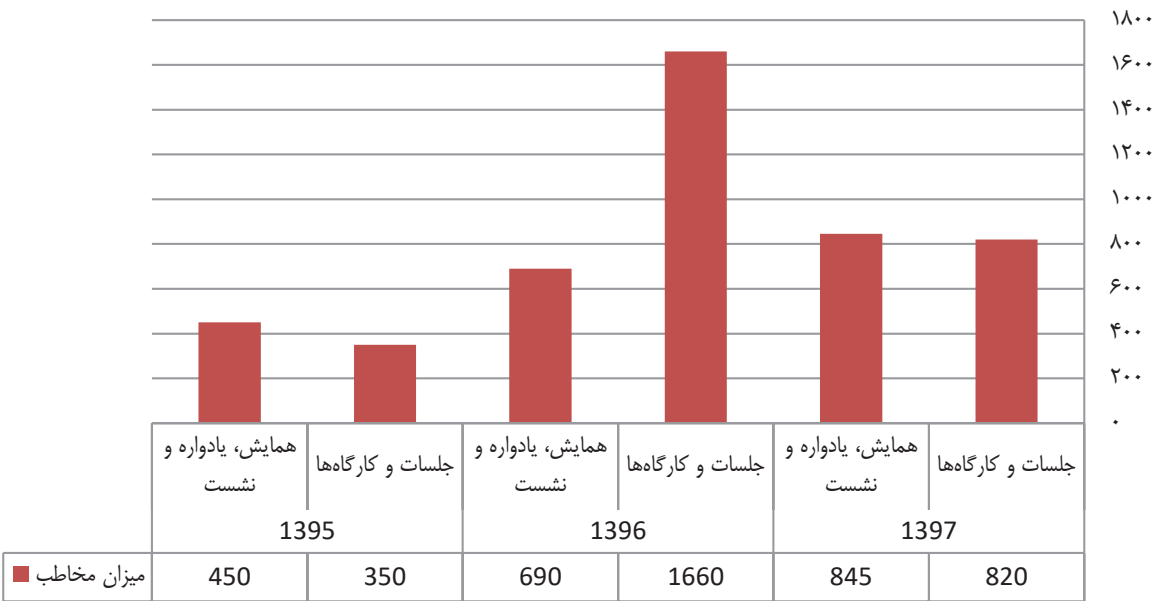
جلسه و کارگاه

نام کارگاه یا جلسه	محل برگزاری	نام استاد یا منتقد
نمایشنامه‌نویسی	کانون پرورش فکری آذربایجان غربی	حسن دولت‌آبادی
شعر و داستان کودک و نوجوان	حوزه هنری استان همدان	محمود پوروهاب
فیلم‌نامه‌نویسی کارتی اتفاق	تهران، دبیرستان دخترانه صهبای صفا	بهنام بهادری
فیلم‌نامه‌نویسی کارتی اتفاق	تهران، دبیرستان دخترانه فجر	بهنام بهادری
کارگاه نقاشی "امام آمد"	تهران، دبستان پسرانه سوم شعبان	ماندانا سپاسی
کارگاه نقاشی "امام آمد"	تهران، دبستان دخترانه شهید محلاتی	ماندانا سپاسی
کارگاه نقاشی "امام آمد"	تهران، دبستان پسرانه معلم شهید	ماندانا سپاسی
نمایشنامه خوانی در مسیر نور	تهران، دبستان دخترانه شهید محلاتی	مژگان رضایی
نمایشنامه خوانی در مسیر نور	تهران، مجتمع آموزشی فرهنگ	مژگان رضایی

همایش ، نشست و محفل

عنوان همایش	تعداد مخاطب	مهمان های شاخص
رونمایی کتاب جادوگران برهنه- سفیران آمریکایی – پیشوایان هرزه	۲۰	سید بشیر حسینی
رونمایی نمایشنامه سحرگاه سوم	۲۵	حسن دولت آبادی
رونمایی کتاب های شعر رضوی	۵۰	مسئولین حوزه هنری خراسان رضوی
رونمایی نمایشنامه مردی برای همیشه	۳۰	حسن دولت آبادی، شهرام کرمی
رونمایی کتاب من گل سرخم تو گل زردی	۱۰۰	اکرم کشایی، بابک نیک طلب
رونمایی مجموعه شعر خرسم یکی یدونه است و مشق آسمان	۳۰	مریم اسلامی
نشست خوانش رمان دو روایت از یک عکس	۴۰	حسن احمدی
نشست اکران فیلم های ۱۰۰ ثانی هایی ویژه کودک و نوجوان	۷۰	بهنام بهادری
نشست اکران فیلم وروجک ها	۱۵۰	بهنام بهادری
نشست نقد فیلم قهرمانان کوچک	۵۰	بهنام بهادری، حسین قناعت
نشست نقد و بررسی کتاب خواهرم جوشن	۵۰	حسن احمدی، محمد قاسمی
رونمایی از آثار سه گانه کلر ژوبرت	۳۰	حسن احمدی
شب خاطره	۲۰۰	محسن مومنی شریف

نمودار و جدول مقایسه ای میزان جذب مخاطب برای برنامه ها طی سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵



محصولات موسیقی

نام اثر	نوع و قالب اثر	نام خواننده
با ردیف آب	تک آهنگ - با کلام	سید حبیب نظاری

اجرای نمایش

عنوان نمایش	کارگردان	محل اجرا	تاریخ اجرا	تعداد مخاطب
حسنى و جوجه دایناسور	مهرداد نظری	سالن سوره	۲۲ دی ماه	۲۰۰

محصولات تجسمی

عنوان رشته	تعداد آثار	نام هنرمند
طراحی پوستر	۱۴	شیما قائمی

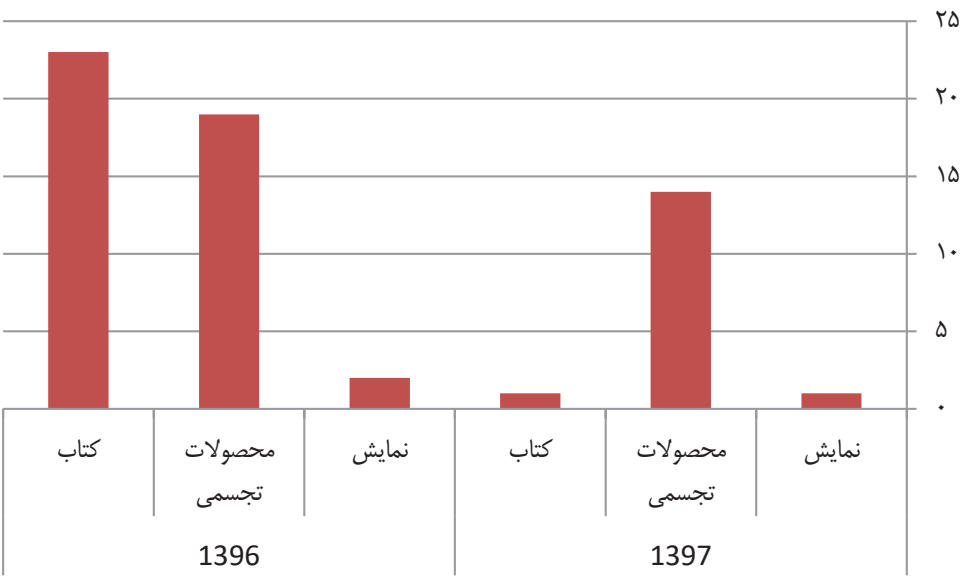
جدول پژوهش

عنوان پژوهش	نام پژوهش گر
قصه بازی نمایش	علی خانجانی
فرهنگنامه بازی‌های سنتی کرمان	احمد شهدادی

جدول کتاب

عنوان کتاب	نوبت چاپ	نام نویسنده
نذری پرپرک	اول	کلیا ژوبرت
سحرگاه سوم	اول	حسین فدایی حسین
من گل سرخم تو گل زردی	اول	اکرم کشایی
سی کشتی یک فرمانده	اول	لیلا نظری

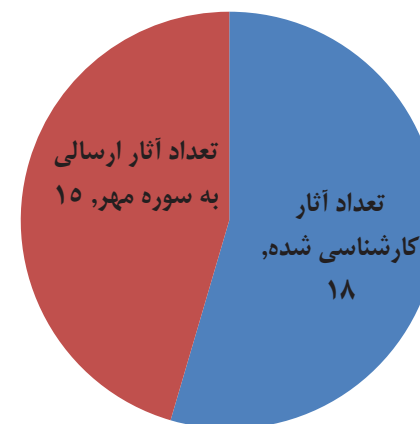
نمودار مقایسه‌ای تولیدات حوزه هنری کودک و نوجوان طی سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷



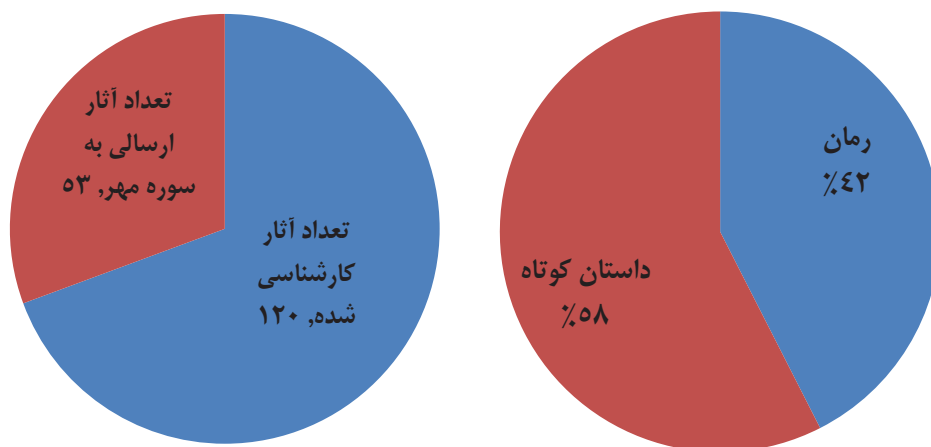
نمایشگاه برگزار شده

عنوان نمایشگاه	موضوع	تاریخ برگزاری	تعداد آثار	محل برگزاری
نمایشگاه عکس چهل نور یک خورشید	انقلاب اسلامی	۱۲ الی ۲۲ بهمن ماه	۴۰	تهران، مترو تئاتر شهر

کارشناسی شعر



کارشناسی رمان



در راستای برآورده نمودن راهبردهای زمینه‌ای، تمرکز حوزه هنری کودک و نوجوان مطابق انتظار به راهبرد خانواده، کودک و نوجوان اختصاص یافته است.

جهت‌گیری راهبردی و محتوایی برنامه‌ها (مبتنی بر راهبردهای زمینه‌ای حوزه هنری)

